

中国企业 在南非发展报告 (2021-2022) 简本



境外中资企业商（协）会联席会议
南非中国经贸协会

中国企业在南非发展报告
(2021-2022)

简 本

境外中资企业商（协）会联席会议
南非中国经贸协会

序 言



南非中国经贸协会会长
汪文安

2021 年是中南建交 23 周年，建交以来，中南关系实现了从伙伴关系、战略伙伴关系到全面战略伙伴关系的历史性跨越。两国高层互访频繁，政治互信不断增强，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上保持相互理解和支持。习近平主席指出，中方高度重视发展中南两国“同志加兄弟”的特殊关系，双方要坚持做面向未来、高度互信的战略伙伴，平等互利、合作共赢的发展伙伴，相知相亲、交流互鉴的友好伙伴，相互支持、密切协作的全球伙伴。

南非是金砖国家成员，也是二十国集团成员，是非洲工业化程度最高的国家，地理位置优越、基础设施完善，法律金融环境健全，是非洲最具投资吸引力的国家之一。近年来，在两国元首亲自推动下，中南全面战略伙伴关系不断深化，经贸务实合作成果丰硕。南非已连续 12 年成为中国在非洲的第一大贸易伙伴，中国则连续 13 年保持南非最大贸易伙伴国地位。南非是中国企业在非最大投资目的地之一，很多中国企业选择将南非作为非洲区域总部。截至 2021 年底，中资企业累计在南投融资额已超过 250 亿美元，为当地创造了 40 多万个就业岗位。在南非中资企业积极履行社会责任，遵守当地法律法规，支持南非经济社会发展，谱写了中南合作共赢、共同发展的精彩篇章。

南非中国经贸协会（SACETA）于 2011 年在南非约翰内斯堡成立。协会的宗旨是服务会员企业，推动中南经贸健康快速发展；督促会员企业依法经营，积极履行社会责任；维护会员企业合法权益，应对经营风险和挑战；加强会员企业横向联系，分享经营经验等。2021 年 12 月，协会当选为境外中资企业商（协）会联席会议副主席单位。截至目前，协会会员单位 180 余家，涵盖电力能源、矿产资源、金融服务、装备制造、通信服务、交通设备、工程建设、物流贸易等多个行业。目前，会长单位由国家电网有限公司驻非洲办事处担任，秘书处单位由人民网南非公司担任，中钢集团南非公司为协会名誉会长单位，中国银行约翰内斯堡分行为常务副会长单位。协会下设有开普敦、曼德拉湾、德班、西北省和林波波省 5 个分会，能源、矿业、基建、制造、通信、金融、交通等 7 个行业委员会以及公共关系部、安全管理部、社会责任部、外联部、法务部等 7 个部门。

近年来，协会秉持创会宗旨，积极进取，大力推进中南双边经贸合作，在矿业、能源、金融、通信、装备制造等领域投资合作取得积极进展。协会各会员企业积极履行社会责任，奉献当地社会，得到当地社会高度认可。协会先后组织编制并发布了《在南中资企业发展报告》和《在南中资企业社会责任报告》，在南非各界引起热烈反响。2021 年，协会发布了《南中经贸》创刊号和国庆专刊，综合介绍中南经贸动态、行业动态和会员动态等资讯，得到了有关各界的充分认可。新冠疫情发生以来，协会向当地政府和社区捐款捐物 20 多次，总金额约 2500 万元人民币，获得了当地社会和主流媒体的一致好评，体现协会及中资企业守望相助的良好形象。

《中国企业在南非发展报告（2021-2022）》力求客观详尽阐述南非当前的经济社会状况、中资企业在南生产经营情况、南非营商环境以及面临的机遇和挑战等，以期为中国企业开拓南非市场提供参考。同时，这份报告通过收集在南中资企业的诉求，向南非有关政府部门、机构传递中资企业一线声音，提出了优化产业结构、提升营商环境、出台优惠政策、加强社会服务效率、稳定货币汇率等建议，希望南非有关方面予以重视，为包括中资企业在内的广大外商投资者提供一个稳定、一致和具有连续性的宏观政策环境，成为更具吸引力的

投资目的地。未来，南非中国经贸协会将不断提升服务水平，助力中资企业在南健康快速发展，为两国经贸的长期往来及可持续发展创造良好环境，为促进两国发挥彼此优势，寻求互利共赢作出新的贡献。

汪文安
2022年6月

目 录

序 言	I
目 录	IV
第一章 在南中资企业情况	1
1.1 基本情况和特点.....	1
1.2 中资企业对当地经济的贡献.....	3
1.3 社会责任履行情况.....	10
第二章 中资企业对南非营商环境评价	22
2.1 南非营商环境概况.....	22
2.2 中资企业评价.....	24
第三章 中资企业面临的挑战	25
3.1 治安问题严重.....	25
3.2 电力供应短缺.....	25
3.3 劳资关系紧张.....	25
3.4 技术人员短缺.....	25
3.5 物流成本偏高.....	26
3.6 签证申请困难.....	26
第四章 后疫情时代的挑战与机遇	27
4.1 面临的挑战.....	27
4.2 面临的机遇.....	27
第五章 在南中资企业诉求	29
5.1 经济政策.....	29
5.2 投资环境.....	30
中国南非重要双边协议及文件	32
南非中国经贸协会简介	34
鸣 谢	35
编委会信息	36

第一章 在南中资企业情况

1.1 基本情况和特点

2021年，中国国家主席习近平在中非合作论坛第八届部长级会议开幕式上发表主旨演讲并指出，中国将同非洲国家密切配合，共同实施“九项工程”：一是卫生健康工程。二是减贫惠农工程。三是贸易促进工程。四是投资驱动工程。五是数字创新工程。六是绿色发展工程。七是能力建设工程。八是人文交流工程。九是和平安全工程。近年来，中方积极推进中非产业对接和产能合作，鼓励和支持中国企业赴非洲投资兴业，合作新建或升级一批工业园区。在基础设施合作方面，中方同非洲在基础设施规划、设计、建设、运营、维护等方面加强互利合作，支持中国企业积极参与非洲铁路、公路、区域航空、港口、电力、通讯等基础设施建设，提升非洲可持续发展能力。中非金融领域合作不断深化，人民币结算和本币互换业务规模不断扩大，中国金融机构在非分支机构不断增多。

习近平主席曾对中南关系作出指示，双方要坚持做平等互利、合作共赢的发展伙伴，发挥中南政治互信和经济互补两大优势，推动海洋经济、产能、能源、贸易、投资等重点领域合作，促进双边贸易均衡、可持续发展。在中南关系持续升温的大背景下，越来越多的中国企业走进南非。

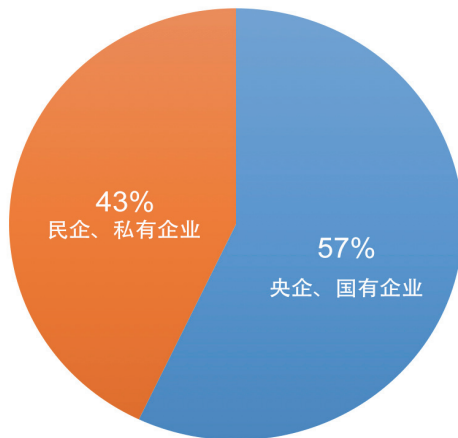


图 1-1 在南中资企业性质示意图

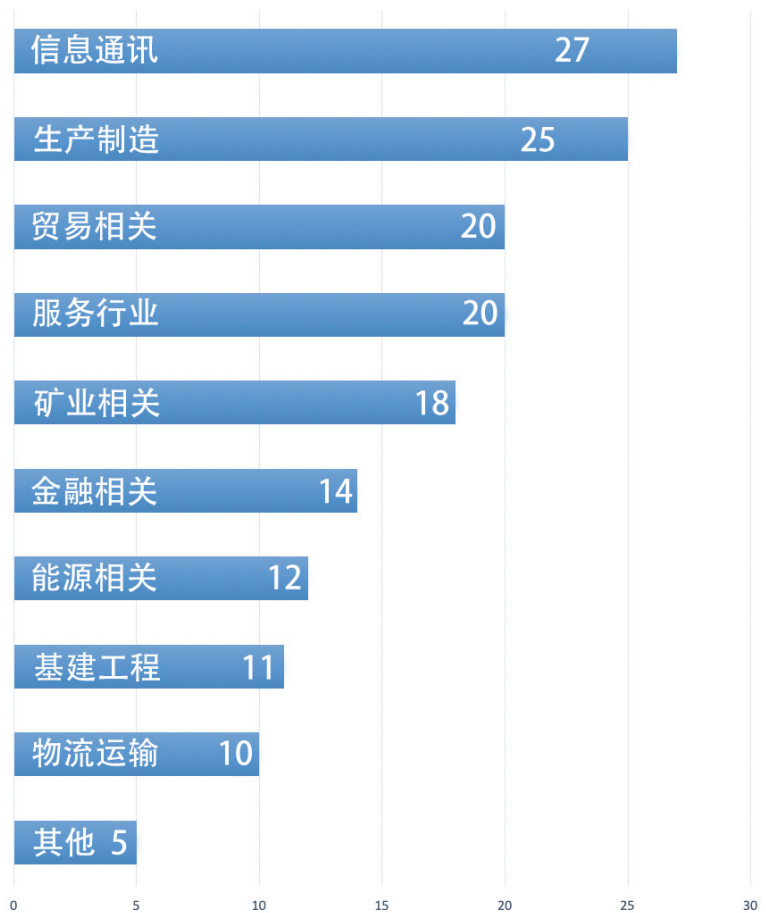


图 1-2 南中经贸协会会员企业行业分布图

产能合作是中国与南非近年来经贸合作的重要突破口。为大力推进本国工业制造业发展，促进国家经济结构转型，向产业链中高端迈进，南非政府鼓励外国企业投资能够为本国增加就业及高产品附加值的行业，包括农产品加工、化工、塑料制品、钢铁、铝工业、汽车、电子技术、资本设备、可再生能源和纸品纸浆等。南非还积极借鉴中国的成功经验，积极实践“工业园”、“科技园”、“经济特区”等发展模式。两国在产业转移和承接方面的合作需求迫切，合作潜力巨大。

截至 2021 年底，中国对南累计投资约 250 亿美元，在南中资企业 200 余家（含代表处），其中大中型企业约有 140 家，涉及能源、金融、矿业、家电、通讯、汽车、工程机械、房地产、纺织服装、物流等领域。

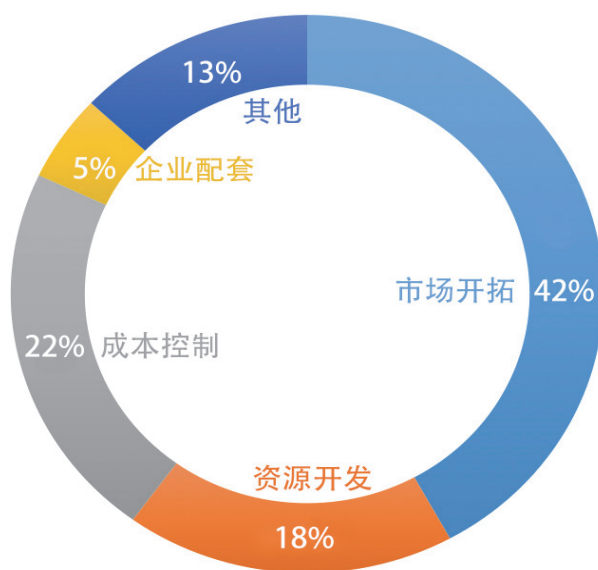


图 1-3 中南经贸协会会员企业投资目的示意图

1.2 中资企业对当地经济的贡献

南非作为非洲最发达的经济体，经济发展相对稳定，但高失业率、发展不均衡和贫困是该国面临的主要问题。近年来，受世界经济和疫情的双重影响，南非经济增长速度滞缓，动力减弱，经济发展面临挑战。面对困难，在南中资企业始终与南非人民同舟共济，持续扩大投资兴业规模，助推南非经济转型，努力拉动南非经济增长。

1.2.1 助力当地经济发展

（一）能源

南非现任总统拉马福萨曾表示，基础设施投资对推动经济增长、创造就业、促进中小企业发展和提高人民生活质量都具有至关重要的作用，南非政府大力支持在公路、电站、学校等基础设施的投资和建设。电力行业是一个国家最重要的基础性行业，多年来，南非电力供应短缺对南非工业生产及人民生活造成了诸多不便。

2012 年底，国家电网公司在南非成立驻非洲办事处。2015 年底，在两国元首的见证下，中国国家电网公司与南非电力公司（Eskom）签署战略合作协

议，在智能电网技术应用、输变电工程、设备融资租赁、技术培训与业务咨询等领域开展合作。近年来，双方在输电项目开发、电力改革咨询、能源电力转型方面开展全方位合作。

龙源南非公司所投资的德阿风电项目，总装机共 24.45 万千瓦，解决了 8.5 万户当地居民的用电需求。该项目也是中国国有发电企业在非洲投资的首个“投建营”一体化风电项目。

金风科技作为中国最大的风电设备制造商和全球领先的风电技术及整体解决方案提供商，与当地合作伙伴共同中标了多个南非可再生能源独立发电商采购计划（REIPPPP）风电项目，将我国先进的可再生能源技术引入了南非。

中国电建自 2008 年 4 月在南非注册成立分支机构以来，已累计中标签约 9 个项目合同，金额总额约 18.39 亿美元。

（二）融资贷款

近年来，在南中资金融企业不断增多，从设立公司到开展业务，发展迅速。中资金融机构凭借优质高效的综合化金融服务，利用全球的金融网络有效提升了南非金融市场活力，为能源、矿产、电信、制造、房地产、零售、农业等南非国民经济重要行业领域提供了强大的资金支持。

中国银行约翰内斯堡分行是首家在南非注册成立的中资银行，截至目前，中国银行约翰内斯堡分行除了在南非投入近 50 亿兰特的资本金外，还从国际市场筹集了超过 250 亿兰特的资金用于支持南非经济发展。这些贷款不仅帮助南非知名企业扩大业务，还促进中资企业本地化生产和技术转移。

中国建设银行约翰内斯堡分行是中国建设银行集团成立的第四家海外机构，2000 年进入南非市场，累计注入资本金 3.85 亿美元，为企业提供贷款支持 120.85 亿美元。其中，当地客户占比 84%，本地资产占比 68%。

中国工商银行 2008 年投资约 367 亿兰特（约 55 亿美元）收购非洲最大的商业银行南非标准银行集团 20% 的股份，成为其单一最大股东。该投资也是迄今为止南非收到的最大单笔外国直接投资。2011 年，中国工商银行非洲代表处正式成立。截至目前，中国工商银行已为当地企业和中资企业提供贷款超过 32 亿美元（不含标准银行）。

国家开发银行于 2006 年进入南非市场。截至 2021 年 10 月底，国家开发银行累计在南非发放贷款 93.6 亿美元，存量贷款余额 55.8 亿美元，项目涉及铁路装备、电力、矿业、电信、金融机构合作、非洲中小企业等多个领域。2018 年 9 月，国家开发银行与南非标准银行、南非联合银行等多个非洲金融机构联合发起设立了中非金融合作银联体。

中非发展基金目前已在南非产能合作、基础设施建设、制造、能源资源开发、文化民生等领域投资了十余个项目，总投资金额 6.83 亿美元。南非成为中非发展基金投资的重点国别之一。

此外，中国出口信用保险公司等金融机构在南非均有常驻人员，积极为中资企业对外贸易和对外投资合作提供保险服务。

(三) 通讯

目前，南非的固定宽带覆盖率仍然较低，互联网渗透率也只有 72%，经济发达的都市核心区与偏远省份之间、富裕阶层与弱势群体之间的数字鸿沟不容忽视。

中国电信自进入南非以来已经向政府机构、媒体、银行、能源、IT 等多个行业的用户提供了全球一体化解决方案。截至当前，中国电信在南非铺设光纤光缆共计 1100 多公里，并投资多条国际海缆，大大推动了南非互联网行业的发展。

作为非洲电信产业发展的重要贡献者，南非华为技术有限公司 2012 年率先将全球领先的 4G 技术引入南非，目前在 5G 方面已成为南非各主要电信运营商的重要合作伙伴，对促进南非 5G 发展作出积极贡献。

中国通信服务南非公司仅 2021 年期间，新建、升级通信基站 2300 多座，设计光缆路由 2 万余公里，为南非当地通信基础设施的建设作出了巨大贡献。

中国联通南非公司始终以市场为导向，客户为中心，以不断扩展全球网络覆盖点，加大服务范围及提高对客户的服务水平为目标，正在成为一家在南非及周边地区具影响力的通讯及信息服务供应商。

中兴通讯南非子公司成立于 2006 年，经过 10 余年的奋斗，与 MTN、CELLC、Vodacom 等主要通讯运营商展开了深远的合作，为超过 3000 万南非人民提供了快速、稳定的通信服务，大大加速了南非通信产业的现代化改造，为南非整个社会的信息化、智能化转型打下了坚实的基础。

（四）交通运输

铁路运力不足、机车年久失修一直是困扰南非铁路运输的难题。2012 年以来，中国中车与南非国家运输公司（Transnet）开展合作，有效提升了南非物流能力和对外贸易竞争力。



图 1-4 中国中车 45D 内燃机车奔驰在南非铁路上

在航空运输领域，中国国际航空股份有限公司于 2015 年底开设了北京—约翰内斯堡航线。新航线不仅极大便利了中南双方人员往返，也有力促进了两国经贸合作与交流。

在公路交通方面，中国一汽在南非投资建立了一汽南非库哈工厂并于 2014 年 7 月建成投产。该工厂目前年产 1500 辆中重型卡车，在满足南非市场的同时辐射非洲其它国家。北汽南非公司成立于 2015 年并在东开普省伊丽莎白港市库哈开发区设有工厂，产品可涵盖乘用车、越野车、轻型运载车等。项目总投资 8 亿美元，其中北汽集团占比 65%，当地合作伙伴占比 35%。

在远洋海运方面，中远海运在非洲多年来保持快速发展，目前已在南非、尼日利亚、坦桑尼亚、肯尼亚、加纳等国家设立分支机构，在西非的科特迪

瓦、多哥、贝宁和东非的莫桑比克都有签约代理公司，保障了南非的大宗商品和生活消费品等的自由贸易往来。

1.2.2 依法纳税创造就业

在依法纳税方面，河钢集团自 2013 年收购南非 PMC 矿业公司以来，累计纳税 21.4 亿兰特；中国工商银行 2008 年收购南非标准银行 20% 股份后，已累计创造税收约 132.1 亿兰特；亨通集团 2016 年收购南非阿伯代尔电缆公司（Aberdare）以来，共纳税 1740 万美元；华为南非公司近三年累计纳税超 1 亿美元；中国中车自 2012 年进入南非市场以来，累计纳税超过 34 亿兰特；海信南非制造有限公司自 2014 年以来累计纳税 1.09 亿美元；白银有色集团在 2012-2017 年累计纳税 11.05 亿兰特；中钢集团自 1996 年以来通过在南非投资的两家合资公司（中钢南非铬业和中钢萨曼可铬业）累计纳税 15.95 亿兰特。



图 2-5 亨通光电生产线一角

在创造就业方面，据不完全统计，截至目前，在南中资企业员工数量超过 3.2 万，本地员工数量约 3 万，员工本地化率 93.75%。其中，白银有色集团投

资南非第一黄金项目雇佣当地员工 2600 人，员工本地化率 99.9%；中钢南非铬业和中钢萨曼可铬业雇佣当地员工超过 2000 人，员工本地化率 99.9%；中铁国际集团南非有限公司投资开发的两个办公楼项目创造就业超过 2000 个；中国中车南非有限公司通过南非铁路产业链上下游的制造分包、合资和本地采购等形式直接创造就业岗位 1000 余个，维持就业岗位超过 1 万个；北汽集团库哈工厂创造直接和间接就业岗位约 1.3 万个；中国电信致力于本地化发展的同时，大胆使用本地员工，为南非直接创造 1010 个就业岗位；一汽南非库哈工厂建设期带动就业岗位 500 多个，建成投产后增加固定就业岗位 240 个，带动上下游企业就业岗位上千个。



图 1-6 南中经贸协会会员企业为当地创造直接就业岗位示意图

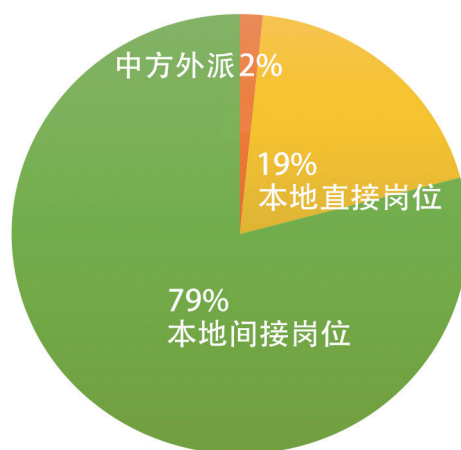


图 1-7 南中经贸协会会员企业雇员机构示意图

中资公司严格遵守南非《黑人经济振兴政策》（BEE）和《劳工法》的有关规定，在劳工结构上积极向黑人、女性及残疾人倾斜。河钢集团 PMC 矿业公司在册正式职工 2385 名，合同工 2342 名；正式职工中，黑人员工 1516 人，占员工总人数 63.5%；女性员工 522 人，占员工总人数 21.9%，其中经理级以上的女性 11 人；残疾人员工 11 人。海信南非在西开普省投资建设的海信家电产业园一期项目直接创造就业机会 700 多个，间接为当地配件、物流等配套行业创造就业岗位 3000 余个，其中外派员工占比低于 10%，当地女性员工超过 40%。中兴通讯南非子公司管理层 20%为当地女性，并雇佣了 39 名残疾人实习生。



图 1-8 海信南非公司生产车间

1.2.3 提升人民生活品质

凭借卓越的品牌和物美价廉的产品，越来越多的中国家电企业进入南非市场。海信电视和冰箱在南非市场综合占有率均名列前茅。创维、上广电等公司的产品不仅覆盖电视、冰箱、空调和手机等，更进入医疗设备和智能交通等领域，为南非人民提供了更多高性价比的选择。

中国移动、中国联通、华为、中兴等通讯企业加大力度挖掘与南非政府、

企业的合作项目，在宽带、能源、交通、教育和智慧园区等方面积极提供整套解决方案，帮助提升服务民众的质量和效率。

为推动南非旅游业的发展，方便中国游客赴南非旅游，中资银行、银联等机构推出多种个人金融服务产品，如“爱购南非”等，极大地提升了两国间跨境消费的便利。

四达时代运营的 STARSAT 卫星电视平台已经走入许多南非家庭，当地普通民众能够以低廉的价格享受来自世界各地的电视节目。北京同仁堂、天津天士力、苏州隆力奇、深圳迈瑞等中国医药及设备制造企业为提高南非医疗水平和促进人民健康提供了优质的中国产品。

哈弗、北汽、江铃等中国品牌汽车已奔驰在南非的街道上，价格和品质得到了普通民众的认可。中铁国际、巴尔弗等地产开发企业自主设计建造不同价位商住地产，繁荣了南非地产市场。海康威视、大华科技等企业提供的高科技监控系统和安保服务为南非人民生活提供了可靠的安全保障。顺丰快递也已进入南非市场。

1.3 社会责任履行情况

在南中资企业积极履行社会责任，回馈当地社会，为南非社会经济发展作出了贡献，赢得了当地政府、社区和民众的赞赏。

1.3.1 培训人才转让技术

中资企业在南投资与合作过程中，积极通过转让先进技术和对当地员工开展技能培训，为当地培养了一批高素质技能型人才。

华为与南非通信和数字技术部联合实施“未来种子”项目，每年选拔当地优秀信息通信技术（ICT）专业学生赴中国学习；在南非高校开办网络学院，并提供奖学金等；2008 年成立“华为南非培训中心”，为华为南非本地员工和南非五大运营商员工提供培训，截至目前已累计培训近两万名南非当地 ICT 人才，华为多次被评为“南非杰出雇主”。



图 1-9 华为邀请优秀南非大学生赴中国进行中国文化与 ICT 技术培训



图 1-10 华为“未来种子”学生参观华为北京研究所



图 1-11 陈晓东大使和南非通信和数字技术部部长恩特沙韦尼共同出席 2021 年华为“未来种子”项目启动仪式

国家电网公司高度重视南非电力能源培训，自 2015 年以来，公司已邀请南非矿能部（DMRE）、南非电力公司（Eskom）和南非中央能源基金（CEF）等当地电力能源机构和企业员工参加在中国举办的电力能源培训，累计达 70 余人次，培训内容涵盖可再生能源、跨国电网互联和电网运营等方面。

龙源南非公司注重员工的技能发展与培训，聘请专业咨询公司制定培训计划，内容包括高空作业、高压操作、急救等，并定期向南非劳工部、行业委员会等递交培训成果报告。



图 1-12 龙源南非公司优秀开发项目奖项

金风非洲有限公司每年向南非新能源开发商更新和介绍最新的风电及混合能源技术，并与南非新能源培训和教育中心合作，资助南非学生完成风机技术服务的学习。河钢集团 PMC 矿业公司先后花费 1.36 亿兰特用于员工专业技能和证书培训、员工个人发展、员工再培训和接纳毕业生培训等。

广西大锰锰业有限公司南非 PMG 公司为员工提供包括卡车司机、叉车司机、电工、选厂操作员、定点协调员、安全急救代表、办公室管理与设计等多种培训机会。白银有色南非第一黄金公司东摩德矿山的人力资源发展教育计划针对当地社区低文化人口进行基础教育培训，并为南非当地优秀学生提供奖学金课程。



图 1-13 白银有色第一黄金东摩德矿山员工参加社区抗洪设施修建

中国中车在南非当地的培训人数累计超过 2000 人，人员包括机车司机、技术质量工程师、机务段维保及检修人员、生产车间工人等。还先后组织 400 余名南非国家运输公司技术人员和工人赴中国进行机车生产制造技术培训。通过与同济大学合作的“轨道交通国际化人才教育与培训”项目，向当地合作伙伴核心技术人员提供国际化培训的机会。

为支持当地员工迅速掌握生产工艺技术，成为骨干或技术能手，海信积极推行了“1+10”培养计划，即 1 名中方技术人员带 10 名当地员工，采用帮扶结对的方式和“传帮带”导师制培养当地人员，保证培养一个成才一个，毫无保留地将中国先进的生产管理经验及电子产品制造技术传授给南非人民。



图 1-14 海信南非公司中方员工向当地员工传授技术经验

中材建设有限公司南非分公司在建设南非 PPC 水泥集团生产线项目中，全面推行技术传授，从入场安全技能到岗前培训再到在岗“传帮带”，直接提高了当地雇员的技术水平。

北方车辆南非公司定期对经销商和当地员工开展培训，同时针对当地市场需求组织当地技术团队对产品进行技术改进。截至目前，已经组织超过 100 人次赴中国工厂进行技术培训，在南非举办专题技术培训 20 余次，进行本地化技术改进 100 余项。

1.3.2 维护权益保障安全

为了给当地员工营造稳定的就业环境，兼顾工作与生活，实现可持续发展，在南中资企业严格制定规章制度，依法与本地员工签订劳动合同，根据南非《劳工法》和行业惯例以及企业效益调整薪酬待遇。

在南中资企业秉承本地化人才战略，普遍建立完善考核体系，鼓励本地员工施展才华，并向他们提供相应的职业发展路径。海信工厂实施了本土化人才

管理制，对当地员工充分重视和培养，全部使用当地员工担任生产基地副总经理、人力资源经理、核心岗位主管、车间班长和组长等职位，不仅在南非生产家电产品，同时为南非“生产”优秀的生产技术及管理人才。

在南中资企业在经营过程中，尊重工会制度，保持与工会组织良好的沟通与协作，及时了解员工有关诉求，对身患疾病、家庭困难的员工给予相应的照顾。对于在矿山、流水线工作的员工，中资企业均制定和落实安全生产相关规章制度，明确作业标准，做好安全生产检查。

1.3.3 注重社区和谐发展

在南中资企业一直以融入当地社会为己任，立责于心，履责于行，利用自身资源帮助当地社会发展。

南非思维铂业公司矿区周边有两个社区，共有居民 4.5 万人。针对当地居民生活用水困难的状况，思维铂业自 2013 年起分别在两个社区安装了 32 套单台容积为 5000 升的供水设施，为社区居民提供清洁用水。

白银有色第一黄金深知矿山周边社区建设和发展的重要性，将维护好矿山所在地社区关系作为重要工作来抓。为加强和社区和当地社团的互动和交流，第一黄金成立了一个结构化和公平代表性平台——利益相关方参与论坛（GOSEF），旨在处理社区和所有利益相关方关心的问题，以加快实现矿山对社会和劳工计划的承诺。

河钢集团 PMC 矿业公司所在地帕拉博鲁瓦市政辖区拥有将近 15 万人口，分布在 8 个社区。PMC 公司多年来一直致力于员工自身和整个帕拉博鲁瓦社区的持续发展并扮演着重要角色，同时致力于推动社区转型工作。



图 1-15 广西大锰 PMG 向社区捐赠



图 1-16 龙源南非公司共向当地学校捐款

1.3.4 促进多元文化交流

中资企业在南投资经营过程中，将南非多民族、多种族的“彩虹文化”融入自身企业文化当中，努力让企业员工和周边社区都能够感受到快乐和幸福。

中国建设银行约翰内斯堡分行积极开展企业文化建设，充分理解和尊重多样化的文化、宗教信仰及民风民俗，强调构建和谐的员工团队，打造多元“彩虹文化”。定期组织以团队建设为主题的员工活动，培养了两国员工间团结一致、密切合作的团队精神，增强集体荣誉感。

中国银行约翰内斯堡分行立足南非，融入当地，具有不同族群背景的员工在约堡中行大家庭中共同发展，构建了和谐包容的企业文化。管理层和外派员工有意识调整适应当地员工的习惯，培养当地业务骨干。优先考虑将当地骨干派到中国进行专项培训，增强向心力与凝聚力。

中钢萨曼可公司把构建与当地员工及当地社区的和谐关系作为企业的一项重要工作。严格遵守当地法律法规，坚持实施员工本地化政策，尊重和员工权益，强调机会平等，主张多元化和包容性。

一汽南非公司在中国和南非重要节假日组织员工开展联欢活动，极大地促进了公司内不同文化的交流和融合。

1.3.5 树立环保理念保护南非环境

在南中资企业将绿色经营理念注入企业发展的每一个过程，环境管理、绿色生产、节能减排、绿色办公等都是企业发展战略的一部分。中资企业在经营生产中切实遵守《南非环境法》的要求，与南非人民共同守护同一片蓝天。

河钢集团 PMC 矿业公司建立了完整的环境管理系统，严格遵循 ISO14001 标准，制定相关政策和程序，对废弃物进行管理。在采矿和选矿的不同阶段，都会产生废弃物，PMC 矿业公司对废弃物管理秉持高度负责的态度，避免污染，减少废弃物对环境的潜在影响，并对不同的废弃物进行分类管理。

中材建设秉承“用人文精神和绿色意识建设我们共同的家园”的环保观，采取多种措施保护当地环境，增效降耗。聘请专业垃圾处理公司对建筑垃圾和生活垃圾进行分类处理。

此外，中资企业还在南非当地积极推广节能减排、减少污染的专业技术。中远海运通过研发建立智能船舶能效系统，每年减少二氧化碳排放 3.3 万吨。中非发展基金投资的南非曼巴水泥项目通过升级节能技术，每年可减少工业用煤 1.7 万吨，减少二氧化碳排放 5 万吨，成为南非水泥行业节能环保的最高标准。



图 1-17 南非曼巴水泥项目

北汽南非公司自工厂规划阶段就将环境保护作为工程工艺设计的重要需求和运营要素，广泛运用光伏发电、高效发动机通风、变频压缩机、全厂蒸汽冷凝回收、清洗和雨林水回收、雨水采集、污水处理站等技术和措施，多管齐下，确保环境保护和节能减排的实施。

1.3.6 关爱当地民众

中资企业在南非蓬勃发展的同时，坚持将社会公益作为经营活动中重要环节，积极、主动、无私地将经营成果通过社会公益活动与当地民众共同分享，树立良好的企业形象。

中国建设银行约翰内斯堡分行积极参与南非“生命之路”助学计划，捐赠 100 万兰特资助 10 名大学生完成学业或深造，以实现国家人才拓展的目标。

北汽南非公司为纳尔逊·曼德拉湾市库哈小学捐赠体育用品，包括橄榄球、

足球、无框篮球和棒球等成套体育器材。一汽集团南非公司向当地 6 所学校捐赠 20 万兰特以及 300 套校服和 400 双运动鞋。



图 1-18 一汽南非向当地学生捐赠生活用品

中钢萨曼可公司持续资助当地中小学教师和贫困儿童。广西大锰 PMG 公司通过当地市政府向当地小学捐赠助学资金以及校服、书包、皮鞋以及文具等。中材建设为当地社区学校修缮校内道路和改造厨房。

中国电信支持当地教育事业，主动捐款资助贫困学生完成在国际计算机学院的学业。海信南非公司成立了“海信奖学金”，扶持豪登省卡维纳莫拉波中学贫困学生。中兴南非子公司与豪登省高校联盟委员会（55 所高中）合作共建 ICT 培训学习中心，定期培训理工类专业技能学生。

白银有色第一黄金为南非当地社区捐赠了一座诊所。服务了当地多个社区，数万人受益。海信南非公司自 2012 年以来定期捐助南非红十字儿童医院并向开普敦敬老院和约堡孤儿院进行捐赠。中非发展基金自 2013 年以来，每年都牵头被投资企业开展体现中资企业支持社区发展的社会责任活动，包括资助学校、捐赠孤儿院等。

亨通光电南非公司在彼得马里茨堡建立了残疾人帮扶中心，为残障人士提供食宿、日常护理和医疗服务，并培训技能帮助他们自食其力。公司还成立了 Aber-School，为经济贫困高中学生提供数学、科学和语言辅导。



图 1-19 亨通光电 Aber-School 开班仪式

为鼓励南非中学生和大学生学习汉语，中资金融机构和企业连续多年赞助“汉语桥”比赛，帮助学生实现去中国学习的梦想。

中国通信服务南非公司一直致力于“本地化”的发展，为南非直接创造了 500 余个就业岗位，间接就业机会 1300 余个。同时，中通服南非公司也非常注重本地员工的技能培训，对全部在职技工及部分分包商技工进行了安全生产、专业技能提高的培训。在 2017 至 2019 年间，多次对比勒陀利亚 Transoranje 聋哑学校进行了慰问，并捐款共计 13 万 9 千兰特。2021 年 10 月为南非林波波省 Phuti Nare 黑人中学捐赠了 5 万兰特以升级学校的 IT 教学设备，受到当地民众的赞誉与肯定。

第二章 中资企业对南非营商环境评价

2.1 南非营商环境概况

2.1.1 吸引外资态度积极

世界银行发布的《2020 年营商环境报告》显示，南非营商环境便利度在全球 190 个经济体中排名第 84 位，比 2019 年下降 2 位。各细项排名分别如下：保护少数投资者（13）、纳税（54）、办理破产（68）、获得信贷（80）、办理施工许可证（98）、执行合同（102）、登记财产（108）、获得电力（114）、开办企业（139）、跨境贸易（145）。

2011 年，南非《公司法》正式生效，其对公司的成立、注册、组织和管理、盈利公司的资本化，以及拟在南非境内开展业务的外国公司（办事处）的注册等做出较为详细的规定，方便投资者依法开展经营活动。2015 年，南非出台了《投资促进与保护法案》，该法案于 2018 年正式生效，旨在保护外国投资者利益，给予其与本国投资者相同权利，享受国民待遇。

为打造更有利于外商投资的营商环境，吸引外国投资，2017 年 3 月，南非贸工部成立投资南非一站式服务机构，简化了以往繁杂的官方申报审批程序。投资者可以通过该服务机构，与相关监管、注册登记和执照许可部门等协调联系，获得从许可证到水电供应、从税务到执照办理等全面服务。

为进一步吸引外国投资，南非现政府致力于推动南非在未来几年跻身全球营商环境排名前列，进一步精简业务程序、推行自动化流程以及为中小微企业提供额外支持。此外，作为世界贸易组织创始成员国，南非还积极参与区域经济一体化以及双边和多边经贸合作，尤其是通过《非洲大陆自由贸易协定》实现非洲大陆绝大多数商品零关税。

南非拥有较为完善的交通运输体系，对本国和周边非洲国家经济发展具有重要作用。南非政府也有意强化其非洲市场门户地位，努力与中国、美国、印度、日本、俄罗斯等主要经济体建立广泛的经贸合作。

2.1.2 大力推进开发区建设

南非自 2000 年开始实施工业开发区计划，选择在国际海港、空港临近的区域，为投资者提供完善的基础设施、便利通关手续及税收优惠，建立集约式制造业基地。为弥补工业开发区的政策不足，南非政府于 2016 年颁布特别经济区法案。此前的工业开发区转换为特别经济区。目前，南非共有 11 个特别经济区。

南非特别经济区激励政策主要由三部分组成：一是政府部门发布的增强投资吸引力一揽子激励政策；二是相关省市对当地特别经济区内企业的额外激励；三是个别经济区对其区内企业的额外激励。主要包括：（1）就业税收激励，对特别经济区内年收入 2-6 万兰特的 18-29 岁年轻雇员现收现付税进行为期 24 个月，限额 1000 兰特/月/人的税收减免；（2）建筑津贴，对特别经济区内企业用于固定资产投资的资本允许以每年 10%的资产折旧率折旧，为期 10 年；（3）税收优惠，绿地或棕地项目在资本和培训领域的支出可享受相关税收优惠；（4）增值税和关税减免，特别经济区内海关管制区企业可享受进口退税和豁免增值税以及快速清关服务；（5）企业所得税优惠，特别经济区内企业所得税降至 15%，区外企业为 28%。

2.1.3 辐射非洲潜力巨大

非洲大陆自由贸易区（AfCFTA）是非盟 54 个成员签署成立的自由贸易区，旨在通过加强人员、资本、货物和服务的自由流动，促进农业发展、粮食安全、工业化和结构性经济转型，从而深化非洲经济一体化。自贸区设想将市场整合与工业和基础设施发展相结合，以解决非洲的生产能力问题，通过加强非洲的共同呼声，改善非洲在全球贸易谈判中的政策空间来提升非洲贸易在全球市场中的地位。2021 年 1 月 1 日，非洲大陆自由贸易区正式启动。

2019 年 2 月，南非议会批准 AfCFTA 协定，正式加入自贸区。尽管短期内南非政府并未出台任何与自贸区相关的产业政策，但如何分享非洲自贸区带来的红利，利用原产地规则带来的零关税优惠制造符合原产地规则的产品是值得中国企业研究的课题。

2.2 中资企业评价

根据协会针对南非营商环境面向中资企业开展的调研显示，多数企业认为2020年、2021年的疫情造成南非投资环境有所下滑，但总体稳定。当前南非政府在抗击疫情和恢复经济等方面积极应对，加上全球大宗商品价格反弹，利好南非经济复苏，预计未来南非营商环境将重新得到提升。

目前，南非政局总体稳定，政策连续性较强，但2021年7月多省暴乱，显示其社会稳定方面的一些隐患，如不能很好的解决国内重大政治问题和社会问题，此类暴乱仍将频繁爆发，严重干扰经济发展。南非矿产资源丰富，制造业比较发达，交通体系和通讯网络基本实现现代化，对于投资和监管南非相关法律体系较为完备。南非人口结构较为年轻，教育资源丰富，但由于高失业率等问题，社会安全形势严峻，加上南非面临电力供应紧张和电力基础设施维护不足等问题，恢复经济增长仍面临挑战。

南非政府高度重视外来投资，在投资保护和纳税等方面有一定的政策优势。南非劳动力资源丰富，成本较低，但存在劳动力素质不高、特种技术人员短缺等问题，此外，工会势力和劳动法的过度保护，造成用工环境存在一定的风险。

中资企业认为，在矿业、新能源、基建和数字经济等领域南非仍存在巨大的投资潜力，值得重点关注。同时，民营资本投资南非仍将保持增长趋势。

第三章 中资企业面临的挑战

3.1 治安问题严重

南非是世界上犯罪率较高的国家之一，凶杀、持枪抢劫、强奸等案件时有发生。根据 ARMORMAX 网站的报道，2021 年南非有 5 个城市排名进入“20 个世界上最暴力的城市”榜单，分别是彼得马里茨堡（第 11 位）、比勒陀利亚（第 13 位）、德班（第 15 位）、约翰内斯堡（第 16 位）和开普敦（第 19 位）。

3.2 电力供应短缺

近年来，受国家经济发展制约，南非电力行业发展面临困境，投资不足、管理不善和设备老化等问题导致电力供应出现短缺，电价大幅上涨，大规模限电事件时有发生，严重影响居民生活、企业经营和经济发展。南非电力公司目前也深陷财务危机，在业务组织架构、财务、运行和治理等方面面临严峻挑战。尽管南非政府在 2019 年宣布对该公司进行拆分重组，但改革进展缓慢，短期内恐无法解决电力供应短缺的问题。

3.3 劳资关系紧张

南非工会势力强大，罢工事件频发，严重影响企业的正常经营，为企业带来较大损失。据南非劳工部统计，该国每千人每年因罢工损失的工作天数在全球居于“领先”地位。矿业、能源、建筑业和汽车制造等是受罢工影响较为严重的行业。

3.4 技术人员短缺

据相关调查报告显示，南非现在有将近 83 万高技能岗位因无人胜任而空缺，紧缺的人才包括名高级管理人才、医护人员、工程师、会计师、律师等专业人才和技工、技师和农艺师等技术人才。

3.5 物流成本偏高

作为非洲最发达经济体之一，南非基础设施相对完备，但是也存在铁路运力不足等问题。南非铁路线全长 3 万多公里，但由于年久失修，目前约有一半线路不能正常运营。铁路线路主要以货运为主，运力不足和运营的低效率已经严重影响铁矿、锰矿等出口货物的国际竞争力。财政状况紧张致使基建领域投资不足，也在一定程度上推高了物流成本。

3.6 签证申请困难

为保证本国居民的就业率，南非对外籍劳工实行严格限制。根据南非《移民法》和《外国人管理法》，原则上能在当地找到合适人选的工作岗位不能向外国人提供。外国人申请南非工作签证非常困难。移民局繁琐的程序和条规有时导致申请人不能按时拿到签证，甚至不能按期入境工作。部分工程或项目可能面临因关键技术和管理人员无法按期获发签证导致工期延误的风险，而由于上述人才缺乏等原因，企业又无法在本地找到合适的技术人员替代。

第四章 后疫情时代的挑战与机遇

4.1 面临的挑战

新冠疫情对南非经济社会产生了重要影响，世界经济低迷，大宗商品价格暴跌和物流成本上扬给后疫情时代南非经济复苏带来诸多不确定因素，对于已经在南投资经营和计划来南投资的中资企业而言，其面临的挑战主要如下：

1. 疫情造成南非失业率进一步上升，结合祖马案件审理和地方选举等政治因素干扰，南非再次出现局部骚乱或排外事件的可能性仍然很高，企业生产经营面临风险。

2. 经济受挫的南非政府势必将加大公共支出以安抚民众的不满情绪，这将进一步使南非财政赤字规模进一步扩大，而疫情带来的经济衰退又令南非所得税、增值税、关税等主要税收收入大幅减少，可以预见南非财政部将重新调整财政预算，对某些行业的扶植力度将相应缩小，此外公共债务规模的不断攀升和国际主权信用评级的下调也可能让政府缺钱的现象更加突出，从而延缓政府加大基础设施投资的雄心。

3. 能源供应短缺问题仍然突出，已经成为影响后疫情时代南非经济发展的主要障碍之一，国有企业南非电力公司成为南非国企改革和经济发展的拖累。

4. 受奥密克戎变异毒株肆虐影响，南非再次面临疫情压力，而由于疫情所造成的消费疲软、旅游中断等因素给节日经济蒙上阴影，从事相关行业或与之有合作的中资企业也不可避免的将面临经济寒冬。

5. 疫情暴发以来，受西方舆论误导，南非民间曾出现过一些反华言论，对中南民间交流和互信造成了一定的负面影响。

4.2 面临的机遇

新冠疫情暴发以来，中南守望相助、携手抗疫，为国际社会团结协作、早日战胜疫情注入了强大正能量。当前，中南两国都面临抗疫情、稳经济、保民生的艰巨任务。中南两国经济具有高度的互补性，相信在后疫情时代，中南产能合作仍将是机遇大于挑战。

1. 新冠疫情唤醒了新的投资领域，如数字经济、远程教育、城镇建设等。中资企业在这些领域拥有比较成熟的经验，适合与南非市场进行结合、实现共赢。

2. 后疫情时代随着世界经济的逐步复苏，传统产业可能存在报复性增长的机遇，对非洲资源的需求将持续放大。中资企业可以更加主动寻求项目投资机会，填补部分疫情期间撤离的资本空白。

3. 针对南非政府急需扩大就业的需要，中资金融机构、基建类企业将有更多的机会参与政府投资。拉马福萨总统曾表示到 2030 年整体基础设施投资需增长 30% 才能实现国家发展计划的发展目标。疫情中南非从事基建的企业遭遇重创，大量的基础设施建设需求为中国企业创造了机会，如铁路建设、港口改造等。

4. 为解决电力短缺问题，南非政府正在积极推进电力体制改革，扩大电力能源领域投资。南非以火电为主的发电结构，跨区域输电模式和正在推进的能源结构优化举措都与中国有着较大的相似性，两国在电力领域合作互补性强，发电、输电和可再生能源领域合作潜力巨大。

第五章 在南中资企业诉求

5.1 经济政策

南非当前经济主要依靠资源开发，较为依赖矿产资源初级产品的出口，导致经济容易受到国际宏观经济的影响。未来，建议南非政府致力于经济结构的调整，加强工业建设，完善制造业门类；实施产业园经济、发展特别经济区；加大基础设施建设投资；鼓励特色化发展和大力吸引外资，实现本国经济的多元化。

当前南非经济转型的主要目标是实现包容性增长，解决就业、脱贫等民生问题，同时把调整经济结构作为振兴经济的关键，因地制宜地实现多元化发展。

1. 大力推进工业化，带动经济的全面发展。工业化是南非实现包容性和可持续经济增长的前提，是南非消除贫困的必由之路，建议南非实行切实可行的产业政策，以促进经济结构的转型。在工业化进程中，改变当前依赖矿产资源出口的现状，因地制宜，探索适合本国工业化建设的战略与路径。

2. 加快农业和服务业的发展，促进经济多元化。当前，南非农业已经相对发达，产品出口收入占非矿业出口收入的 15%，但是，农业发展尚有较大的提升空间。除农业外，建议南非致力于进一步打造服务业以带动经济。服务业的兴起和发展对于改善南非的经济结构、吸引外国投资、增加就业及促进经济多元发展具有积极作用。

3. 大力发展旅游业。南非旅游资源丰富，而旅游业能够大量吸收劳动力，又属于绿色产业，南非发展旅游业潜力巨大，后疫情时代，建议南非政府将旅游业作为重点发展的新兴产业。

4. 着力解决电力短缺。电力短缺严重影响中资企业在南生产经营活动。发电机组老化、输电线路瓶颈严重制约电力可持续发展。建议南非政府着力投资可再生能源发电，着力投资建设输电走廊，积极引进国际投资者参与电力基础设施建设，从而提高供电可靠性。

5.2 投资环境

整体而言，南非投资环境稳定，并欢迎外资进入，但在投资环境方面还有待进一步改进和优化。

5.2.1 投资政策

1. 出台外商投资保护政策。加快经济改革、改善投资环境，吸引、利用外资对促进南非社会经济发展具有重要意义，建议南非政府从国家长远发展的角度出发，制定统一、清晰的鼓励和保护外商投资的专门政策，以立法的形式将鼓励和保护外商投资的国家意志公布于众，提高政策的稳定性和透明度，重塑和保护投资者的信心，为外商投资者提供一个稳定、一致和具有连续性的宏观政策环境。

2. 出台外商投资税收优惠政策。鼓励外国投资企业引进先进技术、设备，促进产业结构调整和技术进步，保持国民经济持续快速健康发展。通过给予外商投资的先进技术企业以税收优惠，促进先进技术企业的建立，缩短与国外先进技术的差距；通过给产品出口企业以低税率优惠，促进南非产品的出口和国家外汇储备的增加；通过税收优惠引导外资投向南非急需发展和拟优先发展的基础设施、电力、能源、交通、通讯等基础产业和农业、林业、牧业等薄弱行业及经济落后地区，促进国民经济的协调发展。

5.2.2 社会服务

1. 提高政府部门效率。虽然南非政府部门对外商投资的审批较少，但是政府部门工作效率有待进一步提高。建议南非政府致力于提高政府部门的行政效率，大力改善发展软环境，降低外商投资者的创业成本。

2. 改善社会治安。南非的暴力犯罪是外商投资者日常经营中不得不面对的难题。建议南非政府一方面加强警察队伍建设，提高警察办案的效率和破案率；另一方面加大对各种犯罪，尤其是暴力犯罪的打击力度，提高犯罪成本，降低犯罪率，努力为广大外来投资者营造一个较好的社会治安环境，使外来投资者有个安心、稳定的投资和工作环境。

3. 改善公共交通、能源和水供应。南非交通基础设施相对完善，但在物流、公共交通、能源和水供应等生产性社会服务方面存在不足，阻碍了经济和社会发展。物流成本高，公共交通严重缺乏，能源特别是电力和水供应常常受限。建议南非政府加大对物流、公共交通，电力和水利设施的投资力度，保障外商投资的基本经营条件，降低外商投资者的经营成本。

5.2.3 人力资源

在南非，一方面失业率高达 32%，另一方面高技能人才又严重地缺乏，并且存在技能错配的问题。建议南非政府加大人力资源开发投入，培养各个层次、拥有不同技能的劳动力和人才队伍。从经济全球化和吸引外资的角度来看，随着外国资金、技术和产品的深入，高素质管理和技术人才越来越缺乏，吸引外来投资仅仅依靠丰富的自然资源已经远远不够，而是要靠高素质的人力资源，提高投资环境的吸引力。

此外，建议南非政府考虑对外商投资者适当放宽移民和劳工签证政策，一方面弥补高素质人才的缺口，另一方面也有利培养和带动本土人力资源素质的提高。

5.2.4 货币政策

近年来，由于世界经济持续低迷，南非经济受累于大宗商品价格下跌，增长乏力。从金融监管促进经济发展和改善投资环境的角度来看，建议南非政府从本国实际出发，在以控制通胀为目标的货币政策基础上，兼顾本国货币汇率稳定为目标，稳定兰特汇率，保持外商投资者对兰特货币的信心。

中国南非重要双边协议及文件

1. 《中华人民共和国政府和南非共和国政府关于两国建立外交关系的联合公报》（1997.12.30）
2. 《中华人民共和国政府和南非共和国政府关于相互鼓励和保护投资协定》（1997.12.30）
3. 《中华人民共和国政府和南非共和国政府关于成立经济和贸易联合委员会的协定》（1999.02.02）
4. 《中华人民共和国政府和南非共和国政府科学技术合作协定》（1999.03.30）
5. 《中华人民共和国与南非共和国关于伙伴关系的比勒陀利亚宣言》（2000.04.25）
6. 《中华人民共和国政府和南非共和国政府关于动物检疫及动物卫生的合作协定》（2000.04.25）
7. 《中华人民共和国政府和南非共和国政府海运协定》（2000.04.25）
8. 《中华人民共和国政府和南非共和国政府文化艺术合作协定》（2000.04.25）
9. 《中华人民共和国政府和南非共和国政府关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定》（2000.04.25）
10. 《中华人民共和国和南非共和国引渡条约》（2001.12.10）
11. 《中华人民共和国和南非共和国关于刑事司法协助的条约》（2003.01.20）
12. 《中华人民共和国和南非共和国关于深化战略伙伴关系的合作纲要》（2006.06.21）
13. 《中华人民共和国政府和南非共和国政府和平利用原子能合作协定》（2006.06.21）
14. 《中华人民共和国政府和南非共和国政府关于公共卫生和医学科学谅解备忘录》（2006.06.21）

15. 《中华人民共和国政府与南非共和国政府体育合作谅解备忘录》
(2007.08.03)
16. 《中华人民共和国政府和南非共和国政府关于在矿产和能源领域开展合作的协议》(2007.09.24)
17. 《中华人民共和国政府和南非共和国政府关于互免持外交护照人员签证的协定》(2010.08.24)
18. 《中华人民共和国政府与南非共和国政府运输合作谅解备忘录》
(2010.08.24)
19. 《中华人民共和国政府与南非共和国政府关于能源领域合作的谅解备忘录》(2010.08.24)
20. 《中华人民共和国政府与南非共和国政府旅游合作协议》(2013.10.28)
21. 《中华人民共和国政府与南非共和国政府关于共同推进“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”建设的谅解备忘录》(2015.12.02)
22. 《中华人民共和国政府与南非共和国政府关于公共卫生和医学科学谅解备忘录》(2015.12.02)
23. 《中华人民共和国和南非共和国十年合作战略规划 2020-2029》
(2022.03)

来源：中国外交部

南非中国经贸协会简介

南非中国经贸协会成立于 2011 年，总部位于南非约翰内斯堡。协会宗旨是服务会员企业，推动中南经贸健康快速发展；督促会员企业依法经营，积极履行社会责任；维护会员企业合法权益，应对经营风险和挑战；加强会员企业横向联系，分享经营经验等。2021 年 12 月，协会当选为境外中资企业商（协）会联席会议副主席单位。截至目前，协会会员单位 180 余家，涵盖电力能源、矿产资源、金融服务、装备制造、通信服务、交通设备、工程建设、物流贸易等多个行业，主要由央企、国企和在南非华人企业组成。

目前，会长单位由国家电网公司担任，秘书处单位由人民网南非公司担任，中钢集团南非公司为协会名誉会长单位，中国银行约翰内斯堡分行为协会常务副会长单位。协会下设开普敦、曼德拉湾、德班、西北省和林波波省 5 个分会，能源、矿业、基建、制造、通信、金融、交通等 7 个行业委员会以及公共关系部、安全管理部、社会责任部、外联部、法务部等 7 个部门。截至目前，协会会员累计对南投资总额已达 150 亿美元，涉及金融、矿业、家电、通讯、汽车、工程机械、房地产、纺织服装、物流等领域，在南非经济生活中发挥着重要作用。

鸣 谢

本报告谨鸣谢中华人民共和国驻南非共和国大使馆在报告编写过程中，给予的大力协助与支持。感谢南非中国经贸协会各理事单位、会员单位对于素材的收集和编写提供的帮助，感谢会长单位国家电网公司驻非洲办事处的牵头组织，感谢中国贸促会南非代表处、中信保驻约翰内斯堡代表处、人民网南非公司在撰写工作中做出的重要贡献，感谢编辑人员在收集、汇总、整理和编写过程中所作的努力。

编委会信息

主编：

汪文安

副主编：

韦冬泽、刘岩、潘峰

编辑：

周立志、郑岳朋、贺翔鹏、王磊、刘畅、张国强



中国企业
在南非发展报告
(2021-2022) 简本