

中资企业 在法国发展报告 (2022-2023) 简本



境外中资企业商（协）会联席会议
法 国 中 国 工 商 会

中资企业在法国发展报告
(2022-2023)

简 本

境外中资企业商（协）会联席会议
法国中国工商会

法国中国工商会会长致辞



法国中国工商会会长

何立勤

大家好！《中资企业在法国发展报告（2022-2023）》几易其稿、终于付梓，非常高兴向大家介绍这份新鲜出炉的专题报告。该报告是法国中国工商会第一次在境外中资企业商（协）会联席会议的框架下参与中资企业法国发展报告的编写工作。

在充分领悟编纂该报告的具体要求，认真学习其他国家兄弟商会编纂报告的丰富经验之后，法国中国工商会成立了《中资企业在法国发展报告》编写委员会工作小组。

报告编写工作得到了中国驻法国大使馆经济商务处、法国驻中国大使馆商务处、中国贸促会驻法国代表处、法国外贸委员会、巴黎欧洲金融市场协会以及法国中国工商会广大会员单位和众多来法投资兴业的中资企业的广泛支持与帮助。在此一并表示感谢！

2021年是法国走出疫情影响努力重振的一年，面对复杂的国际形势、多变

的地缘政治环境和严重的交通物流困境，在法中资企业展现出了蓬勃向上的生命力、丰沛强烈的社会责任感和攻坚克难的顽强韧性。

法国商务投资署（Business France）的最新调查报告显示：2021年，中国仍然是在法投资的亚洲国家中排名第一的投资者和创造就业岗位的积极贡献者。而法国也是接受中国在欧投资排名第一的目的地国。

在分析和整理法国投资环境的过程中，我们也观察到法国政府各部门正在通过一系列举动，致力于将法国打造成为欧洲最具投资吸引力的国家，力争在投资环境、创新研发、战略性科技、绿色能源开发和利用等各个方面都走在欧洲前列。

整个报告撰写的过程，是我们深入了解法国概况、认真聆听会员单位反馈、加强与法国各机构间合作、共同探讨中资企业在法营商环境的过程。中资企业在法营商环境的调查表非常透明和清晰地展示了中资企业的风貌，客观和真实地反映了企业的困难和诉求；对法国整体资源禀赋与财税政策的解读，将让读者更加全面、透彻和客观地理解法国的施政纲领以及背后的逻辑；特邀专业人士对于来法投资者在实际操作层面有可能遇到的共性问题，进行了解读并提出了建议，对一些新兴的行业在法投资的前景也作出了精辟的分析和总结。

我们期待这份报告能够成为读者了解法国和投资法国的得力助手。我们也将踔厉奋发、勤耕不辍，进一步加强与法国政府部门的沟通交流，为广大投资者营造一个公开透明、公平竞争、互信互惠、互利共赢的在法投资和营商环境，为推动紧密持久的中法全面战略合作伙伴关系行稳致远作出积极贡献。

何立勤

法国中国工商会会长
中国银行巴黎分行行长

法国巴黎欧洲金融市场协会（Paris Europlace）主任 致 辞



法国巴黎欧洲金融市场协会主任

Jean-Charles SIMON

« La place financière de Paris, première place financière de l'Union européenne, accueille un nombre croissant d'entreprises et les grands acteurs financiers internationaux, grâce notamment à la qualité et la profondeur de ses marchés, l'expertise et le savoir-faire de ses professionnels sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la finance et du financement. Paris est désormais la première capitalisation boursière d'Europe, elle dispose d'une infrastructure de marchés leader, du plus important bassin de la gestion d'actifs d'Europe et de la présence des principales banques européennes. Dans ce contexte, la place financière de Paris, qui accueille d'ores-et-déjà les principales banques chinoises, offre l'environnement d'affaires le plus attractif pour les entreprises chinoises qui souhaitent développer leurs activités en Europe. »

Jean-Charles SIMON

Délégué Général de Paris EUROPLACE

“巴黎金融中心在欧盟金融行业独占鳌头，获得了越来越多的国际大型企业和金融机构的青睐并在此落户。这得益于巴黎金融市场的质量和深度，以及金融与融资价值链上每一位从业人士的专业知识和技能。巴黎，已经成为欧洲最大的资本市场，拥有领先的金融市场基础设施、最大的资产管理资金量，以及众多的欧洲主要银行。在这样的条件下，巴黎金融中心也吸引并聚集了中国最大的几家金融机构，它们与巴黎金融中心一道，共同为希望在欧洲拓展的中资企业提供了最具吸引力的营商环境。”

Jean-Charles SIMON

法国巴黎欧洲金融市场协会主任

法国外贸委员会（CCE）主席致辞



法国外贸委员会主席

Alain Bentéjac

Attractivité de la France pour les investissements internationaux

La France est devenue depuis quelques années le pays européen le plus attractif pour les investisseurs internationaux, dépassant le Royaume-Uni et l'Allemagne en nombre de projets d'implantation.

Cet excellent résultat est bien sûr à mettre en relation avec la politique économique conduite avec constance depuis le milieu de la décennie précédente : baisse de la fiscalité sur les entreprises, simplification administrative, réforme du code du travail... Il tient aussi aux efforts de promotion du « site France » auprès des investisseurs internationaux menés avec détermination en particulier Team France Invest et qui commencent à payer.

L'implication des autorités française au plus haut niveau est d'ailleurs un facteur-clé de succès de cette politique. C'est ainsi que le Président de la République réunit chaque année au Château de Versailles les dirigeants de grands groupes internationaux pour échanger avec eux et leur présenter les avantages de l'implantation dans notre

pays.

Ainsi l'ensemble des acteurs, tant étatiques que territoriaux sont mobilisés pour le développement de l'investissement international en France, qui a un impact économique très favorable dans bien de domaines : recherche-développement, création d'emplois qualifiés, exportations...

Gageons que cette politique sera poursuivie et intensifiée dans les années à venir, pour le bien de l'économie française.

Alain Bentéjac
Président des CCE

法国对国际投资者的吸引力

近年来，法国已成为对国际投资者最有吸引力的欧洲国家，在投资项目的数量上超过了英国和德国。

这一优异成绩当然与过去十年来法国政府持续实施的经济政策相关，如降低公司税、简化行政程序、改革劳动法等。这也得益于向国际投资者持续推广“投资法国”的努力，特别是法国商务投资署团队坚定不移的推广工作，并且卓见成效。

法国政府的参与是这项政策成功的一个关键因素。例如，法兰西共和国的总统每年都会在凡尔赛宫召集重要的国际集团的负责人，与他们讨论并介绍在法国投资兴业的优势。

因此，国家和地方层面所有经济参与者都积极行动起来，共同促进在法投资，这在研发、创造就业、产品出口等许多领域都取得了不菲的成绩。

我们期待，为了法国的经济发展，这些政策将在未来几年持续实施并得以进一步加强。

Alain Bentéjac
法国外贸委员会主席

目 录

第一章 中资企业总体情况	1
1.1 在法中资企业数量以及母公司情况.....	1
1.2 主要投资动因.....	2
1.3 企业类型与性质.....	3
1.4 地域分布.....	6
1.5 经营年限.....	7
1.6 运营与盈利状况.....	7
1.7 新冠疫情对企业经营的影响.....	11
1.8 贡献税收.....	13
1.9 拉动当地就业.....	14
1.10 保护环境.....	17
1.11 在法中资企业未来两年发展计划.....	17
1.12 代表性中资企业介绍.....	21
第二章 营商环境及中资企业评价	36
第三章 面临的障碍及应对建议	46
3.1 中法文化差异.....	47
3.2 劳工标准.....	48
3.3 政府采购限制.....	48
3.4 对法律法规缺乏充分了解（政府信息的公开度）.....	48
3.5 同业竞争.....	49
3.6 招工难.....	50
3.7 中资企业跨境并购后的整合问题.....	50
3.8 定价转移问题.....	51

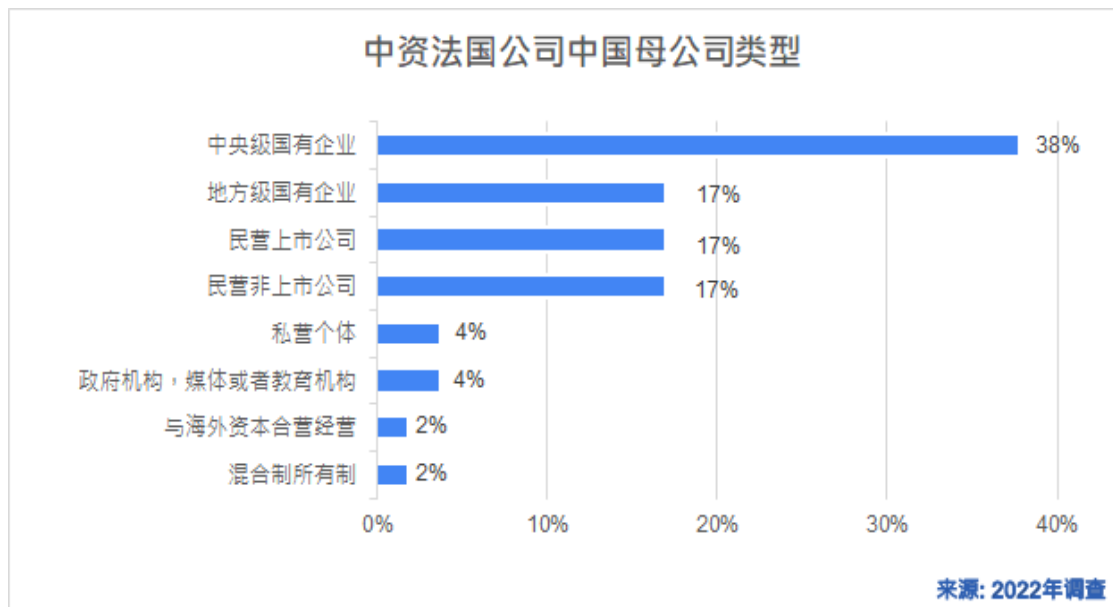
第一章 中资企业总体情况

近年来，越来越多的中资企业通过开设分支机构、绿地投资或通过收购或参股等方式落户法国，中国也成为了每年亚洲地区在法国直接投资最为活跃的投资者的来源国。我们联系并询访了一部分在法国的中资企业，并获得了 53 家中资企业（其中也包括不少有一定代表性的知名中资企业）积极有效的征询回馈。相关数据虽然不能百分之百地覆盖所有在法中资企业的情况，但仍反映了大部分企业在法运营的状况，具有较高的参考和价值。

1.1 在法中资企业数量以及母公司情况

在受访的在法中资企业中，中国母公司超过半数国有企业，占 55%，其中七成是中央级国有企业，三成是地方级国有企业。其次是民营企业，占 34%，其中上市和非上市公司各占一半。

图 1-1 在法中资企业中国母公司类型统计



受访的在法中资企业的中国母公司在的地域分布：超过三分之一来自北京，其它依次是广东、上海、江苏、浙江、安徽、山东、河南等地。

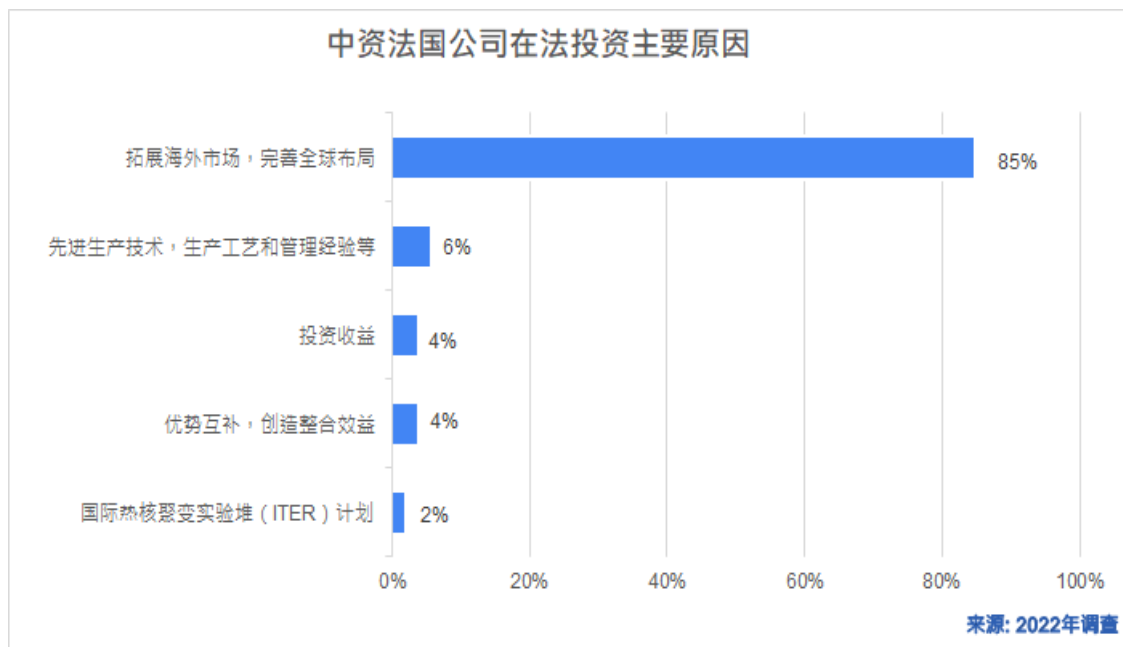
表 1-1 在法中资企业中国母公司中国地域分布

法国中资公司中国母公司中国地域分布	%占比
北京	36%
广东	13%
上海	9%
江苏	8%
浙江	6%
安徽	6%
山东	6%
河南	4%
其他(山西、陕西、湖北、湖南、辽宁、福建、海南)	13%
总计	100%

1.2 主要投资动因

受访的在法中资企业在法投资主要原因，85%的企业投资目的是拓展海外市场，完善全球布局；其次是学习先进生产技术、生产工艺和管理经验等；以及投资收益和优势互补创造整合效益。其中一家企业是因为参加国际合作计划（国际热核聚变实验堆计划 ITER）。

图 1-2 在法中资企业在法投资主要原因

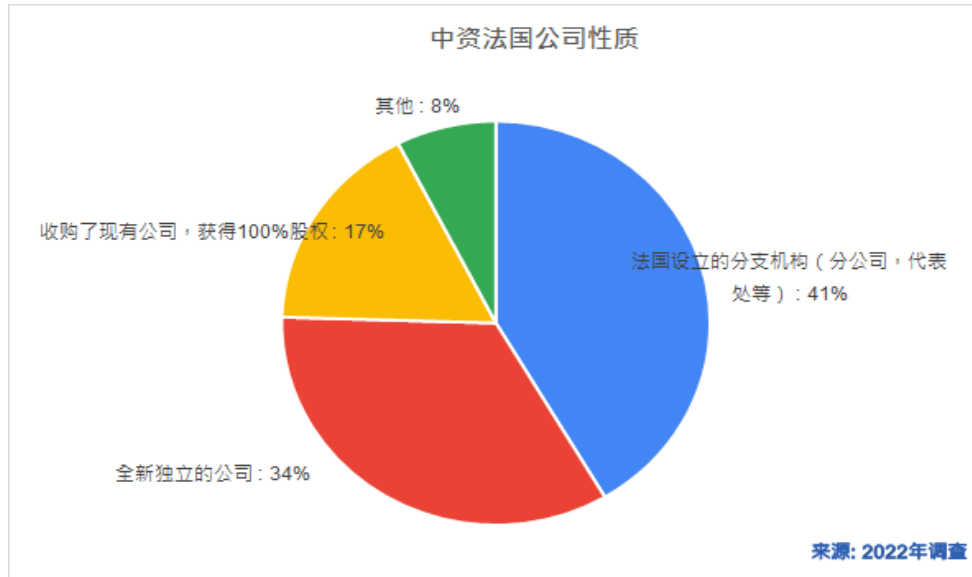


1.3 企业类型与性质

受访的在法中资企业中国母公司绝大部分（96%）并非投资控股类型机构。

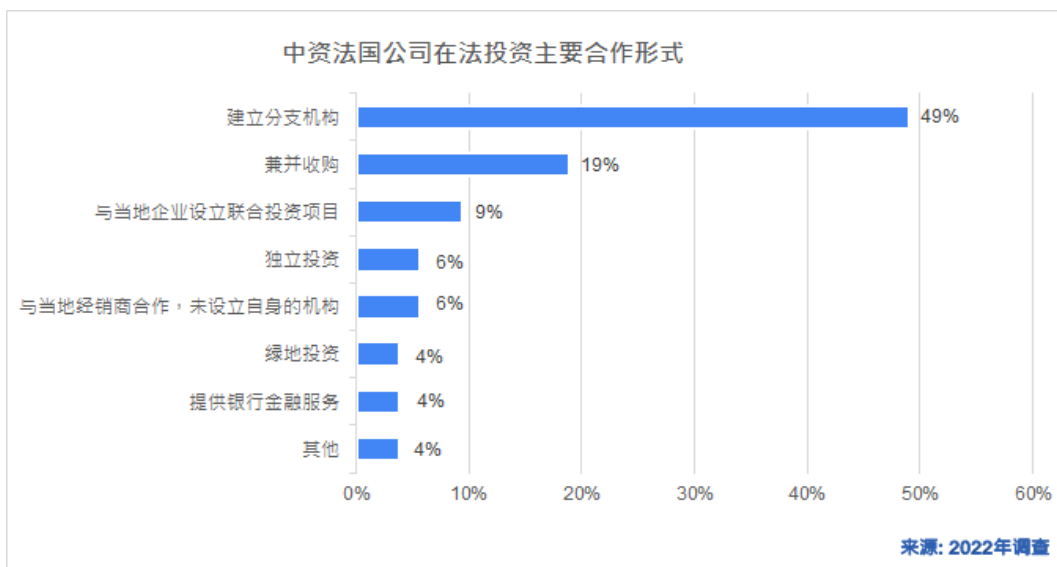
从企业性质而言，41%属于在法国设立的分支机构（分公司、代表处等），34%是成立全新独立的公司，17%是收购现有公司，获得100%的股权。

图 1-3 在法中资企业企业性质分类



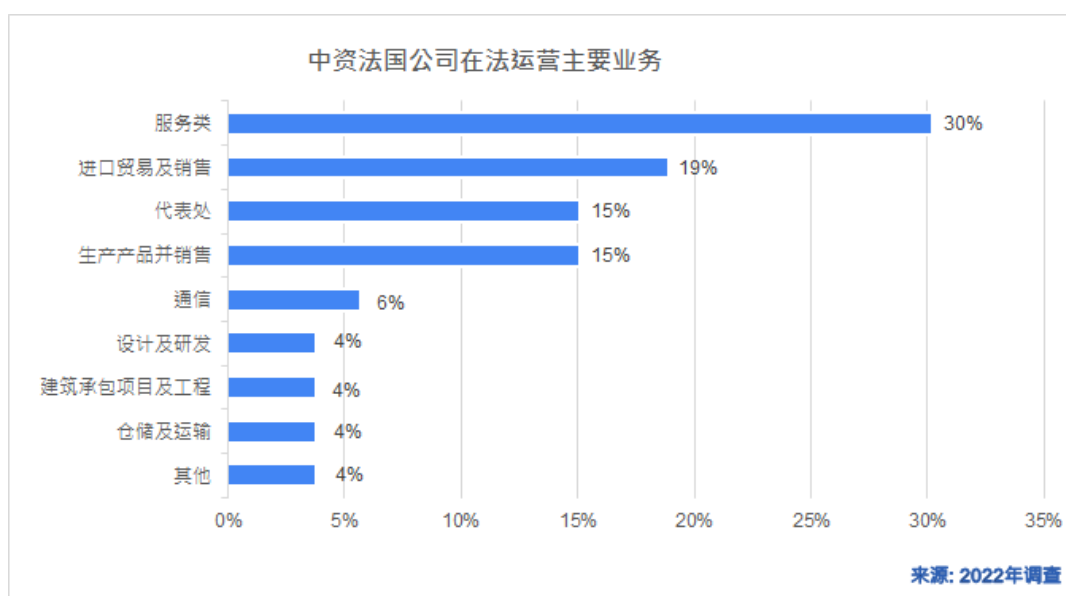
从投资的主要合作形式而言，依次是成立分支机构（49%）、并购（19%）、与当地企业联合投资（9%）、独立投资（6%）、与当地经销商合作或提供银行金融服务等。

图 1-4 在法中资企业在法投主要合作形式



从业务类型而言，受访在法中资企业在法运营**主要业务**依次是服务业（30%）、进口贸易及销售（19%）、生产产品并销售（15%）、代表处（15%）、通信（6%）、仓储及运输（4%）、建筑承包项目及工程（4%）、设计及研发（4%）等。

图 1-5 在法中资企业在法运营主要业务



受访在法中资企业的主营业务行业分布广泛，涉及 20 多个行业。

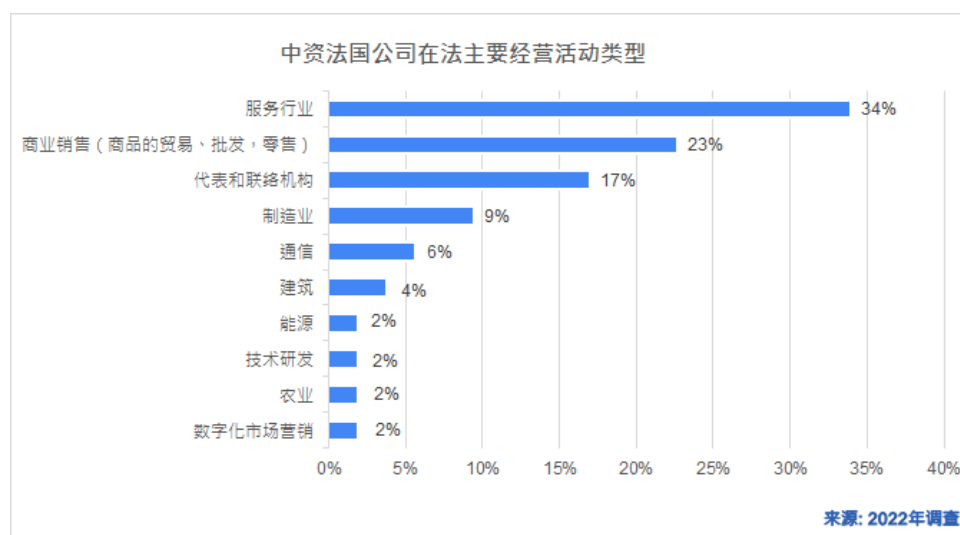
表 1-2 在法中资企业母公司（集团）主营业务行业分类

在法中资企业母公司（集团）主营业务行业分类	%占比
通讯	13%
金融	13%
电子	8%
交通设备	6%
能源	6%
酒店、餐厅和休闲	6%
金属工业	6%
公用事业	4%
咨询业	4%
服务业	4%

在法中资企业母公司（集团）主营业务行业分类	%占比
机械	4%
汽车	4%
航空制造	4%
互联网零售	2%
地产	2%
家庭耐用消费品	2%
建筑	2%
批发销售	2%
服装、纺织品、化妆品、日化等	2%
物流运输	2%
科技	2%
航空	2%
通信，电力，海洋，新能源	2%
食品饮料行业	2%
总计	100%

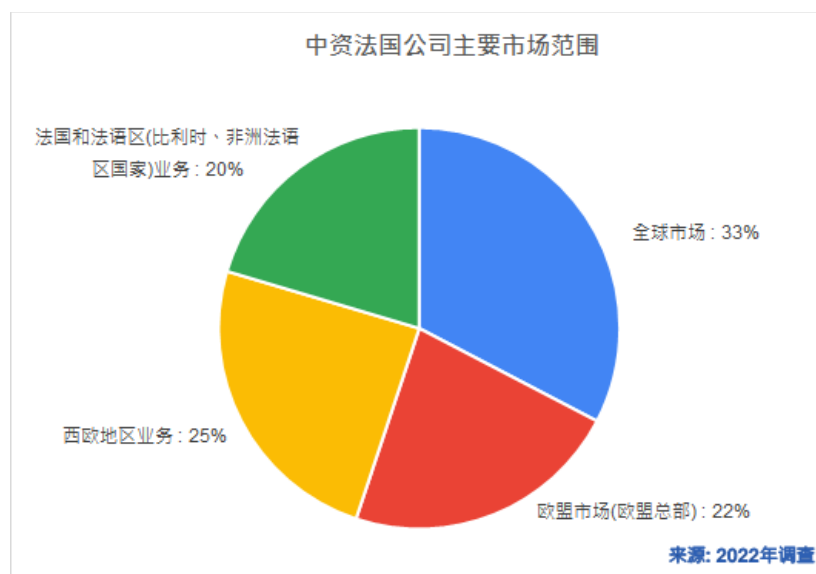
受访在法中资企业在法**主营业务类型**依次为服务行业（34%）、商业销售（商品的贸易、批发，零售）（23%）、代表和联络机构（17%）、制造业（9%）、通信（6%）、建筑（4%）、数字化市场营销、农业、技术研发及能源等。

图 1-6 在法中资企业在法主营业务类型分类



在法中资企业从事业务的市场范围并不局限于法国，也包括法语地区、欧洲地区和全球市场。

图 1-7 在法中资企业主要市场范围



1.4 地域分布

接受调查的在法中资企业主要集中在法国本土 5 个行政大区，其中绝大部分位于法兰西岛大区(83%)，少数位于上法兰西大区，普罗旺斯—阿尔卑斯—蓝色海岸大区，奥弗涅—罗讷—阿尔卑斯大区和新阿基坦大区。

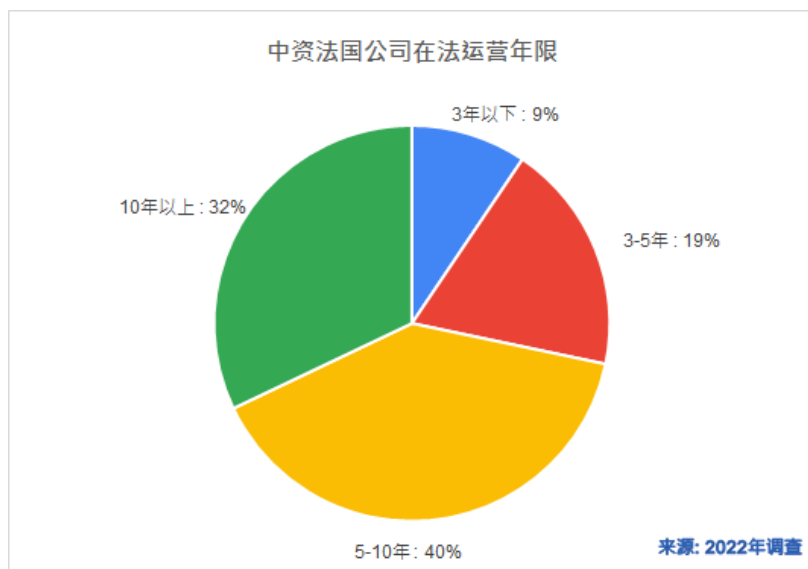
表 1-3 在法中资企业在法主要营业地域分布

在法中资企业在法主要营业地域分布	%占比
法兰西岛 (Ile de France)	83%
上法兰西 (Hauts-de-France)	8%
普罗旺斯-阿尔卑斯-蓝色海岸 (Provence-Alpes-Côte d'Azur)	6%
奥弗涅-罗讷-阿尔卑斯 (Auvergne-Rhône-Alpes)	2%
新阿基坦 (Nouvelle-Aquitaine)	2%
总计	100%

1.5 经营年限

40%的受访在法中资企业在法运营时间5到10年，32%的公司10年以上，19%的公司3到5年，只有9%的公司在法运营时间少于3年。

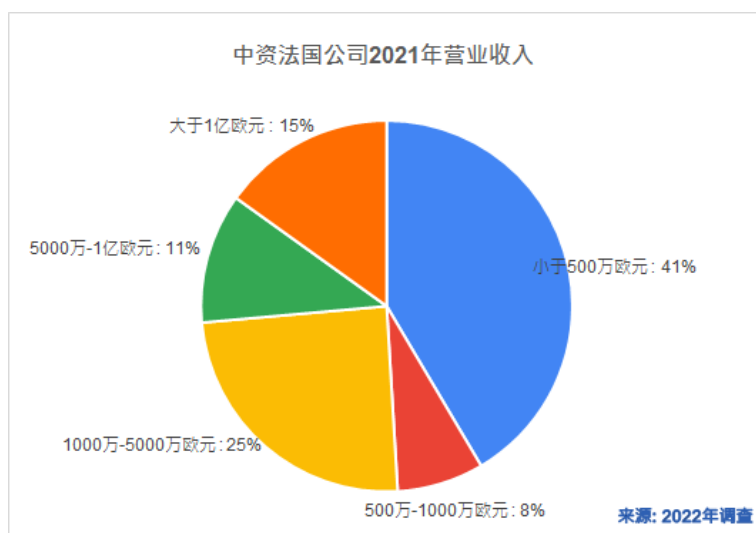
图 1-8 在法中资企业在法运营年限



1.6 运营与盈利状况

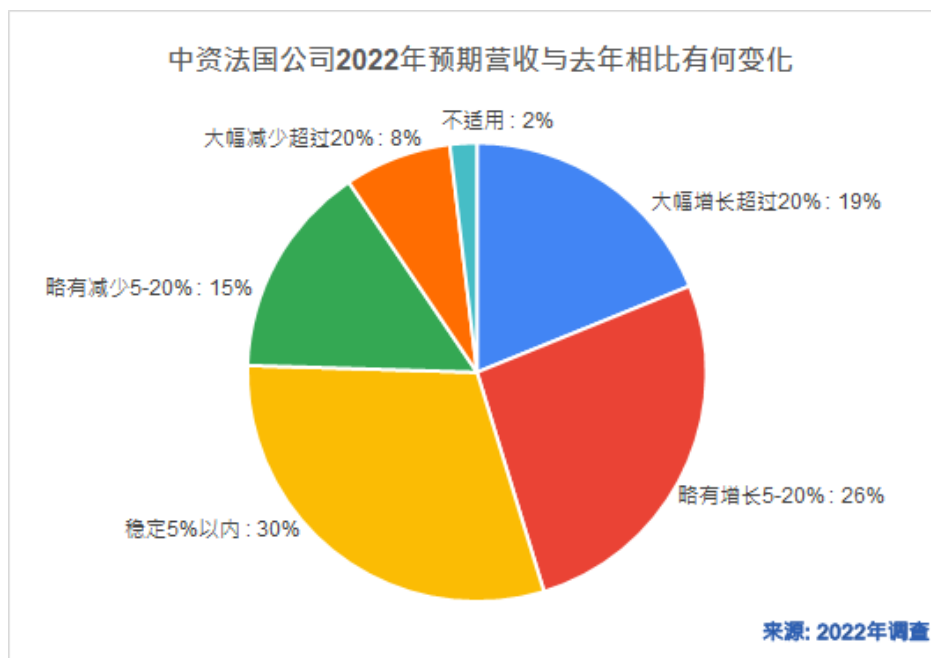
41%的受访在法中资企业2021年营业收入低于500万欧元，25%的公司介于1,000万至5,000万欧元，11%的公司介于5,000万至1亿欧元，15%的公司则高于1亿欧元。

图 1-9 在法中资企业2021年营收情况



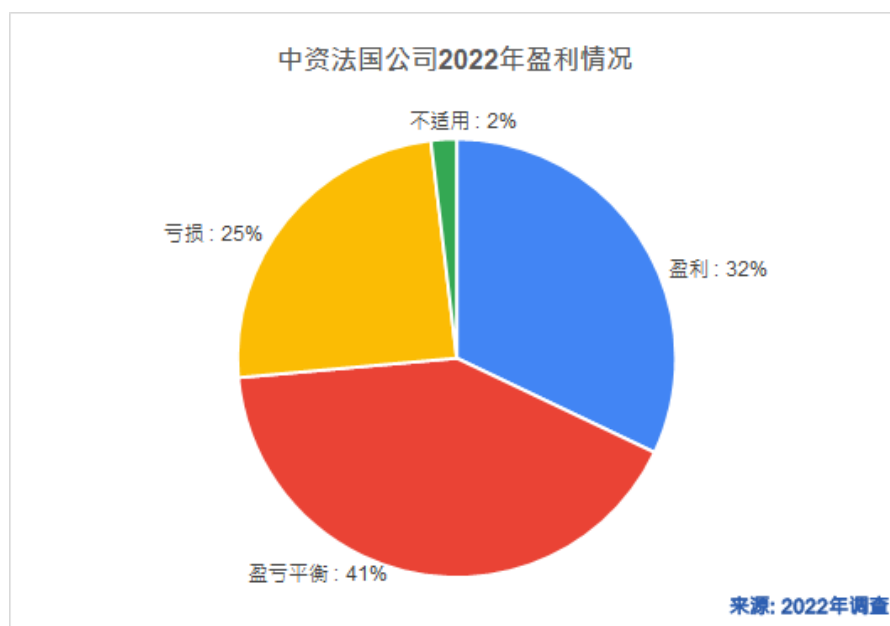
75%的受访在法中资企业 2022 年预期营收与 2021 年相比都有增加，其中 19%的企业大幅增长（增幅超过 20%），26%的企业略有增长（5-20%），30%的企业增长稳定在 5%以内。

图 1-10 在法中资企业 2022 年预期营收与 2021 年相比情况



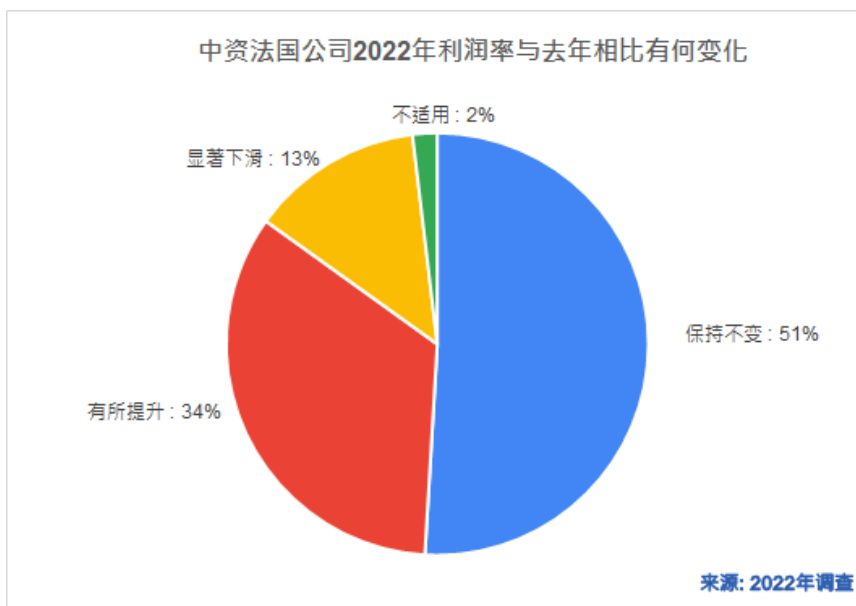
2022 年，受访在法中资企业中有 32%的公司是盈利的，41%的公司达到盈亏平衡，但还是有 25%的公司亏损。

图 1-11 在法中资企业 2022 盈利情况



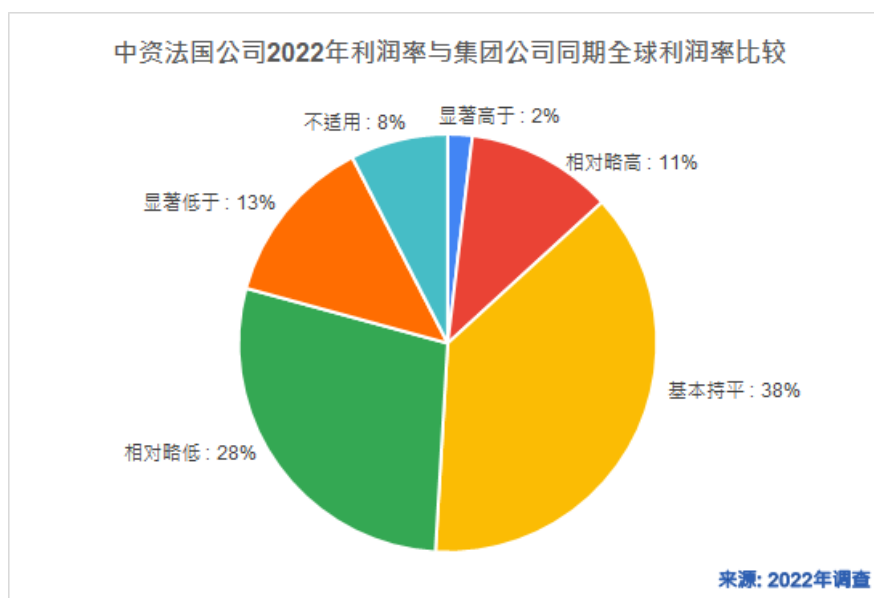
与往年的利润率相比较，受访在法中资企业 2022 年超过半数（51%）的公司利润率保持不变，34%的公司利润率有所提升，只有 13%的公司利润率显著下滑。

图 1-12 在法中资企业 2022 年利润变化



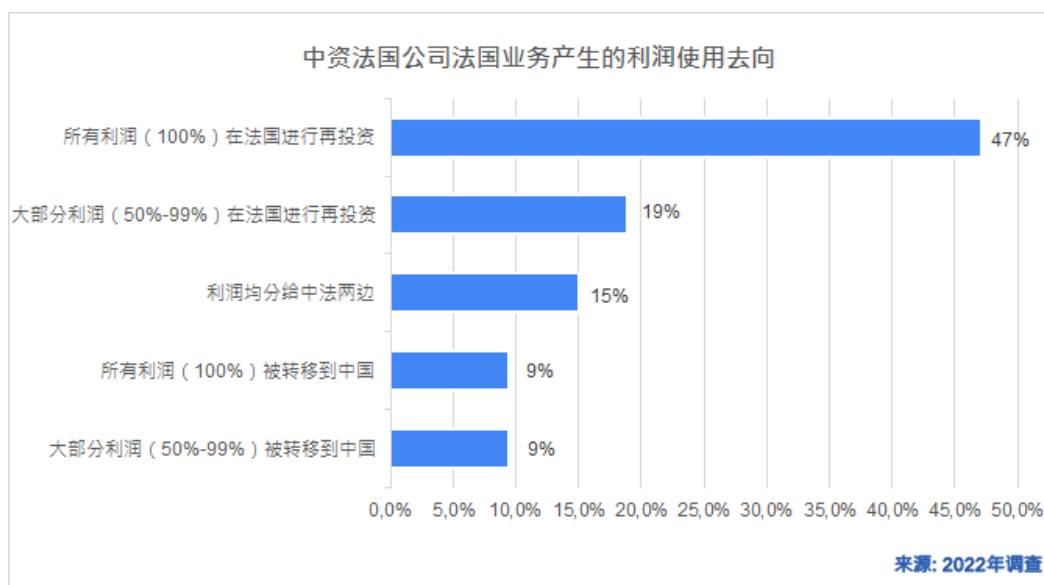
与其集团总公司同期全球利润率相比，38%的在法中资企业基本持平，28%的公司相对略低，11%的公司相对略高，13%的公司则显著较低，只有 2%的公司利润率显著高于集团总公司同期全球利润率水平。

图 1-13 在法中资企业 2022 年利润与集团同期全球利润比较



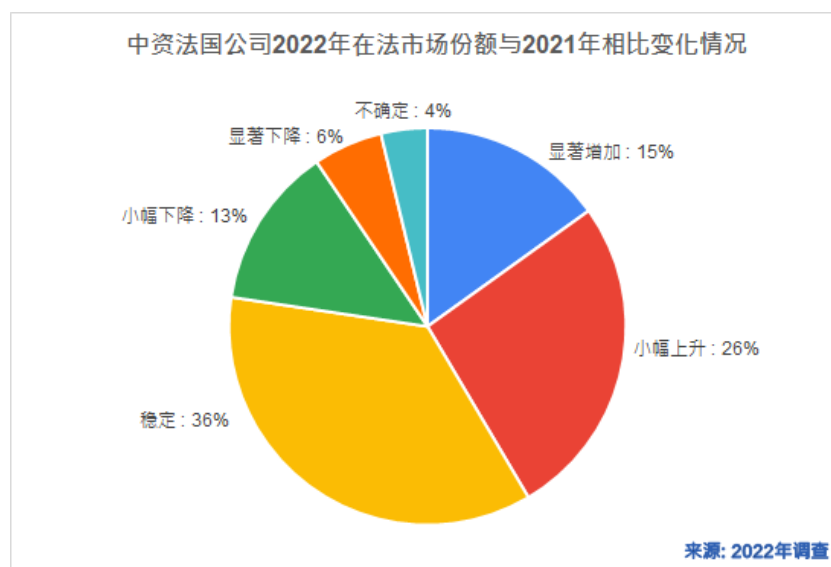
对于所获得利润的去向，近一半（47%）的受访在法中资企业法国业务产生的利润是完全用于在法国再投资，近五分之一（19%）的公司大部分利润用于在法国再投资，15%的公司均分给中法两边，9%的公司把所有利润转移回中国，9%的公司将大部分利润转移回中国。

图 1-14 在法中资企业所获利润使用去向



从市场份额而言，36%的受访在法中资企业 2022 年在法市场份额与 2021 年相比保持稳定，26%的公司小幅上升，15%的公司显著增加，只有 13%的公司小幅下降，6%的公司显著下降。

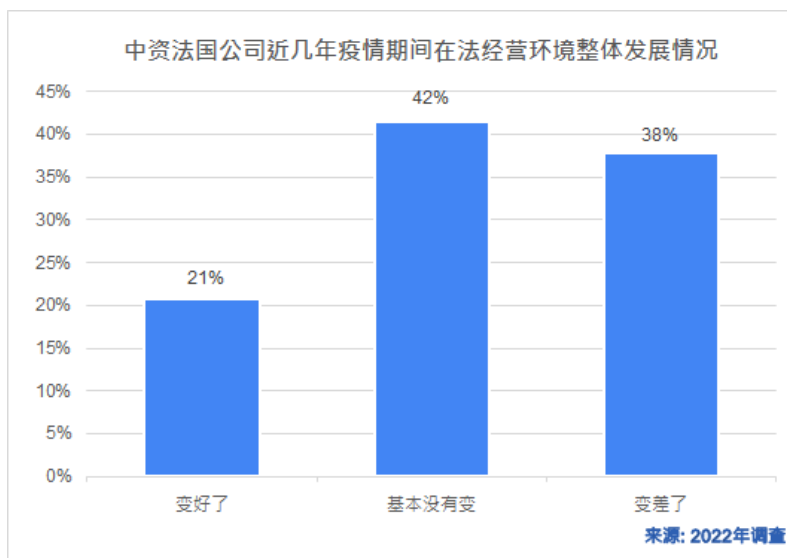
图 1-15 在法中资企业 2022 年在法市场份额与 2021 年比较



1.7 新冠疫情对企业经营的影响

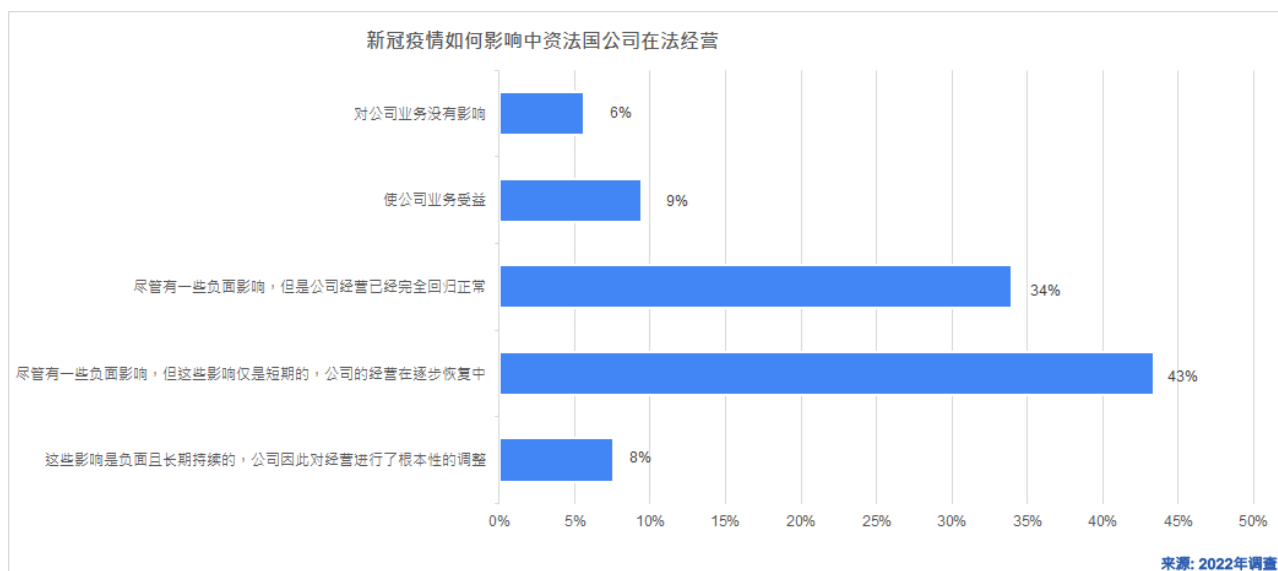
42%的受访在法中资企业认为近几年疫情期间在法经营环境整体发展情况没有变化，21%的公司认为变好了，38%的公司认为变坏了。

图 1-16 疫情期间在法中资企业在法经营环境整体发展情况



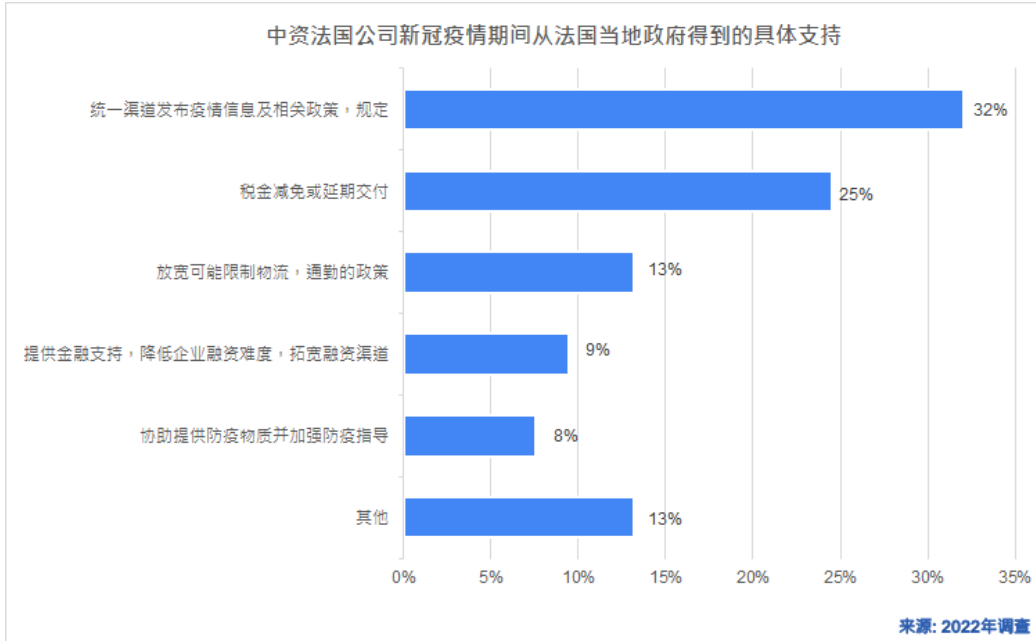
77%的受访在法中资企业认为疫情尽管对公司有一些负面影响，但公司经营目前已经完全回归正常或逐步恢复中。6%的公司认为业务没有受影响；9%的公司认为业务受益；8%的公司认为影响是负面且长期持续的，公司因此对经营进行了根本性的调整。

图 1-17 疫情对在法中资企业在法经营的影响



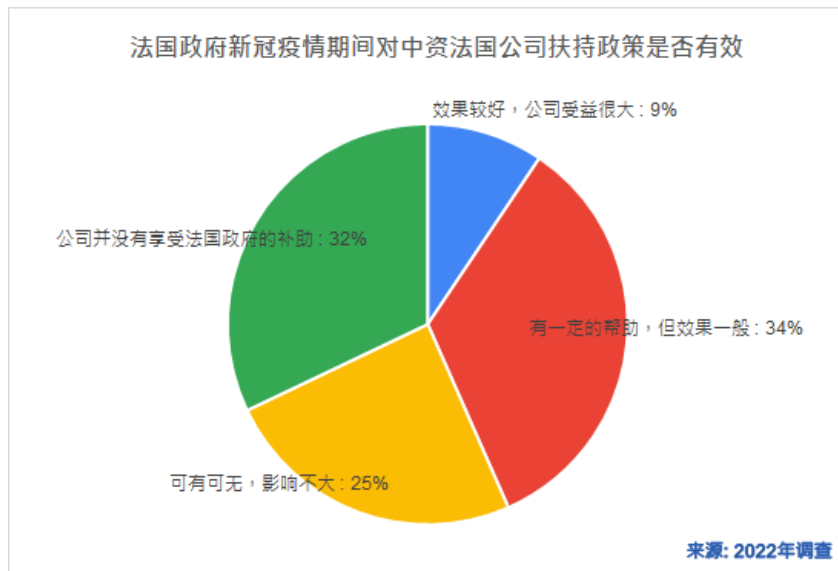
疫情期间法国政府出台的一系列陪伴企业度过难关的支持政策也使不少中资企业受益。

图 1-18 疫情期间在法中资企业从法国当地政府得到的具体支持



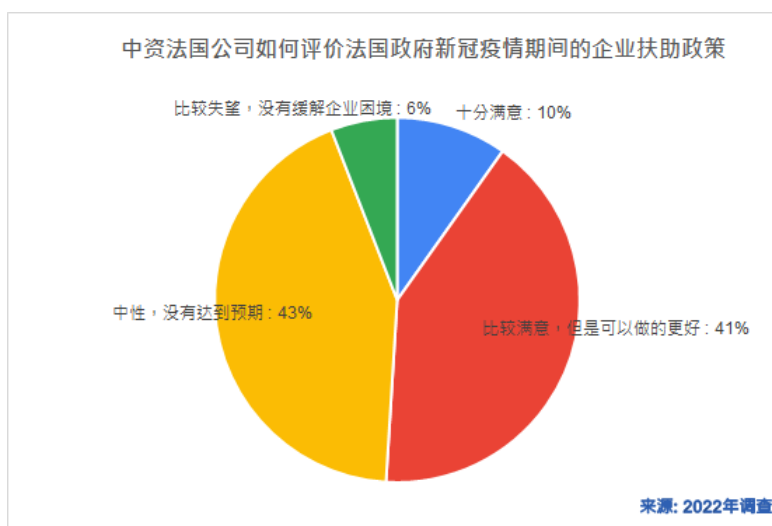
而对于这些扶持政策对各企业所产生的效果，34%的受访在法中资企业认为法国政府新冠疫情期间的扶持政策有一定的帮助，但效果一般；25%的公司认为可有可无，影响不大；32%的公司并没有享受法国政府的补助；9%的公司认为效果较好，公司受益很大。

图 1-19 法国政府疫情期间对在法中资企业扶持政策的效果



不同企业受益情况不同，它们对法国政府扶持政策的满意度也不一样。其中，41%的公司比较满意，但是认为还可以做得更好；43%的公司认为一般，没有达到预期；6%的公司比较失望，扶持政策没有缓解企业困境；10%的公司认为十分满意。

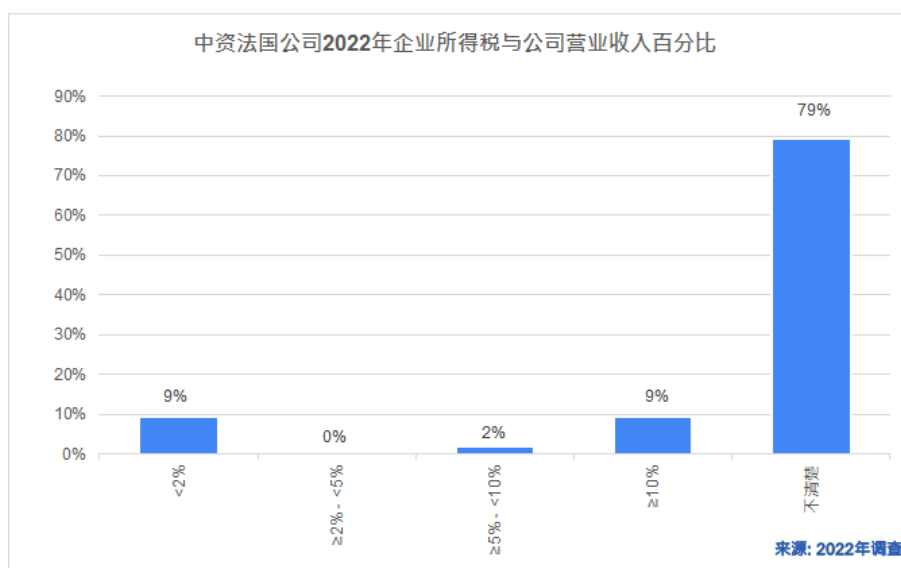
图 1-20 在法中资企业对法国政府疫情期间扶持政策的评价



1.8 贡献税收

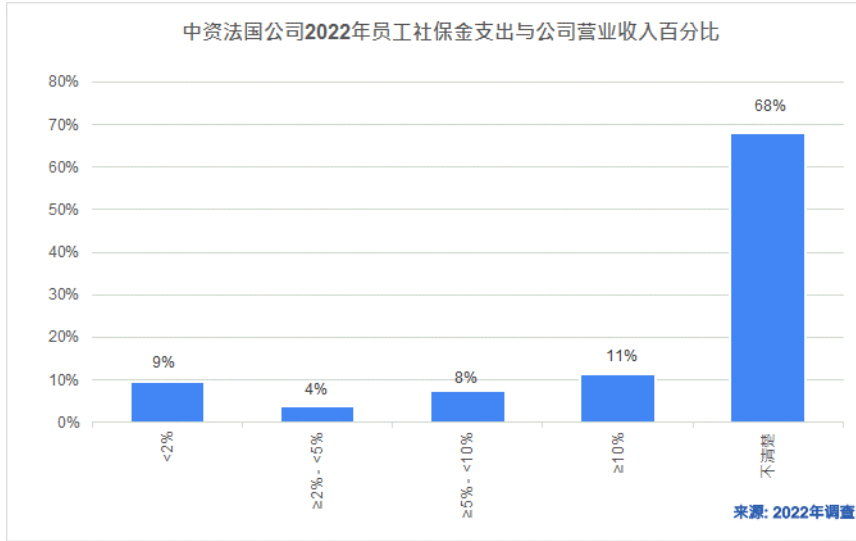
大部分（79%）受访者未提供公司 2022 年企业所得税与公司营业收入的百分比信息。

图 1-21 在法中资企业 2022 年企业所得税与公司营收占比



大部分（68%）受访者未提供公司 2022 年员工社保金支出与公司营业收入的百分比。

图 1-22 在法中资企业 2022 年社保支出与公司营收占比

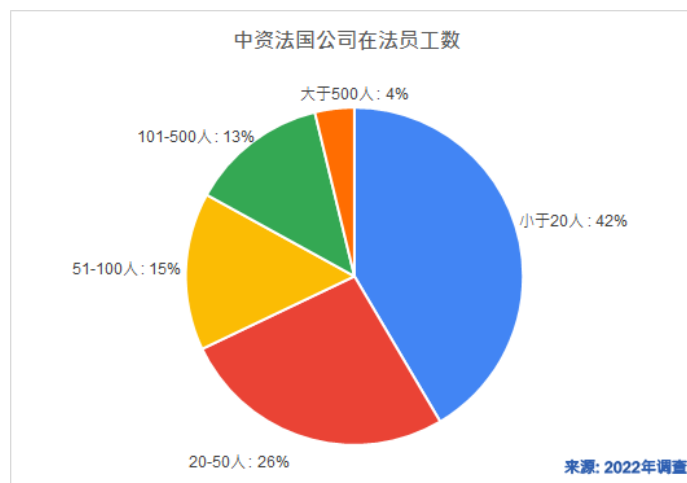


1.9 拉动当地就业

中国是法国主要的亚洲投资者和就业岗位的贡献者，仅 2021 年，中国企业就在法国开展了 53 个投资项目，创造或维持了 2,169 个工作岗位。

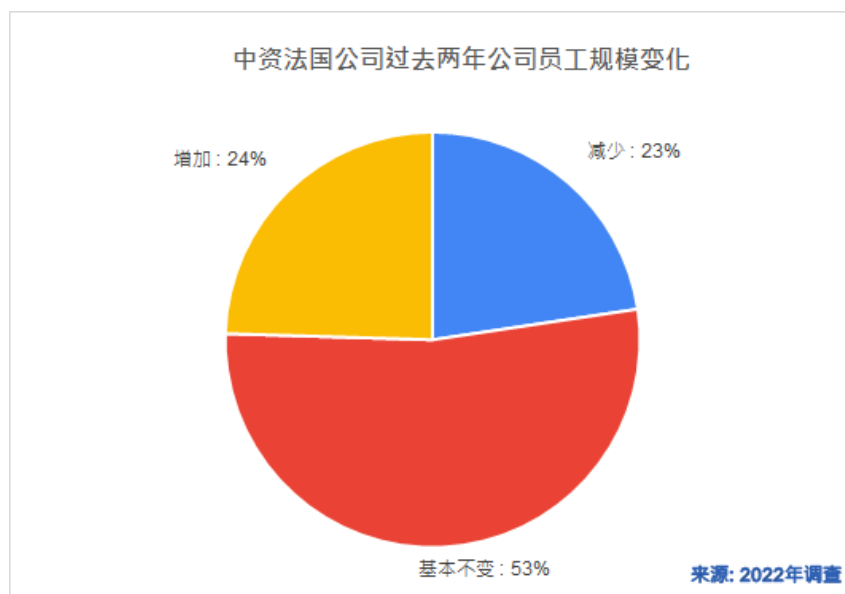
从企业规模而言，42%的受访在法中资企业在法员工数少于 20 人，26%的公司员工人数为 20 至 50 人，15%的公司员工人数为 51 至 100 人，13%的公司员工人数为 101 至 500 人。员工人数超过 500 人以上的企业占 4%。

图 1-23 在法中资企业在法员工人数



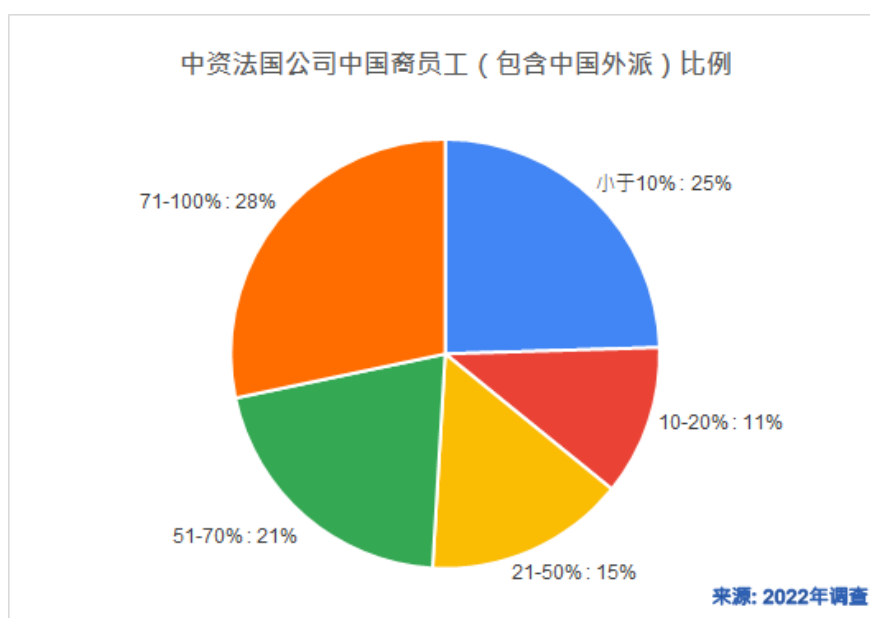
53%的受访在法中资企业过去两年员工规模基本没有变化，23%的公司有所减少，25%的公司有所增加。

图 1-24 在法中资企业过去 2 年员工规模变化



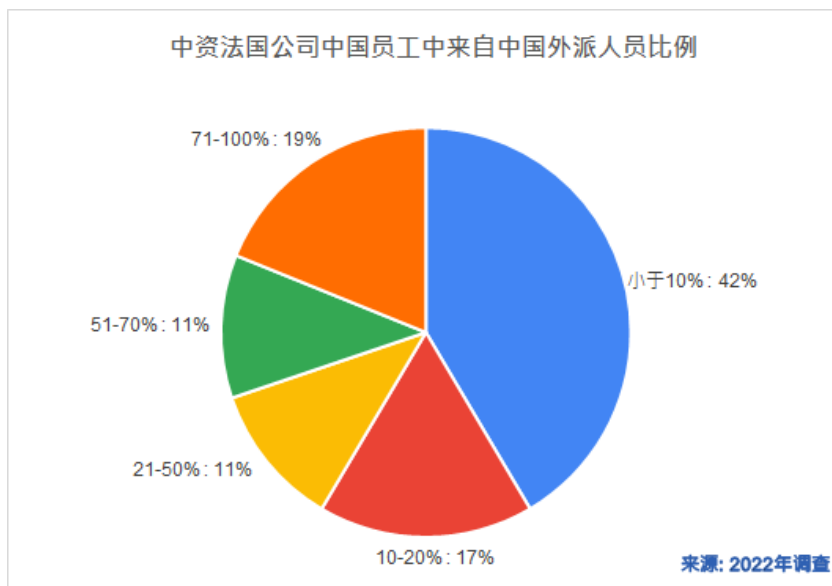
28%的受访在法中资企业中国裔员工（包含中国外派）占比超过 71%，20%的公司中国裔员工（包含中国外派）占 51%到 70%，25%的公司中国裔员工（包含中国外派）占比低于 10%。

图 1-25 在法中资企业中国裔员工（包含中国外派）占比



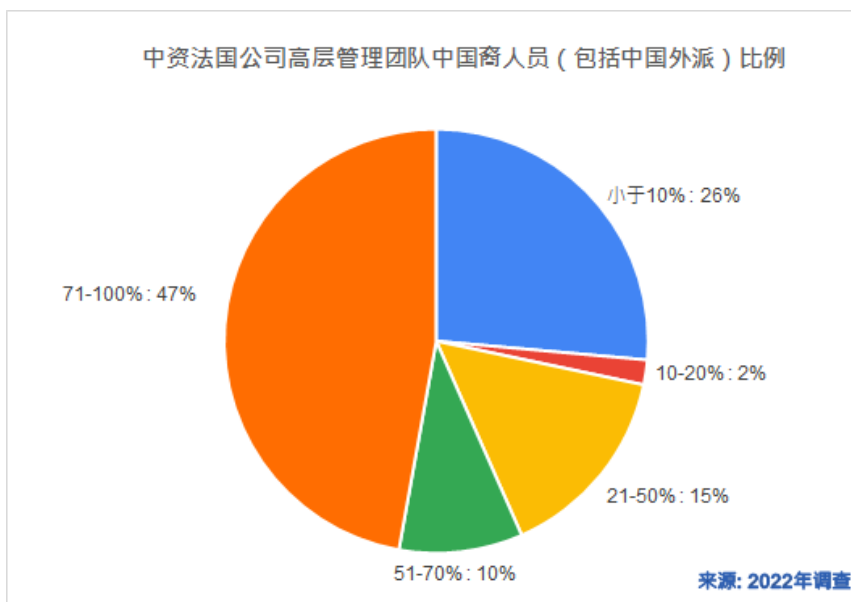
42%的受访在法中资企业中国员工中来自中国外派人员比例低于 10%，有 19%的公司中国员工中来自中国外派人员的比例高于 71%。

图 1-26 在法中资企业中国员工中来自中国外派人员占比



47%的受访在法中资企业高层管理团队中，中国裔人员（包括中国外派）比例高于 71%；26%的公司高层管理团队中，中国裔人员（包括中国外派）比例低于 71%。

图 1-27 在法中资企业高管团队中国裔人员（包括中国外派）占比



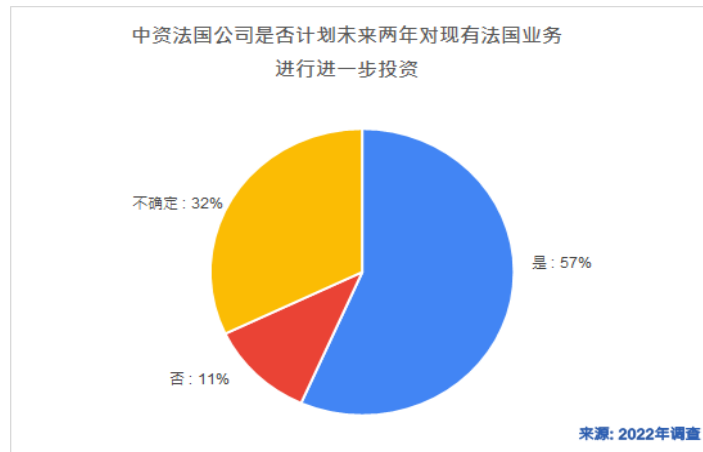
1.10 保护环境

根据受访者的回馈，在法中资企业在环境保护的意识以及具体的行动以及合规安排方面已经有所积极举措。涉及环保以及更广泛意义上的在法国企业在社会责任方面的义务和行动，本报告设置了专题予以介绍，可参见第六章第四节的介绍。

1.11 在法中资企业未来两年发展计划

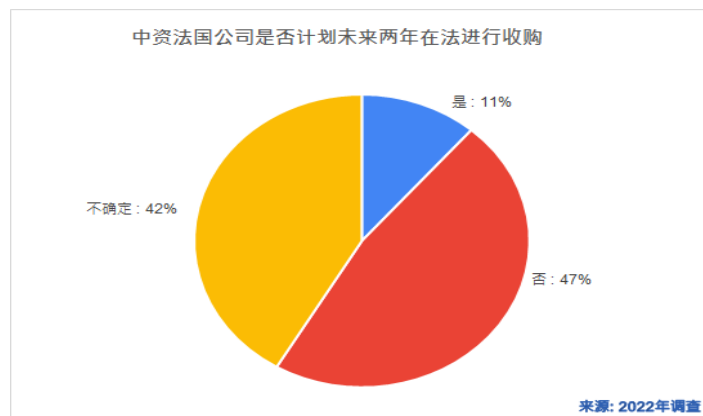
对于是否在未来两年对法国业务进一步投资，57%的受访在法中资企业有此计划；不确定的公司占32%；仅11%的公司有进一步投资的计划。

图 1-28 在法中资企业未来两年对法进一步投资规划



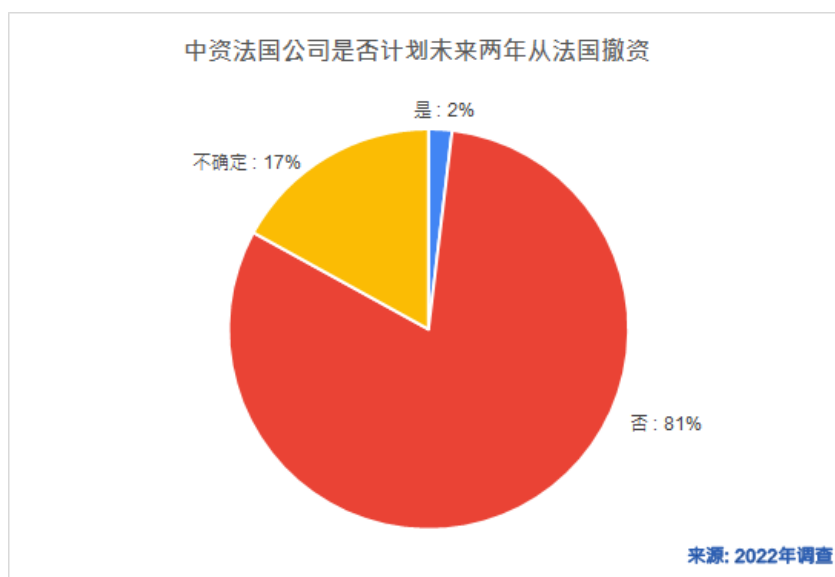
关于是否在未来两年有收购计划，47%的受访在法中资企业没有这项规划；不确定的公司占42%；仅11%的公司计划未来两年会在法进行收购。

图 1-29 在法中资企业未来两年对法收购规划



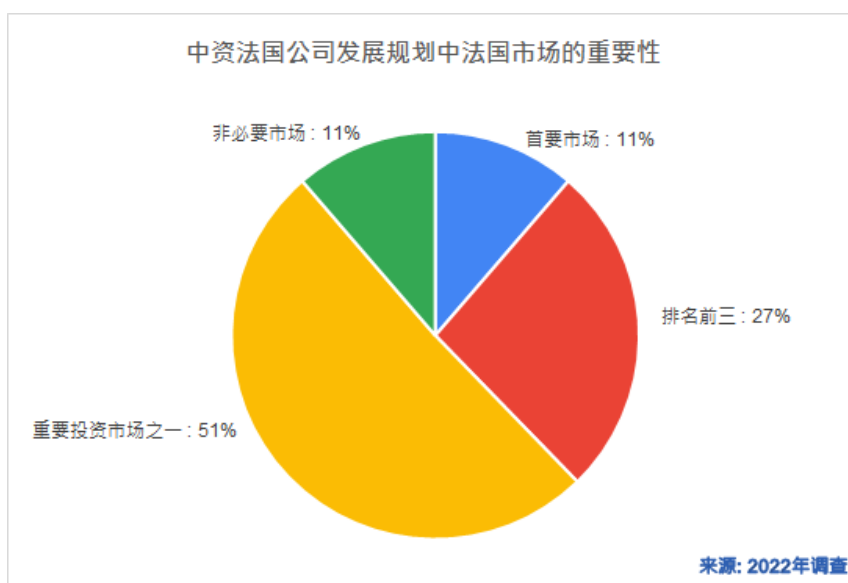
绝大多数企业在未来两年没有从法国撤资计划。

图 1-30 在法中资企业未来两年从法国撤资规划



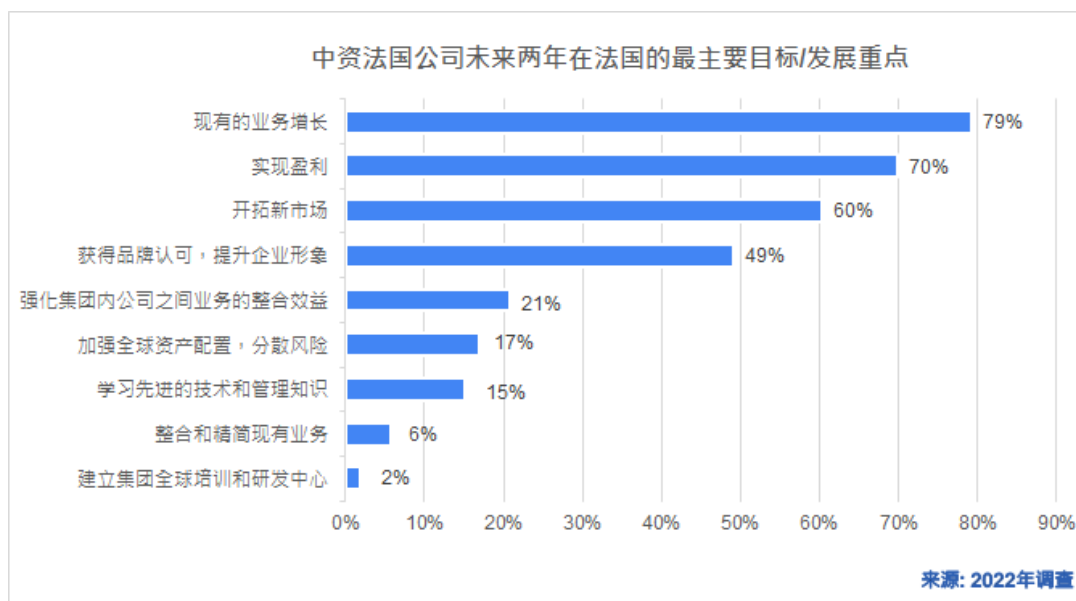
关于企业发展规划中法国市场的重要性，89%的受访在法中资企业认为法国市场很重要，其中，11%的企业认为法国是首要市场；27%的企业认为法国排名前三；51%的企业认为法国是重要投资市场之一；仅 11%的公司认为法国市场为非必要市场。

图 1-31 企业发展规划中法国市场的重要性



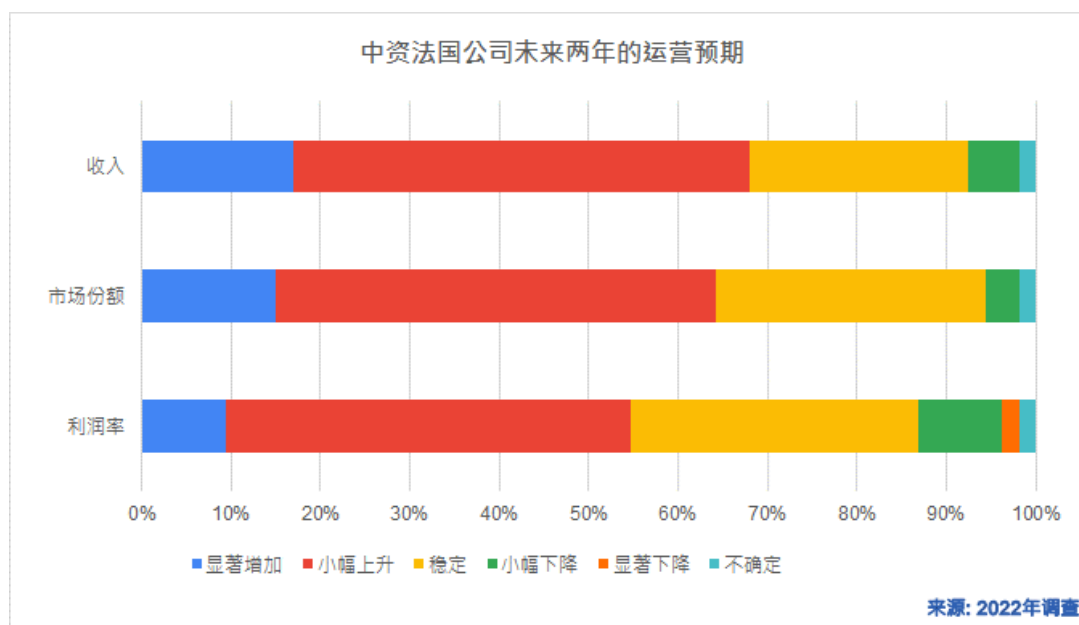
哪些是在法中资企业未来两年在法国的最主要目标/发展重点？针对这个问题，受访企业的回答是：

图 1-32 在法中资企业未来两年在法发展主要目标



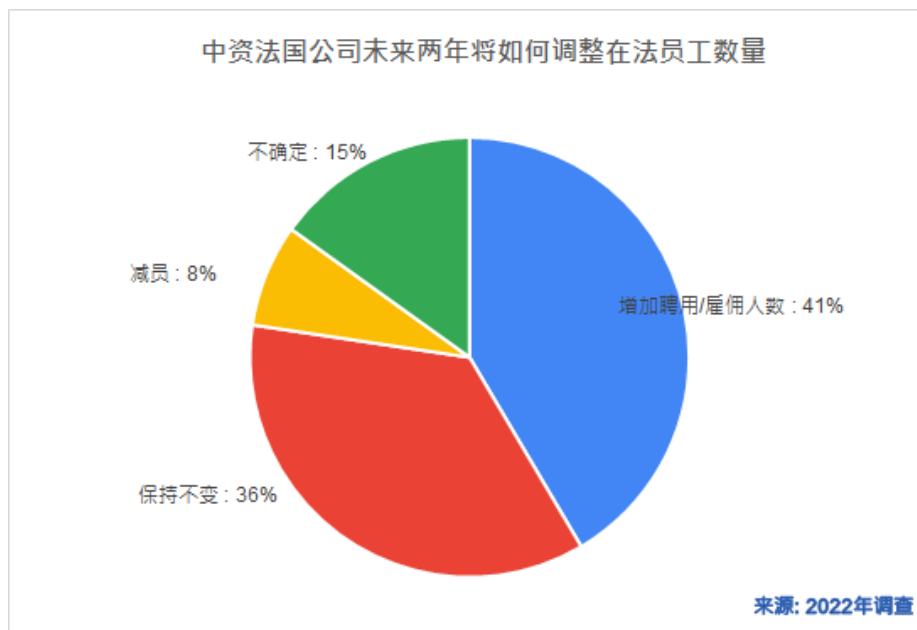
对于未来两年在法国运营的预期，受访在法中资企业大部分比较乐观。

图 1-33 在法中资企业未来两年在法发展预期



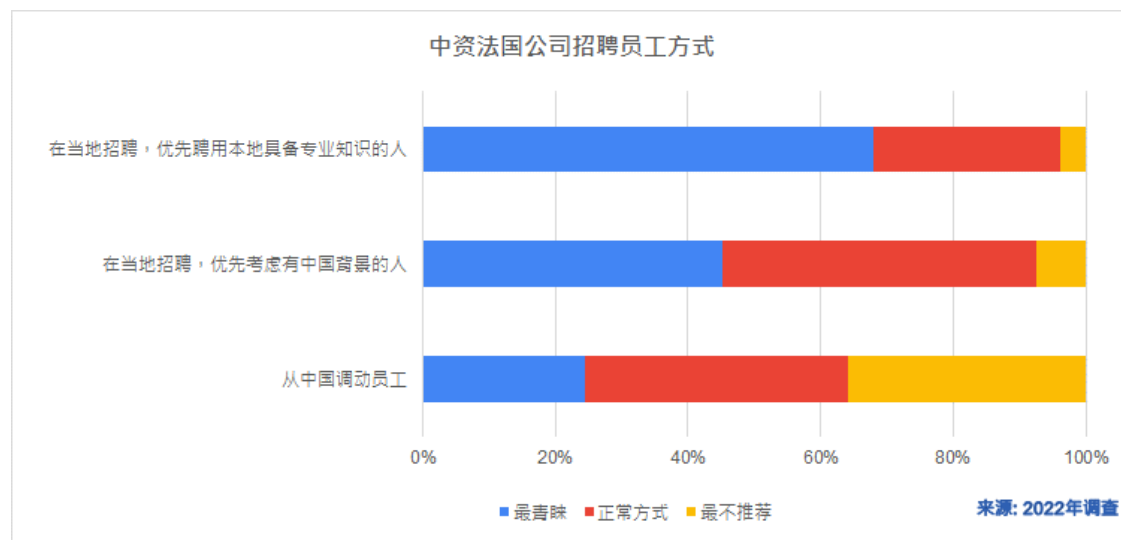
未来两年是否还会扩大团队，增加在法员工数量？41%的在法中资企业表示将会增加；36%的公司保持不变；只有8%的公司可能减员。

图 1-34 在法中资企业未来两年在法员工数量调整



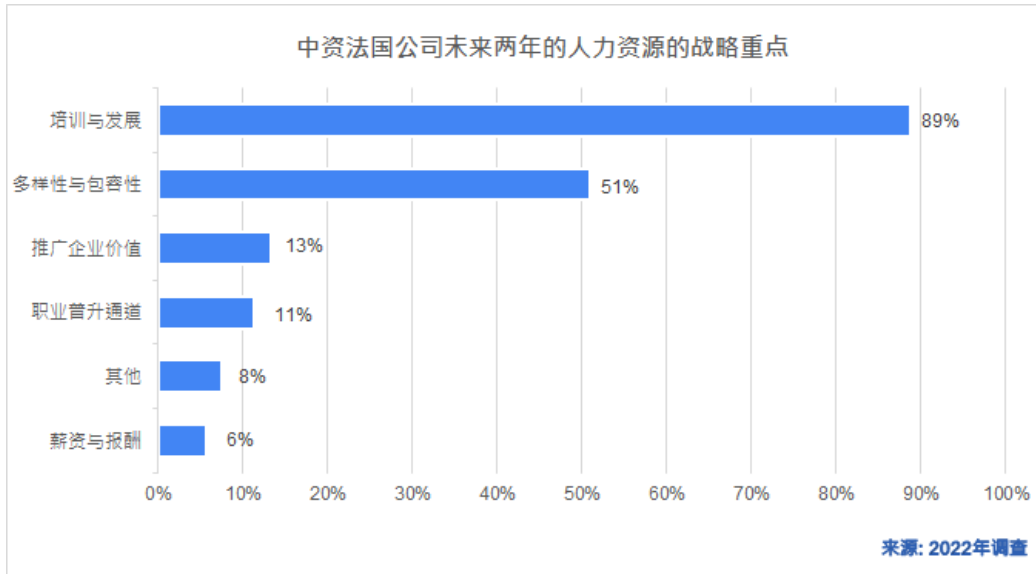
如果在法国增加员工数量，是选择本地招聘当地员工还是从中国调派人手？受访企业的回答如下：

图 1-35 在法中资企业未来两年在法员工招聘方式



关于团队建设（人员培养和人力资源）的战略重点，89%的受访在法中资企业认为是培训与发展；51%的公司认为是多样性与包容性；13%的公司认为是推广企业价值；11%的公司认为是职业上升通道。

图 1-36 在法中资企业未来两年人力资源战略重点



1.12 代表性中资企业介绍

1.12.1 中国银行巴黎分行

中国银行巴黎分行，继承了中国银行作为中国对外开放窗口的基因，前身为中国银行于 1979 年在法设立的代表处。1986 年 2 月，代表处升格为巴黎分行，是改革开放后中国银行在海外设立的首批分行之一，承载着深耕法国金融市场的重要使命。三十七年的辛勤耕耘，中国银行巴黎分行稳中求进、砥砺前行，在中国银行全球化的布局中，铺陈开立足法国、辐射非洲的绚烂篇章。

图 1-37 中国银行巴黎分行



三十七年的蓬勃发展，中国银行巴黎分行致力于成为中法经贸合作的“主窗口”，为中国“走出去”企业和法国大型企业提供一揽子金融服务，助力基础设施、能源、制造、医药、食品、水处理、电信、汽车等行业的发展。近年来，分行深度参与疫情后经济复苏、绿色金融、人民币国际化、第三方市场等重点领域项目，加快推进中法经贸合作。

三十七年的一路奋进，巴黎分行始终做人民币国际化的“先行军”，推动巴黎金融市场成为重要的人民币离岸市场和欧元区主要的人民币交易中心。分行2014年成为人民银行指定的巴黎人民币业务清算行，2021年获批CIPS系统直参资格，并营销外资银行通过我行间参进入CIPS清算系统。分行为客户提供全方位人民币业务支持，推动人民币在双边贸易和投资中的使用，助力人民币国际化向纵深发展。

三十七年的融通引领，巴黎分行持续构筑中资企业投资非洲的“桥头堡”，借助于地理位置和语言的优势，挖掘企业在非洲的业务需求，加大对非洲业务的辐射范围和支持力度，业务已覆盖非洲30多个国家，成为“走出去”企业坚实的合作伙伴。在年复一年的精耕细作之下，业务范围逐步由存、兑、汇等结算业务，拓展至结构化融资等高端业务，同时积极参与光伏发电、垃圾处理等非绿色能源项目，支持国家“一带一路”建设。

共融国际生态，共舞时代芳华。现如今，巴黎分行秉承固本强基的坚实理念，打造稳中求进的生动样本，助推分行迈上高质量发展的新台阶。分行圆满

完成合规整改，得到总行和当地监管机构的高度肯定；有效防范化解各类风险，筑牢分行发展根基；转型突破精准发力，在高端融资、金融市场业务和绿色金融等领域实现新的跨越；联动海内外搭建中法沟通桥梁，持续提升中行品牌影响力。

眺望前行的路，巴黎分行还将不断抢抓业务拓展机遇，严控各类经营风险，提升合规经营水平，夯实“稳”的根基、保持“进”的态势、积聚“强”的动能，推动分行各项工作实现高质量发展！

1.12.2 中国进出口银行巴黎分行

中国进出口银行巴黎分行成立于 2013 年，是中国进出口银行成立的首家海外分行，也是目前唯一的海外分行，坐落于巴黎八区蒙索公园附近(8 Rue de Courcelles, Paris 75008)。中国进出口银行巴黎分行经中国银监会和法国审慎监管局批准成立，在中国进出口银行授权范围内依法开展业务，依托国家信用支持，重点支持双边和多边经济贸易、投资、合作等领域，旨在促进中资企业、产品和服务“走出去”及外资企业、产品和服务“引进来”，特别是促进绿色信贷、国际产能和装备制造合作、基础设施互联互通、能源资源等方面的国际合作。

自成立以来，中国进出口银行巴黎分行坚持中国进出口银行的职能定位，依托国家信用支持的独特优势，通过出口买方信贷（含船舶融资）、境外投资贷款、国际经济合作贷款、银行保函等产品积极支持国际经贸合作；通过同业拆借、外汇买卖、债券投资及衍生品交易等金融产品悉心服务企业和同业客户；同时依托总行通过发行欧元、美元等币种债券，积极参与国际金融市场融资。

经过近 10 年的发展探索，中国进出口银行巴黎分行建立了较为独特的金融产品和服务体系，拥有一支能够使用法、英、中三种语言交流的专业服务团队，期待为客户提供更加优质的金融服务。

1.12.3 中国工商银行（欧洲）巴黎分行

中国工商银行（欧洲）有限公司巴黎分行是中国工商银行通过卢森堡全资子公司工银欧洲在法国设立的分支机构。巴黎分行成立于 2011 年 1 月，持有法兰西银行金融审慎监管局颁发的全功能商业银行牌照。

巴黎分行以服务国家战略为天职，胸怀国之大事，在服务中法经贸合作中助推国家高质量发展。在业务发展方面，一是主动提高服务国家高质量发展大局的定位。自觉地把自身经营放在“两个大局”里研判中法关系，主动在“两个循环”中助推制造业走出去发展，积极在“本土经营”中借鉴法国经验教训。二是积极服务跨国公司和跨境人民币战略。以“服务、产品、客群 3×3”交叉营销服务模式，大力推进法国大型跨国公司使用人民币结算。三是进一步明晰市场定位，推进“三大两靠前”发展战略。通过大公司“一体两翼”发展机制，分行的主营业务发展取得突破性进展，可持续发展能力进一步巩固。四是深耕法国本土市场，进一步树立工行 ESG 业务形象。创新产品和服务模式，不断扩大优质客户基础。

面对不确定性显著增加的宏观环境和不断趋严的监管环境，自 2019 年起，巴黎分行秉承务实、前瞻、聚焦、协同原则，专营“大公司业务”，全面退出零售业务。目前分行设有公司投行部、金融市场部、金融机构部以及营业部四个前台部门。通过建立“大公司联席会议机制”，各部门积极拓展内外部合作渠道，大力发展公司业务、投资银行、金融机构、金融市场、账户服务等业务，重点拓展环保、公共事业、电信、房地产、金融机构、主权机构等行业，按不同客户类别及维度，开展营运资金贷款、并购贷款、债券承销及投资、项目融资、存款等业务，最大程度实现交叉营销，增强客户黏性，提升客户综合贡献度。

图 1-38 中国工商银行（欧洲）有限公司巴黎分行



在中国工商银行总行及驻地使馆的领导下，巴黎分行以服务中法经贸往来为导向，落实总行各项重点战略，推动机构稳健经营发展。积极参与并利用好

如进博会、一带一路银行间常态化合作机制（BRBR）、中欧企业联盟等平台，服务国家高水平对外开放大局，从金融角度讲好中国故事，增进中法商界互相沟通交流。2022 年第五届进博会期间，工商银行巴黎分行拓展十五家法国本地企业现场参展，涉及九个行业领域，涵盖五个国家。其中来自塞内加尔和乍得的两家展商均为首次代表其国家参展，新拓展 2 家法国重点企业加入中欧企业联盟，法资入盟企业达到 9 家。国际私募股权大会（IPEM）期间，巴黎分行联合法国中国工商会和三家中资银行举办“聚焦中国”专题论坛，营销推广人民币国际化和中国银行间债券市场（CIBM），积极推进法国本地主流银行参与“一带一路”银行间常态化合作机制，努力促成法国兴业银行、法国巴黎银行加入 BRBR。

巴黎分行秉持“国际视野、全球经营”理念，在稳慎合规的前提下，为企业资金管理提供便利，实现对跨国公司服务的“一点接入，全球响应”，致力成为本地跨国公司的首选中资合作银行。

1.12.4 中国航空技术国际控股有限公司

中国航空技术国际控股有限公司（简称“中航国际”，英文 AVIC INTL）是一家面向全球的控股型企业，由中国航空工业集团有限公司控股。业务包括航空业务、先进制造业、海外公共事业、服务与贸易业务等四大板块，旗下拥有 6 家境内外上市公司，在全球 60 个国家和地区设有海外机构。

图 1-39 中国航空技术国际控股有限公司



中航国际以“超越商业共创美好世界”为使命，以航空业务为核心，成为中国航空产业的先锋力量之一。近年来，中航国际重点打造航空供应链集成服务体系，业务领域涵盖供应链集成服务、航空产业互联+工业大数据平台、航空技术国际合作、航空标准件/品集成服务、航空运营与支持及招投标服务等。

中航国际自 80 年代进入欧洲市场、设立中航国际法国代表处以来，充分利用欧洲、法国的前方优势，不断强化业务的航空基因。

中航国际已在法国亚眠（Amiens）设立航空零部件工作包交付中心，负责统筹协调空客及其一级供应商的商务谈判和项目管理，业务涵盖各类飞机结构件、发动机零部件、机载设备零部件等产品的制造，同时为客户提供市场开发、项目管理、材料采购、物流配送、VMI 服务、培训与咨询、航空零件集成交付等整体解决方案。

位于法国的 Align Aérospatiale France（艾联法国）隶属于美国艾联航空标准件有限公司，是全球航空制造领域最大的标准件集成供应商和供应链管理服务商之一，提供航空标准件的采购、仓储和集成供应服务。目前设有北美、欧洲和亚太三个全球运营中心，在全球设有 15 个配送仓储服务机构，为中国及全球飞机制造、维修提供航空标准件等零部件采购、仓储和集成供应的一揽子解决方案。

位于西班牙巴塞罗那的全资子公司 ARITEX CADING, S.A.（简称 ARITEX），于 1963 年成立，是全球大型飞机、汽车自动化装配领域一流供应商。专业从事组装线、焊接线及相关高端机床和机器人解决方案的设计、制造、集成和服务。在精密机器人、虚拟五轴钻/铆加工、高性能的柔性夹具和工装、复合精确定位系统等方面拥有国际先进的核心技术。

子公司大陆航空科技是通用航空领域的领导者，是全球领先的航空汽油、航空煤油活塞发动机及零部件的主要制造商和服务商，欧洲公司位于德国德累斯顿。

40 余年的改革发展，使我们发扬创新创业、市场化、国际化的企业基因，打造出一批行业内领先企业，如深天马、深南电路、天虹、飞亚达等；发挥全球网络和平台，聚焦重点行业，开展项目策划、融资管理、机电产品出口、海外工程项目总包和运营维护服务，形成良好的品牌效应，有效带动区域经济发展。中航国际以引领者的姿态，肩负起塑造民族品牌的重任，致力于让中国制造、中国品牌走向世界。

1.12.5 中国商飞公司

中国商飞公司于 2008 年 5 月 11 日成立，总部设在上海。中国商飞公司主要从事民用飞机及相关产品的科研、生产、试验试飞，从事民用飞机销售及服务、租赁和运营等相关业务。中国商飞公司有 ARJ21 飞机、C919 大型客机、CRJ929 远程宽体客机等产品。

ARJ21 飞机，座级 78-97 座，航程 2225-3700 公里。于 2014 年 12 月 30 日取得中国民航局型号合格证，2017 年 7 月 9 日取得中国民航局生产许可证。2016 年 6 月 28 日开始投入航线运营，市场运营及销售情况良好。截至 2022 年，已交付百架，开通 300 多条航线，通航 100 多座城市，安全运送旅客近 600 万人次，飞机的安全性和可靠性得到了验证。2022 年 12 月 18 日，正式交付首家海外客户印尼翎亚航空（TransNusa）。

图 1-40 C919 大型客机，座级 158-192 座，航程 4075-5555 公里



2015 年 11 月 2 日完成总装下线,2017 年 5 月 5 日成功首飞，2022 年 9 月 29 日获得中国民用航空局颁发的型号合格证，2022 年 11 月 29 日取得生产许可证。2022 年 12 月 9 日交付首家用户中国东方航空。

图 1-41 CRJ929 远程宽体客机，基本型 CRJ929-600 座级 280 座，航程 12000 公里



2011年6月19日，中国商飞公司欧洲办事处在法国巴黎正式成立。中国商飞公司共有法国供应商19家，包括：赛峰集团、泰雷兹、利勃海尔等，其中ARJ21飞机有9家，C919飞机有12家。

1.12.6 中移国际法国公司

中国移动国际公司法国子公司(中移国际法国公司)，是中国移动国际有限公司(中移国际)的全资子公司，面向全球开展国际话音、移动漫游、国际互联网、跨国企业客户服务和增值服务等全方位国际信息化服务。

中国移动作为世界领先的电信运营商企业，积极响应“一带一路”倡议，致力于成为信息丝绸之路的筑路人和领航者。中移国际秉承客户为中心，力求为全球客户提供具有竞争力的创新数字化服务，持续加强与全球电信运营商的合作，不断加快网络资源布局，提升全球网络连接规模及网络质量，增强用户体验。中移国际目前在全球拥有超过80条海陆缆资源，境外业务节点(PoPs)230个，其中87个在欧洲，提供传输通讯、IPVPN及互联网等服务。

为了更好地服务欧亚企业及运营商客户，中移国际法国公司在“一带一路”末端的法国巴黎落地。凭借优质的网络资源，面向欧洲各国提供个性化、高质量的欧亚通信网络综合技术解决方案，保障客户信息安全，支持客户国际化发展。可提供的产品及服务包括：数据业务，如跨境专线/跨境以太网专线(IPLC/IEPL)，多协议标签交换虚拟专用网(MPLS VPN)，IP转接，软定义广域网解决方案，数据中心，CDN网络和ICT等服务，此外还提供国际语音服务，物联网服务等。

图 1-42 中移国际法国公司团队



全球数字经济正蓬勃兴起，中法作为数字经济发展的两大力量，不断加强合作。中移国际法国公司作为通信行业代表，一直深化对法国本地市场的了解，及时掌握营商环境动态，发挥通信优势，推动中法经贸合作。为中资企业海外落地提供更加全面的本地化优质电信服务，免除通信方面的后顾之忧。同时为走向中国的外资企业搭建通信桥梁，帮助企业客户和运营商客户整合国内网络通信资源，帮助客户进行欧亚间信息快速对接，实现国际化发展。

同时，中移国际法国公司高度重视企业社会责任工作。疫情初期组织抗疫物资紧急采购，主动与法政府及商会对接信息，在欧洲各地铺开寻货网络，驰援国内和捐赠本地红十字会；在后疫情时代，作为中国通信运营商的代表，秉承中国企业的优秀服务意识和服务水平，凭借本地化、全方位、高效率的服务团队，继续帮助中法企业提供抗疫复工方案，分享数智化赋能经验，助力客户实现国际化发展，为中法数字经济发展贡献力量。

中移国际法国公司在疫情期间迎难而上，抓住数字经济的转型契机，深化推介中国移动网络资源和产品矩阵，加强在欧洲的品牌影响力。未来，中移国际法国公司会继续助力中法企业互通互联，为实现全球大连接不断努力。

1.12.7 中材建设有限公司法国公司

中材建设有限公司近 60 年来在境内外承建了约 200 多个水泥生产线项目，遍布全球 5 大洲 50 多个国家，是中国水泥工业建设史上承建第一条日产 4000 吨引进技术生产线、第一条自行开发干法旋窑生产线、第一条中外合资水泥生产线、第一条日产万吨水泥生产线、第一个国内 EPC 总承包项目、第一家进入国际水泥工程总承包市场、第一家进入西方发达国家市场、第一家把中国大型水泥成套设备出口到欧洲的企业。

在碳达峰、碳中和的目标背景下，中材建设正致力于研究水泥工业碳减排、超低能耗、替代原燃料、智慧化建造等全链条的低碳、绿色、智能工程技术，充分发挥自身优势，融合大型国际水泥集团和优质供货商的资源优势，持之以恒进行水泥行业节能降碳技术的研发及应用，集中优势资源成立碳中和技术研究所，聚焦“替代燃料”、“粘土煅烧”、“全氧燃烧”等的绿色节能降碳技术攻关，开展产学研用联合创新，全力助推绿色低碳技术的创新发展。公司先后承建了摩洛哥 SETTAT 项目、保加利亚 DEV 项目、俄罗斯 FER 项目、法国 MK3 项目

等近十条应用替代燃料的水泥生产线，累积了丰富的绿色低碳技术应用经验，在水泥行业节能减碳领域起到了引领作用。法国 MK3 项目设计的燃料热量替代率高达 80%，是近年来在西欧发达国家境内批准的最具影响力的全新自主设计研发可替代燃料项目之一，该项目的成功实施对保护当地生态环境和推进绿色转型具有积极意义，为传统水泥厂升级改造提供了很好的范本。公司正执行的 SPL 粘土煅烧项目是 Holcim 集团也是整个行业在全球首条回转窑煅烧粘土项目，处理高湿粘土水分 30% 以上，替代燃料率 100%（废木屑和废油），日产煅烧粘土 360 吨，电耗低，预计每年减少碳排放 11 万吨以上。

图 1-43 法国 MK3 2500TPD 水泥熟料生产线全景



法国 MK3 项目成功投产已可实现每吨熟料减碳 241kg，碳减排 28%，每年可减少二氧化碳排放 19.88 万吨，按欧洲碳交易平均价格 60 欧元/吨计，预计每年可产生约 1,190 万欧元的碳减排收益。项目由国际水泥公司 Lafarge-Holcim 集团投资，在现有两条干法长窑的狭小空间内，新建一条 2500tpd 熟料线，项目主要燃料采用 AFR 系统，极大降低传统能源的消耗，节约了燃料成本，并且解决了日常生活中产生的液体及固体废弃物处理问题。替代燃料有粗细绒毛类废物、碎轮胎、碎木头、污泥、整轮胎、动物肉、费油、含水溶剂等十余种，燃料热量替代率 80% 以上。AFR 根据不同替代燃料的理化特性及烧成系统的特点，集成适用于各类替代燃料的处置装备系统，通过接收、储存、输送、喂料等工序，将各种替代燃料分别喂入分解炉、烟室、主燃烧器，开发了全替代燃料分

解炉和轻质替代燃料立式烘干系统，实现各种废弃物的再利用，降低环境污染。

图 1-44 中国建材集团周育先董事长讲述 MK3 项目智慧化吊装



项目使用的“全替代燃料的预热器系统技术研究与应用”和“立式烘干系统在替代燃料 Fluff 中的研究和应用”获批河北省科技成果鉴定。2021 年 9 月，世界水泥业界最为权威的期刊 - International Cement Review 杂志刊登了公司法国 MK3 项目建设文章。介绍预热器分解炉可以全部采用替代燃料，整个烧成系统每年可减少二氧化碳排放 3.5 万吨左右。2022 年 1 月 23 日，央视《对话》中国工业之“韧”中，中国建材集团党委书记、董事长周育先讲述了中材建设法国 MK3 项目“智慧建造”的故事。2022 年 3 月 23 日，人民日报刊文拥抱数字技术，点赞中国建材旗下中材建设有限公司智慧建造“走出去”让传统水泥厂焕新貌。

图 1-45 国际水泥评论 - International Cement Review 杂志报道



当前，中材建设正以前瞻的战略思维和开阔视野深耕、精耕欧洲乃至全球市场，实现由“走出去”发展为属地化经营“走进去、走上去”，成立欧洲发达国家和区域突破的发展平台，大力推行法国属地化经营，坚持合规经营、效益优先、效率优先，充分发挥自身技术、人才、管理等优势，发挥属地化人力资源力量，高效发掘法国市场潜能，营造良好的经营环境，深耕传统水泥市场，积极拓展多元业务市场，优化产业发展布局，夯实市场基础，打造具有造血功能的独立经济体，实现公司与属地区域的双赢，开创中材建设在法国及欧洲国际化发展新格局。

1.12.8 迈瑞医疗法国公司

迈瑞医疗成立于 1991 年，为国内最大、全球领先的医疗器械以及解决方案供应商。目前公司产品主要覆盖三大主要领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，拥有国内同行业中最全的产品线。

迈瑞于 2000 年进入欧洲市场，目前已在英国（伦敦）、法国（巴黎）、德国（法兰克福）、荷兰（阿姆斯特丹）、意大利（米兰）、西班牙（马德里）、波兰（华沙）、罗马尼亚（布加勒斯特）设有 8 家子公司，在芬兰设有一家研发中心，提供 300 个以上就业岗位，其中 90% 以上为本地员工。为欧洲 660 余家教学医

院提供服务，设备在欧洲超过 60%的诊所和医院得到使用。

迈瑞在欧洲深入当地，服务客户的实际需求，以需求带研发，为非洲国家提供适宜技术、优越性价比的产品和解决方案。迈瑞在欧洲多个国家有本地工程师团队，从产品安装、到维护维修再到临床培训，为客户提供全方位服务。

迈瑞通过举办网络研讨会，汇集中国和欧洲的一线医生，讨论 COVID-19 疫情及各个主题的医工医管线上研讨会，仅 2020 年间，迈瑞已经推出超过 70 场线上研讨会，观看人数超过 20 万人次。现在，迈瑞仍在持续推进中国与欧洲及世界各国的学术研讨，基本上每个月都会邀请欧洲及世界各国专家与国内专家进行学术交流讨论。

图 1-46 迈瑞搭建中法医院交流平台



2008 年进入法国市场至今，迈瑞已成功建立起以直销为主，分销为辅的强大销售网络，产品和解决方案已服务当地 60%以上医疗机构，其中包括 100 多家知名公立和私立医院，如 CHU Toulouse、CHU Bordeaux、CHU Lille、CHU Strasbourg、CHU Nice、APHP Tennon、APHP La Pitie 和 Ramsay 等。

迈瑞法国本地平台和内外部队伍切实践行企业职责和社会责任，全力支持本地抗疫工作，积极促进中法两国医院之间的交流合作。2020 年疫情期间，迈瑞医疗共向法国支持了 1,000 多台抗疫设备，其中包括 300 台呼吸机等产品。

图 1-47 法国医院感谢迈瑞疫情期期间提供优质服务



此外，在法国当地，除在本地医务人员培训和继续教育、医院信息化智能化建设等方面积极共享迈瑞全球平台的专业资源、持续助力本地医疗卫生系统发展外，迈瑞还积极践行企业社会责任，如法国迈瑞向慈善组织 La Santé à Choisy 捐赠 AED 设备、呼吁员工参与 Lunettes sans frontière 号召的眼镜募集等项目。未来，迈瑞法国还将在节能环保、中法合作等方面竭力做出贡献，展现中国企业在海外发展的风貌风采。

图 1-48 迈瑞向慈善机构捐赠 AED 仪式



图 1-49 迈瑞法国营销管理团队

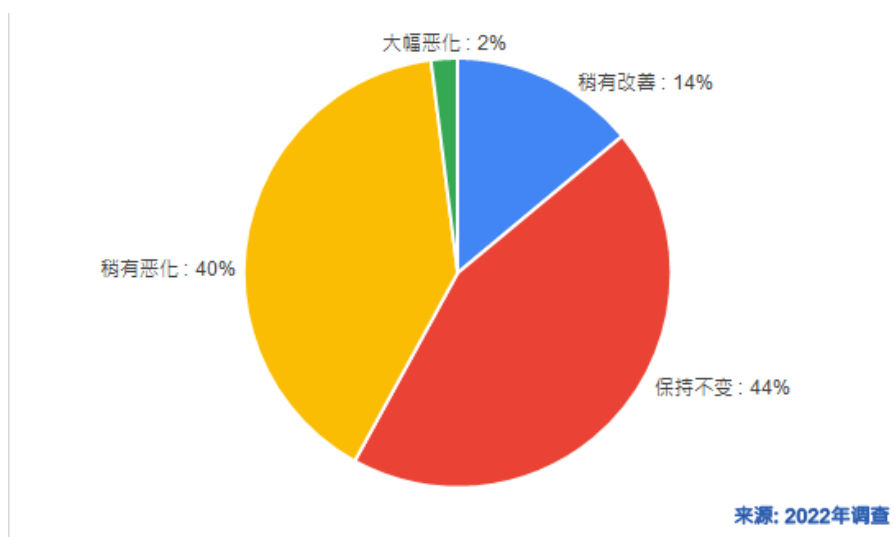


第二章 营商环境及中资企业评价

受访中资在法企业也对法国营商环境从各个方面作出了整体评价。本报告就此作出汇总如下。

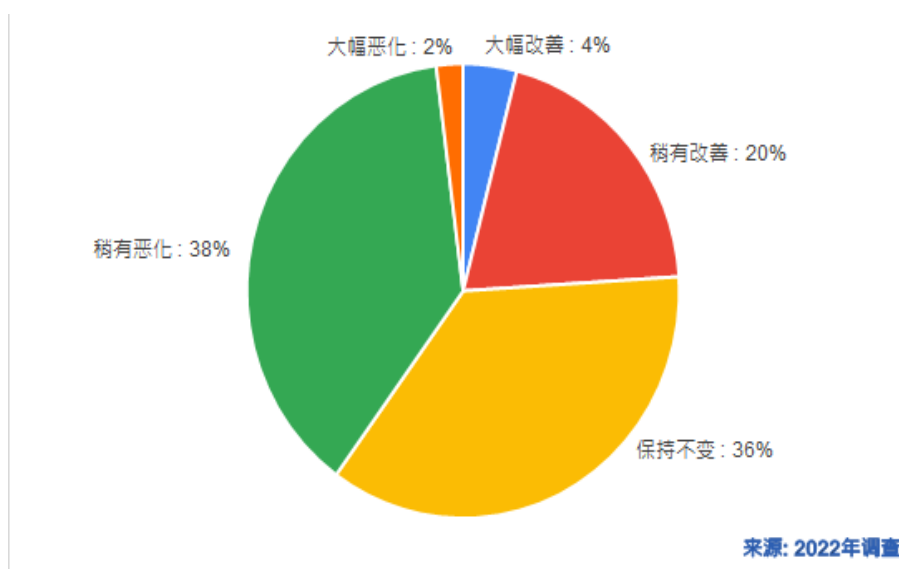
受访在法中资企业对**过去两年**法国营商环境的评价，有 44% 的公司认为保持不变；14% 的公司认为稍有改善；40% 的公司认为稍有恶化。

图 2-1 在法中资企业对过去两年法国营商环境评价



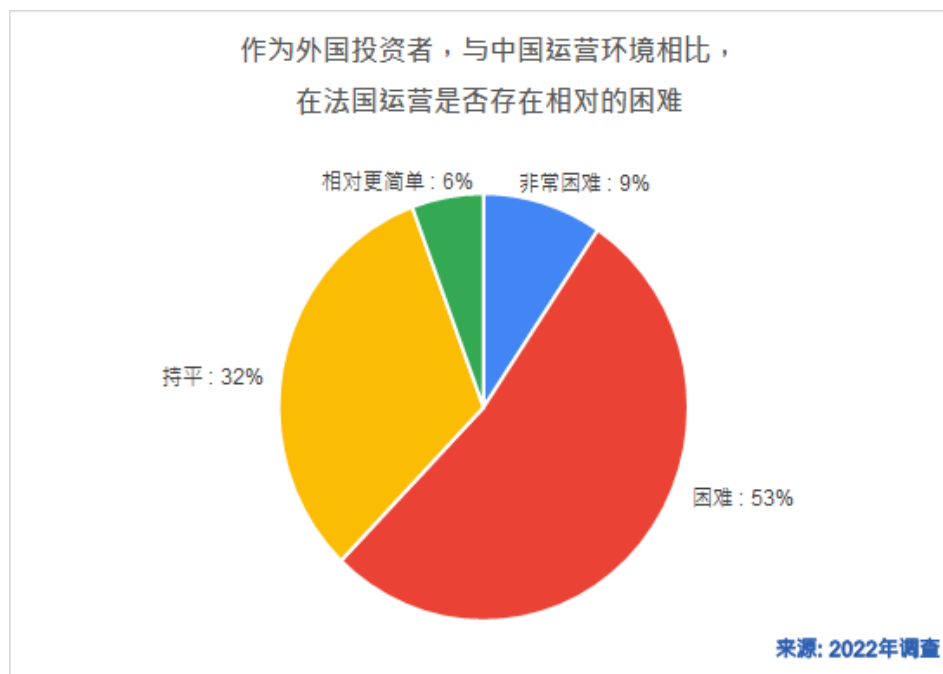
而对于**未来两年**法国营商环境的预期，36% 的公司认为将保持不变；20% 的公司认为将稍有改善；38% 的公司认为将稍有恶化。

图 2-2 在法中资企业对未来两年法国营商环境预期



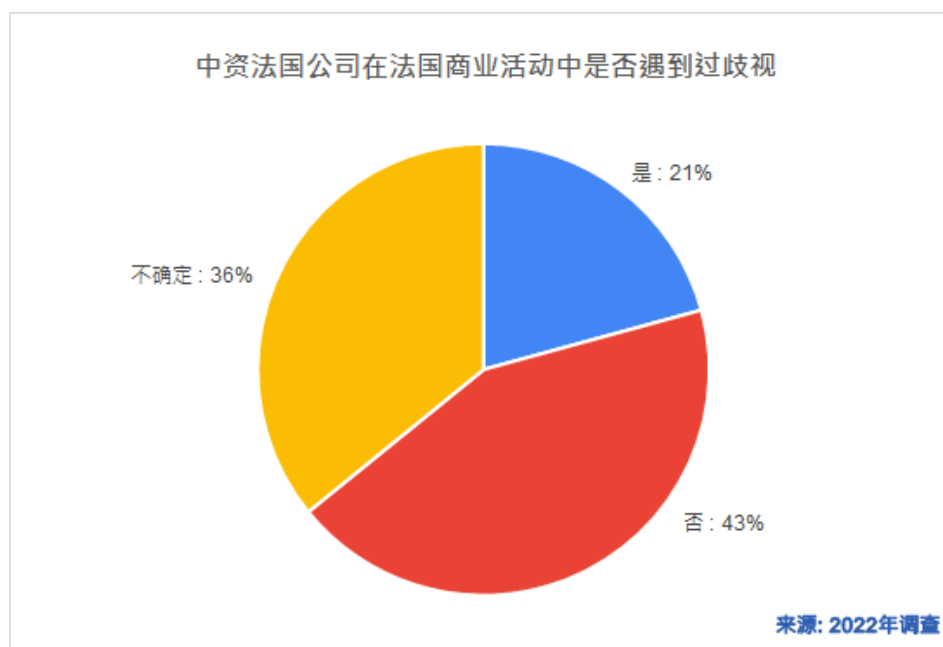
作为外国投资者，*与中国运营环境相比*，53%的受访在法中资企业认为在法国运营存在相对的困难；32%的公司认为持平；9%的公司认为非常困难；6%的公司认为相对更简单。

图 2-3 作为外国投资者，与中国运营环境相比，在法运营的感受



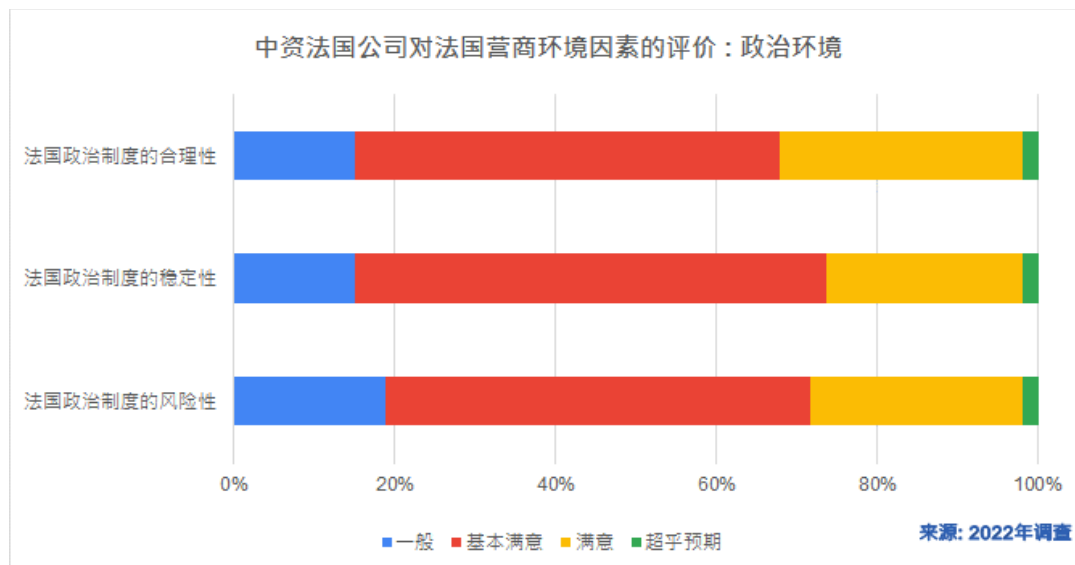
关于是否在法国从事商业活动时受到*歧视*的问题，43%的受访中资在法企业认为没有遇到过歧视；21%的公司认为遇到过歧视。

图 2-4 在法中资企业是否遇到过歧视



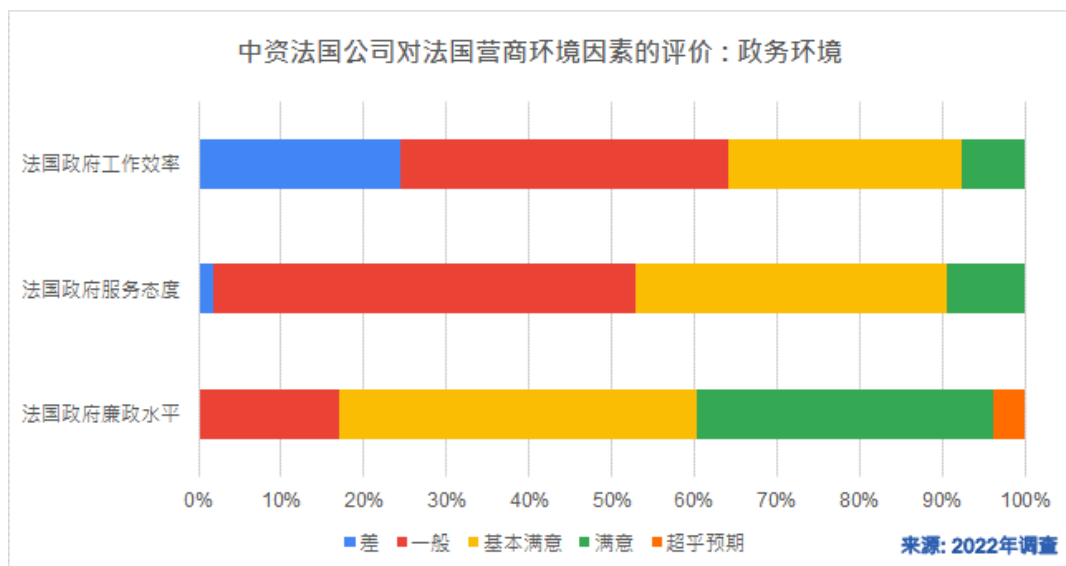
驻在国的**政治环境**是否稳定也对企业的经营活动产生至关重要的影响。受访中资在法企业中，绝大多数对法国的政治环境都满意或基本满意。

图 2-5 在法中资企业对法国营商环境评价：政治环境



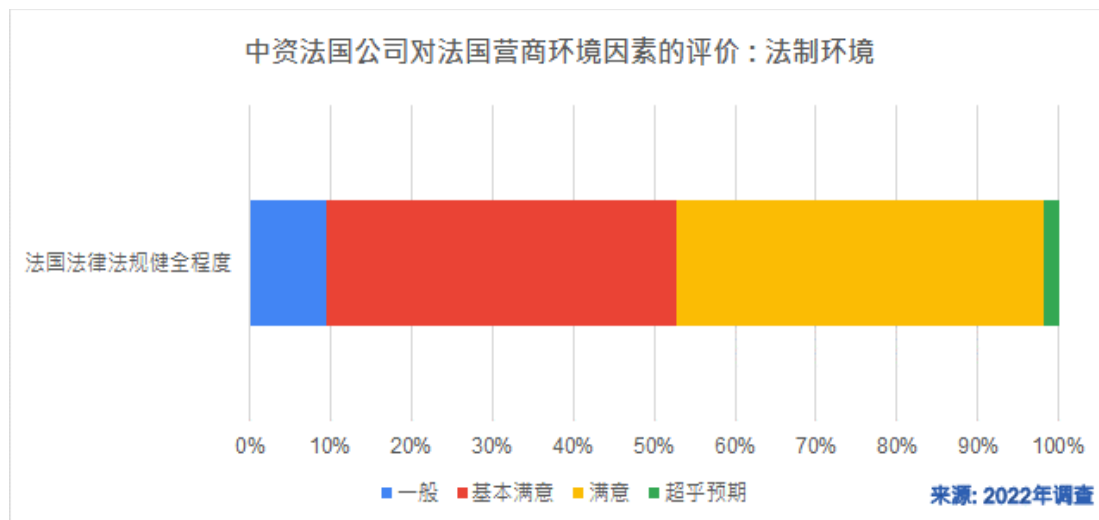
对于驻在国的**政务环境**，受访中资在法企业的评价分歧较大：36%的公司认为满意或基本满意；40%的公司认为一般；25%的公司认为法国政府**工作效率**较差。关于政府**工作态度**，47%的公司认为满意或基本满意；51%的公司认为法国政府服务态度一般；79%的公司对法国政府廉政水平感到满意或基本满意。

图 2-6 在法中资企业对法国营商环境评价：政务环境



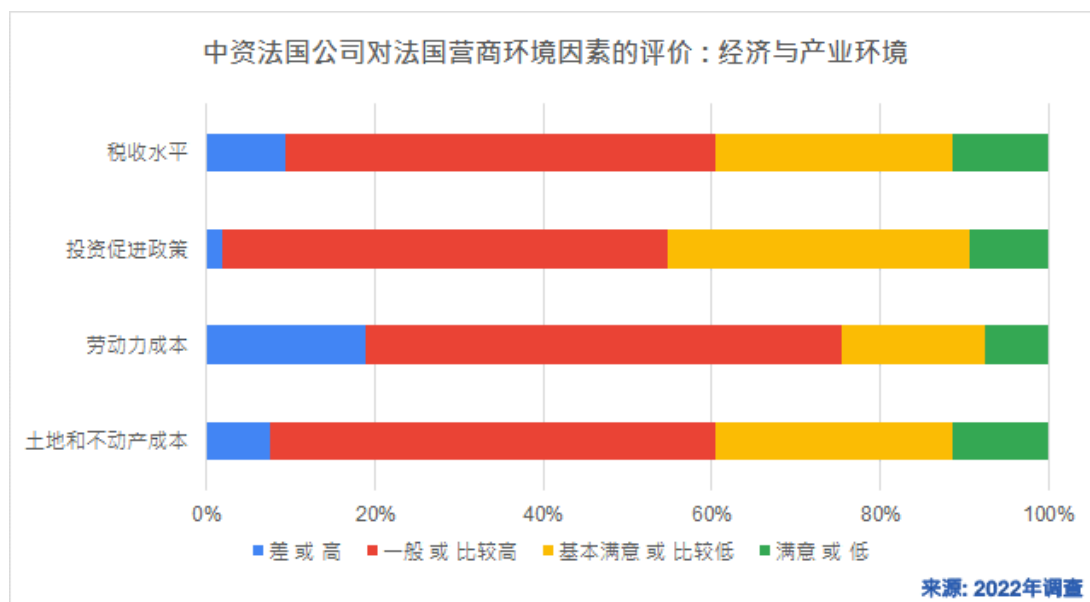
对于驻在国的**法制环境**，绝大多数（89%）受访中资在法企业对法国法律法规健全程度感到满意或基本满意。

图 2-7 在法中资企业对法国营商环境评价：法制环境



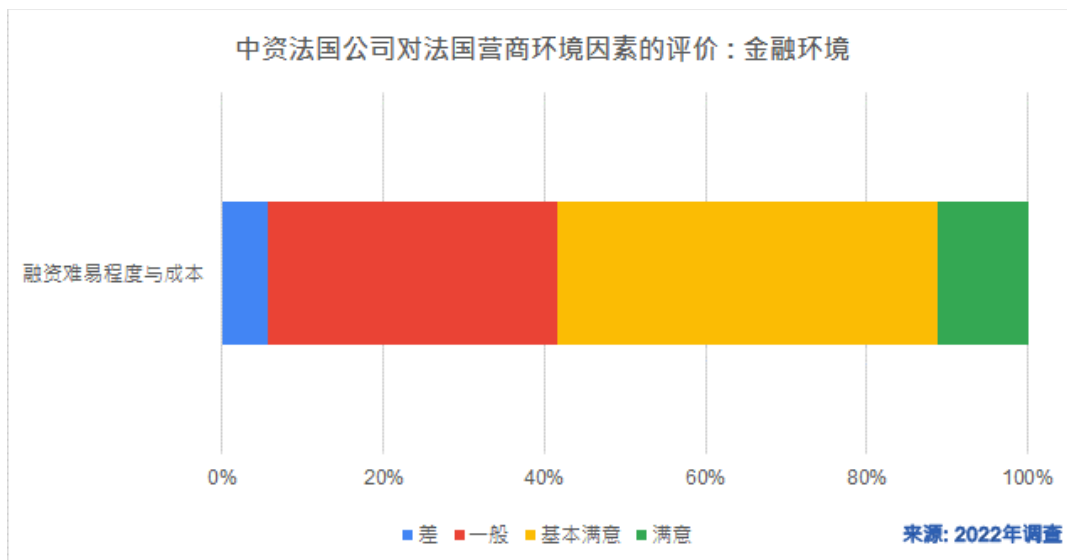
对于驻在国的**经济与产业环境**，受访中资在法企业基本上持有相对中性的态度，但仍有一定的批评性意见：40%的公司对法国税收水平持有满意或基本满意态度，50%的受访企业认为该税后水平为一般；45%的公司认为法国投资促进政策令人满意或基本满意；24%的公司认为法国劳动力成本比较低或者比较低；39%的公司认为法国土地和不动产成本令人满意或基本满意。

图 2-8 在法中资企业对法国营商环境评价：经济与产业环境



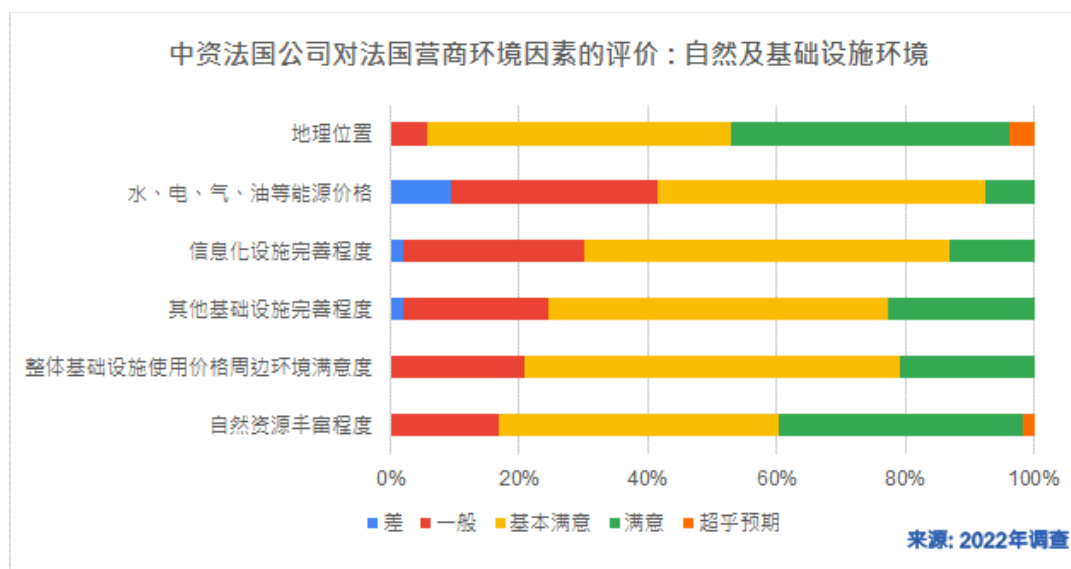
对于驻在国的**金融环境**，59%的受访中资在法企业对法国的融资难易程度与成本感到满意或基本满意。

图 2-9 在法中资企业对法国营商环境评价：金融环境



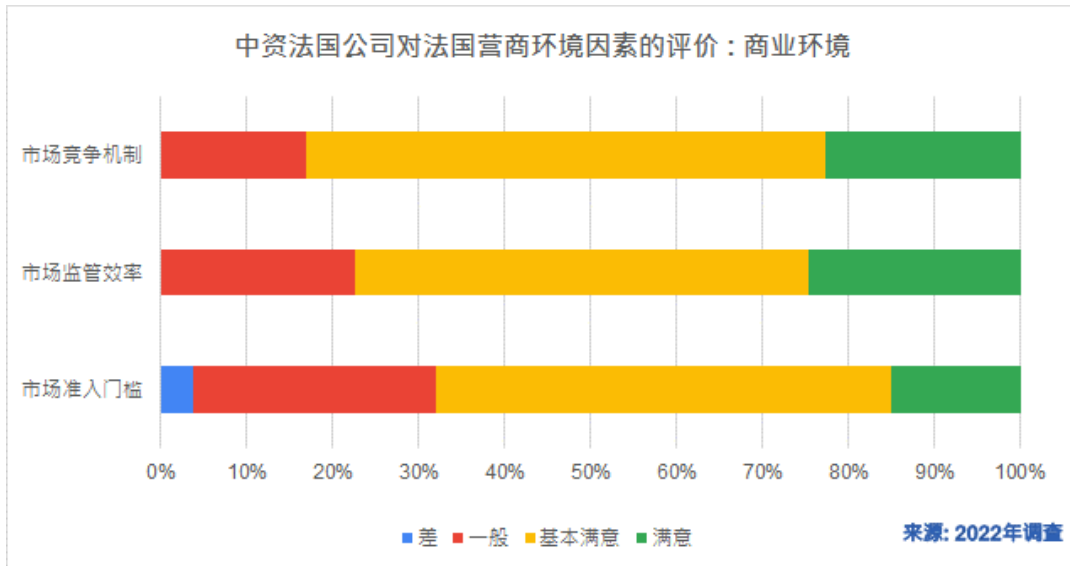
对于驻在国的自然及基础设施环境，绝大多数受访中资在法企业很满意或基本满意。

图 2-10 在法中资企业对法国营商环境评价：自然及基础设施环境



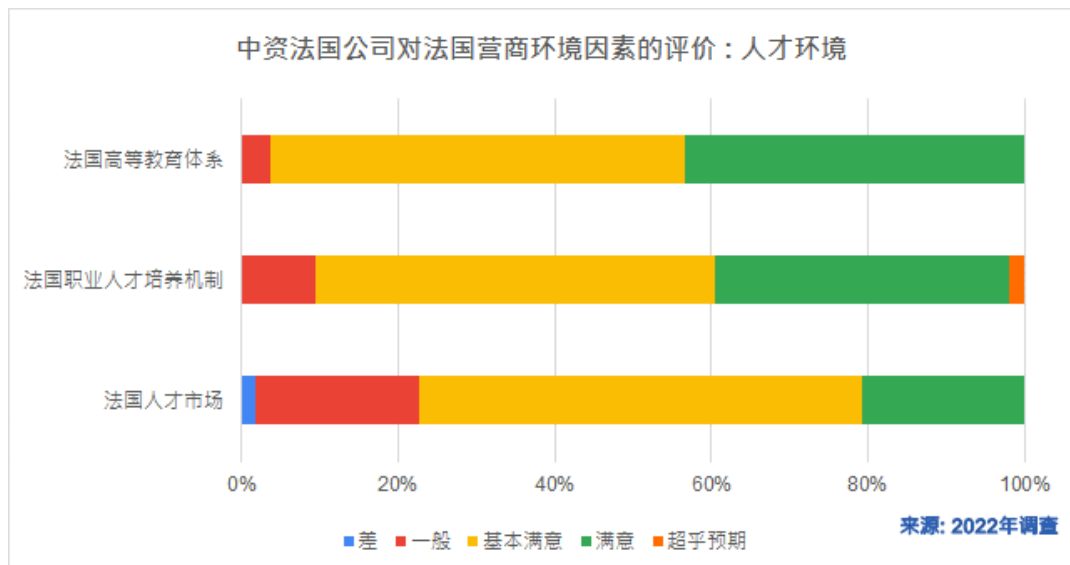
对于驻在国的**商业环境**，绝大多数受访中资在法企业都很满意或基本满意。

图 2-11 在法中资企业对法国营商环境评价：商业环境



对于驻在国的**人才环境**，绝大多数受访中资在法企业都很满意或基本满意：96%的公司对法国高等教育体系感到基本满意或很满意；89%的公司对法国职业人才培养机制感到基本满意或很满意；77%的公司对法国人才市场感到基本满意或很满意。

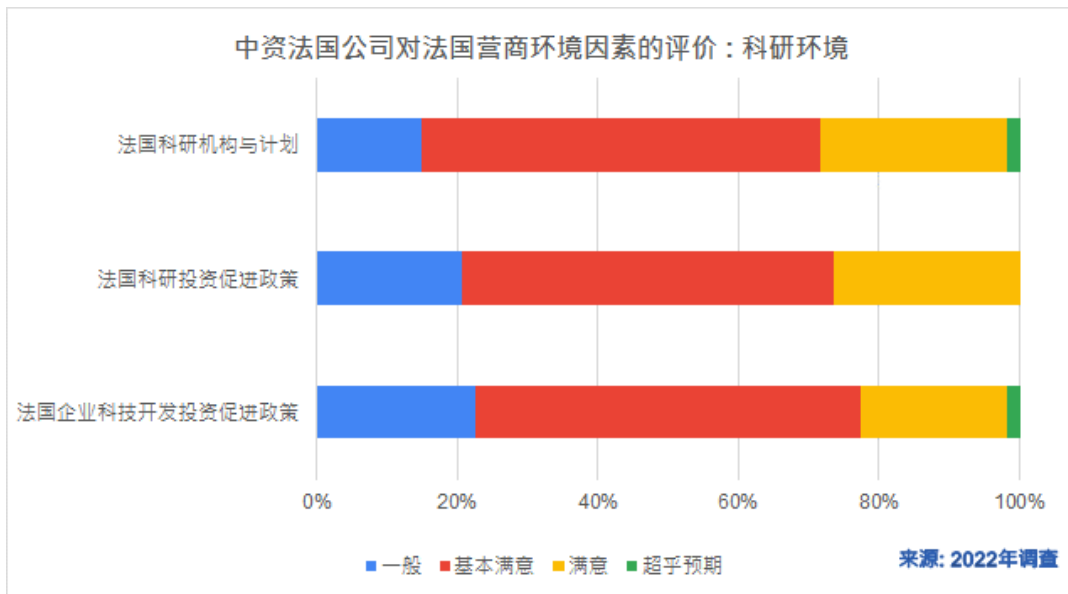
图 2-12 在法中资企业对法国营商环境评价：人才环境



对于驻在国的**科研环境**，绝大多数受访中资在法企业都很满意或基本满意：83%的公司对法国科研机构与计划感到基本满意或很满意；79%的公司对法国科研投资促进政策感到基本满意或很满意；76%的公司对法国企业科技开发投

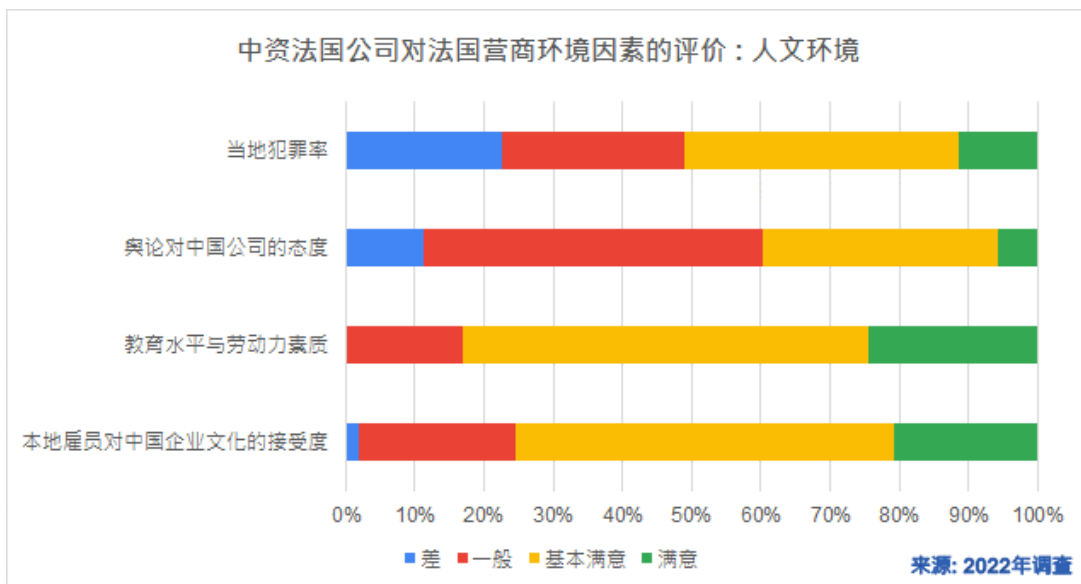
资促进政策感到基本满意或很满意。

图 2-13 在法中资企业对法国营商环境评价：科研环境



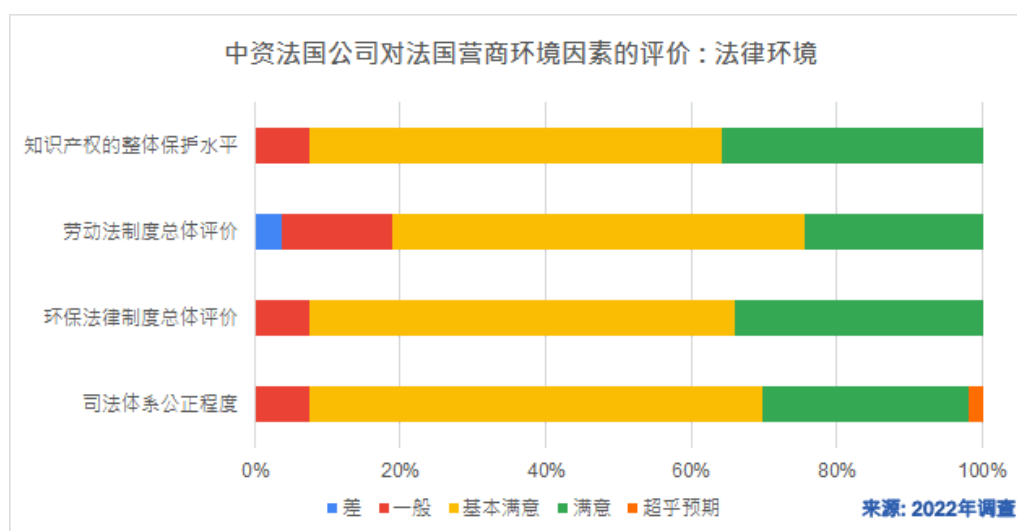
对于驻在国的**人文环境**，受访中资在法企业的评价有一定差异：近五成的企业认为法国舆论对中国公司的态度一般，四成的企业表示满意和基本满意；超过五成的企业对法国对犯罪率的控制度感到满意或基本满意，但也有超过两成的企业对此评价为差。83%的公司对法国教育水平与劳动力素质感到满意或基本满意；76%的公司对法国雇员对中国企业文化的接受度感到满意或基本满意。

图 2-14 在法中资企业对法国营商环境评价：人文环境



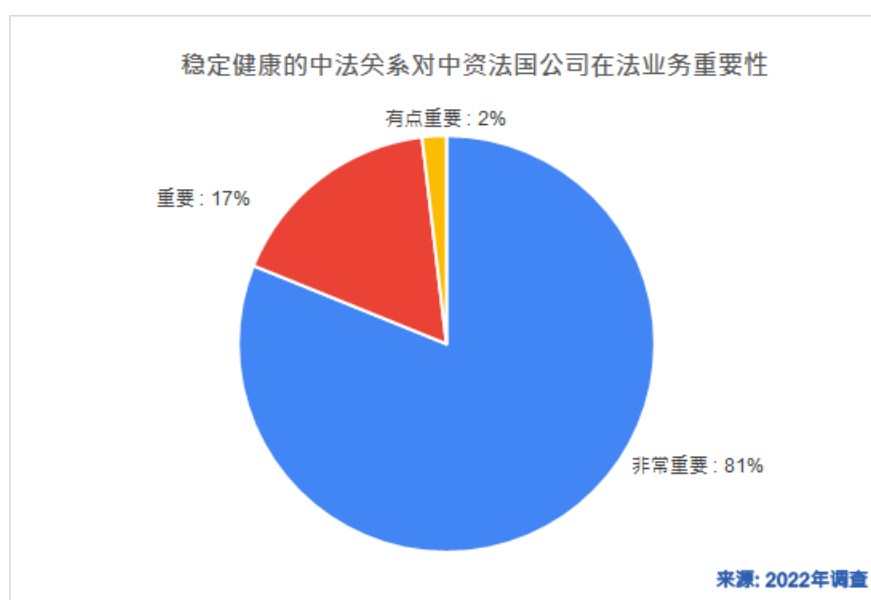
对于驻在国的**法律环境**，绝大多数受访中资在法企业都很满意或基本满意：93%的公司对法国知识产权的整体保护水平和环保法律制度总体评价感到基本满意或很满意；91%的公司对法国司法体系公正程度感到基本满意或很满意；81%的公司对法国劳动法制度总体评价感到基本满意或很满意。

图 2-15 在法中资企业对法国营商环境评价：法律环境



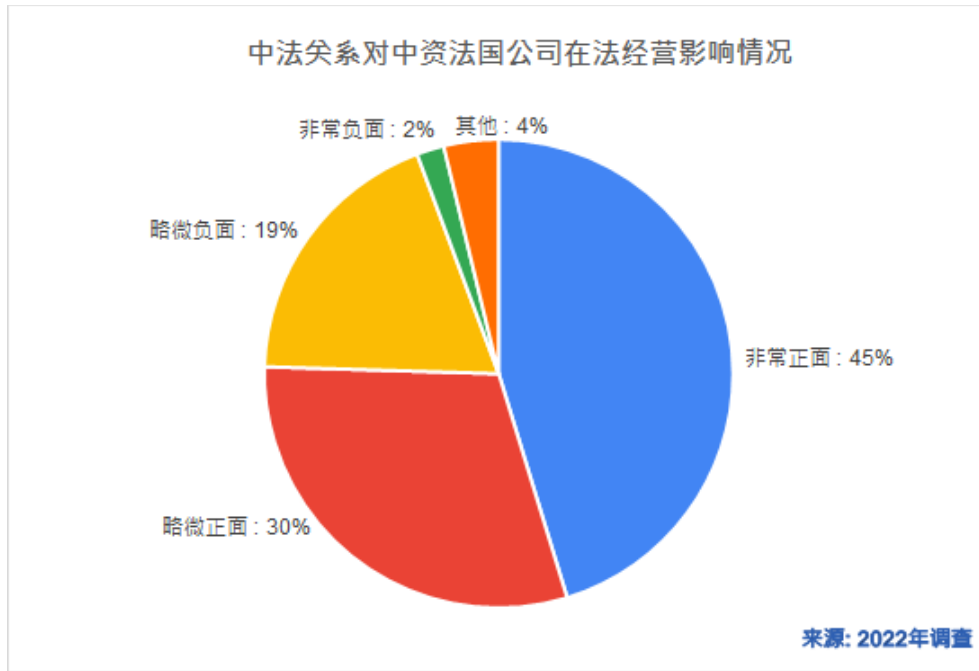
随着 2022 年国际局势动荡引起的地缘政治变化，中法两国的双边国际关系也成为在在法中资企业是否关注的问题，98%的受访中资在法企业认为稳定健康的中法关系对中资在法企业在法业务重要或非常重要。

图 2-16 稳定健康的中法关系对在法中资企业在法业务重要性



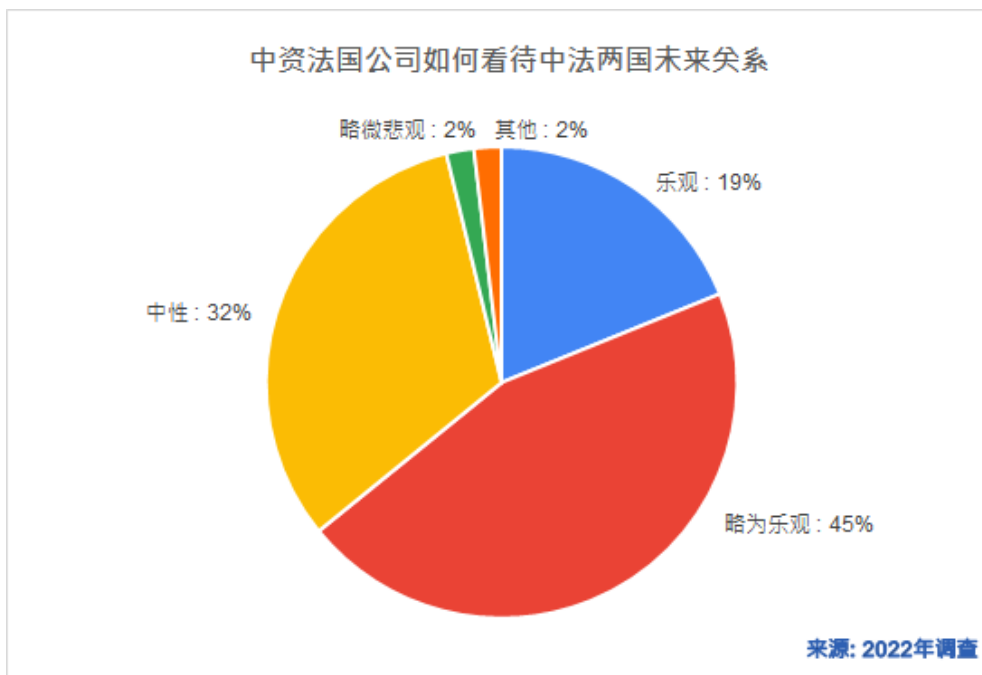
其中，75%的受访中资在法企业认为中法关系对其在法经营影响情况是非常正面或略微正面。略微负面或非常负面的占 21%。

图 2-17 中法关系对在法中资企业在法经营影响



对于未来中法两国关系的走向，64%的受访中资在法企业感到乐观或略为乐观。

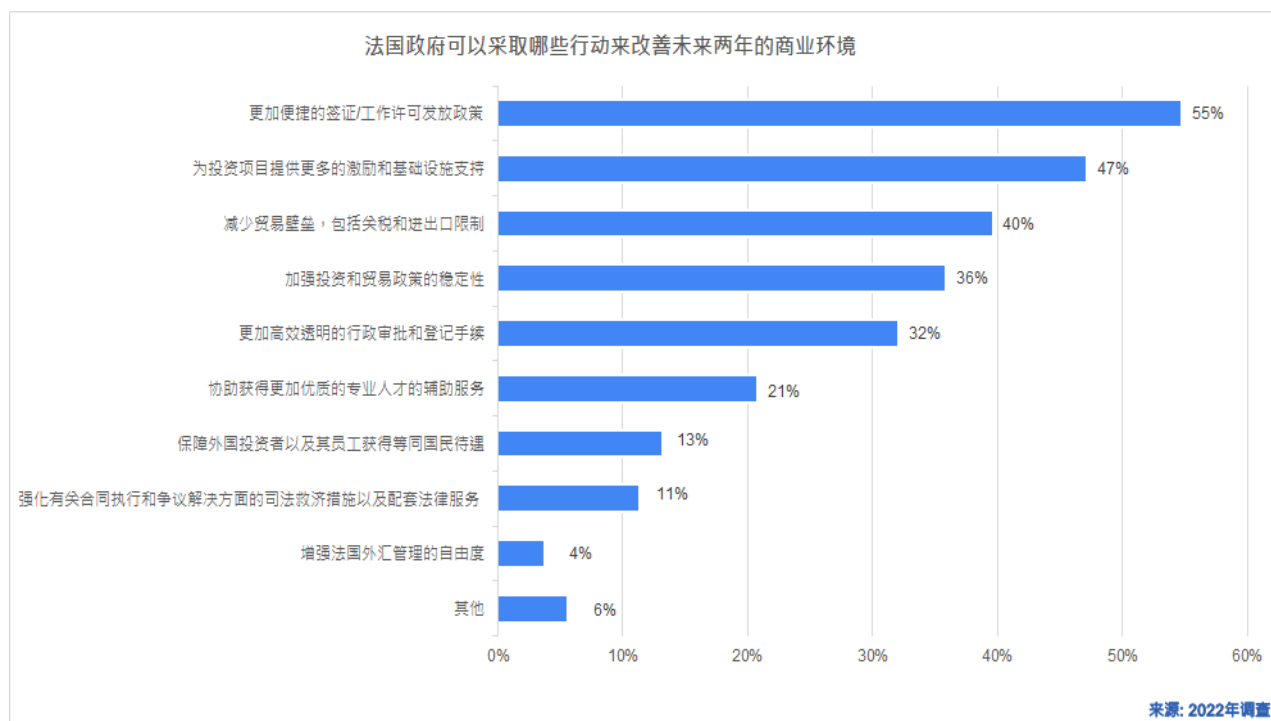
图 2-18 在法中资企业如何看待中法两国未来关系



接受询访的中资在法企业就法国如何进一步改善营商环境提出了各方面的建议，就法国营商环境能够在政府对投资的激励政策、基础设施投入、政府透明度和手续便利度、法律安全性以及合同争议解决、进出口便利、专业人才辅助等各方面能够获得进一步的改善表示了期待。

下图包括具体的统计数据。

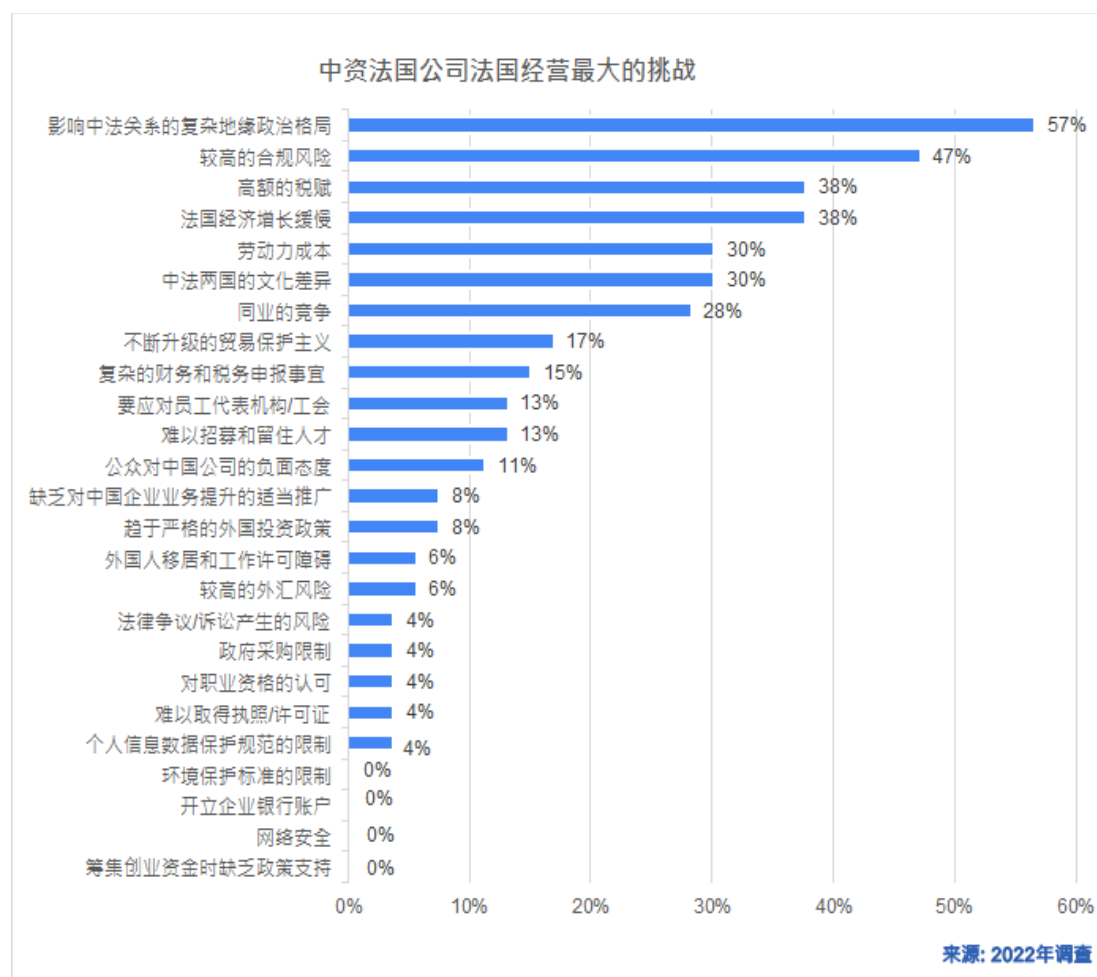
图 2-19 法国政府可以采取哪些行动来改善未来 2 年的营商环境



第三章 面临的障碍及应对建议

中资在法企业在法国从事经营活动中，会面临**各种挑战**，受到多重因素的影响。除了企业自身无法控制的复杂地缘政治格局这一因素外，中资企业也意识到在文化差异，法国合规风险、人力资源管理，税收、文化差异、同业竞争以及政府采购限制等方面所面临的挑战。下图列出我们获得的具体调查结果。

图 3-1 在法中资企业法国经营最大挑战



需要说明的是，从法国投资法律监管的角度而言，法国国内法对于已经合法进入法国市场的外资企业，其法律待遇原则上与法国本地企业是完全一致的。

当然，这并不意味着法国不对外国资本在法国的投资行为完全放任，其主要监管的重点仍是对外资直接或者间接收购法国本土企业资产的交易进行前置审批，即经济安全审查。而且法国政府在近十多年内逐渐拓宽了需要前置审批

的外资收购领域的范围。相关监管领域除了覆盖最初规定的涉及军事和安全的敏感领域外，近年来，逐步扩大到了其他的重大经济安全领域有关的基础设施、产品或服务行业，以及一部分涉及军民两用产品和服务的企业(具体领域，请参加本报告 3.12 的相关介绍)。

至于法国加强外资收购监管的目的，如法国经济财政部部长勒梅尔先生在前述报告前言中所提到的“在国际紧张局势加剧和各经济体之间竞争加剧的背景下，加强对国家经济安全至关重要的技术和公司的保护是一个优先事项”。因此，相关经济安全审查的口径仍然是与国际的政经形势以及与各国经济体之间的竞争态势有关的。

不过，在 2021 年以及 2022 年期间，被提报法国政府审批或监管的外资投资项目中，主要的投资者来源地主要是包括（从欧盟以外的投资者角度而言）英国、美国和加拿大，以及（从欧盟以内的投资者角度而言）德国、卢森堡和意大利¹。因此，并不能说这一经济安全性审查制度是针对中国的。

此外，已经在法国落地的中资企业，由于企业文化管理方式以及中法营商法律环境的差异，仍会面临一系列的挑战和潜在的困难。就此，本报告选取了一些企业关注度较高的主题，就现实实践中的观察、企业需要了解的一些基本政策和法律规制、应对方法的建议，作出如下介绍。

3.1 中法文化差异

中国作为继承五千年华夏文明的东方大国，拥有自身博大精深、独立体系的文化传统。在改革开放以来的四十年间，中国企业发扬了艰苦创业、冒险拼搏的精神，也随着成功的吸引外资政策以及全球化发展的趋势，逐渐获得了能与世界一流企业在全市场进行合作、竞争乃至共同发展的地位。

法国是西方希腊罗马文明传承演变中的重要国家，法兰西民族对于近现代的西方文明在美术、音乐、文学、戏剧、宗教和哲学、人文与政治体制的创建、自然科学的发展，以及历史的演变推进等方面都做出了重要的贡献。

中华文化和法兰西文化都具有丰富的内涵、元素以及历史传承，带有深厚的底韵，中华民族与法兰西民族对于各自的文化也都有着高度的自我认同感。

¹ 法国对外国投资监管的 2023 年度报告（Contrôle des Investissements Etrangers en France -Rapport Annuel 2023）

但是，由于彼此独立而又丰富的文化内涵的和因此而产生的差异，跨境企业如何能在文化上理解彼此的差异，寻求共同性，也是企业家需要考虑的因素。

在国际商务谈判过程中，各方往往处于一种利益的直接对抗与竞合的状态。一般而言，利益的博弈算计、谈判的技巧和策略等元素是跨国谈判各方最需要考虑的主导因素。除了一些接物和礼仪上的差异以外，文化差异本身（排除语言表达因素）不应成为造成跨国谈判中障碍的主导性因素²。

但是，在中国企业落地法国之后，如何组建、管理跨文化的国际化团队，如何保持中国企业自身的企业文化同时兼容并蓄法国本地的企业管理方法，让法国员工以及合作者能够尽量深度地接纳中国股东以及管理层，产生一定的认同感以及被激励感，文化差异将会成为一项需要持续考量的因素。

3.2 劳工标准

法国劳动法和人力资源管理制度中有诸多强制性的法律规定，并且在实务操作过程中，企业会面临劳动监察部门的监管，以及在发生争议时员工可能提起的各项司法救济措施。此外，中国和法国的劳动法制度存在不少差异，也要求中资企业在经营管理过程中避免照搬中国的惯例和经验，能够尽量注意到相关的合规风险。

3.3 政府采购限制

在法国，如果采购商品和服务的采购方属于法国政府采购法所规定的公立机构乃至私营机构，则其采购过程是需要严格遵守政府采购的法律规则限制。

一般而言，拥有相关采购项目对口的能力和资质的中国企业，是拥有参与法国政府采购的权利的。在企业成功获得法国政府采购订单后，也需要注意到企业与政府部门或者公法法人缔结的合同与一般的民商法项下的合同存在一些实质差异。

3.4 对法律法规缺乏充分了解（政府信息的公开度）

法国的法律规范的渊源除了法律法规的成文立法外，也包括法国法院系统

²当然，文化的差异本身也会影响各方在谈判中的表达风格和个人风格，但是对于合格的谈判团队而言，文化差异因素在高强度的、配备能力合格翻译的谈判过程的干扰度并不大。

的判例法，以及政府部门制定的等级较低的规章制度。在法律法规层面，法国法律对于民事、商事以及劳动、行政等各个方面的社会关系制定了十分详细的规则，法院系统又通过判例的形式对这些规则进行了补充和解释。

这些源自于法律法规以及判例的规则规范绝大部分都可以在法国官方的各类网站上查询到。法律法规和行政规范的公开和透明给了公众在制度上的安全感。

对于大部分法律法规以及办事流程，法国政府和司法机构都设有公告渠道，向公众进行及时和全面的介绍。在大多数情况下，企业在经营过程中遇到的困难并非是无法可依、无章可循，而是相反，需要在繁多的法典规章、政府条文中，找出问题所应当切实适用的准确的成文规则，以及可能会随着时代变迁而可能被更新的法院的判例法规则。

企业一方面需要通过自身团队在法国运营和生活的经验，积极调研和检索，了解并明确经营中面临问题的具体的法律和政府规定；另一方面，可以在必要的时候获得外部专业顾问的支持和咨询，从而能够高效地处理相关问题。

3.5 同业竞争

法国作为市场经济国家，有一系列确保市场经济主体自由竞争的规则，企业除了需要遵守欧盟法律法规制度下一整套反垄断规则（即经营者集中审查制度，其限制具有垄断地位的企业滥用市场主导地位或者订立影响市场自由竞争机制的垄断协议）外，企业也有必要了解到法律是对于一系列不正当行为做出限制性和制裁性规定的，从而能够充分地自我保护，并且也避免自身从事不正当竞争行为而承担法律风险。

此外，作为法国自由市场竞争下的企业，原则上可以自由约定彼此间的商务合同规则，这些规则如同法律一般，对合同签约方具有拘束力。

但与此同时，在某些情况下，有一些合同规则也并非合同各方可以完全自由订立的，法国政府也对企业商务合同中的一些交易规则做出了限制性的规定，从而促使企业之间达成相对更加公平合理的良性工商业合作关系，同时也避免市场运营者在某些情况下以合同自由作为法律手段而以大欺小。

3.6 招工难

在法国合法设立或登记的中资企业，在法国拥有完全独立自主的招聘雇佣本地员工以及外国籍员工的权利，并能够为员工缴付完整的社保金。因此，原则上并不存在中企招聘员工的难度大于法国本土企业的法律或政策问题。

中资企业在招聘中遇到的困境往往更多地体现在软环境方面。在招聘法国本地员工时，可能会遇到法国本地的优秀人才对于中资企业的企业文化、工作方式以及管理方式存在一定的疑虑。此外，也会有年轻员工就其在中资企业的工作是否能够使其积累能够被市场认可的专业工作经验，从而成为其职业成长经历中有价值的工作履历，也是有所期待的。因此，如何在国际化企业运营过程中，既保留中资企业自身的企业文化，又能够兼容法国本地的经验和管理习惯，以及考虑法国员工的特点（如注重个人的权利，更注重说理而较难对于强压下来的指令顺从接受），同时组建或维持有能力懂专业的本地运营团队，形成良好的多文化工作环境，从而吸引高素质法国本地员工加盟，应当是法国本地管理团队与母公司需要共同注意并解决的问题。

3.7 中资企业跨境并购后的整合问题

近年来，随着企业“走出去”战略的实施，中资企业也实现了一波对于法国企业的股权投资。中法两国企业通过战略投资，实现包括在市场开拓、供应链优化、产品研发、技术提升等方面的深度多元的合作。

然而，股权并购交易后，如何成功实施投并双方业务的有效益的整合方案，成为中法团队的共同核心课题。收购方除了有必要在并购前完成较为全面的法律、税务、财务乃至技术、人资、信息管理等事务的尽职调查，对于被收购企业获得较为全面的信息，并籍此在并购后有针对性地做出安排来处理或者预防一些问题，也需要在今后投资方和被投资方的企业管理和业务团队的整合方面做出努力和调整。而实务中一些企业即使经历了长达3至5年的投后整合的磨合期，仍可能面临整合成效不彰的问题。投后整合过程中，投资方对法国企业文化壁垒的忽视、对异域法律制度的陌生，以及对流程梳理的欠缺，可能会导致企业经过多年努力，仍未能跨越整合改革的深水区。

3.8 定价转移问题

中国跨国企业在法国逐渐发展的过程中，将可能很快会遇到关联企业之间所提供的商品和服务交易的定价是否符合法律规则的问题。企业需要事先注重相关问题项下企业的合规责任和风险，从而降低相关的税务风险。



中资企业
在法国发展报告
(2022-2023) 简本