



中资企业 在阿联酋发展报告 (2022-2023) 简本

境外中资企业商（协）会联席会议
阿 联 酋 中 国 商 会

中资企业在阿联酋发展报告
(2022-2023)
简 本

境外中资企业商（协）会联席会议
阿联酋中国商会

献词



中国驻阿联酋使馆经济商务参赞

朱炼先生

阿联酋位于阿拉伯半岛东南端，地处海湾进入印度洋的海上交通要冲，油气资源丰富。石油探明储量约 1070 亿桶，天然气探明储量约 8.2 万亿立方米，均排在全球第六位。石油产业是阿联酋的支柱产业，使其成为海湾地区第二大经济体和世界上最富裕的国家之一。为减少对石油产业的依赖，实现可持续发展，阿联酋致力于推行经济多元化政策，已逐步发展成为中东地区的金融、商贸、物流、会展、旅游中心和商品集散地。

总统穆罕默德·本·扎耶德·阿勒纳哈扬自 2022 年 5 月上任以来，执政风格稳健务实，权力过渡总体顺利，社会治安相对稳定。2023 年 3 月，总统立长子哈立德为王储，擢升曼苏尔等三兄弟为副总统和副酋长，实现权力交接。阿联酋不断完善法律制度，提高国民自豪感和外国投资者信心，在世界竞争力排名中连续第七年在中东非地区排名第一，全球排名第十。

受国际油价上涨、经济活动恢复等利好影响，阿联酋财政状况持续改善，宏观经济增长强劲。2022 年经济增长率达到超预期的 7.6%，世界银行人均 GDP 排名全球第七。国际货币基金组织预计 2023 年阿经济增长率为 3.5%。阿联酋致力于推动创新开放发展，2022 年推出数字经济战略、颁布公司法，2023 年推

出数字货币战略。为加快铺设全球贸易网络，阿联酋分别与印度、印度尼西亚、以色列等国签署全面经济伙伴关系协定，并启动与乌克兰、越南等国的谈判。旅游和民航业强劲复苏，2022年迪拜接待了1436万国际过夜旅客，同比增长97%；阿联酋机场在2023年第一季度接待了3180万名旅客，已恢复至疫情前的客流水平。

自1984年11月建交以来，中国和阿联酋双边经贸合作取得令人瞩目的成就。2012年，中阿两国建立战略伙伴关系，各领域友好合作迈上新台阶。阿联酋积极响应中国“一带一路”倡议，并于2015年3月正式申请成为亚洲基础设施投资银行的创始成员国。2015年12月阿布扎比王储访华，双方签署了中阿共同投资基金等一系列合作协议，总额达100亿美元。2018年7月，习近平主席历史性首次访问阿联酋，中阿建立全面战略伙伴关系。2019年，阿联酋总理和阿布扎比王储先后访华，中阿两国签署多项协议，达成新的合作成果。2022年1月，阿布扎比王储访华出席北京冬奥会开幕式。

中阿两国经济高度互补、利益高度契合、合作前景十分广阔。同时，阿联酋追求卓越的发展理念、令人称羡的发展速度、开放包容的社会文化和辐射周边的区位优势，使其成为中国企业投资创业的乐土。目前，超过6000家中国企业在阿联酋开拓当地和地区业务，阿联酋已连续多年成为中国在阿拉伯地区第一大出口目的国和第二大贸易伙伴，双边重大经贸合作项目扎实推进。中阿经贸合作的成果是两国经济优势互补的体现，也是两国经济利益更加紧密的体现。目前，中资企业在阿联酋油气、新能源、基础设施建设、通信、金融等领域取得良好发展，并积极开拓新兴市场。但阿联酋市场开放程度较高，竞争十分激烈，并且通用西方标准体系，市场准入门槛较高，中资企业和中国公民来阿联酋投资宜扎实做好前期调研工作，充分掌握阿联酋政治、经济、文化及行业发展现状，全面把握阿联酋市场环境特点、行业规则、发展趋势，建立健全风险控制管理机制，积极稳妥开展各类投资、贸易及工程承包业务。

未来，随着双边关系的进一步密切，中阿经贸合作的前景更为广阔。作为中国政府派驻阿联酋的经济商务机构，我们热烈欢迎中国企业来阿投资兴业，也将竭诚为大家提供优质服务。

中国驻阿联酋大使馆经济商务处

2023年8月

序言



阿联酋中国商会会长

陈欣荣先生

阿联酋是中东海湾地区的璀璨明珠，是连接世界的重要交通枢纽、国际贸易和金融中心。阿联酋也是和平繁荣绿洲，多年来秉承开放包容和创新发​​展理念，创造多项“世界奇迹”。

中国和阿联酋相隔万里，亲如兄弟。自 1984 年中阿建交以来，在两国最高领导人的擘划下，两国关系持续全面深入发展。2018 年，中阿两国建立全面战略伙伴关系，积极共建“一带一路”，各领域友好合作更是迈上了新台阶。阿联酋已经成为同中国合作程度最深、领域最广、成果最实的中东国家之一，是中国和广大阿拉伯和伊斯兰国家开展相互尊重、务实友好、互利共赢合作的典范。中国是阿联酋全球第一大非石油贸易伙伴，阿联酋是中国在该地区的第一大出口目的地国和第二大贸易伙伴。2022 年前 6 个月，中阿贸易额达 460.3 亿美元，同比增长 46.4%，再次刷新历史纪录。

2022 年对于阿联酋是极不平凡的一年，经济社会发展走向全面复苏，GDP 增长率预计将达到 7%，成为当今世界经济震荡期中的耀眼明星。乘着这一东风，在阿中资企业不断发展壮大，持续为当地经济社会发展和中阿两国经贸合作作出重要贡献。

在境外中资企业商（协）会联席会议的大力支持下，阿联酋中国商会历时数月，精心编写《中资企业在阿联酋发展报告（2022-2023）》，力图向国内外各界全面展现后疫情时代在阿中资企业发展面貌，切实反映在阿中资企业发展现状和面临的新机遇、新挑战，向阿联酋有关政府部门、机构传递中资企业的建议，助力中资企业在阿发展行稳致远。

在后疫情时代，阿联酋中国商会将一如既往，继续做好中资企业服务工作，增强中资企业凝聚力，发挥桥梁作用，增进中阿两国工商界的了解互信，推动中阿两国经贸合作共创辉煌！

陈欣荣

2023年8月

目 录

第一章 阿联酋中资企业总体情况	1
1.1 基本情况.....	1
1.2 经营状况.....	10
1.3 代表企业介绍.....	19
第二章 阿联酋营商环境及中资企业评价	24
第三章 中资企业面临的机遇、挑战及应对措施	27
3.1 机遇.....	27
3.2 挑战.....	28
3.3 调研及案例研究.....	31
第四章 投资经营相关诉求和建议、未来发展计划	37
4.1 投资经营诉求.....	37
4.2 未来发展计划.....	39
附录：中阿双边协定及产能合作示范园	42
中阿双边协定.....	42
中阿产能合作示范园.....	44
阿联酋中国商会简介.....	45
普华永道简介.....	46
参考资料	47

第一章 阿联酋中资企业总体情况

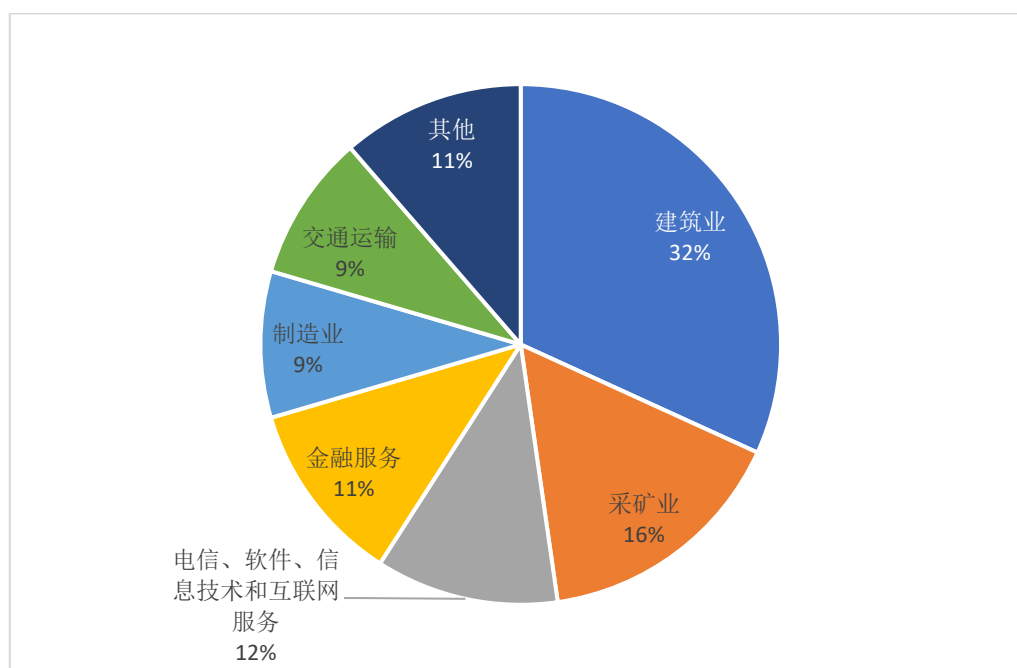
中国商务部数据显示，截至 2021 年 6 月，有超过 4000 家中国公司在阿联酋开设公司或办事处。为深入了解阿联酋中资保留企业情况，阿联酋中国商会通过问卷形式调研了 44 家进入阿联酋市场的中国企业。通过访谈形式书面采访了 10 家驻阿中国企业，包括中国电信、中国建筑、中国石油、中国建材、中远海运、中国电建、中国建设银行、中国银行、中国农业银行和中国工商银行在阿分支机构。受访企业绝大部分为中央企业，资产和营收体量较大，进入阿联酋市场年限较长，对阿联酋市场了解程度较高。受访企业介绍了其在阿联酋的基本情况、投资阿联酋的考虑因素、经营情况、对阿联酋营商环境的评价和建议、在阿面临的机遇、挑战、采取的应对措施以及未来的发展计划等。

1.1 基本情况

1.1.1 集团公司概况

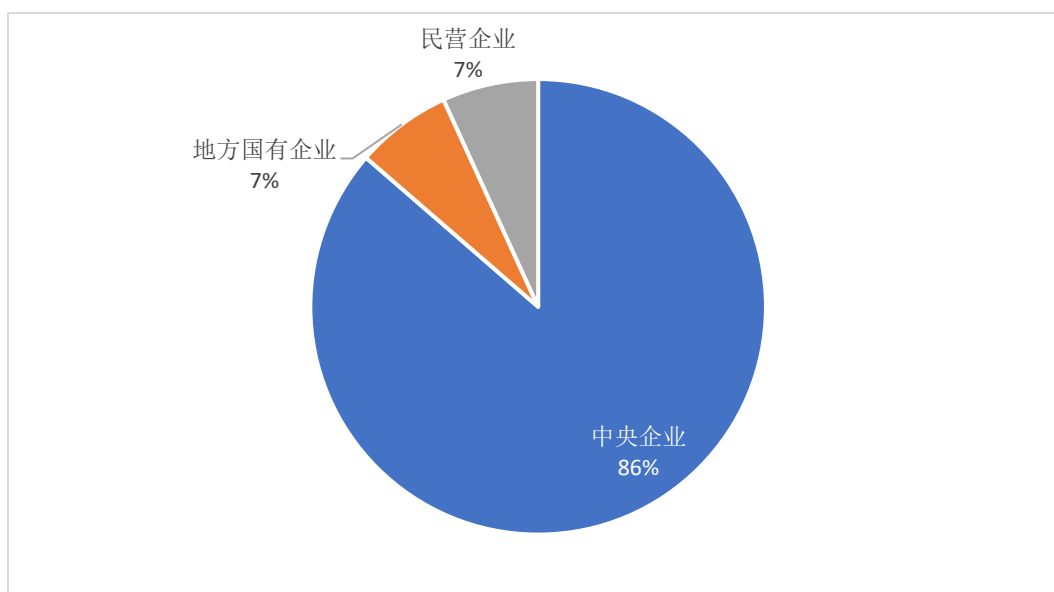
调研显示，32%的受访企业来自建筑行业，16%来自采矿业，12%从事电信、软件、信息技术和互联网服务，11%提供金融服务，9%分别集中在制造业和交通运输，11%来自其他行业，包括综合企业、节能环保和零售等。

图 1-1 受访企业所属行业



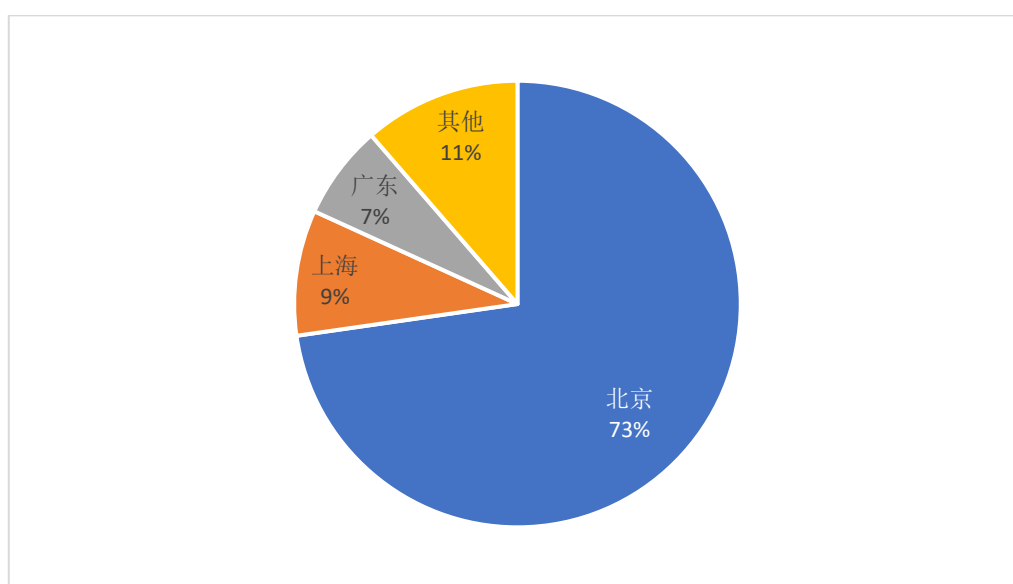
86%的受访企业属性为中央企业，地方国有企业和民营企业各占7%。

图 1-2 受访企业属性



由于绝大部分受访企业为中央企业，因此总部设立在北京的占比高达 73%，其次为上海（9%）和广东（7%）。其他受访企业总部则分布在江苏、河南、山西、黑龙江和香港等地。

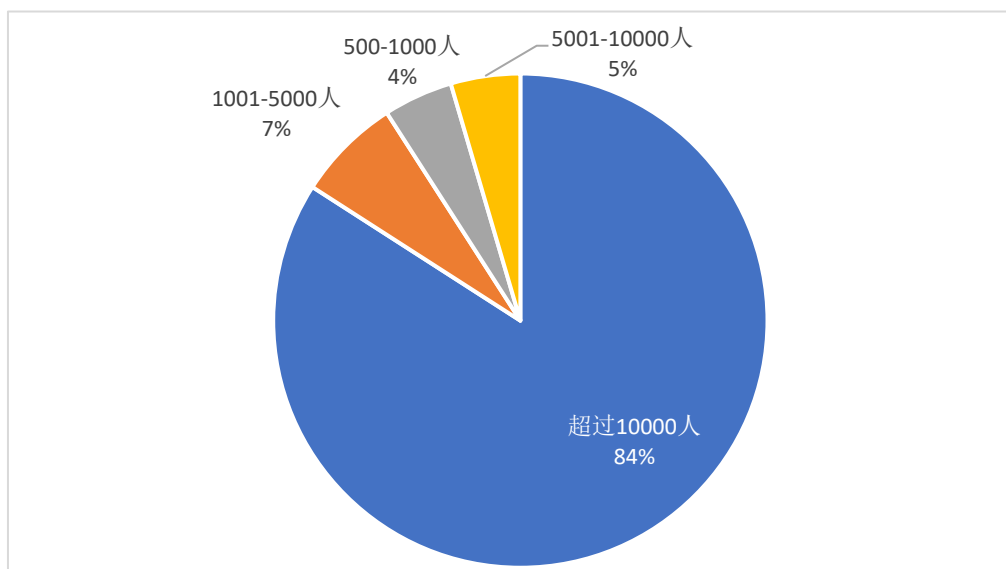
图 1-3 受访企业总部所在地



98%以上的受访企业所属集团年营业收入在 10 亿元人民币以上。其中，93%以上的受访企业所属集团年营业收入超过 100 亿元人民币。

所有受访企业所属集团全球员工数量超过 500 人，84% 的受访企业的所属集团全球员工数量超过 10000 人，员工数量高于中国跨国公司全球员工数量的平均水平，这与绝大多数企业为央企有关。

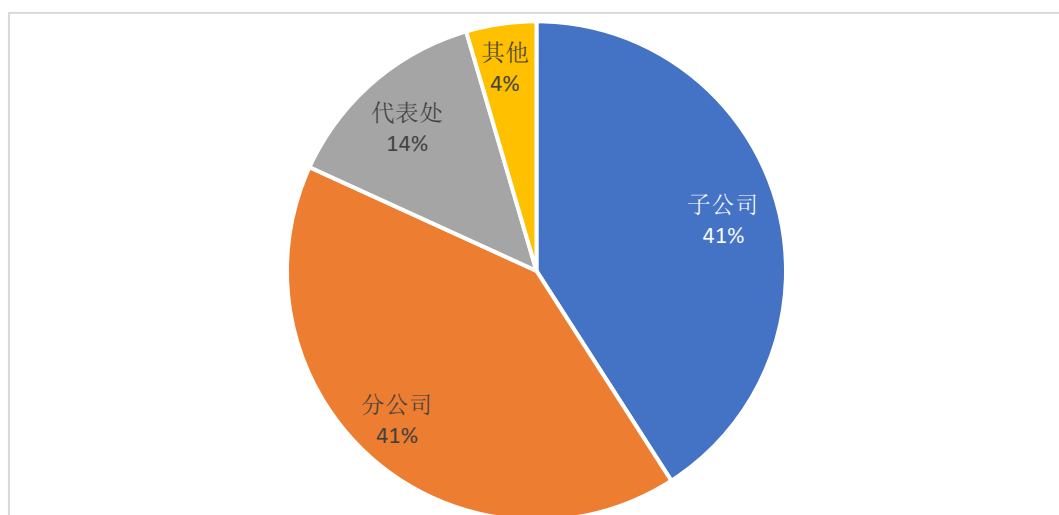
图 1-4 受访企业所属集团全球员工数量



1.1.2 驻阿机构概况

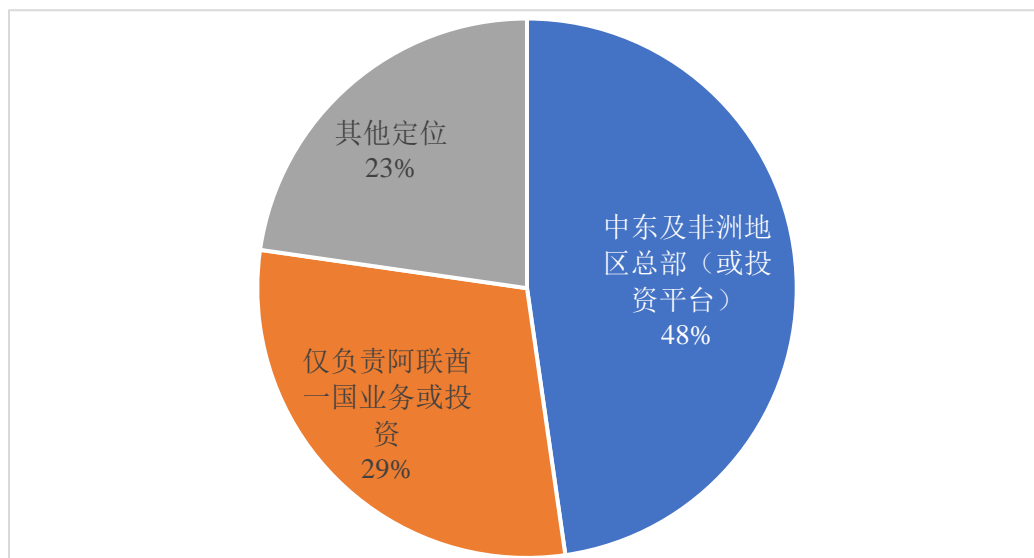
六成以上的受访企业在迪拜设立机构，另有超 1/3 的受访企业选择阿布扎比。受访企业在阿联酋设立的机构多为分公司（41%）和子公司（41%），14% 的公司设立了代表处。

图 1-5 受访企业在阿联酋设立机构的法律类型



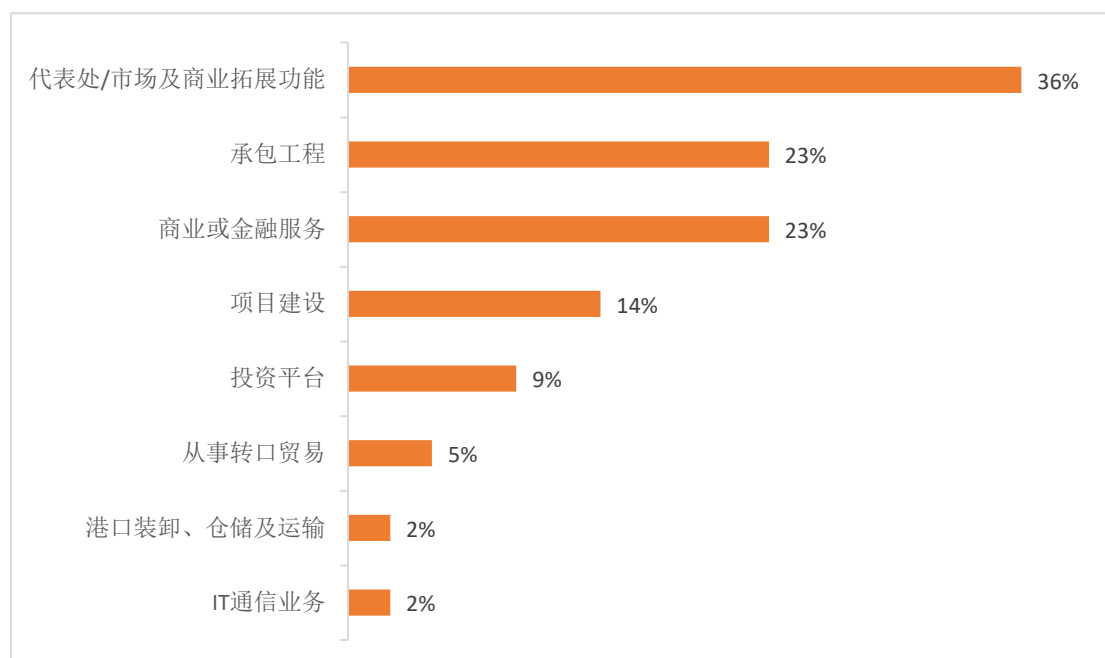
48%的受访企业在阿联酋设立机构是服务于中东及非洲地区，29%的企业仅在阿联酋一国拥有业务或进行投资。

图 1-6 受访企业在阿联酋机构在集团中的定位



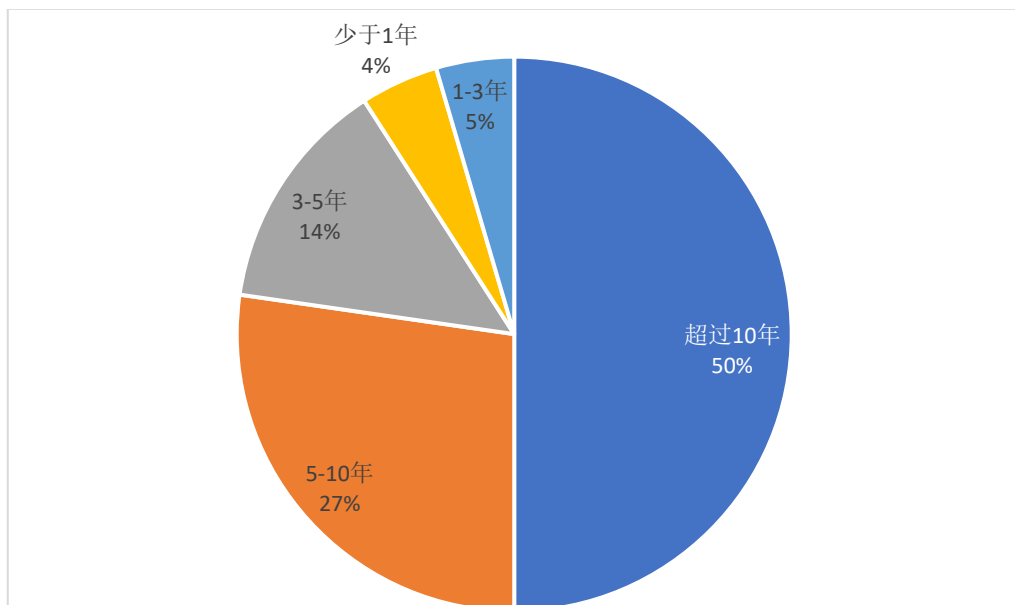
超过 1/3 的受访企业在阿联酋设立的机构主要职能为市场及商业拓展或代表处，承包工程、提供商业或金融服务的企业均为 23%。其他职能还包括项目建设（14%）、投资平台（9%）、转口贸易（5%）、港口装卸、仓储及运输（2%）和 IT 通信（2%）。

图 1-7 受访企业在阿联酋的主要业务职能



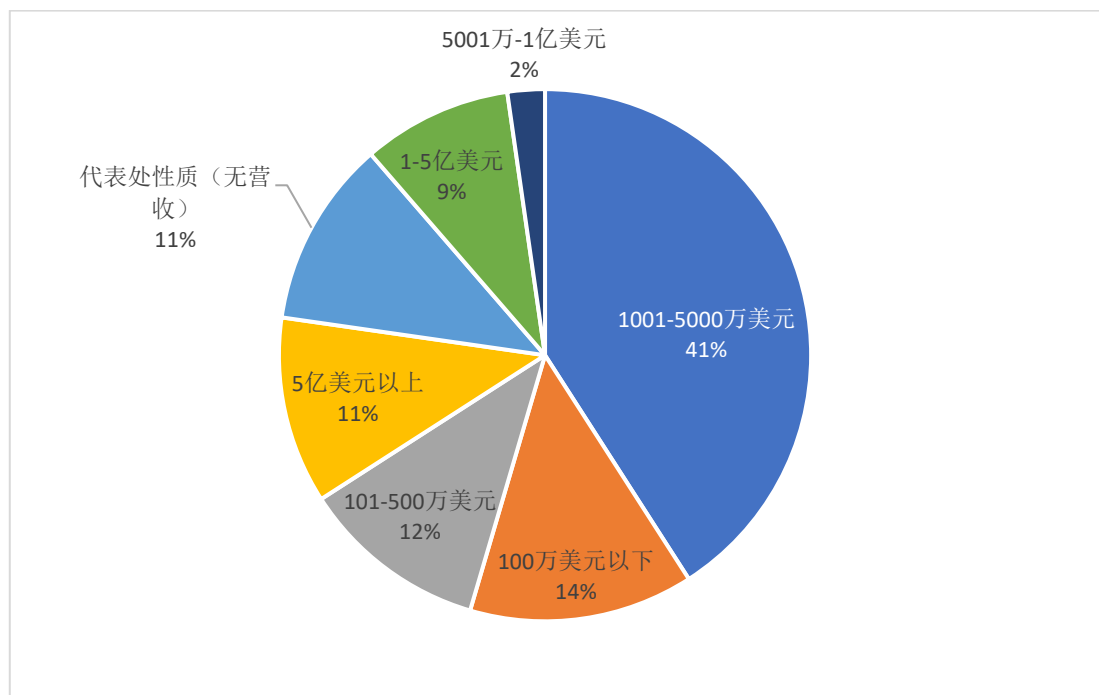
有一半受访企业在阿联酋经营已超过10年，近3成企业介于5年至10年。有4%的企业在阿联酋设立时间不足一年。

图 1-8 受访企业在阿联酋设立机构的时间



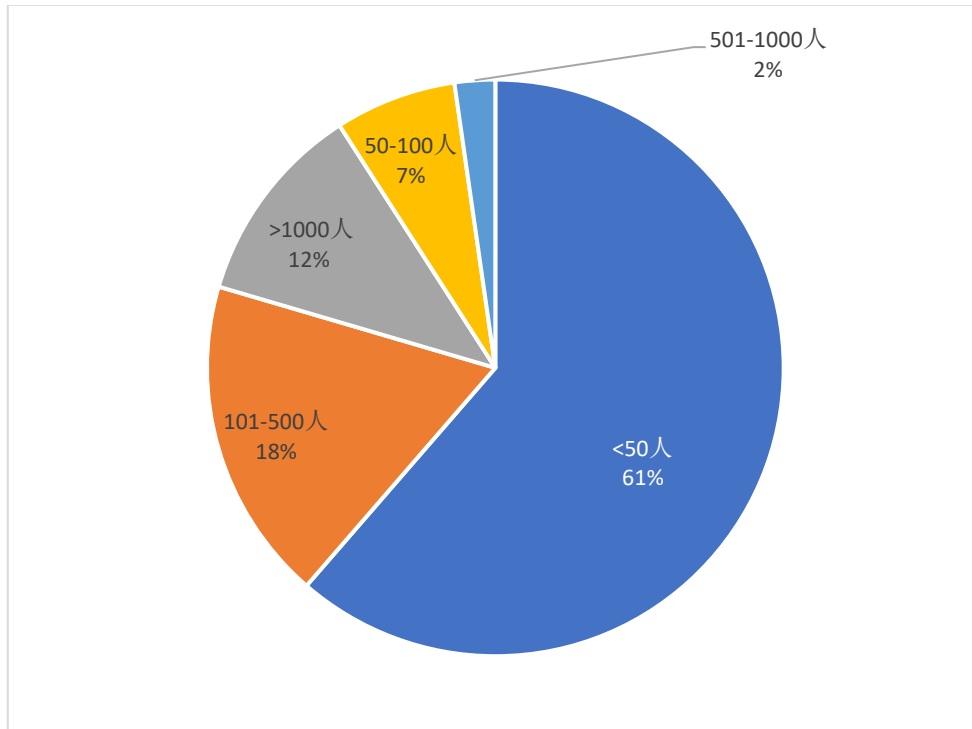
20%的受访企业在阿联酋企业年营业收入超过1亿美元，其中11%的企业营收规模超过5亿美元。四成左右的企业全年营收总额在1001至5000万美元区间。同时，11%企业在阿联酋仅设立代表处，故并不产生收入。

图 1-9 受访企业在阿联酋的年营收规模



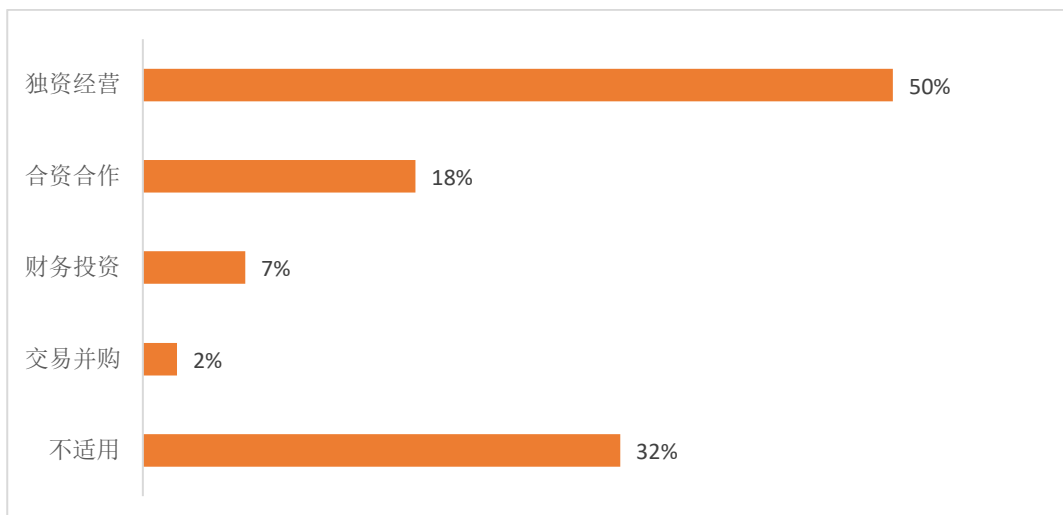
超 2/3 的受访企业在阿联酋的员工规模较少，62%的企业员工数量不足 50 人，有近 2 成的企业员工人数在 101-500 人，11%的企业超过 1000 人。

图 1-10 受访企业在阿联酋的员工数量



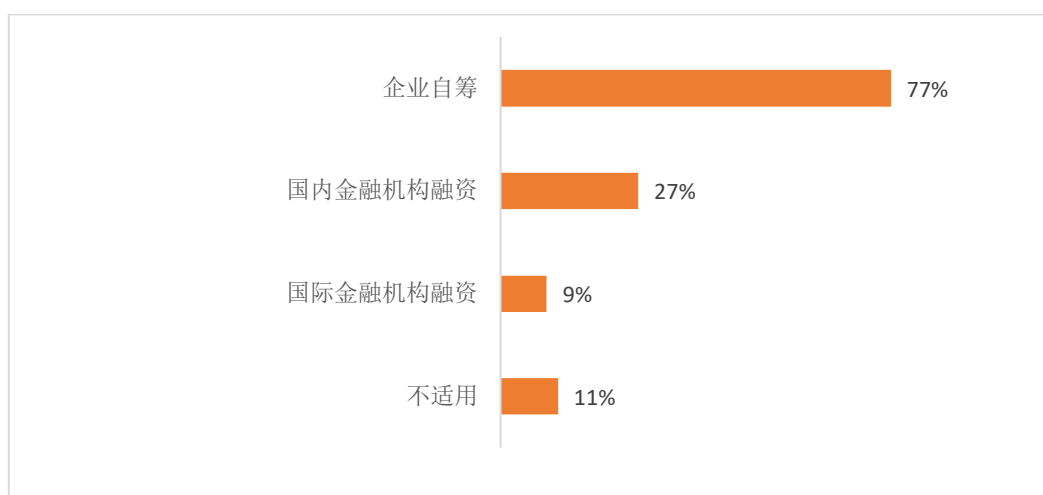
有一半的受访企业在阿联酋的投资方式为独资经营，18%的企业为合资合作，32%的企业选择不适用，主要是由于该企业从事基础设施建筑、采矿、金融或技术服务，履行工程建设、或业务拓展职责。部分受访单位为代表处，并不产生收入。约 9%左右的企业同时选择了 2 个选项以外，其他受访企业均为单选。

图 1-11 受访企业在阿联酋业务投资的主要方式



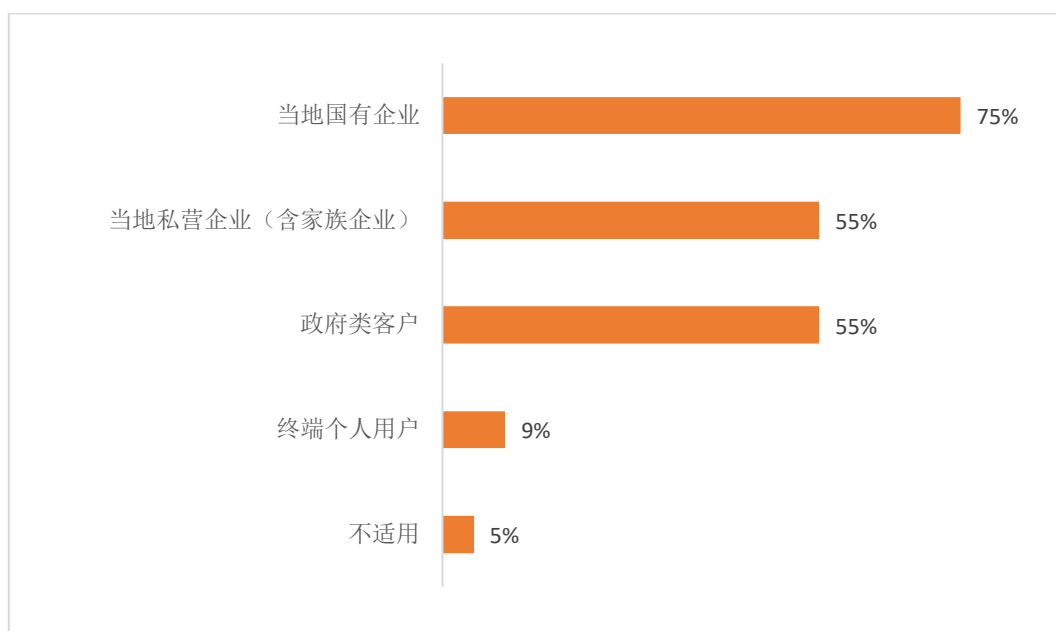
除不产生收入的受访企业（11%）外，77%的受访企业的资金均来自企业自筹，27%的受访企业会从国内金融机构融资，仅 9%的企业会选择从国外金融机构融资的方式在阿联酋投资。超 2 成的企业选择两种以上融资方式，其中，两家企业选择了 3 种方式，1 家企业同时选择了国内、外金融机构融资。

图 1-12 受访企业在阿联酋投资的资金主要来源



关于企业在阿联酋的主要服务客户构成，6成以上的受访企业进行了多选，其中近 30%的企业选择了 3 个选项以上。3/4 的受访企业在阿联酋的主要服务客户群体为当地国有企业；服务于当地私营企业（含家族企业）或政府类客户的各占 55%，个人用户仅占 9%。

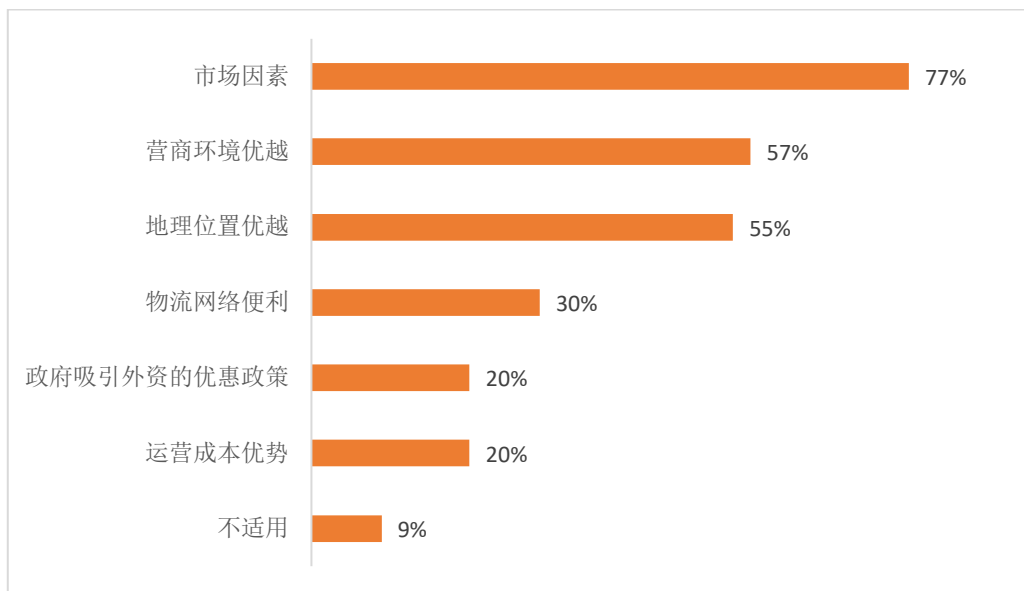
图 1-13 受访企业在阿联酋的主要客户群体



1.1.3 投资考量因素

市场因素是影响受访企业选择在阿联酋投资最重要的考量因素（77%），包括市场潜力规模、客户购买力等。“营商环境优越”（57%）、“地理位置优越”（55%）、“物流网络便利”（30%）也是吸引中资企业在阿投资的主要因素。“政府吸引外资的优惠政策”和劳动力、原材料等“运营成本优势”分别吸引了20%的公司选择投资。超过半数的企业选择了至少三个因素，有14%的企业选择了全部优势因素。也有9%的建筑业企业从事项目选择了不适用。

图 1-14 受访企业选择在阿联酋投资的主要原因



部分受访企业分享了投资阿联酋的主要考虑因素。

中国石油：阿联酋积极参加共建“一带一路”，是我国在中东地区重要的战略合作伙伴。阿联酋内政保持稳定，政治经济发展环境企稳向好。阿联酋依靠石油资源与多国紧密合作，是中东地区高端市场。阿联酋法制相对健全，市场化程度和透明程度较高，建设资金来源多样，项目建设方式也相对多元。阿联酋重视发展创新经济、知识经济，旨在打造成全球绿色经济先锋，与中国产业发展方向和优势契合度较高。

中国电信（阿联酋）有限公司：随着“走出去”战略的推进以及“一带一路”倡议的加快落实，阿联酋辐射中东非洲的优越区位优势、中阿良好的双边关系和商界良性互动、阿联酋国家多元经济发展战略和巨大的市场潜力是中国电信在阿联酋设立分支机构（即承担区域性中心职责）的主要考虑因素。此外，

阿联酋政府“面向未来 50 年发展战略”高度重视电信通讯行业和数字经济，这也是中国电信投资阿联酋的重要考虑因素。

中建中东有限责任公司：阿联酋地理位置优越，是中东地区的金融中心，贸易辐射中东和非洲市场，海陆空运输都非常便利。政府尤为重视招商引资，为外资企业提供诸多便利。中阿关系紧密，是彼此重要的贸易伙伴。阿联酋免税港仓储期间无需缴纳 5% 关税，转口贸易尤其方便，对周边国家拥有强大的贸易辐射能力。

中远海运（西亚）有限公司：阿联酋是亚洲基础设施投资银行的创始成员国，具有税率低、港口物流便利、配套设施完善、一站式服务和网络化管理水平高的优势，行政服务较为快捷高效，是海湾和中东地区最具投资吸引力的国家之一，迪拜是全球伊斯兰金融的中心。

中国电建：阿联酋重点发展的基础设施、水务（海水淡化）、新能源、储能等领域，与公司“水、能、城”核心主业高度契合。而且阿联酋与中国良好的政治关系、健全的法治环境、良好的营商环境为公司在阿投资的主要考虑因素。

中国银行迪拜分行：阿联酋是连接中东、南亚与非洲地区的枢纽，政治社会稳定，安全形势良好，拥有相对完善的金融服务基础设施，法律制度较为完善，司法体系健全。特别是迪拜国际金融中心作为独立的司法管辖区，建立了以英国普通法为基础的民商事法律体系及独立的法律系统，为外国投资者提供了更加国际、现代、透明、高效的法律保障。

中国工商银行：阿联酋总面积 8.36 万平方公里，总人口 900 多万，属于富裕的海湾合作委员会（GCC）区域，是第一个与中国建立战略伙伴关系的海湾国家。阿联酋整体赋税水平较低，在联邦层面对企业和个人基本上实施无税收政策，无所得税、消费税和中间环节的各种税收。根据世界银行发布的《2020 年营商环境报告》（Doing Business 2020），阿联酋的经商便利程度在 190 个国家和地区中排名第 16 位。同时，阿联酋地处波斯湾咽喉口，交通、运输十分便利，加上安全的政治社会局势和当地政府的适时引导，使得这里成为中东地区贸易集散中心，其辐射面已达北非、中东、南欧和南亚、西亚其他地区。经由此地起飞的“八小时航程”区域可覆盖全球三分之二以上的人口，地理位置的优越进一步促进了其自由贸易、航空、金融、旅游、会展等产业的快速发展。

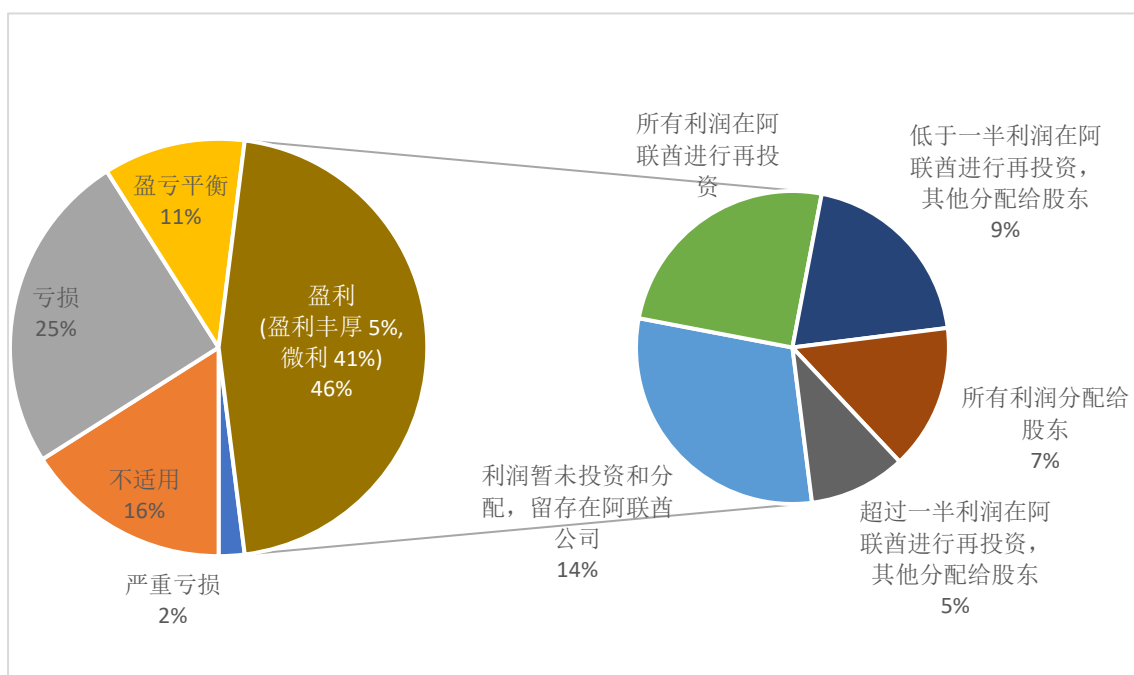
1.2 经营状况

1.2.1 盈利及利润分配情况

约半数的受访企业目前能够达到盈利，其中，盈利丰厚的仅占 5%，实现微利的占 41%。约 1/4 的受访企业处于亏损状态，有一家受访企业严重亏损。

对于盈利的企业，85%的企业均会将利润在阿联酋留存，其中有 11%的企业会将所有利润用于再投资；有 14%的企业所获利润不进行分配，仅有 7%的企业将所有利润分配给股东。

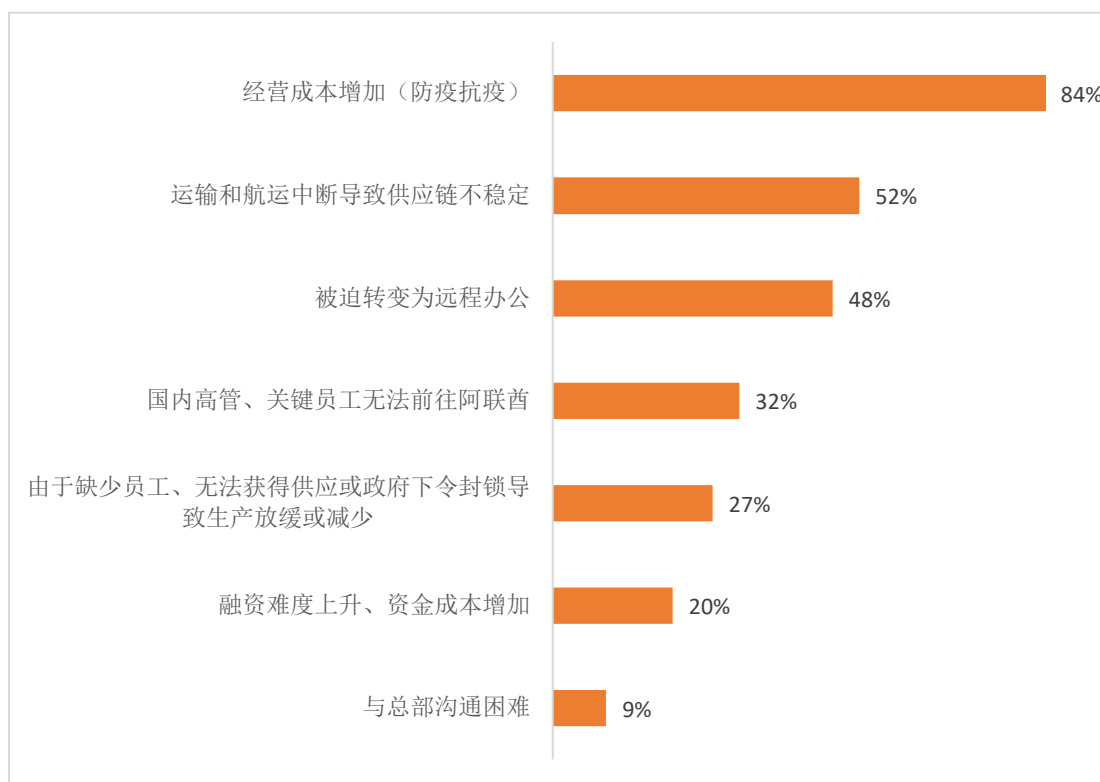
图 1-15 受访企业选择在阿联酋的盈利情况



1.2.2 新冠肺炎疫情的影响及应对

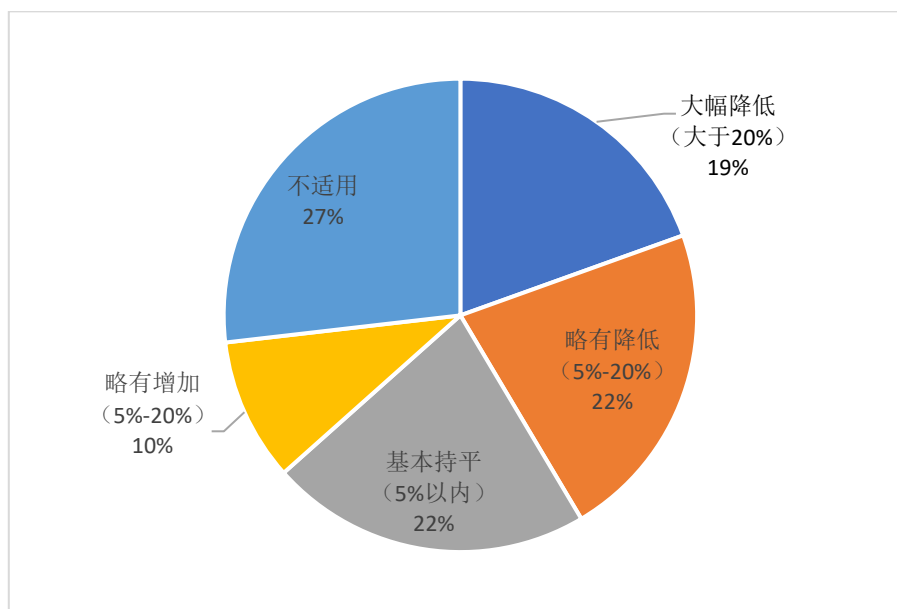
84%的受访企业表示疫情增加了经营成本，52%的企业反映疫情导致运输航运中断，从而导致供应不稳定，约一半企业被迫转为远程办公（48%），三成多公司的高管和员工无法亲身往返阿联酋当地（32%），27%的企业由于员工或供应减少等原因推迟了生产，导致产品生产减少，20%的公司融资难度加重，资金成本上涨。9%的受访者反映当地公司与总部出现沟通困难。可见疫情影响到各行各业的生产、物流、供应链、资金成本、员工交流及沟通等各个环节，对企业造成的冲击值得重视。

图 1-16 新冠疫情对受访企业的影响和冲击



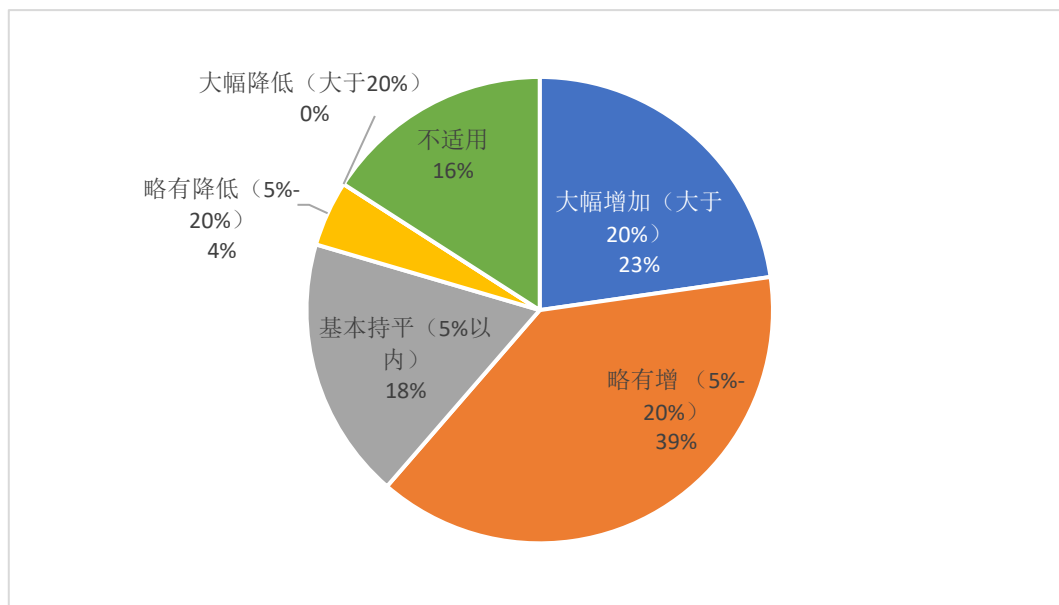
关于疫情是否影响公司的营收，选择“略有降低”和“基本持平”的受访者各占 20%；19%的企业表示收入大幅降低，减幅超过 20%；一成多受访企业表示公司收入不降反升：9%的公司收入略有增加，增幅为 5%-20%；7%的公司营收大幅增加，增幅超过 20%。

图 1-17 受访企业疫情后在阿联酋的营收变化情况



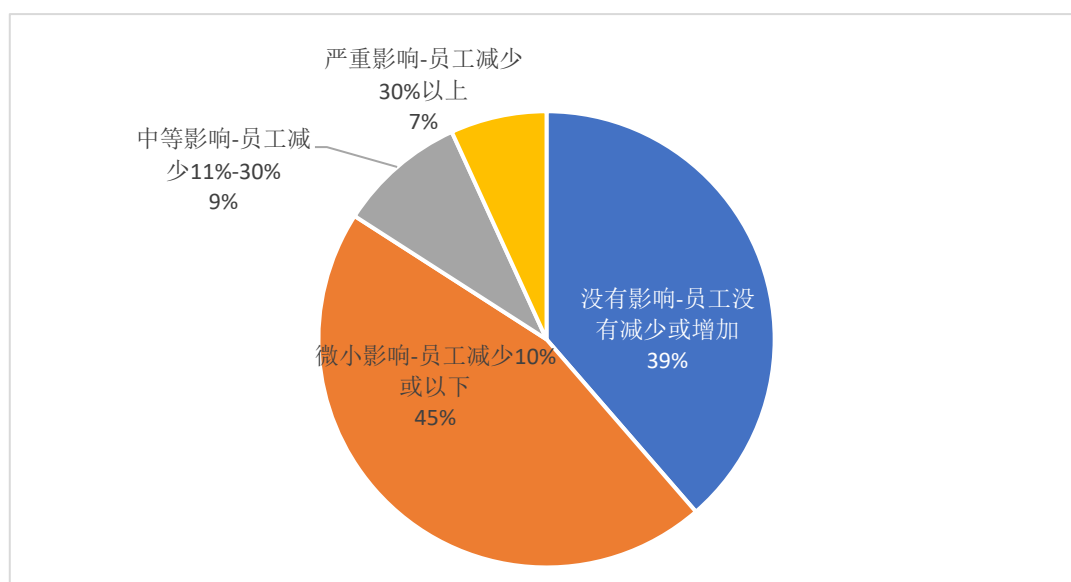
八成受访者表示疫后经营成本有所上升，其中 39%的公司成本略有增加，增幅约 5%-20%；23%的公司成本大幅增加，涨幅超过 20%；18%的公司表示勉强持平，增幅为 5%以内。5%的公司经营成本略微减少。

图 1-18 疫情后受访企业在阿联酋的经营成本变化



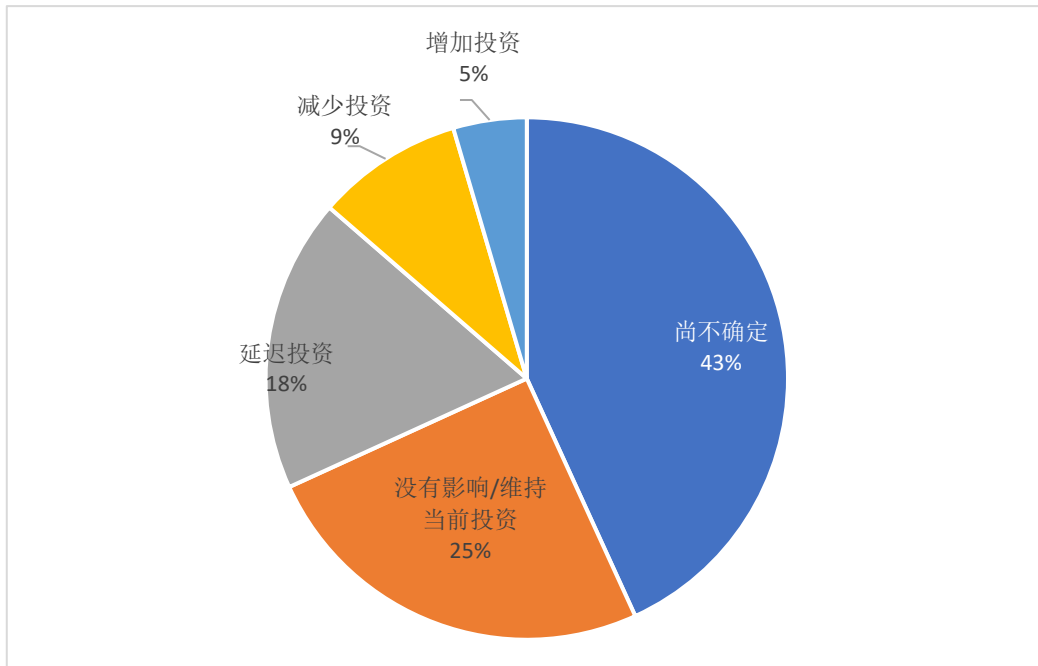
问卷调查结果反映，疫情对在阿中资企业的员工稳定性影响相对轻微，39%的受访企业员工数目没有变化；只有 16%的公司员工减幅较大，其中 9%的公司员工人数减少 11%-30%，7%的公司员工人数减少超过三成。45%的受访企业轻微削减人力，减幅为 10%或以下。

图 1-19 疫情对受访企业在阿联酋的员工稳定性的影响



43%的受访企业目前尚不确定在阿联酋的投资计划是否有变。另外，有 25% 的公司表示原有计划不变，18%表示会延迟投资，9%表示会减少投资，5%表示会加大投资。

图 1-20 疫情是否影响受访企业在阿联酋的投资计划



部分受访企业也分享了疫情对公司的影响情况和公司采取的应对措施。

中国石油：新冠肺炎疫情蔓延初期，阿联酋采取了一系列严格防控措施。受疫情和防疫措施影响，油田生产建设所需的人员及设备动迁滞后、原材料供应出现短缺、部分施工场地受到限制，油田建设进度迟缓；因人员短缺，导致钻机停工，钻井进度缓慢。近期，随着疫情得到有效控制，防控措施逐步放松，但疫情常态化形势下的现场施工资源协调和进度管理难度依然较大。另外，受疫情期间全球原材料价格上涨影响，投资和服务保障业务的成本管控难度增加。

采取的主要应对措施包括：

(1) 针对人员短缺及设备材料到货滞后的潜在问题，督促联合公司优化人员配置，强化后勤组织，保障钻井作业顺利开展，同时督促尽快补充人员；成立承包商管理专项小组，对存在的风险进行识别，加快催交催运，做好部分重点设备材料的运输计划；加强对于管阀配件供应商厂家库存的梳理与调配，协调联合公司合理安排库存料的使用。

(2) 针对成本管控难度加大的问题，按中国石油集团公司的总体部署，全

力推进提质增效价值创造行动，细化工作部署。投资业务各项目牢固树立“一切成本皆可降”的理念，压减成本费用，着力推进提质增效行动方案落实落地。服务保障单位加强采购协调，规范仓储管理，共享安保资源，加大设计变更优化等具体措施，落实“四精”要求，巩固市场的同时，做到效益提升。

(3) 在疫情常态化管理方面，时刻做好“健康、安全和环境”(HSE)理念的宣贯、防护用品的配备及必要的防护措施；加强现场各个部门的协调；做好定期核酸检测及相关的应急预案。

中国建材：疫情形势严峻时期，运输和航运中断导致供应链不稳定，运输价格上涨，国内部分工厂停工停产，对产品国内供应链产生不良影响。建筑项目减少、停滞，各国颁布旅行禁令使国外客户无法进行现场采购，当地市场需求受到影响。对长期在海外工作的员工情绪有影响，外出活动范围受到限制，无法正常回国探亲。

公司在疫情期间积极寻找出路和解决办法。从之前主要找国内供应商，到全球找不同地区相对有优势的供应商。由原来主营传统建材业务，到寻找新型材料和贴近民生的新项目，如新能源汽车、5G 通信设备等，拓展经营范围，创造盈利新模式。安抚员工情绪方面，公司组织员工在本地庆祝各种传统节日以解思乡情，进行团建活动使大家增强凝聚力，督促大家积极参加体育锻炼强身健体，准时发放工资，提供福利让大家没有后顾之忧。

中国建设银行：疫情对阿联酋分行自身业务经营连续性的潜在影响；对分行客户的经营生产、偿债能力可能产生的影响，包括疫情期间航空航天、油气能源等行业需求缩减，导致企业盈利能力下滑，可能对分行资产产生不利影响。

疫情期间分行对可能受影响的业务进行了情景分析和预案准备，在做好运营保障的同时，和境内机构密切配合，对确有困难的客户及时办理贷款展期等，帮助客户共克难关，经营总体保持稳中向好的趋势。

中国电信：由于疫情影响，部分客户业务调整收缩，导致部分业务量一定程度下降。

不断加强现有客户的关系维系，与客户保持紧密沟通，确保满足客户需求；同时不断探索新客户新商机，推动 DICT 业务¹发展，比如云、SDWAN 及安全

¹ DICT 业务指在大数据时代 DT(Data Technology)与 IT、CT 的深度融合。

等产品的业务发展，争取与客户合作；知己知彼，了解友商信息，分析彼此服务与解决方案等的差异，持续优化改进公司的服务质量。

客户拜访方面，前期通过电话、线上视频会议等方式进行客户联系，逐步恢复到部分线下客户拜访，与客户保持紧密沟通，紧跟交付与验收，坚决做好售前售中售后服务，坚持推进业务高质量发展。

中建中东公司：受疫情影响，业主资金状况变差，导致发包额减少，然而市场内承包商数量没有较大变化，导致供过于求，很多承包商盲目压低价格，导致价格竞争越来越激烈。中建中东公司审慎对待每一个项目，充分评估风险。坚持底线管理，做好业主与项目的筛选工作，进行现金流与毛利润的测算，把控好毛利润率的底线。同时，注意跨经济周期的长期长效经营策略的调整，从而有效规避长期经营中可能出现的财务、经营风险。

中国农业银行迪拜国金分行：严格按照总行和使领馆的要求，始终把保护员工的身体健康与生命安全放在首位，保持对疫情严密防控，不麻痹、不松懈，持续提升常态化精准防控和应急处置能力，保安全、保运营。一是进一步细化各项疫情防控工作要求，落实落细各项防疫措施，持续完善疫情防控应急预案。坚持“人”“物”同防，加强办公区消杀及防疫物资保障工作，做好员工健康监测。二是加强员工行为管理，统筹做好员工接续安排及休假安排，力保工作衔接有序、员工队伍稳定。全面落实使领馆提出的“双稳”要求，配合国内疫情防控，持续做好“外防输入”工作。三是做好员工关爱工作。开展好分行管理层与员工谈心谈话，关注员工思想状况及健康状况，积极组织员工参加心理测试及咨询，缓解员工心理压力，做好员工心理安抚和疏导工作。

中远海运（西亚）有限公司：2020-2021年受疫情防控措施的影响，公司大范围采用远程办公，业务运转效率受到一定影响。公司采取的应对措施包括做好物资、设备准备和远程工作组织协同，充分利用各种在线系统，不间断为客户提供及时服务，保证客户服务渠道畅通。

中国电建：疫情对公司在阿联酋的运营产生了以下影响：

(1) 对市场开发及在建项目均有较大影响。受新冠疫情影响，阿联酋工程承包市场下行趋势明显，不少政府发包的大项目推迟；在建项目也因为疫情大大增加了生产要素组织难度，人力动员、材料组织、设备供应等都受到不同程度的影响，项目执行难度加大。

(2) 生产要素价格飙升，项目实施风险加大。大宗商品、物资材料等各类生产要素价格飙升。大量在疫情前投标或在 2021 至 2022 年初投标的项目，目前均入不敷出，项目面临亏损的风险。

(3) 在阿项目履约难，盈利情况较差。疫情持续影响下，人、材、机价格不断走高且动员困难，国际设备和材料供应商工效降低，采购及物流成本显著增加，给项目履约带来了意想不到的困难，项目盈利情况较差。

公司采取了以下措施应对疫情影响：

(1) 坚守底线。受疫情影响，市场环境艰难，但是一些业主依然利用承包商急于获得订单的心理，反复压价，转嫁物价风险、工期风险和设备性能保证风险。面对上述情况，公司始终守住技术、工期和价格底线，努力推动市场回归理性，想尽办法避免被大业主、大开发商牵着鼻子走，防止高质低价贴钱给其搞建设。

(2) 加强合作。公司加强与其他中资企业间合作、“抱团出海”，形成合力，优势互补，共同应对挑战。同时也加强“第三方合作”，拓展合作领域，积极主动寻求第三方合作机会，扩大合作友圈，深度挖掘与各国企业共同发展新动能；推动重点项目合作，包括不同产业链以及项目融资层面的合作等，进一步增加利益交汇点，利益共享、风险共担。

(3) 提升能力。有意识地提升自身国际合作和国际 EPC 履约能力、交付能力、资源整合能力。目前，除新能源外，高端装备核心技术都在欧美日发达国家制造商手里，技术规范标准也掌握在发达国家咨询设计手里。因此，公司应加强与西方国家企业加强合作，通过整合产业链的上下游增值，以获得市场竞争力。

1.2.3 履行企业社会责任

(1) 在抗疫方面

中国银行迪拜分行积极支持两国政府的抗疫工作。在国内疫情初期，物资最为短缺的时刻，克服实际困难，在阿联酋全境寻找防疫物资，筹集采购了医用手套 10 万双发往国内，定点捐赠国内高校，助力抗疫攻坚战；通过阿联酋银行业协会向阿联酋教育部门捐赠资金用于购买阿联酋学校远程教育所需大量便携式电脑及相关设备，保障阿联酋学生在疫情期间学业不间断；向迪拜中国学

校捐赠防疫物资，保障当地华人华侨团体的健康安全。中国银行迪拜分行对于两国抗疫工作的积极支持受到了社会各界的充分肯定和高度评价。中国建行全力支持国内外疫情防控，疫情期间组织员工多渠道采购为国内和迪拜卫生部捐赠各类防疫物资近 8 万件；无偿为当地政府、医疗机构、“一带一路”项目和本地客户等提供国内医疗物资供应商对接，协助当地市场采购国内优质防疫物资。中远海运（西亚）有限公司为当地华侨捐赠国内的防疫物资免费提供场地、装卸设备和人员支持。

中国银行迪拜分行成功举办“中资企业保函索赔及纠纷的应对”线上研讨会，为本地中资企业的业务拓展保驾护航；同时依托全球撮合平台，组织阿联酋企业参与跨境撮合活动，并以线上线下相结合的方式参加中国国际进口博览会等重大国家展会，支持中阿企业互联互通。中国工商银行（简称“工行”）积极利用互联网渠道，成功举办中国国际进口博览会“云招展”中东地区线上推介会、“迪拜优势”线上研讨会、中资企业银企交流会等活动，为企业提供工行智慧和解决方案，携手银企共谋发展。中国工商银行积极参与阿联酋央行纾困行动，根据阿联酋央行出台定向经济支持计划，内容包括向银行提供零利率抵押贷款、批准使用银行的超额资本缓冲、下调中小企业贷款拨备等。积极配合阿联酋央行特殊时期调控政策，协助客户共渡时艰，为稳定经济金融出力。工行的主动作为得到使领馆认可和肯定，并获得中国驻阿联酋大使馆和迪拜总领馆共同颁发的“同心抗疫，创新发展”社会贡献优秀集体奖。

（2）在促进当地产业升级方面

中国银行迪拜分行积极融入当地经济社会发展进程，大力支持基础设施、油气能源、航空电信及主权基金等行业的客户及项目，促进经济多元化转型。中国电信海外运营商和企业客户渠道助推当地生态圈的合作与建设，在阿联酋运营商团队已与多家电信运营商建立业务往来。公司持续强化中东地区的网络资源，在多个方向上对海缆资源做了大幅度的补充和提升，包括阿联酋至吉布提、阿联酋至肯尼亚，阿联酋至新加坡等方向，逐渐配置升级 100G 的资源。哈里发港二期码头项目（CSP Abu Dhabi Terminal）是中远海运集团深度参与“一带一路”建设的重点项目之一。该码头 2021 年、2022 年分别实现吞吐量约 70 万标准箱（TEU）、90 万标准箱（TEU），为当地外贸经济增长做出了积极贡献。2022 年 3 月，中国电信荣获阿联酋阿布扎比港务局集团 MAFNOOD 奖项中的客

户满意度、数字化服务和流程自动化、人工智能和大数据三项大奖。

中国电建在阿联酋承建的阿布扎比塔维勒海水淡化项目部是目前世界上最大的在建反渗透式海水淡化项目，是阿联酋重要的民生工程。项目全部投产后，每日可生产淡水 90 万吨，满足当地近 200 万人口的用水需求，建成后将极大地缓解阿联酋淡水资源的紧张局面，惠及阿联酋民生及当地经济、社会发展。中国电建承建的阿联酋联邦铁路网是海湾六国铁路网的一部分，铁路联通将极大地提高国际间货物进出口和人员交流。此外，中国电建承建的阿布扎比风电示范项目是阿联酋首个风电项目，该项目得到阿联酋政府的高度关注和支持，项目建成后对阿联酋全境风能可利用程度和风能开发的性能指标验证有重要意义。

中国建设银行大力支持阿联酋当地与国计民生相关的行业。分行从政府部门、企业单位等多层次、多维度构建合作关系，重点加大对政府、主权基金、航空、石油和金融等行业的金融服务，提供流动资金贷款、飞机融资等多种形式融资支持，服务本地经济发展。

中国工商银行支持重大合作项目，全力为中阿（联酋）产能合作示范园提供全方位金融服务。工商银行全力支持该园区中资企业发展，及时调配行内力量，为入园企业提供了账户开立、资金结算、融资咨询等金融服务，引导企业使用人民币结算，助力中资企业“走出去”和在阿长远发展。抢抓区域内重点行业，结合阿联酋国家经济发展实际，紧盯石油天然气、基建、机场、港口、电力、新能源、国际贸易、科技和教育等领域，为迪拜机场、阿联酋电信公司、迪拜国家石油公司、阿布扎比发展控股集团公司等重点领域企业及阿联酋联邦铁路项目提供金融服务。

（3）在贡献税收和对当地就业的拉动方面

中国石油通过与 ADNOC 的合作，共同推动雇员国际化水平提升，加强石油专业人才的培训和合作。在中国石油技术专家的传帮带下，培养了一批当地技术骨干，提高了当地雇员的国际化技术水平，为当地社会可持续发展提供了人才动力。

中国建行录用当地雇员（含劳务人员） 31 人次，另外还向阿联酋中国商会提供了若干空缺岗位用于当地社会招聘，帮助解决疫情期间滞留华人就业问题，为拉动当地就业做出了贡献。

中远海运在阿联酋各分支机构共为当地创造就业岗位 300~320 个。

(4) 各类慈善活动

在阿中资企业积极参加各类慈善活动。中国银行迪拜分行积极参与捐资助学、扶贫等公益活动。率先为迪拜中国学校筹建捐款，保障学校的顺利开办；通过长期购买需特殊关爱群体的手工制品的方式支持本地特殊学校发展；向本地贫困人群免费提供 Iftar 开斋食品；向中国云南麻栗坡农村地区捐款支持当地改善饮用水质量。中国建设银行迪拜分行通过“金融+慈善”的创新模式带动全行员工参与到公益事业中，积极响应中国驻阿使领馆、当地政府和商会号召，参与多项社会公益活动，为海外首家中国国际学校--迪拜中国学校捐款 10 万迪拉姆，助力中国教育走出去；参与迪拜政府组织的“10 million meals”、“tallest donation box”、“Safe Water Aid”和“1 billion meals”等公益活动。

(5) 促进双边文化交流

中国银行迪拜分行与其他机构共同发起中阿大型文化交流项目“拥抱中国”，并成为战略合作伙伴，推动两国在文化、教育、科技等相关领域的合作和交流。提升中资企业在当地的社会形象。

1.3 代表企业介绍

1.3.1 中国电信（阿联酋）有限公司

中国电信（阿联酋）有限公司于 2016 年 3 月在阿联酋迪拜互联网城成立，截至目前，共有 48 名员工。迪拜互联网城是外国直接投资自由区，监管机构为迪拜发展局（Dubai Development Authority）。因此，中国电信中东 FZ-LLC 获得了 IT、电信和网络许可证，可在迪拜互联网城向客户提供服务。总部为设在香港的中国电信国际有限公司，为中国电信股份有限公司的全资子公司，母公司为中国电信集团有限公司，为中华人民共和国特大型中央企业。中国电信（阿联酋）有限公司融资模式为自筹。

1.3.2 中建中东有限责任公司

中建中东有限责任公司是中国建筑股份有限公司的主要海外机构之一，于 2005 年 3 月 26 日在迪拜正式成立。经过十多年的努力耕耘，中建中东公司已从最初的棕榈岛别墅项目部发展成为覆盖房建、基础设施、机电安装、油气、钢结构以及融资业务（国内、国际金融机构融资）的综合性承包商，经营范围覆

盖阿联酋各个酋长国，雇员人数达一万人以上。截至 2022 年 5 月，中建中东公司已完成合同价值累计达 129.7 亿美元，在海湾国家承建各类工程 100 余个，为当地经济的发展与人民生活水平的提高做出了积极的贡献。

1.3.3 中国石油

中国石油在中东地区现有 13 个投资项目、17 个服务保障单位，业务遍及 8 个国家，共有中方员工 5000 多人。

2013 年起，中国石油陆续在阿联酋获取 4 个原油上游投资项目，分别是阿布扎比陆海项目、阿布扎比陆上项目、阿布扎比乌姆沙依夫-纳斯尔油田开发项目、阿布扎比下扎库姆油田开发项目，业务涉及原油勘探、开发和销售等，原油日产规模合计约 250 万桶/天。

中国石油在阿联酋的服务保障业务涵盖油气贸易、工程技术、工程建设、装备制造、科研后勤等领域，共有中方员工 1000 余人，当地雇员 4000 余人，当前正在执行的工程承包服务合同额约 25 亿美元。

1.3.4 中国建材国际阿联酋公司

中国建材国际阿联酋公司是世界 500 强企业中国建材集团外贸综合服务平台的重要组成部分，是中建材海外经济合作有限公司的全资子公司。公司立足于贸易、仓储物流，年收入 10 亿元人民币左右，利润约 800 万元人民币，现有员工 45 人，2004 年在阿联酋迪拜杰贝阿里自贸区注册成立，2011 年开工建设迪拜海外仓，并于 2013 年建成并投入使用。

1.3.5 中远海运（西亚）有限公司

作为中国远洋海运集团（COSCO）海外直属公司之一，中远海运（西亚）有限公司（COSCO Shipping West Asia FZE）由原中远西亚有限公司和中国海运（西亚）控股有限公司重组成立，于 2016 年在迪拜杰布阿里自贸区（JAFZA）成立。

中国远洋海运集团（简称“中远海运”）在西亚地区投资的相关机构包括：中远海运（西亚）有限公司；集团所属集装箱、港口、物流板块分别在当地投资成立了中远海运集运（西亚）有限公司（2016 年 11 月运营）、中远海运港口阿布扎比码头有限公司（2018 年 12 月运营）、中远海运物流（西亚）有限公司

(2005年3月运营)。集团所属相关分支机构员工共约340人。中远海运(西亚)有限公司负责中国远洋海运集团在西亚地区所属相关机构的业务协调。

中远海运在当地的融资模式主要包括自筹(譬如,中远海运(西亚)有限公司、中远海运集运(西亚)有限公司均为100%控股)及外国公司入股(譬如,中远海运集运(阿联酋)有限公司、中远海运物流(西亚)有限公司中方股份均占49%,外方股份占51%)。

1.3.6 中国电建

自2008年进入阿联酋市场以来,中国电建已在阿经营14年,共签约8个项目,累计合同额13.05亿美元,融资模式为业主自筹以及外国公司投资。受市场竞争情况以及新冠肺炎疫情影响,除个别项目外,大多数项目处于亏损状态。

目前,公司及8家子企业在阿联酋有29家驻外机构,注册地址集中在迪拜、阿布扎比,因经营需要,在富吉拉、拉斯海马也注册了分公司,在阿员工共3409人,在阿中方员工多来自山东、江西、四川、浙江等地。

1.3.7 中国建设银行迪拜国际金融中心分行

中国建设银行迪拜国际金融中心分行是建设银行在中东地区设立的首家分支机构,地处迪拜国际金融中心,业务覆盖中东及北非地区,重点经营阿联酋、沙特及卡塔尔市场。拥有迪拜金融服务管理局(DFSA)核发的最高等级“一类许可”业务牌照,服务限于公司机构类专业客户,不能接收当地市场存款以及当地货币迪拉姆业务,主要业务包括存款、贷款、贸易融资、金融市场等业务,融资模式包括自筹、国内金融机构融资、国际金融机构融资等。所属行业为金融服务业,企业属性为央企,2013年成立至今在阿经营已近10年,多年保持资产、利润及各项指标稳健增长,资产总规模50亿美元左右,雇员40人左右。

1.3.8 中国银行

中国银行于2012年进入阿联酋市场,目前在阿联酋有两家经营性机构分别为中国银行迪拜分行和中国银行阿布扎比分行。

中国银行迪拜分行:2012年,中国银行在迪拜国际金融中心成立了第一家机构中国银行中东有限公司。2015年,中银中东变更为中国银行迪拜分行。中国银行迪拜分行拥有离岸银行经营牌照,可叙做除本币迪拉姆以外的外币业务,

如人民币、美元等。

中国银行阿布扎比分行：2014 年，中国银行在阿布扎比成立了中国银行阿布扎比分行。中国银行阿布扎比分行拥有在岸银行经营牌照，可叙做本币迪拉姆以及其它外币业务。

中国银行可以为客户提供全方位金融服务，包括结算、存款、外汇兑换、公司融资、项目融资、银团贷款、贸易融资、现金管理、债券发行等产品。经过 10 年的发展，中行阿联酋机构的业务已覆盖中东地区各主要国家，涉及主权、基础设施、油气化工、能源电力、航空物流、电信、金融机构等众多行业。中国银行阿联酋机构已与多家走出去头部中资企业以及中东知名企业和行业龙头建立密切的业务合作；与包括亚洲基础设施投资银行、国际金融公司、多边投资担保机构以及经济合作与发展组织均有长期良好的合作关系；在银团及结构化融资领域，中国银行已成为本地区活跃的外资银行，叙做的项目多次荣获外部奖项，在中东北非地区银团贷款市场排名长期位居中资银行第一位。

1.3.9 中国农业银行迪拜国际金融中心分行

中国农业银行迪拜国际金融中心分行（简称：农行迪拜国金分行）于 2013 年 3 月 25 日正式开业，注册地和办公室均位于迪拜酋长国迪拜国际金融中心（DIFC），持有迪拜金融服务管理局（DFSA）颁发的“离岸”批发金融牌照，截至目前已经运行将近十年。目前农行迪拜国金分行内设 7 个部门，分别是公司业务部、资金业务部、财务会计部、风险管理部、合规管理部、运营 IT 部和综合管理部，以及审计团队，分行现有员工 36 人。

截至目前，分行总资产 84.3 亿美元，总负债 67.6 亿美元，较 2016 年末增加 80.2 亿美元，年均净利润达到 3000 多万美元。管理客户数量 160 个，与一大批本地重点国企、本地中资企业和国内贸易融资类企业建立了深度的合作关系。资产质量保持良好，未发生过不良贷款。分行在本地中资银行同业中资产规模、创利水平等指标排名第二。

1.3.10 中国工商银行

2008 年，中国工商银行进入中东地区，在迪拜设立了第一个机构。目前在阿联酋共计设有两家机构，分别为迪拜国际金融中心分行和阿布扎比分行。

中国工商银行迪拜国际金融中心分行：前身为“中国工商银行（中东）有

限公司”（简称“工银中东”，为全资子公司），2013年11月，工银中东改制为中国工商银行迪拜国际金融中心分行（以下简称“工行迪拜分行”）。发展至今，工行迪拜分行资产近200亿美元，有来自10余个国家和地区的近百余名员工，业务范围涵盖石油天然气、基建、机场、港口、电力等领域。多年来，工行迪拜分行充分利用牌照资源优势开展业务，依托中东区域丰富的市场资源，不断丰富和拓展产品，持续为客户提供卓越服务，进一步增强为“走出去”中资企业及当地客户服务的能力。依托中国工商银行领先的市场地位、优质的客户基础、多元的业务结构、持续的创新能力和卓越的品牌价值，工行迪拜分行大力支持阿联酋乃至中东区域内各项基础设施建设的融资需求，全面提供国际贸易、内保外贷、项目融资、清算结算等一系列的金融服务，成为中国与中东区域经济贸易往来的桥梁和纽带。

中国工商银行阿布扎比分行：成立于2010年11月，经营批发型商业银行业务，具备阿联酋本币（迪拉姆）清算行资质。分行共有9个内设部门、27名员工；总资产7.9亿美元，不良贷款率为零。近年来，阿布扎比分行落实国家战略，为“中阿产能合作示范园”项目公司提供金融服务，成功推动有关项目成为习近平主席与现任阿联酋总统（时任阿布扎比王储）见签合作成果之一。深化本地营销，与本地石油、投资领域龙头客户及关联公司建立良好关系。推进创新，研发“人民币工资‘跨境通’”产品；参与“数字货币桥”项目，顺利完成全地区、全币种、全业务类型的试点。支持中资企业，积极提供账户结算、全球现金管理、融资等服务。特别是疫情以来，落实总行支持企业复工复产的“春融行动”并推动中国疫苗国际合作。

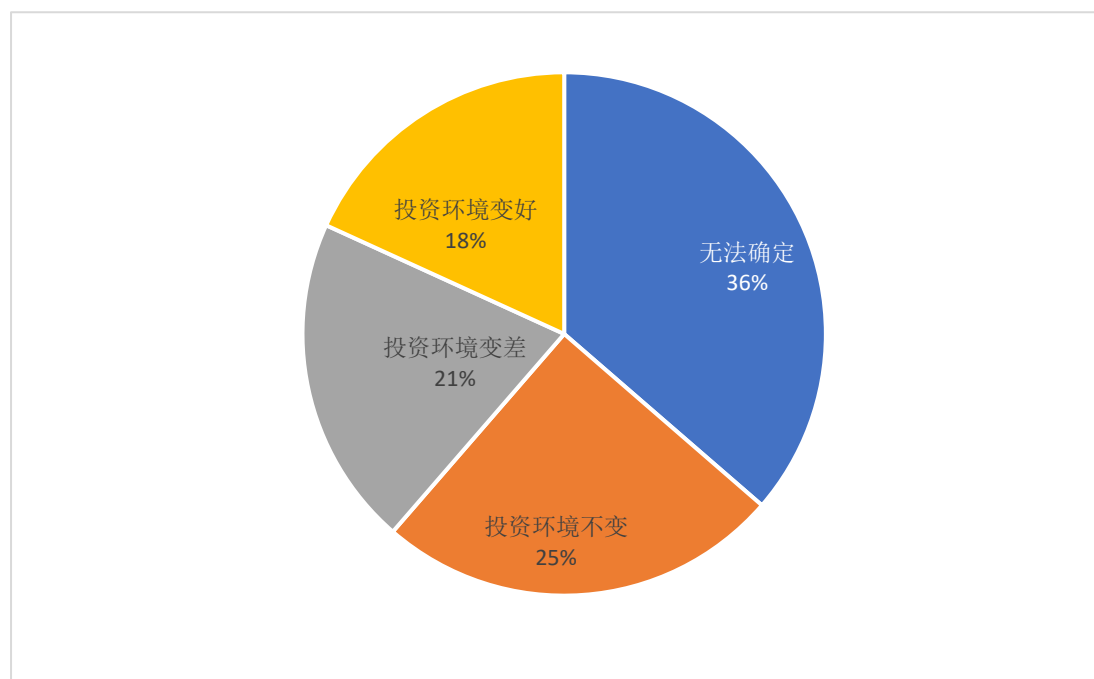
第二章 阿联酋营商环境及中资企业评价

据世界银行 2020 年颁布的《营商环境报告》，阿联酋在全球 190 个经济体中排名第 16 位，在办理施工许可证、获得电力、登记财产和执行合同等指标的全球排名中均跻身前 10 位，其一系列降低企业启动成本、雇佣成本与简化纳税过程的政策吸引了一大批外资在当地发展。

【中资企业评价】

25% 的受访中资企业认为阿联酋的投资环境在疫情后整体不变；21% 的受访企业认为疫情使阿联酋的投资环境变差；36% 的公司表示现阶段无法确定疫情对当地市场的影响到底有多大，这表明为数不少的中资仍在观察及评估疫情对阿联酋投资环境的影响。有 18% 的受访企业相信阿联酋的投资环境将变得更好，看法相对乐观。

图 2-1 受访企业评估疫情后阿联酋投资环境的改变程度



关于整体营商环境，7% 的受访企业认为“非常好”，77% 的企业认为“比较好”，11% 的企业认为“一般”，5% 的企业认为“不太好”。

关于法律环境，75% 的投资企业认为该国的法律环境“非常好”或“比较

好”，25%的企业认为“一般”。

关于金融环境，64%的投资企业认为该国的金融环境“非常好”或“比较好”，32%的企业认为“一般”，5%的企业认为“不太好”。

关于政府服务态度，54%的受访企业认为“非常好”或“比较好”，41%的企业认为“一般”，5%的企业认为“不太好”。

关于基础设施，86%的受访企业认为“非常好”或“比较好”，11%的企业认为“一般”，2%的企业认为“不太好”。

关于阿联酋政府工作效率，38%的受访企业认为“非常高”或“比较高”，50%的企业认为“一般”，12%的企业认为“比较低”或“非常低”。

关于阿联酋政府廉政水平，64%的受访企业给予“非常高”和“比较高”的评评价，36%的企业认为“一般”。

关于阿联酋商务成本，75%的受访企业认为“非常高”或“比较高”，认为该国“水、电、气、油、劳动力、土地及房屋”的整体价格水平“非常高”和“比较高”的受访者分别占11%和64%；其余25%的企业认为“一般”或“比较低”。

关于阿联酋税收水平，14%的受访企业认为“比较高”，48%的企业认为“一般”，39%的企业认为“比较低”或“非常低”。

在阿联酋营商环境的所有环节中，基础设施获得最佳的评价，高达18%的受访企业给予“非常好”的评价，获得最高评价的比例为所有环节之冠，选择次好评价“比较好”的也有68%。这表明，近九成的中国投资者对阿联酋的基础设施颇为满意。政府工作效率是阿国营商环境环节中得分最低的一项，仅2%的企业认为“非常高”，36%的企业认为“比较高”。

图 2-2 受访企业对阿联酋营商环境的评价（1）

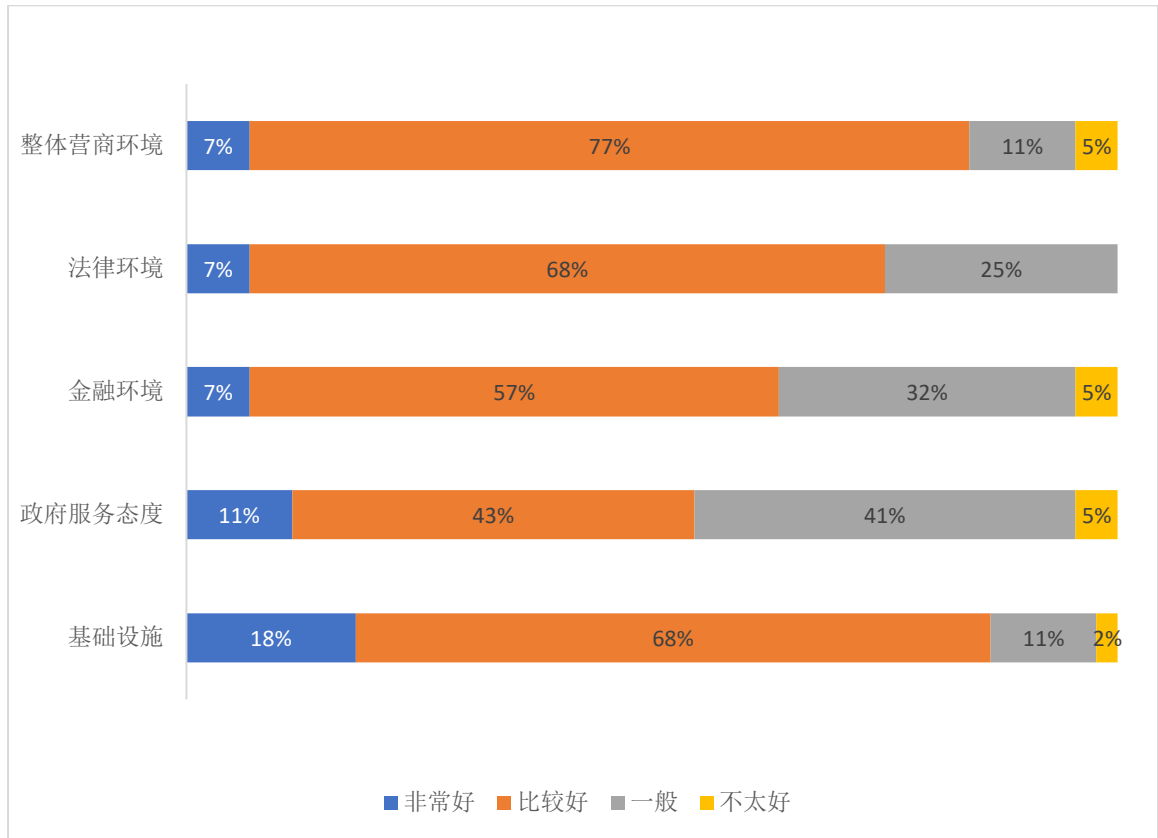
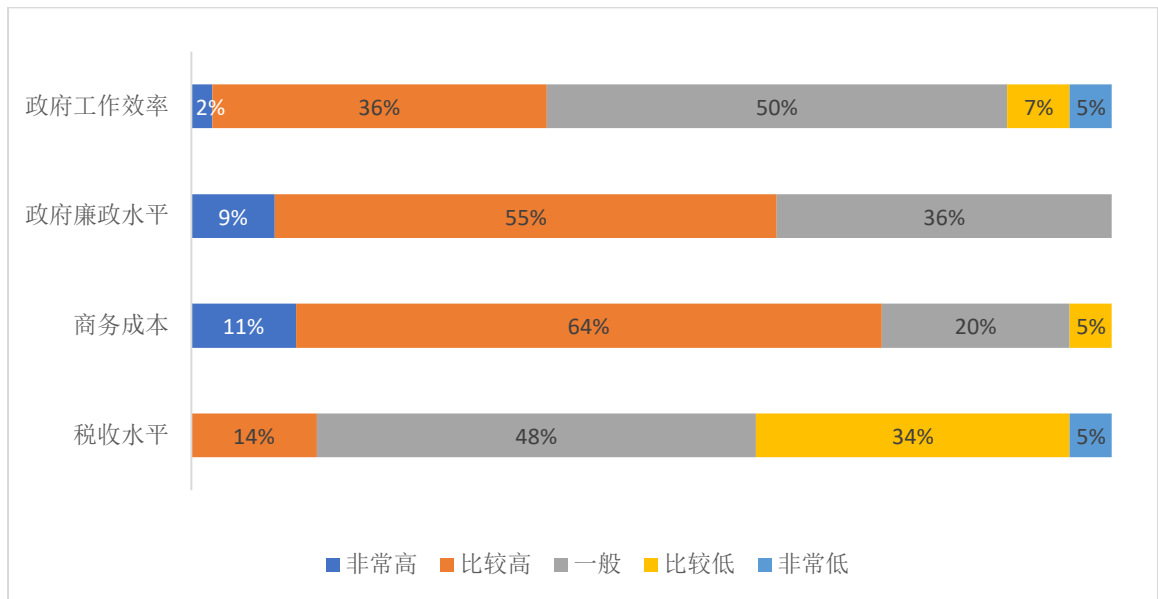


图 2-3 受访企业对阿联酋营商环境的评价（2）



第三章 中资企业面临的机遇、挑战及应对措施

3.1 机遇

3.1.1 数字技术需求旺盛

阿联酋于 2017 年和 2018 年分别制定实施了国家人工智能战略和区块链战略。2022 年来，阿联酋内阁批准一项包含 30 多项举措和计划的数字经济战略，成立数字经济委员会，负责协调和帮助相关部门落实战略，以促进数字经济发展。此外，阿联酋政府通过“第四次工业革命”和“3000 亿迪拉姆行动”这两项标志性的产业战略，为知识型经济奠定了基础。

阿联酋数字经济委员会将跟进数字部门对阿联酋非石油 GDP 的贡献、数字交易比例的发展，并通过为社会成员提供数字赋能与数字经济的 40 项战略举措，以确保阿联酋与数字经济相关的全球竞争力地位。目前，阿联酋数字经济对 GDP 的贡献约为 9.7%，对非石油 GDP 的贡献为 11.7%，预计未来 10 年，数字经济对 GDP 的贡献将翻一番，从 9.7% 提高到 19.4%。阿联酋当地数字经济以及相应的电信基础设施建设具有巨大的市场机遇和潜力。

3.1.2 天然气开采前景广阔

阿联酋天然气储量排名世界第七位，其天然气主要来自于原油开采的伴生气。阿联酋虽然天然气储量丰富，但同时也是天然气消费大国，目前本国的天然气生产仍然无法实现本国市场的自给自足。伴随着全球能源市场的变化，阿布扎比国家石油公司将液化天然气的发展作为其关键战略，并对液化天然气基础设施进行了前所未有的投资。

随着近年来不断发现新的大规模天然气资源，未来风险勘探及天然气项目合作机会也随之增加，这给国际机构提供了在阿联酋参与相关业务的大好机会。

2020 年，阿联酋发现规模达 80 万亿立方英尺的天然气资源（约合 2.27 万亿立方米）。2022 年，阿联酋阿布扎比国家石油公司（ADNOC）宣布发现 2.5 万亿至 3.5 万亿标准立方英尺的天然气资源。中国石油与阿布扎比国家石油公司成功签署了战略合作框架协议，为中国石油在阿的可持续发展奠定了坚实基础，也为中东业务高质量发展提供了有力支撑。

3.1.3 自由贸易助推经济发展

阿联酋是海湾地区贸易和投资最自由的国家，这吸引了来自该地区和该地区以外的强大资本流动。由于其得天独厚的地理位置，阿联酋为在区域内经营的企业提供了与亚洲和欧洲更大范围内的多元化投资和经济合作机会。阿联酋政府一直实行开放的自由贸易政策，没有贸易壁垒，无外汇管制及其管理机构，企业可以从被授权的银行无限制地获得外汇，利润可以自由汇出。

对于中国企业而言，由于中国产品在某些国家可能面临关税壁垒等限制条件，通过在阿联酋投资进行生产、加工，可以取得阿联酋的原产地证，便于绕开关税壁垒，增加中国企业出口的优势。

3.1.4 金融市场供给充足

迪拜是海湾地区对外国投资开放程度最高的城市，长期以来在全球金融体系中占有重要的地位，是与伦敦、纽约、香港、新加坡、上海等齐名的“世界十大金融中心”之一。

在金融环境方面，阿联酋具有发达的国内资本市场和强健的国内银行体系。自由汇兑和本国货币汇率固定等因素促进了外资出入，能够为本国投融资提供便利。

波士顿咨询公司的报告显示，阿联酋的金融财富将以 6.7% 的复合年增长率从 2021 年的 7000 亿美元增至 2026 年的 1 万亿美元。2021 年，阿联酋的金融财富增长 20%，百万富翁净流入量超过 2000 名。2021 年，阿联酋约 41% 的金融财富来自超高净值人士，预计这一比例将在 2026 年增长到 43%；28% 来自净资产超过 100 万美元的高净值人士，预计这一比例到 2026 年将保持不变。2021 年，阿联酋的股票和投资基金占个人财富总额的 64%，货币和存款占 29%，而债券仅占 3%。

3.2 挑战

3.2.1 文化差异

阿联酋是一个以伊斯兰文化为基础的阿拉伯国家，饮食、服装、建筑、文学、艺术甚至娱乐休闲都带有明显的伊斯兰文化色彩。例如：日常生活中，阿联酋人禁忌粉红、黄、紫色，同时把猪、十字架、六角形等图案示为禁忌；商

务往来时，男女一般在不同的场地进行交流，如有阿拉伯女士在场，男士对其点头微笑打招呼即可，一般不进行握手等亲密举动；工作时间上，阿联酋工作日为周一到周五，且穆斯林安息日受“周末”保护；在工作层级上，与欧美和其他亚洲国家的传统商业组织不同，大多数阿联酋公司等级森严且有着非常牢固的垂直层次结构，通常由中央执行官做出大部分决策。阿联酋的官方语言是阿拉伯语，当地的所有雇佣记录，包括合同和其他文件和指示等都是以阿拉伯语为主，对于中国人来说，学习阿拉伯语也存在一定难度。

3.2.2 地缘政治

阿联酋以包容性和外向性成为中东地区的“自由港”，但各类跨境洗钱、贩毒、走私和恐怖主义活动也威胁着阿联酋的国际声誉和安全。

2022年1月，也门胡塞武装使用无人机袭击了阿联酋，造成阿布扎比机场附近的三辆油罐车起火爆炸。也门胡塞武装部队发言人叶海亚·萨雷甚至“建议”外国公司暂时离开阿联酋，因为只要阿联酋“对也门的侵略”继续升级，阿联酋就会是一个“投资不安全的国家”。

阿联酋与叙利亚、土耳其以及伊朗等国关系 2022 年相继实现“破冰”，新达成的友好关系能否长期有效也是跨国公司关注的焦点。譬如，亲穆兄会和反穆兄会阵营的意识形态矛盾的持续化解顺利与否，将对土耳其与阿联酋之间关系带来重大影响。阿联酋的海上通道依赖于霍尔木兹海峡，而与伊朗关系的任何松动都可能使这一通道面临风险，从而削弱外国投资者的信心。

3.2.3 同业竞争

阿联酋基础设施市场开放程度高，项目招标程序相对透明，且多采取西方标准，吸引了很多跨国公司，市场竞争十分激烈，总体呈现僧多粥少的局面。在这种情况下，中国企业需要面临与阿联酋本地企业、外国企业甚至其他中资企业之间的竞争，容易挤压企业的利润空间。除此之外，中国公司主要负责承包土木工程类的项目，而对于诸如发电站、海水淡化、通信、石油等项目的竞争力相对较弱。

中国对阿联酋出口的商品结构主要是纺织服装、日用杂货商品等，像机电类产品、包括高档次和高附加值的商品及大型机电设备则出口较少，大部分公司都以商品贸易为主，较少从事生产经营，投资方式一般以私人投资为主，规

模不大。这些传统轻工业商品普遍以低廉价格与国内同类产品竞争，利润较为低廉。中国一些外贸机构为了迅速签约，扩增产品数量，会在商品质量方面把控不够严格，常常出现商品质量问题，严重影响合同信用，损害了潜在的市场份额。

3.2.4 经营成本

在全球通胀水平高企的大背景下，中资企业在阿联酋普遍面临经营成本较高的问题。其中，人力成本较高的问题较为突出。

阿联酋人均 GDP 近三年基本在 4 万美元上下，在区域内首屈一指，属于发达国家，企业日常运营成本、雇员生活成本及人工成本较高。全球通胀趋势和迪拉姆的名义有效汇率贬值也导致了阿联酋的通胀，2022 年通胀率进一步上涨至 3.35%，预计 2024 年平均通胀率将上升到 4.3%。2022 年以来，阿联酋汽油价格上涨幅度超过 56%，平均房租同比飙升 24.8%，接近历史最高水平。

在人才录用方面，根据当地法律规定，企业需承担他们的工作许可和签证办理费用；其次，由于新冠疫情的冲击和劳工政策的变动，中阿之间的出入境标准也不断变化，一定程度上导致了劳工出入境的困难，不仅加速了外籍劳工和人才的流失，还导致录用成本也持续攀升。

在人才培养方面，安置费、培训费和管理费对企业也是一项挑战。为了让员工更好地适应当地生活，企业会为员工提供培训和职业规划，其成本较国内相对高一些。特别是在伊斯兰斋月期间，工作时间会从原来的 8 小时缩短为 6 小时，部分企业会调整对员工的管理措施，比如调整员工的工作时间或是要求员工提高工作效率，无形中也增加了企业的管理成本。

中国建设银行表示，与当地金融机构相比，中资金融机构优势不明显，尤其是资金交易、风险管理、合规管理等岗位招聘难度更大。中国电信在阿雇佣外籍通用人才较为容易且成本较低，但出于业务需求和内部沟通需要，公司对于中英双语通信专业人才需求较大，在阿难以匹配到合适人才，需要从中国招聘人员，该类人员用工成本相对较高且有一定用工风险成本。

3.2.5 法律法规

阿联酋借鉴西方发达国家立法体系，并普遍沿用伊斯兰民商法作为一种习惯法，这与我国立法体系存在区别。在中阿合作时，双方标准制定的理念、目

标、评价方式等方面都可能存在差异，甚至会因此形成矛盾和冲突，使得中国企业面临规范体系难以统一、合作无法顺利推进的挑战。

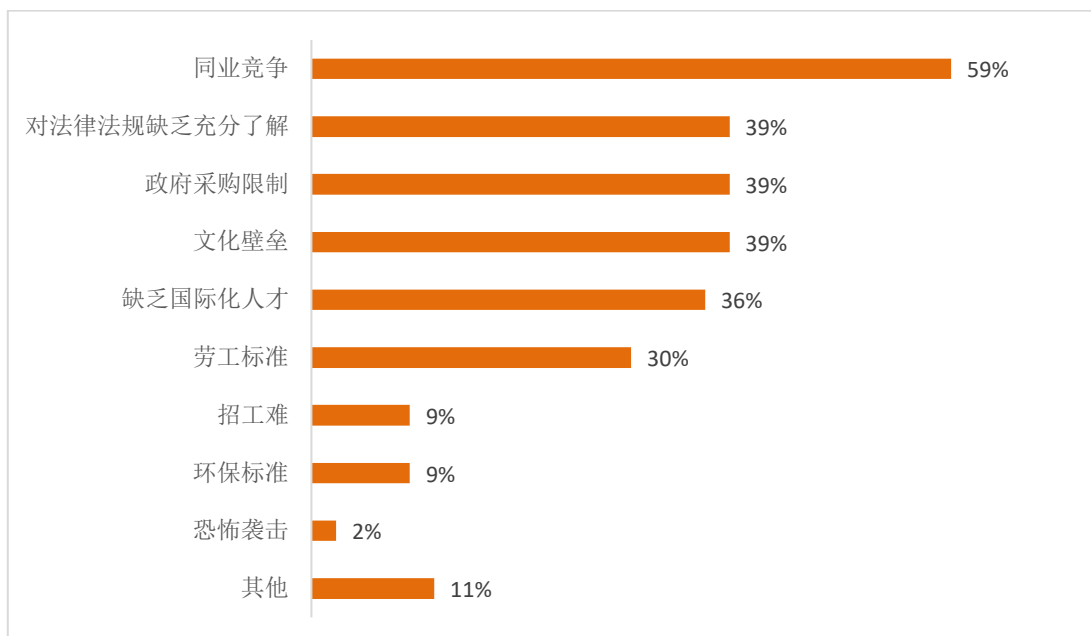
2020年11月，阿联酋再次签署新修订的《阿联酋商业公司法》，同时废除《直接投资法》。然而，新法令为了衔接对外商投资活动的监管，阿联酋政府引入了“有战略影响”的概念。同时，授权阿联酋内阁设立由各酋长国经济发展部的代表组成的委员会，来决定何为“有战略影响”的活动，并对参与此类投资活动的外商提出额外法律要求，比如限制持股比例或规定经营范围等等。这些法规表明，外国投资者从事上述投资活动会受到较为严格的限制。虽然新法令为在阿投资者创造了更为友善的投资环境，但不可否认的是，它仍在一定程度上削弱了国外投资人的积极性，亦对国外长期投资形成制约。

3.3 调研及案例研究

3.3.1 调研结果

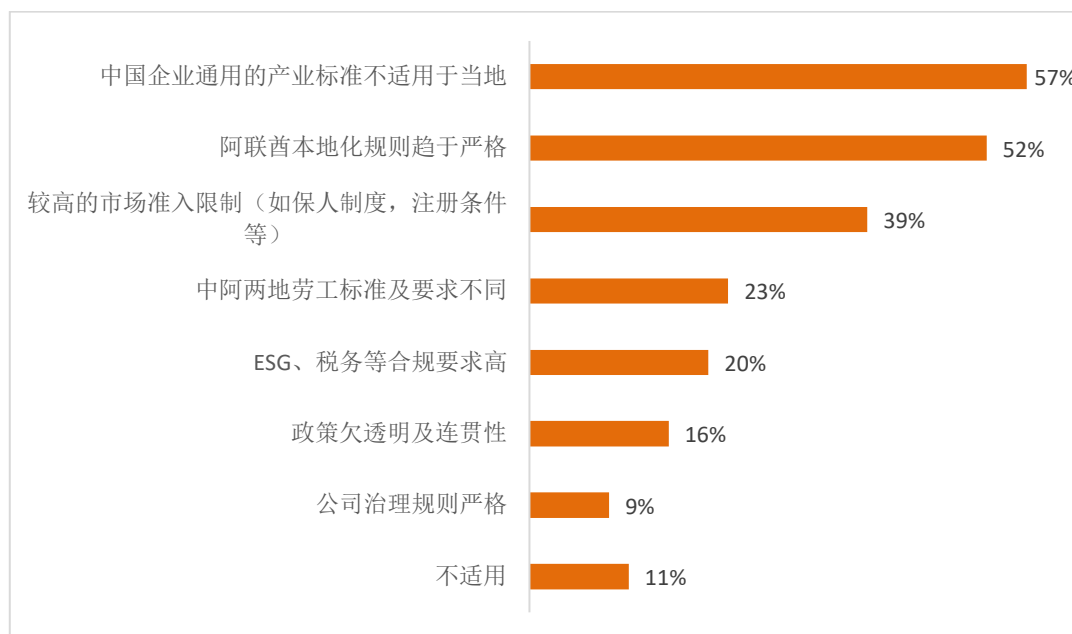
阿联酋市场开放度较高，因此企业在阿经营势必会面临激烈的竞争。接近六成的受访企业表示同业竞争是他们在经营过程中面临的主要障碍。而文化壁垒、政府采购限制、对法律法规缺乏充分了解则分别占比39%，为受访企业经营过程中的第二大障碍。就问题选项选择数量来看，86%的受访企业进行了多选，其中68%的受访企业同时面临2至3种障碍。

图 3-1 受访企业在阿联酋投资经营面临的障碍



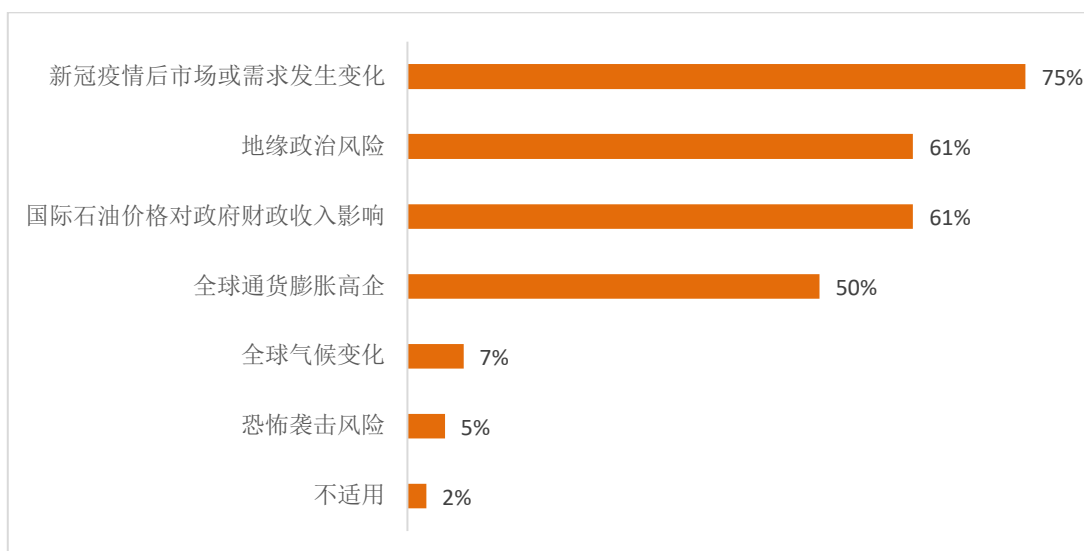
尽管阿联酋标准化与计量局和中国签署过部分标准的国际合作协议，但是传统上阿联酋的大部分标准都是以海合会的标准为基础制定的。因此我们发现，阿联酋的产业标准与中国通用标准有差异是受访企业面临的首要政策障碍，有57%的企业表示遇到此类障碍。其次是阿联酋本地化规则趋于严格，有52%的企业选择该选项。

图 3-2 受访企业在阿联酋面临的政策性障碍



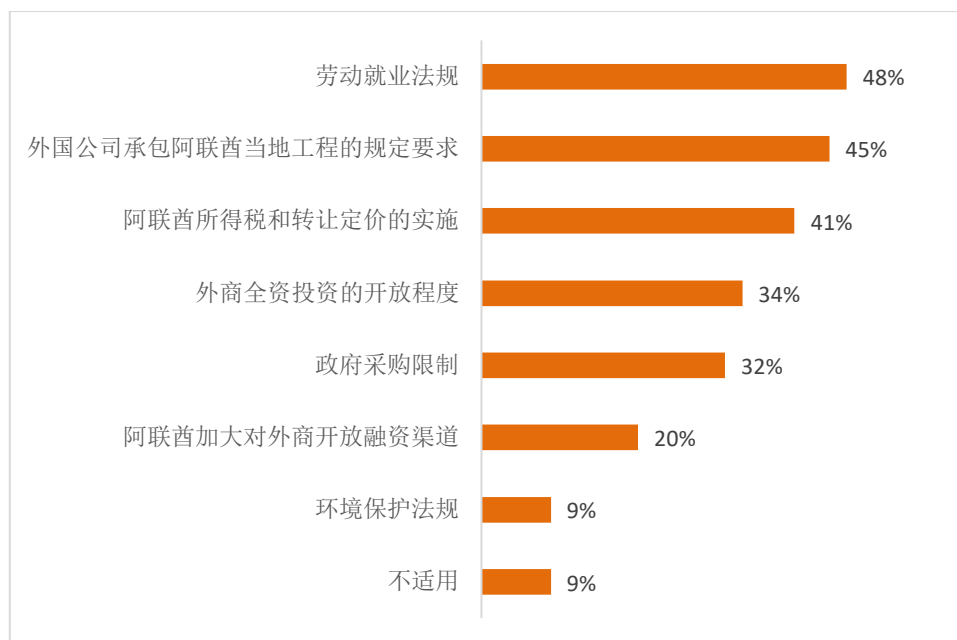
在受访企业中，对其在阿联酋经营发展中影响最大的三个宏观因素包括：（1）新冠疫情后市场或需求发生变化，75%的企业选择此项；（2）国际石油价格对政府财政收入影响，61%的企业选择此项；（3）地缘政治风险，61%的企业选择此项。此外，全球通货膨胀日趋严峻也是50%受访企业面临的挑战。

图 3-3 受访企业认为对其在阿联酋经营发展影响最大的宏观因素



问卷结果显示，劳动就业法规（48%）、外国公司承包阿联酋当地工程的规定要求（45%）以及阿联酋所得税和转让定价的实施（41%）是对其在阿联酋经营发展影响最大的三个政策因素。

图 3-4 受访企业认为对其在阿联酋经营发展影响最大的政策因素



3.3.2 案例研究

中国石油：2022 年与阿布扎比国家石油公司成功签署了战略合作框架协议，

为中国石油在阿可持续发展奠定了坚实基础，也为公司中东业务高质量发展提供了有力支撑。阿联酋石油和天然气探明储量规模可观，随着勘探活动持续开展，近年来不断发现新的大规模天然气储层，未来风险勘探及天然气项目合作机会增加。

按照中国石油集团公司的总体部署，公司在阿投资中将统筹推进提质增效价值创造行动，坚持底线思维，增强成本观念，突出效益理念，强化经营风险控制。（1）以效益为约束，动态优化投资方案，提升生产作业效率，有效实现控资降费；（2）密切跟踪政府政策变化。健全风险防控机制，抓好重点风险的专项跟踪，强化审计监督和发现问题整改，确保在阿联酋的合规经营。

中国建材：由于中国产品出口在某些国家可能面临关税壁垒等限制条件，通过在阿联酋投资进行生产、加工，可以取得阿联酋的原产地证，便于绕开关税壁垒，增加中国企业出口的优势，这对中国建材而言意味着机遇。

中国银行迪拜分行：分行作为中资银行代表，参与多边央行数字货币桥项目，成功为多家中资企业实施阿央行货币桥试点交易。该项目充分验证了数字货币在不同真实跨境场景下的应用，受到了在阿中资企业的广泛关注，对深化中阿金融合作具有重大意义。

中国建设银行：随着阿联酋疫情防控措施的放松以及较高原油价格的推动，阿联酋经济活动在 2022 年保持强劲增长势头，采购经理人指数连续多月处于较高水平，非石油私营经济活动连续第 19 个月增长。阿联酋经济整体向好的趋势将有利于建行在重点领域的经营发展。中国建行将围绕经营发展导向，持续推进业务发展。就当地客户选取而言，中国建行仍将集中支持沙特、阿联酋、卡塔尔等国家支柱行业的重点客户，同时，将进一步通过实际行动持续助力国内经济发展，通过提供联动融资及线上线下撮合等形式，为推动形成国内大循环、国内国外双循环贡献金融力量。

中国电信：阿联酋当地数字化经济以及相应的电信基础设施建设具有巨大的市场机遇和潜力，在不断发展的数字经济的推动下，中阿合作领域将不断扩展丰富，作为企业现代综合信息服务提供商，中国电信（阿联酋）公司将充分把握当地政府和企业信息化新需求，全面实施“云改数转”战略，以客户为中心，助力阿联酋政府及当地企业数字化转型和业务发展。

中国电信（阿联酋）公司大力推动安全行业监管机构（Security Industry

Regulatory Agency, 简称 Sira) 牌照及物联网 (Internet of Things, 简称 IOT) 牌照的申请工作, 通过完成相应牌照的申请, 将获得阿联酋当地安防业务及物联网业务的合规准入资格。积极推动区域物联网服务、智慧城市、大数据应用建设认证和资质, 有助于获取相应的市场机会, 实现经营领域拓展和合作领域扩大。在 Sira 牌照申请方面, 2022 年 8 月中国电信阿联酋公司再次重启 Sira 牌照申请工作, 相应技术人员参与培训, 此外也吸取前次申请经验, 前置相关材料准备环节, 同时积极与 Sira 当局保持沟通。在 IoT 牌照申请方面, 聘请外部律所与阿联酋电信和数字政府管理局 (TDRA) 就针对前提具体驳回原因进行沟通, 采取相应补救措施。当前, Sira 和 IoT 牌照都已顺利办理完毕。

在把握重点客户商机方面, 中国电信将以客户为中心, 聚焦金融、建筑、能源、OTT、零售、物流等行业, 持续推动 DICT 业务, 加快天翼云出海平台建设, 集中打造 IaaS、PaaS、云网、CDN、边缘云、云安全等重点产品服务, 与新老客户开展深度合作, 通过成熟、快速交付、低成本方案, 一站式解决客户的需求获取客户的信任和感知。

中国农业银行: 阿联酋近年来大力推动经济多元化和能源使用多元化, 发展绿色能源, 启动或规划了一批光伏发电、清洁能源的项目。中国农业银行迪拜分行将进一步加大对这些项目的信贷支持, 抢抓市场机遇。

中国电建: 阿联酋政府高度重视发展可再生能源, 加速本国的能源转型。2021 年 10 月, 阿联酋正式推出 2050 年净零碳排放战略倡议, 宣布阿联酋将在可再生能源领域投资超过 6000 亿迪拉姆, 目标是到 2050 年实现温室气体净零排放。目前, 一系列可再生能源发电、储能项目已在阿联酋落地。为跟上可再生能源的发展步伐, 阿联酋力推“可再生能源+储能”模式, 大力发展热储能、氢储能。因此, 包括太阳能、风能在内的可再生能源以及热储能、氢储能等项目将迎来投资机会, 这与公司核心主业高度契合, 也是投资机遇所在。未来公司将坚守底线, 加强合作, 强练内功, 加快属地化建设, 推进可持续发展。公司的经营方式正在从传统的中国生产要素驱动向属地化国际化配置资源方式转变。一是公司深入结合企业自身特性, 研究了属地化经营实施方案与路径, 进一步转变了国际经营理念; 二是公司正在激发集团内各级国际经营主体的内生活力与发展势能, 优化国际业务资源配置方式, 提升资源配置的效率, 加强海外分支机构属地化经营能力, 着力提升属地化经营水平, 深度融入当地发展, 以

实现从工程承包“建设者”向东道国经济社会发展“参与者”的转变。

中国工商银行：阿联酋正在推动国家技术革新，包括国家层面推动人工智能、5G 信息技术等。此外，阿联酋正致力于优化地区能源结构、倡导节能环保，并大力发展太阳能电站、清洁煤电站等绿色能源项目。对于在阿联酋的机构来说是一个战略机遇，可以深度参与当地的高科技、新能源项目，并发挥桥梁作用，引导中国国内相关企业及产能到海湾地区参与相关产业发展。同时，阿联酋迪拜对于金融业相关的新兴技术的发展，持积极和欢迎的态度。工商银行将贯彻落实中央和总行的各项决策部署，高效服务“一带一路”倡议、服务国际国内“双循环”发展新格局、服务人民币国际化发展，努力打造中东地区国际领先银行，使之成长为中东市场具备较强竞争力的本地主流银行、中国元素首选银行和领先同业的中资银行。

部分受访企业遇到多元化的挑战：

1. 经济方面，国际油价的快速上涨加剧通货膨胀，推高大宗商品价格，导致各类物资和服务成本上升，进一步增加了在阿企业的成本管控难度。此外，阿联酋目前的财政压力可能导致政府在履行合同时出现一些困难，譬如延迟付款的情况，其他较小酋长国对现有合同进行变更的风险更大。

2. 政策方面，阿联酋进一步加大对大型资本项目投资的监管，合规管理和风险防控难度加大。经营牌照不能跨经营范围注册，需要重新注册不同类别的公司，新公司银行账号很难开立，使业务不能尽快开展。部分经营牌照申请周期较长、沟通次数较多，容易造成企业错失商机。船舶代理、报关等行业对于外国投资者的投资比例也有限制。迪拜允许多种数字货币自由交易，区域内的金融机构面临更大的反洗钱风险，此外，反洗钱和数据安全等措施的出台也对企业提出了新的要求。

3. 人才方面，跨国企业对于中英双语通信专业人才需求较大，在阿难以匹配到合适人才，需要从中国招聘人员，该类人员用工成本相对较高且有一定用工风险成本。但自贸区、保税区公司的劳工签证名额有限，又导致企业引进人才不充足的情况。

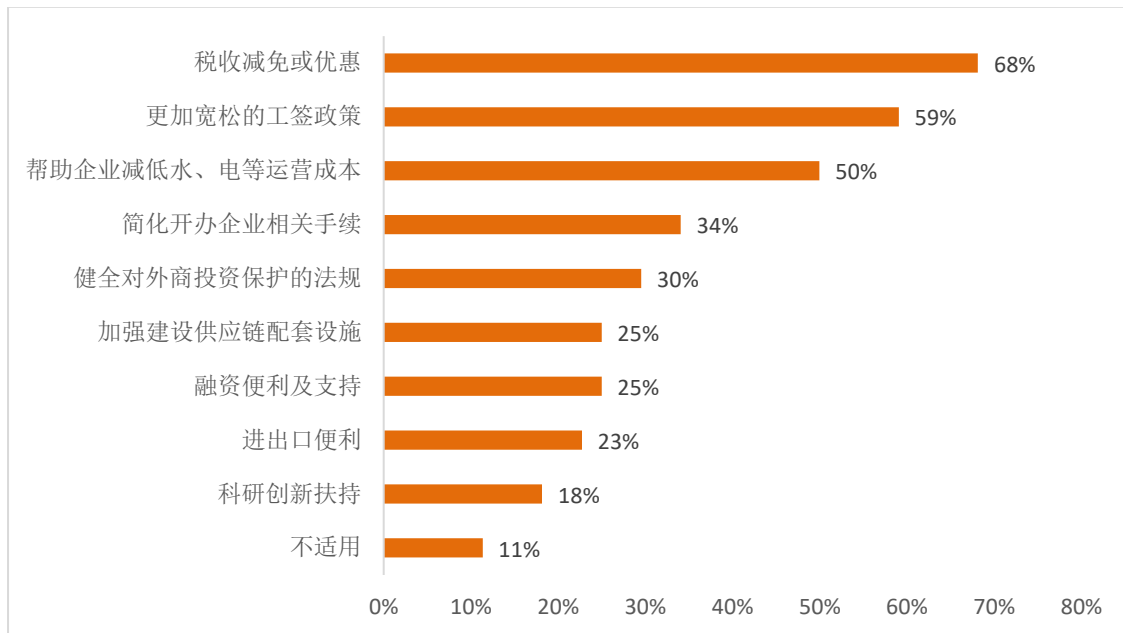
4. 市场竞争方面，一些行业竞争白热化，压低了在阿企业的利润率。譬如，阿联酋建筑市场门槛低，较为开放，导致了国际承包商、地区承包商及本地承包商扎堆。一般项目利润率较低，这引起了部分业内人士的不满和批评。

第四章 投资经营相关诉求和建议、未来发展计划

4.1 投资经营诉求

直接涉及企业经营成本的要素始终是大多数企业经营者最关心的问题之一。在本次问卷中，68%的受访企业表示希望政府能给予税收减免或优惠，59%的企业希望在工作签证方面可以提供更加宽松的政策。50%的企业则希望政府帮助企业减低水、电等运营成本。同时关心上述三项政府支持的受访企业占比接近六成。

图 4-1 受访企业在投资过程中希望得到的政府支持



上述调研结果与中资企业对进一步改善阿联酋营商环境所提的建议有较高的一致性。

整体而言，受访企业对阿联酋营商环境表示满意。友好的合规成本、较高的廉政水平、相对公平、公开的市场竞争环境和稳定的政局等因素对中国投资者具有吸引力。

部分受访企业表达了对持续改善营商环境的期望和建议：

(1) 出台更加优惠的税收政策及房租水电费用减免政策等，搭建更加广阔的人才供需匹配平台，组织更多与时俱进的培训或商务活动，帮助企业降低运营成本。

(2) 进一步完善监管举措，在推动数字产业和绿色低碳清洁能源等战略性新兴产业多元化相关产业的过程中，为企业提供有效监管机制。进一步鼓励云、数据中心的投资建设及市场开拓。

(3) 加强对支票跳票的处罚力度，对恶意跳票形成威慑力。简化对于跳票进行法律诉讼的程序。缩短周期，从原来一年以上的诉讼周期缩短至 6 个月以内，并增强对最终判决的执行力度。

(4) 针对阿联酋政府不断变化及更新的监管政策，希望进一步加强针对企业的指引及宣贯；针对外资自由贸易区的政策，也希望阿联酋政府能够出更为具体的指导意见，便于企业更好地遵守相关法律法规，实现合规经营。

(5) 逐步提高阿联酋各监管部门的协作，提高相应牌照申请流程的透明化程度和数字化水平。扩大牌照经营范围，允许贸易、物流、租赁在同一个牌照下运营。

(6) 针对外国投资尤其是施工项目执行，设立联合机构，提供一站式服务，进一步提高工作效率以及优化服务水平。

(7) 进一步实施开放政策，压缩不允许外资 100% 持股行业的范围（即压缩负面清单）。进一步开放外国投资者对于阿联酋部分行业的投资比例上限，如船舶代理业和报关业等。

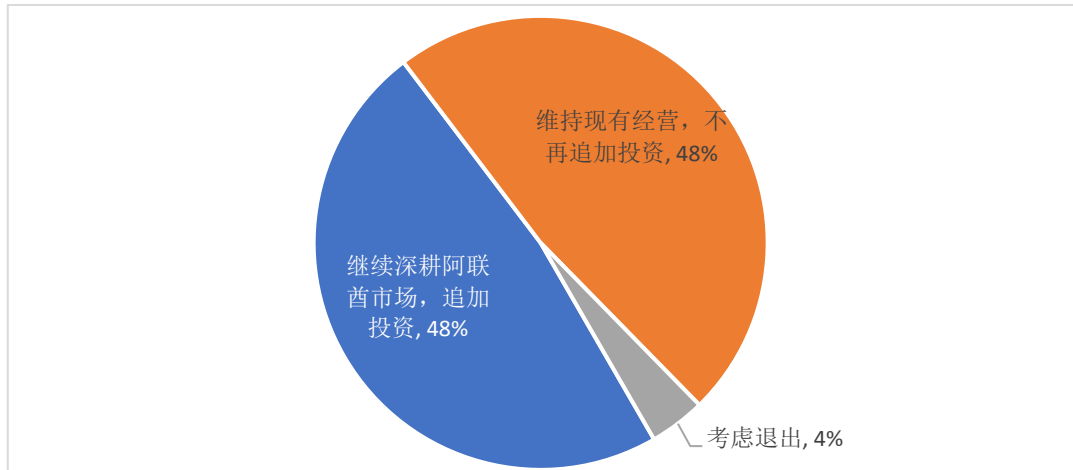
有企业表示希望国家主管机构今后能给予更多指导，帮助企业准确把握业务发展战略和方向，确保与中央政策要求保持一致性，积极配合国家“一带一路”战略在中东和北非地区的落地。希望国家主管机构不断完善平台建设，通过多形式的交流沟通，建立中资企业和金融机构的协作机制，通过企业、项目信息的分享，发挥中资企业和金融机构的协同优势，不断提升中资企业和金融机构在当地的影响力，助力国家战略的有效实施。

部分企业对工作签证和人才引进政策提出了更加具体的诉求。有企业表示，希望阿联酋政府适当放松在各保税区设立公司的劳工签证名额限制，以扩大公司在本地区的业务拓展需求。此外，同等学历认证是中资企业将中国籍工程师纳入阿联酋政府认可的工程师系统的必要步骤，目前阿联酋政府认证流程繁琐，耗时较长，学历验证需半年之久，制约了正常业务的开展。建议政府层面与阿联酋教育部进行沟通，提高效率。

4.2 未来发展计划

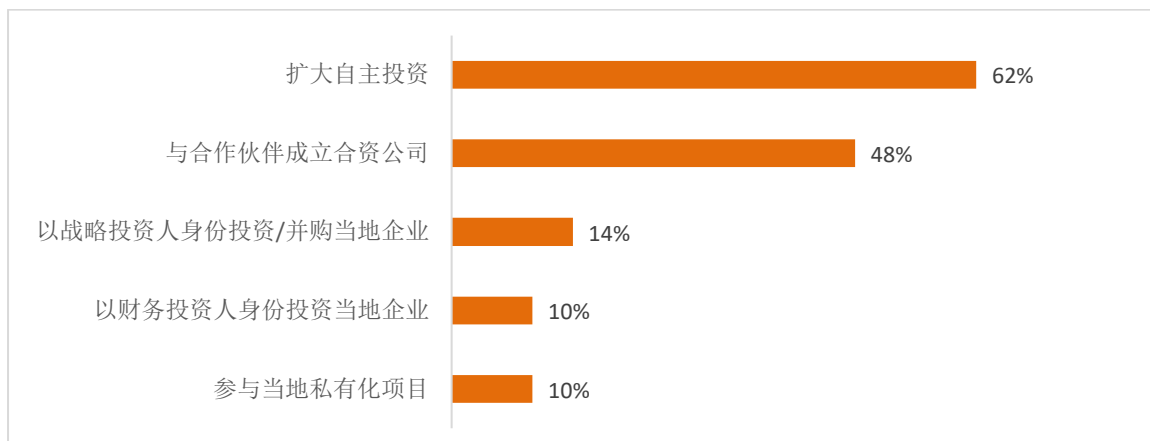
受访的绝大多数企业表示在未来 3 年中将保持在阿联酋的经营活动，其中 48% 的受访企业有深耕该市场并且追加投资的意愿，这些企业所属的行业主要集中于采矿业、电信和科技行业以及交通运输业。

图 4-2 受访企业未来 1-3 年在阿联酋继续发展的意愿



在对有意愿追加投资的企业中，未来打算扩大自主投资的企业最多，占比 62%；其次是与合作伙伴成立合资公司，占比 48%。接近七成的企业只做出了一个选择，投资策略集中度高。

图 4-3 计划未来 3 年追加投资的企业所青睐的投资方式



中国石油：在稳定发展现有原油业务基础上，争取在天然气和新能源合作方面实现新突破，拓展投资业务和服务保障业务迈上新台阶。

中国建材：新能源汽车现在已经成为全球产业的趋势，无论是新兴的企业

（如，特斯拉），还是传统的汽车企业，都在大力发展新能源汽车产业。同时，无论从产业趋势、政府发展战略安全考虑，还是绿色环保角度，国内新能源都是未来产业发展趋势。我们将利用这个优势，加大投资新能源汽车，在阿联酋推动中资公司上市。

中国银行迪拜分行：围绕中阿合作、绿色能源转型及金融创新三条主线，聚焦优质行业及客户，大力拓展业务，稳健而快速的扩大分行整体资产。充分依靠银团贷款及结构化融资优势，不断提升分行在本地区银团牵头行排名，提升中东市场影响力。积极发挥金融桥梁作用，为本地区绿色能源转型、促进中阿经贸关系发挥资金融通作用。与此同时，不断创新积极探索业务领域新机会，助力中阿金融合作再上新台阶。

中国建行：加强规划，密切结合当地客观市场环境，围绕中国元素，积极跟进参与“一带一路”高质量发展的优质中资“走出去”客户，高度关注与我国投资和贸易往来频密的优质境外本地客户，特别是把握我国扩大进口政策环境下东道国本地出口客户业务机会。同时，加大对当地政府、主权机构及大型国有企业的支持力度，加大信贷资产的总体占比，从而不断提升综合金融服务提供能力及参与国际竞争能力。

中国电信：

1. 差异化能力建设：在资质牌照方面，加强与当地运营商全业务形态合作，实现互联网/移动业务融合营销；推动相关资质申请；在销售战队方面，优化行业经理职能；组建 MNC 销售团队；加强场景化营销技能培训和实战应用；在解决方案方面：优化天翼云、SDWAN 和安全产品服务能力和流程；参照 ISSP 模型优化智慧弱电和安防监控方案；提升解决方案经理的行业方案设计规划能力；

2. 创新平台合作：在合作伙伴方面，云业务实现与其他公有云的资源对接；SD-WAN 对接区域供应商资源，推广相关产品，提升区域业务覆盖能力；在客户池方面：加强与中国驻阿联酋大使馆经商处、商会机构、贸易促进机构、自贸区招商机构、金融及咨询机构等的沟通合作；在数字营销方面，微信公众号、推介会、座谈会、IT 展会、IT 媒介嘉年华等全方位营销部署。

中建中东公司：将继续把阿联酋作为区域市场运营中心，并确保阿联酋市场的稳定运营，积极维护现有的业主关系，同时与新业主建立关系，充分运用十多年来积累的经验完成好每一个项目的履约工作。

农行迪拜国金分行：将按照“稳中求进”的总基调，积极介入阿联酋重点行业、重点国企、低碳经济等领域，实现自身业务稳步发展。

中远海运（西亚）有限公司：落实中远海运集团将阿布扎比哈里发码头打造成中国企业在中东的海外集疏运枢纽、配送中心的战略构想，抓住阿联酋作为西亚北非地区第一大转口中心的市场机会，加强内部各业务板块的业务协同，加快引入新航线挂靠，积极推动阿联酋及周边地区大客户使用中远海运哈里发港二期码头的服务，持续提升码头的服务质量和经营效益，同时促进当地外贸经济的发展。

中国电建：积极拓展在阿联酋的业务规模，聚焦水能城核心主业，尤其是能源、海水淡化等领域，加强与当地企业合作，加快属地化建设，推进在阿可持续发展。

工商银行：在高度关注区块链在金融领域和其他行业的运用和创新的基础上，抓住技术变革带来的业务机会，未来与地区主权和金融机构的合作将产生一定的业务机会。

附录：中阿双边协定及产能合作示范园

中阿双边协定

根据中国商务部的资料，中阿两国自 1985 年签订贸易合作协议以来，双边贸易关系长足发展。

1985 年，中阿签订《中华人民共和国政府与阿拉伯联合酋长国政府经济、贸易、技术合作协议》。

1997 年 7 月，中阿签订《中华人民共和国政府和阿拉伯联合酋长国政府关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定》。

1997 年 7 月，中阿签订《中华人民共和国政府和阿拉伯联合酋长国政府关于促进和保护投资协议》。

2007 年，中阿签订《双边劳务合作谅解备忘录》

2015 年 12 月，阿布扎比王储穆罕默德访华，双方签署相关协议如下：

——驾驶执照互换谅解备忘录，约定两国公民在本国取得的驾照（私人轻型车辆驾照），可在入境后换成对方国家驾照。

——高等教育合作备忘录，其中约定鼓励两国科技领域合作、在两国互建高等院校和科研中心、双方每年互派大学生奖学金、定期发行出版物和期刊。

——检验检疫谅解备忘录，其中约定中阿两国在计量、标准化和合格评定等领域合作，旨在消除技术性贸易壁垒，并在计量、标准化和合格评定方面实现双方利益共赢。

——货币直接兑换协议，旨在实现迪拉姆和人民币的直接兑换（不通过美元中转），以鼓励和推动两国直接投资和经贸往来便利化。

——关于设立《中国-阿联酋投资合作基金（有限合伙）的备忘录》。

2017 年 5 月，中阿在北京正式签署《关于加强产能与投资合作的框架协议》。

2017 年 9 月，中阿在北京签署《双向投资及相关贸易促进合作谅解备忘录》《关于贸易救济的谅解备忘录》。

2018 年 7 月，习近平主席访阿，双方签署关于加强中国国际进口博览会合作的谅解备忘录及关于电子商务合作的谅解备忘录等。

2019年7月，阿布扎比王储访华，双方签署涉及安全、能源、贸易、投资等领域的合作文件。

2020年7月，中阿两国政府关于在阿拉伯联合酋长国迪拜开设中华人民共和国香港特别行政区经济贸易办事处的谅解备忘录。

中阿产能合作示范园

2017年5月，中阿两国签署订了《关于加强产能与投资合作的框架协议》，之后国家发改委委托江苏省政府代表中方，阿联酋穆巴达拉公司及哈利法港口公司代表阿方，共同商讨和跟进在阿布扎比哈利法港工业区建立中阿产能合作示范园区的事宜。

在管理园区方面，中方由中江国际和苏州工业园区、江宁经济技术开发区、海门经济技术开发区三家开发区管理公司共同成立了江苏海外投资有限公司负责示范园的运作。2017年，中国银行迪拜分行与江苏海外投资有限公司签署了全面战略合作协议，作为独家金融合作机构为园区的发展提供金融服务支持。

示范园管理服务中心目前已投入使用，园区道路管网、定制厂房一期已完成，多家中国企业进驻园区，包括龙道博特（阿布扎比）轮胎项目、新春兴（阿布扎比）铅酸电池回收项目、润泰化学涂料添加剂项目等。

阿联酋中国商会简介

阿联酋中国商会（以下简称商会）成立于 2004 年 6 月，是由在阿联酋的中资企业和机构组成的非盈利性的社会团体。商会会长单位为中石油中东公司，常务副会长单位为中国银行迪拜分行，商会秘书处设在中国贸促会驻海湾地区代表处。

经过十多年的成功运作，商会吸收了几乎所有在阿大型中资企业及一批业务发展势头良好的中小型企业成为会员，目前有会员单位 195 家，涵盖了能源、金融、建筑、通信、航运、科技、贸易等行业。

商会在中国驻阿使领馆的支持和指导下，作为驻阿中资企业的海外之家，一直坚持多方位服务企业，帮助企业纾困解难，与阿联酋有关机构积极交流合作，发挥桥梁作用，稳步推动中阿经贸交流高质量发展。

电话：+971 4 3922852

邮箱：chinesebusinesscouncil@gmail.com

普华永道简介

普华永道中国全球跨境服务团队为本报告的撰写提供了研究、问卷设计和写作方面的支持。

普华永道秉承“解决重要问题，营造社会诚信”的企业使命，各成员机构组成的网络遍及 156 个国家和地区，有超过 29.5 万名员工，致力于在审计、咨询及税务等传统领域，也在数字化转型、碳排放、新消费等新兴领域提供高质量的服务。

普华永道最早于 1902 年和 1906 年分别入驻香港和上海，目前是中国境内最大的财务审计专业服务机构。普华永道中国内地及香港、澳门、台湾、新加坡成员机构根据各地适用的法律协作运营，在 28 个城市设办事机构。整体而言，员工总数超过 22000 人，其中包括超过 860 名合伙人。无论客户身在何处，普华永道均能提供所需的专业意见。

普华永道中国设立了全球跨境专业服务团队，在普华永道全球跨境服务中国主管合伙人黄耀和先生的带领下，致力于协助中国企业成为世界经济舞台的有力竞争者。目前普华永道全球网络中有 50 个国家设有中国业务组，由操流利中文的当地成员为中国企业更好的对接项目机会和当地资源。同时，普华永道中国也外派 100 余名中国同事常驻于 30 多个国家，包括波兰、巴西、泰国、越南、马来西亚、迪拜等重点区域，协助中资企业更好地开拓当地市场。

此外，普华永道网络遍布“一带一路”参与国，在 151 个“一带一路”参与国中，普华永道在 107 个国家设有全球网络所协助中国企业开发“一带一路”市场。



黄耀和

普华永道全球跨境服务中国主管合伙人

参考资料

- [1] UAE Economy. Embassy of the UAE in the US [R], 2022/11/22
- [2] UAE. International Labour Organization [Z], 2022/11/22
- [3] Population and demographic mix. The United Arab Emirates' Government portal [Z], 2022/11/22
- [4] UAE Rankings. UAE Ministry of Cabinet Affairs [Z], 2022/12/22
- [5] Babu Das Augustine. World's fourth largest: Dubai-Abu Dhabi gas field discovery to boost UAE's economic growth [N]. Gulf New, 2022/11/22
- [6] UAE Energy Diversification, Embassy of the UAE in the US [R], 2022/11/22
- [7] Worldwide Crypto Readiness Report [R]. <https://forexsuggest.com/worldwide-crypto-readiness-report/>, 2022/11/22
- [8] Country Overview. UAE [Z]. IMD World Competiveness Online, 2022/11/22
- [9] 阿联酋多项经济和商业指标排名全球前十 [N]. 国家发展和改革委员会, 2022/5/26
- [10] United Arab Emirates: Government effectiveness [Z]. the Global Economy.com, 2022/11/22
- [11] Sreevas Sahasranamam, Aileen Ionescu-Somers, Stephen Hill, Alicia Coduras Martinez. 2022 年全球最适合创业的国家有哪些? [M]. 世界经济论坛, 2022/04/15
- [12]]Dana Abdelaziz. UAE leads Arab countries in anti-corruption league table [N]. Arab News, 2022/01/25
- [13] Felicity Glover. UAE salary guide 2022: how much should you be earning in Dubai and Abu Dhabi? [N]. The National News - Business, 2022/07/15
- [14] 阿联酋政府推出数码贸易融资平台 [N].香港贸易发展经贸研究, 2021/05/26
- [15] Aileen Huang, Linda Furtado, Cheryl Ng, Gwenaelle Hennequin. Green and digital jobs and skills crucial for talent competitiveness in times of COVID-19 [R]. Fontainebleau, France, [1]Singapore and San Francisco: INSEAD and Portulans Institute, 2021/10/19
- [16] Guide to doing business 2021 [R]. UAE: The Hassan Elhais, 2020/12/25
- [17] 王霁虹, 徐一白, 黄冠理. 阿联酋外商投资法律制度的重大变化 [N]. 中伦律师事务所, 2021/12/25

- [18] 黄宁宁, 诸见诚, 孙黎. 阿联酋投资、贸易及工程建设法律制度概述 [N]. 一带一路法律服务协作体, 2018/01/01
- [19] 朱伟东. “一带一路”背景下中阿投资争议的解决途径 [J]. 2021(2018/03):03/22.
- [20] The UAE Digital Government Strategy 2025. The United Arab Emirates' Government portal [Z], 2022/11/22
- [21] 沈小晓. 阿联酋力促数字经济发展 [N]. 人民网, 2022/04/19
- [22] 国务院. “十四五”数字经济发展规划 [Z], 2022/01/12
- [23] the UAE Cabinet. UAE Green Agenda 2015-2030 [Z], 2015
- [24] UAE Energy Strategy 2050. The United Arab Emirates' Government portal [Z], 2022/11/10
- [25] 王俊鹏. 阿联酋引领地区能源转型 [N]. 经济日报, 2021/12/29
- [26] Minister of Energy and Infrastructure. General Share UAE government reaffirms its commitment to cut CO₂ emissions, increase clean energy use by 2050 [N], 2021
- [27] 宣言报, 阿联酋提出 2030 年二氧化碳排放量减少 31% 目标 [N], 2022
- [28] 对外投资合作国别（地区）指南-阿联酋（2021 年版）[R]. 商务部国际贸易经济合作研究院, 中国驻阿联酋大使馆经济商务处, 商务部对外投资和经济合作司, 2022
- [29] The Business Year: United Arab Emirates 2022, Energy Transition & Sustainability, Special Edition [R]. www.thebusinessyear.com, 2022



中资企业
在阿联酋发展报告
(2022-2023) 简本