

中资企业

在澳大利亚发展报告 (2023-2024) 简本

中资企业
在澳大利亚发展报告
(2023-2024) 简本



境外中资企业商（协）会联席会议
澳大利亚中国总商会

中资企业在澳大利亚发展报告 (2023-2024)

简 本

境外中资企业商（协）会联席会议
澳大利亚中国总商会

致辞



驻悉尼总领馆参赞衔领事

叶威先生

澳大利亚位于南太平洋和印度洋之间，是南半球经济最发达的国家之一，也是世界重要的农产品和矿产品生产和出口国，农牧业、采矿业为传统产业，制造业和高科技产业发展迅速，服务业已成为国民经济主导产业。

中国和澳大利亚同为亚太地区重要国家，经济结构高度互补，经贸合作潜力巨大。自 1972 年建交以来，特别是自 2015 年签署自由贸易协定以来，在双方共同努力下，中澳经贸合作持续发展，取得显著成效。

在货物贸易方面，2023 年，中澳贸易额逆势增长，达 2292 亿美元。中国已连续 15 年成为澳大利亚第一大贸易伙伴，既是澳大利亚第一大出口目的地，也是第一大进口来源国。同时，澳大利亚也已成为中国第七大贸易伙伴。在服务贸易方面，2022/23 财年澳对华服务出口总额超 109.1 亿澳元，占澳服务贸易出口总额的 11.4%。

在双向投资方面，澳大利亚是中国对外投资的重要目的地，截至 2022 年末，中国对澳投资存量为 357.9 亿美元，共在澳大利亚设立近 900 家企业，雇佣外方员工超 2.5 万人。澳大利亚对华投资是中国吸收外资的重要组成部分，截至 2022 年末，澳累计对华实际投资金额 103.6 亿美元。

中澳经贸务实合作在助力中国改革开放事业和经济社会发展的同时，也极大促进了澳能矿、农业、旅游、教育等领域的繁荣发展，为澳创造了大量就业岗位和可观的税收。这些成果的取得，离不开在澳中资企业的卓越贡献。中国政府一直奉行

互利共赢的开放战略，鼓励企业“走出去”，积极开拓国际市场。近年来，一批又一批中国企业来澳投资兴业，与澳企业开展合作、共同发展，为促进中澳经贸合作发挥了重要作用。

为帮助更多中国企业了解、走进澳大利亚，与澳企业开展合作，澳大利亚中国总商会编写了《中资企业在澳大利亚发展报告（2023-2024）》。希望更多中澳企业把握合作机遇，在各领域开展更多互利合作。期待澳大利亚中国总商会更好发挥桥梁纽带作用，团结带领广大会员企业，依法合规经营，做好风险防范，为促进中澳经贸合作做出更大贡献。

我们也将一如既往支持澳大利亚中国总商会和中澳两国企业，为中澳经贸合作高质量发展贡献力量。

驻悉尼总领馆参赞衔领事 叶威

2024年7月25日

序言

澳大利亚地处南太平洋，是一片丰饶之地，拥有丰富的矿业和农牧渔业资源；澳大利亚是一片多元文化之地，容纳了来自 200 个国家的移民和 200 多种语言及方言；澳大利亚也是一片投资热土，新能源、服务业和高科技产业蓬勃发展，经济总量近 30 年来持续正增长。独特的地理区位、经济结构和文化特点，让澳大利亚在各个领域充满了热情与活力。

2023 年对于中澳关系具有里程碑的意义。这一年，恰逢中澳关系迎来三个重要的 50 周年：澳大利亚前总理惠特拉姆成功访华，澳大利亚在华设立大使馆，中澳签署首个贸易协定。这一年，习近平主席与阿尔巴尼斯总理在北京成功会晤，推动中澳关系发展进入新阶段。2024 年，李强总理访问澳大利亚，双方签署了一系列合作协议，中方宣布将把澳大利亚纳入单方面免签国家范围，双方的经贸合作关系进一步得到加强。

中澳两国经济高度互补，中国连续 15 年作为澳大利亚第一大贸易伙伴，澳大利亚也已成为中国第七大贸易伙伴。两国贸易额由 1972 年建交时的不足 1 亿美元跃升至目前每年超过 2000 亿美元。作为推动中澳经贸关系发展的重要力量，在澳中资企业主动融入双边经贸发展大局，根植澳洲，努力开拓，在推动经济发展、增加就业岗位、推动贸易合作和担当社会责任等方面持续为澳大利亚经济社会发展做出重要贡献。此次调查问卷显示，受访企业中超过 90% 在澳经营 5 年以上，90.2% 认为澳大利亚是影响公司未来发展的重要市场，62.6% 明确表示未来两年内会继续追加对澳投资。

澳大利亚中国总商会（CCCA）成立于 2006 年，在悉尼、墨尔本、珀斯、布里斯班和阿德莱德设有 5 个地方分会以及 6 个专业委员会，在澳拥有 400 多名会员，业务涉及能源、矿产、贸易、金融、通信、运输、房地产、制造、旅游农牧业等领域。总商会秉承“搭建交流平台，促进共同发展”的工作宗旨，在双边经贸发展中持续发挥桥梁和纽带作用。

此次编写《中资企业在澳大利亚发展报告（2023-2024）》历经数月，澳大利

亚中国总商会在充分讨论编撰要求、学习其它兄弟商会的丰富经验后，成立了编写工作小组进行调研和撰写。《报告》深入介绍了澳大利亚的国家概况，通过调查走访的方式反映了中资企业在澳发展的现状以及面临的困难和诉求。我们期待这份报告能够帮助读者更好地了解澳大利亚。

2024 年是中澳建立全面战略伙伴关系 10 周年，中澳关系发展面临重要机遇。随着中澳关系持续向好发展，两国在经贸、文化、旅游、教育等各领域交流合作必将深入推进。在新的历史时期，澳大利亚中国总商会将着力把握中澳关系发展大局，继续搭建沟通交流桥梁，助力投资经贸往来，秉承“提升服务、优化管理、创新发展”的目标，为中澳经贸健康发展做出新的贡献。

澳大利亚中国总商会代会长 李芒

2024 年 8 月

目录

致 辞	I
序 言	III
第一章 澳大利亚中资企业总体情况	1
1.1 在澳中资企业的基本情况.....	1
1.2 赴澳投资的主要原因.....	4
1.3 中资企业的经营情况.....	5
1.4 中资企业未来发展预期.....	7
1.5 中资企业在澳当地贡献.....	10
1.6 中资企业受到政策的影响.....	13
1.7 中资企业面临的困难与挑战.....	15
1.8 重视环境、社会和治理（ESG）	17
1.9 数字经济.....	19
第二章 澳大利亚营商环境及中资企业评价	21
2.1 澳大利亚营商环境总体情况.....	21
2.2 中资企业对澳大利亚营商环境评价.....	24
第三章 中资企业在澳大利亚投资面临的障碍及相关诉求和建议	26
3.1 中资企业在澳大利亚投资面临的障碍.....	26
3.2 中资企业在澳大利亚投资相关诉求和建议.....	32
商会简介	34

第一章 澳大利亚中资企业总体情况

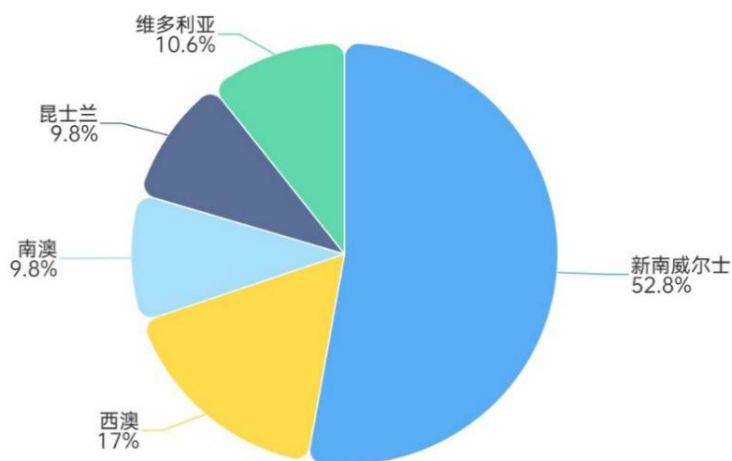
长期以来，中国与澳大利亚保持着良好而密切的商业合作关系。越来越多的中资企业通过各种方式落户澳大利亚。2024年，澳大利亚中国总商会对会员企业进行了抽样问卷调查，调查问题包括：企业在澳发展情况、经营环境评价、对当地的贡献、存在的问题与挑战等。最终回收的 123 份有效答卷，覆盖不同行业、多种性质的企业，相对客观地反映了中资企业在澳发展的实际情况。

1.1 在澳中资企业的基本情况

1.1.1 在澳大利亚的经营区域分布

受访的中资企业，超过半数经营区域在澳大利亚新南威尔士州，占总受访比例的 52.8%。排名第二的是西澳大利亚州，占 17%，剩余的受访企业则分布在维多利亚州、昆士兰州、南澳大利亚州，占比均为 10%左右。

在澳主要经营地区分布



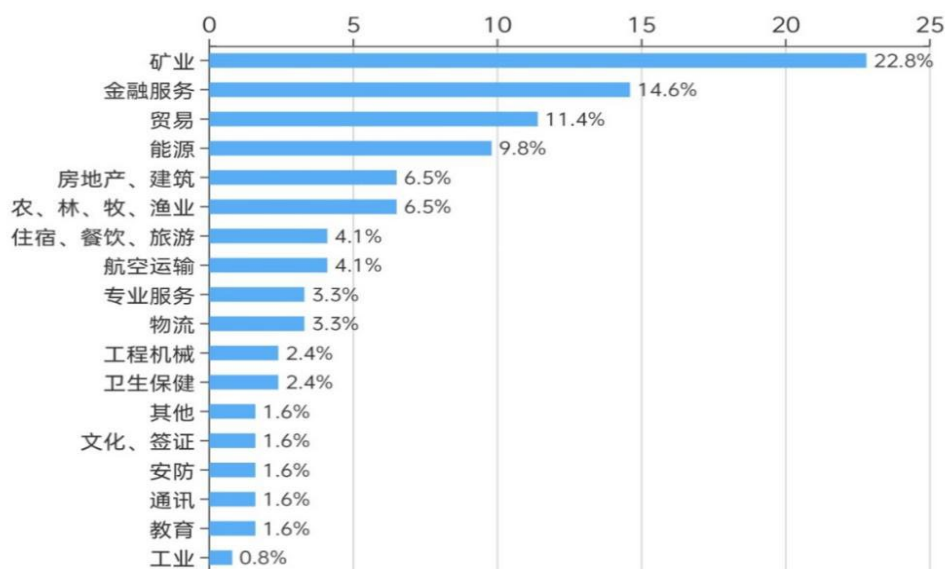
数据来源：2023问卷

图 1-1：在澳中资企业主要经营地区分布

1.1.2 主营业务

在澳中资企业的主营业务总体上分布广泛，集中于矿业（22.8%）、金融服务（14.6%）、贸易（11.4%）、能源（9.8%）等行业。

在澳中资企业主营业务



问卷2023

图 1-2：在澳中资企业主营业务分布

1.1.3 中资企业在澳大利亚的投资合作方式

受访企业中，由中国母公司设立的分支机构占比 56.9%，独立创立的澳大利亚公司占比 22.8%。剩余 20.3%的企业由直接投资现有澳大利亚公司的方式设立，其中合资公司仅占 6.5%。

表 1-1：在澳中资企业性质分布

中资企业在澳大利亚公司的性质	占比
是中国企业在澳大利亚设立的分支机构	56.9%
是独立创立的澳大利亚公司	22.8%
投资了现有的澳大利亚公司— 100%控股	13.8%
投资了现有的澳大利亚公司— 51%—99%控股	4.1%
投资了现有的澳大利亚公司— 1%—50% 控股	2.4%

中资企业在澳大利亚的投资合作形式以“与当地企业设立联合投资项目”

(25.2%) 和 “与当地经销商合作” (23.6%) 为主。

表 1-2: 在澳中资企业投资合作形式

在澳大利亚投资合作形式	占比
与当地企业设立联合投资项目	25.2%
与当地经销商合作	23.6%
建立分支机构	22.0%
兼收并购	16.3%
绿地投资	4.1%
银行业务合作	4.1%
不适用	4.9%

1.1.4 在澳大利亚经营时间

受访企业中，58.5%的企业在澳大利亚经营年限超过 10 年，仅有 9%的企业成立不足 5 年。

在澳洲经营年限

单位：百分比

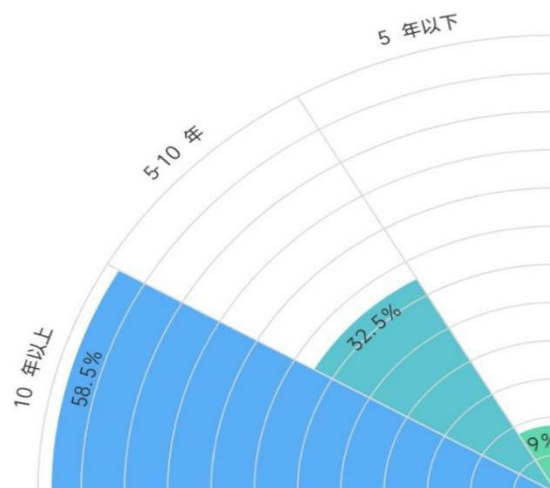


图 1-3: 在澳中资企业经营年限分布

1.1.5 母公司在中国的分布

受访企业中，母公司位于北京的比例最高，达到 38.2%。其他占比较高的地区依次是：上海（8.1%），山东（8.1%），广东（8.1%），江苏（6.5%）等。

1.2 赴澳投资的主要原因

关于赴澳大利亚投资的原因，74.8%的受访中资企业表示是为了开拓市场。其它动机依次包括：利用自然资源（37.4%），技术与管理导向（13%），分散投资风险（6.5%）等。

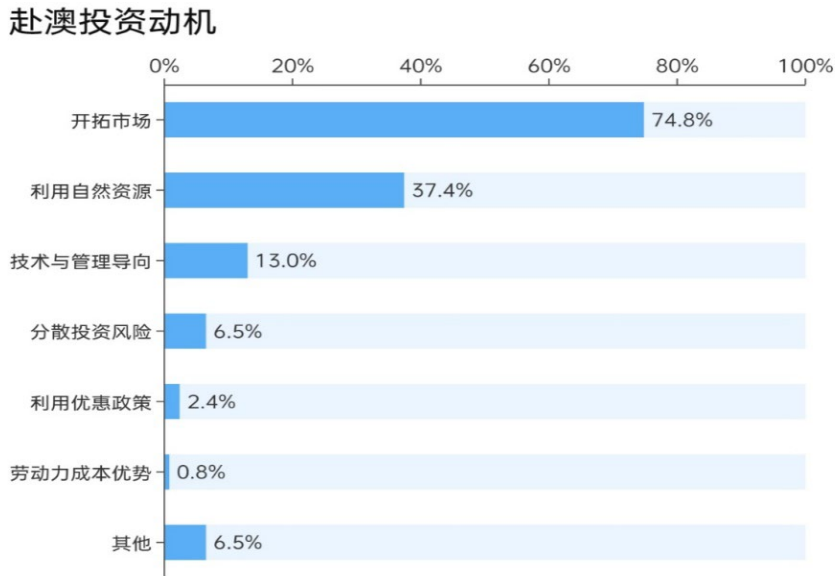


图 1-4：中资企业赴澳投资动机

选择投资澳洲的主要原因包括：社会稳定性、政治监管的透明性、本地市场、中澳经济关系等。总体来看，中资企业主要认为澳大利亚的经济与中国有较好的互补性，双方可以取长补短，寻找到各自的业务发展机会；中资企业的资金、技术是澳大利亚当前发展所需要的。



图 1-5：中资企业投资澳洲的主要原因分布

1.3 中资企业的经营情况

1.3.1 盈利情况

受访企业中，2022 年年营业收入在五百万澳币以下的占 29.3%，五百万至一亿澳币的占 45.5%，年营业额在一亿澳币以上的占 25.2%。其中，60.2%的企业填写问卷时预测 2023 年将获得盈利，而 19.6%的企业表示 2023 年将出现亏损。根据统计发现，大型企业获得盈利比例超过小型企业。营业收入在一亿澳币以上的企业有 90.5%盈利，而这一比例在营业收入五百万以下的企业中仅为 22.2%。中资企业来澳投资盈利情况体现了澳大利亚的营商环境较好，中澳两国资源互补。

不同规模企业2023年的盈利情况

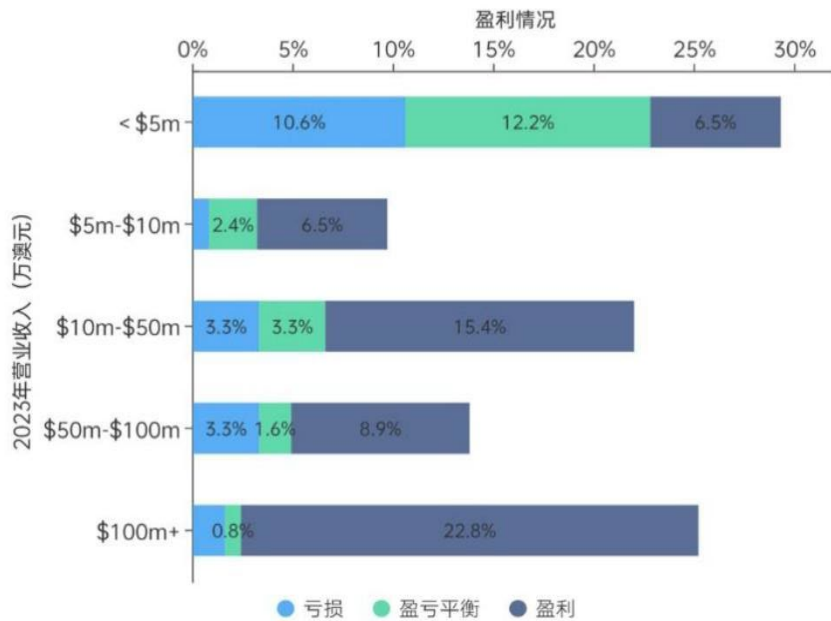


图 1-6: 不同规模企业预测 2023 年的盈利情况分布

1.3.2 经营情况同比变化

有近半数的受访企业表示，其 2023 年的营业收入与利润率较去年有所提高。33.3%的企业表示目前市场份额同比有增加。约 20%的企业表示，其营业收入、利润率、市场份额三个维度同比出现下降。总体而言，绝大多数受访企业经营情况稳中向好。

2022-2023年企业经营情况比较

单位：百分比

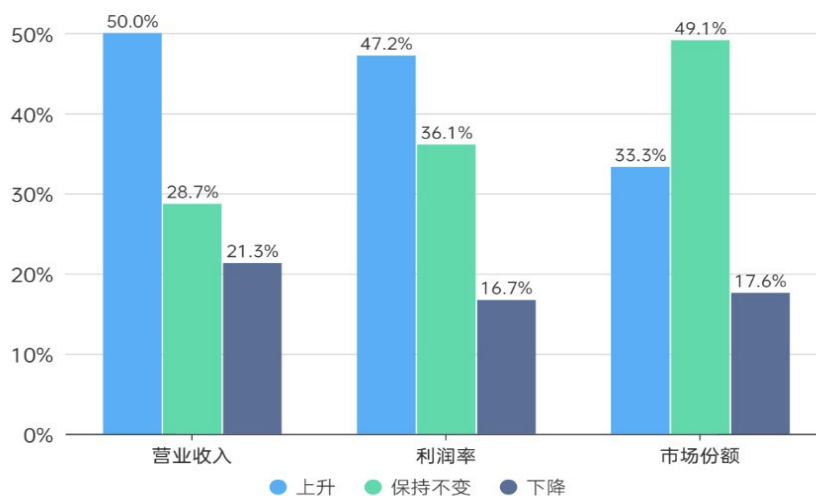


图 1-7：在澳中资企业 2022-2023 年经营情况比较

1.3.3 对自身经营情况满意度评分

受访企业分别从公司声誉、客户服务、产品或服务 quality、市场营销、营业收入、利润率、市场份额共七个维度对经营状况进行了自我评估，其中满意程度位于前三名的依次是：产品或服务 quality、客户服务和公司声誉。满意度位居末位的则是市场份额与利润率。这与前文经营情况同比变化的统计结果相匹配。

表 1-3：在澳中资企业对自身经营满意程度评价

公司对自身经营的满意程度	平均分（满分 10 分）
公司声誉方面	8.69
客户服务方面	8.71
产品或服务 quality 方面	8.81
市场营销方面	8.22
营收方面	7.62
利润率方面	7.43
市场份额方面	7.41

1.3.4 融资方式

在澳中资企业的融资方式多以自筹为主（58.5%），从国外金融机构获得融资的占 16.9%，从国内金融机构获得融资的占 11.9%。

中资企业在澳大利亚融资方式

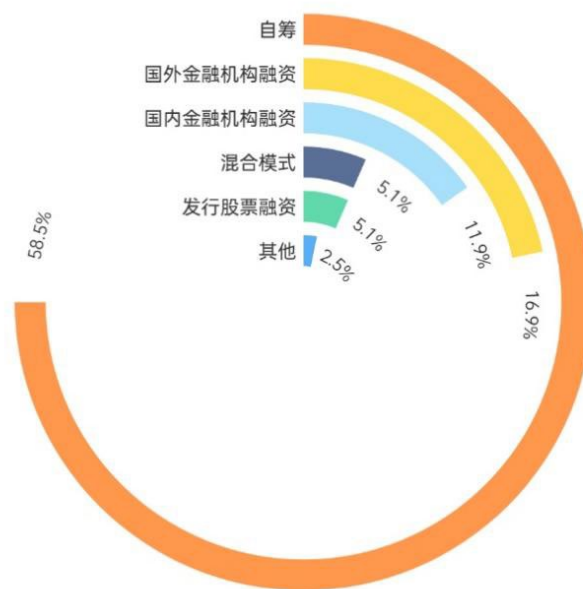


图 1-8：在澳中资企业主要融资方式

1.4 中资企业未来发展预期

中资企业在澳未来发展预期受多方面因素影响。澳大利亚作为一个稳定的经济体，对外资和外国投资持开放态度。这为中资企业在澳大利亚的发展提供了机遇。以下是一些可能影响中资企业未来发展的因素：

贸易关系：中澳之间的贸易关系对中资企业在澳大利亚的发展至关重要。两国之间的贸易政策将直接影响中资企业在澳大利亚的发展前景。

投资环境：澳大利亚的投资环境、税收政策、监管制度等因素会影响中资企业在澳大利亚的投资和发展情况。

行业政策：不同行业的政策法规对中资企业在澳大利亚的发展也有重要影响，特别是在能源、矿业、基础设施建设等关键领域。

地区合作：澳大利亚与周边地区的合作关系也会对中资企业在澳大利亚的发展产生影响，特别是在跨境投资和贸易合作领域。

调查显示，大部分中资企业认可澳大利亚市场的重要性，且对未来两年在澳发展前景表示乐观。

澳大利亚市场对中资企业的重要性

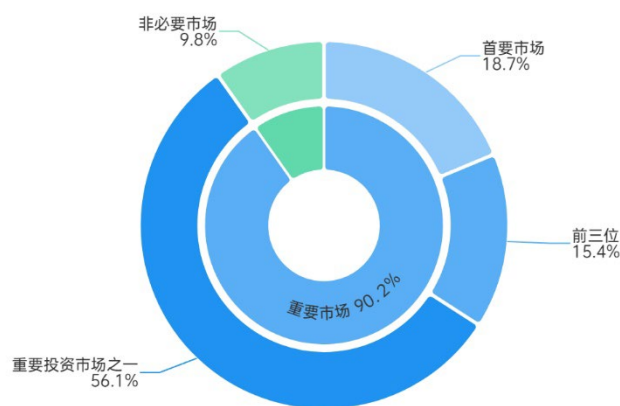


图 1-9：澳大利亚市场对中资企业的重要性

受访企业中，90.2%认为澳大利亚是影响公司未来发展的重要市场，其中，又有 18.7%的企业将澳大利亚视为首要市场。仅有 9.8%的企业认为澳大利亚市场对其经营影响不大。

未来两年是否计划对澳洲业务进行进一步投资

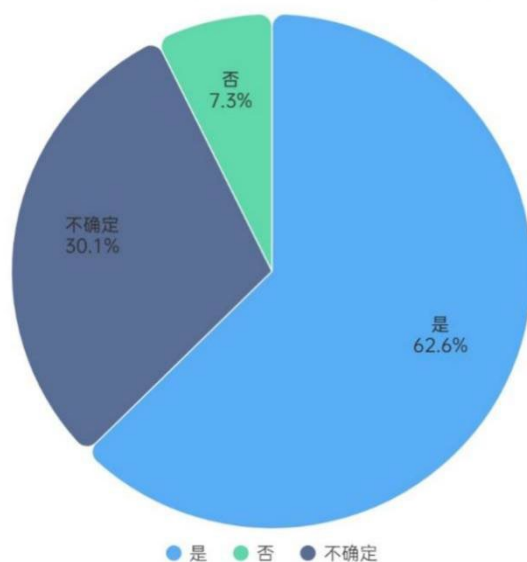


图 1-10：在澳中资企业未来两年投资计划

超过六成的企业明确表示，未来两年内会继续追加对澳投资。不愿追加投资的企业仅占 7.3%。

预计未来2年营业指标将稳步增长的比例

单位：%



图 1-11：在澳中资企业未来两年营业预期

关于公司未来两年的经营情况，80.5%的企业对营业收入将稳步增长持乐观态度。同时，对利润和市场份额的增长持乐观态度的比例分别为 78.9%和 79.7%。

中资企业未来两年在澳洲的发展重点

单位：百分比

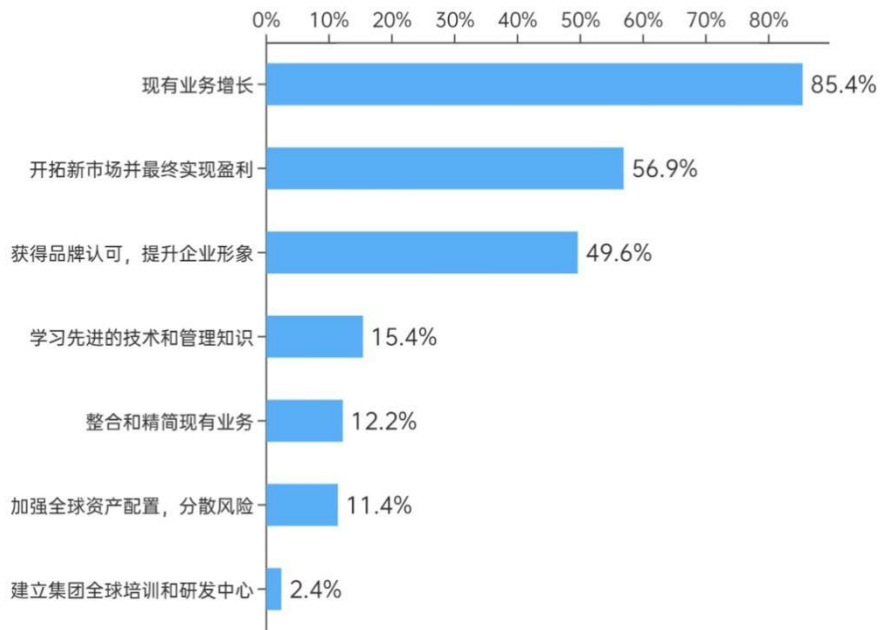


图 1-12：在澳中资企业未来两年发展重点

实现现有业务增长、开拓新市场、提升企业形象是绝大多数中资企业在未来两年的集中着力点。此外，学习先进的技术和管理知识、优化现有业务、优化资产配置是中资企业的次着力点。

总体来看，中资企业对继续投资澳大利亚的热情依然在增加，中资企业认为澳大利亚市场是可以继续创造利润、提升企业价值的地方，双方未来的经贸合作、技术合作均有较大的发展空间。

1.5 中资企业在澳当地贡献

中资企业在澳大利亚当地做出了重要的贡献，包括但不限于以下几个方面：

提供就业机会：中资企业在澳大利亚的投资和业务运营为当地创造了大量就业机会，促进了当地经济的增长和发展。

拉动经济增长：中资企业的投资和业务活动为澳大利亚的经济增长做出了贡献，推动了相关产业的发展，为国家创造了经济收益。

引入先进技术：中资企业在澳大利亚引入了先进的技术和管理经验，促进了当地相关产业的技术水平和竞争力的提升。

增强贸易合作：中资企业的投资和业务活动促进了中澳之间的贸易合作，加强了双方经济联系，为双边贸易带来了积极影响。

承担社会责任：中资企业积极履行社会责任，参与当地社区建设，推动环保和公益事业发展，为当地社会做出了积极贡献。

在澳大利亚的中资企业主要以直接对澳投资、纳税、拉动本地就业等途径履行在澳社会责任。其他次要贡献方式包括：促进文化交流，保护环境，社会公益等。

中资企业如何在澳履行社会责任

单位：百分比

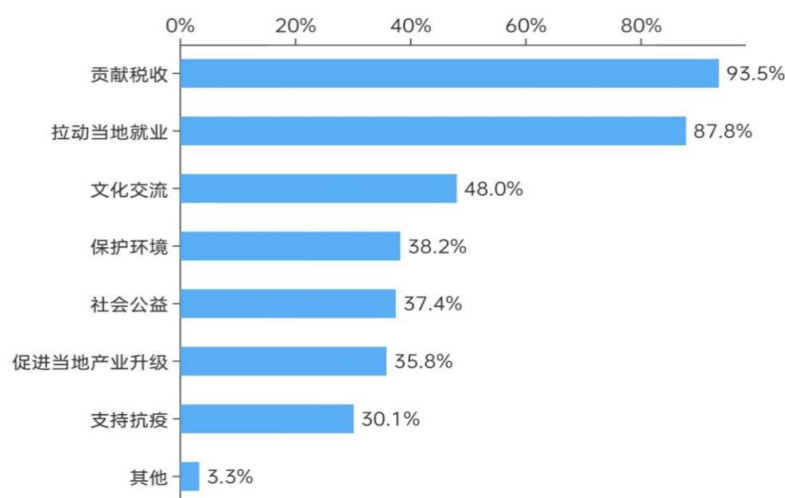


图 1-13：在澳中资企业如何履行社会责任

在对澳投资方面，60%的企业累计超过 1000 万澳币，34%的企业累计超过 1 亿澳币，余下 16%的企业，在澳深耕多年，累计投资超过 10 亿澳币。

中资企业在澳洲累计投资金额

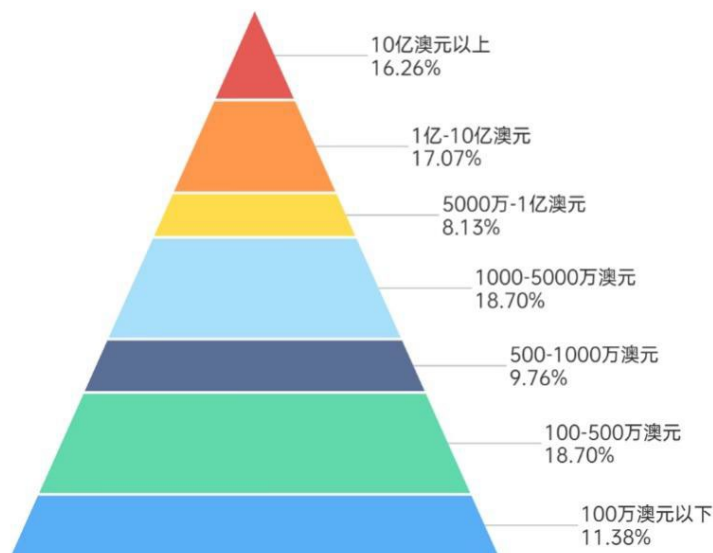


图 1-14：在澳中资企业累计投资金额

在纳税方面，2023 年纳税超过 100 万澳币的中资企业接近 40%，超过 1000 万澳币的中资企业达到 14.6%。

2023年中资企业纳税情况

单位：澳元

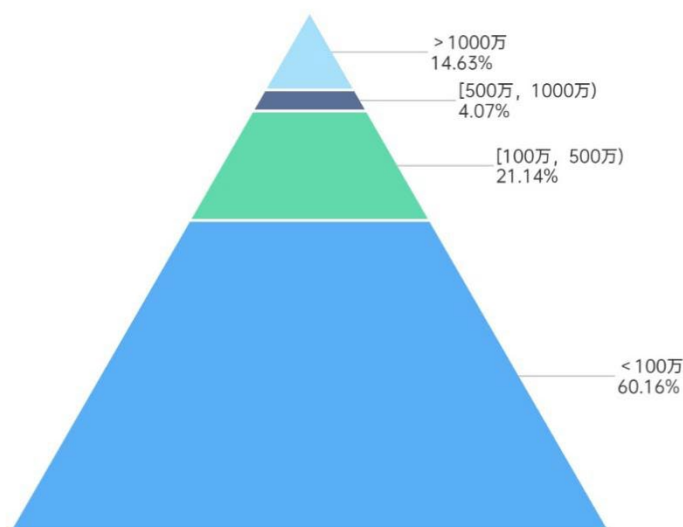


图 1-15：在澳中资企业纳税情况

在拉动本地就业方面，55.3%的中资企业的本地员工比例达到 70%以上。

中资企业中本地员工占比

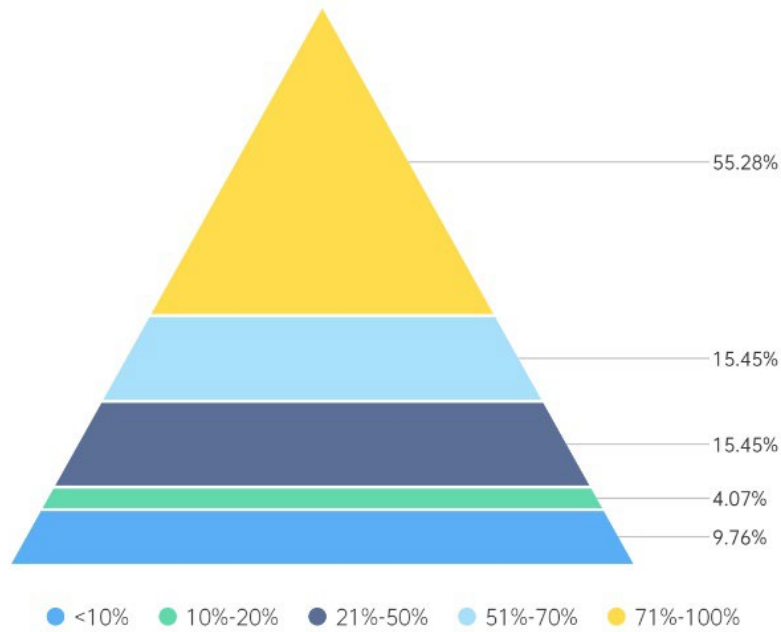


图 1-16：在澳中资企业本地员工占比

另外，相较于本地有中国背景的员工和从中国外派的员工，大部分的中资企业在招聘新员工时，会优先聘用本地专业员工。78%的企业表示近两年没有减少企业员工数量。40%的企业表示近两年增加了工作岗位。

近两年中资企业员工数量变化

单位：%

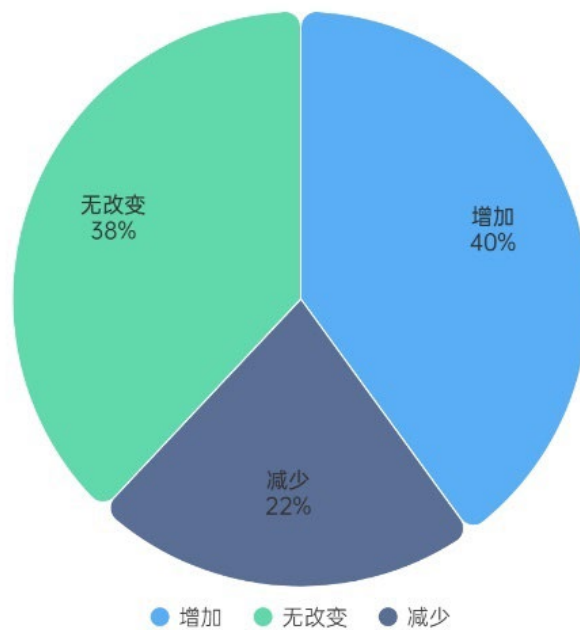


图 1-17：在澳中资企业近两年企业员工数量变化

1.6 中资企业受到政策的影响

1.6.1 澳大利亚本地政策的影响

对中资企业产生正面影响的本地政策主要包括：

1. 政府补贴。澳大利亚政府对企业研发、员工培训、绿色能源等方面提供补贴，并在疫情期间为企业提供一系列的减税政策。

2. 政策、市场稳定。澳大利亚政局稳定，相关规定和条例有延续性。市场管理规范、透明。

3. 中澳关系持续改善。自中澳自由贸易协定签订以来，两国贸易和投资持续增加。此外，两国同属 RCEP 成员国也增加了中资企业投资的信心。

对中资企业产生负面影响的本地政策主要包括：

1. 税负较重。多数企业表示澳大利亚税项繁多，经营成本过高。从 2023 年起，澳大利亚停止离岸市场业务所得税的优惠政策，进一步加深了中资金融企业税务负担。

2. 监管环境严格。澳大利亚国外投资审查委员会（FIRB）对中资企业审查严苛，甚至有的企业认为 FIRB 对中资企业存在偏见。此外，政府不断出台各类新规，导致企业合规成本不断上升。

3. 部分领域本地保护严重。澳大利亚对本地劳工保护的壁垒较高。2021 年引入国家安全审查后，澳大利亚限制了中资企业投资通讯网络、数据存储等敏感领域。

为应对这些障碍，中资企业的应对措施主要包括：

1. 本地化转型。聘用熟悉本地规则、有政府资源的本地员工。咨询本地专业的法律、税务团队，同时加强与澳大利亚本地企业的合作。

2. 提早准备、防范风险。对于需要监管审批的项目，提早准备审批材料，积极沟通，及时调整。必要时向本地行业协会、商会和使领馆寻求帮助。

3. 加强本地政策学习。通过邀请行业专家授课等方式，加强对各类新规的研究。确保企业依法、合规、稳健经营。

1.6.2 中澳关系的影响

关于中澳关系对企业在澳经营发展的影响，80.49%的中资企业认为“非常重要”，17.89%认为“相对重要”，仅有 1.63%的企业表示“不重要”。多数的中资企业对未来

中澳关系的发展持乐观态度。

稳定、健康的中澳关系对中资企业的重要性

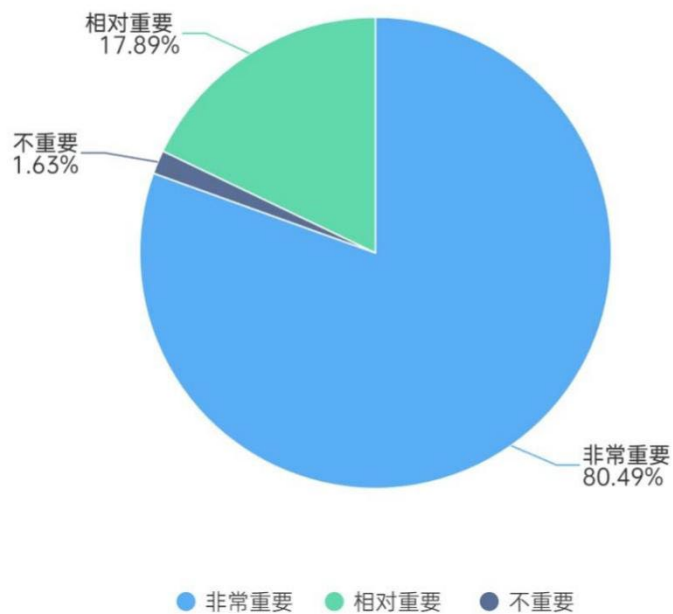


图 1-18: 在澳中资企业对中澳关系判断

中资企业对中澳关系未来的预测

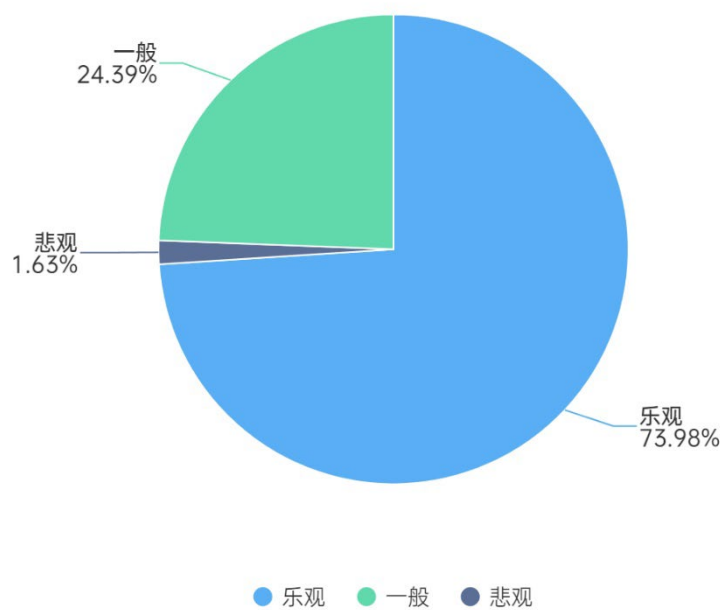


图 1-19: 在澳中资企业对中澳关系判断

1.6.3 中资企业对中澳两国政策的期许

在澳中资企业对中国的政策期望主要包括三个方面：一是继续维护与澳大利亚政府良好的双边关系，创造一个有利于中资企业运营和扩张的政治环境；二是促进两国在文化、科技、经济等方面的交流，通过组织行业论坛、展览会、技术交流会等方式促进两国行业间的合作和互动；三是继续支持、帮助中资企业“走出来”，帮助搭建信息平台，分享澳大利亚市场、法律、文化习惯方面的信息。

中资企业对澳大利亚政府的政策期望主要包括三个方面：一是希望澳大利亚能够更好地维护中澳关系，减少政治对商业活动的干预，保持政策的连续性和稳定性；二是优化外商投资环境，具体包括优化 FIRB 的审核流程，简化签证审批手续，加强基础设施建设，增加税收优惠政策等；三是提供监管指导，帮助中资企业清晰理解和遵守当地的监管要求。

1.7 中资企业面临的困难与挑战

1.7.1 存在的困难

68.3%的受访企业表示在澳工作存在困难。

作为外国投资者，在澳洲体系中工作是否困难？

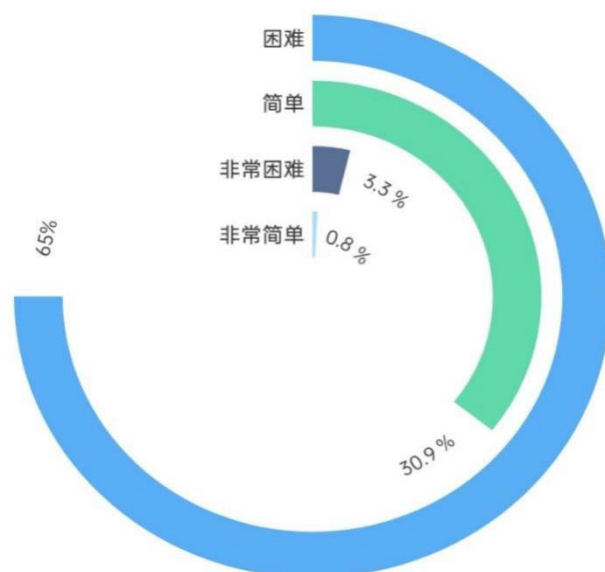


图 1-20：在澳中资企业感受调查

15.4%的受访企业表示曾在商业活动中受到过歧视。

在澳洲的商业活动中是否遇到过歧视

注：歧视包括抵制，有针对性的政策等

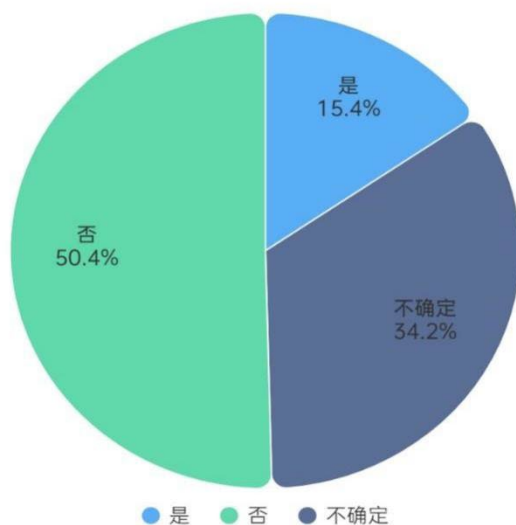


图 1-21：在澳中资企业歧视调查

1.7.2 面临的挑战

关于中资企业在澳大利亚遇到的经营挑战，77.2%的企业认为是中澳关系间复杂地缘政治格局，47.2%的企业认为是中澳文化差异。其他主要的挑战涉及：较高的合规风险、不稳定的外商投资政策、投资限制、澳大利亚不断升级的贸易保护主义等。

中资企业在澳洲经营的挑战

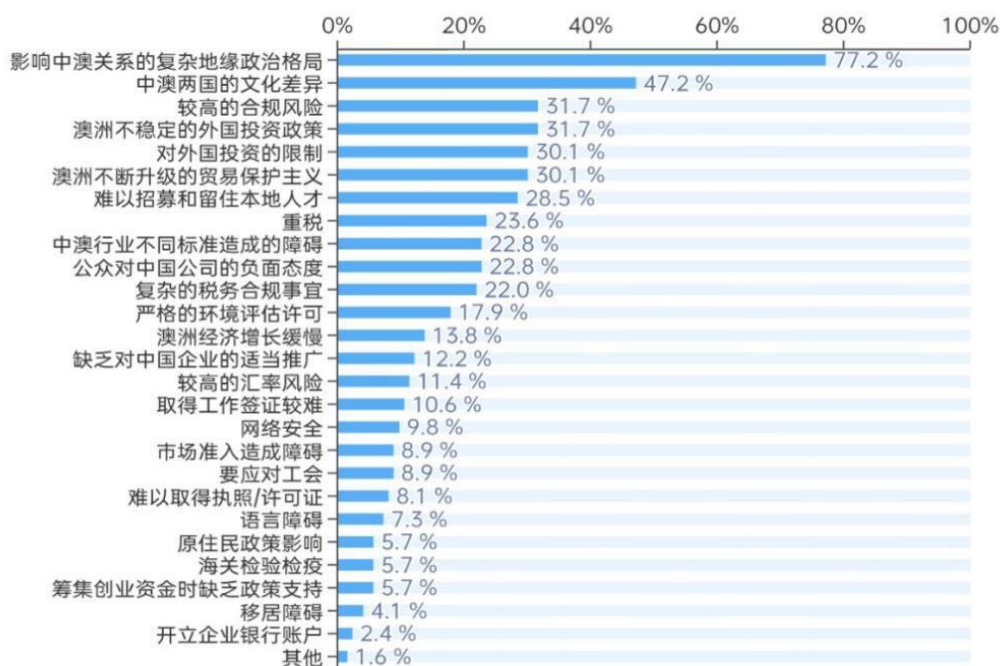


图 1-22：在澳中资企业的经营挑战

1.8 重视环境、社会和治理（ESG）

ESG 已成为推动企业高质量发展的衡量标准和管理工具，ESG 管理对在澳中资企业来说，逐渐从一道“选择题”转变为“必选题”。

1.8.1 ESG 管理存在的主要问题

中资企业在运营中遇到的与企业运营相关的环境问题主要包括：提高能源和资源利用效率、减少碳排放、废弃物管理和回收等。

与企业运营相关的环境问题

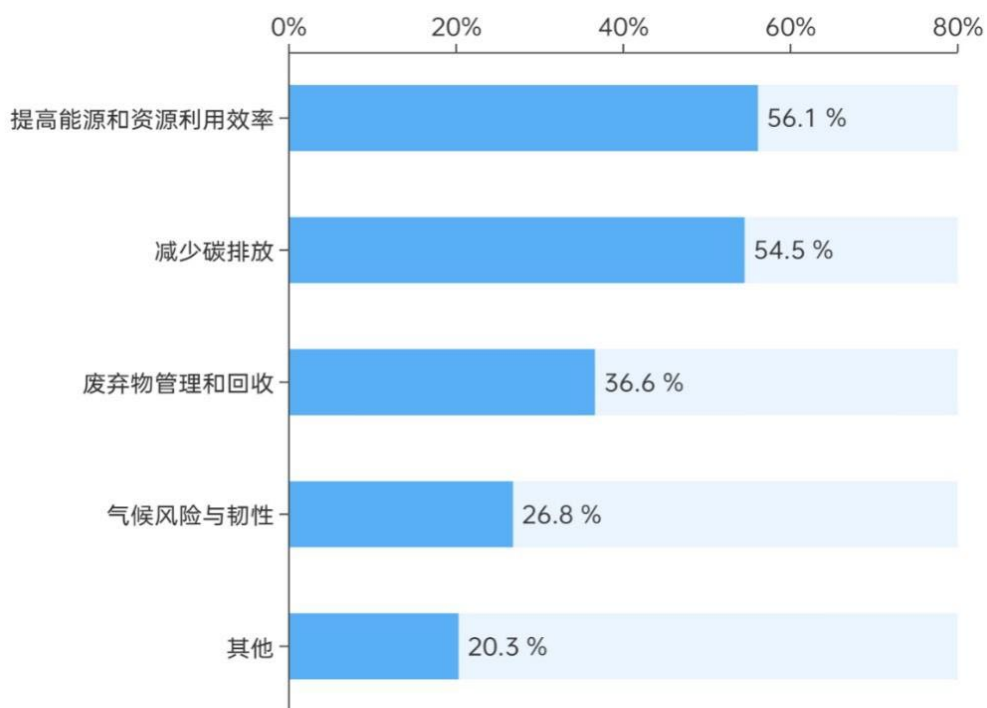


图 1-23：在澳中资企业环境保护现状

中资企业在运营中遇到的社会问题主要包括：员工健康和安全保障、提高客户满意度、吸引和留住人才等。

与企业运营相关的社会问题

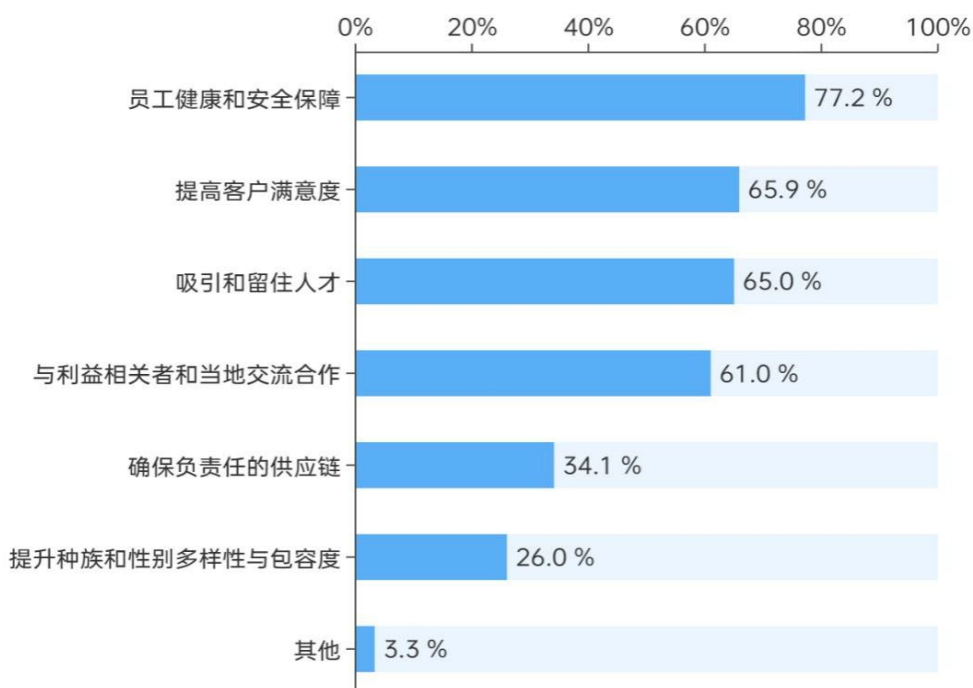


图 1-24：在澳中资企业社会责任现状

中资企业在运营中遇到的公司治理问题主要包括：合规经营、数据安全和隐私保护等。

与企业运营相关的公司治理问题

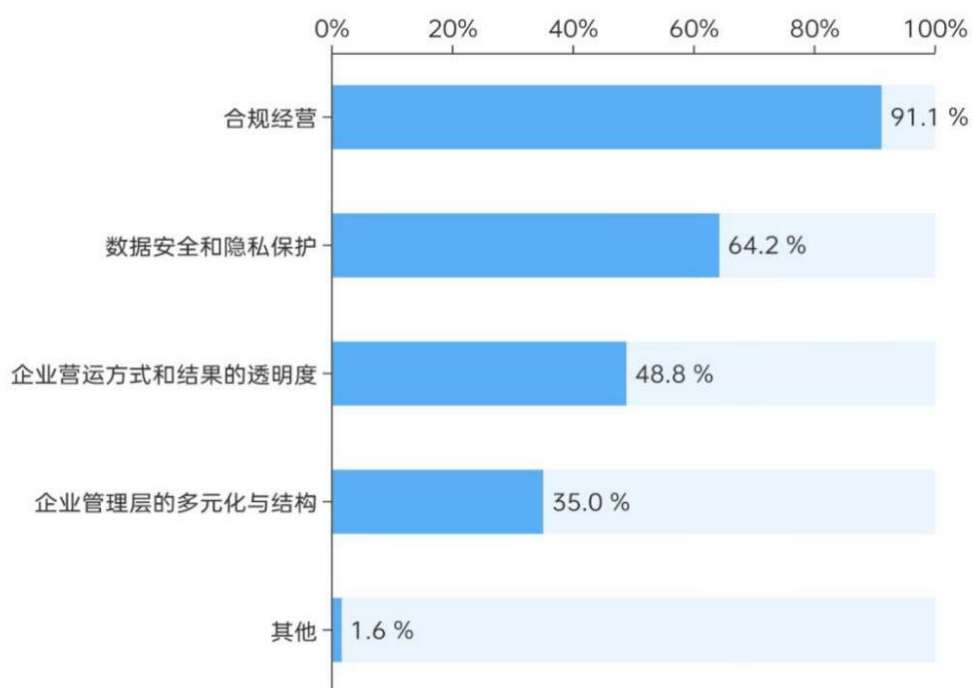


图 1-25：在澳中资企业公司治理现状

1.8.2 ESG 有关问题的管理措施

中资企业响应 ESG 采取的主要措施包括：识别 ESG 相关问题并融入公司战略和风险管理过程，将 ESG 理念纳入公司的发展规划之中，制定并宣传与 ESG 相关的公司政策等。

中资企业在运营层面就ESG问题采取的措施



图 1-26：在澳中资企业 ESG 管理措施

1.9 数字经济

1.9.1 数字经济带给中资企业的机遇

澳大利亚政府发布了《数字经济战略 2030》《2022 年数字经济战略更新》等相关经济发展规划。多数中资企业仍处在行业探索、研究阶段，努力探索如何将自身企业经营与数字经济有效结合起来。

澳大利亚政府发布的数字经济战略对中资企业的影响

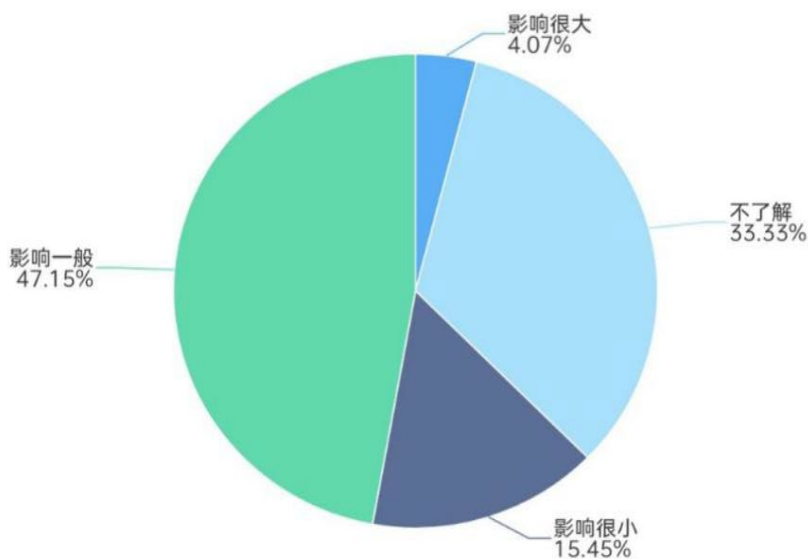


图 1-27：澳数字经济战略对中资企业影响

1.9.2 数字化转型在中资企业中的实际运用

受访的中资企业中，金融业、航空运输业、矿业的数字化转型进程较其他行业更快。在金融领域，大部分商业银行正加速数字化业务发展，将数据分析融入风险管控、反洗钱等管理业务之中，应用区块链技术，提高供应链金融、跨境支付的安全系数。在航空运输领域，部分企业正通过大数据分析，优化票务处理系统，提升客户体验。在采矿领域，部分采矿企业通过人工智能技术，已实现露天矿无人驾驶运输。其他数字化转型的尝试包括：利用云计算技术提高数据存储效率；办公流程自动化；建立数字平台以促进信息分享和员工培训。

调查显示，云计算、ChatGPT 和其他人工智能技术被视为将对企业未来发展有较大帮助的新技术。

第二章 澳大利亚营商环境及中资企业评价

2.1 澳大利亚营商环境总体情况

政治环境：澳大利亚政治环境相对稳定，法治体系健全，政府具有较为强大的公信力。这种政治稳定性有助于营造良好的营商环境，提振投资者信心。

经济环境：澳大利亚经济体系发达，经济基础设施完善，拥有丰富的矿产资源。这为各行各业提供了众多商机。截至 2023 年上半年，澳大利亚 GDP 排名位列全球第 12 名。根据 IMF 预测，澳大利亚 2024 年 GDP 将增长 1.4%，2025 年增长 2.1%。

市场环境：澳大利亚是一个开放的市场经济体系，对外国投资持开放态度。该国积极参与国际贸易，并与许多国家签订了双边和多边贸易协定。根据世界银行发布的最新《营商环境报告》，澳大利亚在全球营商环境排名为第 14 位。

基础设施：澳大利亚拥有发达的基础设施。包括现代化的交通网络、通信技术和能源基础设施。这为企业提供了良好的营商环境。

金融环境：澳大利亚有着健全的金融体系和监管机制。银行业务相对健康，金融市场稳定，澳大利亚元是全球第六大常用货币。

科创能力：澳大利亚在科技创新领域有着良好的基础。政府和私营部门都在积极推动技术创新与研发工作。

法律法规：澳大利亚的法律体系相对完善。法律透明度高，法规清晰，为企业提供了法律保障。

劳动力素质：澳大利亚拥有高素质的人才储备。劳动力中技术工人、专业人员和管理人员成分居多。2022 年约 48% 的雇员拥有高中以上学历，该比例相比 2010 年提高了 12 个百分点。

2.1.1 政府工作效率、服务态度和廉政水平

澳大利亚政府在工作效率、服务态度和廉政水平方面经常受到国际评价机构的积极评价。

在工作效率方面：澳大利亚政府在许多领域表现出较高的工作效率。政府机构

通常能够及时响应公民和企业的需求，处理文件和申请，提供所需的服务。然而，一些复杂的政府程序仍可能导致一些延误。根据澳大利亚 ABC 对当地居民的调研采访，有超过 40%的居民认为政府的工作效率有待提高。

在服务态度方面：澳大利亚政府部门普遍注重提供良好的服务态度。公务员通常受过专业培训，尊重公民的权利，提供礼貌和周到的服务。政府也在不断努力改进服务质量，通过数字化、在线服务等方式提高公共服务的便利性和效率。根据澳大利亚 ABC 对当地居民的调研采访，超过 60%的居民对政府部门的服务态度表示满意，认为得到了应有的对待和尊重。

在廉政水平方面：澳大利亚政府在廉政方面取得了一定成就，建立了一系列防范腐败行为的法律法规。澳大利亚在全球廉洁程度排名中一直稳居前十。澳大利亚反腐败委员会（ACCC）等机构负责监督和调查腐败行为，以确保公共资金的合理使用。然而，澳大利亚政治捐款的透明度、公共部门的道德标准等方面的问题仍需改善。

总之，澳大利亚政府在工作效率、服务态度和廉政水平方面通常表现良好，但仍有改进的空间。政府应持续努力提高公共服务的质量和效率，加强廉政建设，以便更好地满足公民和企业的需求，促进社会稳定和经济发展。

2.1.2 澳大利亚投资促进政策及投资便利化政策

澳大利亚致力于吸引外国投资，并采取了一系列政策措施来促进投资和提高投资便利化程度。以下是一些投资促进政策和推动投资便利化的政策：

双边和多边贸易协定：澳大利亚与许多国家和地区签订了双边和多边贸易协定，降低了贸易壁垒，提高了投资的便利性。

税收优惠措施：澳大利亚为促进经济发展，提供了一系列税收优惠措施，如提供研发税收抵免、投资税收抵免等，以吸引企业投资和创新。

创新和科技支持：澳大利亚政府通过各种创新基金和科技支持计划，鼓励企业在科技研发领域进行投资。

基础设施投资：澳大利亚政府一直积极投资基础设施建设项目，如交通、能源、通讯等领域。这为投资者提供了良好的营商环境和发展机遇。

简化审批程序：澳大利亚政府致力于简化投资审批程序，减少冗余的行政流程，提高投资的便利性。

人才引进和培训：澳大利亚政府支持企业引进和培训高素质人才，以满足不同行业的需求，并促进经济发展。

地区投资促进计划：澳大利亚各地区和领地也推出了各种投资促进计划，以吸引投资并促进当地经济增长。

澳大利亚政府致力于通过一系列政策和措施，提高投资便利性，吸引更多的外国投资，以促进国内经济的可持续发展。但是，近些年（尤其是新冠疫情之后），许多外国投资者表达了对澳大利亚外国投资审查制度（FIRB）的意见，如许多企业对澳大利亚实行外国投资严格的安全审查制度表示一定程度上的担忧。澳大利亚政府也在近期承诺，进一步明确安全审查的边界，减少该制度对外国投资者的制约。

2.1.3 澳大利亚劳动力成本

澳大利亚的劳动力成本相对较高。根据澳大利亚统计部于 2024 年 1 月发布的数据，该国雇员每周收入的中位数为 1300 澳元，其中男性 1509 澳元，女性 1130 澳元。这主要是由于以下几个因素造成的：

最低工资标准：澳大利亚实行最低工资标准制度，确保劳动者获得合理的工资待遇。最低工资标准由政府设定，并定期进行调整，以适应生活成本的变化。

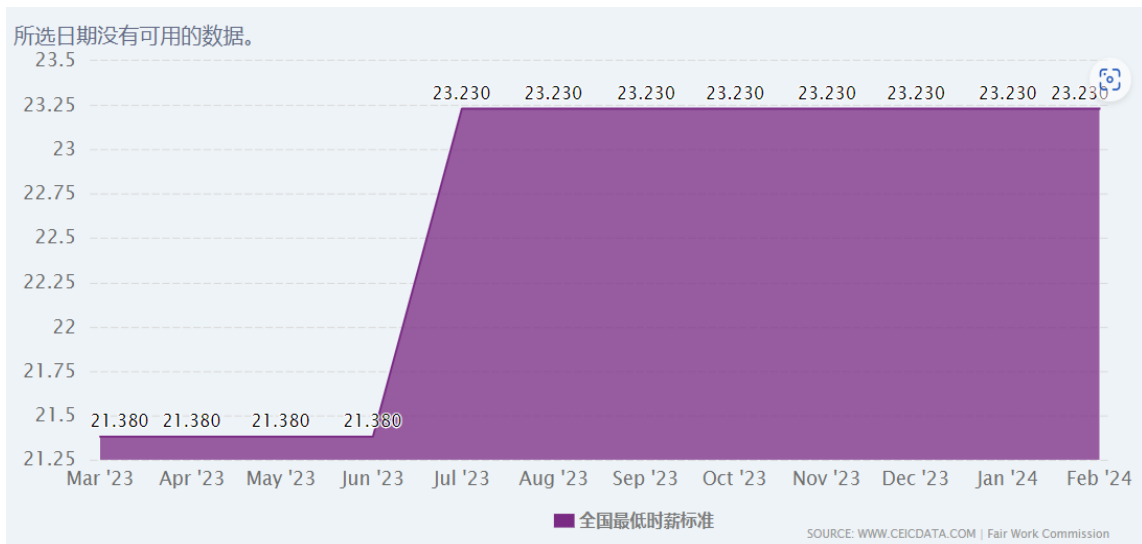


图 2-1：澳大利亚工资情况，数据来源：澳大利亚政府网

工会力量：澳大利亚的工会在保护劳工权益方面发挥着重要作用。工会通常代表工人与雇主谈判，以确保工人获得公平的工资和福利待遇。但这也是导致劳动力成本的增加的重要因素。

福利和保险费用：除了工资之外，雇主还需要支付雇员的福利和保险费用，如

健康保险、养老金、工伤保险等。这些额外成本也会增加劳动力成本。

劳动力市场竞争：澳大利亚的劳动力市场相对紧张，某些行业和地区可能存在人才短缺的情况。这也会拉高雇佣劳动力的成本。

尽管澳大利亚的劳动力成本相对较高，但这也反映了澳大利亚的生活水平和劳动者权益受保护程度相对较高。高劳动力成本也意味着企业可能更倾向于提高生产效率，采用技术创新和自动化等方式降低成本，从而提高竞争力。

2.1.4 澳大利亚金融环境

澳大利亚的金融环境通常被认为是稳健的和发达的，主要具有以下特点：

稳定的金融体系：澳大利亚的金融体系非常稳定，受到严格的监管。澳大利亚的银行业务由四家主要银行主导，在国内外拥有良好的信用。澳大利亚金融体系的稳健性在全球金融危机期间得到验证，没有受到像其他国家那样严重的影响。澳大利亚金融行业在整个国民收入中占比约为 12.8%（2023 年）。

严格的监管制度：澳大利亚具有严格的金融监管制度，由澳大利亚金融监管局（APRA）、澳大利亚证券投资委员会（ASIC）等机构负责监管银行、保险公司、证券交易所和其他金融机构的运营。

发达的金融市场：澳大利亚拥有发达的金融市场，包括股票市场、债券市场、外汇市场和商品市场等。澳大利亚证券交易所（Australian Securities Exchange, ASX）是澳大利亚主要的股票交易所，也是全球领先的金融市场之一。

国际化程度高：澳大利亚的金融市场具有较高的国际化程度，吸引了大量的国外投资者和金融机构。

创新和科技应用：澳大利亚注重运用新技术赋能金融产业，如数字银行、金融科技（FinTech）和区块链技术等。这些创新推动了本国金融服务的发展，提高了金融效率。

澳大利亚稳健的金融体系为其经济发展和全球金融体系的稳定做出了重要贡献。

2.2 中资企业对澳大利亚营商环境评价

本次调查中，中资企业从商业环境、科技环境、法治环境、基础设施建设环境、政治环境、人力环境、经济与产业环境七个维度对澳大利亚的整体经营环境做了评价。

其中，澳大利亚的法治环境受到了一致好评。受前几年中澳关系和澳高通胀影响，中资企业对澳大利亚的政治环境和人力环境评价处于较低水平。

表 2-1：在澳中资企业对澳大利亚的评价

评价维度	平均分
法治环境	8.12
经济与产业环境	7.62
商业环境	7.59
科技环境	7.33
基础建设环境	6.96
政治环境	6.91
人力环境	6.59

对于澳大利亚商业环境的预期，绝大多数中资企业持乐观态度。69%的企业认为未来澳大利亚的经商环境将有所改善，没有企业认为未来的经商环境会显著恶化。

中资企业对未来澳洲商业环境的预测

单位：%

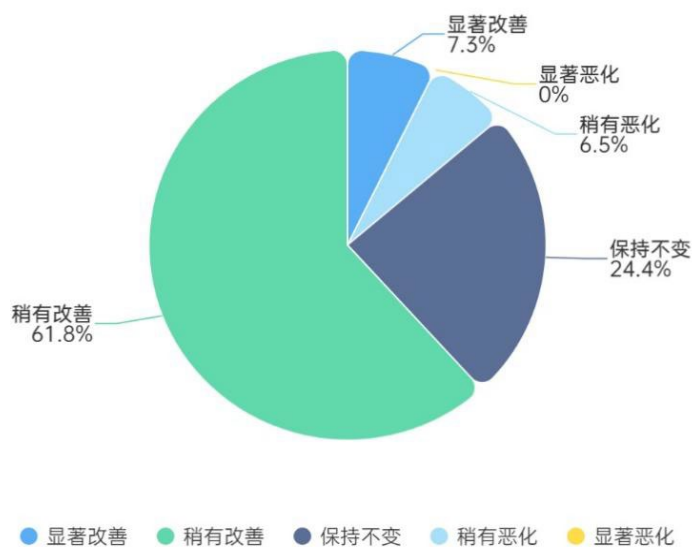


图 2-2：在澳中资企业对澳洲商业环境预测

第三章 中资企业在澳大利亚投资面临的障碍 及相关诉求和建议

3.1 中资企业在澳大利亚投资面临的障碍

3.1.1 挑战概述

中资企业在澳大利亚经营，可能会面临如下挑战和困难：

国际贸易政策的影响：中澳两国之间的国际贸易政策，如贸易摩擦、关税政策、贸易协定等因素都可能对中资企业的进出口业务和贸易活动产生影响。

文化差异：中资企业可能会遇到澳大利亚本土文化和商业文化的差异。包括商业礼仪、沟通方式、商务谈判方式等。这需要中资企业予以适应和理解。

语言障碍：语言障碍也是中资企业在澳大利亚经营时将要面临的挑战。虽然英语是澳大利亚的官方语言，但中资企业员工可能需要适应当地口音和用词习惯，以确保与当地员工和客户进行有效的沟通。

法律法规差异：澳大利亚与中国在法律体系和商业法规方面存在差异，中资企业需要遵守澳大利亚的法律法规，并了解当地的商业惯例、劳工权益、税务等方面规定。

市场竞争：中资企业可能面临来自本土企业以及其他国际企业的竞争。了解当地市场情况、制定有效的营销策略和品牌推广对于中资企业取得成功至关重要。

社会和政治环境：当地社会和政治环境的变化也可能对中资企业产生影响。政策变化、地方政府规定、社会事件等因素都可能影响企业经营。中资企业需要密切关注当地的社会和政治环境。

调研发现，65%的中资企业认为在澳大利亚工作中存在一定困难，3.3%认为非常困难。

作为外国投资者，在澳洲体系中工作是否困难？

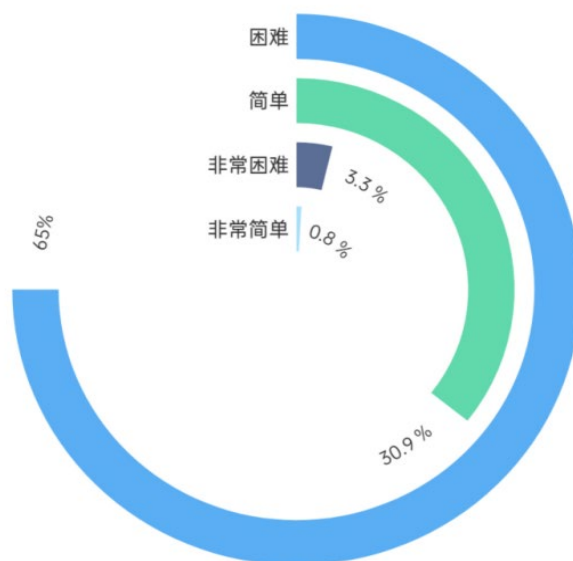
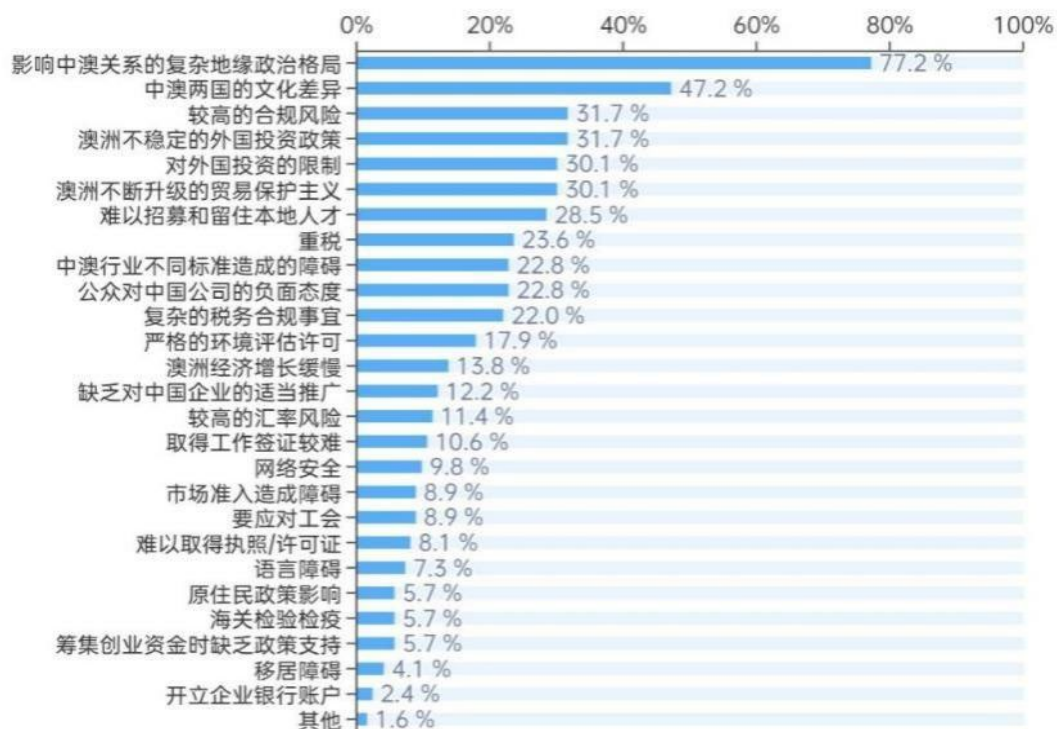


图 3-1：在澳中资企业员工调研

中资企业在澳大利亚经营面临的挑战排名前五的依次是：复杂地缘政治格局、中澳两国的文化差异、较高的合规风险、澳大利亚不稳定的外国投资政策、对外国投资的限制。各项占比分别为 77.2%、47.2%、31.7%、31.7%、30.1%。

中资企业在澳洲经营的挑战



数据来源：2023年问卷

图 3-2：在澳中资企业所面临的挑战

3.1.2 地缘政治及双边关系

中澳关系的变化情况是一个复杂而多层次的话题，涉及政治、经济、外交等多个领域。

在过去几十年中，中澳两国在贸易、教育、旅游等领域建立了紧密的合作关系。然而，受近年来一些敏感问题和地缘政治因素的影响，两国关系出现了一些挑战。

尽管如此，中澳两国之间的贸易往来和人文交流依然持续不断，而且双方都表示愿意继续寻求合作，实现共赢。中澳关系的未来发展取决于双方能否共同努力，通过对话和合作解决分歧，加强互信。

3.1.3 中澳两国文化差异

文化是一个很抽象的概念，但具体到企业经营和管理，必然表现在人们的行为模式上。文化的差异表现在方方面面，既有行为方式、习惯、认知方面的差异，也有法律法规、社会体系方面的差异等。这在中国国有企业投资澳国的時候尤其表现明显。

这主要表现在管理理念的差异、员工激励与约束机制的差异、组织结构的差异、授权与汇报的差异、人力资源管理方面的差异等。

3.1.4 较高的合规风险

税务法规遵从：中资企业需要遵守澳大利亚的税法，如所得税、增值税、企业所得税等方面的规定，以确保合规经营和报税。

跨境交易税务风险：涉及中澳两国之间的跨境交易时，中资企业需要注意跨境税务合规问题，包括转移定价、跨境支付、税收协定等。

纳税申报合规：中资企业需要按时、准确地向澳大利亚税务局申报税务和财务信息，以避免税务处罚和滞纳金。

税务审计风险：如果中资企业的税务申报存在问题或被澳大利亚税务局选中进行审计，可能面临税务风险和处罚。

双重征税风险：在处理中澳两国之间的税收问题时，中资企业需要注意避免双重征税的风险，并合理利用双边税收协定等工具来规避风险。

为了应对这些税务合规风险，中资企业需要建立健全的财务和税务管理体系，积极了解并遵守澳大利亚的税法规定，并在必要时寻求专业的税务顾问和会计师的帮助。

3.1.5 澳洲持续变化的外国投资政策

澳大利亚的外国投资政策在过去几年中经历了一些变化，可能给外国投资者带来一定程度的不确定性。一些潜在的不稳定因素包括：

政策调整：澳大利亚政府可能会根据国家利益和国际关系等因素调整外国投资政策，包括限制某些类型的外国投资或者对特定国家的投资实施限制。

安全审查：澳大利亚政府对涉及国家安全或敏感领域的外国投资进行严格审查，可能会对特定行业或项目实施限制或者要求进行安全审查。

政治影响：澳大利亚的外国投资政策可能受到国内外政治因素的影响，包括与其他国家的关系、国内政治氛围等因素。

法规变化：澳大利亚的外国投资法规可能会随着时间而调整，包括对投资者的要求、申请程序、投资限制等方面。

这些因素可能导致外国投资者对澳大利亚的投资环境产生一定程度的不信任。因此，在考虑在澳大利亚进行投资时，外国投资者需要密切关注相关政策和法规的变化，并谨慎评估投资风险。

3.1.6 对外国投资的限制

除投资政策的影响外，澳大利亚还对某些特定领域和投资行为采取一定的限制，主要包括：

国家安全：澳大利亚对涉及国家安全或敏感领域的外国投资进行严格审查，并可能对特定行业或项目实施限制。这些行业包括国防、基础设施、通信等领域。

不动产投资：外国投资者在澳大利亚的不动产投资也受到一定的限制，如政府对住宅和农业土地的投资限制，以及相关许可和批准。

企业收购：外国投资者收购澳大利亚企业时，需要符合澳大利亚外国投资审查委员会（FIRB）的审查标准，特别是在大型交易或涉及敏感行业的交易等领域。

竞争性招标：外国投资者参与澳大利亚政府采购项目时，需要遵守相关的竞争性招标规定，并可能面临一些限制。

这些限制旨在保护澳大利亚的国家利益和国家安全，确保外国投资符合当地法规和政策。外国投资者在考虑在澳大利亚进行投资时，需要了解并遵守相关的投资限制和审查程序。

3.1.7 中资企业并购资产面临的公司治理问题

中资企业在资产并购时可能面临的公司治理问题包括：

文化融合：并购后，中资企业需要处理不同文化之间的融合和沟通问题，包括管理风格、价值观、工作习惯等方面的差异，以确保员工和管理层的顺利合作。

法律合规：并购后，中资企业需要遵守澳大利亚的法律法规和公司治理标准，包括透明度要求、报告要求、股东权益保护等，以确保合规经营。

股东关系管理：并购后，中资企业需要处理澳大利亚本地股东和投资者的关系，包括沟通、利润分配、表决权等方面的问题。

人才管理：并购后，中资企业需要合理配置和管理员工资源，包括澳大利亚本地员工和来自中国的员工，以确保人才的有效利用和团队协作。

风险管理：并购后，中资企业需要有效管理澳大利亚资产的风险，包括市场风险、政治风险、金融风险等。

中资企业在并购后应积极应对上述公司治理问题，建立有效的公司治理结构和管理机制，确保并购资产的可持续经营和发展。

3.1.8 招工难问题

澳大利亚统计局 2023 年公布的数据显示，因季节性因素调整，2023 年国内失业率为 3.9%，劳动力市场持续吃紧，就业率也不断走高。

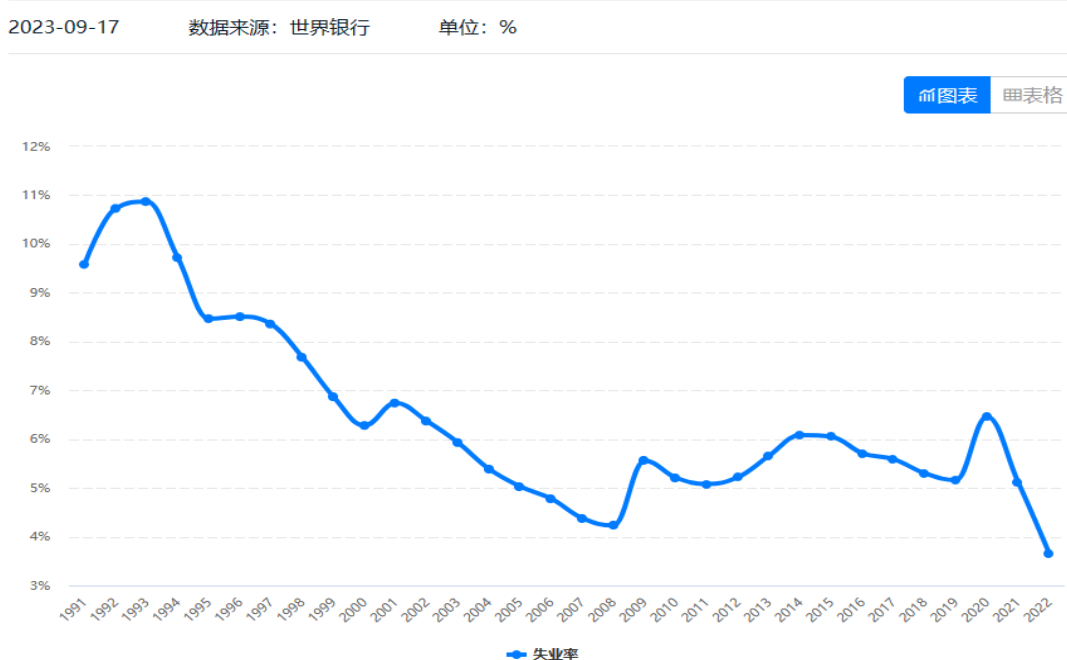


图 3-3：澳大利亚失业率统计，数据来源：世界银行

3.1.9 劳工标准限制

澳大利亚具有完善的劳动法律法规，规定了最低聘用条件；员工的权利和保护，包括参加工会以及由工会代表的权利；与工会及其成员组织的活动；相关的雇主的权利与保护；以及协商与解决分歧的框架。

2006年，澳大利亚政府建立了一个全国性的就业系统。该系统覆盖私有行业的所有公司。大多数州政府还以立法的形式确保以合作或个体形式经营的私有企业进入该系统。这意味着大多数企业及其聘请的员工之间的劳资关系受2009年出台的《公平就业法》的约束。

《公平就业法》的一个重要目标就是提供一个安全网以保证最低聘用条件的公平性、相关性及可执行性。安全网的内容之一就是国家就业标准（NES）。它作为最低的就业标准，规定了员工的基本聘用条件，这一标准只能通过《薪酬协议》或者《企业协议》得以提高。安全网的另一内容是《现代薪资裁定协议》。它适用于特定行业的雇主、员工和特定职业团体。该薪酬制度根据工作表现和员工的技能水平规定了最低薪资。它定义了薪酬制度适用的聘用类型，包括全职和兼职、短工、临时工和轮班制工作以及对有家庭负担的员工的灵活工作安排。同时，它还可以对工作的时间做出规定，如工作小时数、中间休息的要求、轮班制每班工作时长、休息时间以及排班安排等等。

《现代薪酬裁定协议》规定，公司不得有歧视员工的种族、性别、性取向、年龄、残疾、家庭责任、护理责任或者宗教信仰的条款。除了为员工提供一个劳资条款的安全网，各州及领地的法律也创造了一个与就业相关的权利、保护和义务的框架。包括：职业健康与安全、禁止歧视、一般性保护、不正当解雇等。工会一直是澳大利亚就业框架的一大特色，它合法地代表员工与雇主根据工作条件进行协商，并处理工作场所中所产生的纠纷和不满。

3.1.10 政府采购限制

澳大利亚对政府采购的要求和注意事项如下：

本地采购优先：澳大利亚政府采购通常会优先考虑本地企业的产品和服务，以支持本国经济和就业。

遵守法律法规：中资企业在澳大利亚参与政府采购时，需要遵守澳大利亚的法律法规，包括商业合同、税务规定、劳工法等，以确保合规经营。

安全审查：对于涉及国家安全或敏感领域的政府采购项目，澳大利亚政府可能对外国企业进行安全审查，并可能会对特定国家的企业施加限制。

竞争性招标：政府采购项目通常采用竞争性招标的方式进行，要求参与企业提供符合条件的报价和方案，并在公平、透明的基础上进行评选。

这些政府采购限制旨在保障澳大利亚政府采购的公平性、合规性和国家利益。对于中资企业来说，在参与澳大利亚政府采购时需要了解并遵守相关规定。

3.2 中资企业在澳大利亚投资相关诉求和建议

中资企业希望澳大利亚能够更好地维护中澳关系，减少政治对商业活动的干预，保持政策的连续性和稳定性；优化外商投资环境，具体包括优化外国投资审查委员会（FIRB）的审查流程、明确审查标准，简化签证审批手续，加强基础设施建设，增加税收优惠政策等；提供监管指导，帮助中资企业清晰理解和遵守当地的监管要求。具体诉求和建议包括：

【给中资企业对澳投资提供公平待遇】

2024年5月1日，澳大利亚宣布改革外国投资监管框架，进一步加强对关键基础设施、关键矿产、关键技术等敏感领域投资的审查力度。中资企业对此表示高度关注，希望澳大利亚政府为中国企业在澳投资经营提供公平、公正、透明、非歧视的营商环境，让中国企业公平参与市场竞争。

【进一步明确中资企业投资关键基础设施和关键矿产的审查标准】

近年来，澳大利亚加大对外国投资关键基础设施、关键矿产的审查，如通信网络、关键能源设施、数据存储等敏感领域及部分矿产领域进行更为严格的审查，可能对中资企业投资相关领域产生影响，对正常的商业合作产生阻碍。中澳在基础设施、矿产领域合作广泛，双方应本着公平公正原则，继续拓展合作共赢领域，进一步明确外国投资者进入上述领域的审查标准。

【为中澳人员往来提供便利】

提升中资企业员工赴澳申请签证的便利度，方便中资企业引入经营管理人员，以及澳市场紧缺的技术人员、医师等。此外，中国商务、游客等赴澳拒签率

较高。希望澳政府优化签证流程，提升赴澳签证办理效率，探讨与中国互免签证的可能性。

【放松外国投资限制】

超过 30%的受访中资企业对放松外国投资审查提出了诉求，覆盖能源、矿业、金融等多个行业。如：FIRB 对于外国投资者安全审查标准不明确。近年出于国家安全原因遭到否决的中资企业案例较多，中资来澳投资热情受到影响。办公用房、仓库租赁（超过 5 年）或投资购置商业用地等均需要 FIRB 审批，产生额外的费用和时间成本支出。

【降低外国投资经营成本】

澳洲用工成本较高，相关工种劳动力紧缺。复杂的税收规定和较高的税率可能对企业的财务和运营造成负担。从 2023 年起，澳大利亚停止离岸市场业务所得税优惠政策，进一步加重了金融机构的税务负担；离岸经营单元（OBU）取消，将显著提高银行融资成本，降低了银行的竞争力。建议采取相关措施，降低有关成本。

商会简介

澳大利亚中国总商会成立于 2006 年，宗旨是为会员服务，维护会员合法权益，促进中澳经贸关系发展和企业间交流，为会员在澳大利亚和中国的业务发展发挥桥梁和纽带作用。总商会总部设在悉尼，目前有会员单位 392 家，会员业务涉及能源、矿产、贸易、金融、通信、运输、房地产、制造、旅游、农牧业等多个领域。

总商会代会长是中国银行悉尼分行行长李芒（兼任悉尼分会会长），5 家副会长单位分别为中钢澳大利亚公司（兼任珀斯分会会长）、南航墨尔本办事处（兼任墨尔本分会会长）、中油国际（澳大利亚）公司（兼任布里斯班分会会长）、中钢南澳公司（兼任阿德莱德分会会长）和兖煤澳大利亚有限公司。商会设立秘书处负责日常事务，中国贸促会澳大利亚代表处承担秘书处工作。此外，总商会设立了 6 个行业委员会，分别是法律与合规委员会、航空业委员会、资源与能源委员会、女企业家委员会、对外关系委员会和金融业委员会。

总商会大力开展企业调研，与专业咨询机构合作为会员企业提供政策解读、法规指引等服务，全力打造商会对外交往平台，主动融入中澳关系发展大势，助力经贸关系取得新成果。

澳大利亚中国总商会联系方式：

电话：0293739500

邮箱：sgccca@cccaau.org

地址：1506, 99 Bathurst Street, Sydney NSW 2000 Australia