

开放包容
互联互通
合作共赢



工作通讯

境外中资企业商（协）会联席会议
Joint Conference of Chinese Overseas Chambers of Commerce(JCCOCC)



总第1期
2020年第1季度

境外中资企业商（协）会联席会议成立大会在京举办

助力打赢疫情防控阻击战：境外中资企业商（协）会联席会议在行动



共克时艰 携手并进

境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯

总第1期

主 办	境外中资企业商（协）会联席会议
承 办	境外中资企业商（协）会联席会议办公室（商务部投资促进事务局）
咨 询	北京大思潮投资顾问有限公司
编 委 会 委 员	刘殿勋 李 勇 周立群 徐 辰 叶水金 郑东林 张朝阳 黄永章 文应征 陈哲瑜 李植淮 王岩松 汪文安 王家驹 薛 莹 李俊彦
执 行 总 编	闫 花
策 划	林远福
执 行 编 辑	高雁搏 梁馨元 刘惠芳 叶千仟
美 术 编 辑	林书羽

内部资料 免费交流 未经许可 不得转载

特别声明：本刊基于工作交流之目的，内容除已说明来源及方式外，均来自公开资料综合整理。文章只代表作者观点，并不代表本刊立场。若有异议，请联系编辑部。

宏图初展迎“大考” 抗“疫”之战显担当

当前，随着我国全方位、多层次、宽领域的对外开放格局逐步形成，中国企业“走出去”的步伐越迈越大、越迈越稳。截至2019年底，境外中资企业已达4.5万家，对外投资合作蓬勃发展，已成为推动共建“一带一路”走深走实的有力支撑。在这一过程中，境外中资企业商（协）会应运而生，经过多年发展，目前数量已超过150家，分布在110多个国家和地区。为不断密切境外商（协）会之间的沟通与联系，提升境外商（协）会服务、协调与保障水平，中资企业（新加坡）协会、俄罗斯中国总商会、美国中国总商会、尼日利亚中国总商会、德国中国商会、印度尼西亚中国商会总会等15家境外商（协）会于2019年9月自发成立了境外中资企业商（协）会联席会议（以下简称“境外商会联席会议”），目前已有101家成员单位。境外商会联席会议旨在为境外商（协）会和中资企业打造务实有效服务的创新平台，促进成员单位凝聚力量、互学互鉴，共同防范风险，维护企业权益，履行社会责任，树立中国形象，助力中资企业实现健康、稳定、可持续发展，为促进当地经济与社会发展、中国与其他国家互利合作、建设开放型世界经济做出贡献。

2020年，境外商会联席会议正欲初展宏图，却直接迎来一场“大考”。面对来势汹汹的新冠肺炎疫情，中国人民在习近平主席亲自指挥和坚强领导下，万众一心，全力以赴抗击疫情。国内疫情牵动着全球中资企业商（协）会的心，境外商会联席会议第一时间行动起来，发挥统筹协调作用，倡议动员并服务支持境外商（协）会开展紧缺医疗物资捐赠。各境外商（协）会发挥自身资源优势，全力开展紧缺医疗物资捐赠和资金募捐工作，万里驰援，以善行担起守望相助的社会责任，用义举彰显了一方有难、八方支援的家国情怀，为打赢疫情阻击战贡献了积极力量。

为展现境外商（协）会在服务中资企业，推动当地社会经济发展，实现与东道国互利共赢、共同发展方面所发挥的积极作用，打造一个工作信息沟通、发展经验共享、管理水平提升的境外商（协）会工作交流平台，《境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯》正式创刊，第一期将以特刊形式重点聚焦各境外商（协）会面对疫情考验，统筹开展疫情防控、捐款捐物以及积极有序复工复产等工作，展现新时期境外商（协）会及中资企业的良好形象和动人事迹。今后，我们将努力办好这份刊物，也希望有关各界关心和支持这份刊物的发展，让其为推动新时期境外商（协）会高质量发展贡献应有之力！



2020年第1季度 总第1期



高层声音

04 开放合作 命运与共

——习近平主席在第二届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲

07 深入推动商务高质量发展 为全面建成小康社会作出新贡献

——商务部党组书记、部长钟山在2019年全国商务工作会议上的报告

11 更好引导服务民营企业“走出去”参与“一带一路”建设

——全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江在全国工商联国际合作工作会议上的讲话

特别报道

17 境外中资企业商（协）会战“疫”专题

18 习近平：毫不放松抓紧抓实抓细防控工作 统筹做好经济社会发展各项工作

26 助力打赢疫情防控阻击战：境外中资企业商（协）会联席会议在行动

28 境外商（协）会战“疫”进行时：捐赠抗“疫”，开辟第二战场

31 媒体报道：境外商（协）会迅速行动，万里驰援，为国内抗击疫情捐物捐款

43 境外商（协）会多措并举 助力会员企业复工复产

46 专题政策：战“疫”政策包助企惠民

目录



工作快讯

55 境外中资企业商（协）会联席会议成立大会在京举办

57 发起成立境外中资企业商（协）会联席会议的倡议书

59 境外中资企业商（协）会代表为联席会议发展建言献策

64 国际在线：境外中资企业商（协）会联席会议在京成立

互学互鉴

66 葛洲坝：深度融入境外商（协）会建设 推动企业高质量“走出去”

开放合作 命运与共

——习近平主席在第二届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲

习近平主席在主旨演讲中表示，本届中国国际进口博览会延续“新时代，共享未来”的主题，上海已基本落实首届进博会宣布的中国扩大对外开放相关具体要求。对当前世界经济发展面临的难题，习近平主席倡议各国坚持人类优先的理念，共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济，同时介绍了中国共产党在十九届四中全会中制定的多项深化改革、扩大开放的重要举措。

尊敬的马克龙总统，
尊敬的霍尔尼斯总理、米佐塔基斯总理、布尔纳比奇总理，
尊敬的各位议长，
尊敬的各位国际组织负责人，
尊敬的各代表团团长，
各位来宾，
女士们，先生们，朋友们：

在这多彩的深秋时节，很高兴同大家相聚在黄浦江畔。现在，我宣布，第二届中国国际进口博览会正式开幕！

首先，我谨代表中国政府和中国人民，并以我个人的名义，对远道而来的各位嘉宾，表示热烈的欢迎！向来自世界各地的新老朋友们，致以诚挚的问候和良好的祝愿！

一年前，我们在这里成功举办首届中国国际进口博览会。今天，更多朋友如约而至。本届中国国际进口博览会延续“新时代，共享未来”的主题。我相信，各位朋友都能乘兴而来、满意而归！

女士们、先生们、朋友们！

去年，我在首届进博会上宣布了中国扩大对外开放的5方面举措，对上海提出了3点开放要求。一年来，这些开放措施已经基本落实。其中，上海自由贸易试验区临港新片区已经正式设立，我们还在其他省份新设6个自由贸易试验区；上海证券交易所设立科创板并试点注册制已经正式实施；长三角区域一体化发展已经作为国家战略正式实施；外商投资法将于明年1月1日起实行；全面实施准入前国民待遇加负



面清单管理制度已经出台；扩大进口促进消费、进一步降低关税等取得重大进展。去年，我在进博会期间举行的双边活动中同有关国家达成98项合作事项，其中23项已经办结，47项取得积极进展，28项正在加紧推进。

女士们、先生们、朋友们！

经济全球化是历史潮流。长江、尼罗河、亚马孙河、多瑙河昼夜不息、奔腾向前，尽管会出现一些回头浪，尽管会遇到很多险滩暗礁，但大江大河奔腾向前的势头是谁也阻挡不了的。

世界经济发展面临的难题，没有哪一个国家能独自解决。各国应该坚持人类优先的理念，而不应把一己之利凌驾于人类利益之上。我们要以更加开放的心态和举措，共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活，共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小越好。

为此，我愿提出以下几点倡议。

第一，共建开放合作的世界经济。当今世界，全球价值链、供应链深入发展，你中有我、我中有你，各国经济融合是大势所趋。距离近了，交往多了，难免会有磕磕碰碰。面对矛盾和摩擦，协商合作才是正道。只要平等相待、互谅互让，就没有破解不了的难题。我们应该坚持以开放求发展，深化交流合作，坚持“拉手”而不是“松手”，坚持“拆墙”而不是“筑墙”，坚决反对保护主义、单边主义，不断削减贸易壁垒，推动全球价值链、供应链更加完善，共同培育市场需求。

第二，共建开放创新的世界经济。创新发展是引领世界经济持续发展的必然选择。当前，新一轮科技革命和产业变革正处在实现重大突破的历史关口。各国应该加强创新合作，推动科技同经济深度融合，加强创新成果共享，努力打破制约知识、技术、人才等创新要素流动的壁垒，支持企业自主开展技术交流合作，让创新源泉充分涌流。为了更好运用知识的创造以造福人类，我们应该共同加强知识产权保护，而不是搞知识封锁，制造甚至扩大科技鸿沟。

第三，共建开放共享的世界经济。我们应该谋求包容互惠的发展前景，共同维护以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际秩序，坚持多边贸易体制的核心价值和基本原则，促进贸易和投资自由化便利化，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。我们应该落实联合国2030年可持续发展议程，加大对最不发达国家支持力度，让发展成果惠及更多国家和民众。

女士们、先生们、朋友们！

站在新的历史起点，中国开放的大门只会越开越大。中国共产党刚刚举行了十九届四中全会，制定了关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定，其中包括很多深化改革、扩大开放的重要举措。我们将坚持对外开放的基本国策，坚持以开放促改革、促发展、促创新，持续推进更高层次的对外开放。

第一，继续扩大市场开放。中国有近14亿人口，中等收入群体规模全球最大，市场规模巨大、潜力巨大，前景不可限量。中国老百姓有一句话，叫作“世界那么大，我想去看看”。在这里我要说，中国市场这么大，欢迎大家都来看看。中国将增强国内消费对经济发展的基础性作用，积极建设更加活跃的国内市场，为中国经济发展提供支撑，为世界经济增长扩大空间。中国将更加重视进口的作用，进一步降低关税和制度性成本，培育一批进口贸易促进创新示范区，扩大对各国高质量产品和服务的进口。中国将推动进口和出口、货物贸易和服务贸易、双边贸易和双向投资、贸易和产业协调发展，促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合。

第二，继续完善开放格局。中国对外开放是全方位、全领域的，正在加快推动形成全面开放新格局。中国将继续鼓励自由贸易试验区大胆试、大胆闯，加快推进海南自由贸易港建设，打造开放新高地。中国将继续推动京津冀协同发展、长江经济带发展、长三角区域一体化发展、粤港澳大湾区建设，并将制定黄河流域生态保护和高质量发展新的国家战略，增强开放联动效应。

第三，继续优化营商环境。营商环境是企业生存发展的土壤。今年10月24日，世界银行发表《2020营商环境报告》，中国营商环境排名由46位上升到31位，提升15位。上个月，中国公布了《优化营商环境条例》。今后，中国将继续针对制约经济发展的突出矛盾，在关键环节和重要领域加快改革步伐，以国家治理体系和治理能力现代化为高水平开放、高质量发展提供制度保障。中国将不断完善市场化、法治化、国际化的营商环境，放宽外资市场准入，继续缩减负面清单，完善投资促进和保护、信息报告等制度。中国将营造尊重知识价值的环境，完善知识产权保护法律体系，大力强化相关执法，增强知识产权民事和刑事司法保护力度。

第四，继续深化多双边合作。中国是国际合作的倡导者和多边主义的支持者。中国支持对世界贸易组织进行必要改革，让世界贸易组织在扩大开放、促进发展方面发挥更大作用，增强多边贸易体制的权威性和有效性。今天下午，中方将主办世贸组织小型部长会议。我们期待各方坦诚交换意见，共同采取行动，为完善全球经济治理贡献正能量。我高兴地得知，昨天区域全面经济伙伴关系协定15个成员国已经整体上结束谈判，希望协定能够早日签署生效。中国愿同更多国家商签高标准自由贸易协定，加快中欧投资协定、中日韩自由贸易协定、中国—海合会自由贸易协定谈判进程。中国将积极参与联合国、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等机制合作，共同推动经济全球化向前发展。

第五，继续推进共建“一带一路”。目前，中国已经同137个国家和30个国际组织签署197份共建“一带一路”合作文件。中国将秉持共商共建共享原则，坚持开放、绿色、廉洁理念，努力实现高标准、惠民生、可持续目标，推动共建“一带一路”高质量发展。

女士们、先生们、朋友们！

面向未来，中国将坚持新发展理念，继续实施创新驱动发展战略，着力培育和壮大新动能，不断推动转方式、调结构、增动力，推动经济高质量发展，为世界经济增长带来新的更多机遇。

我相信，中国经济发展前景一定会更加光明，也必然更加光明。从历史的长镜头来看，中国发展是属于全人类进步的伟大事业。中国将张开双臂，为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，实现共同发展。

女士们、先生们、朋友们！

中华文明历来主张天下大同、协和万邦。希望大家共同努力，不断为推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体作出贡献！

谢谢大家。

（2019年11月5日，上海）



深入推动商务高质量发展 为全面建成小康社会作出新贡献

——商务部党组书记、部长钟山在2019年全国商务工作会议上的报告

2019年12月29日召开的全国商务工作会议上，商务部党组书记、部长钟山以“深入推动商务高质量发展，为全面建成小康社会作出新贡献”作主题工作报告，明确了此次全国商务工作会议的主要任务，总结交流2019年商务工作，并对2020年工作作出安排。

这次全国商务工作会议的主要任务是：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不忘初心、牢记使命，认真落实中央经济工作会议部署，总结交流2019年商务工作，对2020年工作作出安排。

2019年商务工作稳中有进

今年以来，面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国商务系统坚持新发展理念，坚持高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，团结奋进、迎难而上，商务运行总体平稳，主要指标稳中向好，高质量发展取得新成效。

前11个月，社会消费品零售总额37.3万亿元，同比增长8%；前三季度消费贡献率超过60%，预计保持经济增长第一拉动力。对外贸易28.5万亿元，增长2.4%。服务贸易4.9万亿元，增长2.1%，逆差下降10.5%。实际利用外资8459亿元，增长6%；对外直接投资6803亿元，对外承包工程新签合同额1.4万亿元，增长17.5%。商务工作实现新发展新提高新突破，为经济社会发展作出积极贡献。

一年来，我们坚持和加强党对商务工作的全面领导，贯彻党中央、国务院决策部署，落实中央经济工作会议和《政府工作报告》要求，全力抓好“一促两稳”，深入推进八大行动计划，初步形成“6+1”重点工作格局，各项工作扎实开展。

（一）“促消费”工作积极推进。出台促消费20条政策措施，多措并举促消费。城市消费方面，推动36个城市发展便利店，新建改造1200多个菜市场。乡村消费方面，推进电商进农村，累计建设县级电商服务中心、物流配送中心1700多个。支持建设837个农产品冷链物流项目。前11个月，乡村消费增速快于城

镇1.1个百分点。服务消费方面，建立家政信用信息平台，建设便民消费服务中心。前11个月，服务消费占居民消费比重超过50%。同时，做好猪肉等市场保供工作。

（二）“稳外贸”工作扎实开展。推动出台贸易高质量发展指导意见、边贸创新发展等政策措施，千方百计稳外贸。加快“五个优化”“三项建设”。开拓新兴市场，支持贸易促进平台建设，新确定65家外贸转型升级基地，认定6个国家级国际营销服务公共平台。培育新业态新模式。完善跨境电商政策，增设24个跨境电商综试区，支持市场采购贸易、外贸综合服务企业发展。支持先进技术装备和关键零部件进口。发展服务贸易。深化服务贸易创新发展试点，推进服务出口基地建设，促进服务外包转型升级。

（三）“稳外资”工作成效明显。完善法规政策体系，推动出台外商投资法及实施条例、稳外资20条政策措施，全力以赴稳外资。加快放宽市场准入。外资准入负面清单全国版减至40条，自贸试验区版减至37条。清理取消负面清单以外的限制措施。修订鼓励外资产业目录。加强投资促进保护。做好外资大项目跟踪服务，完善外资企业投诉工作机制。前11个月，1亿美元以上大项目722个，增长15.5%。在世界银行营商环境排名中，我国从46位升至31位。推进开放平台建设。推动出台国家级经开区创新提升意见。推进边合区建设。深化北京市服务业扩大开放综合试点。

（四）步行街改造提升取得进展。与地方、部门密切协作，积极推进试点，坚持高起点规划、高标准改造、高水平运营。建立工作机制。各地党委、政府高度重视，设立专门街区管理机构，形成了“部、省、市、区、街”五级联动工作机制。做好规划布局。制定总体规划及配套规划，确定改造提升的重点任务，突出各地特色，促进线上线下融合、商旅文体联动。成效初步显现。11条步行街中，5条已完成改造，其他6条边营业边改造。街区面貌明显改善，消费环境不断优化。前11个月，11条步行街客流量8.3亿人次、增长21.2%，营业额1151亿元、增长17.3%。

（五）第二届进博会实现“越办越好”。习近平总书记连续出席两届进博会，体现了党中央高度重视。进博会国际公共产品属性增强，发挥了全球共享的综合平台作用。成为国际采购平台。地方组建39个交易团、近600个交易分团，境外采购商约8000人；152个国家和地区参加企业展，成交711.3亿美元，增长23%，实现了“买全球、卖全球、惠全球”。成为投资促进平台。各地积极开展招商引资，与有关国家企业签署投资合作协议，带动外资进入中国。成为人文交流平台。地方展示170多个非物质文化遗产和“中华老字号”，64个国家馆各具特色。成为开放合作平台。支持最不发达国家参展。虹桥国际经济论坛嘉宾国际性、代表性增强，发出响亮的“虹桥声音”。

（六）自贸试验区和自由贸易港建设稳步推进。会同各地各部门，积极开拓创新，加快改革开放新高地建设。完善自贸试验区布局。增设上海自贸试验区临港新片区，推动新设山东等6个自贸试验区，覆盖东西南北中。赋予更大改革自主权。开展“证照分离”改革全覆盖试点。出台支持海南自贸试验区建设的35项措施。复制推广49项改革创新成果，累计223项。支持海南自由贸易港建设。开展政策研究，形成海南自贸港政策和制度体系研究成果。

（七）积极应对中美经贸摩擦。认真贯彻习近平总书记重要指示批示精神，坚决落实中央决策部署，坚决维护国家和人民的利益。

（八）“一带一路”经贸合作深入开展。坚持共商共建共享原则，推动“一带一路”建设高质量发展。参与筹办第二届高峰论坛。主办贸易畅通和境外经贸合作区两个分论坛，落实经贸合作成果。推进对外投资合作。出台境外经贸合作区高质量发展工作方案，一批合作区建设取得成效。推进陆海新通道等重



大项目建设。成立境外中资企业商会联席会议。实施2700多个援外项目。完善贸易投资促进机制。与6个国家新建贸易畅通工作组，推动新设9个对外投资合作工作组，与5个国家新建电子商务合作机制。讲好中国故事。编撰出版《共同梦想》“一带一路”故事丛书，积极宣介共建成就。

（九）多双边区域合作持续深化。拓展全方位经贸关系，扩大国际合作空间。维护多边贸易体制。主办世贸组织小型部长级会议，推动92个成员联署投资便利化声明。向世贸组织提交改革建议文件。加快自贸区建设。RCEP谈判整体结束。中日韩自贸协定谈判稳步推进。与巴基斯坦、东盟、智利、新加坡的自贸协定实现升级。与毛里求斯签署自贸协定。积极参与全球经济治理。在G20、APEC、金砖国家、上合组织等国际场合坚定维护多边贸易体制，提出中国方案。深化双边经贸关系。结束中欧地理标志谈判，中欧投资协定谈判取得进展，加强中俄经贸合作，落实中非合作“八大行动”，举办中非经贸博览会和中国—太平洋岛国经贸论坛，与主要经济体、发展中国家互利合作不断加强。同时，签署CEPA服务贸易修订协议，支持港澳融入国家发展大局，深化两岸经济融合发展。

（十）商务扶贫深入推进。履行脱贫攻坚政治责任，加大商务扶贫力度。扩大电商扶贫。电商进农村综合示范实现国家级贫困县全覆盖，累计带动300多万农民增收。深化家政扶贫。出台“百城万村”家政扶贫意见，新建24个家政劳务输出基地，累计带动贫困地区和农村就业55万多人。拓展对外劳务合作扶贫。试点企业增至99家，贫困地区在外务工人员5万多人。推进产业扶贫。开展140多场产销对接活动，拓宽贫困地区农产品销售渠道。广交会累计为贫困地区企业减免展位费8669万元。做好边贸扶贫。发挥边贸在兴边富民、稳边固边中的作用。推进广安、仪陇和城步定点扶贫，开展国际减贫合作。

一年来，我们扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，组织“百名司长进千企”活动，主动服务企业。推进内设机构改革，成立自贸区港建设协调司，调整相关司局职能。制定防范化解商务领域重大风险意见。做好庆祝新中国成立70周年有关活动，宣传正面典型，增强干部自豪感。落实“大商务”要求，加强横向协作、纵向联动。特别要指出的是，各地商务主管部门开拓思路、主动作为，在做好“一促两稳”、推进商务高质量发展、落实重大区域发展战略等方面，开展了大量工作，形成了很多好经验、好做法。

总的来看，我国经贸大国地位更加巩固，经贸强国建设稳步推进。今年是商务系统攻坚克难、开拓进取，展现新担当的一年，是商务工作稳中有进、质量更高，迈上新台阶的一年，是商务事业围绕中心、服务大局，做出新贡献的一年。

成绩来之不易，值得倍加珍惜。这是以习近平同志为核心的党中央坚强领导的结果，是习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引的结果，是全国商务系统团结奋进、真抓实干的结果。这些成果的取得，也离不开各地方、各部门大力支持、密切配合。在此，我对大家表示衷心感谢！

也要看到，商务工作仍存在不足。运用党的创新理论指导实践还有差距，“一促两稳”政策还需加快落地见效，参与全球经济治理能力还需提高，以开放促改革促发展的闯劲还需增强，商务高质量发展的思路还需拓宽。我们要结合工作实际，着力加以改进和提高。

商务工作的新形势新要求

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，要实现第一个百年奋斗目标，为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础。实现全面建成小康社会，是商务系统的重大责任、光荣使命。

2020年商务工作总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚决贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧扣全面建成小康社会目标任务，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，坚决打赢三大攻坚战，加强党对商务工作的全面领导，推动形成强大国内市场，推动更高水平对外开放，推动商务高质量发展，推动经贸强国建设，为全面建成小康社会作出新贡献。

扎实做好2020年商务工作

深入贯彻党的十九届四中全会精神，落实中央经济工作会议部署，结合商务改革发展实际，抓好重点工作。

要加强党对商务工作的全面领导，增强贯彻中央决策部署的自觉性和坚定性，把党的创新理论贯彻到商务领域各方面、全过程，推进治理体系和治理能力现代化，以钉钉子精神抓好落实。巩固主题教育成果，持续改进工作作风，激励干部践行初心使命，继续开展“百名司长进千企”活动，服务好基层和企业。坚持依法行政，加强商务法制建设，增强制度执行力，把制度优势转化为治理效能。厉行勤俭节约，坚持过“紧日子”，加强资金管理，提高使用效率，把钱用在刀刃上。形成工作合力，落实“大商务”要求，增进横向协作、纵向联动，发挥各方积极性，营造干事创业的浓厚氛围。

我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，加强党对商务工作的全面领导，推动商务高质量发展，推动经贸强国建设，为决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦作出新的贡献。





更好引导服务民营企业走出去 参与“一带一路”建设

——全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江在全国工商联国际合作工作会议上的讲话

徐乐江指出，自2017年工商联国际合作工作改革以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各级工商联开拓创新、大胆实践，国际合作各项任务扎实推进，成效明显。同时围绕会议上的经验交流与体会，结合学习贯彻十九届四中全会精神，就进一步加强新时代工商联国际合作工作提出了以下三点意见：一是充分认识加强新时代工商联国际合作工作的新任务新要求；二是全面落实新时代工商联国际合作工作的重点任务；三是切实提升新时代工商联国际合作工作的能力和水平。

今天上午（2019年11月19日），我们召开了引导服务民营企业参与“一带一路”建设推进会，高云龙主席发表重要讲话，国家发展改革委、商务部等有关部门和单位的同志也作了讲话，会议还发布了“一带一路”沿线中国民营企业现状调查研究报告。下午，我们召开全国工商联国际合作工作会议，主要是围绕更好引导服务民营企业走出去参与“一带一路”建设，总结工作，交流经验，研究部署新时代工商联国际合作工作。刚才，9个省市工商联和商会的代表交流了经验做法和体会，讲得都很好，听了很受启发。

自2017年工商联国际合作工作改革以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各级工商联开拓创新、大胆实践，国际合作各项任务扎实推进，成效明显。参与国家主场外交取得新突破，成功举办“一带一路”企业家大会、中非民营经济合作高峰论坛等经贸活动，全国工商联主导、各级工商联联动的主场外交活动参与机制作用明显；服务能力得到新提升，依托推进“一带一路”建设工作领导小组等国家级平台，有效整合政府和社会资源支持民营企业走出去，服务领域更加广泛、手段更加多元；对外交往取得新进展，覆盖“一带一路”沿线国家的合作网络初步形成，为推动新时代国际合作工作迈上新台阶奠定了基础。

刚刚闭幕的党的十九届四中全会，对坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化作出了全面部署，在坚持和完善社会主义基本经济制度、推动经济高质量发展和推动构建人类命运共同体等方面提出了一系列重大举措，为新时代引导服务民营企业高质量参与“一带一路”建设、更好促进“两个健康”指明了方向，提供了制度保障。下面，我结合学习贯彻十九届四中全会精神，就进一步加强新时代工商联国际合作工作讲三点意见。

充分认识加强新时代工商联国际合作工作的新任务新要求

引导服务民营企业参与“一带一路”建设是党中央赋予工商联的重要使命和任务。各级工商联要从统筹国内国际两个大局中来认识和把握国际合作工作的新目标、新挑战，从推进共建“一带一路”高质量发展的广阔视角来认识和把握国际合作工作的新任务、新要求，从服务和促进“两个健康”的职责使命来认识和把握国际合作工作的新定位、新作用，进一步提高做好新时代国际合作工作的使命感、责任感。

（一）习近平总书记关于“一带一路”建设的重要论述为加强新时代工商联国际合作工作指明了方向

2013以来，习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动“一带一路”建设，作出了一系列重要论述和重要指示。2016年4月，习近平总书记在中央政治局就历史上的丝绸之路和海上丝绸之路进行第三十一次集体学习时提出，广泛调动各类企业参与，引导更多社会力量投入“一带一路”建设，努力形成政府、市场、社会有机结合的合作模式，打造政府主导、企业参与、民间促进的立体格局。去年8月，习近平总书记出席推进“一带一路”建设工作5周年座谈会时指出，共建“一带一路”正在成为我国参与全球开放合作、改善全球经济治理体系、促进全球共同发展繁荣、推动构建人类命运共同体的中国方案。今年4月，习近平总书记在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上指出，面向未来，我们要聚焦重点、深耕细作，共同绘制精谨细腻的“工笔画”，推动共建“一带一路”沿着高质量发展方向不断前进。在不久前刚结束的第二届中国国际进口博览会上，习近平主席再次强调，中国将秉持共商共建共享原则，坚持开放、绿色、廉洁理念，努力实现高标准、惠民生、可持续目标，推动共建“一带一路”高质量发展。习近平总书记关于“一带一路”的重要论述为我们做好国际合作工作指明了前进方向，提供了根本遵循。各级工商联要深入学习贯彻习近平总书记关于高质量共建“一带一路”的系列重要指示要求，立足人民团体和商会组织定位，打造更多载体、拓宽联系渠道，在宣传和落实国家重大发展战略、扩大中外企业交流合作、促进开放型经济发展等方面发挥积极作用。

（二）推动民营经济高质量发展对新时代工商联国际合作工作提出了新任务

党的十九届四中全会就坚持和完善社会主义基本经济制度、推动经济高质量发展作出了重大决策部署，对社会主义基本经济制度做出了新概括。民营经济是我国经济制度的内在要素，是推进社会主义市场经济发展的重要力量，也是推动经济高质量发展的重要主体。当前，我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，国内生产要素成本优势正在逐步下降，资源和环境约束日益趋紧，产能结构性过剩矛盾逐渐凸显。在这样一个大背景下，民营企业走出去有利于统筹用好“两个市场、两种资源”、拓展国际市场空间，有利于优化生产要素配置、更好融入全球价值链和供应链，有利于深化国际技术交流合作、提升自主创新能力和国际竞争力，已成为民营经济高质量发展的重要途径之一。各级工商联要围绕中心、服务大局，从更好服务“两个健康”出发，充分发挥桥梁纽带作用，加强与“一带一路”沿线国家工商社团友好交往，搭建各类服务平台，帮助民营企业拓宽对外投资渠道和途径、提高国际化经营能力，引导民营企业合规经营防范风险，积极履行社会责任，实现高质量发展。

（三）深化工商联改革对新时代工商联国际合作工作提出了新要求

加强工商联国际合作工作是工商联深化改革的重要组成部分。全联党组对此高度重视，多次专题研究顶层设计，听取改革进展情况，围绕引导服务民营企业参与共建“一带一路”高起点谋划、高标准推进，推动国际合作工作由外事服务向经贸交流合作转型，由单打独斗向横向协同、纵向联动转型，由“走出去”为主向“走出去”和“引进来”相结合转型，初步打开了工作局面。但对照中央的要求和民营企业“走出去”的需求，我们的工作还存在差距，表现在：对共建“一带一路”的重大现实意义和深远历史意义认识不足、重视不够。有的省份还停留在单纯的外事服务阶段，向国际经贸交流合作方向转型不到位；



系统内外资源整合力度不够，服务民营企业走出去的方法和手段还不多，与民营企业需求不相适应；工商联国际合作工作力量比较薄弱，干部能力素质有待提升。各级工商联要进一步统一思想认识，加快优化国际合作工作的机构职能设置，完善工作机制和工作措施，以更高站位更实举措更准发力，努力提升国际合作工作能力和水平。

全面落实新时代工商联国际合作工作的重点任务

面对新形势、新任务、新要求，做好新时代工商联国际合作工作要坚持：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，落实习近平总书记关于共建“一带一路”的重要论述和党中央、国务院决策部署，围绕促进“两个健康”工作主题，以引导服务民营企业高质量走出去和参与“一带一路”建设为目标，坚持统筹国内国际“两种资源、两个市场”，坚持突出重点、守成创新，着力深化经贸合作、扩大对外交往、拓展服务领域，为推动民营企业高质量走出去发展、促进世界共同发展不断做出新的贡献。

（一）坚持高起点参与，搭建高端国际经贸合作平台

习近平总书记指出，民营企业要拓展国际视野，增强创新能力和核心竞争力。全国工商联将参与国家主场外交和双多边机制性经贸活动作为拓展民营企业国际视野的重要载体，积极为民营企业搭建高端经贸合作平台。目前，全国工商联已经加入了十多项重要机制性活动，包括中国国际进口博览会、中非合作论坛、中拉合作论坛、中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、中国—南亚博览会、中国西部博览会、中国中部博览会、丝博会、世界华商大会等。下一步，要坚持高起点参与，继续为民营企业高质量走出去发展搭建更多有影响力的国际经贸合作平台。要依托国家双多边机制性活动，打造高层次经贸合作品牌活动。继续用好“一带一路”国际合作高峰论坛、中国国际进口博览会、中非合作论坛等平台组织配套经贸活动，并以中非民营经济合作论坛为突破口，探索在境外举办高规格配套经贸活动；适时争取加入亚太经合组织工商领导人峰会、金砖国家工商论坛、上海合作组织峰会等成员单位，依托更多国家机制性经贸活动服务民营企业走出去。要对接国家区域和地方发展战略，做实区域性经贸合作平台。坚持“走出去”和“引进来”并重，将引导民营企业参与“一带一路”建设与服务京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等国家发展战略以及西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先发展等区域发展战略结合起来统筹推进。黑龙江、广西、云南、新疆可依托中俄经贸博览会、中国—东盟博览会、中国—南亚博览会、中国—亚欧博览会，打造民营企业与东盟、南亚、中亚等国外工商界合作的经贸品牌。其他省市工商联也可通过打造国际化招商引资平台，促进地方发展战略与服务民营企业参与“一带一路”融合，加强重点产业项目对接，推动国内外双向经贸交流。各地工商联要以香港“一带一路”高峰论坛、世界旅游经济论坛、海峡两岸和香港澳门经贸合作研讨会为载体，放大活动平台的集聚辐射效应，加强与港澳台商协会、投促机构联系，推动民营企业以港澳为支点开拓国际市场。

（二）立足大格局谋划，提高对外交往质量

随着走出去企业的数量越来越多，领域越来越广，对我们对外交往工作的要求也越来越高。目前，工商联系统已与113个国家和港澳台地区的586家（境）外投资促进机构、境外工商社团建立了广泛联系，对外交往活动有序开展，形成了以工商联为主导、以企业为主体、多方共同参与的对外交往工作格局。下一步，要围绕更好服务民营企业参与共建“一带一路”，在继续扩大对外交往覆盖面基础上，着力提升对外交往的质量。对外交往重点要更加突出。要积极配合国家外交总体布局，把周边、亚欧大陆和东部非洲国家作为对外投资重点方向，引导民营企业在境外开展国际产能合作、参与重大项目和民生工程建设；要聚焦新一轮科技革命和产业变革趋势，瞄准信息通信、先进制造、新材料等世界科技前沿，结合国家战

略需求，加强与外国特别是欧洲等技术发达国家科技创新部门及组织的交流交往，积极搭建科研人才交流平台、畅通项目对接渠道，引导企业通过设立研发中心、科技园区合作等方式，加强科技创新和高新产业方面合作，为企业解决“卡脖子”技术难题、寻求进口替代市场创造条件。对外交往方式要更有实效。通过举办论坛、经贸交流会、推介会等形式多样的活动，以提升质量和效率为导向，继续深化与海外主流商协会、投促机构、驻华使领馆的深层交往，为促进中外工商界交流对话、务实合作牵线搭桥；积极发挥企业家主体作用，探索企业家带队境外考察、出席国际会议等对外交往新模式，提高对外交往的针对性和实效性；多渠道深化与海外华侨华人工商团体的交流合作，发挥华侨华人在当地的资源优势，通过以侨为“桥”，既为民营企业走出去开展国际化经营提供项目、技术和人才支撑，也更好促进民心相通，营造有利于企业发展的良好国际环境。

（三）强化精品化运作，打造一批高质量项目

项目建设是企业走出去的重要形式，也是我们推进民营企业参与“一带一路”建设的关键抓手。今年“一带一路”企业家大会上，我们把落实项目作为重中之重，经过制定标准、征集项目、严格筛选等环节，最终促成21个项目现场签约，得到相关方面高度评价，签约项目成为习近平总书记对外发布的重要内容。下一步，要把推动项目建设摆在更加突出位置，进一步强化精品意识，不断改进和加强项目管理服务。一要加强和改进项目信息服务。加强与发改、商务等部门、驻外使领馆、有关投促机构和项目孵化企业的交流合作，广泛收集高质量项目信息，依托“网上工商联”等多种信息平台对外动态发布，为民营企业开展对外投资合作提供项目指引。二要改进和加强项目对接服务。聚焦推动优势产能和优质装备“出海”，精选一批条件具备、可操作性强的成熟项目，通过线上和线下两种方式加强撮合服务，帮助民营企业精准对接项目，努力促成项目合作。鼓励民营企业和国有企业加强合作，发挥各自优势共同走出去。鼓励民营企业开展第三方合作，拓展项目合作新模式。三要改进和加强项目跟踪管理服务。通过多种渠道逐步摸清民营企业在海外开展投资合作的项目底数，以重点国家、重点企业、重点园区为基础，建立健全动态更新的“一带一路”民营企业项目数据库。及时跟踪了解项目进展，积极向有关部门反映并协调解决项目实施中的困难和问题，建设高质量项目。推进“一带一路”企业家大会的21个签约项目高质量建设具有示范引领作用，各相关单位要按照“谁报送、谁负责”的原则，对项目落实情况进行后续跟踪，跟进做好对接和服务工作，确保所有签约项目落实落地。

（四）注重抱团式发展，推动境外经贸合作区转型升级

境外经贸合作区是民营企业参与共建“一带一路”的重要平台。目前，113家境外经贸合作区中大部分是民营企业主导的，在促进民营企业抱团走出去、推动企业转型升级、助推东道国经济发展和促进就业等方面发挥了积极作用。今年5月，我去了柬埔寨西哈努克港经济特区，这个园区吸引了包括欧美、东南亚等国家在内的153家企业，园区内工业企业数量占西哈努克省工业企业80%以上，创造了29000个就业岗位，极大推动了当地经济发展，提高了百姓收入。这两年，随着国际经济形势深刻变化，民营企业赴海外投资出现新的特点，给园区可持续发展带来了压力和挑战。比如，越南龙江工业园区虽然招商状况良好，但存在产业、产能及产品同质化问题，这些问题境外经贸合作区普遍存在。为顺应新的变化，我们在园区项目推介、产业链整合上做了大量探索，去年我们召开了全国工商联推进境外工业园区建设大会，今年我们又陆续发布了24个境外经贸合作区指南，取得了一些成效。下一步，要把推动境外经贸合作区转型升级、高质量发展作为重点任务。一是加大园区推介力度。创新园区推介方式，持续分国别、分产业发布境外经贸合作区指南，组织民营企业赴境外经贸合作区考察，提升园区推介活动实效性，降低企业走出去盲目性。二是推动园区转型升级。鼓励国内实力较强、园区运作经验丰富的产业龙头企业与金融机构、行业协会、服务中介等加强合作，共同投资建设运营境外经贸合作区，形成主导产业链条完整、配套服务协同



推进的合作区发展模式，有序转移国内优势产能，带动中小企业依托园区抱团走出去和上下游产业链协同走出去，推动境外经贸合作区可持续发展。三是争取园区扶持资金。积极向商务和财政部门建言献策，推动重新启动为境外经贸合作区提供扶持资金的政策，为符合国家产能政策的入园企业争取政策和资金支持，推动形成一批可复制、可推广的园区建设经验。

（五）突出精准化服务，提升走出去民营企业合规经营防范风险能力

习近平总书记指出，要高度重视境外风险防范，完善安全风险防范体系，全面提高境外安全保障和应对风险能力。近年来，全国工商联与国家发展改革委、商务部等联合出台了《民营企业境外投资经营行为规范》《企业境外经营合规管理指引》，举办了民营企业参与“一带一路”建设培训班、对外投资合作安全培训班，对企业依法合规“走出去”提出了明确要求。下一步，各级工商联要引导走出去民营企业进一步提高思想认识，更好帮助企业合规经营防范风险，提升国际竞争力。今天企业“走出去”除了自身守法诚信、尊重当地风俗习惯以外，还需要依靠当地的驻外使领馆、境外中资企业商会和专业机构，依靠系统力量来共同抵御风险。一要加强政策指导。利用各种信息平台广泛开展合规文件学习宣传，提高在企业中的知晓度。结合文件落实指导企业对照合规指引“查漏补缺”，建立完善风险防范体系。二要提升企业能力。针对走出去民营企业遇到的政策、融资、税收、安全等突出问题，组织政府官员、驻外使领馆人员以及专家、企业家开展专门授课，帮助企业提升科学决策能力、国际化经营管理能力、风险防范和危机处理能力。开展以“守法诚信”为重点的理想信念教育，增强走出去企业的本土化经营意识、守法诚信意识和履行社会责任意识。三要提供专业服务。今年，全国工商联与中国银行共同印发了《持续推动民营经济全球化发展行动纲要》，工商联系统与27家中国银行分行开展对接，通过对民营企业授信等方式提供金融支持，取得了较好的效果。各级工商联要继续与政策性银行、商业银行在培训交流、园区建设、跨境撮合、企业诚信体系建设等方面加强合作，进一步搞好银企对接，帮助企业降低金融风险。要与律师事务所、会计师事务所、风险评估机构、安保公司、投资咨询公司等专业机构深化合作，为民营企业提供法律、会计、安全、信息等专业服务，保障企业稳妥有序参与“一带一路”建设。四要开展行业自律。发挥商会行业自律作用，引导鼓励会员企业遵守所在国家和地区的法律法规，规范投资经营行为。同时，协调解决民营企业涉外纠纷，依法维护走出去民营企业的各项权益。

切实提升新时代工商联国际合作工作的能力和水平

加强国际合作能力建设，是工商联做好新时代服务民营企业参与“一带一路”建设工作的重要保证。各级工商联要从高质量落实“一带一路”倡议、更好促进“两个健康”的高度，坚持在大局下谋划事业、在大势中推进工作、在大事上担当作为，深入调查研究、健全组织体系、创新工作方式、加强舆论宣传，不断提升国际合作工作能力和水平。

（一）加强政策研究，提供智力支持

加强民营企业走出去政策研究，探究发展规律，提出思路和对策，是一项基础性工作。各级工商联要把调查研究作为一项经常性工作，努力在提高研究能力和水平上下功夫。要明确研究重点，坚持问题导向、目标导向和发展导向，围绕民营企业参与“一带一路”建设情况、境外经贸合作区建设、工商联境外异地商会建设等，大力开展针对性研究，在全局性、战略性、前瞻性问题上形成研究成果。要创新研究方法，将课题研究、实地调研和舆情分析相结合，境内调研和境外调研相结合，自主调研和委托调研相结合，构建更加高效务实的研究体系。要整合研究资源，充分运用第三方评估、部门合作、建立专家委员会等方式，延长研究工作手臂，增强研究工作力量。全国工商联国际合作委员会是去年12月成立的，一年来委员们积极参与联系调研和建言献策，有的委员的建议还被政协信息刊登，取得了较大成

绩。希望各位委员继续发挥作用，当好参谋，多出成果。要强化研究成果运用，通过议案提案、信息专报、情况反映等渠道，将制约企业走出去的突出问题和意见建议及时反映给党委、政府和相关部门，当好“桥梁”和“纽带”。

（二）健全组织体系，形成工作合力

国际合作工作涉及国际国内两个大局，是一项系统工程，很多工作单靠工商联、商会和民营企业难以解决，必须坚持系统思维，凝集各方力量，形成工作合力。要深化与党政部门合作机制，各地工商联都要积极参与地方推进“一带一路”建设工作领导小组和走出去联席会议等机制，依托机制平台畅通政企沟通渠道，为民营企业走出去争取更大支持。据了解，目前全国各省区市都成立了推进“一带一路”建设工作领导小组，但只有16个省级工商联加入了领导小组。希望没有加入的省份加大协调力度，抓紧加入领导小组。要加强工商联国际合作工作机构队伍建设。目前，省级工商联中设有联络处或联络部负责国际合作事务的有18个，设立经联处负责国际合作事务的有14个，最近有的省份还将联络处和经济处合并成经联处。各地工商联都要建立健全国际合作工作专门机构，明确职责任务，配备专人负责此项工作。要加强对国际合作工作人员政治、经济、外交、统战等多领域知识培训，努力打造一支政治素质过硬、专业能力过硬、工作作风过硬的专业化人才队伍。要加强国际合作工作系统上下联动和横向联通，提高国际合作工作系统性整体性协调性。

要注重发挥商会组织职能作用。各级工商联要按照中办印发的商会改革文件要求，指导所属商会进一步强化服务职能，积极为会员企业走出去提供项目信息、商务考察、政策咨询、员工培训等专业服务，引导和帮助会员企业有序走出去参与“一带一路”建设。要积极参与国家机制性民间配套活动、加强与海外工商社团交流合作，提高商会国际化程度。要重视对境外异地商会的联系指导，认真落实好全国工商联与商务部等四部委共同下发的加强境外中资企业商协会建设文件要求，摸清境外异地商会底数，建立经常性联系沟通机制，指导它们更好发挥作用。

（三）创新工作方式，提升服务效能

民营企业走出去新情况新问题不少、新需求也不少，要求我们转变观念、改变思路、创新服务手段。要加强工作机制创新，充分发挥工商联平台优势和渠道优势，集聚政府、企业、社会机构资源，为民营企业走出去畅通信息渠道、搭建合作平台、加强有效保障，努力实现事前、事中、事后服务全覆盖。要加强工作手段创新，既要用好经贸论坛、境外考察等传统服务平台，更要借助互联网、大数据、云计算等现代信息技术服务民营企业走出去。加快建设民营企业参与“一带一路”信息平台，把安保、会计、咨询等专业化服务机构资源和政策、项目、人才等各类信息资源整合到信息平台上，通过线上线下相结合，为走出去民营企业提供集约化服务。

（四）加强宣传舆论，讲好“民企故事”

加强宣传舆论工作，讲好民营企业“走出去”故事，有利于为民营企业参与“一带一路”建设营造良好社会氛围。要坚持正面宣传为主，大力宣传发展好、信誉高、积极履行社会责任的走出去民营企业典型，宣传综合效益好、对当地经济社会发展带动作用强的民营企业投资合作项目，宣传工商联和商会服务民营企业高质量走出去的先进经验，树立正确舆论导向。要丰富宣传形式，充分利用工商联、商会自有媒体，整合各类社会媒体特别是新媒体、外宣平台资源，多种方式、多个渠道宣介先进典型，用国际语言讲好“中国故事”，树立民营企业的好形象、好口碑。要加强舆情应对处置工作，建立健全民营企业参与“一带一路”建设的舆情监测、研判、处置机制，动态做好有关舆情收集分析工作，发现负面舆情及时妥善处置。

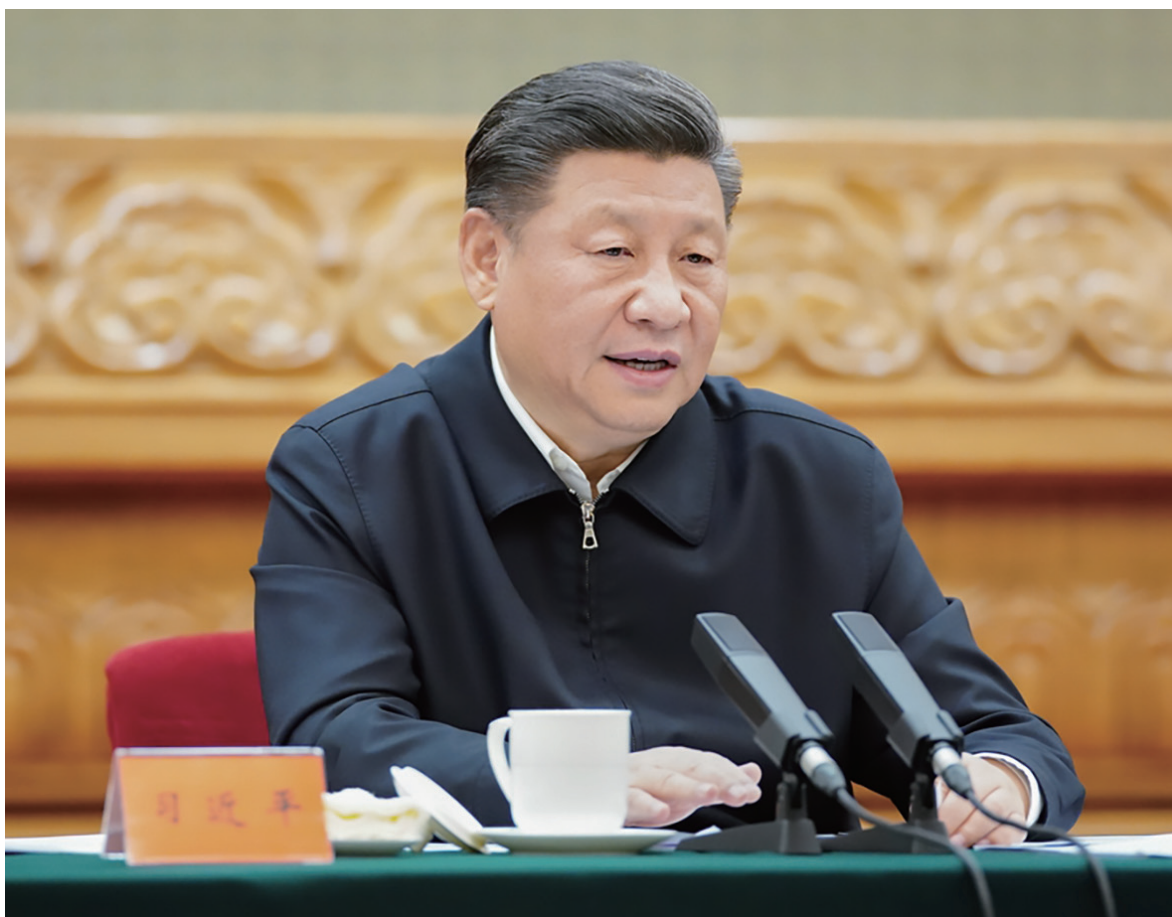
境外中资企业商（协）会 战“疫”专题

【编者按】新冠肺炎疫情发生以来，全国人民万众一心，全力以赴。这场战“疫”，人人有责，人人都是战斗者。为防控疫情，早日恢复正常生产生活，境外中资企业商（协）会联席会议携手全体境外商（协）会成员单位、中资企业积极投入战“疫”，调动与发挥自身资源优势，全力筹集调运紧缺医护物资和募捐资金，坚决助力打赢疫情防控阻击战。为此，本刊整理疫情发生以来联席会议及各成员单位防控疫情和复工复产的举措和工作动态，一同关注全球中资企业的战“疫”行动。



齐心协力战疫情

习近平： 毫不放松抓紧抓实抓细防控工作 统筹做好经济社会发展各项工作



同志们：

今天，我们召开统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议，主要是分析新冠肺炎疫情防控形势，部署下一步疫情防控和经济社会发展工作。下面，我讲几点意见。

关于前一段疫情防控工作

新冠肺炎疫情发生后，党中央高度重视，迅速作出部署，全面加强对疫情防控的集中统一领导。1月7日，我主持召开中央政治局常委会会议时，就对做好疫情防控工作提出了要求。1月20日，我专门就疫情



防控工作作出指示，要求各级党委和政府及有关部门把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，采取切实有效措施，坚决遏制疫情蔓延势头。大年初一，我主持召开中央政治局常委会会议，对疫情防控工作进行再研究、再部署、再动员，决定成立中央应对疫情工作领导小组，派出中央指导组，要求国务院联防联控机制充分发挥协调作用。之后，我又先后主持召开3次中央政治局常委会会议、1次中央政治局会议，专题研究疫情防控工作和复工复产工作。2月10日，我到北京市调研指导疫情防控工作，视频连线湖北和武汉抗疫前线，听取前方中央指导组、湖北指挥部工作汇报。我还主持召开中央全面依法治国委员会、中央网络安全和信息化委员会、中央全面深化改革委员会、中央外事工作委员会等会议，从不同角度对做好疫情防控工作提出要求。党中央印发《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》。我时刻关注着疫情防控工作，每天都作出口头指示和批示。中央应对疫情工作领导小组及时研究部署工作，中央指导组积极开展工作，国务院联防联控机制加强统筹协调，各级党委和政府积极作为，同时间赛跑，与病魔较量，形成了抗击病魔的强大合力。

“沧海横流，方显英雄本色。”在这场严峻斗争中，各级党组织和广大党员、干部冲锋在前、顽强拼搏，充分发挥了战斗堡垒作用和先锋模范作用。广大医务工作者义无反顾、日夜奋战，展现了救死扶伤、医者仁心的崇高精神。人民解放军指战员闻令而动、敢打硬仗，展现了人民子弟兵忠于党、忠于人民的政治品格。广大人民群众众志成城、守望相助，特别是武汉人民和湖北人民识大体顾大局、自觉配合疫情防控工作，展现了坚忍不拔的顽强斗志。广大公安民警、疾控工作人员、社区工作人员等坚守岗位、日夜值守，广大新闻工作者不畏艰险、深入一线，广大志愿者等真诚奉献、不辞辛劳，为疫情防控作出了重大贡献。卫生健康、发展改革、工信商务、外交外联、交通运输、农业农村、应急管理、财政金融、文化旅游、科技教育、市场监管、社保医保、资源环境、国资林草等部门和纪检监察、组织、宣传、统战、政法等战线各司其职，人大、政协以及各人民团体等主动担责，采取有力措施支持抗击疫情斗争。社会各界和港澳台同胞、海外侨胞纷纷捐款捐物，展现了同舟共济的深厚情怀。

近一段时间，我们主要做了以下工作。

一是及时制定疫情防控战略策略。打胜仗首先要有正确战略策略。党中央审时度势、综合研判，及时提出坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总要求，明确了坚决遏制疫情蔓延势头、坚决打赢疫情防控阻击战的总目标。我们依法将新冠肺炎纳入乙类传染病、采取甲类措施严格管理。我们把坚持全国一盘棋、统筹各方面力量支持疫情防控作为重要保障，把控制传染源、切断传播途径作为关键着力点，加强对疫情防控工作的统一领导、统一指挥、统一行动，打响了疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。我们提出早发现、早报告、早隔离、早治疗的防控要求和集中患者、集中专家、集中资源、集中救治的救治要求，把提高收治率和治愈率、降低感染率和病亡率作为突出任务来抓。我们立足地区特点和疫情形势因施策，把武汉和湖北作为全国主战场，对其他省份加强分类指导，严守“四道防线”，步步推进、层层深入，形成了全面动员、全面部署、全面加强疫情防控的战略格局。

二是加强对武汉和湖北防疫的统一指挥。1月22日，党中央果断要求湖北省对人员外流实施全面严格管控。作出这一决策，需要巨大政治勇气，但该出手时必须出手，否则当断不断、反受其乱。党中央把武汉和湖北的疫情防控作为重中之重，提出内防扩散、外防输出的明确要求，强调要采取更加严格、更有针对性、更加管用有效的措施，把疫情扩散势头遏制住。中央指导组认真贯彻党中央决策部署，加强对湖北和武汉防控工作的指导和督查。我们举全国之力予以支援，组织29个省区市和新疆生产建设兵团、军队等调派330多

支医疗队、41600多名医护人员驰援，迅速开设火神山、雷神山等集中收治医院和方舱医院，千方百计增加床位供给，优先保障武汉和湖北需要的医用物资，并组织19个省份对口支援。针对湖北和武汉前期防控工作存在的严重问题，党中央及时提出整改要求，并对湖北省委和武汉市委领导班子作出调整充实。

三是统筹抓好其他地区防控工作。各省区市相继启动重大突发公共卫生事件一级响应，构建联防联控、群防群控防控体系。疫情发生时恰逢春节返乡高峰，为从全国层面控制住蔓延态势，我们向社会发出减少人员流动、协同抗击疫情的号召，并及时延长春节假期，为可能出现的春运人潮踩了“急刹车”。同时，对北京、浙江、广东等人口流动大省大市及湖北周边省市加大指导和支持力度，要求采取针对性措施做到外防输入、内防扩散。针对节后人员大范围流动可能带来的疫情扩散风险，我们提前部署延迟开学、灵活复工、错峰出行，在健康监测、人员管理等方面采取了严格措施。

四是加强医用物资和生活必需品应急保供。打疫情防控阻击战，实际上也是打后勤保障战。我们采取积极措施，支持医用防护服、口罩等疫情防控急需医疗物资的生产企业迅速复工达产、多种方式扩大产能和增加产量，对重要物资实行国家统一调度，建立交通运输“绿色通道”，多措并举保障重点地区医用物资和生活物资供应。我们抓好农副产品生产、流通、供应组织工作，做好煤电油气等供应，保障了全国生活必需品市场总体稳定。我们全力推进医药研发和临床应用，取得阶段性成果。

五是切实维护社会稳定。中外历史上，大疫大灾往往导致社会失序，社会失序又使抗疫抗灾雪上加霜。我们推动做好社会面安全稳定工作，妥善处理疫情防控中可能出现的各类问题，维护医疗秩序、市场秩序等，严厉打击涉疫违法犯罪，加强群众心理疏导和干预。疫情防控前期，为快速阻断疫情传播蔓延，采取严格的交通管控措施是必要的，但在执行过程中一些地方出现了过头行为，我们及时督促各地予以纠正，现在交通干线秩序基本正常。

六是加强宣传教育和舆论引导。我们加大宣传舆论工作力度，统筹网上网下、国内国际、大事小事，营造强信心、暖人心、聚民心的环境氛围。我们规范和完善信息发布机制，深入宣传党中央决策部署，充分报道各地区各部门联防联控的措施成效，生动讲述防疫抗疫一线的感人事迹。我们广泛普及疫情防控知识，引导人民群众正确理性看待疫情，增强自我防范意识和防护能力。我们及时回应社会关切特别是群众的集中诉求，不回避矛盾，积极推动问题解决。我们改进和加强对外宣传，运用多种形式在国际舆论场及时发声，讲好中国抗疫故事，及时揭露一些别有用心的人污蔑抹黑、造谣生事的言行，为疫情防控营造了良好舆论氛围。

七是积极争取国际社会支持。这次疫情发生后，我们怎么应对、应对效果如何，国际社会高度关注。中国人民在疫情防控中展现的中国力量、中国精神、中国效率，展现的负责任大国形象，得到国际社会高度赞誉。170多个国家领导人和40多个国际和地区组织负责人以电话、信函、声明等方式对我国表示慰问和支持。国际社会普遍认为，中国在全面有力防控疫情的同时，积极主动同世卫组织和国际社会开展合作和信息交流，迅速分享部分毒株全基因组序列，研制成功快速检测试剂盒，努力防止疫情在世界蔓延，不仅是在对中国人民生命安全和身体健康负责，也是在为世界公共卫生事业作贡献。国际社会普遍认为中国采取的坚决有力的防控措施，展现的出色的领导能力、应对能力、组织动员能力、贯彻执行能力，是其他国家做不到的，为世界防疫树立了典范。

这次新冠肺炎疫情，是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。对我们来说，这是一次危机，也是一次大考。经过艰苦努力，目前疫情防控



形势积极向好的态势正在拓展。实践证明，党中央对疫情形势的判断是准确的，各项工作部署是及时的，采取的举措是有力有效的。防控工作取得的成效，再次彰显了中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势。

在这里，我代表党中央，向全国广大党员、干部、群众，特别是湖北和武汉广大党员、干部、群众，致以诚挚的问候！向奋战在疫情防控第一线的广大医务工作者、人民解放军指战员、各条战线的同志们，表示崇高的敬意！向港澳台同胞、海外侨胞，表示衷心的感谢！向为我国疫情防控工作提供各种支持的国家、国际组织、友好人士，表示诚挚的谢意！向在抗击疫情中不幸罹难的同胞、牺牲的医务人员，表示深切的悼念！向正在同病魔作斗争的患者及其家属、因公殉职人员家属、病亡者家属，表示诚挚的慰问！

关于当前加强疫情防控重点工作

在充分肯定成绩的同时，我们必须清醒看到，当前疫情形势依然严峻复杂，防控正处在最吃劲的关键阶段。这个时候，必须高度警惕麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，否则将带来严重后果，甚至前功尽弃。各级党委和政府要坚定必胜信念，咬紧牙关，继续毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作，不获全胜决不轻言成功。

当前，要抓好以下几项重点工作。

第一，坚决打好湖北保卫战、武汉保卫战。武汉胜则湖北胜，湖北胜则全国胜。要紧紧扭住城乡社区防控和患者救治两个关键，切实提高收治率和治愈率、降低感染率和病亡率。要坚决遏制疫情扩散输出，大幅度充实基层特别是社区力量，加大流行病学调查力度，织密织牢社区防控网，实行严格的网格化管理，坚持关口前移、源头把控，开展拉网式筛查甄别，对确诊患者应收尽收，对疑似患者应检尽检，对密切接触者应隔尽隔，落实“四早”要求，找到管好每一个风险环节，决不能留下任何死角和空白。要毫不放松外防输出，继续实行严格的离汉、离鄂通道管控措施。要继续加大救治力度，多渠道扩增收治床位，尽早实施医疗干预，尽可能让患者在轻症阶段得以治愈。要加大重症患者救治力度，加快推广行之有效的诊疗方案，加强中西医结合，疗效明显的药物、先进管用的仪器设备都要优先用于救治重症患者。要发挥好高水平医疗团队作用，把好钢用在刀刃上，在重症救治、病例指导、方案优化等方面更好发挥他们的作用。要加强力量薄弱地区防控，统筹做好各市州防疫工作，积极协调对口支援省份，重点加大对确诊病例较多市州和医疗力量薄弱市州的支持力度。要加强对县乡防疫工作的指导，增援县域定点医院，防止出现“带病下乡”和“带病回城”的风险。要依法依规做好疫情防控，坚持运用法治思维和法治方式开展工作。

第二，全力做好北京疫情防控工作。首都安全稳定直接关系到党和国家工作大局。要坚决抓好外防输入、内防扩散两大环节，尽最大可能切断传染源，尽最大可能控制疫情波及范围。要守住入京通道第一道防线，做好健康监测和人员管理，加强京津冀地区联防联控，其他省份也要加大支持力度。要加强重点防控部位人员的物资保障，国务院联防联控机制要及时调配，在京有关部门和单位要给予支持。

第三，科学调配医疗力量和重要物资。“用药如用兵，用医如用将。”医务人员是战胜疫情的中坚力量，务必高度重视对他们的保护、关心、爱护。目前，已经有超过2000名医务人员确诊感染了新冠肺炎，有的医务人员以身殉职，我心情十分沉重。前几天，我就此特地强调：“一定要保证在湖北（武汉）医疗队伍安全有序、统筹协调、有力有效、及时迅速开展工作。指挥调度、后勤保障要科学到位。对医务人员的舒缓压力、生活保障、必要休整、精神鼓励务必及时加强落实。”要关心关爱一线医务人员，落实防护

物资、生活物资保障和防护措施，统筹安排轮休，加强心理疏导，落实工资待遇、临时性工作补助、卫生防疫津贴待遇，完善激励机制，帮助他们解除后顾之忧，使他们始终保持昂扬斗志、旺盛精力，持续健康投入抗疫斗争。要切实加强防止医院感染工作，做好医务人员科学防护和培训，对已被感染的医务人员全部免费治疗，尽最大努力减少牺牲。对参加一线战斗的医务人员，要尽快出台关心关爱的政策举措，及时安排免费体检，将来要增加带薪休假时间，并将抗疫表现列入职称评定指标之中。当前，湖北和武汉一些重要医疗救治设备和物资还处于紧平衡状态，要扩大国内生产，尽快满足相关医疗需求。要密切监测市场供需动态，积极组织蔬菜和畜禽等生产，增加肉蛋奶等供给，畅通运输通道和物流配送，着重解决好生活必需品供应的“最后一公里”问题。

第四，加快科技研发攻关。作为一种新发传染病，我们对新冠肺炎的认识还比较初步。要综合多学科力量开展科研攻关，加强传染源、传播致病机理等理论研究，为复工复产复课等制定更有针对性和操作性的防控指南。要加大药品和疫苗研发力度，同临床、防控实践相结合，注重调动科研院所、高校、企业等的积极性，在确保安全性和有效性的基础上推广有效的临床应用经验，力争早日取得突破。要加强病例分析研究，及时总结推广有效诊疗方案。要充分运用大数据分析等方法支撑疫情防控工作。

第五，扩大国际和地区合作。公共卫生安全是人类面临的共同挑战，需要各国携手应对。要继续同世界卫生组织保持良好沟通，同有关国家分享防疫经验，加强抗病毒药物及疫苗研发国际合作，向其他出现疫情扩散的国家和地区提供力所能及的援助，体现负责任大国担当。

第六，提高新闻舆论工作有效性。要继续做好党中央重大决策部署的宣传解读，深入报道各地统筹推进疫情防控的好经验好做法。要完善疫情信息发布，依法做到公开、透明、及时、准确。要广泛宣传一线医务工作者、人民解放军指战员、公安干警、基层干部、志愿者等的感人事迹，在全社会激发正能量、弘扬真善美，推动社会主义精神文明建设。要适应公众获取信息渠道的变化，加快提升主流媒体网上传播能力。要主动回应社会关切，对善意的批评、意见、建议认真听取，对借机恶意攻击的坚决依法制止。

第七，切实维护社会稳定。疫情防控期间采取一些严格的管控措施是完全必要的。到了现在这个阶段，除湖北和武汉等疫情防控任务重的地区外，要注意把握好度，尽量采取对群众生产生活影响小、带来不便少的措施。要完善矛盾纠纷源头预防、排查预警、多元化解机制，及时化解疫情防控中出现的苗头性、趋势性问题。要主动做好心理疏导，引导全社会关心关爱确诊人员、隔离人员和病人家属。要依法严惩扰乱医疗秩序、防疫秩序、市场秩序、社会秩序等违法犯罪行为。

关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作

经济社会是一个动态循环系统，不能长时间停摆。在确保疫情防控到位的前提下，推动非疫情防控重点地区企事业单位复工复产，恢复生产生活秩序，关系到为疫情防控提供有力物质保障，关系到民生保障和社会稳定，关系到实现全年经济社会发展目标任务，关系到全面建成小康社会和完成“十三五”规划，关系到我国对外开放和世界经济稳定。

新冠肺炎疫情不可避免会对经济社会造成较大冲击。越是在这个时候，越要用全面、辩证、长远的眼光看待我国发展，越要增强信心、坚定信心。综合起来看，我国经济长期向好的基本面没有改变，疫情的冲击是短期的、总体上是可控的，只要我们变压力为动力、善于化危为机，有序恢复生产生活秩序，强化“六稳”举措，加大政策调节力度，把我国发展的巨大潜力和强大动能充分释放出来，就能够实现今年经



济社会发展目标任务。

第一，落实分区分级精准复工复产。新冠肺炎疫情发生后，如何在较短时间内整合力量、全力抗击疫情，这是很大的挑战；在疫情形势趋缓后，如何统筹好疫情防控和复工复产，这也是很大的挑战。既不能对不同地区采取“一刀切”的做法、阻碍经济社会秩序恢复，又不能不当放松防控、导致前功尽弃。我在2月12日的中央政治局常委会会议上提出，非疫情防控重点地区要分区分级制定差异化防控策略，就是出于这样的考虑。现在，全国有1396个县（区）无确诊病例（占46%），还有一些县（区）累计病例很少、基本没有新增病例，这些低风险地区要尽快将防控策略调整到外防输入上来，全面恢复生产生活秩序。中风险地区要依据防控形势有序复工复产。高风险地区要继续集中精力抓好疫情防控工作。随着疫情防控形势持续向好，符合条件的省份要适时下调响应级别并实行动态调整。

第二，加大宏观政策调节力度。宏观政策重在逆周期调节，节奏和力度要能够对冲疫情影响，防止经济运行滑出合理区间，防止短期冲击演变成趋势性变化。积极的财政政策要更加积极有为，已经出台的财政贴息、大规模降费、缓缴税款等政策要尽快落实到企业。要继续研究出台阶段性、有针对性的减税降费政策，加大对一些行业复工复产的支持力度，帮助中小微企业渡过难关。要集中使用部分中央部门存量资金，统筹用于疫情防控、保障重点支出。一些地方财政受疫情影响较大，要加大转移支付力度，确保基层保工资、保运转、保基本民生。要扩大地方政府专项债券发行规模，优化预算内投资结构。稳健的货币政策要更加注重灵活适度，把支持实体经济恢复发展放到更加突出的位置，用好已有金融支持政策，适时出台新的政策措施。要针对企业复工复产面临的债务偿还、资金周转和扩大融资等迫切问题，创新完善金融支持方式，为防疫重点地区单列信贷规模，为受疫情影响较大的行业、民营和中小微企业提供专项信贷额度。要调整完善企业还款付息安排，加大贷款展期、续贷力度，适当减免小微企业贷款利息，防止企业资金链断裂。

第三，全面强化稳就业举措。要实施好就业优先政策，根据就业形势变化调整政策力度，减负、稳岗、扩就业并举，抓好社保费阶段性减免、失业保险稳岗返还、就业补贴等政策落地，针对部分企业缺工严重、稳岗压力大和重点群体就业难等突出矛盾，因地因企因人分类帮扶，提高政策精准性。要鼓励低风险地区的农民工尽快返岗复工，采取“点对点、一站式”直达运输服务。要支持多渠道灵活就业，解决个体工商户尽快恢复营业问题。要加快推动线上登记失业和申领失业保险金，确保失业人员应发尽发、应保尽保。要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让他们顺利毕业、尽早就业。

第四，坚决完成脱贫攻坚任务。今年脱贫攻坚要全面收官，原本就有不少硬仗要打，现在还要努力克服疫情影响，必须再加把劲，狠抓攻坚工作落实。劳务输出地和输入地要精准对接，帮助贫困劳动力有序返岗，支持扶贫龙头企业、扶贫车间尽快复工，吸纳当地就业。要组织好产销对接，抓紧解决好贫困地区农畜产品卖难问题。要加快建立健全防止返贫机制，对因疫情或其他原因返贫致贫的，要及时落实帮扶措施，确保基本生活不受影响。

第五，推动企业复工复产。要落实分区分级精准防控策略，打通人流、物流堵点，放开货运物流限制，确保员工回得来、原料供得上、产品出得去。产业链环环相扣，一个环节阻滞，上下游企业都无法运转。区域之间要加强上下游产销对接，推动产业链各环节协同复工复产。要积极扩大国内有效需求，加快在建和新开工项目建设进度，加强用工、用地、资金等要素保障，用好中央预算内投资、专项债券资金和政策性金融，优化投向结构。疫情对产业发展既是挑战也是机遇。一些传统行业受冲击较大，而智能制造、无人配送、在线消费、医疗健康等新兴产业展现出强大成长潜力。要以此为契机，改造提升传统产

业，培育壮大新兴产业。

第六，不失时机抓好春季农业生产。现在，春耕备耕已从南到北陆续展开。要抓紧解决影响春耕备耕的突出问题，组织好农资生产、流通、供应，适时开展春播。即使是疫情最重的湖北和疫情较重的省份，也要根据实际情况组织农民开展农业生产。农业生产场所大多在田间野外，一些不合理限制要取消，确保农业生产不误农时。要持续加强非洲猪瘟、高致病性禽流感等重大动物疫病防控，促进畜牧水产养殖业全面发展。

第七，切实保障基本民生。疫情直接影响居民收入，再叠加物价上涨因素，部分群众基本生活面临的困难可能增多。要落实“米袋子”省长责任制和“菜篮子”市长负责制，保障主副食品供应。要密切关注疫情对市场供求的影响，做好居民生活必需品保供调度，防止物价过快上涨。要保持疫情期间基本民生服务不断档，鼓励同群众生活密切相关的服务业有序恢复营业。要强化对困难群众的兜底保障，有条件的地方可以适当提高价格临时补贴标准。对患者特别是有亲人罹难的家庭要重点照顾，安排好基本生活。对因疫情在家隔离的孤寡老人、困难儿童、重病重残人员等群体，要加强走访探视和必要帮助，防止发生冲击社会道德底线的事件。要统筹做好其他疾病患者医疗救治工作，做到急重症患者救治有保障、慢性病患者用药有供应、一般患者就医有渠道。

第八，稳住外贸外资基本盘。要保障外贸产业链、供应链畅通运转，稳定国际市场份额。要用足用好出口退税、出口信用保险等合规的外贸政策工具，扩大出口信贷投放，适度放宽承保和理赔条件。要简化通关手续，降低港口、检验检疫等环节收费，推出更多外汇便利化业务。要鼓励各地促增量、稳存量并举，抓好重大外资项目落地。要扩大金融等服务业对外开放。要继续优化营商环境，做好招商、安商、稳商工作，增强外商长期投资经营的信心。

关于加强党对统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的领导

疾风知劲草，板荡识诚臣。能不能打好、打赢这场疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，是对各级党组织和党员、干部的重大考验。各级党组织要认真履行领导责任，特别是抓落实的职责，把党中央各项决策部署抓实抓细抓落地，让党旗在疫情防控斗争第一线高高飘扬。

干部政治上过不过得硬，就要看关键时刻靠不靠得住。总体看，在抗疫斗争中我们的干部队伍是好的，是经受住考验的，但也有少数干部表现不佳甚至很差。有的不敢担当、不愿负责，畏首畏尾，什么都等上面部署，不推不动；有的疲疲沓沓、拖拖拉拉，情况弄不清、工作没思路；有的敷衍应付、作风飘浮，工作抓而不细、抓而不实，仍然在搞形式主义、官僚主义；有的百般推脱、左躲右闪，甚至临阵脱逃。这些都是对党对人民极端不负责任的，决不能容忍！必须坚决纠正！

关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来，才是真正的共产党人。在统筹推进疫情防控和经济社会发展工作中，各级干部特别是领导干部必须增强必胜之心，拿出战胜一切敌人而不被任何敌人所屈服的大无畏革命气魄，勇当先锋，敢打头阵，用行动展现共产党人政治本色；必须增强责任之心，把初心落在行动上、把使命担在肩膀上，在其位谋其政，在其职尽其责，主动担当、积极作为；必须增强仁爱之心，当好人民群众贴心人，及时解决群众所急所忧所思所盼；必须增强谨慎之心，对风险因素要有底线思维，对解决问题要一抓到底，一时一刻不放松，一丝一毫不马虎，直至取得最后胜利。

各级党组织要在斗争一线考察识别干部，对表现突出的干部要大力褒奖、大胆使用，对不担当不作为、失职渎职的要严肃问责，对紧要关头当“逃兵”的要就地免职。要及时宣传和表彰表现突出的党员、



干部和先进集体。对在斗争一线表现突出的入党积极分子，可火线发展入党。对在斗争一线表现突出的先进集体和个人，党中央、国务院、中央军委，各级党委和政府，各地区各部门各方面，要根据情况分层分级予以表彰和嘉奖。

基层是联防联控、群防群治的第一线，也是复工复产的第一线，是确保各项措施落实到位的关键所在。基层党组织和基层干部要广泛动员群众、组织群众、凝聚群众，全面落实联防联控措施，构筑群防群治的严密防线。要开展耐心细致的思想工作，教育引导广大群众服从大局、遵守疫情防控各项规定，自觉维护社会秩序。一段时间以来，广大基层干部和深入基层的各级干部特别是湖北、武汉等疫情严重地区的干部群众连续作战，十分辛苦，各级党委和政府要多关心关爱他们，及时帮助他们解决遇到的实际困难和问题，从上级党政机关、企事业单位等抽调更多干部支援基层。要防止各条线多头重复向基层派任务、要表格，坚决纠正形式主义、官僚主义做法，让广大基层干部把更多精力投入到抓好疫情防控和复工复产一线工作之中。

打赢疫情防控这场人民战争，必须紧紧依靠人民群众。社区是疫情联防联控、群防群控的关键防线，要推动防控资源和力量下沉，把社区这道防线守严守牢。工会、共青团、妇联等人民团体要组织动员所联系群众积极投身疫情防控。对社会力量参与疫情防控，要加强组织引导、畅通渠道、鼓励支持。要发挥行业协会、商会等社会组织的作用，指导和帮助企业等会员单位科学精准防疫、有序复工复产。要发挥社会工作的专业优势，支持广大社工、义工和志愿者开展心理疏导、情绪支持、保障支持等服务。慈善组织、红十字会要高效运转，增强透明度，主动接受监督，让每一份爱心善意都及时得到落实。

在这次应对疫情中，暴露出我国在重大疫情防控体制机制、公共卫生应急管理体系等方面存在的明显短板，要总结经验、吸取教训，深入研究如何强化公共卫生法治保障、改革完善疾病预防控制体系、改革完善重大疫情防控救治体系、健全重大疾病医疗保险和救助制度、健全统一的应急物资保障体系等重大问题，抓紧补短板、堵漏洞、强弱项，提高应对突发重大公共卫生事件的能力和水平。要坚持预防为主的卫生与健康工作方针，大力开展爱国卫生运动，加强公共卫生队伍建设和基层防控能力建设，推动医防结合，真正把问题解决在萌芽之时、成灾之前。

最后，我给今天参加会议的同志们提3点要求。**一要狠抓工作落实。**今年我国发展面临的风险挑战上升，再叠加这次疫情影响，做好经济社会发展工作难度更大。要以“咬定青山不放松”的韧劲、“不破楼兰终不还”的拼劲，沉下心来、扑下身子，坚持问题导向，分层级理清影响落实的问题，一个一个去解决，把工作落到实处。**二要增强忧患意识。**这个问题我反复强调，2018年1月我在学习贯彻党的十九大精神专题研讨班开班式上列举了8个方面16个具体风险，其中提到“像非典那样的重大传染性疾病，也要时刻保持警惕、严密防范”。要时刻保持如履薄冰的谨慎、见叶知秋的敏锐，既要高度警惕和防范自己所负责领域内的重大风险，也要密切关注全局性重大风险，第一时间提出意见和建议。**三要提高工作本领。**这次疫情防控工作中，一些领导干部的治理能力和专业能力明显跟不上，必须引起高度重视。我们要增强综合能力和驾驭能力，学习掌握自己分管领域的专业知识，使自己成为内行领导。

同志们！中华民族历史上经历过很多磨难，但从来没有被压垮过，而是愈挫愈勇，不断在磨难中成长、从磨难中奋起。我相信，有党中央的坚强领导，有中国特色社会主义制度的显著优势，有强大的动员能力和雄厚的综合实力，有全党全军全国各族人民的团结奋斗，我们一定能够战胜这场疫情，也一定能够保持我国经济社会良好发展势头，实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的目标任务。

助力打赢疫情防控阻击战：境外中资企业商（协）会联席会议在行动

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，社会各界万众一心，为打赢这场没有硝烟的战争全力以赴。疫情防控就是一场硬仗，而过程必定艰辛。在这场举国抗“疫”的行动中，境外中资企业商（协）会联席会议义不容辞、主动担当，坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央、国务院决策部署，快速响应，充分发挥统筹协调、联动互助作用，服务防控工作大局，搭建起一座联动全球境外商（协）会勠力同心、共战疫情的桥梁。

统筹动员 规范引导

疫情发生以来，联席会议迅速行动，第一时间向联席会议成员单位发出倡议书，动员各境外商（协）会展现爱国情怀、履行社会责任，根据所在国家和地区的特点以及自身商（协）会的具体情况，自发自愿捐款捐物，投身抗击疫情的战斗中。

在保障疫情信息、工作信息实时传递的同时，为确保所筹物资捐赠到位，联席会议倡议成员单位在与接受捐赠主体取得直接联系并明确当地物资需求和物资输送渠道后，再开展相关捐赠活动，确保捐赠的精准性，避免造成物资积压和资源浪费。

为保证切实支援到疫情防控一线，联席会议建议成员单位优先向武汉市及湖北省其他地方一线医疗机构捐赠物资；同时优先筹集医用口罩、防护服、护目镜等紧缺医疗物资。针对部分成员单位反映不确定捐赠物资是否符合国内标准的问题，联席会议及时向成员单位转去符合国内要求的物资种类、规格清单以及国内标准与国外标准对照表，确保捐赠的精准性。与此同时，联席会议也建立起物资捐赠通报机制，由联席会议做好捐赠统计工作，确保境外商（协）会贡献得到精准量化体现。

协调服务 做好宣传

针对境外商（协）会在捐赠过程中咨询国内物流运输、清关手续及反映存在“最后一公里”无法打通的困难，联席会议以问题为导向，做好服务保障。一方面，组织已成功捐赠至最终目的地的境外商（协）会梳理经验并及时向所有成员单位分享；另一方面充分发挥组织功能，积极沟通并及时确定和反馈捐赠接收方和具体联络人信息，协调有关部门畅通境外商（协）会捐赠物资的运送渠道，确保物资及时准确送达抗击疫情最需要的地方，协助克服物资运输、接收等难题。如成员单位未确定物资的捐赠去向，联席会议也根据自身掌握的情况提出建议供成员单位决策参考，以确保物资准确送达最需要的地方，有效凝聚全体成员单位的抗“疫”合力。



此外，注意到部分国家针对医用物资采取的限制出口或采购措施，联席会议及时提醒成员单位在筹集过程中注意遵守当地法规和市场规则，关注当地相关政策变化，避免影响中资企业在东道国的良好形象和物资筹集的实际效果。

为传递境外商（协）会同舟共济的深厚情怀，增强海外侨胞守望相助和拳拳之心对公众和社会风气的带动作用，联席会议积极协调国内媒体，及时报道宣传成员单位在抗击疫情中的突出事迹，展现境外商（协）会守望相助的良好形象；并倡议成员单位关注当地舆论导向，根据当地的实际情况稳妥开展相关宣传，针对不实报道及时澄清、理性发声，将精准信息和疫情防控知识传递给当地民众，为国内疫情防控营造良好舆论氛围，积极争取国际社会支持。

通力合作 患难与共

在全民各尽其责的抗“疫”行动中，在联席会议的保障服务之下，全球境外商（协）会积极响应，充分发挥两个市场、两种资源优势，为配合全面打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战做出了积极贡献。在中国全面有力防控疫情的同时，全球却逐渐出现疫情蔓延趋势，日本、韩国、伊朗和意大利等国的形势更是日益严峻。国际社会“风月同天”的共鸣共情不可或缺，患难与共的信念行动必须坚定。唯有全球携手应对，通力协作，才能护卫人类共同的生命方舟。面对新形势，联席会议将目光投向海外，持续关注疫情走势及可能带来的影响。

针对海外疫情趋势，联席会议及时向成员单位发送相关工作建议，提醒成员单位根据所在国和地区的实际情况，一方面指导督促会员企业高度重视并严格落实相关防疫措施，做好应急工作预案，加强人员排查、日常监测、内部消毒等工作，做好科学防护，减少聚集活动，最大程度降低疫情发生风险。另一方面，在维护自身安全健康的同时，可视情况考虑以适当方式向东道国抗击疫情提供力所能及的援助，将中国防控经验分享给当地社会，履行社会责任，展示我境外商（协）会及中资企业的良好形象。

积极建言 有序复工

当前，疫情防控阻击战进入到新的阶段，恢复正常的生产生活秩序既是国内应对疫情的重要保障，也是经济全球化态势下各国对中国的期盼。联席会议及成员单位在配合国内疫情防控阻击战的同时，也在密切关注不同行业、不同领域会员企业生产经营所受到的影响，深入了解境外中资企业在当前遇到和未来一段时间内可能遇到的具体困难，积极联动各方做出应对举措。

尽管疫情对境内外中资企业生产经营造成一定冲击，但目前境外中资企业都在积极有序谋划并开展复工复产。联席会议统筹协调各境外商（协）会指导成员企业启动应急预案，根据疫情变化寻找发展机会，全力为会员企业有序复工复产提供服务保障。同时，联席会议引导成员单位综合研判对所在国政府、我驻所在国使（领）馆以及国内相关政府部门的意见与建议，认真梳理有关情况和工作建议，及时向国内相关主管部门和机构反映我境外中资企业的相关诉求。

铺石以开大道，筚路以启山林。疫情大考来势汹汹，无前例可循，联席会议始终全力服务保障，促进全球成员单位凝聚力量，守望相助，支援祖国打赢疫情防控战。大考过后，联席会议也将继续发挥统筹协调的平台优势，联动各成员单位整合资源，助力境内外中资企业实现健康稳定可持续的发展。春暖已花开，信心依旧，未来可期。

境外商（协）会战“疫”进行时： 捐赠抗“疫”，开辟第二战场

中国多地发生新型冠状病毒感染的肺炎疫情以来，全国人民万众一心，共同参与到战“疫”行动中来。这场战“疫”同样牵动着境外商（协）会及中资企业的心。来自全球五大洲近百个国家的境外商（协）会及中资企业虽然没有身处前线，却在海外展开了驰援武汉等国内省市抗疫的行动，开辟了支援抗“疫”前线的第二战场。

战役号起，迅速响应

疫情爆发后，在境外中资企业商（协）会联席会议的倡议下，各成员单位迅速响应，纷纷动员会员企业支援祖国、抗击疫情，打响了境外商（协）会和中资企业参与这场举国防控疫情之战的第一枪。截至目前，全球已有75家境外中资企业商（协）会向所在国家和地区的中资企业发起倡议书。其中，美国中国总商会、全巴基斯坦中资企业协会和西班牙中国商会等率先发起了支援武汉行动，最先拉开了向国内支援的序幕。瑞典中国商会还迅速成立了应急指挥工作小组，负责捐款管理。

全球境外中资企业更是积极响应各成员单位号召，发挥自身资源优势，全力开展紧缺医护物资筹集转运和资金募捐，还有部分中资企业独立展开募捐行动，共同凝聚起海外中企的磅礴力量，建立起一支海外战“疫”阵线，助力祖国早日打赢这场疫情防控阻击战。

为保证捐赠效果，部分商（协）会还在倡议书中列明了急需捐赠的用品及规格，标明了运输途径，及时汇总捐助物资情况并做好与物流公司和湖北省红十字会的联系协调工作，保障物资及时运至疫区。

竭尽所能，捐款捐物

自发起倡议以来，联席会议办公室与各成员单位及时传达国内和使馆相关信息，迅速确定物资要求，互通物资捐赠信息，分享货源、运输渠道，交流仓储、通关等手续办理经验，力争以最快的速度将物资运往抗击疫情最需要的地方。在这个不平凡的春节里，商（协）会成员之间的捐款和货源信息代替了往年的拜年祝福，心思和目光皆聚焦到一个地方：九省通衢的武汉。疫情期间，武汉乃至整个中国，最紧缺的物资就是医用口罩、护目镜和防护服等防疫物资。虽远在海外，各境外中资企业商（协）会与祖国同呼吸、共命运，调动一切力量积极行动，以多种形式支持和声援国内的疫情防控阻击战。

心系于此，各成员单位迅速响应湖北抗疫需求，发挥渠道丰富、信息面广的优势，全力以赴筹集医用急需物资，保障了物资高效到位。凭借多年积累的供应链渠道优势，医疗卫生行业的中资企业则积极联络急需医用物资采购渠道对接物资需求；各成员单位和中资企业迅速组织专业团队对接当地供应商，以合理

价格采购大批医用物资；部分商（协）会和中资企业还动员旗下员工及其家属、朋友共同行动，寻找货源信息。针对部分国家采取限制医用物资出口的举措，一些成员单位协同旗下中资企业打通急需医用物资国际采购运输通道，陆续分批次从不同国家采购急需医用物资，千方百计支援武汉。如全巴中资企业协会就凭借常年属地经营的渠道优势，成功在当地采购国内抗击疫情医护人员紧缺的医用口罩等物资。

境外中资企业商（协）会捐赠物资名单（排名不分先后）

柬埔寨中国商会	瑞典中国商会	阿根廷中资企业协会
马来西亚中资企业总商会	南非中国经贸协会	驻科威特中资企业协会
在日中国企业协会	美国中国总商会	文莱中资企业协会
乌兹别克斯坦中国企业商会	土耳其中资企业总商会	中资企业（新加坡）协会
印度中国商会	西班牙中国商会	中资企业（菲律宾）协会
伊斯坦布尔中资企业协会	澳大利亚中国总商会	巴西中资企业协会
泰国中国企业总商会	比利时卢森堡中资企业协会	阿联酋中国商会
立陶宛中国商会	全巴基斯坦中资企业协会	爱尔兰中资企业商会
法国中国工商会	孟加拉国中资企业协会	塞内加尔中资企业协会
缅甸中国企业商会	卡塔尔中资企业协会	尼日利亚中国总商会
俄罗斯中国总商会	瑞士中资企业协会	智利中资企业协会
越南中国商会	白俄罗斯中国企业商会	全荷兰中资企业协会
苏丹中国企业家协会	英国中国商会	老挝中国总商会
波兰中国总商会	德国中国商会	丹麦中国商会
阿曼中资企业协会	韩国中国商会	摩洛哥中资企业协会
厄瓜多尔中资企业商会	墨西哥中资企业协会	斯里兰卡中国企业商会
肯尼亚中国经济贸易协会	哈萨克斯坦华商总会	匈牙利中资企业商会
伊拉克中资企业商会	意大利中资企业协会	乌克兰中国商会

据联席会议办公室统计，截至3月24日，有54家境外中资企业商（协）会投身到紧缺医用物资的筹集行动中，累计筹得1183.05万个医用口罩、67.66万套防护服、5.97万副护目镜和609.55万双医用手套及其它急需医用物资。目前，这些医用物资已运抵国内，被第一时间送往湖北抗疫一线。

境外中资企业商（协）会捐赠物资清单

物资类型	数量	单位	物资类型	数量	单位
医用口罩	1183.05	万个	医用垃圾袋	1000	个
防护服	67.66	万套	手术服	2.95	万件
护目镜	5.97	万副	防护面罩	11.03	万个
医用手套	609.55	万双	正压式呼吸器	22	台
医用消毒液	1072	瓶	空气消毒机	20	台
医用帽	29.16	万个	N95 呼吸器	1.14	万只
医用手术包	460	套	医用头套	4200	个
医用鞋套	7.35	万双	医用床罩	210	个
体温计	1083	个			

从物资捐赠方案的制定，到急需物资的成功抵达，令人赞叹的速度背后，是一个个境外商（协）会和中资企业夜以继日的辛勤付出；紧急调度、积极配合、相互支持的高效行动，是全体境外商（协）会和中资企业众志成城、同舟共济的强大信念，更是境外商（协）会和中资企业的责任和担当体现。

除了物资外，境外商（协）会和中资企业也积极捐款。截至3月24日，已有43家境外中资企业商（协）会捐款并提供捐款凭证，累计募集善款约合人民币1581.91万元。

境外中资企业商（协）会捐赠善款名单（排名不分先后）

南非中国经贸协会	韩国中国商会	秘鲁中资企业协会
蒙古国中华总商会	玻利维亚中资企业商会	尼日利亚中国总商会
柬埔寨中国商会	全巴基斯坦中资企业协会	喀麦隆中资企业协会
尼日尔中资企业承包工程协会	中美洲中资企业协会	圣多美和普林西比中国总商会
科特迪瓦中国商会	东帝汶中资企业协会	澳大利亚中国总商会
越南中国商会	布隆迪中资机构联谊会	马里中资企业协会
哈萨克斯坦华商总会	加拿大中国商会	驻土库曼斯坦中资企业商会
乌兹别克斯坦中国企业商会	中资企业（新加坡）协会	缅甸中国企业商会
印度尼西亚中国商会总会	塔吉克斯坦中国企业商会	刚果（金）中资企业协会
（德国）北威州中资企业协会	塞内加尔中资企业协会	牙买加中国企业协会
南苏丹中国商会	文莱中资企业协会	赤道几内亚中国商会
比利时卢森堡中资企业协会	肯尼亚中国经济贸易协会	中资企业（菲律宾）协会
斐济中国商会	孟加拉国中资企业协会	捷克中资企业协会
莫桑比克中国商会	泰国中国企业总商会	驻科威特中资企业协会
意大利中资企业协会		

戮力同心，畅通渠道

为了快速将款物送到一线，部分成员单位协同旗下中资企业建立起快捷的物流通道、快速的通关清关方式，甚至以免费服务，将急需的医用物资和款项成功送达武汉。

如中国银行、工商银行新加坡分行等当地中资银行为抗击疫情专项捐赠款项提供优先业务办理服务，且免收全部汇款手续费和电讯费；匈牙利中欧商贸物流园为支援物资提供存放和运输服务，并承担出口手续、报关等费用；吉祥航空芬兰公司、南方航空新西兰公司、申通物流俄罗斯公司、中通物流柬埔寨等中资航空、物流公司纷纷开辟绿色运输通道，承运多趟“口罩”专机，保障医疗物资以最快速度支援疫区。中欧供应链公司则主动与匈牙利邮政进行协调，利用万国邮联的邮政通道建立了支援疫情的特别通道，确保援助物资不受断航影响。

有境界自成高格，经考验方见担当。一方有难，八方支援，一直是中华文化的优良传统。疫情防控是总体战，国内国外是一盘棋。在党中央集中统一领导下，境外商（协）会及会员企业用实际行动与国内共同凝聚抗击疫情的磅礴力量，与祖国人民心连心、同呼吸、共命运，尽显全球中资企业的使命担当和社会责任。所有困难都是暂时的，相信在海内外同胞万众一心、共克时艰的强大合力下，祖国这场疫情阻击战一定能够取得最终的胜利。



媒体报道：境外商（协）会迅速行动 万里驰援，为国内抗击疫情捐物捐款

上下同欲者胜，同舟共济者赢。自新型冠状病毒肺炎突发以来，全国打响疫情防控阻击战，防控形势严峻复杂。这场肆虐全球的瘟疫，牵动着海内外华侨华人的心，各境外中资企业商（协）会及其会员企业更是患难与共。在境外中资企业商（协）会联席会议的倡议下，各商（协）会迅速行动，凝心聚力组织捐款捐物，主动投入疫情防控攻坚战，以实际行动支援祖国抗击新冠病毒，为祖国助力加油。中资企业的责任担当和拳拳之心，在各方媒体的报道中，更加具象和鲜明。

【综合报道】

商务微新闻：防控疫情，万里驰援

2020-01-30

当前，湖北省武汉市等多地发生新型冠状病毒感染的肺炎疫情。一方有难，八方支援，国内的疫情防控也牵动着身在海外的中资企业的心。商务部充分发挥境外中资企业商（协）会联席会议的作用，倡议号召广大境外中资企业商（协）会和境外中资企业积极行动，调动与发挥自身资源优势，自发自愿开展紧缺医护物资筹集转运和资金募捐，为早日打赢这场疫情防控阻击战贡献自己一份力量。

截至目前，已有49家境外中资企业商（协）会发出倡议书，筹集到各类医用物资204多万个（套、双），其中包括医用口罩160多万个，防护服

222901件，防护镜7500个。目前，筹集到的医用物资正陆续运往湖北省。商务部将会同有关地方统筹协调境外商（协）会捐赠物资的运送渠道，确保物资及时准确送达抗击疫情最需要的地方。

国际商报：虽万里亦共担 战“疫”路上武汉旌旗在望 境外中企商（协）会鼓角相闻

2020-02-03

截至2月2日11时，已有75家境外中资企业商（协）会向所在国家和地区的中资企业发起捐赠倡议，已经运抵国内的捐赠物资包括超过320万个医用口罩和超过22万套防护服等。目前，这些医用物资正陆续运往抗击疫情最需要的地方。

1月29日，在日中国企业协会会员中国建设银行东京分行的第一批防疫救援物资成功送达武汉红十字会医院和同济医院。这批物资在1月27日抵达上海后，由建行湖北省分行积极协调通关手续，安排陆运车辆，全力打通“最后一公里”，以最快速



度将物资送达。

1月30日，一批包含口罩、手套、防护服、护目镜等重约6.5吨的医用防护设备被运上飞机，由俄罗斯发往中国湖北。这是俄罗斯中国总商会向湖北省红十字会发出的首批支援国内抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情的医疗物资。

“一方有难，八方支援，心系祖国，同舟共济。”德国中国商会发出的倡议书情真意切又掷地有声。为助力祖国打赢这场没有硝烟的战争，德国中国商会号召全体会员“团结一心，众志成城，积极履行社会责任，按照自愿和量力而行的原则，为支援疫情阻击战贡献在德中资企业的力量”。

还有巴西中资企业协会、南非中国经贸协会、西班牙中国商会、匈牙利中资企业商会、瑞典中国商会、法国中国工商会、印度尼西亚中国商会总会、乌兹别克斯坦中国企业商会……各地的境外中资企业商（协）会支援抗击疫情的倡议书充满了境外中企的赤子之情。

欧盟中国商会汇总的信息显示，会员企业紧急动员驰援国内抗“疫”一线。在比利时，海航布鲁塞尔办事处开通绿色通道，为运送援助物资提供免费航空货物运输费服务；在卢森堡，会员企业中国银行卢森堡分行采购的3万个一次性医用口罩（FFP2）定于2月4日从比利时空运到浙江杭州并捐赠给红十字会；在丹麦，丹麦中国商会筹集的2000套医用防护服和2万双医用手套将通过国航和南航分两批运回国内，计划送往湖北省黄冈市中心医院的大别山区域医疗中心和赤壁市人民医院……

国际商报记者从境外中资企业商（协）会联席会议办公室了解到，不少成员单位密切关注国内疫情发展，此前已有一些成员单位率先通过各自渠道与方式捐资捐物，还有不少成员单位提出捐赠意愿。有些商（协）会募集的医用口罩、护目镜和防护服的计量单位已精确到个数，足见其竭尽所能千方百计组织资源的拳拳之心。

在组织捐赠物资款项有序有效送达国内的同

时，多家境外中企商（协）会也积极行动起来加强自身防控，保障在外中资企业员工的卫生安全。

柬埔寨中国商会常务理事会、柬埔寨中国商会西港分会以及有关中资企业多次召开专项会议，商讨紧急驰援武汉并采取多项措施应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情，发出通知预警中资企业采取各种措施做好自查和防控工作，并建立重点监控地区赴柬人员备案、指导和跟进制度。

国际商报：此身长报国 一心同战“疫” 境外中资企业携手助力抗疫

2020-02-27



2月14日，北京迎来2020年第七场雪的早上，随着一架由莫斯科飞抵北京的航班落地，又一批由在俄罗斯的中国企业境外采购的230多箱抗疫物资顺利抵达，即后被迅速通关放行，接运到湖北等相关地区。

在抗击新冠肺炎疫情的这段时间里，这样的场景不知在全国机场口岸出现过多少次。一批批由境外中资企业商（协）会及其中资企业捐赠的医疗物资不分昼夜驰援国内，为一线战“疫”续航助力。

根据境外中资企业商（协）会联席会议办公室方面的统计数据，截至2月24日，累计已有71家境外中资企业商（协）会为国内抗击疫情捐赠物资或款项，主要包括920.33万个医用口罩、36.6万套防护服、1.91万副护目镜和219.52万双医用手套等紧缺医用物资以及超过1000万元人民币的捐款，都已



在第一时间运抵国内，其中绝大多数送至湖北武汉等地区，成为一线抗击疫情医疗物资保障的有力补充。截至记者发稿时，来自境外中资商（协）会及其会员企业捐赠的物资与款项数还在持续增长更新中。

虽身在海外，但此身长报国；总心系祖国，聚一心同战“疫”。在疫情防控的关键时刻，亚洲、欧洲、非洲、美洲、大洋洲的境外中资商（协）会及其会员企业都在积极行动，开辟了共克家国情、打赢疫情防控阻击战的多条“外援”线路。

“欧洲战场”与疫情赛跑

新冠肺炎疫情发生后，境外中资企业商（协）会第一时间向所在国会员企业发出倡议，想尽一切办法加大海外采购力度，将防疫一线急需的物资以最快速度运送回国。在这个过程中，发生了许多感人又温暖的小故事。

在俄罗斯，来自喀山的钟先生听说俄罗斯中国总商会在为祖国募捐，在凌晨4点带着当地华人华侨爱心捐赠的55箱口罩驱车13个多小时赶到俄罗斯中国总商会；中诚通国际投资有限公司的员工们放弃春节休息，自行打包、贴运单、装卸车，将近千件六余吨的医疗物资运抵机场，靠着人背肩扛一箱一箱交付航空公司，发往疫情防控一线；首批医用物资从莫斯科运抵北京，身在国内的商会会长周立群为了让工作人员尽量减少外出，只身到首都机场，联系航空公司、协调机场海关、办理医用物资清关手续、组织人员搬运物资，完成300多箱捐赠医用物资的接运，当日将这些捐赠物资发往相关地

区。

与此同时，一箱箱来自西班牙、奥地利、瑞典、丹麦、卢森堡、荷兰、葡萄牙等欧洲多国企业募集的医疗物资争分夺秒，代表着海外中华儿女守望相助的赤子之心不断汇集，发往国内。在欧盟中国商会和各国中企商（协）会的组织与号召下，各国中资企业纷纷加入，贡献出各领域的专业能力和资源，高效协作，从筹款筹物、解决物流运输及相关法规资料，到对接定点捐赠单位等各个方面同步推进。

“除我们会员捐资捐物以外，在中国驻欧盟使团指导下，欧盟中国商会协调商会成员、欧洲伙伴和志愿者团队，在欧洲形成接力赛和合力之势，挖掘和动员更多资源，作出了应有的贡献。”欧盟中国商会会长周立红说。

主动作为的抗疫“铁军”

改革开放四十多年，不仅让已经融入世界的中国企业格局更开阔，而且随着参与世界经济能力的不断增强，中国企业的行动更果决，洞察力更敏锐。大“疫”当前，这些走出国门的中国企业与国内企业一样，是中国经济的不竭动力，更是主动作为的抗疫“铁军”。2月10日晚9时多，20台空气消毒机器人和7箱消毒液被新加坡万和国际集团董事长穆立国带到了新加坡樟宜国际机场。这批物资要随着11日0时10分起飞的CA970——中国国际航空公司新加坡飞往北京航线停飞前最后一架航班抵达北京，随后将捐赠给哈尔滨市疾病预防控制中心。

走正常通关手续时间已经不允许，唯一的办法只能请乘客作为行李托运带到北京。值机柜台旁，穆立国和同事们挨个询问着陌生的旅客：“请问，能帮我将这些物资带回中国吗？都是捐赠国内的。”获得旅客同意后，他们立刻奔去打包柜台，重新打包。一位路过的新加坡人深受感动，掏出100新加坡元塞到打包收银员的手中，抢着支付了打包费用。

大爱无疆。陌生的新加坡人支付了打包费用，



温暖了穆立国和同事的心；穆立国和朋友们捐赠的医疗物资，温暖了国内疾控工作人员的心。在新冠肺炎疫情发生以来，全球多家境外中资企业商（协）会发起的捐赠倡议无时无刻地温暖着祖国人民的心。

受疫情影响，2月2日起阿曼多家航空公司飞往国内的航线临时停运，仅剩下国航、阿联酋航空保留迪拜至北京段航线。2月3日，阿联酋海关新增要求，运输应急物资需提供卫生部许可，这又给阿曼中资企业协会的捐赠工作增加了更大难度。

在先后联系国航、南航及多家货运代理公司后，协会最终在我驻阿使馆经商处的大力协助下联系到卡塔尔航空公司。2月10日装载着38箱口罩、重达244公斤抗疫物资的卡航航班从阿曼马斯喀特起航，于2月13日抵达广州，随后运输至武汉同济医院。

点滴江海也成“非常”捐助

2月3日，北京时间晚上9-12时，许多人的朋友圈都被一组图片和视频刷屏了——一架飞机座位上不坐人，全部放满了纸箱！南航从内罗毕飞往广州的CZ634航班上，肯尼亚中资企业与华人华侨为国内医院捐赠的防护物资塞满了航班货舱，经南航特别协调安排，给所有乘客免费办理升舱，腾出客舱来装载爱心物资。航班因此延误了三个多小时，但所有的乘客毫无怨言，纷纷点赞！

这趟神奇的“口罩专机”里装载的物资，主要由肯尼亚中华总商会和肯尼亚江苏商会联合发起和



组织，都是肯尼亚中资企业与华人华侨捐赠的，直接发往国内急需防护用品的一线医院。

满满的医用防护物资，承载了在非中资企业与华侨华人满满的爱国之情。

疫情发生以来，南中经贸协会克服人力不足、非洲物资相对匮乏等困难，采取一系列措施积极应对。除第一时间统一组织会员单位，向疫情中心湖北捐助资金并购买了50多万只口罩、数千套防护服等急需物资运回国内外，协会积极组织全体会员单位主动做好返南人员隔离工作，密切跟踪和监测返南人员身体状况，坚持落实每日“零报告”制度，指导各企业合理调配人力物力，切实做好隔离人员的后勤保障工作。此外，南中经贸协会还号召全体会员单位切实履行企业责任，树立良好的企业形象，积极主动向当地企业、合作伙伴、媒体客观真实地介绍中国在抗击疫情方面作出的巨大努力。

“前线有勇敢逆行的白衣天使们，请祖国记得，后方也有身在异国他乡的我们。”众多境外中企商（协）会表示，只要疫情不消除，用行动架起保障桥梁的行动就不会停，有信心与祖国一起取得这场“战疫”最终的胜利。

【专题报道】

人民网：蒙古国中华总商会捐款捐物 支援武汉抗击新型冠状病毒肺炎

2020-01-30

鉴于湖北武汉疫情的严峻形势，蒙古国中华总商会28日向会员企业发出了“向武汉新型冠状病毒肺炎疫区捐款的紧急倡议书”，倡议捐款支援疫情重灾区，助力祖国共同抗击冠状病毒。

一方有难，八方支援。蒙古国中华总商会的倡议一经发布，立即得到会员企业和员工们的积极响应，表达了他们的心系祖国的爱国之心和血脉之情。截至30日中午，蒙古国中华总商会70余家会员企业和个人捐款近15万元人民币和1万个医用口



罩，支援武汉抗击新型冠状病毒肺炎。

国际商报国际商务专刊：奥地利 中资企业协会积极参与抗击疫情

2020-02-01

在疫情阻控的关键时刻，奥地利中资企业协会迅速向全体会员单位发布了《奥地利中资企业协会关于支援武汉抗击疫情的倡议书》，号召协会各会员单位人员加强自身防护，全力做好疫情防控工作，组织支援武汉抗击疫情的物资捐赠或捐款活动。1月28日当天，协会组织理事会表决通过，启动用协会部分会费捐赠一批价值33000欧元防控物资（约30000个医用口罩）的各项程序，驰援国内抗击疫情的攻坚战。

国际商报国际商务专刊：摩洛哥 中资企业和华侨华人积极支援抗击疫情

2020-02-01



1月31日，李立大使在使馆会见摩洛哥中资企业协会、中国海外工程有限责任公司和摩中友好旅行社等机构代表，接受他们捐赠的支援抗击疫情的医疗物资，并共同出席首批物资的启运仪式。李立大使感谢在摩中资企业善举，高度赞赏他们在短短数日内克服采购渠道有限等困难，筹集了三万多枚口罩和护目镜，为祖国打赢疫情防控阻击战贡献力量。

为把大家对祖国的拳拳之心尽快传递，驻摩使馆全力打通各个环节，确保医疗物资第一时间运抵。在摩海关、阿提哈德航空公司的全力支持下，首批物资于2月1日紧急快运中国。

新华社：瑞士中资企业协会首 批疫情防控物资启运回国

2020-02-02



连日来，中国发生的新型冠状病毒感染的肺炎疫情牵动着瑞士中资企业机构和华侨华人的心。瑞士中资企业协会在中国驻瑞士大使馆和中国驻苏黎世总领馆的指导下，在会长单位中国建设银行苏黎世分行的组织下，发起了医疗物资以及善款的捐赠活动。由于瑞士防护用品库存有限，协会积极联络周边多个国家的防护用品供应商，建行苏黎世分行积极安排人手驱车数千公里紧急采购。协会秘书长单位中国国际航空公司日内瓦营业部投入人力打通物资运输绿色及快捷通道，保证瑞士中资企业和华侨华人各类捐赠医疗物资的运输。这批防疫物资包括258套防护服、114个护目镜、约9千个医用外科口罩。中国国际航空公司免费为这批医疗物资提供航空运输服务。同机运送的还有其它瑞士华人捐赠的5467个FFP3医用口罩和约2千个医用外科口罩。

国际商报国际商务专刊：15万只医用口罩 运回祖国 在日中国企业协会积极支援疫区

2020-02-02

湖北省武汉市等多个地区发生新型冠状病毒感染的肺炎疫情以来，在日中国企业协会及在日华侨华人等牵挂疫区，积极捐款捐物，鼓励疫区人民早日

战胜疫情。1月31日，在日中国企业协会组织会员单位在顺丰速运日本位于盐滨的仓库内将捐赠给武汉红十字协会的75箱共计15万只医用口罩清点装箱，全部物资已于2月1日运抵上海。

根据中国驻日大使馆公布的数据显示，除在日中国企业协会、中国银行东京分行、中远海运日本株式会社、工商银行东京分行、交通银行东京分行、建设银行东京分行、中兴日本株式会社、大连阿尔滨日本株式会社等多家中资机构会员单位积极向疫区捐赠了医疗用品之外，包括全日本华侨华人联合会、日本川渝总商会等在内的广大旅日侨胞；包括东京大学学友会、中国留日同学总会等在内的留日学人以及包括日本东京都政府、东京都港区政府、大分县大分市政府、茨城县水户市政府、鸟取县境港市、日本科学技术振兴机构等在内的日本各界友好人士也纷纷伸出了援手。

新华网：新加坡中资企业 积极捐资捐物，为抗击疫情贡献力量

2020-02-03

作为中资企业“出海”的重地，新加坡汇集了众多央企、国企和民营企业。疫情发生后，中资企业（新加坡）协会迅速行动，成立工作组，制定应急方案，及时向会员单位发布通报和防护指引。在协会的号召下，中资企业按照自愿和量力而行的原则，纷纷捐款捐物，多方渠道联系采购国内紧缺医疗物资，并充分发挥自身资源优势，自发自愿开展



紧缺医护物资的筹集转运，行动迅速，万里驰援。通过中资企业（新加坡）协会，中国银行新加坡分行、中国工商银行新加坡分行、华为国际、中航油新加坡公司、南洋五矿、中国建设银行新加坡分行等协会会员单位皆积极参与捐赠工作，为中国多地捐赠物资。另有卓尔智联（新加坡）私人有限公司以及富春控股集团新加坡子公司通过多方渠道向重点疫区提供通用防护用品，为抗击疫情贡献力量。

自1月26日起，多家航空公司就陆续安排航班免费承运防疫物资；东航除完成海外物资运输保障任务外，专门接339名湖北籍同胞回家；为保障中新两国间的经贸合作和人员往来不间断，国航于2月7号率先恢复了成都-新加坡航线，每天一班；厦门航空在每周保留2班新加坡-厦门航班外，从2月18日起又将新加坡到福建航班加密至每天一班。

为进一步防控疫情，同期，中资企业在新加坡当地实施多重举措。中国银行新加坡分行、工商银行新加坡分行等金融机构加强营业网点的清洁消毒措施，要求网点员工佩戴口罩为顾客服务，并为抗击疫情专项捐赠款项提供优先业务办理服务，且免收全部汇款手续费。另外，在新加坡的国内航空、物流公司纷纷开辟绿色运输通道，医疗卫生行业的中资企业积极联络急需防疫物资采购渠道，保障医疗物资以最快速度支援疫区。

国际商报国际商务专刊： 共抗疫情 芬兰中资企业在行动

2020-02-03

面对国内突如其来的疫情，在芬中资企业及华侨企业积极行动，展开医疗物资捐助及捐款工作，协助国内共抗疫情。

芬兰中资企业协会已发出《关于支援抗击新型冠状病毒的倡议》，号召全体会员积极支援武汉和国内抗击疫情，根据企业的特点和优势，以各种形式捐款捐物，齐心协力，为打赢疫情防控攻坚战贡献力量。



吉祥航空芬兰公司在春节前即着手物资捐助工作，第一时间联系到芬兰药企的渠道商，在芬兰成功采购11750件医用防护服和5万个医用外科口罩。芬兰雅威公司和中工国际共同向定点收治新型冠状病毒肺炎患者的武汉金银潭医院等5所医院分两批（1月22日、1月30日）捐赠100台可杀灭病毒的医用级杀菌空气净化设备，价值190万元人民币。芬兰大唐集团已从丹麦订购6万个医用口罩，目前正在陆续提取其中1万个，价值约2万欧元，正在协调出口手续事宜。此外，360公司正在联系芬医疗用品生产企业采购相关物资，华为、中远海运等企业通过总公司统一安排捐赠事宜。

国际商报国际商务专刊：

缅甸中企商会助祖国抗击疫情

2020-02-06

在一线防护工作中，医用口罩、防护服等防护物资紧缺，在缅甸中国企业商会号召下，ICT通信行业分会积极响应，组织中通建（缅甸）分公司、Great Advanced Technology Co.,LTD总经理陈先念在缅采购25万只一次性医用口罩，第一时间与重庆市铜梁区红十字会取得联系。1月29日，搭载着25万只进口捐赠援助医用口罩的KY8362航班降落在昆明长水国际机场。货舱门一打开，早已等候在机坪停机位的昆明海关关员迅速上前核对相关单据，在核对申报数据与实际货物准确无误后立即放行，25万只捐赠援助医用口罩第一时间转运重庆投入防疫一线。救援物资之所以能够迅速送达，与中国驻缅使

馆经商参处和ITA公司紧急协调仰光机场、昆明航空有限公司，为该批物资回国提供高效协助密不可分。昆明航空有限公司专门为该批物资成立了协调小组，提供从仰光到昆明、昆明到重庆全程免费运输，并且保障第一时间分拣和转运。

国际商报国际商务专刊：

英国中国商会募集救援物资发往国内多地

2020-02-07



2月3日，英国中国商会募集的第一批医疗防护物资已由申通装箱承运，次日通过海南航空航班发往国内。同时，商会紧锣密鼓寻找其他货源，将于近期发送第二批医疗防护物资。

商会募捐倡议也得到会员单位和英国当地合作方的积极响应。据目前不完全统计，会员单位通过国内总部和英国中国商会渠道共捐赠口罩244650个，防护服8765套，医用手套3万副，护目镜2百个。商会也专为此次善款捐助开设专户，截至2月5日已筹集资金34796.25英镑。英中贸易协会专门在官网响应该倡议，为英国当地机构捐赠活动提供支持。

中国新闻网：巴西中资企业

积极筹措医用急需物资支援中国内地抗疫

2020-02-07

自国内新冠肺炎疫情发生以来，巴西中资企业紧急行动起来，全力筹措医用急需物资，积极承担社会责任，以极大的爱国热情全力支援国内疫情防



防控工作。中国贸促会驻巴西代表处积极组织协调，建行、徐工、美的、奇瑞、复星、比亚迪、江苏亨通、中石油、中交、中巴中心等公司在巴机构共同努力，通过各种渠道采购医用急需物资，支援中国内地抗击疫情，体现了社会大爱和守望相助的精神。据不完全统计，截至2月6日，巴西中资企业已采购N95口罩29万个、外科口罩9.5万个、防护服18530套、护目镜5000个、医用手套10万付等物资，计划于近期陆续空运回国。

中国日报：肯中经贸协会 捐赠4.7万美元医用物资抗击疫情

2020-02-08



肯尼亚是个医疗资源十分贫瘠的国家，医疗产业链十分脆弱，其市场上的口罩供应量有限。同时近些年来，随着肯尼亚经济压力的增大，国家采购的供公立医院使用的医疗物资逐年减少，肯尼亚各大医院本身也面临着医疗物资不足的问题。肯中经贸协会理事会经过国内外信息的筛选与甄别，决议

通过爱德基金向海外购买最高级别的防护面罩(医生可重复使用，可以解决医用口罩紧缺的问题)及正压呼吸机(同时购买与此配套的附件设施，如原有的呼吸器用完后可用附件来配套并轮换使用)。此批物资价值总计4.7万美元(约合人民币32.9万元)。

国际商报国际商务专刊：新西兰中国商会 心系祖国疫情灾区 凝聚各方力量支援疫情防控

2020-02-11

1月24日除夕，新西兰中国商会在得知国内疫情肆虐时，在中国驻新西兰使馆经商处的指导下，即刻组织所有理事会成员召开电话会议，成立疫情小组，会长王磊任组长，及时了解会员单位员工及家人健康情况，并在第一时间响应使馆号召，向全体会员发出《关于支援抗击新型冠状病毒感染肺炎倡议书》，呼吁全体会员企业积极支援祖国抗击疫情。

在新西兰中国商会倡议下，各单位迅速行动，不讲条件、不计报酬，广泛收集本地防疫物资供应信息，通过各种渠道想尽办法采购医疗物资支援疫区。商会主动打通各路渠道，实现物资筹集、物流运输、海关通关、分发疫区的完整服务平台，保证医疗物资及时、高效送抵一线医务人员手中。

新西兰中国商会和会员们的种种善举，充分体现了海外中资企业及本地华人企业的责任与担当。一系列高效、有序的筹资筹物行动不仅获得了驻新使、领馆的充分肯定，也吸引了新西兰本地及国内媒体的争相报道。在新华人看到新闻后，在对我商会工作表达支持与赞扬的同时，也希望能借由商会这一平台，共同为抗击疫情出力。

老挝要闻：众志成城、共克时艰， 老挝中国总商会积极支援祖国抗击疫情

2020-02-11

2月11日，受老挝党中央和老挝政府委托，老挝—中国友好协会和万象市政府联合举办支持中国



抗击新型冠状病毒肺炎疫情募捐活动。在募捐活动上，老挝中国总商会（以下简称“总商会”）再次将募集的8,000万基普和2,260只口罩捐赠，用于支持祖国抗击疫情，该笔捐赠将由老挝政府汇总后向中国政府转交。

新型冠状病毒疫情发生后，总商会迅速行动，积极支援祖国抗击疫情。总商会第一时间向全体会员企业发出捐赠倡议，号召各会员企业根据自身实际情况捐赠款物，用实际行动助力祖国抗击疫情。在中国驻老挝大使馆的领导支持和全体会员企业的共同努力下，此前总商会已将募集到的口罩85,000只、防护服及护目镜400套和防护帽12,000顶捐赠物资，通过东方航空绿色通道于2月7日和2月8日分两批次，以最快的速度发往了国内，投入到疫情防控斗争中。

国际商报国际商务专刊：塔吉克斯坦中国企业商会助力祖国打赢抗击新冠肺炎攻坚战

2020-02-14

“疫情就是命令，防控就是责任”，塔吉克斯坦中国企业商会心系祖国抗击疫情进展，在疫情发生后立即启动中国驻塔使馆、经商处和商会共同建立的紧急事件应急响应联络机制，在疫情预警、联合防控、人员健康监测、响应捐助倡议等方面，科学筹划，多措并举，坚决打赢疫情防控阻击战。

商会在积极部署疫情防控的同时，还鼓励在塔中资企业总部和驻塔机构履行企业社会责任，发挥自身资源优势，以多种形式支援疫情抗击战。在收到境外中资企业商（协）会联席会议办公室下发的支援抗击新型冠状病毒感染性肺炎的通知后，商会立即向各会员单位发出支援武汉抗击疫情的行动倡议，得到了各在塔中资企业的热烈响应。在商会的组织下，各企业按照自愿和量力而行的原则给疫区捐款捐物，助力祖国打赢抗击新冠肺炎攻坚战。

截止到2020年2月5日，在塔中国公民未发现新

冠肺炎疑似病例，在塔中资企业为湖北省慈善总会捐款57000美元。

国际商报国际商务专刊：隔山隔水不隔心 波兰中国总商会第二批救援物资奔赴湖北

2020-02-15

2020年2月15日，在我驻波使馆的协调下，在宁波铁大大和中国国航华沙营业部的大力协助下，波兰ZARYS医疗公司通过波兰中国总商会捐赠的10万个医用口罩搭乘国航航班运抵国内，驰援湖北省随州市随县中医院，将分发到全县最亟需的医护人员和抗疫工作人员手上。在当前国内抗疫物资依旧短缺，波兰医疗物资价格翻倍上涨的情况下，波兰ZARYS公司发扬国际人道主义精神，向湖北疫区捐赠10万个口罩，同时，波兰各省和工商界企业和机构纷纷向友好城市和对口机构伸出援手，彰显了中波两国人民“隔山隔水不隔心”的珍贵友谊。

自疫情爆发以来，波兰中国总商会积极号召和组织会员企业捐款捐物，援助国内抗击疫情，得到了在波中资企业的积极响应，纷纷购买了大量医疗物资捐往国内，爱国之心令人动容。目前，MBB Logistics物流公司通过波兰中国总商会捐赠的10万个医用口罩已送抵湖北省中医院医护人员手中。中国建设银行华沙分行捐赠的1780套防护服已送达武汉大学中南医院，另外16.4万双医用手套在运往湖北省6家医院途中。更多的其它中资企业的捐赠物资即将启程。



国际商报国际商务专刊：抗击新冠肺炎 疫情联防联控 越南中国商会在行动

2020-02-17



在中国万众一心、众志成城，全力抗击新冠肺炎疫情的关键时刻，在中国驻越南大使馆的指导下，越南中国商会积极响应境外中资企业商（协）会联席会议办公室的倡议，在2020年1月27日向全体会员发出了《越南中国商会关于向抗击新型肺炎捐赠倡议书》，越南中国商会各分会、各企业联合会、各行业协会积极发动所属会员企业行动，为祖国抗击新冠肺炎疫情助力。

截止2020年2月9日，越南中国商会共收到来自会员企业捐款折合人民币197余万，口罩2246585个，医用防护服15305套，体温计386个，护目镜2682个，手套153000双，手术帽24000个，消毒液4950斤。截止2020年2月9日，越南中国商会向湖北省、江西省、广西壮族自治区、福建省、云南省、安徽省、山东省、江苏省、四川省、浙江省、湖南省捐款984150人民币，医用口罩1816585个，医用防护服15245件，体温计386个，护目镜2682个，手套153000双，手术帽24000个，消毒液4950斤。目前越南中国商会正在积极多方筹措紧缺医疗物资持续为祖国抗击新冠肺炎疫情取得全面胜利而努力。

国际商报国际商务专刊：赤道几内亚 中国商会积极投身疫情防控工作

2020-02-17

自新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来，赤道几内亚中国商会积极贯彻落实党中央决策部署，开展了系列防控工作。

1月27日，驻赤几使馆经商处同赤几中国商会、援赤几医疗队等中国企业和机构代表举行会议，制定工作方案。经商参赞苏建国表示，在赤几各企业和机构要顾全大局，进一步加强组织领导，压实责任，在推进中赤几合作项目的同时，多措并举筑起疫情防控的护城墙。赤几中国商会向全体会员单位发出《新型冠状病毒肺炎疫情防控倡议书》和《关于支援祖国抗击新型冠状病毒肺炎的倡议书》。

2月7日，赤几中国商会献爱心募捐活动全部结束，共募得捐款约2100万中非法郎。目前商会正在与有关单位沟通捐助具体事宜。众志成城、携手前进。赤几中国商会助力中赤几合作，坚决打赢疫情防控阻击战！

国际商报国际商务专刊：澳大利亚 中国总商会捐赠抗疫物资发往国内

2020-02-18

澳大利亚中国总商会心系祖国抗击疫情的进展，1月27日发起倡议，号召广大会员单位参与捐助国内疫情，抗击新型冠状病毒感染的肺炎工作。商会秘书处发动各地分会、各行业委员会和全体会员单位，积极寻找符合国内标准的紧缺医用物资货源，对接湖北武汉和其它有关省市接受海外捐赠的机构、医院，协调航空公司、物流企业、武汉商务局、黄冈市商务局等单位，积极落实采购物资和物流运输工作。

截至2月11日，秘书处已协调各方，落实悉尼分会捐赠的1万只口罩运抵武汉红十字会，定向捐



赠给武汉理工大学东区洪山区珞南街道，用于居民防护使用。总商会、悉尼分会和珀斯分会购置的医用手套80万副通过湖北慈善总会定向捐赠给武汉大学人民医院。另有商会筹集的部分口罩将经湖北慈善总会定向捐给黄冈市。截至2月12日，第一批40万副医用手套已运抵湖北慈善总会，第二批40万副医用手套和口罩1万只已运抵国内在广州清关。

新华非洲：莫桑比克中国商会 募捐支持湖北抗击疫情

2020-02-23

莫桑比克中国商会组织筹集的60多万元人民币善款已经汇入湖北慈善总会账户，以支援有关地区抗击新冠肺炎疫情。据了解，募捐活动历时20天，共有包括商会会员单位和非会员单位在内的30多家中资企业积极响应，许多企业员工慷慨解囊，参与募捐。

根据莫桑比克中国商会发出的向疫区捐款紧急倡议书，中国商（协）会间联络机构境外中资企业商（协）会联席会议在1月26日号召境外各中资企业支援武汉疫区医用口罩、防护服和护目镜等防疫物资。考虑到此类物资在莫桑比克无法大批量采购，莫桑比克中国商会决定采用募捐的形式支持国家抗疫。

国际商报国际商务专刊：战“疫” 有我，在法中资机构情系祖国

2020-02-24

作为法国中国工商会会长单位，中国银行巴黎分行先后组织采购并发运三批物资，包括医用口罩和防护服等，定点捐赠给抗击疫情一线的医院。第四批12万只医用口罩也将于近期运回国内。此外，中行还开通了捐款和结算绿色通道，优先办理捐赠和防疫专用款项结转业务，免收疫情防控相关业务手续费，向客户发送疫情防控温馨提示短信，全力做好金融服务支持。

中国建设银行巴黎分行迅速行动，率先联系医疗防护用品货源并组织紧急发运物资。截至目前已先后向湖北发运五批共30余吨医用口罩、防护鞋套、防护手套、防护服、护目镜和消毒产品等用品。

中广核欧洲能源公司向湖北捐赠的10万只N95口罩已运抵湖北。中国工商银行巴黎分行通过国航托运的第一批捐赠的5万只N95口罩目前已运抵湖北，第二批捐赠的20万只N95口罩也在备货中。

尽管酒店、旅游行业受疫情影响较大，营收和利润缩水，巴黎华天中国城酒店还是紧急采购了1.72万只医用口罩并寄往湖南省红十字会，巴黎欧乐途旅行社则联系供货商，于2月1日将4万只医用口罩寄往湖北。

安徽合力叉车法国公司分三批将1000副护目镜，11250套防护服，5700个一次性帽子，1250件一次性隔离衣，17450只FFP2口罩，3550只FFP3口罩等物资寄送到安徽。此外，德尚律师事务所利用在欧洲各国的分支机构，寻找并联系德国、意大利、法国等多家医疗物资供应商，及时将信息分享给在法中资企业。致同会计师事务所也向各中资企业提供多个法国医疗物资生产企业信息，并不断更新这些企业的库存和价格情况，为物资捐赠工作提供便利。

法国中国工商会充分发挥其服务功能，除协调中资企业物资捐赠事宜外，还积极帮助华中科技大学法国校友会、武汉大学法德校友会等及时将筹集到的物资运送到国内抗击疫情前线，助力善举。



土库曼新观察：土库曼斯坦 中企心系祖国共抗疫情

2020-02-29

新冠肺炎疫情发生以来，土库曼斯坦中资企业商会及驻土中资机构员工心系祖国，以各种方式支持、支援国内抗击疫情。中资企业商会号召驻土中资机构中方员工自愿捐款，很快就筹集善款超过17万元人民币并转回国内，用于支援湖北省、特别是疫情最重的武汉市防疫工作。

在国内防护物资吃紧的时候，中石油驻土公司在土紧急采购100万只口罩，辗转运回国内，支援国内抗击疫情和复产复工。中资机构员工身处土国各地，他们或手举标语、高喊“武汉加油、中国加油”，或用安全帽组成“中国加油”字样，用饱满的热情和铿锵的口号表达对祖国抗击疫情的坚定支持。

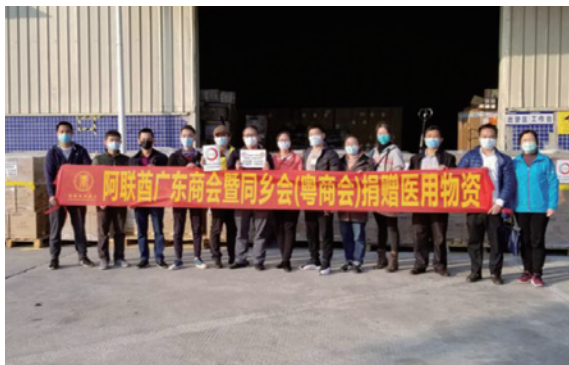


国际商报国际商务专刊：爱心接力 助阿联酋中企驰援物资运抵国内

2020-03-10

国内的新冠肺炎疫情时刻牵动着远在千里之外的阿联酋中国商会各会员单位的心。作为中国企业的出海平台，阿联酋中国商会第一时间组织人力物力，积极联系在阿各方资源，多方位寻找医用口罩、防护服、护目镜等国内急需物资和供应信息。经过不懈努力，商会终于采购到数量可观的医用硅胶手套及医用口罩。

与此同时，阿联酋中国商会充分发挥企业之家的平台优势，结合具体情况，向全体会员单位发出



了支援祖国、抗击新冠肺炎疫情的倡议书，号召会员企业力所能及地支援祖国。尽管当地医疗物资稀缺，代理价格不断上涨，但会员企业为祖国贡献力量热忱丝毫不减。通过商会自行购买及会员企业捐赠等渠道，大家共筹集到220000副医用硅胶手套和147740只口罩。

在物资启运回国的紧要关头，阿政府颁布疫情期间最新要求，即从阿运出口罩、手套等医疗物资必须事先取得阿联酋卫生部的批准。这批救援物资暂时滞留在了机场。经过商会多方沟通及联络，在中国驻阿联酋大使馆、驻迪拜总领馆、国航迪拜营业部的大力协调和支持下，商会捐助物资得到了阿联酋卫生部的特别批准，成功取得出口许可，完成了报关手续，于2月7日凌晨搭乘中国国际航空公司CA942航班火速运往北京，同日转运至湖南长沙。随后，中外运物流有限公司湖南分公司无偿为这批特殊货物办理了清关手续和物流运输，并于2月12日顺利交付湖北省慈善总会，由其定点捐赠至武汉大学人民医院，供战斗在一线的医护人员使用。

注：以上报道中的数据均由媒体采编自各境外商（协）会





境外商（协）会多措并举 助力会员企业复工复产

疫情防控阻击战打响至今，中国的疫情形势已然出现积极变化。目前，作为“世界工厂”和“全球市场”，中国的工业生产和商业活动已开始重回正轨。此次疫情对广大境外中资企业的生产经营也产生了一定程度的影响。在做好有关疫情防控和捐赠组织工作的同时，境外中资企业商（协）会联席会议各成员单位也在密切关注和了解中资企业生产经营的需求和困难，同时积极引导和协助中资企业有序复工复产，尽可能降低疫情和相关政策变化带来的影响，帮助中资企业统筹推进疫情防控和稳定生产经营。

疫情之下 影响已现

大多数中资企业在各成员单位的指导和协助下，积极促进生产和业务拓展，复工复产情况比较乐观。但由于国内上下游产业链之间环环相扣的运转还没有整体重启，海外中资企业在复工复产过程中仍然遭遇不少挑战。

一是人手和原料、设备等物资紧缺的问题。疫情期间，国内启动重大突发公共卫生事件一级响应，依法采取了延迟复工等紧急措施。世界市场离不开中国制造，许多海外中资企业的生产链也依赖于国内的原材料或半成品。国内大多数企业，尤其是制造业停工的情况，带来了境外贸易相关国物资短缺、发运滞后的问题。同时返工人员受限于国内防控和隔离措施、国际航线取消等原因，无法正常到岗，中资企业出现用工难问题。

二是由于疫情的不可抗力因素导致的无法履约问题。在上述紧急措施下，境内外许多中资企业已经签订的合同无法继续履行，面临违约风险。如尼日利亚业主拒收中资企业提供的疫情为不可抗力告知函，对中资企业承建项目的工期和成本产生了极大影响。

三是东道国疫情形势严峻影响复工问题。当前，疫情在全球已进入爆发阶段，成为全球危机。鉴于部分东道国或医疗资源匮乏，或防控力度松懈等情况，防疫情况仍然比较严峻，对当地中资企业近期工作的开展产生影响。

四是企业应急体系建设不足问题。随着疫情蔓延，境外中资企业也将面临严峻考验。但不少中资企业应急能力薄弱，缺乏应急管理的基本能力和专门培训，自救互救能力缺乏，一旦出现问题，仍需高度依赖外界协助。

多措并举 共克时艰

针对疫情防控所带来的复工复产难题，各成员单位守好服务中资企业的初心，担当起帮助中资企业摆脱困境、共渡难关的职责，积极引导中资企业做好疫情防控和复工准备，因势利导利用各种有利因素帮助中资企业渡过难关，推动其稳步走上生产经营的正轨。

一是做好防护和心理建设，协助员工平稳返岗。各成员单位通过加强与我驻当地大使馆经商处和当地政府的沟通协调，及时掌握信息，向当地中资企业发出疫情防控提醒。在国内复工提上日程后，各成员单位鼓励并号召中资企业采取有效防护措施，做好员工和营业场所的健康安全保障工作。包括对办公场所实施定时消毒的预防处理，建立紧急联系人制度，组建疫情联系人工作群和企业人员疫情监测报送平台，密切跟踪和监测返岗人员身体状况，坚持落实国内返岗人员健康日报统计工作。如埃塞俄比亚中国商会号召中资企业人员积极做好个人防护，在返回埃塞俄比亚后实施严格隔离14天方可上岗的措施。科学引导中资企业认真排查湖北籍及湖北旅居史的员工，及时主动公开排查结果，使中资企业出现确诊病例等谣言不攻自破，起到稳定军心的积极效果，保证中资企业员工返岗工作稳步有序推进。协助中资企业处置员工发烧情况，协调前往具备资质的医院就诊，了解诊治情况，并引导中资企业合理调配人力物力，切实做好隔离人员的后勤保障工作。

同时，指导中资企业做好当地员工心理建设工作。各中资企业积极召集当地员工，介绍中国疫情情况及企业在东道国的相应防控措施，消除当地员工的疫情恐慌心理。

二是利用当地资源，纾解紧缺问题。面对人员、材料、设备等突出问题，各成员单位指导中资企业采取了一系列应对措施，并根据东道国的疫情发展形势，积极灵活调整工作模式。如针对已有员工，实施错峰上下班，部署分批轮流到岗和在家办公等措施。从周边国家调配或雇用当地劳动力资源，同时根据现有管理人员，优化人员组织结构，合理分配任务。部分中资企业采取将项目分包给当地公司解决员工紧缺问题。澳大利亚、阿联酋等商（协）会，针对东道国人员流动的限制，积极向当地政府申请豁免，协助企业解决员工返岗问题。

针对原料、设备等物资短缺问题，各成员单位积极协调国内有关部门对接涉及从国内进口的物资和原材料等事宜，助推东道国进口工作走入正轨。尼日利亚中资企业则通过租赁设备，或在本地市场寻找可替代配件，或制定东道国或第三国的采购计划和方案，临时解决设备采购延迟导致的设备紧缺的问题。部分成员单位则协助中资企业与当地企业对接供需关系，积极缓解物资短缺问题。

三是搭建线上平台，促进信息交流。从疫情发生到现在，各成员单位一直号召会员单位尽量减少商务旅行，部分成员单位如中国美国总商会也已取消2020年第一季度所有线下活动和集会。同时，各成员单位也积极利用网络平台和高新技术手段组织线上活动及资讯分享，搭建会员企业互助平台，促进信息沟通与共享，并鼓励中资企业利用先进的科技手段与合作伙伴和客户保持密切沟通，如南非中国经贸协会号召会员单位积极开展线上办公，通过举行云视频会议等方式正常工作。

四是做好正面宣传，降低负面影响。随着疫情在全球范围的不断扩散蔓延，身处海外的中资企业所面对的，不仅仅是当地疫情病毒的威胁，更有一种无形的压力，即时隐时现的“歧视”问题。在面对这类事件上，各成员单位始终保持与当地政府沟通舆论导向，扎实做好舆论引导工作，积极开展国内防疫举措和复工复产发展经济的正面宣传。如正面宣传中国疫情情况已经基本好转，并结合当前全球疫情形势，合理宣传中国控制新冠肺炎蔓延的有力举措。同时积极开展对外联络，加强与东道国工商组织、机构联盟的积



极互动，发动东道国工商界力量，共同参与疫情防控，展示境外商（协）会与中资企业的担当形象。

五是围绕国内重点工作，拓展双边经贸关系。各成员单位着眼大局，从中资企业在东道国的长远发展出发，在做好复工复产指导的同时，丝毫不放松日常工作，始终致力营造良好的经贸合作舆论环境，夯实国内与东道国民间友好基础和经贸合作基础。

如俄罗斯中国总商会，在完成物资募集工作后，聚焦2024年中俄两国贸易额2000亿美元的战略目标，推动重大投资项目落地和重要领域的合作；积极配合我驻俄使馆经商参处，努力推进第三届国际进口博览会的招商宣传工作，并及时向会员企业做好俄政策解读，结合企业需求和困难，跟踪研判两国政策并提供政策指导。

六是强化风险管理意识，做好应急储备工作。在中国疫情防控形势积极向好态势下，针对企业应急能力薄弱的问题，部分境外商（协）会还通过开展风向管理咨询工作、建立应急储备机制等方式，帮助中资企业做好风险防范。

如巴西中资企业协会利用合作伙伴在风险管理和保险经纪领域的丰富经验，专门编写了《企业防疫情、保生产策略》知识手册，在制定应急预案、开展危机应对、保持业务连续等方面为企业提供专业的意见建议，帮助企业梳理财产险和业务中断附加险、劳工保险和雇主责任保险、商业综合责任险和超额责任险、团体旅行保险等与疫情应对相关的险种，就优化保险组合、筹划理赔策略为企业提供咨询服务，受到了中资企业的欢迎和好评。澳大利亚中资企业则在澳大利亚中国总商会的指导下建立灾备中心，做好复工复产应急预案。印度尼西亚中国商会总会则号召中资企业视情况做好医用口罩、酒精等防疫物资采购储备。

此外，数十家境外商（协）会就企业在复工复产面临的困难和建议献言献策，为有关部门制定政策提供了有力支持。截止目前，我大部分重点对外投资项目已实现正常经营，为推动高质量共建“一带一路”贡献了积极力量。

暮色苍茫看劲松，乱云飞渡仍从容。从开辟第二战场坚强抗“疫”到稳步推进复工复产，境外商（协）会和中资企业始终从容携手，共克时艰，守望相助，在东道国树立起良好的中国企业形象和使命担当。疫情过后，广大境外商（协）会和中资企业将以国内和当地复工复产为契机，在合作中坚定信心，化危为机，不断拓展新的业务增长点，推动中国与东道国经贸合作再上新台阶。



专题政策： 战“疫”政策包助企惠民



国务院文件

1.《关于印发企事业单位复工复产疫情防控措施指南的通知》（国发明电〔2020〕4号）

发文单位：国务院 发文时间：2020年2月18日

推动企事业单位稳步有序复工复产，做好以下四个方面。在加强员工健康监测方面，做好员工健康管理和实行健康状况报告。在做好工作场所防控方面，加强进出人员登记管理；保持工作场所通风换气；保障洗手等设施正常运行；做好工作和生活场所清洁消毒；减少员工聚集和集体活动；加强员工集体用餐管理；做好医务服务和规范垃圾收集处理。在指导员工个人防护方面，强化防控宣传教育和落实个人防护要求。在做好异常情况处置方面，明确单位防控责任；设立隔离观察区域；封闭相关区域并进行消毒；做好发现病例后的应对处置。

原文链接：http://www.gov.cn/zhengce/content/2020-02/22/content_5482025.htm



商务领域政策

◎综合性政策

1.《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》（商综发〔2020〕30号）

发文单位：商务部 发文时间：2020年2月18日

协调复工审核部门加快办理手续，支持外贸、外资、商贸流通和电子商务企业有序复工复产，稳妥有序推进共建“一带一路”重大项目。简化对外经贸管理程序，引导企业无纸化申领进出口许可证件。强化法律服务帮助企业降低风险，发挥各级应对贸易摩擦工作站作用，提供法律服务，帮助企业解决疫情对贸易救济案件应对造成的困难。支持外贸新业态新模式发展，指导跨境电商综试区提供海外仓信息服务，帮助企业利用海外仓扩大出口。加强出口信用保险支持，进一步扩大出口信用保险覆盖面，合理降低短期险费率，开辟理赔服务绿色通道，开展政府+银行+保险合作，扩大保单融资规模。积极应对境外贸易限制措施，充分发挥贸易救济预警体系和法律服务机制作用，及时发布各国针对疫情出台的贸易限制措施，畅通企业反映问题渠道。深化服务贸易创新发展，发挥服务贸易创新发展引导基金导向作用，支持符合条件的服务贸易企业创新发展。用好自贸协定优惠政策，做好自贸协定的宣传推广，鼓励企业用好用足自贸协



定中的关税减免、投资促进等优惠政策。稳定外资企业信心，实施好外商投资法及实施条例等法律法规，做到内外资企业同等对待、一视同仁。加强外资大项目跟踪服务，密切跟踪在谈外资大项目，分类施策、一企一策，精准研究支持政策，及时协调解决项目推进过程中的困难和问题。创新和优化招商引资方式，通过网上洽谈、视频会议、在线签约等方式，整合各类招商资源，持续推进投资促进和招商工作。指导开放平台抓防控促发展，支持自由贸易试验区、国家级经济技术开发区加强用工、供应等跨区域对接，缓解疫情期间企业用工、配套困难。加强外资企业动态监测，完善外商投资信息报告制度，充分运用信息化手段，加强研判和预警，及时掌握各行业、各领域外资企业受疫情影响情况。设立海外疫情应对快速反应机制，充分发挥境外中资企业商（协）会作用，在境外中资企业商（协）会联席会议机制办公室设立海外疫情应对快速反应机制，及时搜集企业遇到的实际困难和问题，做好协调服务。支持商贸流通企业创新经营模式，鼓励开展商务领域经营互助，引导零售企业与餐饮、住宿等生活服务企业通过共享员工等方式，缓解零售企业用工短缺困难。加快步行街改造提升，加快推出一批全国示范步行街，启动第二批步行街改造提升试点。推动服务消费提质扩容，落实生活服务业疫情防控指南，指导企业规范服务流程，切实保障服务人员和消费者身体健康。释放新兴消费潜力，发展网络消费，鼓励开展末端配送服务合作，探索无直接接触配送服务和生活服务企业拓展线上销售。发展便利店和菜市场，优化便利店网点、菜市场布局，充分发挥经营灵活、贴近社区居民的优势，满足居民生活必需品需求。发挥好财政资金作用，加大结存资金统筹使用力度，用好地方配套资金，带动社会资本，全力支持稳外贸稳外资促消费。

原文链接：<http://www.mofcom.gov.cn/article/b/fwzl/202002/20200202937077.shtml>

2. 《关于做好防疫工作的前提下推动商务领域企业有序复工复产的通知》

发文单位：商务部 发文时间：2020年02月24日

要求各地商务主管部门在切实做好疫情防控的前提下，推动商务领域企业有序复工复产，全力做好稳外贸稳外资促消费工作，为实现今年经济社会发展目标任务提供有力支撑。一手抓疫情防控。严防复工复产过程中发生聚集性感染事件。一手抓有序复工复产。分级分区精准复工复产，全力保障居民生活必需品市场供应，逐步恢复消费信心和市场活力，外贸外资领域要稳住基本盘，优先保障供应链重点地区、龙头企业复工复产，要采取有效措施支持电商企业复工复产，鼓励企业创新商品销售模式，减少配送频次，降低直接接触风险。

原文链接：<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ai/202002/20200202938327.shtml>

◎ 外贸政策

1. 《关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间出口退（免）税有关工作的通知》（税总函〔2020〕28号）

发文单位：税务总局 发文时间：2020年2月20日

关于“非接触式”出口退（免）税业务申请，疫情防控期间，纳税人可通过“非接触式”方式申报办理出口退（免）税备案、证明开具和退（免）税申报事项。关于开展“非接触式”出口退（免）税审核，疫情防控期间，税务机关受理纳税人申报后，仅审核电子数据，经审核电子数据无误且不存在涉嫌骗税等疑点的，即可办理相关退（免）税事项。关于开展“非接触式”调查评估，对于纳税人申报的出

口退（免）税，按照现行规定需开展调查评估的，应采用案头分析、电话约谈、函调等“非接触式”方式进行调查评估，避免采用当面约谈、实地核查等“接触式”方式。对于纳税人申报的出口退（免）税，按照现行规定需实地核查通过才能办理的，在疫情防控期间，按照“容缺办理”的原则进行区分。关于疫情防控期间复函工作，疫情防控期间，对于疫情防控前已完成核查工作的调查函，应按规定及时复函。关于开展“非接触式”结果反馈，疫情防控期间，税务机关应通过网上反馈的方式及时将出口退（免）税涉税事项办理结果告知纳税人。关于疫情防控结束后开展事后复核工作，税务机关应通知纳税人，在疫情结束后的第二个增值税纳税申报期结束前，按照现行规定补报应报送的纸质申报表及资料。关于疫情防控结束后补办核查评估手续，对因疫情影响未能进行实地核查的出口退（免）税申报业务，在疫情防控期结束后，税务机关应及时开展实地核查或当面约谈等调查评估工作，并根据核查和评估情况按照现行规定进行处理。

原文链接：<http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n810341/n810755/c5144752/content.html>

2. 《关于切实做好疫情防控期间进一步便利企业申领进出口许可证件有关工作的通知》

发文单位：商务部 发文时间：2020年02月06日

积极引导和鼓励企业无纸化申领进出口许可证件、进一步简化进出口许可证件无纸化申领所需材料、进一步优化电子钥匙申领和更新流程。确因疫情影响无法及时转报进出口许可证件申请或签发进出口许可证件，可向商务部配额许可证事务局申请代为转报、签发。

要高度重视，压实责任，按照党中央、国务院对防控疫情的总体要求，结合本地实际情况，主动作为，灵活高效，以减少人员聚集、有效降低风险、切实便利企业为原则，积极采取措施确保疫情防控期间涉证货物进出口工作稳妥有序。同时，要加强监测，对企业新遇到的各种困难和问题，及时处置和上报。

原文链接：<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ai/202002/20200202934222.shtml>

3. 《关于帮助外贸企业应对疫情克服困难减少损失的通知》

发文单位：商务部 发文时间：2020年02月05日

商务部指导纺织、轻工、五矿、食土、机电、医保等六家商会，全力做好出具不可抗力证明、法律咨询、参展协调、供需对接等相关服务。具体如下：一、各商会将协助有需求的企业，无偿出具因疫情导致未能按时履约交货的不可抗力事实性证明；二、各商会将针对因疫情引发的相关贸易限制措施，为企业提供必要的法律和信息服务；三、各商会将协调国内外组展机构，帮助因疫情无法出国参展的企业妥善处理已付费用等相关问题；四、各商会将加强与企业和地方政府的沟通联系，及时共享有关产品和服务的信息，搭建供需对接的桥梁。

原文链接：<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ai/202002/20200202933976.shtml>

4. 《关于疫情防控期间进一步便利技术进出口有关工作的通知》

发文单位：商务部 发文时间：2020年02月03日

各地商务主管部门坚决落实疫情防控各项要求，将服务企业、帮扶企业摆在技术进出口工作优先位置，切实支持企业开展正常生产经营活动，帮助企业渡过难关。一是积极推进技术进出口合同登记无纸化



流程，最大限度推行“不见面”服务；二是配合做好与疫情防控相关的技术进出口工作，对于涉及疫情防控及公共卫生安全的技术进出口业务要快速响应并提供全方位服务。

原文链接：<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ai/202002/20200202933217.shtml>

5. 《关于防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情进口物资免税政策的公告》（财政部 海关总署 税务总局公告2020年第6号）

发文单位：财政部 海关总署 税务总局 发文时间：2020年2月1日

自2020年1月1日至3月31日，对境外捐赠人无偿向受赠人捐赠的用于防控疫情进口物资实行更优惠的进口税收政策。一、适度扩大《慈善捐赠物资免征进口税收暂行办法》规定的免税进口范围，对捐赠用于疫情防控的进口物资，免征进口关税和进口环节增值税、消费税。二、对卫生健康主管部门组织进口的直接用于防控疫情物资免征关税。三、本公告项下免税进口物资，已征收的应退税款予以退还。四、本公告项下免税进口物资，可按照或比照海关总署公告2020年第17号，先登记放行，再按规定补办相关手续。

原文链接：http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/01/content_5473748.htm

6. 《关于积极做好疫情应对支持服务外包企业发展工作的通知》

发文单位：商务部 发文时间：2020年02月12日

支持服务外包企业发展，各地商务主管部门要统一思想，提高政治站位，充分认识支持服务外包企业应对疫情工作的重要性，主动作为，积极配合有关部门落实好各项惠企政策，指导企业申请实行特殊工时制度，支持服务外包企业复工生产，全力为企业排忧解难。

原文链接：<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ai/202002/20200202935488.shtml>

7. 《关于做好2020年短期出口信用保险相关工作 全力支持外贸企业应对新冠肺炎疫情影响的通知》

发文单位：商务部 发文时间：2020年2月20日

各地商务主管部门和中国出口信用保险公司各营业机构要发挥好短期出口信用保险对稳外贸、稳预期的积极作用，进一步扩大短期出口信用保险覆盖面，提高承保效率，创新承保模式，帮助企业加强出口风险管理，减少企业损失。建立受疫情影响企业需求快速反应机制，对受疫情影响较大的企业提供重点支持服务，应保尽保，加强对订单被取消等风险的保障，开辟理赔绿色通道，应赔尽赔、能赔快赔。加大对中小微外贸企业支持，发挥好“小微统保平台”等作用，加大对暂时遇到困难但有订单、有市场、有信用企业的支持力度，进一步降低保费费率，简化报损、索赔程序，对受疫情影响未及时缴纳保费的出口企业，合理缓交保费，在定损核赔时予以酌情处理。

原文链接：<http://cws.mofcom.gov.cn/article/xxfb/202002/20200202938068.shtml>

◎对外投资政策

1. 《关于积极指导帮助走出去企业做好新冠肺炎疫情应对工作的通知》（商办合函〔2020〕50号）

发文单位：商务部 发文时间：2020年2月11日

指导我走出去企业积极做好应对，切实减轻疫情对走出去企业生产经营影响，帮助企业共渡难关：一

是高度重视，指导企业做好疫情防控。各地方商务主管部门要全面学习贯彻习近平总书记关于防控新冠肺炎疫情的重要指示精神和党中央、国务院、各地区具体工作部署，积极指导本地区走出去企业严格落实相关复工管理制度和防疫措施，做好应急工作预案，强化疫情防控。二是收集情况，跟进协调解决企业困难问题。各地方商务主管部门要进一步加强与走出去企业的沟通联系，积极行动、主动作为，全面了解本地区走出去企业受疫情影响情况和相关诉求。三是加强研判，出台政策举措，提出工作建议。各地方商务主管部门要从本地区和走出去企业实际出发，加强疫情对走出去相关影响分析研判，迅速行动，重点着眼于提高民营企业和中小企业在此次疫情中的抗风险能力，出台本地区帮扶政策和支持举措，帮助企业抗击疫情、克服困难、渡过难关。

原文链接：<http://www.mofcom.gov.cn/article/b/fwzl/202002/20200202935481.shtml>

2.《关于请继续做好对外承包工程领域应对新冠肺炎疫情有关工作的通知》

发文单位：商务部 发文时间：2020年2月12日

在前期工作基础上，继续指导本辖区或本系统内对外承包工程企业做好以下工作：一是严防对外承包工程领域外派人员疫情输出。在肺炎疫情解除前，原则上尽量减少境内外人员轮替，能暂缓外派就暂缓外派。二是妥善应对部分国家出台的入境管制措施。企业要全面了解派出人员目的地及中转国家和地区的入境限制、检疫和隔离要求，合理安排出行和工作计划，避免造成机场滞留等问题和其它损失。三是加强对外承包工程项目现场管理。企业应建立健全境外项目环境、健康、安全管理和危机应对管理方案，启动公共卫生专项应急预案。四是继续做好境外人员健康排查报告工作。组织做好境外企业或机构、项目外派人员新冠肺炎及疑似病例日报工作，坚持“零报告”制度。五是全面评估并妥善应对因新冠肺炎疫情导致的对外承包工程项目履约风险。企业要密切关注疫情发展和形势变化，坚持底线思维，全面梳理疫情持续可能带来的施工人员不足、施工物资短缺、工期延误以及东道国社会舆情等影响在建项目执行或已签合同履行情况，充分评估项目面临的潜在风险，提前制定应对措施，完善应急预案。

原文链接：<http://www.mofcom.gov.cn/article/b/bf/202002/20200202935793.shtml>



税费政策

1.《新冠肺炎疫情防控税收优惠政策指引》

发文单位：税务总局 发文时间：2020年02月11日

本指引共涉及支持防护救治、支持物资供应、鼓励公益捐赠、支持复工复产四个方面12项政策。在支持防护救治方面，涉及2项个人所得税免征政策。在支持物资供应方面，涉及增值税、企业所得税、关税3个税种5项减免政策。在鼓励公益捐赠方面，涉及企业所得税、个人所得税、增值税、消费税、关税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加6税2费4项减免政策。在支持复工复产方面，对受疫情影响较大的困难行业企业2020年度发生的亏损最长结转年限延长至8年。

原文链接：<http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n810219/n810744/n3428471/n3428491/c5144685/content.html>



2. 《关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收征收管理事项的公告》（国家税务总局公告2020年第4号）

发文单位：税务总局 发文时间：2020年2月10日

2020年第4号公告共包括十三条具体内容，对此前发布的财政部、税务总局2020年第8号、第9号公告所公布的“新冠肺炎”疫情防控税收支持政策进行税收征管事项明确。纳税人按照财政部、税务总局2020年第8号、第9号公告有关规定享受免征增值税、消费税优惠的，可自主进行免税申报，无需办理有关免税备案手续，但应将相关证明材料留存备查。疫情防控期间，纳税人的所有出口货物劳务、跨境应税行为，均可通过网上提交电子数据的方式申报出口退（免）税。

原文链接：<http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n810341/n810755/c5143593/content.html>

3. 《关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告》（财政部 税务总局公告2020年第8号）

发文单位：财政部 税务总局 发文时间：2020年2月6日

一是对疫情防控重点保障物资生产企业为扩大产能新购置的相关设备，允许一次性计入当期成本费用在企业所得税税前扣除。二是疫情防控重点保障物资生产企业可以按月向主管税务机关申请全额退还增值税增量留抵税额。三是对纳税人运输疫情防控重点保障物资取得的收入，免征增值税。四是受疫情影响较大的困难行业企业2020年度发生的亏损，最长结转年限由5年延长至8年。五是对纳税人提供公共交通运输服务、生活服务，以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税。

原文链接：http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/07/content_5475528.htm

金融政策

1. 《关于应对新冠肺炎疫情发挥开发性金融作用支持高质量共建一带一路的工作通知》（商合函〔2020〕61号）

发文单位：商务部 国家开发银行 发文时间：2020年03月02日

对于符合条件的高质量共建“一带一路”项目和企业，国家开发银行将通过提供低成本融资、外汇专项流动资金贷款，合理设置还款宽限期，开辟信贷“绿色通道”和提供多样化本外币融资服务等方式给予支持。商务部、国家开发银行、省级商务主管部门、各中央企业建立联合工作机制，加强横向协作、纵向联动。商务部负责统筹协调，梳理汇总受疫情影响且有融资需求的境外项目和企业名单，并与国家开发银行信息共享。国家开发银行在依法合规、风险可控的前提下，依据市场化原则独立自主地为符合条件的境外项目和企业给予融资支持。省级商务主管部门和中央企业集团总部研究确定本地区、本单位受疫情影响的项目和企业名单并及时上报。联合工作机制还将对支持政策效果进行汇总评估，确保支持政策落实落细。

原文链接：<http://file.mofcom.gov.cn/article/gkml/202003/20200302941314.shtml>

2.《关于打赢疫情防控阻击战强化疫情防控重点保障企业资金支持的紧急通知》（财金〔2020〕5号）

发文单位：财政部 发展改革委 工业和信息化部 人民银行 审计署 发文时间：2020年2月7日

一是规范疫情防控重点保障企业名单管理。明确支持范围、名单申报流程，严格名单管理，加强信息共享。二是通过专项再贷款支持金融机构加大信贷支持力度。明确发放对象、利率和期限、发放方式。三是中央财政安排贴息资金支持降低企业融资成本。明确贴息范围、贴息标准和期限、贴息资金申请程序。四是切实加强应急保障资金监督管理。确保专款专用，加强监督管理，提高资金使用效益，严格责任追究。五是强化责任担当，狠抓贯彻落实。提高站位，加强领导。明确责任，强化协同。特事特办，及早见效。

原文链接：http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/07/content_5475962.htm

3.《关于支持金融强化服务 做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》（财金〔2020〕3号）

发文单位：财政部 发文时间：2020年2月1日

发挥财政资金引导撬动作用，支持金融更好服务新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作：一是对疫情防控重点保障企业贷款给予财政贴息支持。二是加大对受疫情影响个人和企业的创业担保贷款贴息支持力度。三是优化对受疫情影响企业的融资担保服务。四是加强资金使用绩效监督管理。五是认真抓好政策贯彻落实。

原文链接：http://jrs.mof.gov.cn/zhengcefabu/202002/t20200202_3465014.htm

4.《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》（银发〔2020〕29号）

发文单位：中国人民银行 财政部 银保监会 证监会 外汇局 发文时间：2020年1月31日

一是保持流动性合理充裕，加大货币信贷支持力度。保持流动性合理充裕，加大对疫情防控相关领域的信贷支持力度，为受疫情影响较大的地区、行业和企业提供差异化优惠的金融服务，完善受疫情影响的社会民生领域的金融服务，提高疫情期间金融服务的效率，支持开发性、政策性银行加大信贷支持力度，加强制造业、小微企业、民营企业等重点领域信贷支持，发挥金融租赁特色优势。二是合理调度金融资源，保障人民群众日常金融服务。保障基本金融服务畅通，加强流通中现金管理，确保支付清算畅通运行，建立银行账户防疫“绿色通道”，加大电子支付服务保障力度，切实保障公众征信相关权益，畅通国

坚决打赢
人民战争



库紧急拨款通道，切实保障消费者合法权益。三是保障金融基础设施安全，维护金融市场平稳有序运行。加强金融基础设施服务保障，稳妥开展金融市场相关业务，提高债券发行等服务效率，适当放宽资本市场相关业务办理时限，减免疫情严重地区公司上市等部分费用，四是建立“绿色通道”，切实提高外汇及跨境人民币业务办理效率。便利防疫物资进口，便捷资金入账和结汇，支持企业跨境融资防控疫情，支持个人和企业合理用汇需求，简化疫情防控相关跨境人民币业务办理流程。

原文链接：<http://www.pbc.gov.cn/goutongjiaoliu/113456/113469/3965911/index.html>

5.《关于疫情防控期间做好企业债券工作的通知》（发改办财金〔2020〕111号）

发文单位：发展改革委 发文时间：2020年2月8日

一是多措并举支持疫情地区和疫情防控企业的债券融资需求。支持企业债券募集资金用于疫情防控相关医疗服务、科研攻关、医药产品制造以及疫情防控基础设施建设等项目，在偿债保障措施完善的情况下，可适当放宽该类项目收益覆盖要求。允许企业债券募集资金用于偿还或置换前期因疫情防控工作产生的项目贷款。鼓励信用优良企业发行小微企业增信集合债券，为受疫情影响的中小微企业提供流动性支持。对于自身资产质量优良、募投项目运营良好，但受疫情影响严重的企业，允许申请发行新的企业债券专项用于偿还2020年内即将到期的企业债券本金及利息。二是最大限度简便疫情防控期间企业债券业务办理。设立申报“绿色通道”，实行非现场业务办理，适当延长批文有效期，优化发行环节管理。三是切实做好债券存续期信息披露和本息兑付工作。持续做好信息披露，稳妥做好本息兑付。

原文链接：https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/202002/t20200208_1220174_ext.html

其他政策

1.《关于完善境外投资备案（核准）无纸化管理的通知》（商办合函〔2020〕82号）

发文单位：商务部 发文时间：2020年3月9日

一是企业在办理境外投资备案（核准）手续时，原则上不再报送纸质材料。企业应将材料以PDF格式文件通过应用系统提交。二是商务主管部门通过应用系统在线受理企业境外投资备案（核准）申请，商务

疫情防控的 总体战阻击战



主管部门对符合规定的通过应用系统出具回执，对不符合要求的通知企业对材料进行整理、补充和完善。三是省级商务主管部门在办理地方企业境外投资备案时，需征求商务部的，由省级商务主管部门通过应用系统转商务部。四是商务部自通知发布之日起设置两个月的过渡期，此间企业办理备案（核准）申请时，可选择线上无纸化或线下纸质材料报送。

原文链接：<http://www.mofcom.gov.cn/article/jiguanzx/202003/20200302944564.shtml?from=singlemessage>

2.《市场监管总局 国家药监局 国家知识产权局 支持复工复产十条》（国市监综〔2020〕30号）

发文单位：市场监管总局 国家药监局 国家知识产权局 发文时间：2020年2月15日

一是登记网上办理，对生产防疫用品的企业登记注册实行特事特办。二是实行告知承诺。对凡涉及生产许可证、强制性认证的复产转产企业产品，快捷办理，压缩审批时限。三是建立行政许可应急绿色通道。对生产防疫用品的企业简化生产资质审批程序，认可企业的部分自检报告。四是延长行政许可期限。对在疫情防控期间营业执照登记事项发生变化又不能及时办理变更登记的，延期至疫情解除之后一个月内办理。五是加快标准转换应用。支持外贸出口企业复产，加快国际标准与国内标准的转换，推动出口产品依据标准和国内标准的衔接。六是审慎异常名录管理。对生产、经营疫情防控相关物资的企业，已被列入经营异常名录的，经企业申请，可以简化流程、尽快移出。七是严查乱收费乱涨价。加强价格监管，严查各类涉及企业的乱收费行为，减轻企业复工复产负担。八是加强质量技术服务帮扶。实行计量型式评价专人受理，缩短试验时间。鼓励标准化技术组织和机构，围绕企业复工复产提供标准化咨询等标准技术服务等。九是减免技术服务收费。对复工复产企业计量器具的检定校准收费、产品质量检验检测项目收费、特种设备检验项目收费减少50%，对湖北省企业免除各类检定校准和检验检测费用。十是鼓励企业参加“三保”行动。持续深入开展“保价格、保质量、保供应”行动，不断提升活动覆盖面，为企业搭建与民生期望互通互信的平台。

原文链接：<http://www.sipo.gov.cn/gztz/1146069.htm>

3.《关于进一步优化涉外经济技术展行政服务事项的通知》

发文单位：商务部 发文时间：2020年2月11日

一是对于已在商务部审批或备案通过且尚未举办的涉外经济技术展览会，受疫情影响取消或推迟的，可通过“展览业管理信息应用”以在线报备形式取消办展或调整办展时间。二是即日起，商务部实施的两种涉外经济技术展行政许可事项全面推行“不见面”无纸化审批，展会申办事项通过“展览业管理信息应用”实行全程在线办理，各地商务主管部门对所在地举办的展会项目审核意见通过在线方式办理，不再出具书面审核意见。

原文链接：<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ai/202002/20200202935117.shtml>

境外中资企业商（协）会 联席会议成立大会在京举办



顺应趋势，凝聚各方力量

随着共建“一带一路”走深走实，中国企业“走出去”步伐持续加快，节奏日趋稳健。一方面，中资企业对外投资合作面临着新产业、新业态和国际产业链发展带来的新机遇。统计数据显示，截至2018年，我国企业在境外设立企业超过4万家，资产总额超过6万亿美元，中外员工约360万人，中国企业对外投资已成为推动全球直接投资增长的重要引擎。另一方面，中资企业对外投资合作也面临复杂严峻的国际经贸新形势和新挑战。中国企业在“走出去”过程中，有时候因为缺乏沟通渠道，中资企业的诉求无法传达到位，作为中资企业或机构在当地依法注册成立的驻外中资企业自律性组织，境外中资企业商（协）会的作用日趋重要。目前，境外中资企业商（协）会处于不同的发展阶段，联席会议的成立，既可以通过加强合

作为众多境外中资企业提供经验，带来更多商机；又可以凝聚力量，共同发声，与所在国政府、企业机构等各方协作营造一个良好的多边经贸往来关系。

自发成立，搭建交流平台

在这样的背景下，迫切需要为会员企业搭建一个覆盖上下游、跨行业、跨区域、跨国别、互联互通交流合作的平台，才能更好地服务中资企业“走出去”。

顺应国际合作的大潮流和中资企业“走出去”的大趋势，9月11日，境外中资企业商（协）会联席会议成立大会在北京召开，此次会议由中资企业（新加坡）协会、俄罗斯中国总商会、德国中国商会、尼日利亚中国总商会等15家境外中资企业商（协）会发起成立，共有来自111个国家（地区）的中资企业商（协）会代表参会。

此次联席会议确定了首届理事会单位名单及首批成员单位名单。其中中资企业（新加坡）协会担任首届轮值主席；俄罗斯中国总商会、美国中国总商会、尼日利亚中国总商会、德国中国商会以及印度尼西亚中国商会总会5家商（协）会为副主席单位；阿联酋中国商会、埃塞俄比亚中国商会、澳大利亚中国总商会等9家商（协）会为理事单位；埃及中国商会、奥地利中资企业协会等57家商（协）会为首批成员单位。

此外，联席会议成立了境外中资企业商（协）会联席会议办公室，开通了工作邮箱以便于开展日常工作，加强沟通交流。

经验共享，会议成果显著

本着求真务实的工作态度，111家参会代表分为三组进行分组会议，交流思路，提供经验，并通过了联席会议议事规则和下一年度工作计划，将联席会议的主要职责概括为促进交流合作、加强服务能力建设、持续推进规范建设以及持续提升影响力四个方面。下一步，联席会议将启动编制境外商（协）会工作指引，加强各项机制类基础设施建设，并通过论坛和工作会议，交流总结经验，对接境外投资合作项目，研讨商（协）会高质量发展路径。

在联席会议的工作机制框架下，境外中资企业商（协）会将更好地发挥新时期作用，不断提升中资企业国际化水平，加快与当地经济社会的融合发展，树立中国企业良好形象，维护中国企业权益，实现互利共赢、共同发展。



发起成立境外中资企业商（协）会联席会议的倡议书

境外中资企业商（协）会联席会议成立大会9月11日在京召开，取得积极成果。大会由俄罗斯中国总商会会长周立群主持，印尼中国商会总会会长官本才代表有关境外商（协）会宣读了《关于发起成立境外中资企业商（协）会联席会议倡议书》，呼吁各方相互借鉴、整合资源、加强协作，形成合力。



俄罗斯中国总商会会长 周立群



印尼中国商会总会会长 官本才

关于发起成立境外中资企业商（协）会联席会议的倡议书

改革开放以来，越来越多的中国企业“走出去”投资兴业，到世界各国落地生根，在自身发展的同时也为所在国家和地区的经济发展与人民福祉做出了积极贡献。在这一过程中，境外中资企业在许多国家和地区陆续成立了各种形式的中资企业商（协）会，服务于会员企业的事业发展和权益保护，也对促进中国与所在国的双边关系和经贸合作发挥了重要作用。

当前，世界正在经历新一轮大发展大变革大调整。随着全球价值链的深入发展和中国经济地位的不断提升，中国企业的对外投资合作进入了新的发展阶段，既存在良好机遇，也面临复杂严峻的新形势、新挑战。在这一背景下，我们境外中资企业商（协）会应当承担的责任更加重大，所需发挥的作用更加重要，共同应对风险挑战的需求更加迫切。

为更好地相互借鉴、整合资源、加强协作、形成合力，我们认为应当且需要建立一个全球性网络平台和协调机制，以推动各国的境外中资企业商（协）会专业化、规范化、高质量地发展，更务实地服务境外中资企业。今天，我们15家商会在此联合发出倡议，发起成立“境外中资企业商（协）会联席会议”。

联席会议是自发形成、自愿参与、非盈利性、非政府性的联合组织。我们将致力于建设开放包容、务实有效、创新发展的信息交流平台、协调服务平台和联动互助平台，整合国际国内优势资源，凝聚各方共识与力量，助力境外中资企业依法合规经营、防范外部风险、维护自身权益、开展信息交流、加强海外合作、拓展国际市场、培育竞争合作优势、履行社会责任、树立良好形象与品牌，实现健康稳定可持续发展的。

我们诚挚邀请与会以及世界各国的中资企业商（协）会加入到联席会议中来，也期待与相关国际组织和中外政府部门、行业组织、金融机构、研究机构、高校院所、行业领先企业以及媒体等建立合作关系，携手开展务实合作，为在境外开展投资合作的中资企业服务，进而为促进当地经济与社会发展、中国与其他国家互利合作、建设开放型世界经济做出贡献。

（倡议发起单位附后）

2019年9月11日

倡议发起单位（按所在国家名称拼音首字母排序）

阿联酋中国商会	德国中国商会	在日中国企业协会
埃塞俄比亚中国商会	俄罗斯中国总商会	西班牙中国商会
澳大利亚中国总商会	美国中国总商会	中资企业（新加坡）协会
全巴基斯坦中资企业协会	南非中国经贸协会	匈牙利中资企业商会
巴西中资企业协会	尼日利亚中国总商会	印度尼西亚中国商会总会





境外中资企业商（协）会 代表为联席会议发展建言献策

在2019年9月11日举行的境外中资企业商（协）会联席会议成立大会上，中资企业（新加坡）协会、美国中国总商会、德国中国商会、尼日利亚中国总商会代表先后发言，介绍了各自商（协）会运营情况，并为联席会议的未来发展提供了宝贵意见和工作思路。

中资企业（新加坡）协会会长

在中国驻新加坡大使馆的关心和倡导下，1999年2月2日，由11家驻新中资机构联合发起的中资企业（新加坡）协会正式成立，协会的诞生是中资企业在新加坡发展的里程碑。目前，协会会员六百多家，行



业涉及金融、贸易、能源等领域。中资企业（新加坡）协会在中新合作中发挥着重要的作用。

改革开放以来，中国企业从未停下走出国门，在对外投资、劳务合作、对外承包工程等领域实现高质量发展，在新领域、新业态方面的国际合作也不断深化，为世界各国经济社会发展做出贡献，联席会议的正式成立顺应了国际合作的大潮流和中资企业走出去的大趋势。

境外中资企业商（协）会代表了全体中资企业的利益，是广大中资企业和机构的交流合作服务平台，也是会员的温馨之家。作为中资企业（新加坡）协会会长，在此总结分享三点感受：一是要明确定位，勇于担当。境外中资企业商（协）会在服务企业发展、促进中国与所在国（地区）交流合作等方面应积极承担更多责任。做好政策措施传达解读、企业意见建议收集反馈，维护会员合法权益，协调资源撮合项目、解决问题，支持服务各类双边多边经贸交流活动；二是广交朋友，提升影响。要开门办会，与各类政府机构、本地商（协）会、研究机构等开展深入交流合作，参与重大机制建设，提升话语权和影响力。三是创新会务，增强实力。随着中资企业海外投资合作不断深入和精细化发展，商（协）会也要跟上步伐，“打铁还需自身硬”，要积极创新会务模式，提升会员参与度和凝聚力，加强线上线下资源整合协调机制建设，打造新媒体宣传平台，市场化多渠道提升财务状况等。

通过联席会议，一是有利于推动各境外中资企业商（协）会互学互鉴，推广有益实践，逐步形成专业

化、规范化、标准化、可持续的运行模式，提升全球服务能力。二是面对发展问题，可以群策群力共同研究解决办法，包括及时进行风险提示、联合调研、联合发声等，形成合力，助力中资企业防范外部风险，维护自身权益，提升发展质量。三是提升商（协）会影响力。有效整合零散和不对称的信息资源，凝聚各方共识和力量，形成服务中资企业走出去的全球支持和服务网络，提升商（协）会品牌价值和影响力。四是加强商（协）会建设，提升能力水平。通过创新机制，整合国际国内优势资源，为会员办更多实事，推动各境外中资企业商（协）会高质量发展，更务实有效服务境外中资企业。

联席会议的组织结构、工作职责和下一步工作计划

组织结构方面，联席会议是自发形成、自愿参加、非盈利性、非政府性的联合组织。联席会议设立理事会作为最高权力决策机构，设立办公室作为常设执行运营机构，设立咨询委员会提供智力支持。联席会议不收取会费，工作经费通过成员单位自筹、募集他方赞助等方式筹措。轮值主席单位由理事会各理事单位轮流担任，每届任期原则上1年，最多不超过2年。

联席会议的主要职责：

第一，促进交流合作。推动境外商（协）会之间的互访互鉴交流学习和全面对外交流合作。协调和指导境外商（协）会充分发挥沟通联系企业和各方的天然优势和灵活性，建立与中外政府部门、行业组织、智库、媒体等的交流沟通和对话机制，有效反映企业诉求和建议，维护企业权益，撮合对接境外投资合作项目，协调资源推动企业高质量发展。通过主题论坛、调研报告等形式，组织探讨国际政治经济形势，解读最新政策发展，研究企业发展趋势、难点痛点和建议诉求，研究分享商（协）会建设运营经验，促进信息交流和共享。

第二，加强服务能力建设。整合各方信息和优质资源，提供专业咨询服务。组织有针对性的线上线下业务培训。加强信息收集和数据库建设，汇总境外商（协）会及其会员企业相关数据以及国别和产业政策信息、项目信息，整合资源撮合对接境外投资合作项目。持续提升为企业办实事的能力，帮助企业融入当地、服务社区、担当社会责任。

第三，持续推进规范建设。推动境外商（协）会建立健全市场协调机制，制定经营行为自律规范，指导企业依法合规经营和安全生产。总结复制推广商（协）会工作中的优秀经验和创新做法。

第四，持续提升影响力。建立健全宣传渠道和平台，通过官方网站、各类活动和对外交往合作，及时传播境外商（协）会最新动态，为联席会议成员单位宣传和展示公众形象提供机会和支持，树立起一批能够代表中国形象和中国企业担当的正面典型。

下一步，联席会议将启动编制境外商（协）会工作指引，加强各项机制类基础设施建设，并通过论坛和工作会议，交流总结经验，对接境外投资合作项目，研讨商（协）会高质量发展路径。

徐辰，美国中国总商会会长

美国中国总商会于2005年8月正式成立。经过14年的开拓与发展，总商会现已成为代表中国在美投资企业的规模最大、最有影响力的非营利组织。在我国驻美使领馆及其商务处的大力支持下，总商会的组织机构不断发展壮大，已发展成为在美国的全国性组织，包括纽约、华盛顿、芝加哥、洛杉矶、旧金山和休斯顿等6个分会，服务覆盖全美50个州、华盛顿特区及其他属地。总商会目前拥有约1500家会员企业，其中54家会员企业位列2019《财富》世界500强。



对如何做好境外中资企业商（协）会工作的几点体会：

一是合规运营是境外商（协）会健康可持续发展的基石。当前，在国际形势复杂多变、中美关系面临前所未有的挑战的情况下，强化合规理念、将合规经营摆在首位，已成为在中资企业的普遍共识。对于境外商（协）会来说，提升法律服务水平，对于推进商会更好地服务会员，增强商会的吸引力、凝聚力和影响力都有着重要的意义。

二是整章建制和完善组织架构是境外商（协）会健康可持续发展的保证。为了适应组织的发展和环境的变化，更加规范地管理和运营商会组织至关重要。通过制定商会《章程》，进一步明确商会的性质、宗旨、使命、运作机制和管理方式等方面的重要内容，可避免工作分散、无序、不规范的状况。建立起一整套包括法律顾问团队、提名委员会、章程修改委员会、外国专家顾问委员会和全职运营团队在内的立体、全面的组织架构，优化内部运行机制，提高内部管理效率，并组建一支高素质的全职运营团队。

三是以维护中资企业合法权益为境外商（协）会工作重心。通过实地调研、数据整理、意见征集，在中美各大主流媒体和官方网站发表声明、专栏和署名文章，主动宣传，表明立场，为企业和媒体搭建交流合作平台，坚决捍卫我国国家利益和维护在中资企业的合法权益。

四是以“整合”和“创新”思维开展工作作为境外商（协）会健康可持续发展的动力。在整合资源、优势互补、汇聚合力方面，与相关组织和多国在美商会建立良好的合作关系；打造线上、线下全方位的服务平台；为中美经贸交流和商业活动搭建以互联网为平台的开放、活跃的生态圈。

段炜，德国中国商会总干事长

德国中国商会作为首个联邦层面代表在德中资企业的权威机构，是中国在欧洲成立的首个海外商会，为推动双边贸易和投资以及企业合作做出了积极贡献。

商会成立以来，积极探索完善以信息平台、服务平台、交流平台和发声平台为代表的“四个平台建设”，主要从三个方向进行了工作尝试：一是商会作为中资企业“走出去”的接应方，助力中资企业顺利进入德国市场，少走弯路；二是把已经在德国投资的中资企业团结起来，建立可持续发展的网络平台。除了中资企业自身互相交流，也引导他们同德方各界开展交流，尤其是同境外媒体和公众的交流，一起说好我中资企业在德的故事；三是持续对德方的投资环境进行评价，定期发布投资环境评价报告，并就涉及我中资企业利益的热点问题，主动发声，协调德方有关部门在政府层面解决问题。



目前，德国中国商会的会员超过300余家，仅今年就新增会员30多家，并且作为负责日常工作的商会秘书处，商会拥有一支约5人左右的全职团队。作为境外中资商（协）会联席会议的副主席单位，商会将积极配合主席单位中资企业（新加坡）协会的工作，积极地同联席会议办公室和各兄弟单位保持经常性沟通，互通有无，积极支持和落实理事会决议，为联席会议的进一步发展做出自己的努力。

叶水金，尼日利亚中国总商会会长



为引导中资企业规范经营，避免恶性竞争，同时为企业做好服务，尼日利亚中国总商会于2011年正式成立。

商会主要工作包括：

（1）在中资企业来尼投资、经营期间，对其经营行为予以监督、指导，并专门分设了各类行业分会，引导中资企业合力开拓市场，整合资源，优势互补，实现共同发展，打造中国品牌在尼影响力。

（2）积极沟通各方，协助企业推动项目进程，同时协调企业避免发生恶性竞争。组织会员企业签署了《尼日利亚中国总商会关于制止在尼不正当竞争行为的条例》。

（3）配合驻尼使馆经商处每年举办中尼“一带一路”经贸论坛、中尼“一带一路”展会。促进两国间经贸往来。

（4）促使中资企业通过开展培训等方式，为尼日利亚培养技术人才。组织企业走进尼日利亚校园，义务教授中文，举办“中尼国庆日”中文合唱比赛，培养学生学习中文的兴趣。

（5）安全方面，为保证中资企业海外资产与人身安全，总商会持续督促中资企业加强安全工作，整合在尼所有中资企业资源，建立《尼日利亚中国总商会安全应急预案》。

（6）每年举办各类文体活动，促进了企业文化和企业间和谐互动。

（7）大力开展宣传工作，每年组织当地媒体参观中国企业、重点项目。与当地主流媒体合作，系统宣传中国企业正面形象。

（8）定期组织企业互访，定期举办各类专题讲座，加强交流学习。积极帮助会员企业开展产品宣传。协助企业处理各类商业纠纷、劳务纠纷等。

未来，尼日利亚中国总商会在联席会议的统一领导下，将重点开展以下工作：

一是加强交流合作，与兄弟商（协）会、中外政府部门、行业组织、智库、媒体等进行沟通交流，重点是与各兄弟商（协）会的互访互鉴交流学习；

二是积极参与主题论坛的举办，将不遗余力协助落实相关工作；

三是加强学习，积极参加业务培训，提高自身业务能力，同时组织好尼日利亚中国总商会成员企业的相关培训；

四是按照联席会议的要求，认真开展专题调研，配合做好所在国投资营商环境报告编写工作；

五是加强信息报送工作，按要求及时填报本商会及其会员企业相关信息；

六是加强规范建设，建立健全相关工作机制和规范，指导企业依法合规经营。



境外中资企业商（协）会联席会议成员名单 (截至2020年3月，共101家)

中资企业（新加坡）协会	俄罗斯中国总商会
美国中国总商会	尼日利亚中国总商会
德国中国商会	印度尼西亚中国商会总会
阿联酋中国商会	埃塞俄比亚中国商会
澳大利亚中国总商会	全巴基斯坦中资企业协会
巴西中资企业协会	南非中国经贸协会
在日中国企业协会	西班牙中国商会
匈牙利中资企业商会	埃及中国商会
奥地利中资企业协会	巴巴多斯中资企业协会
白俄罗斯中国企业商会	比利时卢森堡中资企业协会
波兰中国总商会	博茨瓦纳中资企业协会
布隆迪中资机构联谊会	赤道几内亚中国商会
丹麦中国商会	东帝汶中资企业协会
法国中国工商会	芬兰中资企业协会
韩国中国商会	全荷兰中资企业协会
加拿大中国商会	科特迪瓦中国商会
驻科威特中资企业协会	莱索托中资企业商会
老挝中国总商会	立陶宛中国商会
中国商会（马耳他）	中资企业（马拉维）商会
马来西亚中资企业协会	毛里求斯中资企业协会
蒙古国中华总商会	孟加拉国中资企业协会
缅甸中国企业商会	莫桑比克中国商会
墨西哥中资企业协会	纳米比亚中资企业协会
南苏丹中国商会	尼泊尔中资企业协会
尼日尔中资企业承包工程协会	驻挪威中资企业协会
欧盟中国商会	葡萄牙中资企业协会
瑞士中资企业协会	塞内加尔中资企业协会
沙特阿拉伯中资企业协会	圣普中国总商会
斯里兰卡中国企业商会	苏里南中国企业商会
塔吉克斯坦中国企业商会	泰国中国企业总商会
坦桑尼亚中资企业承包商会	中资企业驻特立尼达和多巴哥商业协会
土耳其中资企业总商会	委内瑞拉中国企业商会
乌干达中资企业商会	乌克兰中国商会
乌兹别克斯坦中国企业商会	牙买加中国企业协会
伊朗中资企业商会	意大利中资企业协会
英国中国商会	越南中国商会
斐济中国商会	吉布提中国商会
斯洛文尼亚中国商会	刚果（金）中资企业协会
喀麦隆中资企业协会	巴布亚新几内亚中资企业商会
克罗地亚中资企业商会	塞拉利昂中国商会
马里中资企业协会	文莱中资企业协会
利比里亚中国企业商会	肯尼亚中国经济贸易协会
印度中国商会	瑞典中国商会
刚果（布）中资企业协会	圭亚那中资企业协会
摩洛哥中资企业协会	贝宁中资企业协会
中美洲中资企业协会	秘鲁中资企业协会
厄瓜多尔中资企业商会	爱尔兰中资企业商会
中资企业（菲律宾）协会	捷克中资企业协会
土库曼斯坦中资企业商会	柬埔寨中国商会
阿尔及利亚中资企业协会	厄立特里亚中国商会
新西兰中国商会	

国际在线：境外中资企业商（协）会联席会议在京成立

境外中资企业商（协）会联席会议的成立，将不断提升中资企业国际化水平，在加快与当地经济社会融合发展，履行社会责任树立中国企业良好形象，维护中国企业权益实现互利共赢等方面，发挥更重要作用。



9月11日，境外中资企业商（协）会联席会议（以下简称联席会议）成立大会在北京召开。在联席会议的工作机制框架下，境外中资企业商（协）会将更好地发挥新时期作用，不断提升中资企业国际化水平，加快与当地经济社会的融合发展，树立中国企业良好形象，维护中国企业权益，实现互利共赢、共同发展。

境外中资企业商（协）会是中资企业或机构在当地依法注册成立的驻外中资企业自律性组织。此次联席会议由中资企业（新加坡）协会、俄罗斯中国总商会、德国中国商会、尼日利亚中国总商会等15家境外中资企业商（协）会发起成立，中资企业（新加坡）协会担任轮值主席，72家境外中资企业商（协）会成



为首批成员，来自111个国家（地区）的中资企业商（协）会代表参会。会议通过了联席会议议事规则和下一年度工作计划。

截至2018年，中国企业在境外设立企业超过4万家，资产总额超过6万亿美元，中外员工约360万人。中国企业对外投资已成为推动全球直接投资增长的重要引擎。中资企业（新加坡）协会会长介绍说，在海外经营的中资企业，面临着一些新的促进中国与所在国家或地区经贸往来的课题。会长说：“这次我们境外中资企业商（协）会的联席会议正式成立，也是为了适应当前的环境，能够使我们中资企业相互联系起来，共同为创造一个更好的经营环境，为规范我们在境外的依法合规经营，履行我们的社会责任，同时创造中国和企业所在国之间或者多边之间更多的经贸往来和发展，贡献力量。”

近年来，中国企业“走出去”步伐加快。俄罗斯中国总商会会长周立群表示，联席会议的成立可以更好地帮助各国中资企业商（协）会交流沟通，进而助力企业落实项目，促进发展。周立群说：“目前我们在俄罗斯有四千多家会员企业，八个行业分会，对这样一个中资企业全球性的联席会议机制是有共同的期待的。过去我们只在一个国家进行会员企业的交流合作，建立这样一个平台以后，我们在全球范围内和其他国家的商（协）会有沟通交流和合作。一是给会员企业带来更多的商机，还有就是对如何加强商（协）会建设也提供了很好的交流机会，同时也相互借鉴学习，更好地参与我们和世界各地的经贸合作。”

尼日利亚中国总商会会长叶水金同时也是中地海外尼日利亚有限公司的总经理。叶水金说，从他自己的切身感受来看，境外中资企业商（协）会未来有很大发展空间。叶水金说：“我们公司在尼日利亚今年是第36个年头，我本人也在当地15年了。在媒体上看到的是，在非洲很艰苦很困难，有很多挑战。但一旦我们融入当地以后，如果划分好我们企业的界限和范围，行为规范准则界定以后，在我们制度框架范围内还是相对安全的。当然我们通过商（协）会的统一平台，各企业之间相互协助，在非洲还是有很大的空间可以发展。”

境外中资企业商（协）会不仅助力中国企业发展，也让各国更了解中国企业的诉求。德国中国商会总干事段炜介绍，以当地的语言和思维方式，更好地向所在国介绍中国企业，讲好中国故事，才能最终实现互利共赢，共同发展。段炜说：“如何以当地的语言、当地的习惯、当地的思维方式说他们可以理解的一些事情，很重要。因为随着中国的崛起，如何解释中国立场，包括‘一带一路’倡议如何在沿线国家让当地人理解，这个过程就需要去跟大家说什么叫做共商共建共享，用当地语言，根据当地习惯，以实实在在的、让当地企业和经济界获利的一些例子跟他们说明，这样因地制宜，更容易让人理解。”

今天成立的境外中资企业商（协）会联席会议，将不断提升中资企业国际化水平，在加快与当地经济社会融合发展，履行社会责任树立中国企业良好形象，维护中国企业权益实现互利共赢等方面，发挥更重要作用。

葛洲坝：深度融入境外商（协）会建设推动企业高质量“走出去”

作为世界500强——中国能源建设集团旗下核心成员企业之一，中国葛洲坝集团成立于1970年，因承建葛洲坝而得名，因承建三峡工程而闻名。葛洲坝集建筑、环保、房地产、水泥、民爆、公路、水务、装备制造、金融等主营业务为一体、具有较强国际竞争力，是我国“走出去”领军企业之一。

截至2019年11月，葛洲坝集团总资产超过2300亿元，营业收入超过1000亿元，国际合同储备总额3100亿元，累计完成投资决策360亿元，员工4.6万人，海外设有99个分支机构，业务范围覆盖142个国家和地区，2018年海外新签项目合同额和营业额在全国4000多家“走出去”企业中分列第4位和第9位。葛洲坝集团紧跟国家政策导向，深度融入境外中资企业商（协）会建设，充分履行央企责任，推动中资企业在海外健康可持续发展。目前集团所有海外机构均已加入境外商（协）会，其中尼泊尔分公司担任会长职务，巴基斯坦等12家分支机构担任副会长，埃塞俄比亚、加纳2家分支机构担任秘书长。

积极融入境外商（协）会，工作开展精彩纷呈

在商务部等国内主管部门和驻外使领馆的指导下，葛洲坝集团将支持境外商（协）会工作纳入国际业务开展全局予以通盘考量，务实推动公司在境外商（协）会任职履职，积极践行企业责任，透过商（协）会的正向引导实现高质量“走出去”。

（一）配合商（协）会行业自律职能，引导中企公平有序竞争

加强行业自律，避免不正当竞争，防范化解海外经营风险，推动中资企业海外规范、有序经营是境外商（协）会的重要职能。葛洲坝国际将公司“公平、诚信、共赢”的企业文化理念与境外商（协）会的行业自律要求相结合，发挥境外商（协）会在规范和协调中企海外经营中的平台作用，推动构建境外中资企业畅通和谐的交流合作渠道，推动企业营造有序竞争的环境，维护中国的形象和中资企业的整体利益。





“中巴经济走廊”是“一带一路”旗舰项目，巴基斯坦是众多“走出去”中资企业海外深耕的重点国别。葛洲坝巴基斯坦分公司以商（协）会为抓手，加强自身和成员企业协商一致、避免无序竞争的思想自觉和行动自觉。2018年9月，巴基斯坦中资企业商会与中国驻巴使馆联合开展了以“在巴中资企业经营风险控制与研究”为主题的“驻巴中资企业学习交流日”活动。葛洲坝作为副会长单位，组织中国铁建、中国中铁等12家商（协）会成员企业分享在巴风险防控方面的经验做法。中国驻巴基斯坦大使馆党务参赞李元凌会后赞扬道，“葛洲坝以‘经营风险控制与研究’作为活动主题，十分符合当前中资企业海外经营和当前国际国内形势的要求，题目有高度、有深度，准确把握了当前中资企业的实质问题所在。”

（二）支持文化传播平台建设，参与商（协）会活动有声有色

境外商（协）会是“宣介中国主张，讲述中国故事”的重要平台，在商（协）会组织的各类品牌推介和主题宣传活动中，葛洲坝积极协助组织、参与其中，展现了中国企业的良好形象。通过商（协）会活动的组织开展，成员企业与所在国政府部门、金融机构和企业面对面交流，强化了品牌传播，拓展了合作空间，加深了双边友谊。

2019年商务部合作司赴多个国家组织了意义深刻有成效的中外投资合作项目推介对接，作为所在国中资企业代表和商（协）会成员，葛洲坝在这些国家均热烈响应并协助组织商（协）会成员积极参与，与当地合作伙伴就深化务实合作进行交流对接，签署了系列项目合作协议。

除积极参加经营推介会，葛洲坝海外机构以商（协）会为平台积极参与使领馆组织的各类文化推广活动，向世界展示中企风采，增进各方人文交流。在今年的全巴基斯坦中资企业协会和全巴基斯坦工商总会举行的中华人民共和国成立70周年庆祝活动中，葛洲坝巴基斯坦分公司负责外联和宣传工作，以极高热情参与活动的组织策划。分公司巴方员工出任英文主持，中方员工排练的舞蹈“丝路情缘”活动获得现场中外嘉宾的一致好评。



中国-印度尼西亚投资合作项目推介对接会现场

（三）借力商（协）会企地融通机制，履行社会责任造福一方

引导中资企业积极履行社会责任，促进当地社会经济发展，是境外商（协）会的目标之一。葛洲坝在商（协）会的指导下，积极融入当地社会，广泛参与项目所在国修路打井、捐资助学、抗洪救灾等各类公



尼泊尔抗震救灾捐赠现场

益活动，为打造人类命运共同体贡献力量。

在2015年尼泊尔大地震中，作为尼泊尔中资企业协会会长单位，葛洲坝尼泊尔代表处在中国驻尼泊尔使馆、经商处的领导下，带领在巴中资企业第一时间派出人力、物资参与抗震救灾。受捐助村民代表在发言中说，“永远不会忘记中国政府和中国人民的帮助，中国人民是我们的‘亲戚’和‘最亲密的朋友’”。

在2019年津巴布韦飓风灾害中，葛洲坝津巴布韦代表处作为在津中资企业商会副会长单位，积极响应中国驻津使馆、经商处驰援灾区进行抗震救灾的号召，经与商会理事会单位商议后，一致决定以中资企业商会名义向灾区捐赠急需生活物资，并紧急送往东部受灾最严重的地区。此举得到当地政府和民众的广泛赞誉，打造了负责任的中国“走出去”企业形象。

提升公司总部支持力度，争做境外商（协）会工作标兵

新时期境外商（协）会既是政企交流、行业协调和对外交涉的主渠道，也是文化传播、规则制定和信息整合的推动方。企业高度重视并积极参与境外商（协）会工作对自身业务发展也具有重要意义，既可站在中资企业商（协）会的更高层面，有效促进在建项目履约和新项目落地，又能有效践行企业公民责任，厚植国际合作友谊。为切实提升海外机构参与境外商（协）会工作成效，集团总部特采取以下措施予以支持：

一是增加人力编制。如当选境外商（协）会会长单位，海外机构在现有人员基础上可增加2名编制，新当选担任副会长单位，可增加1名编制。

二是建立有效的激励机制。各海外机构新当选境外商（协）会会长或副会长单位，可向公司申请一次性单项奖励；机构负责人兼任境外商（协）会职务，薪酬体系增加相应履职津贴；在商（协）会工作成绩突出的海外员工，责任制考核评价予以加分，并纳入干部优先提拔体系。

三是集团总部将海外机构开展境外商（协）会工作情况纳入日常监管事项清单，加强巡查监督和履职能力评价。

境外中资企业商（协）会联席会议

境外中资企业商（协）会联席会议（以下简称联席会议）是境外中资企业商（协）会（以下简称境外商（协）会）自发形成、自愿参与、非盈利性、非政府性的联合组织。2019年9月由阿联酋中国商会、埃塞俄比亚中国商会、澳大利亚中国总商会、全巴基斯坦中资企业协会、巴西中资企业协会、德国中国商会、俄罗斯中国总商会、美国中国总商会、南非中国经贸协会、尼日利亚中国总商会、日本中国企业协会、西班牙中国商会、中资企业（新加坡）协会、匈牙利中资企业商会、印度尼西亚中国商会等15家境外商（协）会在北京发起成立。

一、宗旨

联席会议旨在打造开放包容、务实有效、创新发展的信息交流平台、协调服务平台和联动互助平台，整合国际国内优势资源，加强境外商（协）会的沟通交流与合作，助力境外中资企业依法合规经营、防范外部风险、维护自身权益、开展信息交流、加强海外合作、拓展国际市场、培育竞争合作优势、履行社会责任、树立良好形象与品牌，实现健康稳定可持续发展，为促进当地经济与社会发展、中国与其他国家互利合作、建设开放型世界经济做出贡献。

二、职责

◆**促进交流合作。**推动境外商（协）会之间的互访互鉴交流学习。协助境外商（协）会与中外政府部门、行业组织、智库、媒体等沟通交流，建立对话机制，反映商（协）会发展诉求和建议，维护境外中资企业合法权益。促进境外商（协）会积极参与多双边经贸谈判和高级别外交和经贸合作活动。

◆**举办主题论坛。**在境内外举办主题论坛，汇集境外商（协）会和国际组织、政府机构、行业商（协）会协会、领先企业、金融机构、研究机构和咨询机构等代表，探讨国际政治经济形势，解读最新政策发展，研讨企业高质量发展路径，分享商（协）会建设运营经验，对接境外投资合作项目。

◆**提供专业咨询。**整合各方信息和优质资源，提供境外商（协）会发展和商（协）会企业海外经营相关的产业、政策、法律、财税、金融、管理、知识产权等专业咨询服务。

◆**组织业务培训。**针对境外商（协）会发展和商（协）会企业海外经营需求，组织涉及经贸政策、市场、品牌、人力、财税、金融、法律、知识产权、供应链、劳务、公共关系、社会文化等方面的线上或线下业务培训。

◆**开展专题研究。**针对境外商（协）会发展的

不同问题，联合专业机构，汇总诉求，解剖难点，分析趋势，探讨机遇，提出建议，编写发布研究报告。促进境外商（协）会开展调研，编写发布所在国（地区）投资营商环境等报告。

◆**搭建服务平台。**建立数据库，汇总境外商（协）会及其会员企业相关数据和国别、项目信息，提高信息共享水平。

◆**推进规范建设。**推动境外商（协）会建立健全市场协调机制，制定经营行为自律规范，指导企业依法合规经营，增强商（协）会及其会员企业社会责任实践。总结复制推广商（协）会工作中的优秀经验与创新做法。

◆**建设宣传门户。**建立官方网站，及时发布境外商（协）会最新动态，为联席会议成员单位提供宣传展示渠道。

三、组织结构

（一）联席会议设立理事会作为最高权力决策机构，设立办公室作为常设执行运营机构，设立咨询委员会提供智力支持。

（二）理事会是联席会议的决策机构。理事会设轮值主席单位1个，副主席单位和理事单位若干。首届联席会议理事单位为阿联酋中国商会、埃塞俄比亚中国商会、澳大利亚中国总商会、全巴基斯坦中资企业协会、巴西中资企业协会、德国中国商会、俄罗斯中国总商会、美国中国总商会、南非中国经贸协会、尼日利亚中国总商会、日本中国企业协会、西班牙中国商会、中资企业（新加坡）协会、匈牙利中资企业商会、印度尼西亚中国商会等15家境外商（协）会。经理事单位推选，首任轮值主席单位为中资企业（新加坡）协会，副主席单位为俄罗斯中国总商会、美国中国总商会、尼日利亚中国总商会、德国中国商会、印度尼西亚中国商会。

（三）办公室是联席会议的常设执行运营机构，设主任1名、常务副主任1名、副主任2名，由理事会推荐产生。办公室地点在北京。

（四）咨询委员会通过办公室聘请组建，由来自国际组织、研究机构、高校院所、媒体智库、咨询机构、金融机构、行业组织、行业领先企业等的高级别代表或专业人员组成，为联席会议发展提供智力支持。

联席会议办公室（设在商务部投资促进事务局）联系方式

地址：北京市东城区安外大街东后巷28号

电话：010-64515312

邮箱：jccocc2019@163.com