

Informe sobre el Desarrollo de las Empresas Chinas en México (2022-2023)



Conferencia Conjunta de Cámaras de Comercio Chinas en el Extranjero
Cámara de Representación Empresarial China en México A.C.

**Informe sobre el Desarrollo de las
Empresas Chinas en México
2022-2023**

**Conferencia Conjunta de Cámaras de Comercio
Chinas en el Extranjero
Cámara de Representación Empresarial China
en México A.C.**

Prólogo

En 2022, mientras la inflación mundial sigue siendo elevada y las políticas monetarias continúan endureciéndose, a lo que se suman numerosos factores como los conflictos geopolíticos, la propagación de la pandemia y las crisis energéticas y alimentarias, la actividad económica mundial se ralentiza en general, con fuertes sacudidas en los mercados financieros y un aumento de los riesgos potenciales.

En un contexto de la inflación mundial creciente, América Latina y el Caribe atrajeron una cifra récord de más de 224,500 millones de dólares de inversión extranjera directa (en lo sucesivo, “IED”) en el año (un aumento interanual del 55%). De esta región, destacan los tres países que atrajeron más IED: Brasil, 41%; México, 17%; y Chile, 9%.¹

Según la Secretaría de Economía, México recibe un total de 35.300 millones de dólares en IED en 2022, lo que supone un aumento del 12% respecto a 2021. De lo cual, la inversión directa procedente de China se estima en 300 millones de dólares. El acumulado de las inversiones directas de China en México supera los 2,160 millones de dólares de enero de 1999 a diciembre de 2022.

Tanto China como México desempeñan un papel importante en el sistema mundial de división industrial y cooperan estrechamente entre sí. Revisando el desarrollo económico y comercial entre China y México durante los últimos 20 años, se conoce que en 2003, China se convirtió en el segundo socio comercial para México. El comercio bilateral entre China y México ha superado al de los países de la Unión Europea en 2010, con un rápido crecimiento anual de dos dígitos de 2000 a 2019, y una media de 2.507 empleos locales creados por cada inversión directa china en México de 2020 a 2022². Según la Secretaría de Economía, el comercio bilateral entre ambos países despegó a pasos agigantados en 2022, con intercambios valorados en casi 130,000 millones de dólares, lo que supone un aumento interanual del 18%.

México atrae cada vez más inversiones extranjeras en virtud de su privilegiada situación geográfica, sus ricos recursos nacionales, sus políticas económicas abiertas,

¹ CEPAL «La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2022»

² Enrique Dussel Peters «México y China: condiciones y retos en el comercio en el corto, mediano y largo plazos»

su sólido marco jurídico, el tamaño de su mercado, la integridad y diversidad de sus industrias y sus abundantes recursos laborales.

Las empresas chinas deben conocer a fondo las políticas y normativas extranjeras, estudiar en profundidad las peculiaridades de los mercados locales, evaluar racionalmente los riesgos de la inversión, ajustar y optimizar continuamente las estrategias de inversión y lograr un desarrollo sostenible y constante. Esto constituye exactamente el propósito original del *Informe sobre el Desarrollo de las Empresas Chinas en México*: dar una orientación segura para las empresas chinas que expanden sus negocios en el extranjero.

Oficina de Preparación para el
Informe sobre el Desarrollo de las Empresas Chinas en México
Julio de 2023

Palabras del Ministro Consejero

En 2022, ¡se cumplen 50 años del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y México! Durante este período, las relaciones bilaterales de los dos países han continuado desarrollándose, especialmente desde el establecimiento de la asociación estratégica integral amplia y estratégica entre ellos en 2013, ha entrado en una vía rápida el desarrollo de sus relaciones. Las dos partes han hecho siempre hincapié en el beneficio mutuo y los resultados beneficiosos para todos, aprovechando al máximo las ventajas complementarias de sus estructuras económicas, ampliando continuamente los campos de cooperación económica y comercial, y promoviendo conjuntamente el crecimiento del comercio bilateral.

¡Con el año 2023 se inaugurará el inicio del segundo cincuentenario de la relación sino-mexicana! Siendo este mismo año el décimo aniversario del establecimiento de la asociación estratégica integral entre los dos países, además de profundizar la cooperación en las áreas tradicionales, las dos partes pueden fortalecer aún más la cooperación en diversos campos para lograr un desarrollo integral, multinivel y multidisciplinario, como ampliar la cooperación en finanzas, 5G, vehículos eléctricos, aeroespacial y aviación, biomedicina y otras nuevas industrias de economía digital y desarrollo ecológico. De este modo, la adhesión la cadena de suministro entre China y México aumentará, construyendo conjuntamente un puente de amistad y cooperación transatlántico.

Según la Secretaría de Economía de México, el acumulado de inversiones directas chinas en el país, de 1999 a 2022, supera los 1.920 millones de dólares, lo que representa el 0.3% del total de la IED recibida por México. El producto interior bruto (PIB) de México superó los 1.3 billones de dólares en 2022, con una tasa de crecimiento anual del 3.1%, de la que el sector secundario experimentó el mayor incremento, con un 3.3% respecto al año anterior. El sistema industrial del país, incluido el sector secundario, es relativamente completo y diversificado, y cuenta no sólo con industrias ligeras como la alimentaria, la farmacéutica, la textil, la del curtido de pieles, la de la confección y la del papel, sino también con industrias pesadas como la automotriz, la siderúrgica, la de ingeniería química y la de construcción de maquinaria. La industria energética está consolidada y las industrias petrolera y minera datan de antiguo. La industria

manufacturera es uno de los pilares industriales de la economía mexicana, ya que representa más del 18% del PIB y el 87% del total de las exportaciones. Desde hace unos años, con el desarrollo de la economía verde en todo el mundo, especialmente en la industria automotriz mundial, que se encamina hacia una mayor sostenibilidad medioambiental, se ha producido un rápido crecimiento de las empresas de vehículos de nueva energía. México se está convirtiendo en foco de inversiones muy solicitado en el contexto de la economía ecológica mundial y el desarrollo de la industria de vehículos de nueva energía.

El Informe sobre el Desarrollo de las Empresas Chinas en México 2022-2023 es organizado por la Conferencia Conjunta de Cámaras de Comercio Chinas en el Extranjero y elaborado por la Cámara de Representación Empresarial China en México, el cual busca mostrar el desarrollo de las empresas chinas en el país, analizar el entorno comercial local y retroalimentar las necesidades de las empresas chinas en México. La Oficina Económico-Comercial de la Embajada de la República Popular China en los Estados Unidos Mexicanos seguirá promoviendo la cooperación económica y comercial China-México, facilitando el acoplamiento del comercio y la inversión entre ambas partes, proporcionando el intercambio de información, llevando a cabo activamente la cooperación y el diálogo intergubernamentales, ayudando a resolver los problemas que surjan en la cooperación y promoviendo el apoyo político, entre otros, para así lograr el objetivo de obtener beneficios mutuos y el desarrollo en beneficio de todos.

Zou Chuanming
Ministro Consejero Económico y Comercial de la Embajada
Julio de 2023

Índice

CAPÍTULO I COOPERACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL BILATERAL ENTRE CHINA Y MÉXICO	1
1.1 ACUERDOS BILATERALES	1
1.2 COMERCIO BILATERAL	4
1.3 INVERSIONES RECÍPROCAS	5
1.4 LICITACIONES DE OBRAS	6
1.5 PARQUE INDUSTRIAL	7
CAPÍTULO II CONDICIONES DE LAS EMPRESAS CHINAS.....	9
2.1 GENERALIDADES.....	9
2.2 SECTORES PRIORITARIOS	10
2.3 PROYECTOS EMBLEMÁTICOS	13
2.4 OTROS SECTORES	14
2.5 EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL	18
2.6 DEMANDAS DE LAS EMPRESAS CHINAS	35
2.7 TENDENCIAS DE LA COOPERACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL	37
CAPÍTULO III RIESGOS DE INVERSIÓN Y CONTRAMEDIDAS.....	39
3.1 RIESGOS PRINCIPALES	39
3.2 CONTRAMEDIDAS.....	44
APÉNDICE 1: INFORMACIÓN SOBRE CREC MÉXICO.....	51
APÉNDICE 2: LISTA DE SOCIOS DE CREC MÉXICO.....	53
BIBLIOGRAFÍA.....	55

Capítulo I Cooperación Económica y Comercial

Bilateral entre China y México

China y México son importantes socios económicos y comerciales, y sus economías son enormemente complementarias. Según lo publicado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China en abril de 2023: China es el segundo socio comercial de México, y éste, a su vez, es el segundo socio comercial de China en América Latina, después de Brasil.

1.1 Acuerdos bilaterales

Desde el establecimiento de relaciones diplomáticas entre ambos países en 1972, China y México han firmado los siguientes acuerdos económicos y comerciales:

Tabla 1-1 Acuerdos Económicos y Comerciales Firmados por China y México

	Nombre de acuerdo	Fecha de firma
1	<i>Acuerdo Comercial entre el Gobierno de la República Popular China y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos</i>	22/04/1973
2	<i>Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica entre el Gobierno de la República Popular China y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos</i>	09/09/1975
3	<i>Acuerdo entre el Gobierno de la República Popular China y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos sobre Cooperación en materia de Transporte Marítimo</i>	18/07/1982
4	<i>Acuerdo entre el Gobierno de la República Popular China y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos para Evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal en materia de Impuestos sobre la Renta</i>	12/09/2005
5	<i>Acuerdo entre el Gobierno de la República Popular China y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos sobre Cooperación en Cuarentena Vegetal</i>	12/09/2005
6	<i>Acuerdo entre el Gobierno de la República Popular China y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones</i>	11/ /7/2008

	Nombre de acuerdo	Fecha de firma
7	<i>Acuerdo entre el Gobierno de la República Popular China y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos sobre Asistencia Mutua y Cooperación en materia de Administración Aduanera</i>	03/09/2012
8	<i>Memorándum de Entendimiento entre el Ministerio de Comercio de la República Popular China y la Secretaría de Economía de los Estados Unidos Mexicanos sobre el Establecimiento de un Grupo de Trabajo de Alto Nivel Empresarial entre China y México</i>	29/11/2013
9	<i>Memorándum de Entendimiento entre la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de la República Popular China y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público de los Estados Unidos Mexicanos sobre el Establecimiento de un Grupo de Trabajo Intergubernamental de Alto Nivel sobre Inversión para Promover la Cooperación en materia de Inversiones</i>	05/09/2013
10	<i>Memorándum de Entendimiento entre el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT) y ProMéxico sobre la Cooperación entre el Consejo Empresarial China-América Latina (CLAEC)</i>	04/06/2013
11	<i>Memorándum de Entendimiento entre el Ministerio de Comercio de la República Popular China y la Secretaría de Economía de México sobre el Fortalecimiento de la Cooperación en materia de Recursos Comerciales</i>	04/06/2013
12	<i>Declaración de Intenciones entre el Ministerio de Comercio de la República Popular China y la Secretaría de Economía de México sobre el Establecimiento de un Grupo de Trabajo de Alto Nivel de Empresarial Mexicano</i>	04/06/2013
13	<i>Memorándum de Entendimiento entre el Ministerio de Comercio de la República Popular China y la Secretaría de Economía de México sobre Cooperación en el Sector Minero</i>	04/06/2013
14	<i>Memorándum de Entendimiento entre el Ministerio de Comercio de la República Popular China y la Secretaría de Economía de México sobre el Establecimiento de un Grupo de Trabajo sobre Cooperación Económica y Comercial en Industrias Emergentes bajo el Mecanismo del Grupo de Trabajo de Alto Nivel</i>	04/06/2013
15	<i>Memorándum de Entendimiento entre el Ministerio de Comercio de la República Popular China y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de México sobre el Fortalecimiento de la Cooperación en materia de Desarrollo de Infraestructura</i>	04/06/2013
16	<i>Memorándum de Entendimiento entre la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de la República Popular China y la Secretaría de Energía de México sobre Cooperación en Materia Energética</i>	04/06/2013
17	<i>Programa de Acción entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Popular China para Impulsar la Asociación Estratégica Integral</i>	13/11/2014

	Nombre de acuerdo	Fecha de firma
18	<i>Memorándum de Entendimiento entre la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de la República Popular China y la Secretaría de Economía de México sobre la Promoción de la Inversión y la Cooperación Industrial</i>	13/11/2014
19	<i>Acuerdo Especial de Cooperación entre el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la República Popular China y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México para Convocar Conjuntamente Proyectos de Investigación</i>	13/11/2014
20	<i>Memorándum de Entendimiento entre el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la República Popular China y la Secretaría de Relaciones Exteriores de México sobre el Fortalecimiento de la Cooperación en Alta Tecnología e Industrialización</i>	13/11/2014
21	<i>Memorándum de Entendimiento entre la Administración Estatal de Industria y Comercio de la República Popular China y la Secretaría de Economía de México sobre Cooperación en materia de Derechos de Propiedad Industrial</i>	13/11/2014
22	<i>Protocolo de Requisitos Fitosanitarios para la Exportación de Cítricos Chino a México entre la Administración Estatal General de la República Popular China de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de los Estados Unidos Mexicanos</i>	13/11/2014
23	<i>Protocolo de Requisitos Fitosanitarios para la Exportación de Frutos Frescos de Fresas y Frambuesas de México a China entre la Administración Estatal General de la República Popular China de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de los Estados Unidos Mexicanos</i>	13/11/2014
24	<i>Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación Técnica entre la Administración de Normalización de China y la Secretaría de Economía de México</i>	13/11/2014
25	<i>Libro de Proyectos Específicos de Cooperación para 2015-2016 en el marco del "Convenio de Cooperación en materia de Turismo entre la Administración Nacional de Turismo de la República Popular China y la Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos"</i>	13/11/2014
26	<i>El Memorándum de cooperación sobre el Transporte Terrestre y Aéreo de Bayas de México y el Memorándum de Cooperación para la Exportación de Subproductos Porcinos Comestibles Mexicanos a China, firmados entre la Administración General de Aduanas de la República Popular China y el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) de los Estados Unidos Mexicanos</i>	11/6/ 2018
27	<i>Acuerdo Fitosanitario para la Exportación de Plátanos de México, firmado entre la Administración General de Aduanas de China (GAC)</i>	15/5/ 2019

	Nombre de acuerdo	Fecha de firma
	<i>y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) de los Estados Unidos Mexicanos</i>	
28	<i>Acuerdo Fitosanitario para la Exportación de Sorgos de México a China, firmado entre la Administración General de Aduanas de China (GAC) y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) de los Estados Unidos Mexicanos</i>	29/10/ 2020
29	<i>Memorándum de Entendimiento entre el Ministerio de Comercio de la República Popular China y la Secretaría de Economía de los Estados Unidos Mexicanos sobre el Establecimiento de un Grupo de Trabajo para la Facilitación del Comercio</i>	10/7/ 2020
30	<i>Acuerdo sobre Cooperación en materia de Regulación de Productos Médicos entre la Administración Estatal de Medicamentos de la República Popular China y la Secretaría de Salud de los Estados Unidos Mexicanos</i>	21/4/ 2021
31	<i>Memorándum de Entendimiento sobre el Establecimiento de un Grupo de Trabajo Conjunto sobre Cooperación en materia de Inversiones entre el Ministerio de Comercio de la República Popular China y la Secretaría de Economía de los Estados Unidos Mexicanos</i>	20/08/2021

(Nota: Aún no se ha firmado ningún acuerdos de 'swap' de divisas entre China y México.)

1.2 Comercio bilateral

Tabla 1-2 Estadísticas del Comercio Bilateral China-México, 2017-2022 (en miles de millones de dólares)

Año	Volumen total de comercio		Exportación de China		Importación de China	
	Monto	Porcentaje interanual (%)	Monto	Porcentaje interanual (%)	Monto	Porcentaje interanual (%)
2017	477	11.7	324	-0.7	103	10.9
2018	581	21.8	440	22.5	141	19.5
2019	607	4.5	464	5.5	143	1.4
2020	608	0.2	449	-3.2	159	11.2
2021	866	41.9	674,4	50.4	191.6	18.1
2022	950	10.9%	775	14.9%	175	-8.7%

Fuente: Administración General de Aduanas de China (GAC)

Según la Administración General de Aduanas de China, el volumen total del comercio entre China y México en 2022 ascendió a 95,000 millones de dólares (un 10.9% más), de los cuales 77,500 millones fueron exportados por la parte china y 17,500 millones fueron de importación mexicana. China exporta principalmente a México Pantallas de cristal líquido (LCD), teléfonos, repuestos y partes de vehículos automotores, etc., e importa de México minerales de cobre, circuitos integrados, equipos médicos, entre otros.

1.3 Inversiones recíprocas

En 2022, la inversión de China en el exterior se ha desarrollado de forma progresiva y constante, formando un patrón de puertas abiertas con un mayor alcance, campos más amplios y niveles más profundos. Según el Ministerio de Comercio de China, la inversión extranjera directa de toda la industria en el exterior en 2022 fue de 985,370 millones de yuanes, un 5.2% más (equivalente a 146,500 millones de dólares, lo que supone un aumento del 0.9%) que el año anterior. Entre ellas, los inversores nacionales chinos realizaron inversiones directas no financieras en un total de 6,430 empresas extranjeras radicadas en 160 países y regiones de todo el mundo, con una inversión acumulada de 785,940 millones de yuanes, lo que representa un aumento del 7.2% (equivalente a 116,850 millones de dólares estadounidenses, que supone un incremento del 2.8%). El volumen de inversiones extranjeras captadas en China alcanza otro récord en 2022. El uso real de capital extranjero expresado en términos de *Renminbi* superó por primera vez los 1,2 billones de yuanes, con un aumento interanual del 6.3%. A finales de 2021, México había invertido 170 millones de dólares en China. Sin embargo, conforme a las estadísticas mexicanas, a finales de 2022, la Inversión Extranjera directa (IED) proveniente de China a México es fue de 282 millones de dólares. Entre los estados que recibieron más inversión directa china se encuentran Ciudad de México (96.6 millones de dólares), Chihuahua (66.4 millones de dólares) y Nuevo León (39.7 millones de dólares).

Tabla 1-3 Estadísticas de la inversión directa de China en México, 2017-2021

(en diez mil de dólares)

	2017	2018	2019	2020	2021
Flujo de fondos	17,133	37,845	16,356	26,456	23,183
Acumulado a finales del año	89,802	110,688	116,108	116,695	130,216

Fuente: Boletín Estadístico sobre la Inversión Extranjera Directa de China en el Exterior en 2021, elaborado por el Ministerio de Comercio y la Administración Estatal de Divisas de la República Popular China

1.4 Licitaciones de obras

Según las estadísticas chinas, a finales de 2021, las empresas chinas han firmado acumulativamente proyectos contratados en México por un valor contractual total de 17,840 millones de dólares, con un monto de facturación de 11,10 mil millones de dólares. Y en 2021, el acumulado de proyectos contratados procedentes de las empresas chinas en México llegó a ser de 3,040 millones de dólares, con un monto de facturación de 750 millones de dólares.

Tabla 1-4 Principales Proyectos Firmados por Empresas Chinas en los Últimos Años

	Proyecto	Contenido del proyecto
1	Proyecto de la Planta de Energía Fotovoltaico de 375 MW en Pachamama	<i>En febrero de 2019, la Power Construction Corporation Of China, Ltd. (en lo sucesivo, "PowerChina") firmó oficialmente el contrato EPC y O&M para el Proyecto de la Planta de Energía fotovoltaica de 375 MW en Pachamama. Este proyecto, situado en Aguascalientes (México), consiste en la construcción de una central fotovoltaica de 375 MW y un componente de interconexión eléctrica de alta tensión, así como la operación y mantenimiento de la misma durante los 20 años posteriores a su construcción.</i>
2	Fotovoltaico Bodlero de 296MW en México	<i>En marzo de 2019, Power China firmó oficialmente el contrato EPC y O&M para el Proyecto Fotovoltaico Bodlero de 296MW en México. Este proyecto, situado en Jalisco (México), consiste en la construcción de una central fotovoltaica de y un componente de interconexión eléctrica de alta tensión, así como la operación y mantenimiento de la misma durante los 2 años posteriores a su construcción.</i>

	Proyecto	Contenido del proyecto
3	<i>Tramo 1 del Tren Maya</i>	<i>El Proyecto de Tramo 1 del Tren Maya (México) se encuentra en la Península de Yucatán, de Palenque a Escazega, con una longitud total de 226 kilómetros. El proyecto se adjudicó a un consorcio constituido por MotaEngil, PowerChina y otras empresas, con un plazo total de construcción de 28 meses. Sus principales obras incluyen diseño de los planos de construcción del proyecto, movimientos de tierra, obras estructurales de puentes, obras de drenaje, reubicación de la red de tuberías, obras de desvío de carreteras y tendido de vías, gestión social y medioambiental, etc., y también comprende cinco años de mantenimiento tras la finalización del proyecto.</i>
4	<i>Red Compartida de Huawei</i>	<i>El proyecto “APT700 Cobertura Móvil Básica Nacional” está dirigido por la Secretaría de Transportes y Comunicaciones de México. En enero de 2017, Altan Group seleccionó a Nokia y Huawei como subcontratistas para el proyecto, en el que Nokia se encargará de la parte de cobertura de red y red básica en la región norte de México, mientras que Huawei se hará cargo de la parte de cobertura de red y backhaul de transmisión en la región centro-sur.</i>
5	<i>Servicios de Exploración en Yacimientos Petrolíferos en Alta Mar con Plataforma Modular y Plataforma Autoelevable de COSL</i>	<i>Este proyecto, ubicado en Carmen (Campeche), presta servicios de exploración y desarrollo de campos petroleros costa afuera en el Golfo de México, operando cinco plataformas de perforación modulares y cuatro plataformas autoelevables, lo que la convirtió a COSL en el mayor proveedor de servicios de perforación en México en 2015. Actualmente, la empresa tiene seis proyectos en operación, todos propiedad de Petróleos Mexicanos (Pemex).</i>

1.5 Parque industrial

En agosto de 2017, el Parque Industrial HOFUSAN, invertido y fundado conjuntamente por Holley Group y Futong Group junto con la familia Santos de México, sentó sus bases, inaugurado de forma oficial sus obras y comenzó a construirse en Monterrey. El parque comprende una amplia gama de sectores como accesorios de vehículos, comunicaciones electrónicas, nuevos materiales energéticos y otros sectores industriales, creando una importante plataforma para que las empresas chinas se desarrollen con considerables progresos en México. Hasta 2022, más de veinte empresas han formalizado su incorporación al parque, dedicadas a la fabricación de piezas de automóvil, a la manufactura eléctrica, y a la producción de utensilios domésticos y de electrodomésticos.

1.6 Cooperación en materia de turismo

México es un destino extranjero para los ciudadanos chinos que viajan. Desde 2018, China se ha convertido en la mayor fuente de turistas de México en la región asiática. Entre los dos países, existe una ruta aérea directa (Beijing-Tijuana-Ciudad de México), operada por Hainan Airlines, que está pendiente de reanudar.

Capítulo II Condiciones de las Empresas Chinas

2.1 Generalidades

En 2022, se cumplen 50 años del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y México. Durante este último medio siglo, especialmente desde el establecimiento de la asociación estratégica integral entre los dos países en 2013, el desarrollo de sus relaciones bilaterales ha entrado en una vía rápida y crece a pasos agigantados. En los años recientes, China y México han unido sus fuerzas para hacer frente a la pandemia, esforzándose por aprovechar el potencial de cooperación, optimizar la estructura del comercio bilateral y ampliar continuamente la colaboración en los ámbitos de la industria manufacturera, la agricultura, la energía, las infraestructuras, la medicina, las telecomunicaciones, la economía digital, la ciencia y la tecnología, así como mejorar la comunicación, la cooperación y los intercambios bilaterales. En la Cumbre del G20 de noviembre de 2022, el presidente chino, Xi Jinping, señaló que “(China) aportaría su fuerza para promover un desarrollo mundial más integrador, inclusivo y resistente”. En la misma ocasión, el Consejero de Estado del entonces, Wang Yi, se reunió con el Ministro de Relaciones Exteriores de México, Marcelo Ebrard Casaubón. Ambos acordaron aprovechar el 50 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre los dos países como una oportunidad para fortalecer la comunicación y colaboración estratégicas y enriquecer continuamente la connotación de la asociación estratégica integral China-México.

En los últimos 50 años, las relaciones económicas y comerciales entre China y México han seguido desarrollándose de forma constante, y China sigue siendo el segundo socio comercial de México desde 2003, y éste último, mientras tanto, se ha convertido en el segundo socio comercial de China en América Latina durante nueve años consecutivos. El comercio y la inversión bilaterales están marcando la tendencia ascendente en el entorno pandémico, y las empresas chinas están acelerando su ritmo de desarrollo en el extranjero, aprovechando la capacidad de recuperación que tiene su cadena de suministro industrial, profundizando en la cooperación internacional y promoviendo el desarrollo global.

Según la Secretaría de Economía de México, el comercio bilateral entre los dos países registró un récord histórico de 130,000 millones de dólares en 2022, lo que

supone un aumento interanual del 18%. Y según esta misma Secretaría, la inversión directa china en México alcanzó los 282 millones de dólares en 2022, lo que supone un aumento del 32% respecto al año anterior. Desde una perspectiva histórica (enero de 1999 a diciembre de 2022), los estados que más inversión directa china han recibido son Ciudad de México (591 millones de dólares), Jalisco (343 millones) y Chihuahua (275 millones). La inversión directa de las empresas chinas en México ha crecido a un ritmo relativamente rápido en los últimos años, pese a que ésta ocupa aún un porcentaje menor en el total de inversiones directas recibidas por México. En cuanto a los proyectos de cooperación bilateral, destacan los principales de gran envergadura. Las empresas chinas participan en mayor medida y de mejor manera en la cooperación económica y comercial bilateral en una serie de sectores.

2.2 Sectores prioritarios

2.2.1 Industria automotriz

México es el séptimo productor mundial de automóviles y el quinto de sus piezas, y la fabricación de automóviles constituye una de las industrias más importantes del país. Los datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) muestran que la industria automotriz representa el 3.8% del PIB mexicano, y el 20.5% de su producción manufacturera. En 2022, las ventas de vehículos livianos en México alcanzaron 1,086,000 unidades, un aumento de 7% respecto al año anterior, y el valor de la industria de autopartes alcanzó un récord de casi 107,000 millones de dólares, un aumento de casi 13%, y se espera que llegue a 109,000 millones de dólares en 2023³.

Según muestran los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de México, por modelos: los SUV tuvieron una cuota de mercado del 37.5 % de las ventas, frente al 22.6 % de los subcompactos (un 6% menos), el 19.3% de los compactos, y una caída del 1% en la cuota de mercado de los deportivos. De ellos, Nissan vendió 168,940 vehículos al año y Estados Unidos, 165,117, no obstante, la mayoría se fabricaron en China. México ha pasado a ser el mayor mercado de exportación de vehículos chinos en América Latina.

³ Renmin Wang, *Desarrollo acelerado de la fabricación de automóviles en México*: http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2023-04/14/nw.D110000renmrb_20230414_6-15.htm

El mercado mexicano de venta de automóviles es muy competitivo, con más de 40 marcas internacionales. Entre las marcas chinas figuran: BAIC, JMC, JAC, Changan auto, Chirey, Morris Garages (MG) y BYD, entre otras.

Entre ellas, MG, llegada al mercado mexicano en octubre de 2020, ya en su primer año se ubicó en la mitad del pelotón en cuanto a ventas, con 1.5% de cuota de mercado; dos años después, con 37,992 ventas, se posicionó en el séptimo lugar, por delante de Mazda, Ford y Honda, entre otros⁴. Con el objetivo de desarrollar el negocio de las nuevas energías, JAC optimiza la configuración del producto y define con precisión su valor fundamental en función de las necesidades reales de vehículos del Gobierno mexicano: sus ventas de vehículo tuvieron un buen comienzo en enero de 2022, con 1000 unidades vendidas en un solo mes, de los cuales, el modelo IC5 es conocido como "el auto de más hermoso para servicios de taxi en línea que cambia la forma de viajar en México", para ayudar a la movilidad ecológica mexicana⁵. Chirey Motor México celebró en julio de 2022 el acto de lanzamiento del modelo doble Tiggo 8 y Tiggo 7 en el mercado mexicano, y la marca Chirey ha sido favorecida por los consumidores del país desde que se puso en comercialización, con ventas de más de 30,000 unidades. En 2022, BYD llegó a un acuerdo con varios concesionarios mexicanos para lanzar dos vehículos de nueva energía en México en 2023. En la actualidad, las propias marcas chinas están emprendiendo la exploración en el extranjero, cambiando la impresión estereotipada de estas marcas en los mercados de fuera del país. Y en 2022, China sustituye a India como primer proveedor de vehículos livianos a México, superando a EE.UU., Brasil y Japón.

En los últimos años, la industria automotriz de China y México ha acelerado aún más el ritmo de la integración de la cadena industrial y la cadena de valor, mientras que la escala de la inversión y la cooperación entre las empresas de autopartes también continúa expandiéndose, por ejemplo, en junio de 2021 Yanfeng Seat México, puso oficialmente su planta de Monterrey en funcionamiento; Minth Group ha proporcionado casi 1,000 empleos locales desde que se inició el desarrollo del proyecto de expansión de la planta en 2016 hasta la actualidad; CITIC Group, Lizhong Group y otras empresas líderes de la industria automotriz también están acelerando su ritmo de inversión en México. En agosto de 2022, Ganfeng Lithium anunció que Ganfeng

⁴ China Trade News, *Medios mexicanos: Aterrizan empresas automotrices chinas en el mercado de México.*

⁵ Noticias de la empresa Grupo JAC, *El Grupo JAC consigue un gran "pedido verde" del gobierno mexicano:* <http://wap.jac.com.cn/companynews/11103.htm>

International Trading (Shanghai) Limited había completado su oferta pública de adquisición de Bacanora Lithium PLC. Con el 100% de participación accionarial de Bacanora, Ganfeng adquiere así una participación del 99.75% en el proyecto de litio en arcilla de la empresa, situado en el Estado de Sonora (México).

2.2.2 Sector de los electrodomésticos

Las empresas chinas siguen estudiando y explorando asiduamente en el mercado local del sector de electrodomésticos en México y arraigándose en operaciones localizadas. Desde la internacionalización de los mercados a la localización de la fabricación, pasando por la localización de la I+D, ellas no cesan su penetración en los mercados locales. En marzo de 2021, Hisense Group (en lo sucesivo, Hisense) inauguró oficialmente su "Proyecto de Parque Industrial de Electrodomésticos Inteligentes" en Monterrey (Nuevo León), con el que se espera crear 7,000 empleos en un plazo de cinco años. Dicho parque industrial es la segunda fábrica de Hisense en México, en la que se producen principalmente refrigeradores, lavadoras, hornos y aires acondicionados y otros electrodomésticos. En junio de 2022, el primer producto de parrilla eléctrica para cocina salió de la línea de producción. Cuando esté en plena fabricación, el parque industrial contará con equipos de alta gama líderes en la industria, como máquinas de termoformado, premezcladoras y equipos de moldeo, así como laboratorios y capacidades de prueba punteros en el sector. Además, este parque será el centro de I+D y producción de Hisense en la región de las Américas⁶. Además, Hisense y TCL están ampliando su capacidad de producción de televisores a color en México: en los cinco años desde la creación de una planta de Hisense en México en 2016 a 2021, su producción se ha cuadruplicado aproximadamente para obtener una fabricación anual de 8.5 millones de televisores; el principal fabricante de paneles chino BOE también construyó una planta en México en 2021 (con 4 líneas de producción)⁷; y a finales de junio de 2020, el primer televisor del proyecto de la primera fase de la planta MASA de TCL en México salió de la línea, logrando con éxito la producción en masa. Haier entró a México en 2016 con una participación en Mabe tras adquirir el negocio de electrodomésticos de General Electric Company (GE), y a partir de junio de 2021 Haier

⁶ Zhongguo Wang, *Ahondando la localización global: producción en serie de frigoríficos en la planta de Hisense en Monterrey (México)*: <http://tech.china.com.cn/roll/20220825/390400.shtml>

⁷ Diyicaijing, *¿Quién exporta televisores en color a Estados Unidos? En tres años, México ha sustituido a China en el 60% de su mercado*: <https://m.yicai.com/news/101479917.html>

vende lavavajillas y refrigeradores con la marca "Haier" a través de Prime Blend Stores y los grandes almacenes Liverpool.

Las empresas chinas han estado experimentando de la transición de la simple exportación a la integración a los mercados locales, en este proceso nunca ha estado ausente la participación de las empresas privadas. Éstas dan rienda suelta a sus propias ventajas y se han convertido en una fuerza vital e importante para "alcanzar un significado más profundo y práctico y a progresar de forma constante a largo plazo". Desde el lanzamiento oficial de su proyecto de tuberías de cobre de precisión (60,000 toneladas) en México en 2007, la cuota de mercado de GD Affilites ha superado ya el 50%⁸. Dedicado a sectores de ahorro de energía como la calefacción, ventilación y climatización de edificios, los equipos de electrodomésticos y la gestión térmica de vehículos de nueva energía, Sanhua Group ha logrado en marzo de 2021 el despliegue y aumento de la capacidad de producción de múltiples tipos de productos en su fábrica de México. En octubre de 2022 inauguró su Parque Industrial de México (Fase II) en el estado de Coahuila, con un aumento de su plantilla a más de 1,000 personas⁹.

2.3 Proyectos emblemáticos

En los últimos años, las empresas financiadas por China en el sector de las infraestructuras de México han aumentado gradualmente su influencia. La inauguración del Proyecto de Tramo 1 del Tren Maya en 2021, en el que participó China Communications Construction Company (CCCC), pone de manifiesto que el pueblo mexicano está un paso adelante en la realización de su sueño de un mejor desarrollo. Pese a verse afectadas por la pandemia, las obras correspondientes se han llevado a cabo con relativa fluidez, y el gobierno mexicano, incluido su Presidente en persona, le ha concedido gran importancia, habiendo inspeccionado en varias ocasiones las obras y expresado su satisfacción por los avances del proyecto.

En noviembre de 2022, el primer tren de fabricación localizada de la Línea 1 del Metro de Ciudad de México salió de la línea de producción del Estado de Querétaro,

⁸ China-journal.net, *Lanzamiento oficial del proyecto de tuberías de cobre de precisión (60,000 toneladas) de GD Affilites en México*: <https://www.china-journal.net/index.php/home/qikan/papershow.html?id=23280717>

⁹ National Business Daily, *Sanhua Group: despliegue y aumento de la capacidad de producción de múltiples tipos de productos en la fábrica de México*:

https://www.nbd.com.cn/search/article_search/?utf8=%E2%9C%93&q=%E4%B8%89%E8%8A%B1%E6%99%BA%E6%8E%A7%EF%BC%9A%E5%A2%A8%E8%A5%BF%E5%93%A5%E5%B7%A5%E5%8E%82%E5%B7%B2%E7%BB%8F%E5%AE%9E%E7%8E%B0%E5%A4%9A%E7%B1%BB%E4%BA%A7%E5%93%81%E7%9A%84%E4%BA%A7%E8%83%BD%E8%90%BD%E5%9C%B0%E5%92%8C%E7%88%AC%E5%9D%A1

que es del Proyecto de modernización de La Nueva Línea 1 del Sistema de Transporte Colectivo (STC) de la Ciudad de México en el que participó Mexirrc. Este es otro hito del primer proyecto "Sistema Plus" de CRRC en el extranjero. El director general del Metro de Ciudad de México reconoció plenamente el progreso y la calidad de los trabajos aportados por CRRC en este proyecto. Con ello no sólo se facilitará el desplazamiento de los ciudadanos de Ciudad de México, sino que también se mejorará el nivel general del transporte ferroviario en el país.

2.4 Otros sectores

Las empresas chinas ya participan en proyectos en un número creciente de sectores, como la energía, la petroquímica, el transporte, las comunicaciones y la economía digital, entre otros.

2.4.1 Sector energético

En materia de desarrollo energético, existe una clara tendencia hacia la diversificación.

1) Proyectos petroleros

En noviembre de 2021, SINOPEC International Petroleum Service ganó la licitación del Proyecto HUELITLI de Adquisición y Procesado Sísmico 3D para PEMEX. Este es el mayor proyecto de adquisición y procesamiento sísmico 3D en tierra en el mercado mexicano en los últimos 20 años, y también el mayor proyecto de carácter monolítico de tal tipo obtenido por Sinopec en el extranjero, lo que supone un nuevo avance para el negocio de exploración física de Sinopec en el mercado exterior. El plazo total de construcción del proyecto es de 35 meses, con un importe total de la licitación de 357 millones de dólares¹⁰.

A principios de 2022, COSL ganó la licitación del Proyecto LATINA de Servicios Técnicos Integrados en Tierra, con un contrato a largo plazo firmado en abril de 2022. En julio del mismo año, se perforó con éxito el pozo ARAGON-525 del Proyecto LATINA de Servicios Técnicos Integrados en el Yacimiento Petrolífero ARAGON (México). Con el sexto pozo completado con buen término en noviembre, COSL ha conseguido su primer avance en el mercado mexicano de servicios técnicos integrados

¹⁰ SINOPEC, *SINOPEC SERVICE ganó la licitación del proyecto de exploración física valorado en más de 300 millones de dólares en México:*
http://www.sinopecgroup.com/group/qqfz/news/20211210/news_20211210_313942350628.shtml

en tierra, lo cual se convirtió en un ejemplo patente de COSL en la profundización de la cooperación energética internacional. Con la positiva influencia de dicho proyecto, las herramientas de pozo direccional, fracturación y terminación se introdujeron por primera vez en el mercado mexicano, proporcionando un fuerte apoyo a una mayor cooperación energética al nivel internacional del país.

En agosto de 2022, Greatwall Drilling (GWDC) firmó con PEMEX, varios contratos de servicios de plataforma de perforación con una duración de tres años y un valor contractual de 180 millones de dólares. El éxito de este importante proyecto ha sido resultado de los esfuerzos de GWDC para crear su "estatus líder e insignia" del negocio de perforación en el extranjero¹¹.

2) Proyectos fotovoltaicos

El gobierno de México ha establecido el objetivo de alcanzar el 35% de generación de energía eléctrica a partir de energías no fósiles en 2024 y el 50% en 2050. Teniendo en cuenta este telón de fondo, han ido siendo cada vez activa la participación de las empresas chinas en el sector. En los últimos años, el negocio de JA Solar en México ha seguido creciendo, llegando a ocupar casi el 17% del mercado fotovoltaico mexicano en 2021. Y esta empresa ha estado trabajando arduamente en el mercado local y ha sido altamente reconocida como una de las "Mejores marcas fotovoltaicas de 2022" por su equipo localizado para ofrecer a los clientes servicios de alta calidad a lo largo de todo el proceso, al tiempo que continúa lanzando productos fotovoltaicos de gran eficiencia y fiabilidad¹².

En abril de 2022, el proyecto fotovoltaico de Puerto Peñasco de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) de México, el primer proyecto solar a nivel gubernamental del país, celebró una ceremonia de firma en la que las empresas chinas, CHINT, SPIC y la mexicana, SESELEC, firmaron un acuerdo de cooperación para dicho proyecto, en cuya planificación total se prevé construir 1 GW de energía fotovoltaica. Siendo éste el fruto de la cooperación trilateral entre ellas, el acuerdo pone realmente de manifiesto las ventajas complementarias y materializa una cooperación beneficiosa para todas las partes. Una vez finalizado en su totalidad, el proyecto aliviará eficazmente el problema de escasez de energía en la región de Baja California, en el norte de México, y en las zonas circundantes, y se convertirá en uno de los 10 mayores

¹¹ Centro de Noticias de CNPC, *Greatwall Drilling (GWDC) logró importante avance en México*: <https://cppei.org.cn/ktyzcg/detail.asp?categoryId=1910&articleId=204751>

¹² Sohu, *Posición de JA Solar en el sector fotovoltaico: "¿En qué rango se encuentran sus paneles?"*: <https://www.jjchem.net/hgjs/202212/1230101104.html>

proyectos fotovoltaicos del mundo, además del mayor proyecto fotovoltaico de la región latinoamericana¹³.

En abril de 2022, se cumplieron las condiciones para la finalización sustancial del Proyecto Fotovoltaico Bodlero en México, construido por Power China, y el propietario firmó el Certificado de Terminación Final. El cual el segundo proyecto fotovoltaico a gran escala construido por Power China en México, y también es el primero en utilizar módulos bifaciales de doble vidrio en el país. Con una capacidad total instalada de 296MWp, su trabajo principal consiste en el sitio de la estación de energía fotovoltaica, la estación de refuerzo de 34.5 kV/400 kV, la estación de conmutación de alto voltaje de 400 kV y la transmisión de energía existente de 400 kV y la línea de conexión a la red, etc. La central puede satisfacer las necesidades de electricidad de más de 70,000 familias locales al año, además de suponer un fuerte impulso para que México mejore su estructura energética y promueva el desarrollo ecológico de la economía y la sociedad locales.

2.4.2 Transporte

En las infraestructuras de transporte se evidencia la competitividad de las empresas chinas. En octubre de 2021, el Proyecto de Construcción de Patios y Edificios para Terminal de Contenedores del Puerto de Veracruz (México), que fue construido por China Communications Construction Company (CCCC), con la participación de China Construction Third Engineering Bureau Group, quedó totalmente terminado. Tras la entrega del proyecto, el Puerto de Veracruz se ha convertido en el puerto más grande de México, lo que supone un sólido paso adelante para la consecución del programa del "Gran Puerto Centenario" en México. Durante la pandemia, en el equipo del proyecto se aplicaron las "tres técnicas básicas" de la prevención y control de epidemias y pandemias, de modo que las obras nunca se vieron infectada, garantizando la entrega puntual de los proyectos de construcción monolítica y la finalización de las tareas de construcción en el plazo previsto. El cumplimiento del proyecto ha establecido una buena imagen de las empresas chinas con responsabilidad y compromiso¹⁴.

La cooperación en el campo de los equipos de transporte también resultó destacable. En septiembre de 2022, se puso oficialmente en funcionamiento de prueba

¹³ China Electricity, *CHINT se alía con SPIC y SESELEC en el primer proyecto fotovoltaico de 1 GW a nivel gubernamental en México*: <http://mm.chinapower.com.cn/tynfd/qybd/20220505/147266.html>

¹⁴ China Industry News Network, *Construir un puerto centenario en la "Puerta de Oriente" de México*: <https://acin.org.cn/17324.html>

la primera línea elevada de BRT de Ciudad de México, y todos los trolebuses utilizados en la línea fueron productos de Yutong. Inicialmente, se pusieron en servicio 26 trolebuses, y se espera que la capacidad de carga diaria de pasajeros llegue a 70,000 personas¹⁵; En el mismo mes, CRRC y el Servicio de Transportes Eléctricos de la Ciudad de México firmaron un contrato para el proyecto de adquisición de 6 trenes ligeros articulados (posteriormente se comprarán 3 trenes adicionales), y el primer tren se entregará en marzo de 2024, lo que marca que los productos de equipos de transporte ferroviario de alta gama de China volverán a servir a los ciudadanos mexicanos¹⁶; en octubre de 2022, en menos de un año, Yutong realizó la segunda entrega de autobuses de nueva energía equipados con puertas correderas eléctricas a México. El motivo de las frecuentes entregas es el reconocimiento por parte de los clientes de la calidad y los detalles de los autobuses Yutong.

2.4.3 Economía digital

En la vida en Internet de los mexicanos, como compras, viajes, comida, redes sociales, etc., destacan las Apps de origen chino: DiDi Pasajero tiene el 56% del mercado mexicano gracias a su ventaja de precio y servicio; Didi Food también es prometedora; México cuenta con 102.5 millones de usuarios de redes sociales, lo que equivale al 78.3% de la población total (incluso ligeramente superior al total de usuarios de Internet debido a la presencia de múltiples cuentas unipersonales y no privadas), y TikTok tiene 46.02 millones de usuarios. SHEIN proporciona apoyo operativo, subvenciones de incentivos y cursos de formación pertinentes en México para aumentar las ventas de las plataformas, atendiendo a la cultura y los patrones de consumo únicos de México, así como a las características de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) locales.

Según Expansión, el 33.4% de las importaciones de ropa de México en 2021 provinieron de China y el 29.6% de EE.UU. Además, Bangladesh, Vietnam e India también destacaron como proveedores de ropa para México. Los consumidores mexicanos han encontrado en Asia, y particularmente en plataformas como SHEIN, una opción práctica y asequible para comprar prendas. INEGI, detalló en su estudio

¹⁵ Xinhua News, *El trolebús Yutong recorre la primera línea elevada de BRT de México:*
http://www.news.cn/2022-09/12/c_1128996293.htm

¹⁶ MEXIRRC *ganó la licitación del contrato para 6 trenes ligeros articulados en Ciudad de México:*
<https://www.crregc.cc/zj/g1571/s4016/t335832.aspx>

Conociendo a la industria del vestido, que en 2022 México importó 10,897 millones de dólares en ropa.

2.5 Evaluación del entorno empresarial

BANK OF CHINA MEXICO

Inauguró las operaciones oficialmente en julio de 2018. Con base en el mercado local de México, ha desarrollado vigorosamente el negocio bancario, brindando servicios como depósitos, préstamos corporativos, remesas transfronterizas y transacciones de divisas en peso mexicano, yuan chino y dólar estadounidense. Aprovechando las ventajas de las redes de servicios internacionalizadas de Bank of China, y por medio de su vinculación general de las instituciones nacionales y extranjeras, ofrece servicios financieros de alta calidad y eficientes a las empresas chinas que invierten y desarrollan sus negocios en México, a las empresas implicadas en las interacciones económicas y comerciales entre China y México, y a las empresas líderes locales. Basando en su operación estable y resultados comerciales positivos continuos, ha obtenido las calificaciones más altas para crédito a largo plazo y crédito a corto plazo de las agencias calificadoras internacionales Fitch y S&P respectivamente, y su imagen de marca sigue mejorando.

Bank of China Mexico concede suma importancia al cumplimiento normativo y asume activamente sus responsabilidades sociales. A finales de 2022, el monto aprobado de la línea de crédito acumulado en el mercado mexicano superó los 2,000 millones de dólares estadounidenses, con un saldo de crédito de más de los 1,000 millones de dólares estadounidenses. La empresa ha difundido ampliamente la Exposición Internacional de Importaciones de China, la Feria de Cantón y otros eventos similares, creando oportunidades para exportar más productos mexicanos al mercado chino. Desde la pandemia de Covid-19 en México en marzo de 2020, Bank of China Mexico ha cumplido con sus responsabilidades sociales, organizando activamente a las empresas chinas en México para que donen materiales de prevención de pandemia, y participó en actividades locales de bienestar público. Unió a la fuerza integral del Grupo de Bank of China, y vinculó con de las instituciones nacionales y extranjeras del mismo para expandir conjuntamente el mercado mexicano, se ha esforzado por apoyar activamente la recuperación y el desarrollo de la economía mexicana. El 26 de agosto

de 2021 recibió el "Reconocimiento por el Compromiso y la Dedicación por Hacer Frente a la Pandemia" por parte de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México.

Bank of China México cree que México cuenta con una economía altamente diversificada, una industria moderna y un mercado financiero desarrollado. El mercado financiero mexicano está muy abierto al capital extranjero. La industria bancaria está dominada principalmente por subsidiarias de los principales bancos europeos y estadounidenses. El funcionamiento del sistema bancario es relativamente estable, pero el apoyo financiero del crédito bancario para el crecimiento de la economía del país es débil. Desde una perspectiva histórica, México, que sufrió una severa crisis económica y financiera en 1994, ha mantenido un enfoque macro-prudencial de las actividades del mercado financiero por parte del regulador mexicano. En términos de requisitos y medios regulatorios, son básicamente iguales o incluso más estrictos que los estándares internacionales y el sistema bancario del país ha sido fundamentalmente sólido. Los bancos y entidades corporativas que operan con éxito en el mercado mexicano han sido intensamente dedicados a México durante muchos años. Por ejemplo, Santander México, Huawei México, etc., que se ubican entre los primeros en términos de contribución a las ganancias dentro de sus grupos.

Dado que el mercado mexicano tiene abundantes recursos, políticas abiertas, leyes bastante sólidas y diversas industrias, y ha atraído en los últimos años cada vez más inversiones extranjeras, se recomienda a las empresas chinas que vienen a México que cumplan las estrictas leyes y reglamentos, se centren en los intereses a largo plazo y exploren a fondo el mercado local.

INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA MEXICO

ICBC México abrió sus puertas oficialmente el 6 de junio de 2016. Es el primer banco con fondos chinos aprobado para establecerse en México, teniendo una licencia de banco comercial con todas las funciones. Su negocio es principalmente para clientes corporativos e institucionales. Puede brindar servicios de proceso completo en pesos mexicanos, *Renminbi* y dólares estadounidenses, y cuenta con canales de servicios de banca corporativa en línea. Ha ampliado más de 100 clientes corporativos, incluida la mayoría de las empresas clave de capital chino en México. En los últimos seis años, ha cooperado con el Grupo ICBC para brindar a más de 40 empresas mexicanas diversos financiamientos que superan los 2 mil millones de dólares estadounidenses.

ICBC México siempre se ha comprometido a servir al desarrollo de la economía y el comercio entre China y México, sirviendo a las empresas con fondos chinos para que se globalicen y promoviendo la internacionalización del RMB como su misión, y está comprometido a brindar servicios financieros integrales de alta calidad a empresas de capital chino en México y empresas mexicanas que comercian e invierten con China. ICBC México coordina el uso de préstamos, depósitos, financiamiento comercial, cambio de divisas, banca electrónica y otros productos para apoyar enérgicamente industrias y proyectos clave entre China y México, como la infraestructura, la industria verde y la cooperación en capacidad industrial y proporciona activamente apoyo financiero y de inteligencia para profundizar la asociación estratégica integral entre China y México. ICBC México promueve activamente las exportaciones de México a China y desde 2019, cerca de 100 empresas mexicanas han sido invitadas a participar en la Exposición Internacional de Importaciones de Shanghai para negociar con los clientes de ICBC.

ICBC México se adhiere al concepto de operación de cumplimiento y ha establecido una estructura de gestión sólida y eficiente y un completo sistema de prevención y control de riesgos con tres líneas de defensa. Integra activamente a sus pares locales y es miembro de la Asociación Bancaria. Desde su apertura ha continuado recibiendo la calificación más alta (AAA mex) de la industria bancaria mexicana por parte de dos calificadoras internacionales, Fitch y S&P. ICBC México está mejorando continuamente la productividad de la cultura corporativa, cumpliendo activamente con las responsabilidades sociales y se está preocupando por el bienestar de la sociedad mexicana y el sustento de las personas.

ICBC México cree que la ubicación geográfica de México es suprema y el entorno comercial de México ha sido abierto y las relaciones entre China y México han mostrado un impulso de desarrollo integral y de múltiples campos, proporcionando un buen espacio de desarrollo para que las empresas con fondos chinos inviertan en México. Se recomienda que las empresas con fondos chinos realicen una investigación completa sobre las leyes y regulaciones en campos relacionados en México cuando inviertan en México para garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones.

HUAWEI MÉXICO TECHNOLOGIES

Fue fundada en 2001, se compromete a promover la construcción de infraestructura TIC en México, implementar la política gubernamental de cobertura

universal de banda ancha, conectar a más de 130 millones de personas y más de 80.000 empresas en México, ayudar a las empresas mexicanas a transformarse digitalmente y acelerar el desarrollo de la economía digital.

Huawei México proporciona soluciones TIC de extremo a extremo para operadores de telecomunicaciones, gobiernos y empresas, computación en la nube, energía digital y dispositivos, así como productos fotovoltaicos terrestres, industriales y comerciales, y productos fotovoltaicos domésticos y de almacenamiento de energía. Se ha convertido en un proveedor líder de TIC en el mercado mexicano. México también es el centro de operaciones de Huawei en la región de América Latina. El centro regional de fabricación y suministro de Guadalajara de Huawei se exporta a más de 40 países de América Latina. El centro de servicio técnico de Querétaro trabaja con dos centros técnicos en otras regiones del mundo para proporcionar a los clientes un servicio ininterrumpido las 24 horas del día. Además, Huawei es el único proveedor global de servicios en la nube que ha establecido un centro de datos en México. A finales de 2023, el cuarto centro de datos estará en el estado de México para servir a empresas mexicanas y chinas.

Huawei se basa en la filosofía de operación localizada de "en México, por México". y ha sido galardonados con la Asociación Internacional de Top Employers (El Top Employers Institute) nombra al mejor empleador de México. Según Oxford Economics Según las estadísticas, Huawei ha creado más de 15.000 puestos de trabajo directos e indirectos en el mercado mexicano. Las tecnologías y servicios proporcionados por Huawei contribuyen más de 10 mil millones de pesos al PIB mexicano.

Mientras tanto, Huawei ha llevado a cabo actividades de responsabilidad social en México y ha cooperado con los gobiernos y organizaciones locales para aportar valor social a México. Las actividades realizadas en los últimos años son las siguientes: En 2022, Huawei cooperó con la Secretaría de Educación de México en la capacitación de responsabilidad social sobre la certificación ICT para 150.000 maestros en todo el país. El Ministerio de Educación incluyó la capacitación en responsabilidad social en la solicitud de certificación de maestros. El proyecto "Semillas para el Futuro" se llevó a cabo conjuntamente con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para ayudar a cultivar talentos locales. Desde el lanzamiento del proyecto en México en 2015, se ha capacitado a más de 150 estudiantes locales. A partir de 2022, Huawei comenzó a

trabajar con el gobierno de Yucatán y la organización internacional UICN en el proyecto Tech 4 Nature de México para proteger el ecosistema local a través de la nube y la tecnología de IA. Huawei y la Secretaría de Relaciones Exteriores iniciaron conjuntamente y establecieron un laboratorio de IA en la Universidad de la UNAM para ayudar a incubar temas académicos nacionales clave, como la atención médica y la salud. Cooperó con AMEXCID de la Secretaría de Relaciones Exteriores para desarrollar el proyecto de apoyo a los startups de nube pública de SPARK y lo extendió a otros países de la Alianza del Pacífico para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a transformarse digitalmente. Colaboró con varios gobiernos estatales en el Proyecto de Camiones Digitales Móviles de México para llevar cursos de Internet y digitalización a áreas remotas y practicar la inclusión educativa.

COSCO SHIPPING LINES MEXICO

COSCO SHIPPING, naviera surgida de la fusión entre China Ocean Shipping (Group) y China Shipping Group, cuenta con una flota integral de 11,382 millones de TPM/1,394 buques hasta fines de 2022, ocupando el ranking uno del mundo. Entre ellos, el volumen de la flota de contenedores es de 3,02 millones de TEU/487 buques, clasificado entre los mejores del mundo (cuarto lugar); la flota de graneles secos tiene una capacidad de 4,514 millones de TPM/437 buques; la flota de petróleo y gas tiene una capacidad de 2,918 millones TPM/228 buques; flota especial de carga general 587 millones de TPM/175 buques, siendo todos el primer lugar en el mundo.

COSCO Shipping tiene nueve empresas regionales globalmente, incluidas empresas en América del Norte, Europa, Sudeste Asiático, Australia, Japón, Corea del Sur, Asia Occidental, África y América del Sur. COSCO Shipping Lines México Fundada en 2016, brinda principalmente servicios de agencia de envíos y transporte de carga para COSCO Shipping Container Lines Co., Ltd. y se basa en el negocio de la empresa matriz y en una estrecha cooperación con muchos proveedores locales para brindar servicios de logística como despacho de aduana y transporte en México. La empresa cuenta ya con cinco oficinas propias en las ciudades de Ciudad de México, Manzanillo, Ensenada, Monterrey, y sub-agencias en Lázaro, Veracruz, Altamira, etc.

COSCO Shipping Lines México cree que en general el mercado mexicano sigue creciendo, pero es necesario responder plenamente a los posibles riesgos de las operaciones comerciales locales y evitar desvíos. Específicamente: desde la perspectiva del transporte de contenedores, con el aumento del entusiasmo comercial, más y más

buques están atracando en los puertos mexicanos en los últimos años, y el tamaño de los buques está aumentando gradualmente, pero desde la perspectiva de la eficiencia operativa del comercio transfronterizo, el entorno de despacho aduanero de México es relativamente complicado y, de vez en cuando, se prolonga el tiempo de detención en el puerto debido a la eficiencia del despacho aduanero; desde la perspectiva de la infraestructura, la infraestructura local, como puertos, patios de almacenamiento, camiones, trenes e instalaciones viales, siguen siendo relativamente imperfectas. Es más común que la demanda supere la oferta en el caso de un rápido crecimiento de la demanda, lo que puede resultar en costos adicionales; desde la perspectiva de la seguridad, la cadena de suministro local aún enfrenta ciertos riesgos en temas de seguridad y existen ciertos riesgos en el transporte terrestre. Las posibilidades de accidentes y robos requieren medidas preventivas y contramedidas. Esperamos que el gobierno fortalezca la orientación y las garantías políticas para brindar cierto apoyo a los recursos escasos, como capacidad de transportistas y ferrocarriles, para mejorar el statu quo. Desde la perspectiva de la mano de obra local, con la aceleración de la inflación en los últimos años, especialmente después de la pandemia, los costos laborales han aumentado. En comparación con otros países latinoamericanos, la calidad de la mano de obra tiene ciertas ventajas; además, el tipo de cambio del peso mexicano ha mostrado signos de grandes fluctuaciones en los últimos dos años, y los riesgos del tipo de cambio también deben tomarse plenamente en cuenta.

STATE POWER INVESTMENT CORPORATION (SPIC) (ZUMA ENERGÍA)

Zuma Energía opera proyectos de nueva energía en cuatro estados mexicanos con una capacidad instalada total de 818MW, incluidos dos proyectos fotovoltaicos y dos proyectos de energía eólica: el parque eólico Ingenio entró en operación comercial desde enero de 2016, y el acuerdo de venta de energía a 20 años beneficiará a una población de 515,000 personas y reducirá una emisión de carbono en 115,000 toneladas anuales; En febrero de 2019 se puso en operación comercial la central fotovoltaica de Santa María, con una capacidad instalada de 2.000 kW; en abril de 2019 se pusieron simultáneamente en operación comercial el parque eólico Reynosa (con una capacidad instalada total de 424MW) y la central fotovoltaica de Orejana.

Zuma Energía comenta que las empresas de capital chino logran objetivos comerciales locales en México de manera responsable y sostenible: se enfocan en

reducir los riesgos operativos y construir relaciones respetuosas y de confianza con las comunidades donde operan; implementan acuerdos internacionales y mejores prácticas para garantizar las mejores condiciones de trabajo; operan con los más altos estándares de seguridad para reducir el riesgo del ambiente de trabajo; prestan atención a la protección ambiental, aseguran el cumplimiento del uso de recursos, protección de animales y plantas y reducen el impacto ambiental; cumplen con los estándares internacionales anticorrupción y las leyes anticorrupción mexicanas; trabajan en torno a los cuatro temas de la estrategia de inversión social: "red local, desarrollo de capacidades empresariales, infraestructura básica y desarrollo de talentos".

Zuma Energía cree que el gobierno mexicano actual aboga por acelerar el desarrollo económico doméstico, reducir la brecha entre ricos y pobres y aumentar la tasa de empleo real. Bajo tales circunstancias, la futura inversión de empresas chinas en México puede mostrar tres tendencias: primero, las empresas chinas prestarán más atención a las oportunidades de inversión en la industria manufacturera de México. Con la aceleración de la construcción de proyectos locales en México, se espera que las empresas aceleren su despliegue en las autopartes, maquinaria, minería y otros campos de México; segundo, México anunció a fines de 2019 que el plan de construcción de infraestructura aumentará la inversión en infraestructura, turismo, telecomunicaciones, suministro de agua y otros campos, y la inversión de empresas con fondos chinos en campos relacionados puede aumentar; La tercera es que el comercio bilateral entre China y México se expandirá aún más, y las empresas de comercio electrónico como Alibaba pueden mostrar una tendencia creciente de inversión en México, ayudando a las de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) mexicanas a ingresar al mercado global. En comparación con países como Europa, Estados Unidos, Japón y Corea del Sur, las empresas chinas tienen un período de tiempo relativamente corto y falta de experiencia en la realización de actividades comerciales y de inversión en México. En vista del impacto de factores específicos de inversión y servicios comerciales, las empresas que invierten en México deben mantenerse cautelosas.

CHINA ENERGY INTERNATIONAL GROUP COMPANY MEXICO

Como empresa del grupo multinacional Fortune 500 Global que ofrece soluciones generales y servicios completos de cadena industrial para energía global, infraestructura, desarrollo ecológico y bajo en carbono, etc., China Energy International tiene 256

sucursales en el extranjero y 416 proyectos en construcción. Con negocios en 147 países y regiones y más de 100,000 empleados internacionales, es una empresa líder en la globalización de China. Ha desarrollado actividades comerciales en México desde 2015. Sus campos de negocio abarcan energía, transporte, comercio, construcción de viviendas, entre otros. Actualmente se encuentra asumiendo la construcción del proyecto de la central fotovoltaica de Puerto Peñasco. Una vez finalizado el proyecto, la generación anual de energía alcanzará los 832 millones de kWh, lo que podrá satisfacer la demanda eléctrica de casi 400,000 habitantes locales y llevar electricidad limpia al pueblo mexicano.

China Energy International cree que el sindicato tiene un papel importante en el área local para el proyecto, y la empresa enfrenta ciertos desafíos en términos de operación comercial y gestión de proyectos. Las empresas deben cooperar activamente con los sindicatos sobre la base del respeto de los derechos e intereses de los empleados, estableciendo canales de comunicación abiertos para comprender las necesidades y preocupaciones sindicales y buscar soluciones beneficiosas para todos. Al mismo tiempo, debe buscar negociar con el sindicato para encontrar una manera de equilibrar las operaciones de la empresa y los derechos de los empleados, a fin de garantizar que el proyecto se complete a tiempo y se controle de manera efectiva.

ZTE CORPORATION DE MÉXICO

ZTE Corporation fundada en 1985 y cotizada en Hong Kong y Shenzhen, es un proveedor líder mundial de soluciones integradas de comunicaciones e información, con operaciones en más de 160 países y regiones, que atiende a más de una cuarta parte de la población mundial. Es uno de los principales participantes y contribuyentes a la investigación y el desarrollo de estándares de la tecnología 5G a nivel global, y se ha comprometido a hacer realidad la visión de un futuro brillante con "Comunicación y confianza en todas partes". ZTE México fundada en abril de 2003, está comprometida con el suministro de equipos de comunicaciones de alta calidad y soluciones para operadores en México. Su negocio actual abarca productos de comunicaciones alámbricos, inalámbricos, terminales, similares a terminales y otras categorías importantes, y mantiene relaciones de cooperación afianzadas con los principales operadores de comunicaciones de México.

En términos de operación comercial, ZTE mantiene una asociación estratégica profunda con los principales operadores mexicanos como Telcel, Telmex, Megacable,

IZZI, Totalplay, etc., cubriendo áreas de productos como proyectos de extensión, laboratorios 5G, terminales de clase doméstica, terminales de telefonía móvil, entre otros, y contribuye a resolver el problema de la calidad de la red comercial y doméstica de México, la reducción de la velocidad y la rebaja de tarifas.

En los últimos años, con la llegada de la oportunidad de 5G y el avance de varios proyectos, el resultado de ZTE se ha mejorado gradualmente. La empresa proporcionará al mercado mexicano un entorno de comunicación de red más estable y conveniente, así como soluciones efectivas y aceptación de resultados para la construcción de la infraestructura de comunicación del país y la mejora de la calidad de la red. En términos de gestión de personal, la filial mexicana cuenta con más de 300 empleados directos, de los cuales cerca de 200 son empleados directos locales, y cerca de 400 son personal local de servicios especiales, entre los que se incluyen logísticos, promotores, administradores, formadores, etc. Esto indirectamente impulsa la contratación de un gran número de subcontratistas locales. En cuanto a la cooperación industrial, la filial mantiene una estrecha colaboración con cientos de subcontratistas locales y coopera con varias empresas nacionales, como China Railway 15th Bureau Group, y China Railway 8th Bureau Group, con el fin de establecer una cooperación beneficiosa para todas las partes. En términos de ejecución de proyectos, la realización actual de proyectos se lleva a cabo simultáneamente en casi 20 ciudades, incluidas Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, entre otras, contratando a talentos del área local y empleándolos en la misma. En términos de responsabilidad social, la empresa mantiene una estrecha cooperación con múltiples universidades locales, contribuyendo activamente a la formación de talentos de la comunicación, la orientación de materiales didácticos, la cooperación de laboratorios 5G, la optimización del entorno de red del campus, etc.; Además, también da atención a los niños de los orfanatos, cumpliendo con sus responsabilidades sociales corporativas, y transfiere conocimientos y habilidades para traer y preparar talentos técnicos locales de alto nivel.

ZTE considera que México, como objetivo de inversión, tiene numerosas ventajas: ubicación geográfica, recursos laborales, potencial de mercado y políticas preferenciales, que crean más oportunidades para el desarrollo exitoso de las empresas. Por supuesto, cuando se habla del entorno de inversión en México, también es necesario tener en cuenta el problema de orden público. Si se fortalece la gestión del entorno de seguridad local, aumentará aún más el atractivo de México como destino de inversión. Un entorno seguro y estable no sólo contribuye al desarrollo a largo plazo de la

inversión, sino que también aporta una mejor calidad de vida para los empleados y las comunidades locales.

XIN TIAN DE MÉXICO

Fundado en 1997. Xin Tian International Group ha invertido aproximadamente 25 millones de dólares en México. Al principio de su establecimiento, compró 1,000 hectáreas de tierras de cultivo en Campeche, que era la mayor empresa de plantaciones agrícolas con financiación extranjera a finales de la década de los 90. En 2003, la empresa compró un edificio de 7,000 metros cuadrados y un aparcamiento de 2,000 metros cuadrados en el centro histórico de la Ciudad de México, y en 2004, transformó el edificio en la tienda de muebles chinos más grande de la ciudad y estableció el Centro Comercial de China, que lleva funcionando desde entonces. Xin Tian reconoce que México es una de las zonas económicas más activas de la economía mundial y de la región latinoamericana, y que los lazos económicos y comerciales entre China y México se refuerzan constantemente.

SINOHYDRO MÉXICO

Fundada en el año 2015 por Powerchina, siendo plataforma tanto en marketing como la base de ejecución de proyectos en México, ha ganado sucesivamente licitaciones y ha ejecutado proyectos en campos de líneas de transmisión y transformación, generación de energía fotovoltaica, construcción de viviendas, conservación de agua, explotación minera y demás proyectos. Como una empresa grande de infraestructura, Sinohydro México trae al mercado mexicano tecnologías punta, equipos avanzados y la experiencia de gestión en el campo de la energía eléctrica de China mediante contrataciones generales de ingeniería y construcción, lo cual promueve la construcción de instalaciones en el mercado, contribuye también a la generación de energía limpia en el país e impulsando un gran empleo de personal local. A juicio de Sinohydro México, el sistema jurídico mexicano es relativamente establecido, Las empresas de infraestructura financiadas con fondos extranjeros que deseen participar en las licitaciones nacionales de México, necesitan registrar sus organizaciones localmente y acumular sus experiencias de manera gradual para tener la oportunidad de participación.

Los proyectos de licitación internacional también se adoptan con frecuencia la modalidad de licitación por invitación o licitación abierta en el marco de los acuerdos de libre comercio, en los que resultan difícil la participación de forma independiente

las empresas chinas. Desde la perspectiva de la demanda global de energía para el desarrollo económico de la república y el objetivo general de conservación de energía y reducción de emisiones, la inversión privada en el sector eléctrico, especialmente en la generación de nuevas energías, tendrá en el futuro un mayor espacio de mercado para su desarrollo.

PARQUE INDUSTRIAL HOFUSAN

De acuerdo con los informes del Parque Industrial HOFUSAN, Nuevo León se ha convertido en una zona importante para que las empresas chinas inviertan en México.

Las empresas chinas han estado invirtiendo a un ritmo acelerado en Nuevo León en los últimos años, representando el 40% del total de la inversión extranjera directa atraída por la comunidad local, frente al 1% de hace cinco años, y ocupando actualmente el segundo lugar, y sigue en aumento; en la actualidad, Nuevo León cuenta con más de 50 empresas de capital chino, de las cuales cerca de 30 están instaladas en el Parque Industrial HOFUSAN, como: Hisense Group, Man Wah Industrial, Lens Technology, Ningbo Tuopu Group, FAWER Automotive Parts, Sunon Technology, y Yinlun Machinery, etc.; y fuera del Parque, como: Lizhong Wheel, XCMG Machinery, Yanfeng y CFMOTO México Power, entre otras empresas de renombre.

Con el aumento del número de empresas chinas, crece también la influencia de la inversión y la cultura chinas en la región. Sólo las empresas del Parque han creado más de 4,000 empleos en la región, y para 2025 se generarán más de 10,000 nuevos puestos de trabajo.

Fruto de los esfuerzos conjuntos del Parque y las empresas del mismo, el gobierno estatal, ha iniciado la construcción de la Carretera Columbia y el puente ferroviario transversal, que facilitan la importación y exportación de empresas y el movimiento de las personas hacia y desde el parque; en respuesta a la cuestión de la seguridad, por parte del Parque se han puesto a disposición del gobierno estatal 8,000 metros cuadrados de terreno para la construcción de la Oficina de Guardia de Protección Federal, que repercutirá positivamente en la seguridad de las empresas del parque y en la de las comunidades vecinas.

El Parque Industrial HOFUSAN considera que, en general, México cuenta con un entorno regional único para la inversión.

KINICH ENERGIA HOLDING

Fundada en noviembre de 2021, con un capital social de 219,525.500 dólares estadounidenses. Su actividad principal es la inversión relacionada con la generación de energía fotovoltaica y la gestión de activos. En mayo de 2022, completó la entrega de capital de los activos de tres centrales eléctricas (Central Térmica de Gas en Guanajuato, Central Fotovoltaica Solar Xoxocotla y Central Eléctrica Náhuatl) , en cuatro sociedades de proyecto en total; en noviembre de 2022, completó la entrega de capital de la Central Eléctrica Perote. A finales de 2022, la Sociedad (en una base consolidada) tenía unos activos totales de 4,355 millones de yuanes, unos pasivos totales de 2,680 millones de yuanes (principalmente financiación de proyectos y préstamos de los accionistas), y unos fondos propios totales de 1,685 millones de yuanes. Cuenta con 5 filiales, que gestionan y explotan 4 centrales fotovoltaicas, con una capacidad total instalada de 534.900 kilovatios. Los ingresos (en base consolidada) ascendieron a 129 millones de yuanes, procedentes principalmente de la venta de electricidad, con una generación anual de 515,745.500 kilovatios/hora; y el beneficio neto ascendió a 145 millones de yuanes. El rendimiento del flujo de caja fue satisfactorio, el flujo de caja de las actividades de explotación y el flujo de caja de las actividades de financiación fueron positivos, y el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo era de 166 millones de yuanes. Sun Energy sostiene que la economía mexicana en general está preparada para crecer y que existe un gran potencial de crecimiento de la demanda de electricidad. Además, la opinión general del mercado apunta a que la comercialización en el sector eléctrico se liberalizará gradualmente con la nueva política energética. En 2023, décimo aniversario del establecimiento de la Asociación Estratégica Integral China-México, marcando la estabilidad de las relaciones entre China y México, por lo que los intercambios comerciales bilaterales serán cada vez más frecuentes.

CHIREY AUTOMÓVIL MÉXICO

De propiedad total de Chirey Automóvil Co. se fundó en 2022. La compañía celebró en julio de 2022 la ceremonia de lanzamiento del modelo dual Tiggo 8 y Tiggo 7 en el mercado mexicano, y hasta ahora la matriz de productos engloba SUVs, sedanes y vehículos crossover, etc. Con cerca de 90 puntos de servicio abiertos en todo el territorio mexicano, ya ha logrado una cobertura total de puntos de servicio en los 32 estados del país. Cabe destacar que la marca Chirey ha sido muy bien acogida por los

consumidores mexicanos desde su lanzamiento, con ventas de más de 30,000 unidades. Chirey promueve el empleo local y las oportunidades de negocio en México, creando más de 5,000 puestos de trabajo directos e indirectos para el país, mientras que con el lanzamiento del modelo Tiggo 8 PHEV, Chirey también está liderando la ola de desarrollo de nueva energía automotriz en México. Chirey considera que la estabilidad política de México y la apertura del mercado, son amigables para las empresas chinas, que el sistema financiero general es relativamente sólido, contando con un sistema financiero completo, adecuado para el desarrollo a largo plazo. Sin embargo, es necesario aún mantener una observación constante de sus políticas de la industria de la nueva energía automotriz. Al mismo tiempo, Chirey también señala que los puertos de México están relativamente llenos, y la capacidad de transporte local es insuficiente.

CRSC INTERNATIONAL MÉXICO

Es una filial controlada totalmente por China Railway Signal & Communication Co., Ltd. (en lo sucesivo, "CRSC"), y a su vez sirve como plataforma para expandir los negocios de CRSC en el extranjero. Se fundó en 2011, y su actividad principal se centra en la contratación internacional de ingeniería, comercio internacional de importación y exportación, y operaciones internacional de capital.

En la actualidad, CRSC International cuenta con una cartera de proyectos de modernización del señalamiento ferroviario y contratación de sistemas de telecomunicaciones y señalamiento de ferrocarriles urbanos en países como Serbia, Indonesia, Laos, Tailandia, Pakistán, Argentina, Brasil, Panamá, Kenia, Arabia Saudí, Etiopía y muchos otros.

En 2021, CRSC International comenzó su participación en el proyecto de suministro e instalación del sistema de Comunicaciones de la Línea 1 del Metro de la Ciudad de México, en paralelo con el proyecto de suministro y supervisión de la instalación del puesto de control central (PCC) de las Líneas 1-6 de dicho Metro; en marzo de 2022 completó el registro de su sucursal mexicana.

Durante la ejecución de los proyectos, la empresa inició la campaña de "proveer bienestar a la comunidad local con cada proyecto", ofreciendo capacitaciones gratuitas sobre el conocimiento profesional de señalamiento y comunicaciones para el propietario del proyecto y también para personal de ultramar de la empresa; se invitó asimismo al personal a que conociera CRSC y se interiorizara en el avanzado sistema de control de trenes de China. Además del estricto rendimiento y el cumplimiento de

sus responsabilidades sociales, la empresa ha establecido una buena imagen corporativa, otorgándole un gran prestigio a la marca de CRSC. Además se ha ganado el gran aprecio de los propietarios y la comunidad. Según estadísticas incompletas, los dos proyectos mencionados anteriormente han proporcionado al menos 120 puestos de trabajo directo en la comunidad local.

CRSC International considera que la mayoría de los proyectos clave en el campo del transporte ferroviario en el “Plan Nacional de Desarrollo de Infraestructura 2019-2024” ya han comenzado su etapa de construcción, y los dos proyectos ejecutados por la empresa han recibido un sólido apoyo del gobierno. Esto genera buenas condiciones para el desempeño del cronograma de dichos proyectos, lo que sumado a la estabilidad política y económica de México y el desarrollo estable y positivo de la relación China-México se puede pensar a futuro en proyectos más grandes, por lo menos durante los próximos siete años, por lo que se merece explorar y desarrollar más a fondo el mercado local mexicano.

GD AFFILITES MEXICO

Fundada en septiembre de 2007, con una inversión total de 100 millones de dólares y una superficie de unos 300,000 metros cuadrados, su escala de construcción es de 60,000 toneladas de tubos de cobre para aire acondicionado y refrigeración al año.

La empresa está situada en Monclova (Coahuila), y emplea a cerca de 500 personas, de las cuales, el 93% son empleados locales y la mayoría proceden de las zonas vecinas. GD no sólo aporta oportunidades de inversión y empleo al área local, sino que también aporta tecnología y productos avanzados a esta tierra: la empresa está comprometida con la producción de tubos de cobre de precisión de pared delgada, diámetro fino, alta precisión y alta eficiencia para la transferencia de calor; en el campo del proceso de producción de tubos de cobre para aire acondicionado y refrigeración con técnicas de derechos de propiedad intelectual investigados y desarrollados de forma independiente por la empresa, que se considera el proceso de producción más avanzado del mundo en este campo en la actualidad, y que constituye también la clave de la capacidad de GD para ofrecer productos competitivos a sus clientes. Además, por medio de la capacitación impartida por los técnicos chinos, el personal mexicano se familiariza rápidamente con el proceso de producción y domina su operación, lo que permite a la empresa un desarrollo constante y el fomento del crecimiento continuo de la economía local.

Por un lado, GD considera que el entorno empresarial general en México es más favorable y que su situación geográfica es privilegiada, ya que se encuentra al este y al oeste del mar, y tiene como vecino a Estados Unidos, que se ha convertido en un puente de conexión entre Norteamérica y Sudamérica. Esto ha formado gradualmente una ventaja competitiva de localización económica para el país; México posee abundantes recursos naturales como energía, metales preciosos, metales no ferrosos, metales raros, etc., y sus recursos de mano de obra son también relativamente suficientes. En los últimos años, un gran número de empresas extranjeras han acudido a invertir a México. Por otro lado, GD opina que aún hay que mejorar la situación del orden público en el país, por ejemplo en el ámbito de la seguridad en el transporte.

En el contexto del lento crecimiento de la economía mundial, GD sugiere que el gobierno mexicano ofrezca facilidades de inversión más flexibles y estables para la localización de empresas manufactureras en México, como la reducción de impuestos, la concesión de condiciones preferenciales y la optimización del transporte por carretera.

WOLONG ELECTRIC INDUSTRIAL MOTORS

La empresa está bien gestionada y no sólo ha logrado un importante crecimiento de los ingresos en 2022, sino que también ejerce activamente sus responsabilidades sociales: ha creado más de 1,200 empleos para la comunidad y tiene unos resultados fiscales muy positivos, siendo reconocida por Servicio de Administración Tributaria (SAT) como empresa de clase 3A.

La valoración global de Wolong Electric Industrial Motors, sobre el entorno empresarial local es favorable: México tiene un enorme potencial de mercado, lo que supone oportunidades infinitas para sus actividades comerciales. Por lo tanto, la empresa seguirá colaborando estrechamente con sus socios locales para mejorar y optimizar sus procesos de negocio de forma constante, con el fin de satisfacer mejor las demandas del mercado.

YUTONG DE MEXICO

Yutong Grupo es un gran grupo de vehículos comerciales centrados principalmente en autobuses y camiones. Dentro del segmento de autobuses, Yutong se enfoca en la investigación y el desarrollo, la fabricación y la venta de productos de autobuses integrados. Sus productos se dirigen principalmente a los segmentos de mercado de autobuses, transporte de pasajeros, turismo, grupos, autobuses escolares y viajes especializados. A finales de 2022, Yutong Bus ha exportado más de 87,000

autobuses y vendido más de 172,000 autobuses de nueva energía. Además, sus autobuses grandes y medianos se venden con gran éxito en todo el mundo desde hace muchos años.

Yutong de México se constituyó en 2018, cuyo ámbito de negocio es el mismo que el de Yutong Grupo. Desde su establecimiento, la empresa ha creado lazos con varios grandes clientes del sector de viajes públicos en México como STE, ADO, CISA, etc., con ventas de autobuses de casi 500 unidades, de las cuales más de la mitad son vehículos de nueva energía. Con el concepto de viajar para mejorar, tras 4 años de funcionamiento, la empresa ha inyectado nueva vitalidad al sector del transporte público en México. La empresa fomenta con vigor vehículos de nueva energía más cómodos, ahorradores de energía y respetuosos con el medio ambiente, con el fin de mejorar los beneficios sociales, favorecer el entorno urbano mexicano, impulsar el desarrollo sostenible y crear más valor para la sociedad.

Yutong considera que el entorno empresarial mexicano en su conjunto es amigable para las marcas internacionales, especialmente en el campo de los vehículos de nueva energía en el que se está aplicando actualmente una política de arancel cero, mostrando un determinado grado de apertura e inclusividad; Las marcas que actualmente dominan el sector de los autobuses en México, como Mercedes-Benz y Volvo, cuentan con una cuota elevada y estable, y la fidelidad a la marca es un reto importante que las empresas deben afrontar; se sugiere que el gobierno mexicano pueda seguir mejorando la dinámica del mercado al tiempo que aumenta el presupuesto destinado al transporte público.

TIME CERAMICS MEXICO

La empresa se encuentra actualmente en la fase de construcción de la infraestructura. Los trabajos avanzan a buen ritmo. Times Ceramica considera que el entorno empresarial de México en su conjunto presenta buenas perspectivas. El gobierno ha introducido una serie de políticas para fomentar las inversiones extranjeras y nacionales, lo cual proporciona un buen apoyo para el desarrollo de las empresas; en la práctica, como en los servicios de agua, electricidad, gas y otras infraestructuras todavía existen grandes desafíos; los costos de inversión en infraestructura, el largo ciclo de aprobación y otras cuestiones, que afectan el progreso de la producción y el funcionamiento de las empresas también han tenido un cierto impacto.

GRG HONGKONG MEXICO

Bajo la dependencia de GRG Banking Equipment Co., Limited, (empresa cotizada en la Bolsa de China, #002152), GRG comenzó a instalarse y desarrollarse en el mercado mexicano en el año 2008, es un reconocido proveedor local de equipos de cajeros automáticos y servicios de mantenimiento en México, así como un importante suministrador de todo tipo de máquinas financieras de pago y procesamiento de efectivo, soluciones de seguridad de hardware y software. Entre sus clientes locales destaca el más importante, el Banco BBVA. Su actual red de servicios está presente en las 8 regiones del país, abarcando 32 estados administrativos. La sede central de la empresa se encuentra en la Ciudad de México y cuenta con una amplia plataforma de centros de atención telefónica profesionales. La empresa tiene 9 oficinas repartidas por todo el país, con más de 260 empleados mexicanos locales en plantilla.

Mediante la importación de destacadas soluciones chinas de integración de canales bancarios y transformación de sucursales, la empresa ha ayudado a los sectores relacionados con las finanzas a realizar diversas innovaciones en materia de seguridad de la información, aplicación de tecnología, expansión empresarial, etc., y al mismo tiempo, junto con la saludable construcción del ecosistema de socios locales, ha creado más de 400 puestos de trabajo estables y ordenados en la región.

GRG Banking Equipment considera que el entorno empresarial en México es generalmente estable y propicio, especialmente para los proyectos de tipo ToB. Sin embargo, para proyectos en los que participe el gobierno, la complejidad es mayor, especialmente en la entrega, implementación, cobranza y manejo de controversias.

CW TECHNOLOGY

En general, la empresa funciona a buen ritmo y negocia la puesta en marcha y la producción en serie de nuevos proyectos: pese a que se ha retrasado el plan de producción en unos nuevos proyectos debido al efecto económico global. Cixing Technology considera que el entorno empresarial en México es bueno, pero el progreso en materia de infraestructuras, en su conjunto, es lento y no está a la altura de las expectativas.

CAMARA DE EMPRESAS CHINA EN BAJA CALIFORINA DE MEXICO

En la actualidad, la Cámara de Comercio de Empresas Chinas de Baja California cuenta con un total de 10 unidades: TCL MOKA Manufacturing, Hisense Electronic Mexico, Trend Smart CE México, BOE Vision Electronic Technology Mexico, MYS Mexico Packaging Technology, Jetai Mexico Packing, Macroluck Technology, Ankaitech Mexico International Group, Bready Mexico y Lettall Electronic Mexico. Las empresas de la Cámara proporcionan anualmente entre 15,000 y 20,000 oportunidades de empleo local; Y según esta Cámara, el entorno empresarial de México es relativamente estable y favorable a la inversión extranjera y a los inversores; No obstante, la subida superior al 100% de los salarios en los últimos cuatro años ha provocado un aumento de los costes de mano de obra en las empresas, así como una gran escasez de trabajadores industriales y recursos reducidos en la cadena de suministro local, además de otras presiones sobre la producción.

ASOCIACIÓN DE INVERSIÓN CHINA DE CHIHUAHUA

La Asociación de Inversión China de Chihuahua está ubicada en Ciudad Juárez y cuenta actualmente con 9 unidades miembros: Thomson Televisiones, Shanghai Longda Plastic Technology, Polygroup Industrias, CENA Electromex, Lettall Electronic, Redstone Computer Inc, Jiangxing Construction Mexico Management, Launtec Technology y Hodgen Electronic, en total han empleado a unos 3,500 empleados locales. Como importante destino de inversión en México, Chihuahua ha logrado buenos resultados en la atracción de inversión extranjera. La Asociación de Inversión China de Chihuahua evalúa positivamente el ambiente de inversión local, sin embargo, al igual que en otros lugares, los temas locales de seguridad social también requieren que los inversionistas evalúen cuidadosamente y sigan prestando atención.

2.6 Demandas de las empresas chinas

Seguridad pública

En 2022, el tipo de delito más común denunciado en México fue la violencia doméstica, con 251,159 casos. Aproximadamente 199,810 personas resultaron heridas. En cuanto a daños a la propiedad, el mayor número de ocurrencias fue el robo de vehículos, con unos 126,430 casos. Además, en 2022 se cometieron 30,968 homicidios

intencionados en todo el país (un descenso interanual del 7.1%), el tercer año consecutivo de descenso de este tipo de delitos. Sólo tres de cada diez mexicanos en todo el territorio nacional se sienten seguros en el estado donde viven actualmente, mientras que más de seis de cada diez dicen sentirse inseguros.

Se espera que el gobierno mexicano y los departamentos pertinentes puedan mejorar el nivel de seguridad, reforzar la gobernanza en materia de ésta, reducir la probabilidad de robos y atracos y proporcionar un entorno estable para la construcción de la cadena de suministro. También es esperable que refuercen la protección de los puntos clave de la cadena de suministro, donde el sistema local de cadena de suministro resulta actualmente frágil y a menudo incurre en costes adicionales de tiempo y dinero debido a huelgas y accidentes. Es preciso consolidar la orientación y las políticas gubernamentales para garantizar que la escasez de recursos, como remolques y trenes, así como el entorno del transporte por carretera, estén adecuadamente protegidos. Esperamos que el gobierno mexicano cree un entorno de inversión estable y seguro para los inversores.

Visa para entrar en México

En 2022, las empresas chinas se hicieron eco en general del problema de las "dificultades de visa": muchas de ellas sufrieron retrasos o paralizaciones en sus proyectos debido a la imposibilidad de que su personal de base entrara en el país en la fecha prevista por problemas de tramitación de visa, lo que se tradujo en un aumento de los costes y de los riesgos de la inversión en los proyectos. Se espera que el gobierno mexicano considere y diferencie estos problemas en México, proporcione facilidades a los empleados claves de las empresas extranjeras que cumplan las condiciones de tramitación de visa, y acelere el proceso pertinente, con el fin de garantizar el buen progreso de los proyectos, y promover la inversión transnacional, los intercambios tecnológicos y el desarrollo normal de las actividades comerciales.

Partes relacionadas

Debido a las regulaciones mexicanas sobre partes relacionadas, los bancos estatales chinos y muchas empresas estatales son consideradas como partes relacionadas, lo que restringe en gran medida a que los bancos financiados por China en México presten servicios a las empresas chinas y proporcionen apoyo financiero, además de traer inconvenientes a las inversiones y operaciones de estas empresas en México. Se espera que los departamentos gubernamentales mexicanos pertinentes

vuelvan a examinar la cuestión de la regulación de las partes relacionadas, de manera que se atraiga a más empresas financiadas por China a invertir y expandir sus negocios en México y se promueva mejor el desarrollo económico local del país.

Energía e infraestructuras

Se espera que el gobierno mexicano aumente la inversión en transporte de nueva energía, instalaciones energéticas e infraestructuras para ampliar la cooperación bilateral.

Condiciones preferenciales

En el contexto del lento crecimiento de la economía mundial, se recomienda que el gobierno mexicano proporcione facilidades de inversión más liberales y estables, condiciones preferenciales, entre otros, para el desarrollo localizado de empresas manufactureras en México.

2.7 Tendencias de la cooperación económica y comercial

La cooperación económica China-México abarca múltiples áreas de desarrollo económico recíproco, cooperación e innovación en común, tales como: China y México pueden compartir experiencias y tecnologías en la digitalización de la cadena de valor, promover la transformación digital de la producción y la cadena de suministro, y mejorar la eficiencia de la producción y la utilización de los recursos; en el marco de la economía digital, ambos países pueden fortalecer la cooperación en la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para ayudarlas a entrar en los mercados de la otra parte, y ampliar la cooperación comercial y de inversión; Pueden fortalecer la cooperación en materia de emprendimiento e incubación de empresas, especialmente en el área de tecnología, y promover conjuntamente el desarrollo de empresas innovadoras; Además, China y México pueden explorar oportunidades de cooperación en economía ecológica y desarrollo duradero, y promover conjuntamente el uso sostenible de los recursos y la protección del medio ambiente, y así como fortalecer los intercambios y la cooperación en materia de tecnología de pagos electrónicos y moneda digital, y fomentar el desarrollo y la aplicación de la tecnología financiera.

La cooperación China-México muestra una tendencia de desarrollo diversificada, que aporta beneficios mutuos y genera resultados favorables para ambas economías.

Los dos países pueden trabajar juntos para hacer frente a los retos de la economía mundial, compartir los frutos económicos y lograr la prosperidad para todos.

Capítulo III Riesgos de Inversión y Contramedidas

3.1 Riesgos principales

México ha estado abierto a la inversión extranjera directa (IED) en la gran mayoría de los sectores económicos y ha sido uno de los mayores receptores de IED en los mercados emergentes. Las ventajas que tiene este país como la ubicación, las políticas de acceso preferencial, la macroeconomía estable, el enorme mercado interno, la creciente base de consumidores, el aumento de los trabajadores calificados y los costos laborales más bajos han atraído conjuntamente a los inversionistas extranjeros. El gobierno mexicano disolvió la antigua agencia de promoción de inversiones y comercio ProMéxico en 2019, y las promociones de inversiones y comercio exterior se vieron afectadas en cierta medida. Sin embargo, la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) de México asumió la mayor parte de las responsabilidades pertinentes, y en junio de 2021 se estableció la General Directorate for Global Investment (GDGI) para continuar con la tarea de promover el comercio y la inversión. GDGI trabaja en estrecha colaboración con la Secretaría de Economía de México para promover el comercio y atraer IED a través de la cooperación con las misiones diplomáticas en el extranjero de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) de México.

El entorno empresarial general en México de hoy día es favorable. Ya que México ocupa el puesto 124 de 180 países en el *Índice de Percepción Global de la Corrupción 2021*; el puesto 55 de 132 países en el Índice Global de Innovación 2022; y el puesto 60 de 190 países (regiones) en el *Informe del Entorno Empresarial 2020*.

Sin embargo, debido a numerosas diferencias en las condiciones nacionales, las políticas y la cultura política en México en comparación con China, la inversión en México también está sujeta a una variedad de riesgos, incluidos los riesgos políticos, económicos y legales.

3.1.1 Riesgo político

México es uno de los pocos países latinoamericanos con estabilidad política a largo plazo. Su situación general interna ha sido estable, pero debido a la regla rígida de que el presidente mexicano no puede ser reelegido, cuando se produce un cambio de gobierno y un cambio de régimen, pueden ocurrir cambios de política y cambios de

dirección de política, etc., y la continuidad y coherencia de la política pueden verse afectadas, lo que a su vez aporta incertidumbre a las operaciones empresariales.

El actual Gobierno de México ha hecho de la lucha contra la corrupción una prioridad de su administración, ya que la corrupción siempre ha sido muy criticada por la sociedad. Sin embargo, la eliminación de la corrupción no es un proceso de la noche a la mañana, y objetivamente siguen existiendo diferentes formas de corrupción en el gobierno y en la sociedad, incluyendo la corrupción en el sector público (por ejemplo, funcionarios públicos que exigen sobornos o comisiones ilegales) y en el sector privado (como fraude, falsificación de declaraciones, etc.), así como en situaciones de conflicto de intereses. Estas cuestiones no están claramente definidas en el marco jurídico mexicano. En la práctica, el gobierno y los funcionarios encargados de hacer cumplir la ley a veces actúan en connivencia con los delincuentes, lo que supone un grave desafío para el Estado de derecho. Según lo que se informa en ciertos comunicados de prensa, algunos funcionarios encargados de hacer cumplir la ley han actuado en connivencia con delincuentes, lo que supone un grave desafío para el Estado de derecho; y en otras noticias se informa que determinados funcionarios públicos crearon empresas falsas para apropiarse indebidamente de fondos públicos o solicitaron sobornos a cambio de no perseguir actividades delictivas o adjudicar contratos públicos.¹⁷

3.1.2 Riesgo económico

En el tercer trimestre de 2022, la tasa de crecimiento económico mundial disminuyó, acompañado de un creciente incertidumbre del entorno empresarial, la tasa de expansión de escala se mantuvo estable con ganancias divergidas. Lo que puede afrontar nuevos riesgos. El endurecimiento de las políticas monetarias en las principales economías del mundo acelerará la restricción de la liquidez, elevará el coste de la financiación social y frenará aún más la inversión y el consumo. El riesgo de "estanflación" en la economía mundial aumentará y el mercado financiero internacional mantendrá una tendencia turbulenta.

Con la continua subida del índice del dólar estadounidense, la volatilidad del tipo de cambio dólar/dólar mexicano (USD/MXN) se amplió. El seguimiento cercano del Banco de México (Banxico) al alza de tasas de interés de la Reserva Federal y el buen desempeño de los datos económicos mexicanos han mantenido al MXN fuerte a pesar

¹⁷ 2022 Investment Climate Statements: Mexico: <https://www.state.gov/reports/2022-investment-climate-statements/mexico/>

de la depreciación masiva de las monedas latinoamericanas. A finales de septiembre de 2022, el tipo de cambio USD/MXN era de 20.13. La tasa de inflación anual general en agosto fue de 8.7%, alcanzando el nivel más alto desde diciembre de 2000 y ha superado el rango objetivo del Banxico (3%±1%) durante 18 meses consecutivos. Luego de la subida de tasas de la Reserva Federal, el Banco de México elevó las tasas de interés por tercera vez en 75pb el 29 de septiembre, subiendo desde el mínimo de 2021 del 4.25% a 9.25%.

Si bien México ha mantenido un valor del peso estable y relativamente alto de acuerdo con las alzas en las tasas de interés de la Reserva Federal, el impacto del alto tipo de cambio en las exportaciones de México y la restricción de la alta tasa de inflación del país en el desarrollo económico general traerán ciertos riesgos económicos a operaciones comerciales futuras

3.1.3 Riesgo legal

La legislación mexicana es sólida, exhaustiva y compleja, con disposiciones detalladas y específicas. México tiene un sistema federal, con un alto grado de autonomía regional, y las diferentes regiones tienen distintas políticas empresariales. En su marco jurídico destacan las principales leyes relacionadas con inversiones como la *Ley General de Sociedades Mercantiles*, la *Ley de la inversión extranjera (LIE)*, la *Ley federal de competencia económica*, la *Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial*, la *Ley Federal del Trabajo*, entre otras. específicas para diversas industrias y sectores, existen algunas regulaciones industriales correspondientes. Por ejemplo, en el sector minero, los certificados de derechos mineros expedidos por la Secretaría de Economía sólo otorgan a las empresas el derecho a explorar y explotar los recursos mineros, pero los derechos mineros no incluyen los títulos de propiedad de la tierra ni la propiedad de los recursos minerales subterráneos, ni tampoco el derecho a poseer aguas superficiales cerca del emplazamiento del proyecto, y las empresas deben resolver por sí mismas la negociación, tramitación y adquisición de los derechos pertinentes. Además, las inversiones en los ámbitos pertinentes también deben cumplir la ley y realizar los trámites, como solicitar certificados de derechos mineros, certificados de cambio de uso del suelo, certificados de protección del medio ambiente, licencias de exportación, etc. En general, la legislación mexicana tiene restricciones y reglamentos estrictos sobre el uso de la tierra, así como sobre la protección medioambiental y ecológica, etc. Las empresas que invierten en proyectos locales

deben atender al contenido de las disposiciones pertinentes y hacer un buen trabajo de evaluación de riesgos por adelantado.

3.1.4 Seguridad

Afectada por factores internos y externos, los problemas de seguridad siempre han sido una enfermedad crónica de la sociedad mexicana. A lo largo de los años, los asesinatos, secuestros, robos y otras actividades delictivas han sido frecuentes en México, y el contrabando de drogas y la inmigración ilegal han proliferado. Las manifestaciones masivas han sido comunes en las áreas metropolitanas más grandes y en los estados de Guerrero y Oaxaca, en el sur de México. Si bien la violencia política es rara, los casos de violencia relacionada con las drogas y el crimen organizado han aumentado significativamente en los últimos años. Aunque la tasa nacional de homicidios cayó de 29 homicidios por cada 100,000 habitantes en 2020 a 27 homicidios por cada 100,000 habitantes en 2021, los totales de homicidios se mantienen cerca del nivel récord. Las preocupaciones generalizadas de seguridad siguen siendo un desafío y un costo para las operaciones comerciales de las empresas que buscan invertir en México. La Cámara de Comercio Estadounidense en México estimó en un informe semestral que la seguridad cuesta hasta el 5% de los presupuestos operativos de las empresas, y muchas empresas optan por tomar precauciones adicionales para proteger a sus ejecutivos, y el costo de asegurar los bienes transportados también está aumentando.¹⁸

3.1.5 Uso de la tierra

La tenencia de tierras en México se divide en propiedad privada, pública y social. Si se trata de terrenos privados o sociales, la negociación de la expropiación o demolición será más complicado y si no se ha manejado adecuadamente, puede convertirse en la mecha de disputas y conflictos con la residencia, e incluso llevar al fracaso del proyecto invertido.¹⁹ Los pagos de compensación a los propietarios de terrenos, según lo establece *Reforma Constitucional en Materia Energética*, han creado incertidumbre en las licitaciones. Uno de los desafíos más complejos luego de la reforma energética de México ha sido el tema legal relacionado con el uso social de la tierra. Conforme a la *Reforma Constitucional en Materia Energética*, para las áreas de extracción

¹⁸ <https://www.state.gov/reports/2022-investment-climate-statements/mexico/>

¹⁹ Ministerio de Comercio, *Guía País de Cooperación para la Inversión Extranjera* (Edición México 2021), p. 100.

de gas natural, los propietarios tienen derecho a una compensación equivalente a 0.5% a 3% del ingreso total mientras que por recursos distintos al gas natural, la compensación será de 0.5% a 2%. Además, algunos proyectos en México, como el proyecto eólico Ventosa (VENTOSA) y el proyecto hidroeléctrico La Parota (LA PAROTA), ambos encontraron la oposición de los aldeanos locales. Para proyectos que involucran tierras sociales, la mayor preocupación de las empresas es que los aldeanos bloqueen las operaciones de construcción por todo tipo de razones.²⁰

3.1.6 Empleo

La *Ley Federal del Trabajo* de México impone restricciones bien estrictas sobre la entrada por motivos laborales de los extranjeros, por lo que resulta muy difícil para los trabajadores ordinarios solicitar visas. La *Ley Federal del Trabajo* de México tiene una fuerte protección laboral, y la mano de obra mexicana es altamente móvil. El gobierno mexicano otorga gran importancia a la mejora de la tasa de empleo. Por ello, en la atracción de inversiones extranjeras se hace hincapié en la plena consideración del empleo de la mano de obra nacional. La escala de mano de obra extranjera en México es muy escasa, y donde se demanda principalmente este tipo de mano de obra es en un número reducido de puestos directivos y en puestos profesionales y técnicos certificados por el Instituto Nacional de Migración.

El párrafo 1 del artículo 7 de la *Ley Federal del Trabajo* establece que todo patrón, como una empresa o institución, debe emplear por lo menos al 90% de su plantilla laboral como nacionales mexicanos. En las categorías de técnicos y profesionales, los trabajadores deberán ser mexicanos, salvo que no los haya en una especialidad determinada, en cuyo caso el patrón podrá emplear temporalmente a trabajadores extranjeros, en una proporción que no exceda del 10% de los de la especialidad. No es aplicable lo dispuesto en este artículo a los directores, administradores y gerentes generales. Solo las empresas con más de dos años de antigüedad pueden contratar altos directivos extranjeros. Los extranjeros empleados pueden vivir con sus familias, pero el patrón y los trabajadores extranjeros tendrán la obligación solidaria de capacitar a trabajadores mexicanos en la especialidad de que se trate.

Además, las leyes laborales mexicanas se aplican estrictamente y existen sólidas medidas de protección para los trabajadores del país. Por ejemplo, si un patrón decide dar por terminado el empleo, debe dar al trabajador un aviso previo por escrito

²⁰ Panorama del clima inversor en México (qiaoyi.org): <https://qiaoyi.org/mexicotouzihuanjing.html>

indicando la fecha y el motivo del despido, siempre y cuando cumpla con uno o más de los términos del despido aplicable enumerados en la *Ley Federal del Trabajo*. Si el patrón no enumera el motivo del despido, se considera un despido ilegal y el empleado puede demandar al empleador por la reinstalación o la indemnización completa por despido. Notificado el despido al trabajador, si éste se niega a aceptar el aviso, el patrón deberá comunicarlo a la Junta de Conciliación y Arbitraje dentro de los 5 días siguientes a la propuesta del despido y proporcionarle los datos de domicilio registrado del trabajador y presentar el preaviso de despido del mismo. Se considera despido improcedente si se comunica sólo a la Junta o sólo al trabajador.²¹ Desde la perspectiva del país en su conjunto, los sindicatos mexicanos han sido bastante fuertes, especialmente en telecomunicaciones, minería y otras industrias, otorgando gran importancia a la protección de los derechos e intereses de los empleados, especialmente los salarios, beneficios y condiciones de trabajo de los empleados de base estrictamente protegidos por las leyes locales. Las huelgas en la industria minera mexicana son bastante frecuentes y las empresas deben estar preparadas para los riesgos operativos resultantes.

3.2 Contramedidas

3.2.1 Prestar mucha atención a la situación, estudiar y juzgar los riesgos por adelantado

A pesar de los esfuerzos por la diversificación del mercado durante muchos años, la economía mexicana sigue siendo altamente dependiente de los Estados Unidos, y la homogeneidad del desarrollo económico con los Estados Unidos es obvio, mostrando fluctuaciones en el mismo ciclo. Prestar atención a las relaciones México-Estados Unidos, las tendencias de la política estadounidense y las tendencias del desarrollo económico tienen cierta importancia de referencia para estudiar y juzgar el entorno económico general de México. En la actualidad Europa está enfrentando una crisis energética, y la estructura de la cadena de suministro global está experimentando transformaciones y cambios, lo que también trae ciertos impulsos de inversión o especulación a las industrias de subcontratación de Offshoring y Nearshoring en México. Sin embargo, las empresas deben prestar mucha atención a la situación política

²¹ *Riesgos legales de invertir en México y requisitos de cumplimiento de la empresa:*
<https://www.lawshi.com/news/art23.php>

y económica internacional, hacer un seguimiento de la tendencia de la economía y las políticas de México, y realizar investigaciones y juicios de riesgo y contramedidas por adelantado.

El manejo adecuado de la relación con el gobierno, el parlamento y los tribunales mexicanos es una garantía efectiva para que las empresas chinas, los técnicos de ingeniería y el personal industrial y empresarios autónomos realicen negocios localmente. El personal chino en México debe esforzarse por establecer y crear relaciones públicas armoniosas, no solo para establecer buenas relaciones de trabajo con los departamentos gubernamentales pertinentes, sino también para establecer activamente relaciones de cooperación con otras agencias, como la legislación.

Se debe prestar atención a las elecciones generales del gobierno mexicano y a las elecciones parlamentarias, seguir y comprender la dirección de las políticas del gobierno en materia de política, economía y medios de vida de la población; y entender las funciones relevantes de los departamentos gubernamentales y las autoridades de la empresa, así como sus preocupaciones sobre los focos, los puntos conflictivos, los medios de vida de la población y otras cuestiones. Al hacer amigos y difundir la amistad, se debe mantener la armonía y la amistad con los departamentos y la sociedad relevantes, presentar las condiciones operativas de la empresa a los departamentos relevantes y organizaciones industriales, reflejando las dificultades y problemas encontrados en el proceso de desarrollo de la empresa, para que la otra parte pueda comprender las capacidades de la empresa china y conocer bien la situación comercial, y encontrar personas y departamentos para resolver las dificultades cuando se encuentren con ellas.²²

3.2.2 Operar de conformidad con las leyes y reglamentos para prevenir riesgos fiscales

La debida diligencia es uno de los eslabones más importantes en el proceso de preparación de preinversión en México, y también es una importante herramienta de prevención de riesgos. La debida diligencia generalmente la realizan los inversionistas que contratan consultores externos, como bufetes de abogados locales, firmas de contabilidad y empresas de consultoría de inversiones, o un equipo de inversión profesional en el extranjero establecido por el inversionista. El contenido de la

²² Ministerio de Comercio, *Guía País de Cooperación para la Inversión Extranjera* (Edición México 2021), p.104.

investigación incluye, entre otros, los activos y pasivos del objetivo de inversión, su situación financiera, situación legal y de cumplimiento, situación de la tecnología comercial y los riesgos potenciales, etc. El proceso de debida diligencia incluye la apertura/configuración de una base de datos física o virtual por parte de la empresa invertida, la revisión de documentos por parte del inversionista, la realización de preguntas y respuestas con la empresa invertida, la visita al objetivo de la inversión en el lugar, etc. Finalmente, el equipo de inversión o los consultores externos generan un informe de diligencia para aclarar el statu quo del objetivo de inversión y los riesgos potenciales.²³

Antes de llevar a cabo actividades de inversión en el extranjero, se recomienda a las empresas chinas a completar los procedimientos de presentación (aprobación) en China para evitar el riesgo de fracaso de la inversión debido a problemas de cumplimiento nacional después de que se complete el trabajo en el extranjero. Las políticas y regulaciones nacionales relevantes que deben cumplir al invertir en el extranjero incluyen principalmente: políticas y regulaciones relevantes formuladas por la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, el Ministerio de Comercio, la Administración Estatal de Divisas, la Comisión de Administración y Supervisión de Activos del Estado del Consejo de Estado y otros departamentos, como el proceso de presentación/aprobación nacional y las principales reglamentaciones.²⁴

Dado que México cuenta con leyes sólidas y reglamentos detallados en todos los aspectos relacionados con la inversión, las empresas inversoras deben confiar en abogados y profesionales locales experimentados para tomar decisiones de inversión e iniciar actividades empresariales de conformidad con dichas leyes y reglamentos. En el proceso de operación, deben prestar atención a seguir los reglamentos y normas de comercio, trabajo, protección del medio ambiente, contratación de ingeniería y derechos de propiedad intelectual para evitar pérdidas causadas por los riesgos relacionados. México se centra en la protección de los bosques, la atmósfera, los recursos hídricos y otras áreas. Las empresas que vayan a México deben cumplir estrictamente las leyes locales para proteger el entorno ecológico. Por lo general, las empresas chinas que operan en la minería y el petróleo y otros sectores generalmente

²³ *Riesgos legales de invertir en México y requisitos de cumplimiento de la empresa:*
<https://www.lawshi.com/news/art23.php>

²⁴ *Riesgos legales de invertir en México y requisitos de cumplimiento de la empresa:*
<https://www.lawshi.com/news/art23.php>

pueden manejar materiales tales como informes de evaluación de impacto ambiental de acuerdo con las regulaciones locales, cumplir estrictamente con las leyes y regulaciones pertinentes y tomar la iniciativa para tomar medidas efectivas para practicar el concepto de protección del medio ambiente.

Además, en el proceso de operación de la empresa, la gestión financiera y fiscal de la misma debe reforzarse especialmente, y el trabajo financiero y fiscal debe realizarse en estricta conformidad con la normativa pertinente mediante la contratación de contables locales experimentados. Pagar los impuestos de acuerdo con la ley y protegerse contra los riesgos fiscales evitará que la empresa se vea obligada por las autoridades fiscales mexicanas a realizar pagos atrasados debido al incumplimiento de sus obligaciones fiscales, junto con diversas sanciones, inflación, intereses, etc., lo que provocará que la empresa sufra enormes pérdidas.²⁵

3.2.3 Relaciones sindicales adecuadas y proximidad con la población local²⁶

Los sindicatos en México son muy poderosos y ejercen una gran influencia. Si los trabajadores y los empresarios no llegan a un acuerdo sobre las prestaciones sociales, los sindicatos pueden organizar huelgas. Las empresas deben atenerse estrictamente a la legislación laboral y otras normativas pertinentes, y revisar los contratos colectivos de trabajo en el momento oportuno, de conformidad con las disposiciones de la legislación laboral. Tratar bien las relaciones con los sindicatos y sus dirigentes, centrándose en intercambios razonados y amistosos.

Para tratar cuestiones laborales específicas, se recomienda coordinarse y comunicarse con ellos por mediación de abogados. Es preciso mantener un empleo legal y unas relaciones laborales armoniosas, evitando el riesgo de conflictos laborales; reforzar la comunicación con los empleados y adoptar sugerencias razonables, y apoyar las actividades sindicales legales y razonables de los empleados.

En general, los residentes locales en México consideran que las empresas extranjeras deberían estar más estrictamente reguladas en la aplicación de la protección laboral, entre otros aspectos, y que deberían aumentar el empleo y los ingresos fiscales para la comunidad local. Asimismo, tienen grandes expectativas de que las empresas

²⁵ Panorama del clima inversor en México (qiaoyi.org) <https://qiaoyi.org/mexicotouzihuanjing.html>

²⁶ Ministerio de Comercio, *Guía País de Cooperación para la Inversión Extranjera* (Edición México 2021), pp.105-106.

cumplan con sus responsabilidades sociales y proporcionen diversos tipos de asistencia y ayuda a favor de la comunidad local. Las empresas deben, en función de su propio desarrollo, ofrecer más oportunidades de empleo local mediante la localización y prestar asistencia a las comunidades locales en la medida de sus posibilidades. Es preciso llevarse bien con los empleados locales y respetar los hábitos de vida locales, las creencias religiosas y las prácticas culturales tradicionales. También es necesario velar por el cultivo de la propia cultura, la interacción honesta, la igualdad y las relaciones amistosas, la limpieza personal y la vestimenta, la etiqueta en lugares públicos y ocasiones sociales, así como por la protección del medio ambiente local.

3.2.4 Concienciar sobre la prevención de riesgos y aplicar medidas de seguridad

Las empresas chinas que inviertan y cooperen en México deben aumentar de forma consciente su sensibilidad ante los riesgos, y elaborar y aplicar medidas específicas de seguridad y protección, entre las que se incluyen las siguientes: Las empresas que estén en condiciones de hacerlo pueden mejorar la conciencia de seguridad de sus empleados y su capacidad para manejar emergencias a través de simulacros de seguridad. En caso de incendio, accidente o emergencia, deben mantener un estrecho contacto con la Embajada y los Consulados de China en México, e informales y solicitarles asistencia. Es menester reforzar la formación en materia de seguridad e incluir la seguridad y la autoprotección en los cursos obligatorios para expatriados antes de su viaje a México y durante su estancia en el país, a fin de garantizar que éstos sean concienciados de ello en épocas normales y dispongan de los medios necesarios para hacer frente a los problemas.²⁷

La inversión en seguridad debe incluirse en el coste de la empresa. En particular, conviene que aquellas empresas dedicadas al trabajo de campo o que operen en zonas donde la situación de la seguridad sea precaria adopten las medidas de seguridad necesarias, como contratar guardias de seguridad con regularidad e instalar el equipo de vigilancia adecuado. Es aconsejable mantener un perfil moderadamente bajo en las operaciones empresariales, y los directivos deben ser cautos en sus palabras y acciones, y no deben implicarse en asuntos delicados como el narcotráfico y las sociedades de triadas, entre otros. Es importante intentar escoger barrios con mejores condiciones de

²⁷ *Informe sobre el Desarrollo de las Empresas Chinas en Brasil (2021-2022)*, p.84.

seguridad para producir y vivir, y también lo es seguir con atención las noticias locales, además de educarles a los empleados y aumentar su concienciación en materia de seguridad.

【Casos reales】 La ciudad de Tampico, donde se encuentra una empresa de propiedad china, ha sido escenario de frecuentes tiroteos, incluidos tiroteos entre bandas criminales y enfrentamientos entre grupos delictivos y la policía. Las zonas petrolíferas y las obras de construcción fueron a menudo hostigadas por la delincuencia, e incluso algunos empleados fueron secuestrados o robados; Un fabricante de tuberías de cobre de China en repetidas ocasiones se han encontrado con incidentes de robo de mercancías en tránsito, después de la ocurrencia de estos incidentes, la empresa aumentó la inversión en seguridad, mejorando su comunicación y coordinación con la policía local, y aplicando un enfoque triple de "precaución a cargo de personas, equipos y técnicas", de modo que la frecuencia de los robos logró reducirse en gran medida, y pudo recuperar a primera hora las pérdidas sufridas.²⁸

3.2.5 Cumplimiento activo de las responsabilidades sociales

Para invertir y cooperar en México, las empresas chinas no sólo deben esforzarse por desarrollar su negocio, sino también asumir las responsabilidades sociales necesarias.

Es importante tomar en consideración los problemas derivados del desarrollo de la actividad de la empresa en lo que respecta a los recursos locales, el medio ambiente, la mano de obra, la seguridad y la gobernanza social, para evitar despertar el resentimiento o incluso la resistencia de los residentes locales. En este contexto, es preciso apoyar a las iniciativas sociales y esforzarse por desarrollarse en beneficio de la población local.

Las empresas chinas que participan en actividades de inversión y cooperación económica y comercial en México deben operar en estricto apego a la ley y mantenerse alejadas del soborno, la compra de votos y otros actos ilegales. De lo contrario, se dañará seriamente su credibilidad e imagen pública y se afectará directamente la supervivencia de tales empresas.

Además, es preciso que tanto estas empresas chinas como su personal conozcan la ley y se atengan a ella, además de seguir las costumbres locales, abstenerse de hacer

²⁸ Ministerio de Comercio, *Guía País de Cooperación para la Inversión Extranjera* (Edición México 2021), p. 100.

cosas contrarias a las leyes locales y a la moral social. Asimismo, deben ser responsables de la imagen nacional, la reputación corporativa y la construcción de la marca, así como de las relaciones amistosas a largo plazo entre China y México.²⁹

²⁹ Ministerio de Comercio, *Guía País de Cooperación para la Inversión Extranjera* (Edición México 2021), p.107

Apéndice 1: Información sobre CREC México

En 2022, la Cámara de Representación Empresarial China en México (CREC México) se centró en la prevención y el control de pandemias, la seguridad en la producción, la búsqueda del progreso y desarrollo manteniendo la estabilidad. En cuanto a la gestión cotidiana de la Cámara, se ha fortalecido la comunicación con la Embajada de China y la Oficina Económico-Comercial de la Embajada de la República Popular China en los Estados Unidos Mexicanos mediante la solicitud de instrucciones e informes, a fin de aumentar eficazmente la sensibilidad y prevenir los riesgos de notoriedad reputacional originados por el uso indebido del nombre de la Cámara; Fortaleciendo la gestión interna, aumentando la revisión y la gestión estricta de los miembros, la Cámara ha conseguido un mejor desarrollo en México. En múltiples ocasiones, la Cámara acompañó a los líderes de la Embajada de China en México a visitar las dependencias del gobierno federal, el parlamento y los gobiernos estatales; organizó y participó activamente en el 50 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y México, el Grupo de Trabajo de Inversión China-México, el Grupo de Trabajo de Alto Nivel de Empresarios China-México, la Cumbre de Negocios de México y otras actividades, entre otras. Además, está al servicio activo de mejorar las relaciones diplomáticas bilaterales entre China y México.

La Cámara participa de manera activa en el desarrollo de la cooperación económica y comercial bilateral, tendiendo puentes de comunicación e intercambio, creando un buen ambiente de negocios, promoviendo la cooperación entre empresas chinas y mexicanas, y tomando la iniciativa de asumir las responsabilidades sociales. La Cámara difunde ampliamente la Exposición Internacional de Importaciones de China, Feria de Importación y Exportación de China (conocida como la Feria de Cantón), etc., generando oportunidades para la entrada de más empresas mexicanas a China, y para la exportación de más productos mexicanos al mercado chino; Asimismo, también da a conocer las oportunidades de inversión y el entorno empresarial en México a las empresas nacionales y chinas, y se ocupa de coordinar y resolver las dificultades y problemas de las empresas chinas en México. Desde el inicio de la pandemia, un número cada vez más creciente de empresas chinas entran en el mercado mexicano, su inversión en diversas industrias en México se incrementa de manera acelerada. En este contexto, la Cámara y las empresas chinas no sólo obtienen un mejor desarrollo propio,

sino que también aportan su contribución a la recuperación y crecimiento económico de México. , a la proliferación del empleo, al aumento de los ingresos fiscales y al progreso científico y tecnológico. En 2022, la Cámara se centró con coherencia en la prevención y el control de epidemias, la producción segura, la expansión comercial y la coordinación de las empresas chinas. ¡Nos gustaría expresar nuestra gratitud a todas las empresas chinas por su ardua labor en sus lugares de trabajo y sus importantes contribuciones a la cooperación entre China y México.!

Oficina de la Secretaría
Cámara de Representación Empresarial China
Enero de 2023

Apéndice 2: Lista de Socios de CREC México

1	PRESIDENTE	BANK OF CHINA MEXICO
2	SECRETARIO GENERAL	INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA MEXICO
3	VICEPRESIDENTE	CHINA RAILWAY INTERNATIONAL GROUP
4	VICEPRESIDENTE	CHINA OFFSHORE OIL CORPORATION E&P MEXICO
5	VICEPRESIDENTE	HUAWEI TECHNOLOGIES DE MEXICO
6	VICEPRESIDENTE	COSCO SHIPPING LINES MEXICO
7	VICEPRESIDENTE	STATE POWER INVESTMENT CORPORATION
8	VICEPRESIDENTE	CHINA ENERGY INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED
9	VICEPRESIDENTE	HISENSE MEXICO
10	VICEPRESIDENTE	ZTE CORPORATION DE MEXICO
11	VICEPRESIDENTE	XIN TIAN DE MEXICO
12	CONSEJERO	CHINA ELECTRIC POWER EQUIPMENT AND TECHNOLOGY
13	CONSEJERO	CM INTERNATIONAL MEXICO INFORMATION TECHNOLOGY
14	CONSEJERO	CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION COMPANY MEXICO
15	CONSEJERO	POWERCHINA MEXICO
16	CONSEJERO	MIDEA MEXICO
17	CONSEJERO	UNIONPAY INTERNATIONAL MEXICO
18	CONSEJERO	HOFUSAN
19	CONSEJERO	DAHUA TECHNOLOGY MEXICO
20	SOCIO	AMERICAN GEOPHYSICAL
21	SOCIO	SINOPEC INTERNATIONAL PETROLEUM SERVICE MEXICO
22	SOCIO	CHINA RAILWAY CONSTRUCTION MEXICO
23	SOCIO	BAOSTEEL AMERICA INC
24	SOCIO	COSL MEXICO
25	SOCIO	GTMK DE MEXICO
26	SOCIO	CHINA TELECOM AMERICAS
27	SOCIO	CHINA NORTH INDUSTRIES CORP (NORINCO)
28	SOCIO	BAIC DE MEXICO
29	SOCIO	SINATEX
30	SOCIO	CMEC MEXICO ENGINEERING
31	SOCIO	TPV TREND SMART CE MEXICO
32	SOCIO	CHINA UNICOM MEXICO
33	SOCIO	RESOURCES TYLER
34	SOCIO	MEXIRRC
35	SOCIO	CRRC NANJING PUZHEN
36	SOCIO	BUILD YOUR DREAMS BUSSES MEXICO
37	SOCIO	SHANDONG WEICHAI EXPORT AND IMPORT CORPORATION
38	SOCIO	GREE ELECTRIC APPLIANCES
39	SOCIO	KINICH ENERGIA HOLDING
40	SOCIO	DIDI MEXICO
41	SOCIO	TCL ELECTRONIES MEXICO

42 SOCIO SANYMX EQUIPMENT & TECHNOLOGY
43 SOCIO CHIREY MOTOR MEXICO
44 SOCIO CHINT SOLAR MEXICO
45 SOCIO CHINAMEX ZTT
46 SOCIO HONOR TECHNOLOGIES DE MEXICO
47 SOCIO CRSC INTERNATIONAL COMPANY LIMITED
48 SOCIO GD AFFILITES
49 SOCIO WUHUAN ENGINEERING
50 SOCIO CCIC NORTH AMERICA MEXICO OFFICE
51 SOCIO YAPP MEXICO AUTOTIVE SYSTEMS
52 SOCIO HIKVISION MEXICO
53 SOCIO NUC&TECH MEXICO
54 SOCIO TBEA HENGYANG TRANSFORMER
55 SOCIO HYTERA COMMUNICATIONS
56 SOCIO RISEN ENERGY
57 SOCIO GRANDE MINERALS AND RESOURCES
58 SOCIO MINDRAY MEDICAL MEXICO
59 SOCIO WOLONG ELECTRIC INDUSTRIAL MOTORS
60 SOCIO YUTONG DE MEXICO
61 SOCIO ZKTECO LATAM
62 SOCIO GREENROAD SUPPLY CHAIN MEXICO
63 SOCIO RONGTAI INDUSTRIAL DEVELOPMENT
64 SOCIO SANHUA MEXICO INDUSTRY
65 SOCIO RIIFO MEXICO
66 SOCIO KUKA MEXICO INDUSTRIAL
67 SOCIO SUNON
68 SOCIO MINTH MEXICO COATINGS
69 SOCIO TIME CERAMICS
70 SOCIO BACANORA LITHIUM
71 SOCIO JAC MEXICO
72 SOCIO CIELO AZUL ENERGIA
73 SOCIO WUHAN FIBERHOME INTERNATIONAL DE MEXICO
74 SOCIO CFMOTO MEXICO POWER
75 SOCIO NBHX TRIM MEXICO
76 SOCIO LE B_LIER QUERETARO FOUNDRY
77 SOCIO GRG HONGKONG MEXICO
78 SOCIO YOFC INTERNATIONAL MEXICO
79 SOCIO CHINA DEVELOPMENT BANK INTERNATIONAL MISSION IN MEXICO
80 SOCIO CHINA HOY FILIAL LATINOAMERICANA
81 SOCIO CAMARA DE EMPRESAS CHINA EN BAJA CALIFORINA DE MEXICO
82 SOCIO ASOCIACI_N CHINA DE CHIHUAHUA

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Instituto de Comercio Internacional y Cooperación Económica, Oficina Económico-Comercial de la Embajada de la República Popular China en los Estados Unidos Mexicanos, Departamento de Inversión Extranjera y Cooperación Económica del Ministerio de Comercio: *Guía País de Cooperación para la Inversión Extranjera* (Edición México 2021).
- [2] Conferencia Conjunta de Cámaras de Comercio Chinas en el Extranjero en Brasil : *Informe sobre el Desarrollo de las Empresas Chinas en Brasil (2021-2022)*.
- [3] Panorama del clima inversor en México:
<https://qiaoyi.org/mexicotouzihuanjing.html>
- [4] Riesgos legales de invertir en México y requisitos de cumplimiento de la empresa: <https://www.lawshi.com/news/art23.php>
- [5] 2022 Investment Climate Statements: Mexico:
<https://www.state.gov/reports/2022-investment-climate-statements/mexico/>



**Informe sobre el Desarrollo de las
Empresas Chinas en México
(2022-2023)**