

中国企业 在俄罗斯发展报告 (2021-2022) 简本



境外中资企业商（协）会联席会议
俄罗斯中国总商会

中国企业在俄罗斯发展报告

(2021-2022)

简 本

境外中资企业商（协）会联席会议

俄罗斯中国总商会

刊首语



中国驻俄罗斯使馆经济商务公使

李静援先生

当前，世界百年变局叠加世纪疫情，国际形势中不稳定、不确定、不安全因素日益突出。在习近平主席和普京总统的战略引领下，中俄新时代全面战略协作伙伴关系持续高位运行，成为互信程度最高、协作水平最高、战略价值最高的一组大国、邻国关系。

近年来，中俄两国经贸合作量质齐升。2021年，中俄贸易额超1400亿美元，中国连续12年稳居俄第一大贸易伙伴国。两国重点投资、工程承包项目取得积极进展，产业链条不断延伸。在能源矿产、农林开发、航空航天、装备制造等传统领域合作的基础上，积极推动5G、跨境电商、绿色低碳、生物医药、文化创意、数字经济等新兴领域合作，两国企业不断挖掘经贸增长潜力。

受当前地区和国际局势影响，中俄经贸合作面临新形势、新任务、新要求，双方不惧风云变化，继续本着相互尊重、平等互利的精神，开展正常经贸合作，创新合作思路，探索合作路径。

俄罗斯中国总商会自2006年成立以来，在加强中资企业与俄政府部门及商界的沟通，助力中资企业融入俄罗斯社会及开展各种经贸活动方面发挥着重要的桥梁和纽带作用，为中俄经贸合作发展作出重要贡献。《中国企业在俄罗斯发

展报告》是总商会牵头编写的重要国别报告，分析了俄投资环境和机遇，展示了双边合作具体案例，为中国企业进一步开拓俄市场提供了有益参考。

祝贺《中国企业在俄罗斯发展报告（2021-2022 年版）》顺利发布。驻俄使馆将一如既往为两国企业间合作提供支持和协助，推动两国务实合作朝“更大范围、更宽领域、更深层次”发展，早日实现两国元首确定的 2000 亿美元贸易目标。

李静媛

2022 年 6 月

序 言



俄罗斯中国总商会会长

周立群先生

俄罗斯是中国山水相连的好邻居,守望相助的好朋友,精诚合作的好伙伴,也是丝绸之路经济带的关键性节点国家,“一带一路”倡议的积极支持者和关键合作伙伴。

中俄两国具有广泛的共同利益,两国经济高度互补且互为重要市场,开展互利合作具有得天独厚的区位优势。近年来,双边贸易额从 2000 年的 80 亿美元增长到 2020 年的 1077.7 亿美元,增长近 14 倍。2021 年的贸易额超过 1400 亿美元,创历史新高。2022 年 1-6 月,中俄贸易额 804.4 亿美元,同比增长 26.9%。双方合作量质同升,成色十足,贸易结构不断优化,合作水平不断提高。2021 年双方正式宣布《中俄睦邻友好合作条约》延期并赋予其新的时代内涵,为中俄关系未来持久稳定发展奠定了坚实的法律和政治基础。

2021 年尽管新冠肺炎疫情形势仍然多点爆发,人员往来受阻,但在俄中资企业对俄合作的步伐矫健,行稳致远,双方传统领域和新兴领域合作齐头并进,战略性大项目纷纷落地,中国连续多年保持俄罗斯最大贸易伙伴国地位。两国

积极推进“一带一路”建设同欧亚经济联盟建设对接合作，为中俄经贸务实合作开辟更广泛的空间，释放更大的潜力。在俄中资企业与驻在国一道共同抗击疫情，帮扶弱势群体，践行企业社会责任，得到驻在国方面肯定。2021年底，俄罗斯中国总商会也光荣当选为境外中资企业商（协）会联席会议轮值主席单位，这些都是对我会和在俄中资企业工作的肯定和鼓励。

2022年以来，新冠肺炎疫情叠加乌克兰危机，给在俄中资企业发展带来诸多新的挑战，如原材料价格攀升、物流运输时而间断、卢布汇率大幅波动、次级制裁风险、境外中资人员“双稳”工作等问题，制约着在俄中资企业的生存和发展。在俄中资企业发挥主观能动性，克服各种困难，努力开展正常贸易，稳住市场份额。

为推动后疫情时期各项工作迈向新台阶，奋力实现两国元首确立的2000亿美元贸易目标，俄罗斯中国总商会在境外中资企业商（协）会联席会议的指导与支持下编写并发布2021-2022年度在俄中资企业报告，客观反映俄罗斯营商投资环境，切实反映在俄中资企业发展现状和面临的实际问题，发掘“堵点”“难点”，分析研判内外部形势和发展机遇，为维护在俄中资企业的合法权益，解决在俄投资合作中存在的问题做出呼吁，为推动中俄经贸投资合作高质量建言献策。

“致广大而尽精微”。俄罗斯中国总商会将继续努力做好服务，倾听声音，树立中国企业良好形象，与会员企业携手并肩，克服疫情带来的种种困难，一如既往地新时代中俄关系的发展和双边经贸务实合作做出新的贡献。

周立群
2022年6月

目 录

刊首语	I
序 言	III
第一章 中俄经贸合作总体情况	1
1.1 中俄双边关系	1
1.2 中俄经贸关系概述	2
1.3 中俄政府间相关机制	3
1.4 中俄经贸合作新态势	3
1.5 中国对俄直接投资概况	6
第二章 在俄中国企业投资与发展总体情况	9
2.1 在俄中国企业概况	9
2.2 中俄金融合作	11
2.3 中俄投资合作新趋势	12
2.4 中俄两国双园对接取得积极进展	16
2.5 中资企业在当地履行社会责任、实现互利共赢情况	16
第三章 中资企业对俄罗斯营商环境评价及建议	19
3.1 在俄投资经营面临的风险	19
3.2 俄乌局势下在俄中资企业发展	20
3.3 中资企业在俄投资经营相关诉求和建议	21
第四章 在俄中资企业如何在新发展格局中实现高质量发展、促进与东道国互利共赢	24
4.1 推动创新和转型发展	24
4.2 赋能两国地区合作	24
4.3 充分发挥好各类主体的作用	25
4.4 加强在多边框架下的合作	25
4.5 积极利用好现有政策	25
附录一：主要商业类非政府组织	27

附录二：2021-2022年6月间两国签署重点文件清单	30
附录三：中国和俄罗斯合作机制	33
俄罗斯中国总商会简介	35
后 记	37
版权信息	38

第一章 中俄经贸合作总体情况

1.1 中俄双边关系

俄罗斯是中国山水相连的好邻居,守望相助的好朋友,精诚合作的好伙伴。俄罗斯是中国的最大邻国,是“一带一路”沿线最重要的过境国之一,也是“丝绸之路经济带”向西向北拓展的关键节点。近年来,中俄关系保持高水平运行,政治互信不断深化,务实合作不断取得新突破,在国际和地区事务中的战略协作更加密切。

2021年,两国元首通过多种方式就重大议题保持沟通和协调,共同为中俄关系把舵引航。4月,习近平同普京分别向中俄执政党对话机制第九次会议致贺信,普京总统统一俄罗斯党和中国共产党分别作为俄罗斯和中国的主要政治力量,均迎来党的重大纪念性节点,即中国共产党成立100周年和统一俄罗斯党成立20周年。两党对话一直以来是俄中全面战略协作伙伴关系的重要组成部分,将进一步巩固中俄两国及两国人民的友谊和相互理解。5月,两国元首通过视频连线共同见证两国核能合作项目——田湾核电站和徐大堡核电站开工仪式。6月,两国元首举行视频会晤,宣布发表《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于<中俄睦邻友好合作条约>签署20周年的联合声明》,正式决定《中俄睦邻友好合作条约》延期,并为条约赋予新的时代内涵,为中俄关系长远发展奠定更加牢固的基础。普京对中国共产党成立100周年表示祝贺。8月,两国元首通电话,两国战略协作和全方位务实合作取得一系列新成就,为促进两国各自发展提供了重要支撑,也为团结国际社会共克时艰发挥了中流砥柱作用。双方要创新合作方式,拓展合作领域,争取更多合作成果。11月,两国元首分别向中俄科技创新年闭幕式、第三届中俄能源商务论坛致贺信致贺信。12月1日,习近平主席向俄罗斯统一俄罗斯党成立20周年致贺信。12月15日,两国元首举行视频会晤。

2022年2月,普京来华出席北京冬奥会期间,两国元首亲切会晤,就当前国际和地区形势以及双方关心的重大热点问题深入交换了意见,并发表了《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于新时代国际关系和全球可持续发展的联合声明》,集中阐述中俄在民主观、发展观、安全观、秩序观方面的共同立场。两国有关部门还签署了一系列重点领域合作文件,共十五份,涉及反垄断执法、

外交磋商、高质量货物与服务经贸往来、绿色投资、海关 AEO 企业互认、消费者权益保护、动植物卫生检疫、体育文化交流、卫星导航系统、石油、天然气、信息和数字化等多个领域合作。6 月，两国元首通电话。习近平指出，今年以来，面对全球性动荡变革，中俄关系保持良好发展势头。两国经贸合作稳步推进，黑河—布拉戈维申斯克公路桥实现通车，打通一条两国互联互通的新通道。中方愿同俄方推动双边务实合作行稳致远。中方愿同俄方继续在涉及主权、安全等核心利益和重大关切问题上相互支持，密切两国战略协作，加强在联合国、金砖国家、上海合作组织等重要国际和地区组织的沟通协调，促进新兴市场国家和发展中国家团结合作，推动国际秩序和全球治理朝着更加公正合理的方向发展¹。

当前，世界百年变局和世纪疫情交织，世界进入动荡变革期。双方秉持世代友好、合作共赢理念，中俄两国必将乘风破浪，展示出强大的内生活力，为增进人民福祉，打造人类命运共同体作出重要贡献，在新的历史起点上，奋力步入新的征程。

1.2 中俄经贸关系概述

当前，中俄两国都处于深化经济结构调整的关键阶段，都肩负着发展经济、改善民生、振兴国家的重大使命，也都面临着单边主义和贸易保护主义的挑战。中俄两国的发展与强大对彼此来说绝不是威胁和挑战，而是难得的机遇和巨大的潜力。只有将两国国家发展战略对接，才能优势互补，实现共同发展、同步振兴。正如普京总统所言，“俄罗斯需要一个繁荣稳定的中国，而中国也需要一个强大成功的俄罗斯”。

中俄两国经贸领域的合作顺应了各自发展的需要，良好的双边关系和密切的各领域合作为两国人民带来实实在在的好处。近年来，中俄经贸合作，量质齐升，延续了高速、健康发展的态势。

中俄经贸合作近年来高速发展。中国已连续 12 年成为俄罗斯第一大贸易伙伴国，俄罗斯是中国第 10 大贸易伙伴国。据中国海关发布数据，2021 年中俄货物贸易额达 1468.87 亿美元，同比增长 35.8%。俄罗斯对中国出口增长 37.5%，

¹ 资料来源：学习强国平台习近平日志。

达 793.22 亿美元；从中国进口增长 33.8%，达 675.65 亿美元。

2022 年 2 月 10 日，中俄签署《中俄货物贸易和服务贸易高质量发展的路线图》，为深化绿色发展领域投资合作，推动双边经贸、能源、农业、科技、航空航天、互联互通、金融等各领域务实合作“齐头并进”，也向两国元首确定的 2000 亿美元贸易目标稳步迈进。

据中国海关统计，2022 年 1-6 月中俄贸易额 804.4 亿美元，同比增长 26.9%。其中，中国对俄出口 295.7 亿美元，同比增长 2.2%；自俄进口 508.7 亿美元，同比增长 47.6%。自俄进口商品中 70%为石油、天然气和煤炭，还包括铜及铜矿石、木材、燃料和水产品。对俄出口商品主要为智能手机、工业和专用设备、儿童玩具、鞋子、汽车、空调和电脑等。中国海关发布数据显示，2022 年 6 月俄罗斯再度成为中国最大石油供应国，当月中国进口俄石油 729 万吨，同比增长 10%，环比略有下降。2022 年初以来，中国共进口俄石油 4130 万吨，同比增长 4%。

1.3 中俄政府间相关机制

习近平主席和普京总统保持密切交往，为中俄关系掌舵领航。2013 年以来，两国元首在双、多边场合会晤近 30 次。1996 年中俄建立总理定期会晤机制，迄今已举行 25 次会晤。机制下设中俄总理定期会晤委员会（商务部牵头）、中国东北地区和俄罗斯远东及贝加尔地区政府间合作委员会（商务部牵头）、人文合作委员会（教育部牵头）、能源合作委员会（能源局牵头）、投资合作委员会（发展改革委牵头）五个副总理级的委员会。具体到经贸合作领域，商务部和俄罗斯经济发展部建立了部长级的经贸合作分委会，迄今已举行 24 次会议。双方还建立了司局级的贸易畅通工作组机制，重点解决双方企业在贸易和投资过程中遇到的合作壁垒和障碍，目前已召开了 6 次会议，在市场准入、改善营商环境、贸易政策协调等方面增进了沟通协调。

1.4 中俄经贸合作新态势

两国贸易进一步规范，结构不断优化，以创新为驱动力，不断探索，促进贸易结构多元化。一方面，两国在能源和能源装备、基础设施、深加工、工业区等领域进行了重点合作，合作成果显著。当前，机电产品已经成为中俄贸易

的主要产品，增速较快，农产品合作成为新的热点，高新科技、电子商务等蓬勃发展，日趋成熟；产能合作产融结合不断增强，金融合作不断深化拓展。另一方面，国有企业、大型企业引领带头作用不断增强，中小企业成为两国务实合作的生力军，进一步拓展了经贸合作的广度和深度。

在两国元首战略引领战略引领下，在合作机制大力推动下，中俄经贸关系不断升级，战略性大项目及“一带一路”合作不断取得阶段性成果，丰富了中俄经贸合作的内涵，提升了两国合作水平。

一是战略性大项目的推进。中俄东线天然气管道于 2019 年 12 月通气；阿穆尔天然气化工项目开工建设。黑河公路桥正式通车，基建、高新技术和农产品贸易持续增长，中国智能设备广受消费者青睐。中铁建莫斯科地铁项目成功运营。该工程是中国地铁施工挺进欧洲的首个项目，也是俄罗斯国家级重点市政项目。2022 年 6 月 10 日，中俄首座跨境公路大桥——黑龙江大桥正式通车，大桥全长 1284 米，黑河公路口岸正式启用，标志着我国东北地区和俄罗斯远东地区之间开辟出一条新的国际运输通道。

二是地区合作不断深化拓展。《2018 至 2024 年中俄远东地区合作发展规划》是指导两国在俄罗斯远东地区开展合作的纲领性文件。双方正全力做好规划落实，并不断更新完善，在远东地区打造一批农业矿产交通领域的示范项目。同时，中方还高度关注北极开发合作。中国稳居俄远东、西伯利亚、乌拉尔、西北等联邦区第一大贸易伙伴。两国合作示范项目亚马尔计划天然项目已经投产。长城汽车俄罗斯工厂、海尔俄罗斯工业园及洗衣机互联工厂等两国投资合作的重点项目竣工投产。两国地方积极开展线上对接洽谈，推动贸易往来和复工复产。

三是能源合作继续发挥压舱石作用。中俄在石油天然气领域互为重要战略伙伴，近年来双方合作不断取得新进展，以油气为主的能源合作一直是中俄务实合作中分量最重、成果最多、范围最广的领域。据中国海关总署统计，2021 年，中国自俄进口能源产品 3342.9 亿元人民币，同比增长 47.4%，占当年中国自俄进口总值的 65.3%。俄稳居中国第一大能源进口来源国，保持第二大原油进口来源国、第一大电力进口来源国地位²。根据中国国家统计局的数据，2021

² 信息来源：于宏建，隋鑫《中国连续 12 年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国——中俄经贸合作成果丰硕》，2022 年 02 月 09 日《人民日报》第 3 版。

年全年，中国自俄进口原油约 7964 万吨（约合 2614 亿元），约占中国 2021 年原油进口总额的 15.5%。2022 年 2 月 4 日，中国石油集团与俄石油签署了保障中国西部炼厂供油的原油购销合同补充协议，将向中国额外累计增供 1 亿吨原油。同日，中国石油集团与俄罗斯天然气工业公司签署协议，经由远东路线每年俄向中方增加供应 100 亿立方米天然气。两国企业按照市场化规律就天津炼厂项目可研报告进行优化，以实现效益最大化。

四是农业合作互利共赢，潜力巨大。俄罗斯是粮食生产和出口大国，小麦出口量位居世界首位。据俄谷物出口商联盟预测，2022—2023 农业年度（2022 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日）俄小麦出口潜力为 4030 万吨，主要买家或为中东、北非和亚洲国家。上一农业年度俄小麦出口量为 3070 万吨，位列世界第一。中国是俄罗斯农产品重要出口目的国。据俄罗斯农业部农产品出口发展中心公布的调研报告，自 2020 年 1 月中国宣布对俄罗斯牛肉开放市场以来，仅 2021 年前 8 个月，俄罗斯对华出口牛肉 1.31 万吨，是去年同期（4200 吨）的 3 倍多。整体看来，中俄农业发展互补性强，合作潜力巨大，中俄农业科技合作逐步聚焦于种质资源保护与联合育种、农作物病虫害综合防治技术与植物保护等重点合作领域。根据俄农业部与俄出口中心制定的 2017 年至 2024 年农产品出口发展战略，俄方希望到 2024 年把对华农产品出口额提高到 95 亿美元。

五是展会合作蓬勃发展。俄罗斯已连续四届参加中国国际进口博览会。2021 年 11 月第四届进博会上，超过 30 家俄罗斯企业分布在食品及农产品、消费品、汽车等展区，其中 20 多家是食品及农产品企业。中国-俄罗斯博览会、中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际消费品博览会、圣彼得堡国际经济论坛、东方经济论坛、俄罗斯能源周、索契投资论坛等两国重点展会活动影响力在持续扩大。

六是跨境电商、服务贸易等新业态，成为双边贸易新的增长点。“一带一路”倡议背景下，中俄跨境电子商务发展迅猛。俄罗斯已然成为中国跨境电商出口第一大目的地，其市场规模也在世界电子商务市场中排名第 13 位。据中国商务部统计，2021 年，中俄跨境电商贸易额增长 154.8%。

七是科技创新与转化成为当前中俄两国最富前景的合作领域之一。两国产学研机构抓双方 2020-2021 举办中俄科技创新年的重大契机，推动两国科技合作取得重要成果。2020 年 8 月规模为 10 亿美元的中俄联合科技创新基金开始运营，

为两国广大科研和生产单位提供了新的机遇。

2021年12月30日，中国驻俄罗斯大使张汉晖接受俄罗斯卫星通讯社书面专访时表示，为进一步扩大双边贸易、挖掘合作潜力，双方可从以下方面继续努力：**一是继续推动贸易高质量发展。**在巩固机电和高新技术产品、大宗商品贸易增长势头的同时，用好进博会、中俄博览会等展会平台，积极扩大包括农产品在内的优质产品相互准入。完善经贸制度安排，深化标准对接，提升便利化水平。**二是继续保持产业链供应链稳定。**采取积极措施，努力保障疫情下跨境货物运输和口岸运行。研究推动互设机电等类型产业园区，提升基础设施软硬件联通水平。进一步深化能源矿产、农林开发、工业制造、信息通信等上下游合作。**三是继续推进新兴领域贸易合作。**不断促进跨境电商和服务贸易增长，进一步加强数字经济和科技创新合作，打造5G、生物医药、绿色低碳、节能环保、智慧城市等领域的新增长点，强化双边贸易数字赋能、绿色赋能³。

1.5 中国对俄直接投资概况

根据中国国家商务部、国家统计局和国家外汇管理局联合发布的《2020年度中国对外直接投资统计公报》数据表示，2020年中国对俄罗斯联邦的投资流量为5.7亿美元（2019年为负流量），占流量总额的0.4%，占对欧洲投资流量的4.5%。从行业分布情况看，投资主要集中在采矿业（2.16亿美元）、科学研究和技术服务业（1.64亿美元）、建筑业（0.65亿美元）、农/林/牧/渔业（0.5亿美元）、租赁和商务服务业（0.48亿美元）等。

截至2020年末，中国对俄罗斯联邦的投资存量为120.71亿美元，占中国对外直接投资存量的0.5%，对欧洲地区投资存量的9.9%；共在俄罗斯联邦设立近1000家境外企业，雇用外方员工超2.2万人。从存量的主要行业分布情况看，投向采矿业49.95亿美元，占41.4%；农/林/牧/渔业27.72亿美元，占23%；制造业15.69亿美元，占13%；租赁和商务服务业6.43亿美元，占5.3%；科学研究和技术服务业5.23亿美元，占4.3%；金融业4.97亿美元，占4.1%；批发和零售业3.32亿美元，占2.7%；房地产业3.11亿美元，占2.6%⁴。

³ 信息来源：中国驻俄罗斯使馆网站 <http://ru.china-embassy.org/>。

⁴ 2020年度中国对外直接投资统计公报。

表 10 2020 年中国对俄罗斯联邦直接投资的主要行业

单位：万美元

行业	流量	比重 (%)	存量	比重 (%)
采矿业	21638	37.9	499523	41.4
农/林/牧/渔业	4994	8.7	277186	23
制造业	2088	3.7	156943	13
租赁和商务服务业	4762	8.4	64266	5.3
科学研究和技术服务业	16355	28.7	52252	4.3
金融业	548	1.0	49732	4.1
批发和零售业	1165	2.0	33164	2.7
房地产业	-	-	31145	2.6
建筑业	6454	11.3	27010	2.2
信息传输/软件和信息技术服务业	-919	-1.6	6853	0.6
交通运输/仓储和邮政业	-79	-0.1	5342	0.4
电力/热力/燃气及水的生产和供应业	12	0.0	2259	0.2
其他行业	14	0.0	1414	0.2
合计	57032	100.0	1207089	100.0

数据来源：2020 年中国对外直接投资统计公报

应该注意到当前中俄经贸合作水平与两国关系及发展潜力是不相称的，两国有 4300 多公里的边境线，两国总人口达到了 15.44 亿，经贸合作是巩固和发展中俄关系的重要支柱，目前的经贸关系还不足以支撑两国的政治关系。

当前，西方贸易保护主义盛行，欧美国家对俄罗斯的经济制裁尚未解除，加之 2022 年 2 月 24 日俄罗斯对乌克兰发动特别军事行动以来，美西方国家对俄制裁大棒此起彼伏，涉及面之广、制裁人数之多、制裁手段之严厉前所未有。

俄罗斯经济面临和全球经济硬脱钩的局势，自身经济复苏缓慢，增长不均衡，流动性差，技术卡脖子点多以及中俄贸易结构相对单一的问题并未实质性的解决，俄罗斯营商环境也有待继续改善，未来两国经贸合作任重道远，还需中俄两国政府、企业家拿出信心和决心，用智慧不断促进中俄经贸合作健康快速可持续发展。

第二章 在俄中国企业投资与发展总体情况

2.1 在俄中国企业概况

近 10 年来，俄罗斯市场巨大的市场潜力越来越被中资企业所关注，在两国政府的支持和市场经济的驱动下，我国对俄直接投资呈逆势上升趋势，投资行业丰富，领域多样。

综合《中国对外直接投资统计公报》、驻俄使馆经商处以及俄罗斯中国总商会掌握的信息，预计目前中国企业共在俄罗斯设立超过 1200 家境外企业（在中国驻俄罗斯大使馆经商处备案的国内公司派出机构共 400 余家），雇用外方员工 2.4 万人，投资主要分布在采矿业、农林牧渔业、制造业、批发零售业、租赁和商务服务业、金融业等领域。中资企业主要集中在莫斯科、圣彼得堡、叶卡捷琳堡等发达城市，中国产品在俄的综合竞争力、市场占有率、品牌认知度都在不断提升。通讯终端品牌、智能手机、电脑、家电、汽车等也得到俄消费者更多青睐，总体看来，中国机电产品具有强大的市场和合作潜力。

【目前在俄罗斯的主要中方独资企业】

中国诚通控股集团所属格林伍德股份公司：2008 年在莫斯科州红城区投资设立格林伍德国际贸易中心。项目占地 20 多公顷，现有 15 栋独立建筑，总建筑面积约 13.26 万平方米，集国际贸易、会议会展、投资促进、文化交流等四大功能为一体，成为推动中俄经贸合作的重要平台。现有来自多个国家的 300 多家企业入驻。

俄罗斯哈弗汽车制造有限责任公司：在图拉州乌兹洛瓦亚工业园投资设立汽车生产厂，涵盖冲压、焊接、涂装、总装四大生产工艺的整车制造厂，已于 2019 年 6 月 5 日正式投产，规划产能 8 万台。

安琪酵母（俄罗斯）有限公司：在利佩茨克州丹科夫经济特区投资设立酵母生产厂，厂区占地约 460 亩。2019 年全年产量 22881 吨，同比增长 9%，全年实现销售收入 4700 万美元，同比增长 10%。工厂产品大部分出口独联体国家和中东非洲市场，目前每年为利佩茨克州创造外汇约 3300 万美元。

海尔俄罗斯冰箱有限公司：在鞑靼斯坦共和国卡马河畔切尔尼市投资设立海尔俄罗斯冰箱工厂，2019 年设计产能达到 50 万台，主要生产中高端风冷 BM 冰箱，销售区域辐射俄罗斯全境、中亚等国家。

波罗的海明珠封闭股份公司：投资开发位于圣彼得堡市西南部的“波罗的海明珠”综合社区项目。该项目是中国对俄罗斯最大的非能源类投资项目，占地面积 2 平方公里，已开发建设商务中心、多功能购物休闲中心、中高档商品房及配套的学校、幼儿园、医院等社会设施及道路、桥梁、驳岸等基础设施，预计 2023 年底完成整体开发。

俄罗斯龙兴有限公司：2006 年 4 月黑龙江龙兴公司通过竞拍获得位于图瓦共和国克孜勒市—塔什特克区的 160 万吨金属矿勘探和开采权。该金属矿主要为锌矿，约占 85%，铅约占 10%、铜约占 5%。项目于 2007-2008 年启动前期工作。2010 年进入实质建设阶段。项目已建成一座年处理矿石 100 万吨（日处理矿石 3000 吨）的采选联合工业企业，规划产能 10 万吨，产品主要销往内蒙古、哈萨克斯坦共和国、俄罗斯等地。

中俄托木斯克木材工贸合作区：该园区为资源利用型境外经贸合作区，建区企业为中航林业有限公司在托木斯克州阿西诺市设立的俄中托木斯克州工业贸易开发投资股份公司。中俄托木斯克木材工贸合作区是中俄两国政府批准的《中俄森林资源合作开发与利用总体规划》框架下，首个具有实质性推进的合作开发项目，也是“一带一路”战略规划确定的优先建设项目之一、是俄罗斯联邦批准的五个森工园区之一。园区采取“一区多园”的方式运作，计划建设面积 6.95 平方公里，拟在托州进行森林资源采伐，在托州阿西诺、捷古里杰特和克麦罗沃州马林斯克建设主要加工基地，在中国及俄罗斯开展木材贸易业务。园区现有员工 1800 人，其中俄罗斯籍超过 90%，2021 年园区生产总量为 27.93 万 m³，为当地经济发展做出贡献。

除上述在俄中方独资企业外，中国企业还通过股权投资形式参与了俄境内资源、能源、化工开发项目。

【主要在建大型对外承包工程项目】

阿穆尔天然气加工厂项目：该项目是“西伯利亚力量”天然气管道配套工程，位于阿穆尔州首府布拉戈维申斯克市，工厂设计原料气处理量为 420 亿立方米/年。

莫斯科地铁建设项目：中国铁道建筑集团有限公司 2017 年 2 月成功签署莫斯科地铁第三换乘环线西南段项目。这是中资企业首次进入俄罗斯地铁建设市场，也是俄罗斯首次在地铁建设中引进外国企业。莫斯科地铁第三换乘环线西南段项目共 9 条隧道，2019 年 12 月 26 日已全部贯通。2021 年莫斯科地铁大环

线 10 座新建成的地铁站投入使用，由中国铁建集团承建的第三换乘环线西南段项目正式通车，改善当地交通，便利百万居民出行，成为中俄合作互惠民生的又一生动案例。

纳霍德卡化肥公司年产 180 万吨甲醇项目：2019 年 1 月，中国成达工程有限公司与俄罗斯纳霍德卡化肥公司签署年产 180 万吨甲醇项目。

波罗的海化工综合体项目：2019 年 10 月，中国化学工程集团旗下第七建设有限公司与俄罗斯波罗的海化工有限责任公司签署波罗的海化工综合体（乌斯季卢加天然气化工综合体）项目 EPC 总承包合同。该项目是目前全球石化领域单个合同额最大的承包工程项目。规划年产 280 万吨乙烯、288 万吨聚乙烯。

2.2 中俄金融合作

近年来，随着中俄经贸合作的深化，尤其是“一带一路”倡议提出后，中俄两国金融合作领域日益扩大，层次逐渐加深，方式也不断创新，在机制建设、银行间合作、联手“中俄本币结算和跨境支付”等方面均取得了一系列积极进展。

政府间顶层设计框架完善。中俄总理定期会晤委员会框架下的金融合作分委会是统筹金融合作的重要机制和专业平台。中俄财长对话机制对中俄金融合作也起到了积极作用，所涉及内容主要为财政金融政策、金融改革等宏观政策的沟通。

商业银行层面，两国银行互设机构及代理行，目前共有 6 家中资银行在俄罗斯设有子行及代表处，有 9 家俄罗斯的银行在华设有 1 家分行和 10 家代表处。另有保险公司、保理公司在探讨合作。中资银行在俄罗斯业务较为简单，大致分为国际贸易、非贸易结算业务、少量的信贷业务和代办外汇监管。

民间层面，金融合作形式多种多样。俄罗斯中国总商会与俄方伙伴连续多年举办中俄金融合作论坛。在彼得堡国际经济论坛、东方经济论坛、中国国际进博会等中俄重要国际经济活动平台开展中俄产业与金融对话等互动，这些对金融机构间的交流合作也发挥着重要作用。

两国双向贸易本币结算额度大幅增加。俄罗斯政府在本币结算、购买人民币计价的金融产品和投资储备货币等方面扩大使用人民币，人民币在中俄双边贸易结算中占比自 2014 年的 3.1% 提升至 2020 年的 17.5%。鉴于本币结算有效降低企业汇率风险，节约汇率成本，在中俄双边贸易中具有明显优势，两国企

业对本币结算需求不断上升。尽管目前双方油气购销合同主要还是以外币计价，但双方企业积极研究使用人民币结算的可行性。

中俄间正在加强跨境支付系统合作。2014 年克里米亚危机后，俄罗斯正式启动金融信息传输系统（SPFS），该系统积极与我国的人民币跨境支付系统（CIPS）合作，共同致力于建立中俄跨境支付机制。2021 年 9 月，俄罗斯天然气工业股份公司首席执行官亚历山大·久科夫在俄罗斯东方经济论坛向记者表示“未来往返中俄的飞机加油费用将用卢布和人民币结算，不再继续使用美元”。据俄罗斯卫星通讯社 2021 年 12 月 28 日消息，俄罗斯外交部指出，俄方正同中方一道，加大双边贸易中的本币结算规模。当下中俄双方已经就加强本币互换、金融机制接洽达成一致。而美元在中俄贸易中的结算比例则从此前的 90%以上，降低到如今的不足 50%。中俄两国“中俄本币结算和跨境支付”进程还将继续。

【在俄主要中资银行】

中国工商银行（莫斯科）股份公司，中国银行（俄罗斯）股份公司，中国建设银行（俄罗斯）有限责任公司，中国农业银行（莫斯科）有限公司，中国国家开发银行、中国银联在俄罗斯莫斯科设有代表处、中国进出口银行在圣彼得堡市设有代表处。

2018 年 12 月，中国银联与俄罗斯 Unistream 支付系统联合推出跨国汇款服务。俄罗斯银行协会表示，现有 11 家俄银行发行银联卡，预计银联将据俄支付市场份额的 5%—8%。

2.3 中俄投资合作新趋势

2.3.1 对俄投资多元化、投资运营更加规范

中国对俄罗斯投资发展趋势主要呈现以下四个特点：一是积极跟进俄罗斯远东发展战略等国家引导的重要投资方向。充分利用远东地区设立超前经济发展区、符拉迪沃斯托克自由港等契机，与俄方扩展在农业、化工、建筑业、原材料加工等领域合作。二是投资方式多元化。已由传统的绿地投资向参股、并购、设立 PE/VC 基金等领域拓展。三是能源领域合作深化。从单纯的原油、天然气等石油石化资源的货物贸易，发展为在油气勘探、炼油化工及国际能源贸易合作等领域合作。四是对俄投资出现新增长点。中国企业对俄非原料领域、创新项目和中小企业项目的投资成为关键增长点。2022 年 2 月，俄总统新闻秘

书佩斯科夫在接受媒体采访时表示，中国投资对俄罗斯来说仍然很重要，俄希望这些投资应当流向俄实体经济领域。当前，中国是俄罗斯经济的主要投资国之一，居第八位。

2.3.2 农业、跨境电商成为合作新增长极

2019年6月习近平主席访俄期间，两国元首提出，未来要进一步扩大并提升中俄两国农业合作水平，深化农业投资合作，并特别强调支持两国企业开展大豆等农作物生产、加工、物流与贸易全产业链合作。中俄双方签署了《关于中国允许进口俄罗斯粮食和油籽及其副产品产品名录和进口规模议定书》以及玉米、水稻、大豆等农产品检验检疫要求修订协议。根据俄农业部与俄出口中心制定的2017年至2024年农产品出口发展战略，俄罗斯计划到2024年将对华农产品出口额提升至95亿美元。2022年2月24日，中国海关总署官网发布了《海关总署公告2022年第21号（关于允许俄罗斯全境小麦进口的公告）》进一步鼓励俄小麦对华出口。2022年初俄出口中心表示，中国已经成为俄罗斯牛肉和禽类的主要买家。俄农产品系“非转基因产品”安全性高、小麦等农作物的生产成本低、质量高是俄农产品对华出口优势所在，但两国在动植物检验检疫、运输标准等方面都存在差异，清关手续复杂等问题也有待解决。

疫情大大激发俄市场对远程通信的需求，办公数字化、服务数字化、娱乐数字化趋势明显，网上购物、快速送餐、线上阅读、网络游戏等需求成倍增长，笔记本电脑销量逆势上扬。为支持IT行业发展，6月俄宣布将IT业社保费率由14%降至7.6%，所得税税率由20%降至3%，俄成为全球IT业税赋最轻的国家之一。

据俄网络贸易商协会统计，2022上半年俄在线销售额达2.3万亿卢布（约合379.4亿美元），同比增长50%，占零售总额的比重从8.8%提升至11.2%。前五大类在线销售产品及份额依次是家电（22%）、家具和家居用品（17.7%）、服饰（13.9%）、食品（13.5%）、健康和美容类产品（7.5%）。俄前五大电子商务企业Wildberries、Ozon、Yandex.Market、阿里速卖通（AliExpress）和Sbermegamarket在线销售市场份额从39.7%提升至47.9%。自2012年阿里巴巴集团进入俄罗斯市场后，与当地电子支付公司、移动供应商进行合作，共同组建新的合资企业——阿里速卖通（AliExpress），以平均消费金额较低、物流费

用便宜、用户反馈系统发达、市场营销到位等优势，成为目前俄罗斯最大的电子交易平台之一。此外，中国电商开始积极同俄罗斯邮政以外的其他本土快递公司展开合作，推动俄罗斯的物流配送发展。中俄双方共同依托于跨境电商的平台，大大降低了销售成本，有效提高了贸易效率和效益。2018年，中俄政府间签订《中华人民共和国商务部和俄罗斯联邦经济发展部关于电子商务合作的谅解备忘录》。根据该备忘录，中俄双方将建立电子商务合作机制，共同推进“丝路电商”合作。

2.3.3 中小企业成为中俄经贸合作的生力军

在两国政府的积极引导下，特别是跨境电商平台在俄罗斯占据越来越多的市场份额，推动了中俄中小企业的合作与发展。俄罗斯政府成立俄出口中心，鼓励俄优秀中小企业出口，并打造“俄罗斯制造”的优质品牌形象。俄罗斯出口中心已开通了面向中国市场的电商平台，并与中国多家跨境电商建立合作关系，销售俄罗斯中小企业的产品。在俄中资中小企业，部分为华商转型企业、留学生在俄创业企业成为在对华出口俄优质产品、与俄伙伴在当地共同投资合作建厂的生力军。

2.3.4 中俄地方合作不断深化

中俄地方合作是中俄全面战略协作伙伴关系的重要组成部分。中俄两国形成了多个地区合作机制，如：中国长江中上游地区和俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区地方合作、中国东北和俄罗斯远东及贝加尔地区等。2018-2019年中俄地方合作交流年的举办，推动通过地缘经济和地区产业合作，深挖中俄地区间的合作切合点和发展新动能，构建地方产业集群，实现地方经济增长模式的新突破和区域经济的长期稳定发展。地区合作的成功除政府间顶层设计、政策引导外，在很大程度上需要两国企业的积极参与，随着丝绸之路经济带建设和欧亚经济联盟的成功对接，中俄地方合作定将呈现出强劲的发展动力。

中国—上海合作组织地方经贸合作示范区（以下简称“上合示范区”）成为承载新时期中俄地区合作的重要节点。2018年6月10日，习近平主席在上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议上宣布，“中国政府支持在青岛建设中国—上海合作组织地方经贸合作示范区”发挥青岛作为传统的沿海开放城市，东

接日韩、西接上合组织成员国、南连东盟，北接蒙俄的独特区位优势，以国际物流、现代贸易、双向投资合作、商旅文交流发展“四个中心”和上合组织经贸学院为支撑和载体，发挥企业主体作用，坚持经贸合作平台“硬联通”和经贸示范模式“软联通”两手抓，将上合示范区建设成为面向和辐射上合组织与“一带一路”沿线国家的综合服务平台，资本、技术、人才的汇聚平台，供应链、产业链的耦合平台，经贸合作成果的展示平台，为国际双多边框架下地方经贸合作提供场景、模式和范例。上合示范区得到了包括俄罗斯在内的上国家政商界的高度重视，成为中俄地方合作快速增长极。

2.3.5 中俄科技创新合作年闭幕

两国元首共同宣布的 2020—2021 中俄科技创新年，实施了 1000 多个合作项目，是两国开展主题年以来最长合作清单。2020 年两国科技合作全面深化，总额 10 亿美元的中俄联合科技创新基金启动运营，双方在 5G、云服务、智慧出行等领域的合作取得积极进展。双方签署 2020-2025 中俄科技创新合作路线图，开展 NICA 大科学项目合作，成立“中俄数学中心”。中俄在疫情防控、新冠病毒疫苗和药物研发生产，以及人工智能、云经济、物联网、大数据等疫情期间新业态领域的合作不断增强。

【部分中俄科技合作年成果】

2021 年 12 月，中国科技部主办、中国科学技术交流中心在俄罗斯斯科尔科沃创新中心承办“中国科技创新及中俄科技合作成果展”，展品包括首款定制共享电动网约车 D1、腺病毒载体重组新冠病毒疫苗、360 智慧生活家居解决方案、上海联影高端医疗影像设备、超高密度全倒装 LED COB 显示屏等中国科技创新亮点成果。来自滴滴、360、联影科技、希达电子四家中方企业向俄方分享了本企业科技成果。清华大学、俄罗斯研究院院长、北京市药品检验研究院、莫斯科卫生保健创新技术中心和莫斯科创新集群签署《共建“中俄医药健康标准转化中心”意向书》；清华大学与圣彼得堡国立大学以“协同发展、世代友好”为主题，于 2019 年 12 月 5 日共同发起“中俄青年创新创业与创意大赛”。

地区科技合作成果丰富。黑龙江省与俄罗斯科研机构在增材制造、林业生态建设、高端催化、极地声学与信息技术、生态与环境保护、神经科学、眼科医学等领域举行了一系列专业学术论坛，组织中俄科技合作联盟第二次全体大

会、国际产学研用合作会议、中俄工科大学联盟十周年庆典、中俄医科大学联盟高校间学生交流等综合性科技交流活动，举办中俄蒙寒区水利工程建设与水资源培训班，共建中俄生态联合创新中心、中俄人工智能联合研究中心等。

2.4 中俄两国双园对接取得积极进展

2021年11月30日，中俄总理第26次定期会晤期间，双方政府总理达成推动在两国境内设立机电产业园区的共识并列入会议纪要。一些制造业企业已经利用俄经济特区优惠政策和基础设施实现本地化生产并取得了良好的业绩，俄经济特区现有企业也具备扩大同中国企业合作的基础。

现阶段，俄罗斯已建成42个联邦级经济特区，经济特区成为俄境内最具商业活力的平台，汇聚了最有实力和发展潜力的制造型、科技研发型企业。截至2021年底，共吸纳931家企业入驻，实际投资超过100亿美元。中俄两国园区对开展两国双园合作对接和相互推介活动表现出积极热情。下一阶段要两国双园要进一步在园区数字化、信息化、产业链对接、推动本币结算、搭建两国产业支持引导基金等方面推进，实现两国双园合作的2.0版本。

2.5 中资企业在当地履行社会责任、实现互利共赢情况

2020年新冠肺炎疫情在全球持续蔓延，中资企业在驻在国积极履行社会责任，向俄当地政府和弱势群体捐赠了大量医疗设备和防疫物资，获得政府和民众的称赞。在共建“一带一路”的背景下，中资企业越来越重视履行海外社会责任，这不仅有助于企业在东道国的长远发展，提升中资企业整体的国际影响力，同时也有利于向世界展示中国负责任大国的良好形象。

【代表性案例】

在联合抗击疫情方面：

在克服疫情造成的生产困难的同时，在俄中资企业积极协助俄罗斯当地抗击疫情，向俄罗斯地方政府部门及合作伙伴进行了大量防疫物资援助。在总商会向在俄中资企业发起帮扶旅俄同胞倡议一周内，莫斯科格林伍德国际贸易中心、中国工商银行俄罗斯子行、京东方俄罗斯有限公司、广汽等28家在俄中资企业率先响应，捐赠195.54万卢布、各类口罩7.95万支、2台防疫用车、3间用于自我隔离的应急房等。分别向俄罗斯莫斯科州移民局、莫斯科州社保基金、

莫斯科市政府有关部门等进行了捐赠，同时对急需口罩支援的在俄中国留学生以及生产、工程建设类中资企业进行了援助。

在俄疫情爆发初期，中国诚通控股集团积极履行社会责任，筹集了包括一次性防护口罩、连花清瘟胶囊、维生素 C、清肺排毒汤等价值 5248.4 万卢布的防疫物资紧急驰援，交予驻俄使馆分配，大大缓解在俄同胞药品和防疫物资紧缺的现状，为抗击疫情提供重要的物资保障。

在疫情形势严峻、处于居家隔离状态的非常时期，总商会秘书处及会员企业的员工冒着危险，克服交通运输困难，把防疫物资发送到最需要的地方。中国政府赴俄罗斯抗疫医疗专家组与在俄中资企业进行了视频连线，讲解预防病毒感染、提高自身免疫力等防疫知识。俄罗斯中国总商会迅速把中国专家的讲解汇总成完整的要点，会后第一时间发给在俄中资企业、华人华侨和留学生，并把防疫知识翻译成俄文通过网络分发给俄罗斯企业，受到俄方欢迎。

在支持当地可持续发展方面：

2021 年 12 月，《中国石化在俄罗斯服务“一带一路”可持续发展报告》⁵首次发布。集中展示了多年来中国石化在俄罗斯当地促进经济发展、践行社会责任、服务人民群众的总体情况。中国石化自 2006 年以来充分发挥自身优势，积极与俄罗斯当地企业在油气勘探开发与贸易、化工项目建设与服务等方面开展深度合作，促进两国经济共同进步。在油气供应方面，中国石化与俄罗斯国家石油公司于 2006 年 8 月联合收购并共同经营乌德穆尔特石油股份公司（UDM 公司），成为目前中俄最大的在产油田合资项目，被誉为“中俄能源合作的典范”。目前油田已累计产油 8900 万余吨，每年为当地贡献财政预算约 13.5%。2019 年 6 月，中国石化与俄罗斯诺瓦泰克公司签署在中国境内成立天然气贸易合资公司的关键条款协议，助力中俄合作向深层次推进。在化工合作方面，自 2013 年以来，中国石化与西布尔公司合作生产橡胶产品。2013 年 8 月，中国石化和西布尔公司联合成立西布尔-中石化合成橡胶有限公司，目前该公司已累计生产丁腈橡胶 28 万吨，为俄罗斯、中国等 35 个国家和地区供应优质化工产品。2015 年，中国石化收购西布尔公司 10% 股权顺利交割。2019 年 6 月，中国石化与西布尔

⁵ 信息来源：中国石化新闻网 http://www.sinopecnews.com.cn/xnews/content/2021-12/22/content_7012156.html.

公司签署就未来合资企业成立主要条件的文件，合建阿穆尔天然气化工综合工厂（AGCC），该工厂计划于2024年中建成，建成后聚乙烯和聚丙烯年总产能为270万吨，将成为全球最大的聚合物工厂。在工程服务方面，2017年，中国石化炼化工程等与俄罗斯天然气工业公司签署了阿穆尔天然气处理厂公用工程项目（AGPP-P3）EPC合同，提供高质量工程服务。该项目是俄罗斯天然气工业公司投巨资建设的世界级规模天然气处理厂项目，对中俄两国能源合作具有重要战略意义。2020年8月，中国石化石油工程成功中标中俄东线天然气管道工程建设，助力中俄天然气保供。在安全环境方面，中国石化在俄罗斯不断强化安全生产和运营，积极推进节能减排，共建绿色油田、绿色工厂、绿色家园。UDM公司不断完善环境管理，推动绿色经营，实现节能降耗，年度节电1500万千瓦时，节约电力支出1000万美元（折合人民币6375万元）。坚持绿色生产，严格执行HSSE标准体系，多年来实现零排放、零污染和零故障“三个零”目标，多次位列“乌德穆尔特共和国安全环保”榜单第一。注重生态环境保护，2020年，UDM公司捐资14亿卢布（折合人民币1.2亿元）用于当地社会环境保护等公益事业。在社会责任方面，中国石化注重本地化雇佣，优先为当地居民搭建就业平台、提供就业机会。积极参与当地公益事业与慈善活动，增进当地民生福祉，真情回馈社区民众。UDM公司3年时间捐款744万美元（折合人民币约4743万元），用于支持当地儿童教育等事业。此外，还积极援建教育基础设施，在当地建设了125个社区儿童户外活动场地，为105所幼儿园和小学捐赠了儿童体育设施，购置了校车50余辆等，保障当地儿童出行安全。2020年新冠疫情期间，中国石化积极参与当地疫情防控工作，主动捐赠防疫物资，保障社区民众生命健康，所属国勘俄罗斯公司代表中方股东向UDM公司捐赠防护口罩1.5万只。

第三章 中资企业对俄罗斯营商环境评价及建议

近年来，中俄两国政府都致力于规范贸易秩序。守法经营是在俄中资企业和商人必须遵守的基本准则，也是中俄两国政府的一贯立场。中国投资者在对俄罗斯进行投资时仍常常感觉难以适应当地市场。根据安永就 170 多家中国企业开展的一项针对在俄罗斯投资的调查结果显示，52%的受访公司认为俄罗斯市场“极具吸引力”，39%的受访公司认为俄罗斯市场“具有吸引力”。此外，调查结果显示，中国投资者在俄罗斯进行投资所面临的最大挑战来自于在进入当地市场之前，缺乏对当地市场的全面了解，也未对相关法律法规在实践中的操作进行深入调研。不仅如此，许多在俄罗斯已经设立运营实体并雇佣当地员工的中国企业表示，中国投资者对于如何在俄罗斯建立和发展业务的认知，特别是从税务和法律角度，仍处于“平均”或“低于平均”的水平。同时俄罗斯地域辽阔，作为世界上地理面积最大的国家，其中一些偏远地区的基础设施建设不完善，亦对中国的投资企业带来困扰。

根据俄罗斯中国总商会 2021 年进行的一项关于在俄中资企业调研结果，受访企业认为俄营商环境存在的突出问题，除了因为两国疫情防控政策带来的人员往来不便、原材料价格上涨等问题之外，主要是联邦与地方吸引外国投资政策差异性大、腐败问题、效率低下、专业人才不足、行政壁垒、对所有权和合同权益保护不足、司法体系效率低、物价上涨及购买力下降、融资渠道困难等。

中俄两国间的关系是影响中资企业在俄罗斯的经营处境、决定中资企业面临社会政治风险高低的重要因素。近年来，俄罗斯对华经贸关系出现热络的局面，中俄关系处于历史上最好的时期，特别是由于俄罗斯经济“向东看”，中资企业经营环境也有所改善，市场准入门槛降低，投资和贸易领域受限情况也随之减少，在工业、农业、基础设施等许多领域出现了良好的投资机会。2022 年 2 月 24 日俄乌冲突以来，在俄中资企业面临新局面和新挑战，俄罗斯营商环境评价褒贬不一。

3.1 在俄投资经营面临的风险

根据俄罗斯中国总商会对在俄中资企业投资经营进行的访谈和调研，现总结普遍反映的问题如下：

1. 经济政策具有多种限制性条款。俄罗斯不仅垄断行业多，而且对外资投资领域也有诸多限制，包括关税和非关税壁垒限制，对外商投资和经营构成阻力。如俄罗斯规定公共采购和政府预算项目要优先采购本国产品、要求对进口车辆及工程机械征收报废税、出台的汽车信贷支持政策将外国汽车排除在外等。

2. 法制环境仍有待改善。俄罗斯国家法律、政府条例缺乏连续性，特别是针对外来投资方面的政策不够稳定。要了解具体项目条件及政策需与各主管部门联系、询问，在决定参与项目之前要获得必要书面材料及保证，以免陷入进退两难境地。

3. 欧美等西方国家对俄罗斯的持续经济制裁，相关国际评级机构对俄投资前景长期保持较低水平等因素令中资企业对俄投资始终保持谨慎态度。

4. 俄罗斯在市场准入、国民待遇、土地使用、劳工配额、保险及就医、签证、税收体系、外资银行经营模式等方面对外资亦存在诸多限制，俄罗斯限制外资进入的行业包括联邦电网送变电，海运内河航运和空运铁路运输，民航机场的设计建设和维修养护，公路铺设等。

5. 不合理的投资争端解决机制、小股东权益保护问题等，均成为中资企业进入俄基础设施建设市场的现实障碍。

3.2 俄乌局势下在俄中资企业发展

2022年2月24日，俄罗斯对乌克兰发起“特别军事行动”以来，国际社会对俄乌局势深表关切。欧美等西方国家发起对俄多达数万项“史无前例”的“迅速而严厉”的经济、外交制裁和出口管制措施，俄罗斯采取一系列的反制措施。这些制裁和反制裁行为产生了巨大的溢出效应，对全球经济格局带来深远的影响。

与此同时，在俄中资企业“树欲静而风不止”，自身经营与发展也面临前所未有的新情况和新形势。经俄罗斯中国总商会调研，目前遇到的共性问题主要是结算问题、物流问题、供应链问题、履约问题、经营成本上升及双稳问题。

结算问题。由于对俄制裁，多家俄罗斯银行被“踢出”SWIFT系统。在俄中资银行担忧受到次级制裁的影响，谨慎开展结算，我企业对俄开展合作面临着日益严重的结算问题。

物流问题。受特别军事行动影响导致的反俄制裁，使两国间货物运输受到

严重影响，运输成本、运输周期以及运输风险均大幅增加。俄主要工业产区和资金集中在欧洲部分，俄国内道路、桥梁等基础设施严重缺乏，公路和铁路运力有限，都是制约中俄合作的因素。

供应链问题。恐受到次级制裁的影响，中国企业特别是国有企业对俄合作态度谨慎。境内企业对在俄中资企业作为收货方的交易模式也慎之又慎，一定程度上不利于正常贸易和在建项目的开展。

履约问题。俄罗斯重点企业被列入欧美制裁名单，国际投资人纷纷宣布暂停投资，俄国际资本市场融资路径受限，商品出口资金回流都受到影响，对我企业所承包建设的工程项目、采购我企业产品出现履约困难。俄司法部门对不可抗力等法律条款的解释与国际惯例出现不一致情况，诉讼成本增加。

经营成本问题。进口原材料价格上涨、俄民众购买力下降、卢布通胀等综合因素导致在俄经营成本上升，现金流不稳定，经济效益有所下滑。

次级制裁问题。同时受到制裁和反制裁措施的影响。驻俄中资企业作为在俄注册的外资法人实体，在经营中同时面临着西方对俄制裁和俄反制裁的双重影响。在股市关停、外币强制兑换及限额汇出、技术转移、卢布大幅波动等方面“腹背受敌”。

境外中国籍员工稳定问题。俄罗斯境内疫情相对国内感染率高，境外员工健康防护仍有巨大风险，卢布波动让员工经济利益也受到了较大损失。境外多数中国籍员工已两年多未能正常轮岗休假和家人团聚，加之俄乌局势与新冠疫情交织，导致航班熔断，归期不明，形成境外不稳定因素。

经调研，尽管目前面临着很多困难，但总体上来看，在俄中资企业和华商群体相信俄罗斯政府的调控能力和俄罗斯市场的潜力，认为俄乌局势迟早要结束，和平和发展仍是当今世界的主流。在俄中资企业考虑到中俄两国经济互补性高，合作前景广阔，民间友好基础坚实，对俄罗斯市场仍然保持着信心和耐心。

3.3 中资企业在俄投资经营相关诉求和建议

3.3.1 建议俄方明确吸引中国对俄投资方向和计划

重视外商投资对于进一步促进俄罗斯经济发展具有重要意义，是突破经济发展瓶颈，提升产业结构多样性,更新技术水平的一个快速有效的途径。很多有实力的中国企业有强烈的意愿开展对俄投资，因此希望俄方政府，特别是地方

政府能够制定合理的外商投资计划，搭建吸引外商合作的一站式的公开透明的服务窗口和项目信息化平台，为外商投资提供必要的支持和权益保障，进一步营造良好的营商环境，树立投资者信心，使得本国经济向着多样性可持续发展。

3.3.2 进一步深化互信，放宽限制，深度融合

中俄两国在原料矿产、装备制造出口、基础设施、加工业等多个方面产能优势互补明显，同时两国有着坚实的政治互信，我们亟需进一步强化两国经贸各领域合作的紧密度和相互依赖度，放宽投资限制，扩大贸易规模，改变当前两国产业合作层次低，贸易结构不合理，易受外部经济环境影响的现状。

3.3.3 发挥中小企业合作的灵活创新的积极作用

中小企业在中俄两国都是推动社会创新发展的积极要素，是一股朝气蓬勃的力量，在提振国家经济，改善民生等领域发挥着重要作用。在中俄两国大型企业发挥引领作用的同时，建议俄方对在俄中资中小企业在融资难、经营难、招聘难、渠道建设难等方面给与积极引导和支持，使其成为两国经贸开展务实合作的主力军，扩大贸易规模实现提档增速的新动能。

3.3.4 深化产融结合、实现优势互补

深化两国产能合作，实现产业融合发展。两国政府分别在《中国制造 2025》和《创造 2020 发展战略》中都提出了提升制造业和工业水平，使本国成为技术强国和制造强国的发展战略。当前，两国都处于深化经济结构调整的关键阶段，双方在原料、矿产、装备制造出口、基础设施、加工业等方面产能优势互补，加强产业融合，实现两国经贸产业结构的优化，乃至实现俄罗斯整体产业结构的优化，强化双方经贸合作的紧密度和相互依赖度，扩大贸易规模，改变当前两国产业合作层次低，贸易结构不合理，易受外部经济环境影响的现状，进一步提升两国合作水平，努力实现两国领导人提出的 2000 亿美元贸易总额的目标。

3.3.5 积极引导本币结算，搭建新结算通道

扩大产融结合的金融合作，成为中俄经贸快速的重要保障。产融结合的金融合作的滞后很大程度上制约了两国经贸的快速发展。中俄两国应扩大金融合作的规模 and 水平，服务两国经贸合作，充分发挥金融作用，推进中俄经贸转型

升级。一方面我们建议加强结算领域合作。另一方面，建议中俄两国扩大货币互换。2014 年两国达成了规模为 1500 亿元人民币/8150 亿卢布的双边本币互换协议，但就效果而言，远远未达预期。建议两国政府进一步扩大货币互换规模，同时要注重货币流动性尤其是增强人民币的回流，以促进双边本币贸易及直接投资。

3.3.6 加强两国资本市场政策与规则对接，拓宽企业投融资渠道

资本市场和证券行业在推动经贸投资和企业创新发展中发挥着越来越重要的作用。应加强两国资本市场规则与制度对接，积极引导两国优质企业和合作项目在两国资本市场上市、发债，开展投融资活动，从而进一步扩大双向投资，服务实体经济发展。以项目为基础，引导两国投行服务“一带一路”与欧亚经济联盟对接，吸引俄罗斯投行以“合格的境外机构投资者”身份进入中国资本市场。

第四章 在俄中资企业如何在新发展格局中实现高质量发展、促进与东道国互利共赢

当前百年变局交织百年疫情，俄乌军事对抗带来的全球局势不确定性的背景下，在俄中资企业更需要胸怀国内国际两个大局，充分用好国内国际两种资源，把握双循环新发展格局构建的本质，在市场经济规则指引下，在 ESG 环境保护、社会责任、公司治理三个方面下功夫，着眼于长期的经济和社会效益，关注两国战略契合点和自身的发展机遇，在实现自身可持续发展的同时，促进与东道国一道互利共赢。

4.1 推动创新和转型发展

俄乌战争爆发以来，俄罗斯政府采取系列临时性反制裁措施，如贸易外汇交易 80%强制结汇、俄罗斯境外企业上市回归、允许平行进口等，给在俄中资企业带来了前所未有的挑战和机遇。普京总统在 2022 年圣彼得堡国际经济论坛全会上发言曾指出，俄罗斯需要“实现技术主权”，“我们需要领先一步，创造我们自己的技术竞争优势，并成为新的国际标准的产品和服务”，需要建立完整的经济体系，实现超越式发展。俄在保持开放市场自由经济的同时，提出了类似“自己动手、丰衣足食”的口号，俄各行各业都面临着创新和转型。在俄中资企业要提前谋划，抢占先机，做好合规风控，树立诚信务实形象，实现自身业务发展的同时，推动驻在国经济的创新与转型发展。

4.2 赋能两国地区合作

后疫情时期，为促进经济复苏，中俄两国在中央和地方层面都出台了各类政策，确保供应链安全、确保民生稳定，在俄中资企业要研究利用地方政府招商引资等方面的具体政策和扶植措施，经贸合作区产业布局，找到适合自身发展的区域、产业和人力资源环境，实现新时期高质量发展。在俄中资企业可以积极引导俄罗斯企业在华兴业，尤其是推动俄企业在边境自贸区和对俄合作的专属区入驻，一方面，俄向东看的过程中可分享中国国内经济长期稳定向好发展的红利，另一方面，俄企业更了解俄市场需求和规则，能快速双边务实合作。中国地方政府与经贸合作区要做好承接和政策引导与支持。

4.3 充分发挥好各类主体的作用

2022年4月20日普京就经济问题讲话时表示，“希望全国中小企业从现在开始能够行动起来，参与到所有中俄合作的项目中去，无论是中国的一方和俄罗斯的一方都可以”。俄方鼓励支持中俄中小企业合作，欢迎灵活度高、市场需求敏感性强的中资民营企业进入俄罗斯市场，填补因欧美消费品企业离开造成的市场空白。在俄中资企业，特别是华商企业可顺势而为，同时要加强自身培训，积极引导依法合规，推动新时期中俄民间贸易提档升级。

4.4 加强在多边框架下的合作

为落实好“一带一路”倡议与欧亚经济同盟的务实对接，在俄中资企业可发挥自身俄语人才优势、熟悉市场优势，进一步在欧亚经济同盟空间下开展双边、多边经贸往来与投资合作，主动促进大欧亚地区和平与发展。我们注意到俄方近期对与东盟国家开展自贸区谈判的兴趣。

4.5 积极利用好现有政策

中国-俄罗斯 AEO 互认安排签署带来重要机遇。2022年2月初，中国与俄罗斯双方海关签署《中华人民共和国海关总署和俄罗斯联邦海关署关于“经认证的经营者”互认的安排》。中俄海关实现 AEO 互认后，一方面，两国 AEO 企业间直接进出口的货物将在通关中享受优先办理海关手续、优先查验、适用较低的单证审核率和查验率等便利措施，显著降低企业的仓储、物流等贸易成本；另一方面，得益于 AEO 制度对贸易安全的严格要求，中俄 AEO 互认将进一步促进两国供应链的安全顺畅，为两国巩固能源合作基础、持续扩大贸易和投资规模营造更加安全便利的环境。

抓住俄优先发展基础设施的国家战略。普京总统在 2022 年圣彼得堡国际经济论坛上表示，2023 年将启动联邦和地区公路骨干网络的大规模建设和维修计划，五年内至少 85% 的全国公路应达到标准；积极使用基础设施预算贷款等新工具；整合资源，启动住房和公共服务现代化综合计划；对远东地区发展、农村建设、生态和旅游发展实行倾斜政策。当前形势下，俄大规模优先开展基础设施建设给在俄中资企业，特别是建筑行业企业带来重大发展契机，在俄中资企业一方面要充分发挥市场主体的作用，另一方面避免无序恶

意竞争，真正打造出样板项目和标杆项目，展示新时期的中国质量、中国制造和中国速度。

附录一：

主要商业类非政府组织

【俄罗斯联邦工商会】

俄罗斯联邦工商会包括 180 家地方工商会，178 家企业家联合会和 37 家联邦范围的商业机构，450 个由工商会参与组建的企业及公司，在地方范围内为企业提供信息服务，在 14 个国家注册有 15 家代表处，6 家同其他国家共同组建的合作性商会。工商会下属国际商业仲裁法庭，海事仲裁委员会，中立法庭和翻译联合会。俄罗斯联邦工商会通过下属的部和委员会从事以下几类活动：法律，展览展销，价格评估，检验，信息及其他形式的服务。工商会还提供商品检验证书和质量检验、原产地证书、法律咨询和组织企业家进修。

官网：<https://tpprf.ru>

【俄罗斯工业家和企业家联盟】

俄罗斯工业家和企业家联盟系全俄社会性商业联合组织，拥有工业实、投资、军工等百余家行业与地区组织会员和上千家俄罗斯大型企业，并在俄联邦各地区拥有代表机构。俄罗斯工业家和企业家联盟的宗旨是凝聚俄罗斯工业家和企业家，促进俄罗斯营商环境改善，提升俄罗斯企业国际形象，支持社会民生发展，搭建企业与政府直接对话平台。俄罗斯工业家和企业家联盟围绕国家经济日程大事，定期举办高级别商务对话、圆桌会议、研讨会，为解决俄罗斯经济领域面临的现实问题建言献策。普京总统连续多年出席俄罗斯工业家和企业家联盟年会并给予较高评价。根据俄政府第 798-R 政府令，批准全俄社会性组织“俄罗斯工业家和企业家联盟”享有商事仲裁权，下设仲裁中心，履行相关职能。

官网：<https://rspp.ru>

【俄中实业家理事会】

俄中实业家理事会成立于 2004 年,是在 21 世纪中俄友好、和平与发展委员

会促进企业与实业合作分委会框架下设立的企业合作机制，旨在推进俄中经济合作项目落实、促进两国企业界开展务实合作。目前，俄中实业家理事会俄方会员包括与中国开展合作的 40 多家俄罗斯大型企业、协会及企业联盟等，中方会员包括 40 多家中国大型企业及商协会。

官网：<https://rcbc.ru>

【俄罗斯中小企业联合会】

俄罗斯中小企业联合会活动旨在解决来自广泛领域的急迫问题,俄罗斯企业家在日常商业活动中遇到的问题法律保护,融资吸引力,获得国家支持,在商业社区内建立业务联系等等。

俄罗斯中小企业联合会是中小企业所有者和管理者与联邦行政当局、地区当局和市政府的代表、监督机构支持中小企业的基础设施,以及专家社区的代表进行有效专业对话的平台。俄罗斯中小企业联合会在俄罗斯联邦所有联邦主体设有区域办事处, 346 个当地分支机构, 并在国外设有 34 个代表处。

官网：<https://opora.ru>

【莫斯科国际商务协会】

莫斯科国际商务协会成立于 1997 年,最初在莫斯科市政府的支持下,由来自 11 个国家和地区的 30 家国际投资商倡议组建。截至目前,莫斯科国际商务协会有来自 23 个国家的 100 余家会员企业。协会成立初衷在于帮助苏联解体后进入俄罗斯市场的外国投资商开展与俄联邦和莫斯科市政府的对话,协助莫斯科市政府开展对外宣传与国际企业的招商工作。莫斯科国际商务协会曾协助莫斯科政府成功吸引宜家、欧尚、麦德龙、乐华梅兰等国际连锁商超品牌进入莫斯科市场,重塑解体后的俄罗斯首都国际形象,对外开放合作发挥特殊的作用。协会累计为莫斯科市及俄联邦其他地区吸引外商投资额 200 亿美元。莫斯科科市市长担任该商会荣誉会长。目前,莫斯科国际商务协会在 11 个国家和地区开设有 30 多个分支机构,为打造数字、科技、绿色、开放的首都国际营商合作发挥自身的作用。

官网：<http://mibas.ru>

俄罗斯主要媒体

【通讯社】俄罗斯主要的新闻社有俄通社—塔斯社、俄新社、国际文传电讯社、波罗的海新闻社，在国际传媒界影响力较大。

【主要报刊】俄罗斯全国共有 3 万多种报纸杂志。主流报刊有《俄罗斯报》、《共青团真理报》、《消息报》、《星期周刊》、《七天》、《独立报》和《生意人报》等。

【主要电视台】俄罗斯主要电视台有“第一频道”电视台、俄罗斯国家电视台、非国营电视台（PEH）等。

【主要广播电台】俄罗斯主要的广播媒体是俄罗斯广播电台、俄罗斯之声广播电台、俄罗斯卫星广播电台、莫斯科回声广播电台和灯塔广播电台。

【网络媒体】俄罗斯最大的搜索引擎是 [yandex](#)。影响力较大的社交平台是 [VK](#)。

附录二：

2021-2022 年 6 月间两国签署重点文件清单⁶

日期	文件名称	内容概要
2021 年	《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于〈中俄睦邻友好合作条约〉签署 20 周年的联合声明》	《声明》明确提出“俄罗斯需要繁荣稳定的中国，中国需要强大成功的俄罗斯”的重要观点，恰当和准确地表达了两国的基本现状与长远追求。在事关中俄两国关系长远发展的问题上，《声明》明确提出诸如“中俄视彼此为优先合作伙伴”“两国以守望相助、深度融合、开拓创新、普惠共赢为方式，继续发展新时代全面战略协作伙伴关系”等重要观点。
2021 年 3 月 9 日	中国国家航天局与俄罗斯国家航天集团公司签署《中华人民共和国政府和俄罗斯联邦政府关于合作建设国际月球科研站的谅解备忘录》	双方秉持“共商、共建、共享”原则，推动国际月球科研站广泛合作，面向所有感兴趣的国家和国际伙伴开放，加强科学研究交流，推进全人类和平探索利用太空。在建造国际月球科研站项目的框架内，中俄两国利用在空间科学、研发和使用空间设备和空间技术方面积累的经验，将共同制定建造国际月球科研站的路线图，并在建造国际月球科研站项目的规划、论证、设计、研制、实施和运营等方面开展紧密协作，包括向国际宇航界开展项目推介。
2021 年 5 月 19 日	关于一九九七年六月二十七日《中华人民共和国政府和俄罗斯联邦政府关于建立中俄总理定期会晤机制及其组织原则的协定》的议定书	关于中俄总理定期会晤机制及其组织原则的协定的有关优化与调整。
2022 年 2 月 4 日	《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于新时代国际关系和全球可持续发展的联合声明》	《声明》指出，当前，世界正在经历大变局，国际社会对于和平与可持续发展的呼声更加强烈。国际上少数势力继续顽固奉行单边主义，损害他国正当权益。国际社会对此绝不接受。双方呼吁各国捍卫和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价

⁶ 外交部：中俄签署一系列合作文件 — 中华人民共和国外交部 (fmprc.gov.cn)

http://foreignjournalists.fmprc.gov.cn/web/wjwb_673085/zzjg_673183/xws_674681/xgxw_674683/202202/t20220204_10638958.shtml

		<p>值，捍卫以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序，践行真正的多边主义，实现世界和平、稳定与可持续发展。双方一致认为，各国人民有权选择适合本国国情的民主实践形式和方式。一个国家是否民主，只能由这个国家的人民来评判。双方认为，发展是实现人民福祉的关键，愿就推进中方提出的全球发展倡议继续开展相关工作。双方重申相互坚定支持彼此核心利益，反对外部势力干涉两国内政，破坏两国共同周边地区安全和稳定。双方作为世界大国和联合国安理会常任理事国，将坚持责任道义，推动世界多极化和国际关系民主化，携手构建新型国际关系。俄方积极评价中方关于构建人类命运共同体的理念，认为该理念有助于加强国际社会团结，合力应对共同挑战。俄方支持中方成功举办北京 2022 年冬奥会和冬残奥会。</p>
2022 年 2 月 4 日	中国市场监管总局与俄罗斯联邦反垄断局签署《中华人民共和国政府与俄罗斯联邦政府反垄断执法和竞争政策领域的合作协定》	中俄签署反垄断合作协定，将在反垄断案件通报、信息交换、执法协作、技术交流等方面进一步深化务实合作，强化竞争领域制度型开放。
2022 年 2 月 4 日	中华人民共和国外交部与俄罗斯联邦外交部签署《中华人民共和国外交部与俄罗斯联邦外交部 2022 年磋商计划》	关于中华人民共和国外交部与俄罗斯联邦外交部 2022 年磋商计划
2022 年 2 月 4 日	中国国家商务部与俄罗斯经济发展部签署《关于完成制定〈中俄货物贸易和服务贸易高质量发展的路线图〉的联合声明》	《路线图》由中国商务部和俄经济发展部牵头，会同两国多个政府部门、地方和机构共同编制，为实现两国元首确定的 2000 亿美元贸易目标作出路径规划。在内容上，《路线图》涵盖油气、化工、机电、农林、高新技术等 20 多个领域的 200 余项合作措施和项目，还包括运输通关、金融服务、贸易投资便利化、知识产权、地方间合作等方面内容，将为促进中俄贸易高质量发展提供助力和保障。
2022 年 2 月 4 日	中国国家商务部与俄罗斯经济发展部签署《关于推动可持续（绿色）发展领域投资合作的谅解备忘录》	中国商务部与俄经济发展部牵头会同两国有关方面，共同推动绿色发展领域的投资合作。双方商定鼓励两国企业开展低碳能源、绿色基础设施的投资合作，积极推进绿色技术创新，合力打造两国绿色低碳合作新增长点。
2022 年 2 月 4 日	中华人民共和国海关总署和俄罗斯联邦海关署签署《中华人民共和国海关总署和俄罗斯联邦海关署关于“经认证的经营者”互认的安排》	“经认证的经营者（AEO）制度是世界海关组织倡导的，由海关对守法程度、信用状况和安全水平较高的企业进行认证认可，并对通过认证的企业给予通关优惠便利的制度。

		中国和包括俄罗斯在内的互认国家（地区）AEO 企业出口到对方的货物，能够直接享受当地海关实施的通关便利措施，从而降低相关贸易成本。进一步促进两国供应链的安全顺畅，为两国巩固能源合作基础、持续扩大贸易和投资规模营造更加安全便利的环境。
2022 年 2 月 4 日	中华人民共和国海关总署与俄罗斯联邦消费者权益保护和公益监督局签署《中华人民共和国海关总署与俄罗斯联邦消费者权益保护和公益监督局国境卫生检疫合作协议》	推动两国贸易便利化、信息化进程，允许允许全境小麦进口，俄罗斯的大麦、苜蓿草也将允许进口（或扩大进口范围）等。
2022 年 2 月 4 日	《中华人民共和国海关总署与俄罗斯联邦农业部关于俄罗斯输华小麦植物检疫要求议定书补充条款》	
2022 年 2 月 4 日	《中华人民共和国海关总署与俄罗斯联邦兽医和植物卫生监督局关于俄罗斯输华大麦植物检疫要求议定书补充条款》	
2022 年 2 月 4 日	《中华人民共和国海关总署和俄罗斯联邦兽医和植物卫生监督局关于俄罗斯苜蓿草输华检验检疫要求议定书》	
2022 年 2 月 4 日	《中华人民共和国国家体育总局与俄罗斯联邦体育部关于举办 2022—2023 年中俄体育交流年联合声明》	关于两国互办体育交流年，推动两国民间体育交流与合作。
2022 年 2 月 4 日	《中国卫星导航系统委员会（中华人民共和国）与俄罗斯国家航天集团（俄罗斯联邦）关于北斗和格洛纳斯全球卫星导航系统时间互操作的合作协议》	两国在卫星导航系统领域合作提供新的契机，在保持系统独立运行的前提下，通过合作积极实现资源的优化整合，共同发展。
2022 年 2 月 4 日	《中国石油天然气集团有限公司与俄罗斯天然气工业股份公司远东天然气购销协议》	俄罗斯天然气工业股份公司将通过“远东”管线每年向中国输送 100 亿立方米天然气；俄石油 10 年内向中国增加供应 1 亿吨石油，协议进一步夯实中国东北和西北能源通道，为深化中俄油气领域长期合作筑牢根基。
2022 年 2 月 4 日	《〈保障中国西部炼厂供油的原油购销合同〉补充协议 3》	
2022 年 2 月 4 日	《中国石油天然气集团有限公司与俄罗斯石油股份公司低碳发展领域合作谅解备忘录》	
2022 年 2 月 4 日	《信息化和数字化领域合作协议》	
2022 年 2 月 4 日		俄石油与中国华为公司将在 2022—2027 年开展信息化及数字化领域合作。

附录三：

中国和俄罗斯合作机制⁷

中俄 1996 年建立战略协作伙伴关系，2001 年签署《中俄睦邻友好合作条约》（下称《条约》），2011 年建立平等信任、相互支持、共同繁荣、世代友好的全面战略协作伙伴关系，2019 年提升为中俄新时代全面战略协作伙伴关系。2021 年，在《条约》缔结 20 周年之际，两国元首发表联合声明，正式宣布《条约》延期。当前，中俄关系处于历史最好时期。两国高层交往频繁，形成了元首年度互访的惯例，建立了总理定期会晤、议会合作委员会以及能源、投资、人文、经贸、地方、执法安全、战略安全、执法安全等完备的各级别交往与合作机制。双方政治互信不断深化，在涉及国家主权、安全、领土完整、发展等核心利益问题上相互坚定支持。积极开展两国发展战略对接和“一带一路”建设同欧亚经济联盟对接，务实合作取得新的重要成果。两国人文交流蓬勃发展，世代友好的理念深入人心，两国人民之间的了解与友谊不断加深。中俄在国际和地区事务中保持密切战略协作，有力维护了地区及世界的和平稳定。

中俄分别于 2006 年和 2007 年、2009 年和 2010 年、2012 年和 2013 年互办国家年、语言年、旅游年，2014-2015 年举办青年友好交流年，2016-2017 年举办中俄媒体交流年，2018-2019 年举办中俄地方合作交流年。2020-2021 年举办中俄科技创新年，2022-2023 年启动中俄体育交流年。2019 年，两国间各类留学交流人员突破 9 万人。

截至 2022 年 5 月，双方已经建立 154 对友好城市及省州、数十对经贸结对省州，启动中俄地方领导人定期会晤机制并建立中国长江中上游地区和俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区地方合作理事会、中国东北地区和俄罗斯远东及贝加尔地区政府间合作委员会。

中俄在一系列重大国际和地区问题上立场相同或相近，保持密切沟通和合

⁷ 信息来源：外交部网站

https://www.mfa.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/oz_678770/1206_679110/sbgx_679114/

作。共同推动成立了上海合作组织，建立了金砖国家、中俄印、中俄蒙合作等机制，在联合国、二十国集团、金砖国家、亚太经合组织、上合组织、亚洲相互协作与信任措施会议（亚信）等共同参与的多边机制框架内进行有效协调，就维护国际法和国际关系基本准则、联合国改革、打击恐怖主义、毒品走私等全球性问题保持密切沟通和协调，共同维护二战胜利成果和国际公平正义，推动构建新型国际关系和人类命运共同体，推动国际秩序向更加公正合理的方向发展。2017年7月习近平主席访俄期间，两国元首签署并发表《中俄关于当前世界形势和重大国际问题的联合声明》。双方外交部发表《关于朝鲜半岛问题的联合声明》，阐述共同立场主张。2019年6月，两国元首签署并发表《关于加强当代全球战略稳定的联合声明》。2021年3月，两国外长共同签署并发表《关于当前全球治理若干问题的联合声明》。2022年2月普京总统访华期间，两国元首发表《中俄关于新时代国际关系和全球可持续发展的联合声明》。

俄罗斯中国总商会简介

俄罗斯中国总商会（以下简称“总商会”，官网：<http://www.cgccru.org>；微信公众号：俄罗斯中国总商会）于2006年4月15日在俄成立，是在俄联邦司法部依法注册的第一个中资企业自律组织。其宗旨和任务是加强全俄中资企业间的交流与合作，为会员提供各类政策信息、业务咨询和法律服务，加强中资企业与俄政府部门及商界的沟通，反映会员的愿望和要求，维护会员的合法权益，推动中俄经贸关系发展。

目前俄罗斯中国总商会拥有会长单位一个，副会长单位三个，常务理事单位十二个，普通会员四千多家。下设有金融分会、汽车工程机械行业分会、媒体俱乐部、旅游行业分会、法律行业分会、电子商务行业分会、建筑行业分会、圣彼得堡分会等八个分会。总商会成立后与联邦有关部门、莫斯科市政府、州政府及二十多个地方主体建立了稳定的合作联系，为更好地保护会员的合法权益奠定了重要的基础。

俄罗斯总商会以打造中俄商业合作“金字招牌”为目标，紧紧围绕“做好服务、倾听声音、树立形象”的要求开展各项工作。对内加强政策研究和信息资源共享，促进企业间交流合作，对外与俄总统企业家权益保护全权代表机构成立中俄企业权益保护中心，维护中资企业合法权益。与莫斯科工商会共同成立中俄企业家俱乐部，促进中俄经贸务实合作；积极扩大中资企业影响力，树立新时代中国企业中国品牌、中国商品的新形象。通过举办中俄金融论坛、旅游论坛、中俄国家品牌论坛、中俄地方间的投资洽谈会、文化交流等活动。积极组织企业参加中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中俄博览会、圣彼得堡国际经济论坛、俄罗斯东方经济论坛、中俄博览会等重要的国际多边、双边活动，为促进中俄经贸务实合作发挥自身作用。

2019年9月，总商会与15家境外中资企业商（协）会一道发起在北京成立境外中资企业商（协）会联席会议，旨在加强境外商会的沟通交流与合作，助力境外中资企业依法合规经营、防范外部风险、维护自身权益、开展信息交流、加强海外合作、拓展国际市场、培育竞争合作优势、履行社会责任、树立良好形象与品牌，实现健康稳定可持续的发展，为促进当地经济与社会发展、

中国与其他国家互利合作、建设开放型世界经济做出贡献。联席会议办公室设在商务部投资促进事务局。俄罗斯中国总商会当选为联席会议轮值副主席单位。2021年12月，俄罗斯中国总商会当选境外中资境外商（协）会联席会议主席单位。

后 记

《中国企业在俄罗斯发展报告》由境外中企业商（协）会联席会议指导下，俄罗斯中国总商会秘书处编写。虽然我们力求完善，但由于时间仓促、水平所限，错误和疏漏在所难免，如有不当之处，欢迎批评指正。

在编写本报告过程中,我们参阅了中国商务部、中国外交部、中国驻俄罗斯使馆、中国贸促会、中国海关总署、国家统计局，俄罗斯联邦统计署、俄罗斯中央银行、俄罗斯经济发展部、俄罗斯财政部、俄罗斯国家疫情防控信息中心、俄罗斯驻华使馆，以及联合国贸发会议、世界银行、世界贸易组织等国际组织的公开信息，得到了境外中资企业商（协）会联席会议办公室和中国驻俄罗斯大使馆经济商务处的悉心指导和在俄中资企业的大力支持，对此我们表示衷心的感谢。

版权信息

出版信息

出版单位：俄罗斯中国总商会、境外中资企业商（协）会联席会议

地 址：俄联邦莫斯科市新村街 4 号

俄联邦莫斯科州大环 69 公里处格林伍德国际贸易中心 19 号楼

电 话：+74959953736

传 真：+74957888872

网 站：www.cgccru.org

责任编辑：付艳洁 蔡正祎 李峰

版 次：2022 年 8 月



**中国企业
在俄罗斯发展报告**
(2021-2022) 简本