

中资企业

在澳大利亚发展报告

(2023-2024)

中资企业 在澳大利亚发展报告 (2023-2024)

中资企业在澳大利亚发展报告 (2023-2024)

境外中资企业商(协)会联席会议
澳大利亚中国总商会

境外中资企业商(协)会联席会议
澳大利亚中国总商会



中资企业在澳大利亚发展报告 (2023-2024)

境外中资企业商（协）会联席会议
澳大利亚中国总商会

致 辞



驻悉尼总领馆参赞衔领事

叶威先生

澳大利亚位于南太平洋和印度洋之间，是南半球经济最发达的国家之一，也是世界重要的农产品和矿产品生产和出口国，农牧业、采矿业为传统产业，制造业和高科技产业发展迅速，服务业已成为国民经济主导产业。

中国和澳大利亚同为亚太地区重要国家，经济结构高度互补，经贸合作潜力巨大。自 1972 年建交以来，特别是自 2015 年签署自由贸易协定以来，在双方共同努力下，中澳经贸合作持续发展，取得显著成效。

在货物贸易方面，2023 年，中澳贸易额逆势增长，达 2292 亿美元。中国已连续 15 年成为澳大利亚第一大贸易伙伴，既是澳大利亚第一大出口目的地，也是第一大进口来源国。同时，澳大利亚也已成为中国第七大贸易伙伴。在服务贸易方面，2022/23 财年澳对华服务出口总额超 109.1 亿澳元，占澳服务贸易出口总额的 11.4%。

在双向投资方面，澳大利亚是中国对外投资的重要目的地，截至 2022 年末，中国对澳投资存量为 357.9 亿美元，共在澳大利亚设立近 900 家企业，雇佣外方员工超 2.5 万人。澳大利亚对华投资是中国吸收外资的重要组成部分，截至 2022 年末，澳累计对华实际投资金额 103.6 亿美元。

中澳经贸务实合作在助力中国改革开放事业和经济社会发展的同时，也极大促进了澳能矿、农业、旅游、教育等领域的繁荣发展，为澳创造了大量就业岗位和可观的税收。这些成果的取得，离不开在澳中资企业的卓越贡献。中国政府一直奉行

互利共赢的开放战略，鼓励企业“走出去”，积极开拓国际市场。近年来，一批又一批中国企业来澳投资兴业，与澳企业开展合作、共同发展，为促进中澳经贸合作发挥了重要作用。

为帮助更多中国企业了解、走进澳大利亚，与澳企业开展合作，澳大利亚中国总商会编写了《澳大利亚中资企业发展报告 2023—2024》。希望更多中澳企业把握合作机遇，在各领域开展更多互利合作。期待澳大利亚中国总商会更好发挥桥梁纽带作用，团结带领广大会员企业，依法合规经营，做好风险防范，为促进中澳经贸合作做出更大贡献。

我们也将一如既往支持澳大利亚中国总商会和中澳两国企业，为中澳经贸合作高质量发展贡献力量。

驻悉尼总领馆参赞衔领事 叶威

2024年7月25日

序言

澳大利亚地处南太平洋，是一片丰饶之地，拥有丰富的矿业和农牧渔业资源；澳大利亚是一片多元文化之地，容纳了来自 200 个国家的移民和 200 多种语言及方言；澳大利亚也是一片投资热土，新能源、服务业和高科技产业蓬勃发展，经济总量近 30 年来持续正增长。独特的地理区位、经济结构和文化特点，让澳大利亚在各个领域充满了热情与活力。

2023 年对于中澳关系具有里程碑的意义。这一年，恰逢中澳关系迎来三个重要的 50 周年：澳大利亚前总理惠特拉姆成功访华，澳大利亚在华设立大使馆，中澳签署首个贸易协定。这一年，习近平主席与阿尔巴尼斯总理在北京成功会晤，推动中澳关系发展进入新阶段。2024 年，李强总理访问澳大利亚，双方签署了一系列合作协议，中方宣布将把澳大利亚纳入单方面免签国家范围，双方的经贸合作关系进一步得到加强。

中澳两国经济高度互补，中国连续 15 年作为澳大利亚第一大贸易伙伴，澳大利亚也已成为中国第七大贸易伙伴。两国贸易额由 1972 年建交时的不足 1 亿美元跃升至目前每年超过 2000 亿美元。作为推动中澳经贸关系发展的重要力量，在澳中资企业主动融入双边经贸发展大局，根植澳洲，努力开拓，在推动经济发展、增加就业岗位、推动贸易合作和担当社会责任等方面持续为澳大利亚经济社会发展做出重要贡献。此次调查问卷显示，受访企业中超过 90% 在澳经营 5 年以上，90.2% 认为澳大利亚是影响公司未来发展的重要市场，62.6% 明确表示未来两年内会继续追加对澳投资。

澳大利亚中国总商会（CCCA）成立于 2006 年，在悉尼、墨尔本、珀斯、布里斯班和阿德莱德设有 5 个地方分会以及 6 个专业委员会，在澳拥有 400 多名会员，业务涉及能源、矿产、贸易、金融、通信、运输、房地产、制造、旅游农牧业等领域。总商会秉承“搭建交流平台，促进共同发展”的工作宗旨，在双边经贸发展中持续发挥桥梁和纽带作用。

此次编写《中资企业在澳大利亚发展报告（2023-2024）》历经数月，澳大利

亚中国总商会在充分讨论编撰要求、学习其它兄弟商会的丰富经验后，成立了编写工作小组进行调研和撰写。《报告》深入介绍了澳大利亚的国家概况，通过调查走访的方式反映了中资企业在澳发展的现状以及面临的困难和诉求。我们期待这份报告能够帮助读者更好地了解澳大利亚。

2024 年是中澳建立全面战略伙伴关系 10 周年，中澳关系发展面临重要机遇。随着中澳关系持续向好发展，两国在经贸、文化、旅游、教育等各领域交流合作必将深入推进。在新的历史时期，澳大利亚中国总商会将着力把握中澳关系发展大局，继续搭建沟通交流桥梁，助力投资经贸往来，秉承“提升服务、优化管理、创新发展”的目标，为中澳经贸健康发展做出新的贡献。

澳大利亚中国总商会代会长 李芒

2024 年 8 月

目录

致 辞	I
序 言	III
第一章 澳大利亚总体宏观经济情况	1
1.1 国家概况	1
1.2 宏观经济	5
1.3 财政税收	5
1.4 税法体系	6
1.5 产业结构	8
1.6 对外贸易	9
1.7 双向投资	10
1.8 中澳经贸	12
1.9 数字经济	13
1.10 绿色发展	17
第二章 澳大利亚中资企业整体情况	19
2.1 在澳中资企业的基本情况	19
2.2 赴澳投资的主要原因	22
2.3 中资企业的经营情况	23
2.4 中资企业未来发展预期	25
2.5 中资企业在澳当地贡献	28
2.6 中资企业受到政策的影响	31
2.7 中资企业面临的困难与挑战	33
2.8 重视环境、社会和治理（ESG）	35
2.9 数字经济	38
第三章 营商环境及中资企业评价	39
3.1 澳大利亚营商环境总体情况	39
3.2 税收水平情况	40

3.3 政府工作效率、服务意识和廉政水平	42
3.4 澳大利亚投资促进政策及投资便利化政策	43
3.5 澳大利亚交通基础设施、信息化设施	43
3.6 澳大利亚能源价格情况	44
3.7 澳大利亚基础教育情况	46
3.8 澳大利亚医疗保障和生活品质	47
3.9 澳大利亚劳动力成本	49
3.10 澳大利亚金融环境	50
第四章 中资企业在澳投资经营面临的主要机遇与挑战	51
4.1 投资机遇	51
4.2 挑战及主要障碍	54
第五章 中资企业在澳投资经营相关诉求和建议	61
5.1 对澳大利亚政府的主要诉求和建议	61
5.2 对中国政府、商会的期待	62
第六章 专题报告	64
6.1 澳大利亚各州投资环境介绍	64
6.2 澳大利亚中国总商会能源资源委员会会员企业 2023 年环境、 社会与企业治理 (ESG) 报告	73
6.3 人民币国际化在澳大利亚发展情况的报告	76
6.4 2015-2022 中国自澳大利亚食品进口贸易报告	80
商会简介	87
致 谢	88

第一章 澳大利亚总体宏观经济情况

1.1 国家概况

1.1.1 发展简史

【历史】

澳大利亚一词原意为“南方大陆”。最早定居的是以狩猎和采集食物为生的土著居民，至少 4 万年前就从亚洲来到这里。1770 年 4 月 29 日，英国航海家詹姆斯·库克船长登陆悉尼附近的植物湾，宣布澳大利亚大陆东部为英王所属。1788 年 1 月 26 日，英国海军上将亚瑟·菲利普率领首批移民抵达悉尼湾，在此建立罪犯流放地，这一天被定为澳大利亚国庆日。

19 世纪 50 年代，随着羊毛相关产业的发展和金矿的发现，澳大利亚大陆人口骤增。1901 年 1 月 1 日，澳大利亚六大殖民地自治政府联合成立澳大利亚联邦，成为英国自治领地。1945 年二战结束后，澳大利亚才进入经济繁荣期。

【国际地位】

澳大利亚是世界上经济最发达的国家之一，2022 年经济总量居世界第 12 位，人均国民总收入居世界第 15 位，人均财富中位数排名世界第一。澳大利亚是联合国（UN）、世界贸易组织（WTO）、二十国集团（G20）、经济合作与发展组织（OECD）、亚太经合组织（APEC）、英联邦（Commonwealth of Nations）等重要国际组织成员国，也是世界银行（WB）、亚洲开发银行（ADB）和亚洲基础设施投资银行（AIIB）等国际金融机构成员国。

1.1.2 自然环境

【地理特征】

澳大利亚位于南太平洋和印度洋之间，由澳大利亚大陆、塔斯马尼亚岛等岛屿和海外领土组成。大陆面积 768.82 万平方公里，南北长约 3700 公里，东西宽约 4000 公里。按照面积计算，澳大利亚为全球第 6 大国，仅次于俄罗斯、加拿大、中

国、美国和巴西。

【自然资源】

澳大利亚矿产资源丰富，至少有 70 余种。产量或出口量位居世界第一的矿产品有以下四种：铁矿石，产量第一，约占世界总产量的 40%；铝土矿，产量世界第一，约占全球产量的 30%；天然气和煤炭，澳大利亚是全球最大的液化天然气和煤炭出口国。澳大利亚其他金属矿和非金属矿的蕴藏量，也位居世界前列。澳大利亚森林和海洋资源丰富，但地表淡水总量相对较少。

【气候条件】

澳大利亚是世界上除南极洲以外最干燥的大陆，年平均降雨量 419 毫米，年降雨量变化大，且分布不均。最干旱的艾尔湖流域盆地年平均降雨量不足 125 毫米。近三分之一大陆位于热带地区，其余位于温带地区。12 月至次年 2 月是夏季，3 月至 5 月为秋季，6 月至 8 月为冬季，9 月至 11 月为春季。

1.1.3 人口和行政区划

【人口情况】

截至 2023 年 9 月，澳大利亚人口约为 2682 万，是世界上人口密度最低的国家之一。51.1% 为英国及爱尔兰裔，华裔占 5.5%，土著人约占 3.2%。

【行政区划】

澳大利亚本土由 6 个州及两个领地组成，分别为新南威尔士州、维多利亚州、昆士兰州、南澳大利亚州、西澳大利亚州和塔斯马尼亚州、首都领地及北领地。各州或领地的首府分别为悉尼、墨尔本、布里斯班、阿德莱德、珀斯、霍巴特、堪培拉和达尔文。

1.1.4 政治制度

【基本政治制度】

澳大利亚为君主立宪制，英国国王为国家元首。

联邦议会成立于 1901 年，由英国国王（澳大利亚总督为其代表，现任总督萨曼莎·莫斯廷）、众议院和参议院组成。

【政府】

一般情况下，联邦政府由众议院多数党或政党联盟组成，该党领袖任总理，各

部部长由总理任命。政府一般任期 3 年。

2022 年 5 月，工党在众议院选举中战胜联盟党，安东尼·阿尔巴尼斯（Anthony Albanese）成为澳大利亚第 32 任总理。

澳大利亚拥有三级政府——联邦政府、6 个州和 2 个领地的州政府或领地政府以及约 700 个地方政府。联邦政府部门包括：总理内阁部、总检察长部、农渔林业部、国防部、教育培训部、财政部、外交贸易部、卫生和老年护理部、内务部、人力服务部、工业、科学和资源部、基础设施、运输、地区发展、通讯和艺术部、就业和劳资关系部、社会服务部、气候变化、能源、环境和水资源部、退役军人事务部和国库部。

1.1.5 社会文化

【民族】

现代意义上的澳大利亚是一个多民族的移民国家。截至 2023 年 9 月 30 日，澳大利亚人口约为 2682 万。近 10 年来新增人口总数的 62% 为移民，超过 40% 的澳大利亚人有混合文化背景。

据 2021 年人口普查，澳大利亚 27.6% 的人口出生在海外，其中最大的 5 个人口来源国是：英国（3.6%）、印度（2.6%）、中国（2.2%）、新西兰（2.1%）、菲律宾（1.2%）。

【语言】

澳大利亚的官方语言为英语。据 2021 年人口普查数据，英语是使用范围最广的语言。除英语外，使用最多的五种语言是汉语普通话（2.7%）、阿拉伯语（1.4%）、越南语（1.3%）、粤语（1.2%）和旁遮普语（0.9%）。580 万人（22.8%）在家使用英语以外的语言。

【宗教】

澳大利亚宗教信仰自由。最大宗教群体为天主教、圣公会和其他基督教教派，非基督教宗教主要包括佛教和伊斯兰教。据 2021 年澳大利亚人口普查数据，信仰人数最多的宗教是基督教（43.9%）、伊斯兰教（3.2%）、印度教（2.7%）和佛教（2.4%），38.9% 的人没有宗教信仰。

【文化】

澳大利亚文化以多元著称。土著人的绘画及音乐、西方传统和现代艺术、亚太文化等元素潜移默化地影响着澳大利亚。

澳大利亚电影经常荣获世界电影节各项大奖，并为好莱坞输送大量优秀人才。悉尼歌剧院是世界著名高端艺术殿堂。

澳大利亚人热爱体育，尤其喜欢澳式橄榄球。作为世界体育强国，常年承办多项国际重大赛事。澳人也钟情艺术，参观画廊或观看艺术表演的人数约是观看足球赛人数的两倍。国民每年在购书上花费约 10 亿澳元。

1.1.6 科技和教育

【科技】

澳大利亚科技水平较先进，拥有较多世界一流大学和科研机构，具有较完整的科技管理体制和政策框架，在农业、生物技术、天文学、医学、地学、矿业、海洋学等领域的基础和应用研究具有较强优势。已有 16 位诺贝尔奖获得者，其中 13 位属于自然科学类。

澳大利亚科学家的著名发明成果包括：超声波成像技术、青霉素、飞行安全记录仪黑匣子、仿生耳、心脏起搏器、宫颈癌疫苗、隐形眼镜、无线局域网（WiFi）技术、塑料钞票等。

中国和澳大利亚在 1980 年签署政府间科技合作协定，在各方积极推动和大力支持下，两国科技人员交往与合作日趋广泛和深入，已联合开展了数百个科研项目，在干细胞、免疫遗传学、未来无线通信、功能分子材料、南极洲研究开发、海洋科学等领域建立了多个联合研究中心，其合作成果造福于两国人民。

【教育】

澳大利亚教育产业发达，教育事业主要由州政府教育部负责，主管本州岛的大、中、小学和技术教育学院。联邦政府只负责给全澳大学和高等教育学院提供经费、制定和协调教育政策。

澳大利亚学校分公立、私立两种，实行学龄前教育、中小学 12 年义务教育和高等教育；重视并广泛推行职业教育。根据 2023 年 QS 世界大学排名，澳大利亚有 7 所高校位居全球前 100 位，澳大利亚国立大学排名全球第 30 位。

教育是澳大利亚第三大出口产业，仅次于煤矿与铁矿出口，是澳服务业出口中最大支柱产业。

1.2 宏观经济

【经济增长情况】

自上世纪 70 年代以来，澳大利亚进行了一系列经济改革，大力发展对外贸易，经济保持较快增长。1991 年至 2019 年，连续 28 年经济保持正增长。2023 年，澳大利亚国内生产总值为 1.69 万亿美元，经济增长率为 1.5%，人均国内生产总值约为 6.35 万美元。

【通货膨胀率】

澳通胀率一直相对较低。2021 年受疫情影响，通胀率持续攀升至 3.5%。2022 年，CPI（消费者价格指数）上涨 7.8%，为 1990 年以来的最高水平。2023 年，CPI 上涨 4.1%，与 2022 年相比，大多数商品的通货膨胀有所缓解。

【基准利率】

2024 年 2 月 6 日，澳储行理事会在会议后发表声明，决定把现金利率目标维持在 4.35% 的水平。

【失业率】

2024 年 3 月澳大利亚失业率为 3.8%。

【零售总额】

零售业在澳经济中占重要地位，2023 年，全国零售总额 4252.75 亿澳元，同比增长 3.3%。

【主权评级】

截至 2023 年 7 月，国际评级机构惠誉、标普、穆迪对澳大利亚主权信用评级分别为 AAA、AAA、Aaa，评级展望均为稳定。按当前信用状况，澳举借外债的规模和条件不受 IMF 等国际组织限制。

1.3 财政税收

澳大利亚财政年度默认为每年 7 月 1 日至次年 6 月 30 日，但企业可根据自身情况（如需跟境外母公司保持一致等）进行变更。2008 年国际金融危机后，澳政府一直

实行扩张性财政政策，政府债务不断上升。澳国库部 2023 年 9 月发布《2022/23 财年最终预算结果》显示，2022/23 财年公共部门收入和支出总额分别为 6495、6274 亿澳元，财政盈余达到 221 亿澳元，近 15 年来收入首次超过支出^①。截至 2024 年 3 月 31 日，澳财政年度余额赤字为 3.39 亿澳元。

澳大利亚金融业成熟完善，监管严格。拥有全球第五大金融体系和资本市场。澳储备银行（RBA）为中央银行。国民银行、联邦银行、西太银行、澳新银行为最主要的四大银行，总资产占全部银行资产的 50% 以上。金融监管框架由澳审慎金融监管局（APRA）、澳证券和投资委员会（ASIC）、澳储备银行三大独立机构组成。

股票市场发达，由澳股票交易所（ASX）运作，三种传统主要股票指数包括综合普通股指数（All Ordinaries）、综合工业股指数（All Industrials）和综合资源股指数（All Resources）。自 2000 年 4 月起，澳证券交易市场重要股指以标准普尔（S&P）为基准。目前，主要股指包括 S&P/ASX300、S&P/ASX200、S&P/ASX100、S&P/ASX50 和 S&P/ASX20，其中 S&P/ASX200 被认为是衡量澳股票市场运行状况的最重要指标。

1.4 税法体系

澳大利亚税收法律体系主要包括法庭相关判例、成文法和国际税收协定，以及具有特定法律效力的公共裁定、类别裁定、个案裁定、不具有法律约束力的法律执行说明、公开出版物等组成部分。

澳大利亚的财政与事权相对应，财政管理体制实行分税制，即联邦、州（领地）和地方三级政府按照相关宪法和法律规定的职权，各自享有征收专属税费的权力。澳大利亚的税收征收权主要集中于联邦税务局（Australian Taxation Office）与州税局（Office of State Revenue）。

澳大利亚主要税种包括企业所得税、个人所得税、商品服务税、附加福利税、印花税、土地税、关税、消费税、环境税、资源税、工资税等。

^① 澳国库部.《2022/3 财年最终预算结果》[g].https://archive.budget.gov.au/2021-22/fbo/download/fbo_2021-22.pdf

澳大利亚税收政策采用自检系统，即纳税人根据自身情况，基于诚信原则，主动按特定时间周期向税局提供税务申报材料并缴纳税金。

澳大利亚税务居民企业需按全球征税制，就任何来源所得的应税收入或税务亏损向澳大利亚税务局申报年度所得税。澳大利亚非税务居民企业则仅需对来源于澳大利亚的应税收入进行税务申报。与其它主要经济体相比，澳大利亚目前使用的公司税率是 30%。

澳大利亚与包括中国、美国、加拿大在内的 40 多个国家签订税收协定，并已与 30 多个国家和地区协商缔结税收信息交换协议，包括一些低税率国家。澳大利亚与包括中国在内的超过 20 个国家和地区签署了 18 个自由贸易协定（已生效）。

【征管情况】

澳大利亚的税收征管部门分为联邦税务局和地方税务局。联邦税务局主要负责征收企业所得税、个人所得税、商品服务税、消费税、附加福利税及其他联邦税，同时也管理澳大利亚商业登记和养老金系统。地方税务局主要负责征收工资税、印花税、土地税等。

【国内税务争议与纠纷】

若税务局认为纳税人税务申报存在风险，则可能采取进一步调查，以核实纳税人的纳税申报表的准确性和完整性。税务局的调查一般以税务审查为起始。在此过程中税务局可以更全面地了解纳税人，并确定是否存在需要更深入调查的税务问题。税务局也鼓励纳税人积极配合、自愿披露，以及更正错误申报信息。若在税务审查过程中不能消除风险或降低疑虑，税务局将很可能将其升级为税务稽查。此外，若税务局认定纳税人涉及高风险事项或存在欺诈或逃税现象，也可直接对其进行税务稽查。

【国际税务争议与纠纷】

国际税务争议主要依据相关税收协定、双边协商程序、转让定价协议及预约定价安排（APA）等来解决。

【税务资料存档】

一般而言，纳税人必须在提交纳税申报日起的五年内保留书面证据。如果与税务机关有争议，则应保留书面证据至提交纳税申报日起五年后或争议最终解决日，以较晚的日期为准。

1.5 产业结构

【GDP 产业构成】

据澳统计局数据，2023 年，第一、二、三产业在澳国内生产总值中分别占 2.8%、24.9%、72.3%。

【农牧业】

农牧业是澳大利亚传统优势产业，澳大利亚是世界上最主要的羊毛和牛肉出口国之一。2022/23 财年，澳农渔林业生产总值同比增长 7.6% 至 1001 亿澳元。农业用地面积 4.26 亿公顷（不含林业用地），占澳土地使用面积的 55%。农业从业人数约 25.7 万人，同比增长 2.4%，但比十年前下降 0.7%。

2023 年，澳农产品进出口贸易总额、出口额和进口额分别为 677.41 亿美元、491.67 亿美元和 185.73 亿美元，分别同比减少 6.1%、5.5%、7.5%。中国是澳农产品第一大出口市场，对华出口占比达 23.2%，对华出口额同比增长 10.9%，对华出口主要农产品为小麦、羊毛、牛羊肉、大麦和高粱等。

【第二产业】

第二产业主要包括矿业、制造业、建筑业。2023 年，澳上述三大产业增加值分别为 3524.1、1338.5、1629.8 亿澳元，较去年分别增长 23.2%，7.7%，14.8%。矿业是澳大利亚重要的优势产业之一。澳大利亚拥有世界上最大的铁矿石和煤炭储量，是世界上最大的铁矿石和煤炭出口国之一。此外，澳大利亚还拥有丰富的黄金、铝、铜等矿产资源，其开采和出口对澳大利亚经济起着重要作用。

【服务业】

服务业是澳大利亚经济中占比最大、发展最快的部门。服务业中产值最高的五大行业是金融保险业、医疗和社区服务业、专业科技服务业、公共管理和安全服务、教育培训服务。澳大利亚是亚太地区最大、最发达的金融服务市场之一。2023 年，澳金融业产值为 1639.3 亿澳元。

【产业投资】

澳贸易投资委员会（Austrade）网站公布，澳政府与各州和领地政府一致认为，以下 7 个领域为澳产业投资优先领域：农业食品、基础设施、资源能源、国防先进

制造和航天、循环经济、数字技术、健康^②。

1.6 对外贸易

1.6.1 货物和服务贸易

2022/23 财年，澳大利亚货物和服务贸易总额为 12132.09 亿澳元。其中，货物和服务出口总额达到 6860.41 亿澳元，同比增长 15.8%（936.89 亿澳元）；进口总额达到 5271.68 亿澳元，同比增长 18.4%（819.71 亿澳元）。贸易顺差为 1588.73 亿澳元。

【货物和服务贸易主要伙伴】

2022/23 财年，中国是澳大利亚最大的出口伙伴，出口额 2034.98 亿澳元，同比增长 13.2%；其次是日本，出口额 1149.69 亿澳元，同比增长 23.7%；韩国 495.46 亿澳元，同比增长 2.0%；美国 325.56 亿澳元，同比增长 20.3%；印度 324.05 亿澳元，同比下降 2.9%。以上五个国家占澳大利亚国际贸易出口总额的 63.1%。

2022/23 财年，中国仍是澳大利亚最大的进口伙伴，进口额 1133.75 亿澳元，同比增长 9.4%。其次是美国，进口额 620.71 亿澳元，同比增长 25.7%；日本 284.01 亿澳元，同比增长 102.5%；韩国 280.36 亿澳元，同比增长 39.9%；新加坡 256.04 亿澳元，同比增长 1.3%。以上五个国家占澳大利亚国际贸易进口总额的 48.8%。

1.6.2 货物贸易

货物贸易主要出口伙伴。2022 年，对中国、日本、韩国、印度和美国出口额分别为 1847.21（减少 2%）、1197.33（增加 84%）、538.75（增加 42%）、348.47（增加 42%）、306.90（增加 28%）亿澳元，这五个国家占澳大利亚出口总额的 63%。

货物贸易主要进口伙伴。2022 年，自中国、美国、新加坡、韩国、日本的进口额分别为 1142.44（增加 2%）、566.62（增加 29%）、288.91（增加 65%）、279.20（增加 111%）、274.31（增加 131%）亿澳元，这五个国家占澳大利亚进口总额的 50%。

^②澳贸易投资委员会. [g]. <https://www.austrade.gov.au/international/invest/opportunities>

1.6.3 服务贸易

澳统计局（ABS）数据，2022/23 财年，澳服务贸易总额为 2030.88 亿澳元。其中，出口额 956.03 亿澳元，同比增长 56.1%；进口额 1074.85 亿澳元，同比增长 49.9%。服务贸易逆差 118.82 亿澳元。

2022/23 财年，美国是澳大利亚最大的服务出口伙伴，出口额 110.51 亿澳元（占比 11.6%）；其次是中国，出口额 109.13 亿澳元（占比 11.4%）；亚洲其他国家 88.22 亿澳元（占比 9.2%）；印度 75.19 亿澳元（占比 7.9%）；英国 73.14 亿澳元（占比 7.7%）。

2022/23 财年，美国仍是澳大利亚最大的服务进口伙伴，进口额 156.19 亿澳元（占比 14.5%）。其次是英国，进口额 94.2 亿澳元（占比 8.8%）；新加坡 84.01 亿澳元（占比 7.8%）；新西兰 74.54 亿澳元（占比 6.9%）；亚洲其他国家 60.83 亿澳元（占比 5.7%）。

1.7 双向投资

澳大利亚欢迎外商投资，期待通过引进外国资金的方式来促进国内资源开发和产品出口。澳大利亚长期保持净资本流入国地位；同时，本国公司对外投资也相对活跃。

【吸收外资】

澳大利亚统计局显示，截至 2022 年底，澳大利亚吸收（包括金融、直接投资在内的）外国投资存量为 4.53 万亿澳元，较上年增长 9.4%。其中，证券投资存量为 28089 亿澳元，占 62%；直接投资存量为 11189 亿澳元，占 24.7%。据澳外国投资审查委员会数据，2021/22 财年澳批准外国投资额 3381 亿澳元，同比增长 45.1%。

根据联合国贸发会议发布的《2023 年世界投资报告》，2022 年澳大利亚吸收外国直接投资流量为 616 亿美元；截至 2022 年底，澳吸收外国直接投资存量为 7580 亿美元。

【外资来源】

据澳统计局数据，按外国投资存量（包括金融投资和直接投资在内的）计算，

截至 2022 年末，前十大投资来源地及其投资存量分别如下：美国，10922 亿澳元（占 24.1%）；英国，10070 亿澳元（占 22.2%）；比利时，3590 亿澳元（占 7.9%）；日本，2574 亿澳元（占 5.7%）；中国香港，1329 亿澳元（占 2.9%）；新加坡，1486 亿澳元（占 3.3%）；卢森堡，890 亿澳元（占 2.0%）；中国，851 亿澳元（占 1.9%）；荷兰，876 亿澳元（占 2.1%）；加拿大，996 亿澳元（占 2.2%）。来自中国内地的投资存量占澳大利亚吸收外国投资存量的 1.9%，比上年末减少 0.3%；其中，直接投资存量 447.77 亿澳元，比上年末下降 2.5%，排在美国（1843.43 亿澳元）、英国（1380.49 亿澳元）、日本（1338.04 亿澳元）、荷兰（568.64 亿澳元）之后，位列第五。

据澳外资审查委员会（FIRB）2021/22 财年报告，对澳投资排名前六来源地分别为：美国（1188.62 亿澳元，下同）；加拿大（318.33 亿澳元）；新加坡（241.80 亿澳元）；中国（72.47 亿澳元）；日本（72.20 亿澳元）；英国（65.47 亿澳元）。中国对澳投资金额同比减少 46.6%，排名第四位，与上年相同，共有 2620 件来自中国的投资获批。

【吸收外资的行业】

据澳统计局数据，从吸收外国直接投资行业来看，截至 2022 年末，澳大利亚吸收 FDI 的前六大行业为：矿业 3593 亿澳元（占 32.1%；存量，下同）；房地产业（1449 亿澳元，占 13%）；金融保险业（1412 亿澳元，占 12.6%）；制造业（1184 亿澳元，占 10.6%）；批发零售业（671 亿澳元，占 6.0%）；信息通信业（343 亿澳元，占 3.1%）。

【对外投资】

据联合国贸发会议（UNCTAD）数据，2022 年，澳大利亚对外直接投资流量 1167 亿美元；截至 2022 年底，澳大利亚对外直接投资存量 6609 亿美元。

据澳大利亚统计局数据，2022 年澳对外投资存量（包括直接、间接投资的）3.74 万亿澳元。投资目的地前五位分别为美国（10733 亿澳元）、英国（8360 亿澳元）、新西兰（1519 亿澳元）、日本（1257 亿澳元）、加拿大（10330 亿澳元），分别占 28.7%、22.4%、4.1%、3.4%、2.8%。

1.8 中澳经贸

1.8.1 双边协定

【中澳自由贸易协定】

2003年，两国签署《中国和澳大利亚贸易与经济框架》，决定开展自贸区可行性联合研究，推动双边矿业、农业、服务业、投资等领域合作。

2005年两国启动中澳自贸协定谈判。

2014年11月17日，两国政府共同确认实质性结束谈判。

2015年6月17日，两国正式签署《中华人民共和国政府和澳大利亚政府自由贸易协定》，

2015年12月20日协定正式生效。

2017年3月，两国政府签署《关于审议中国-澳大利亚自由贸易协定有关内容的意向声明》，正式宣布于2017年启动中澳自贸协定服务章节、投资章节以及《关于投资便利化安排的谅解备忘录》的审议。同年10月，双方开展中澳自贸协定服务、投资章节等内容的第一轮审议工作。中澳自贸协定是中国首次与经济总量较大发达经济体谈判达成的自贸协定，也是中国与其他国家迄今已商签的贸易投资自由化整体水平最高的自贸协定之一。在服务贸易领域，澳大利亚是首个对中国以负面清单方式作出服务贸易承诺的国家。《投资便利化安排》是发达国家首次对中国投资项下工程和技术人员作出的特殊便利化安排。

【区域全面经济伙伴关系协定】

2020年11月15日，两国同为签约国的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）签署。2021年11月2日，协定达到生效门槛，澳大利亚于2022年1月1日对已批准的10国正式生效。

【双边经贸磋商机制】

中澳部长级经济联委会机制于1986年正式设立，每两年举行一次，轮流在两国举行。2023年5月，第16届中澳部长级经济联委会在北京举行。2024年4月，第17届中澳部长级经济联委会以视频形式召开。

1.8.2 双边贸易

货物贸易方面，据澳方统计，2023 年全年，中澳双边货物贸易额突破 3000 亿澳元，同比增长 8.2%。服务贸易方面，中国连续多年保持澳服务贸易的第一大出口目的地。2022-23 年澳对华服务出口总额超 109 亿澳元，占澳服务贸易出口总额的 11.4%

1.8.3 双向投资

截至 2023 年底，中国累计在澳投资总额 584.5 亿美元，其中，对澳直接投资存量 309.4 亿美元，中国是澳第五大直接投资来源地。截至 2022 年末，澳大利亚累积对华实际投资 103.6 亿美元。

1.9 数字经济

1.9.1 数字经济责任部门

为推进政府数字化转型，澳政府于 2016 年 10 月设立数字化转型署，监督实施“数字化转型战略”，帮助政府实现“简单、清晰和快速的服务”，使澳政府“到 2025 年成为世界领先的数字化政府之一”。

2022 年 6 月，澳政府在总理内阁部设置数字科技工作组，负责数字经济总体发展战略的制定和推进。将“经济领域数字化合作”职能划入工业、科技和资源部（简称工业部），将“信息经济相关政策”职能移交基础设施、交通、区域发展、通信和艺术部（简称基础设施部）。

1.9.2 数字基础设施建设情况

【基础网络能力】

澳大利亚于 2009 年正式推出国家宽带网络计划（NBN），建立新现代化光纤电信国家网络。2020 年 9 月，澳政府宣布对该计划进行价值 45 亿澳元的技术升级，并表示此举将帮助 800 万个家庭和企业接入高速宽带。

澳大利亚与亚太地区网络连接良好，海底电缆从悉尼和珀斯延伸到新加坡、香港、关岛、夏威夷和新西兰。至 2023 年初，澳大利亚有 2531 万个互联网用户，互联网普及率为 96.2%；社交媒体用户数量为 2130 万个；活跃蜂窝移动连接总数为 3271 万个。大约 1990 万人接入或将接入“国家宽带网络计划”，5G 网络覆盖率达到

50%以上，90%的企业可以使用超高速宽带网络。

【应用基础设施】

澳政府高度重视多领域新兴技术与数字经济发展，曾提供 2.2 亿澳元升级导航与定位基础设施，目标是为澳全境提供精度到 10 厘米的 GPS 定位服务。澳政府还制定了《智慧城市计划》，对促进澳智慧城市发展相关的行业进行投资。云景（Cloudscene）公司数据显示，澳大利亚有 286 个数据中心，其中大部分托管设施位于布里斯班、悉尼和墨尔本的东海岸。主要数据中心市场位于：悉尼（89 个）；墨尔本（46 个）；珀斯（40 个）；布里斯班（33 个）；阿德莱德（25 个）。澳大利亚现有云服务供应商 2591 个。

【商用基础设施】

通信运营商 Telstra、Optus 和 Vodafone 在澳大利亚主要城市都已推出 5G 技术服务。澳政府已推出价值 2210 万澳元的“澳大利亚 5G 创新计划”，以支持私营部门对 5G 技术开展研究与实验。澳 Skype Muster 卫星服务已开展远程教育和电子医疗技术支持服务，澳政府计划与企业合作，开发利用该卫星技术的教育产品，为接受远程教育的学生提供更多数据支持。

1.9.3 数字经济发展情况

【数字经济规模】

据澳统计局 2023 年 10 月数据，2021/22 财年，数字经济对经济增长贡献率达到 6.3%（约 1365 亿澳元），主要由支持服务（39.8%）、批发电子商务（22.9%）和电信（18.4%）需求主导，数字经济活动增长 8.6%（109 亿澳元）。2023 年 60%左右的中小企业拥有数字化业务，已注册 426 万个 .au 域名。

【数字化重点产业】

澳大利亚信息通信技术产业（ICT）产业技术水平高、研发能力强，在架构和集成方面尤为突出，可以为不同行业公司提供有针对性、智能化和创新的解决方案。澳大利亚软件行业受益于相对较低的开发成本和高水平的劳动力，因此成为 ICT 战略性投资目标。IBM、佳能、思杰、EDS、富士通、谷歌和 NEC 等公司在澳大利亚建立了主要的软件开发设施。

【数字技术渗透情况】

数字经济为澳经济带来巨大效益。据澳工业、科学、能源与资源部网站介绍，数字技术已渗透到农业、制造业、矿业、服务业、量子计算等行业之中，大幅提升行业技术水平。澳在数字医疗、金融创新等领域具备领先优势。

1.9.4 数字经济战略

【2021 年数字经济战略】

澳大利亚联邦政府一直高度重视数字经济建设，2021 年 7 月，澳联邦政府发布首个《数字经济战略》，该战略和澳大利亚正在推进的《网络安全战略》《数据有效透明法案》相联系，和澳大利亚初步形成方案的《国家数字安全行动计划》《数据战略》《数据政府战略》相互配合。为支持上述多个战略计划，澳大利亚先后通过《网络云安全战略》《安全保护政策框架》《政府信息安全指南》《数据传输优先策略》等 10 多个政策文件，以给予相应保障。

【2030 年数字经济战略】

澳联邦政府于 2021 年再推出《2030 年数字经济战略》。该战略提出，要构建现代化数字经济以促进澳大利亚未来的繁荣，2030 年将建成全球前 10 位的领先数字经济社会。

拟定的 2030 年目标包括：政府服务可 100%在线提供；高级数字技能高校毕业生每年增 15000 人以上；数字密集型行业员工占比超 10%；新企业全部数字化；所有企业实现网络安全优化；95% 中小企业使用电子商务工具等。

优先推进四个领域的工作，即：提升中小型企业数字化能力；支持建成具有全球竞争力的现代工业；建立充满活力的新兴技术领域；提供简单安全的数字政府服务。

1.9.5 数字经济相关法规

澳政府数字经济立法的关注重点在于消除数字经济发展障碍。主要相关法律如下：

《1988 年隐私法》：该法旨在为联邦公共和私人部门保护个人信息。为联邦公共部门制定了 11 条《信息隐私原则》；为私营部门制定了 10 条《国民隐私原则》。

《1992 年广播服务法》：该法第 5 项对网络内容管理作出规定，其目的在于防止某些网络内容对合法公民的权益造成侵害，或者防止儿童接触到某些不适宜的网络内容。

《1999年电子交易法》：该法允许个人通过电子方式与政府部门和机构进行交易，并明确个人可通过电子方式签订合同的一般原则。该法出台后，澳各州和领地也相应制定了在其辖区中具有类似效果的法规，对该法进行了有效补充。

《2001年交互式赌博法案》：该法明确指出，任何澳大利亚境内外机构为身在澳大利亚境内的顾客提供的交互式赌博服务都是非法的。

《2003年垃圾邮件法》：该法规定，在未得到明确同意或默许情况下，禁止向用户发送商业性电子邮件；对寄发垃圾邮件的不合法行为进行相应的民事制裁；要求所有的电子邮件都应该含有发件人准确的详细讯息；澳政府通过国际合作开展反垃圾邮件战略。

《澳大利亚电子商务指南》：该指南对企业向消费者提供信息方式、支付安全性、信息隐私等问题给予指导^③。

1.9.6 数字贸易政策

【企业诉求】

相关调查显示，澳大利亚企业对国际市场法律制度了解不足是制约澳数字贸易发展的因素之一。许多企业表示，在理解和适应新数字贸易监管政策中遇到过障碍。

【政府的国际合作诉求】

澳出口理事会认为，澳大利亚应主动采取行动，推动建立数字贸易国际惯例，在跨境数字贸易和电子商务发展中，提高数据流动的一致性和可比较性。澳政府也应考虑在数字贸易国际谈判中，启用更多数字技术领域专家，在正在谈判或尚未签署的自由贸易协定中为新兴数字技术和数字贸易制定统一规则。

澳政府在澳外交政策白皮书和国际网络战略中提出，需建立基于规则的开放型全球贸易环境，以支持贸易数字化、减少数字贸易壁垒，在网络环境中建立信任和信心。

^③澳大利亚财政部.《澳大利亚电子商务指南》[g].<https://treasury.gov.au/publication/the-australian-guidelines-for-electronic-commerce/the-australian-guidelines-for-electronic-commerce>.

1.10 绿色发展

1.10.1 澳大利亚绿色经济发展情况

【制定减排目标】

2022年6月，新任的澳大利亚工党政府向联合国气候变化框架公约（UNFCCC）秘书处提交了最新的国家自主贡献承诺（Nationally Determined Contribution, NDC）。澳总理阿尔巴尼斯承诺，到2030年，碳排放量将比2005年的水平减少43%，并重申2050年实现净零排放的目标。

【减排目标实现程度】

澳大利亚经济对化石燃料依赖度较高。据澳能源部数据，2022年澳大利亚总发电量为273,265GWh。化石燃料发电量占68%，其中煤炭占总发电量的47%。可再生能源发电量占32%，最大的可再生能源发电来源是太阳能（14%），其次是风能（11%）和水力（6%）。

【新技术】

随着澳大利亚政府倡导通过发展新技术实现减排，澳国内出现了一批研发减排技术的公司。例如FMG集团子公司福特斯克未来工业公司（Fortescue Future Industries, FFI）宣称每年将生产1500万吨可再生绿色氢，长期目标是将年产量增至5000万吨。

1.10.2 澳大利亚绿色经济政府规划

在2022年5月大选时，工党已宣布，当选后政府计划拨款200亿澳元建立国有电网升级企业，同时计划释放580亿澳元，用于支持私营部门对可再生能源发电和相关基础设施的投资。2022年9月8日，澳大利亚通过了《气候变化目标法案》（Climate Change Bill 2022），将排放目标编纂成法，首次将2050年实现净零排放的目标写入法律。该法案内容主要包括：建立和新能源相匹配的现代化电力网络；到2030年在电力系统中实现82%的新能源使用；建立国家电动车战略；通过国家电池战略。

1.10.3 绿色经济发展行动与成效

【企业投资行动】

大型资本财团对新能源企业投资兴趣明显增加。2021年，加拿大养老金投资管理公司 PSP Investments 和大型资管公司 KKR 成功收购南澳和维多利亚州电网企业 Spark Infrastructure。

大企业开展绿色投资意愿正增加。Flotation Energy 已计划在 Gippsland 建造 1500 兆瓦海上风电设施；麦格理绿色投资集团的投资组合公司 Corio Generation 宣布要开展 2.5GW 风电项目。

【碳排放交易行动】

澳大利亚上任政府曾在 2018 年设立“减排基金（Emissions Reduction Fund）”，这是一个自愿机制，包括州政府通过反向拍卖从主要的碳储量项目中购买碳信用单位，当时设置的减排标准远远低于目前的 43%。

澳大利亚已拥有一个自愿碳交易平台，该平台支持碳证、水证、绿证以及天然气等主要碳中和相关大宗商品的交易。

1.10.4 与绿色经济相关的政府部门和法规

【政府部门】

澳大利亚绿色经济主管部门主要有以下三者（附网页链接）：

气候变化、能源、环境和水资源部

<https://www.energy.gov.au/>

工业、科学和资源部

<https://www.dcceew.gov.au/>

清洁能源管理局

<http://www.cleanenergyregulator.gov.au/>

【法规】

主要法规有《2011 年清洁能源监管法案》。法案文本的网页链接如下：

<https://www.legislation.gov.au/Series/C2011A00163>

《2022 年气候变化法案》法案文本的网页链接如下：

https://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Bills_Legislation/Bills_Search_Results/Result?bId=r6885

第二章 澳大利亚中资企业整体情况

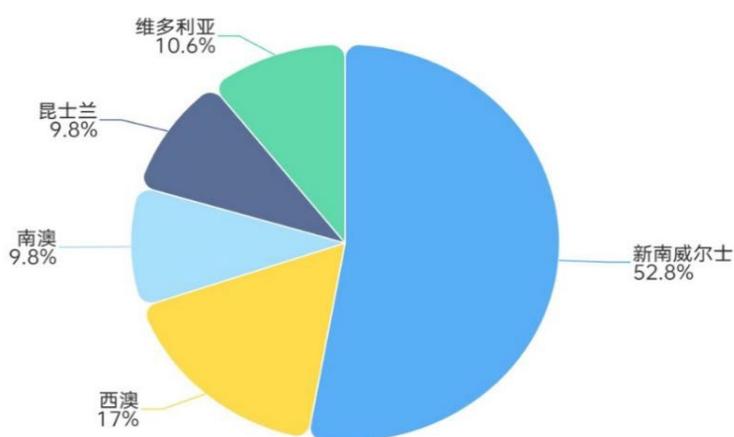
长期以来，中国与澳大利亚保持着良好而密切的商业合作关系。越来越多的中资企业通过各种方式落户澳大利亚。今年，澳大利亚中国总商会对会员企业进行了抽样问卷调查，调查问题包括：企业在澳发展情况、经营环境评价、对当地的贡献、存在的问题与挑战等。最终回收的 123 份有效答卷，覆盖不同行业、多种性质的企业，相对客观地反映了中资企业在澳发展的实际情况。

2.1 在澳中资企业的基本情况

2.1.1 在澳大利亚的经营区域分布

受访的中资企业，超过半数经营区域在澳大利亚新南威尔士州，占总受访比例的 52.8%。排名第二的是西澳大利亚州，占 17%，剩余的受访企业则分布在维多利亚州、昆士兰州、南澳大利亚州，占比均为 10% 左右。

在澳主要经营地区分布



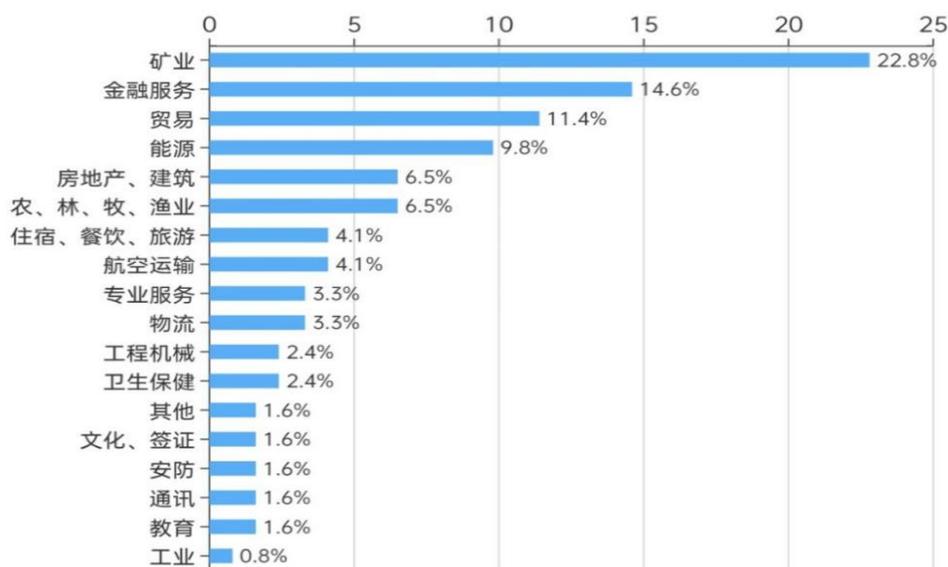
数据来源：2023 问卷

图 2-1：在澳中资企业主要经营地区分布

2.1.2 主营业务

在澳中资企业的主营业务总体上分布广泛，集中于矿业（22.8%）、金融服务（14.6%）、贸易（11.4%）、能源（9.8%）等行业。

在澳中资企业主营业务



问卷2023

图 2-2 在澳中资企业主营业务分布

2.1.3 中资企业在澳大利亚的投资合作方式

受访企业中，由中国母公司设立的分支机构占比 56.9%，独立创立的澳大利亚公司占比 22.8%。剩余 20.3%的企业由直接投资现有澳大利亚公司的方式设立，其中合资公司仅占 6.5%。

表 2-1：在澳中资企业性质分布

中资企业在澳大利亚公司的性质	占比
是中国企业在澳大利亚设立的分支机构	56.9%
是独立创立的澳大利亚公司	22.8%
投资了现有的澳大利亚公司— 100%控股	13.8%
投资了现有的澳大利亚公司— 51%—99%控股	4.1%
投资了现有的澳大利亚公司— 1%—50% 控股	2.4%

中资企业在澳大利亚的投资合作形式以“与当地企业设立联合投资项目”（25.2%）和“与当地经销商合作”（23.6%）为主。

表 2-2：在澳中资企业投资合作形式

在澳大利亚投资合作形式	占比
与当地企业设立联合投资项目	25.2%
与当地经销商合作	23.6%
建立分支机构	22.0%
兼收并购	16.3%
绿地投资	4.1%
银行业务合作	4.1%
不适用	4.9%

2.1.4 在澳大利亚经营时间

受访企业中，58.5%的企业在澳大利亚经营年限超过 10 年，仅有 9%的企业成立不足 5 年。

在澳洲经营年限

单位：百分比

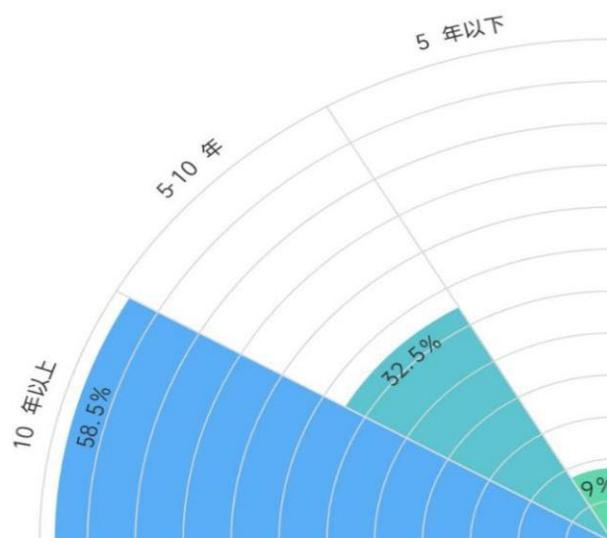


图 2-3 在澳中资企业经营年限分布

2.1.5 母公司在中国的分布

受访企业中，母公司位于北京的比例最高，达到 38.2%。其他占比较高的地区依次是：上海（8.1%），山东（8.1%），广东（8.1%），江苏（6.5%）等。

2.2 赴澳投资的主要原因

关于赴澳大利亚投资的原因，74.8%的受访中资企业表示是为了开拓市场。其它动机依次包括：利用自然资源（37.4%），技术与管理导向（13%），分散投资风险（6.5%）等。

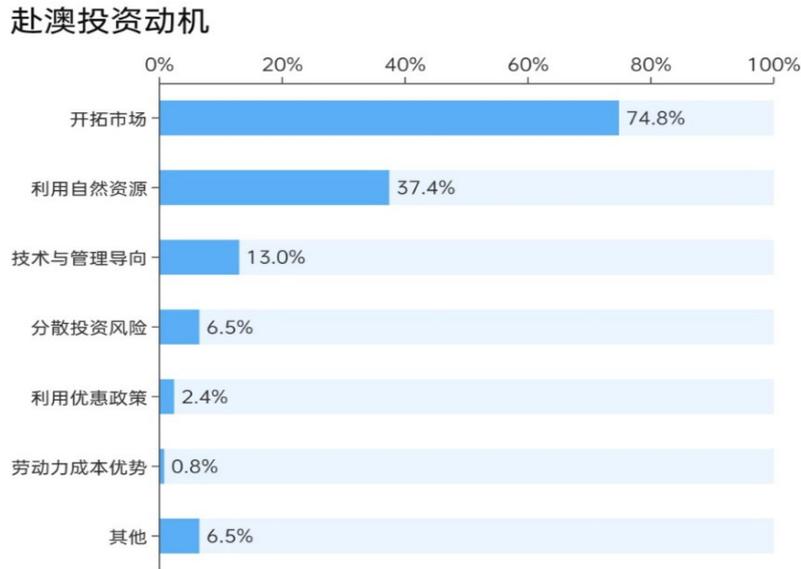


图 2-4：中资企业赴澳投资动机

选择投资澳洲的主要原因包括：社会稳定性、政治监管的透明性、本地市场、中澳经济关系等。总体来看，中资企业主要认为澳大利亚的经济与中国有较好的互补性，双方可以取长补短，寻找到各自的业务发展机会；中资企业的资金、技术是澳大利亚当前发展所需要的。



图 2-5：中资企业投资澳洲的主要原因分布

2.3 中资企业的经营情况

2.3.1 盈利情况

受访企业中，2022 年年营业收入在五百万澳币以下的占 29.3%，五百万至一亿澳币的占 45.5%，年营业额在一亿澳币以上的占 25.2%。其中，60.2%的企业填写问卷时预测 2023 年将获得盈利，而 19.6%的企业表示 2023 年将出现亏损。根据统计发现，大型企业获得盈利比例超过小型企业。营业收入在一亿澳币以上的企业有 90.5%盈利，而这一比例在营业收入五百万以下的企业中仅为 22.2%。中资企业来澳投资盈利情况体现了澳大利亚的营商环境较好，中澳两国资源互补。

不同规模企业2023年的盈利情况



图 2-6：不同规模企业预测 2023 年的盈利情况分布

2.3.2 经营情况同比变化

有近半数的受访企业表示，其 2023 年的营业收入与利润率较去年有所提高。33.3%的企业表示目前市场份额同比有增加。约 20%的企业表示，其营业收入、利润率、市场份额三个维度同比出现下降。总体而言，绝大多数受访企业经营情况稳中向好。

2022-2023年企业经营情况比较

单位：百分比

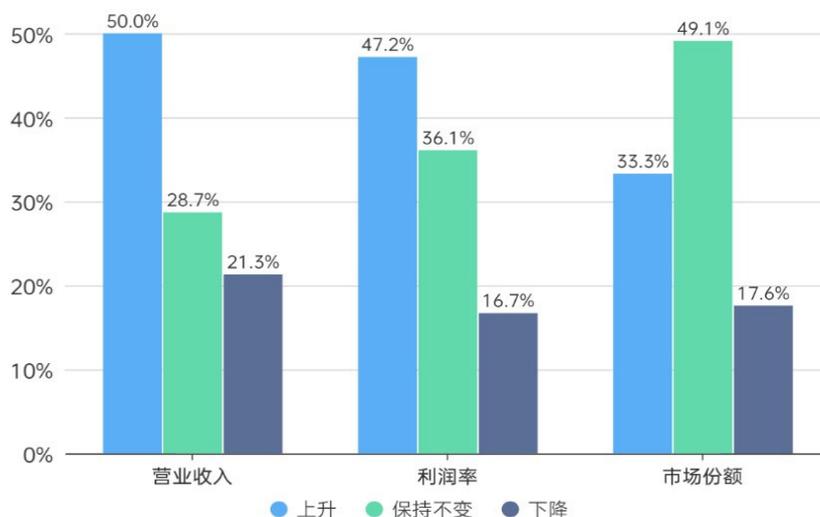


图 2-7：在澳中资企业 2022-2023 年经营情况比较

2.3.3 对自身经营情况满意度评分

受访企业分别从公司声誉、客户服务、产品或服务质量、市场营销、营业收入、利润率、市场份额共七个维度对经营状况进行了自我评估，其中满意程度位于前三名的依次是：产品或服务质量、客户服务和公司声誉。满意度位居末位的则是市场份额与利润率。这与前文经营情况同比变化的统计结果相匹配。

表 2-3：在澳中资企业对自身经营满意程度评价

公司对自身经营的满意程度	平均分（满分 10 分）
公司声誉方面	8.69
客户服务方面	8.71
产品或服务质量方面	8.81
市场营销方面	8.22
营收方面	7.62
利润率方面	7.43
市场份额方面	7.41

2.3.4 融资方式

在澳中资企业的融资方式多以自筹为主（58.5%），从国外金融机构获得融资的占 16.9%，从国内金融机构获得融资的占 11.9%。

中资企业在澳大利亚融资方式

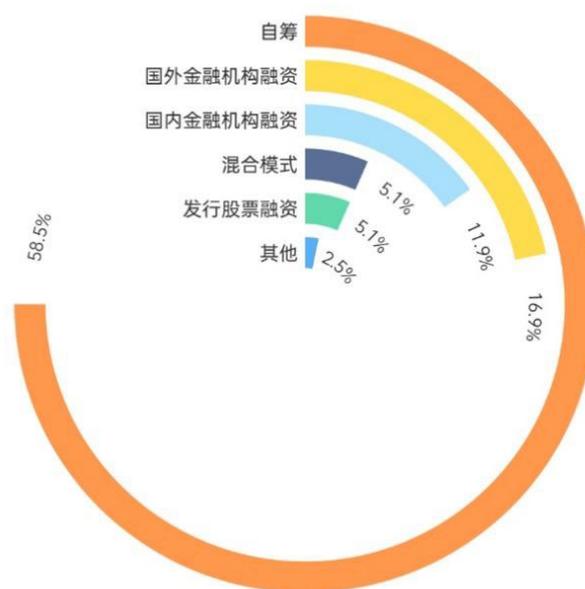


图 2-8：在澳中资企业主要融资方式

2.4 中资企业未来发展预期

中资企业在澳未来发展预期受多方面因素影响。澳大利亚作为一个稳定的经济体，对外资和外国投资持开放态度。这为中资企业在澳大利亚的发展提供了机遇。以下是一些可能影响中资企业未来发展的因素：

贸易关系：中澳之间的贸易关系对中资企业在澳大利亚的发展至关重要。两国之间的贸易政策将直接影响中资企业在澳大利亚的发展前景。

投资环境：澳大利亚的投资环境、税收政策、监管制度等因素会影响中资企业在澳大利亚的投资和发展情况。

行业政策：不同行业的政策法规对中资企业在澳大利亚的发展也有重要影响，特别是在能源、矿业、基础设施建设等关键领域。

地区合作：澳大利亚与周边地区的合作关系也会对中资企业在澳大利亚的发展产生影响，特别是在跨境投资和贸易合作领域。

调查显示，大部分中资企业认可澳大利亚市场的重要性，且对未来两年在澳发展前景表示乐观。

澳大利亚市场对中资企业的重要性

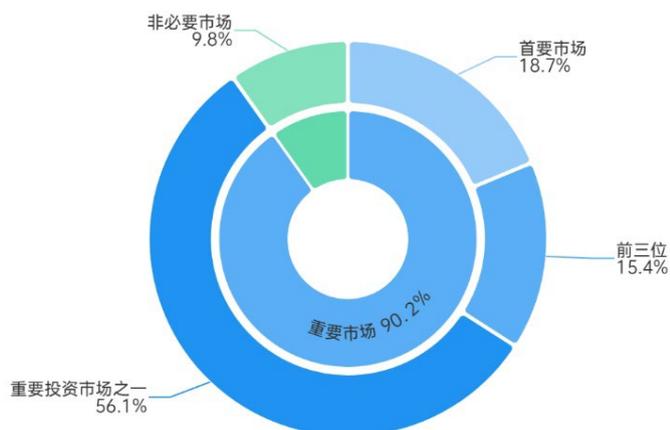


图 2-9：澳大利亚市场对中资企业的重要性

受访企业中，90.2%认为澳大利亚是影响公司未来发展的重要市场，其中，18.7%的企业将澳大利亚视为首要市场。仅有 9.8%的企业认为澳大利亚市场对其经营影响不大。

未来两年是否计划对澳洲业务进行进一步投资

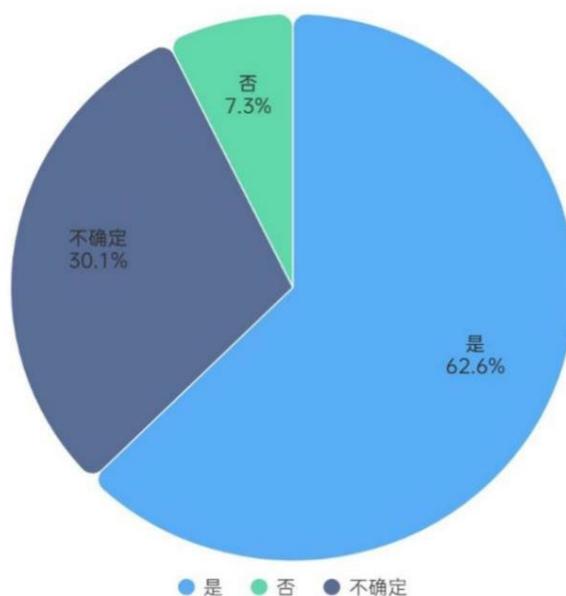


图 2-10：在澳中资企业未来两年投资计划

超过六成的企业明确表示，未来两年内会继续追加对澳投资。不愿追加投资的企业仅占 7.3%。

预计未来2年营业指标将稳步增长的比例

单位：%



图 2-11：在澳中资企业未来两年营业预期

关于公司未来两年的经营情况，80.5%的企业对营业收入将稳步增长持乐观态度。同时，对利润和市场份额的增长持乐观态度的比例分别为 78.9%和 79.7%。

中资企业未来两年在澳洲的发展重点

单位：百分比

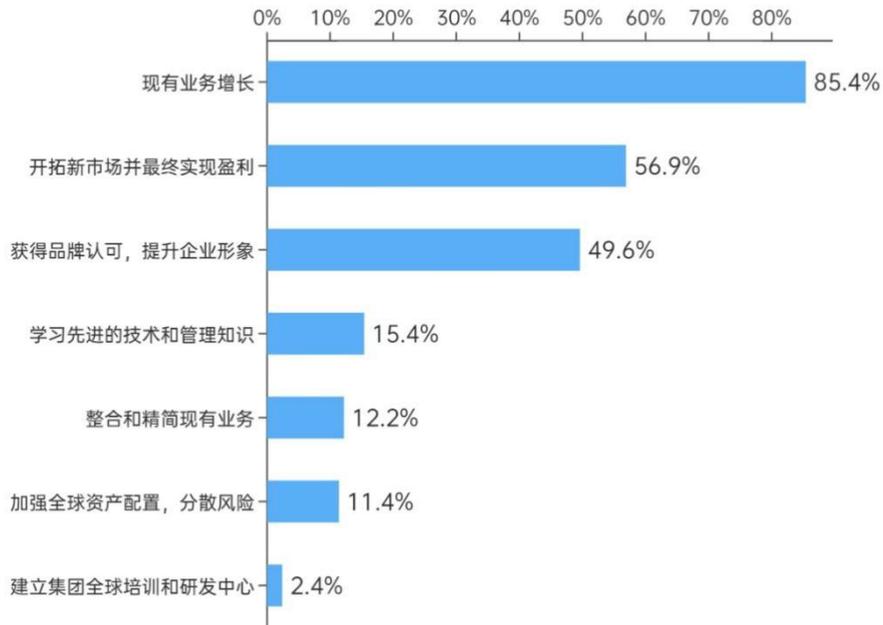


图 2-12：在澳中资企业未来两年发展重点

实现现有业务增长、开拓新市场、提升企业形象是绝大多数中资企业在未来两年的集中着力点。此外，学习先进的技术和管理知识、优化现有业务、优化资产配置是中资企业的次着力点。

总体来看，中资企业对继续投资澳大利亚的热情依然在增加，中资企业认为澳大利亚市场是可以继续创造利润、提升企业价值的地方，双方未来的经贸合作、技术合作均有较大的发展空间。

2.5 中资企业在澳当地贡献

中资企业在澳大利亚当地做出了重要的贡献，包括但不限于以下几个方面：

提供就业机会：中资企业在澳大利亚的投资和业务运营为当地创造了大量就业机会，促进了当地经济的增长和发展。

拉动经济增长：中资企业的投资和业务活动为澳大利亚的经济增长做出了贡献，推动了相关产业的发展，为国家创造了经济收益。

引入先进技术：中资企业在澳大利亚引入了先进的技术和管理经验，促进了当地相关产业的技术水平和竞争力的提升。

增强贸易合作：中资企业的投资和业务活动促进了中澳之间的贸易合作，加强了双方经济联系，为双边贸易带来了积极影响。

承担社会责任：中资企业积极履行社会责任，参与当地社区建设，推动环保和公益事业发展，为当地社会做出了积极贡献。

在澳大利亚的中资企业主要以直接对澳投资、纳税、拉动本地就业等途径履行在澳社会责任。其他次要贡献方式包括：促进文化交流，保护环境，社会公益等。

中资企业如何在澳履行社会责任

单位：百分比

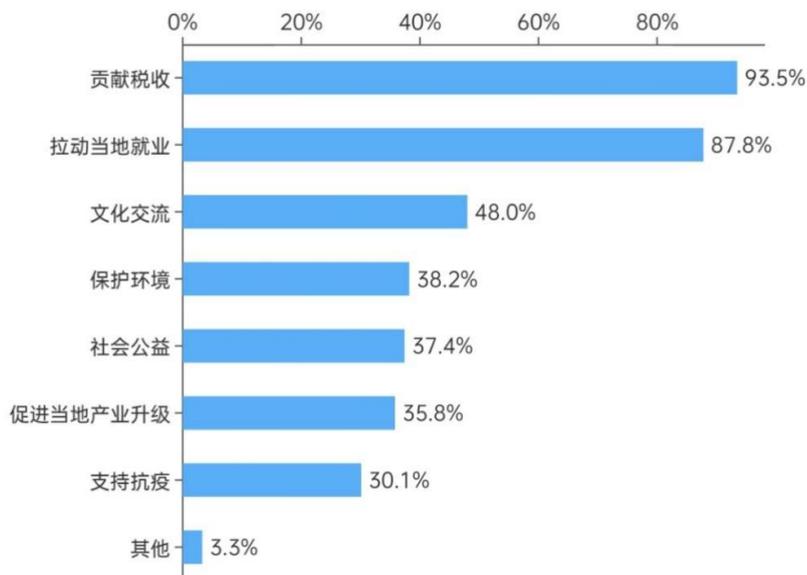


图 2-13：在澳中资企业如何履行社会责任

在对澳投资方面，60%的企业累计超过 1000 万澳币，34%的企业累计超过 1 亿澳币，余下 16%的企业，在澳深耕多年，累计投资超过 10 亿澳币。

中资企业在澳洲累计投资金额

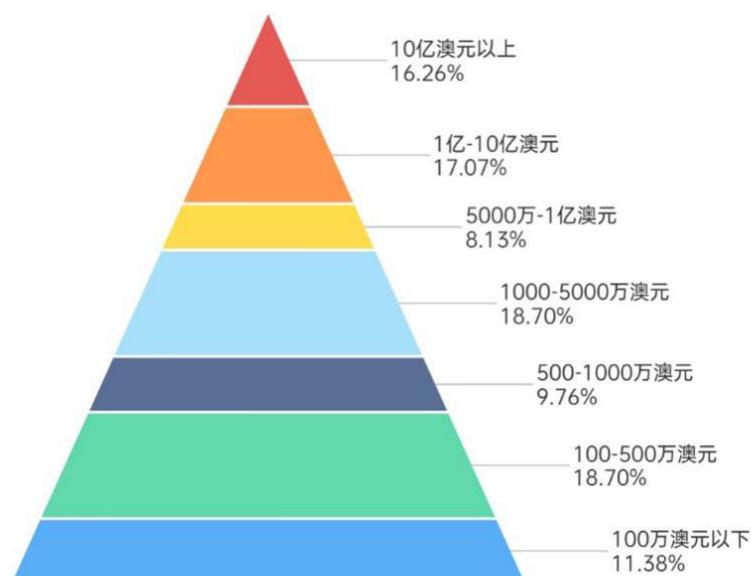


图 2-14：在澳中资企业累计投资金额

在纳税方面，2023 年纳税超过 100 万澳币的中资企业接近 40%，超过 1000 万澳币的中资企业达到 14.6%。

2023年中资企业纳税情况

单位：澳元

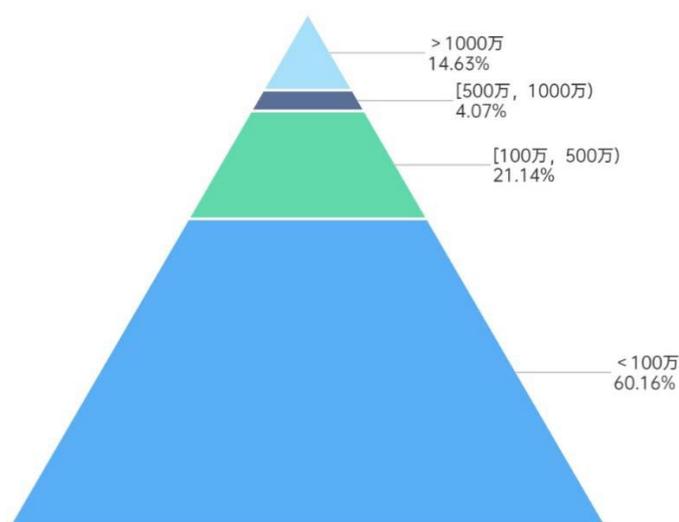


图 2-15：在澳中资企业纳税情况

在拉动本地就业方面，55.3%的中资企业的本地员工比例达到 70%以上。

中资企业中本地员工占比

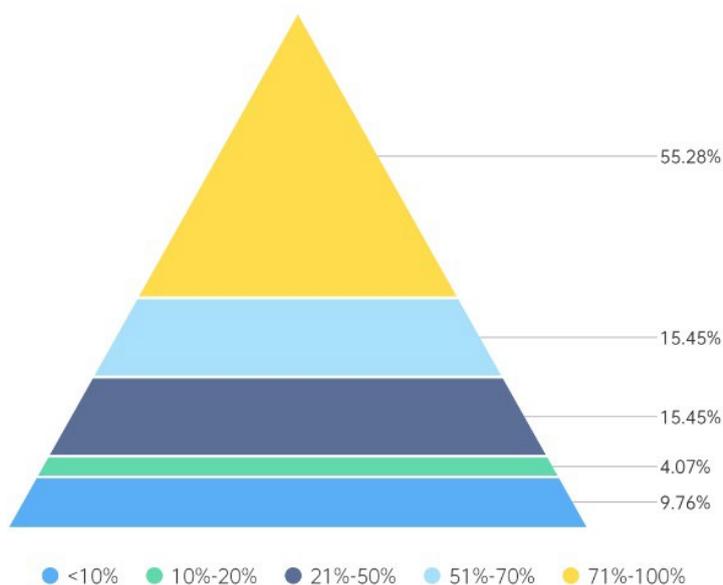


图 2-16：在澳中资企业本地员工占比

另外，相较于本地有中国背景的员工和从中国外派的员工，大部分的中资企业在招聘新员工时，会优先聘用本地专业员工。78%的企业表示近两年没有减少企业员工数量。40%的企业表示近两年增加了工作岗位。

近两年中资企业员工数量变化

单位：%

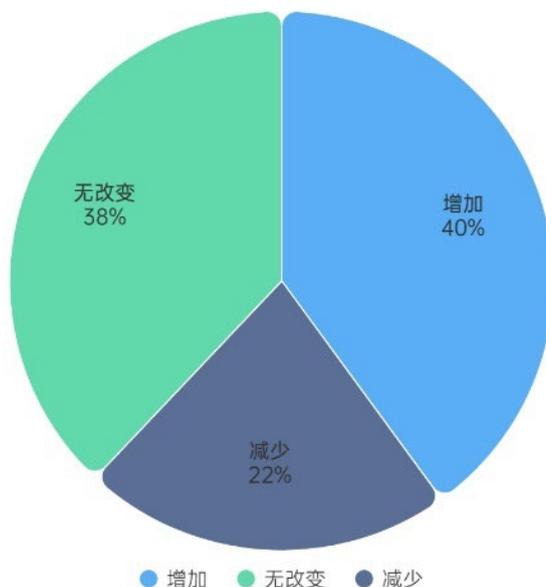


图 2-17：在澳中资企业近两年企业员工数量变化

2.6 中资企业受到政策的影响

2.6.1 澳大利亚本地政策的影响

对中资企业产生正面影响的本地政策主要包括：

1. 政府补贴。澳大利亚政府对企业研发、员工培训、绿色能源等方面提供补贴，并在疫情期间为企业提供一系列的减税政策。
2. 政策、市场稳定。澳大利亚政局稳定，相关规定和条例有延续性。市场管理规范、透明。
3. 中澳关系持续改善。自中澳自由贸易协定签订以来，两国贸易和投资持续增加。此外，两国同属 RCEP 成员国也增加了中资企业投资的信心。

对中资企业产生负面影响的本地政策主要包括：

1. 税负较重。多数企业表示澳大利亚税项繁多，经营成本过高。从 2023 年起，澳大利亚停止离岸市场业务所得税的优惠政策，进一步加深了中资金融企业税务负担。
2. 监管环境严格。澳大利亚国外投资审查委员会（FIRB）对中资企业审查严苛，甚至有的企业认为 FIRB 对中资企业存在偏见。此外，政府不断出台各类新规，

导致企业合规成本不断上升。

3. 部分领域本地保护严重。澳大利亚对本地劳工保护的壁垒较高。2021年引入国家安全审查后，澳大利亚限制了中资企业投资通讯网络、数据存储等敏感领域。

为应对这些障碍，中资企业的应对措施主要包括：

1. 本地化转型。聘用熟悉本地规则、有政府资源的本地员工。咨询本地专业的法律、税务团队，同时加强与澳大利亚本地企业的合作。

2. 提早准备、防范风险。对于需要监管审批的项目，提早准备审批材料，积极沟通，及时调整。必要时向本地行业协会、商会和使领馆寻求帮助。

3. 加强本地政策学习。通过邀请行业专家授课等方式，加强对各类新规的研究。确保企业依法、合规、稳健经营。

2.6.2 中澳关系的影响

关于中澳关系对企业在澳经营发展的影响，80.49%的中资企业认为“非常重要”，17.89%认为“相对重要”，仅有1.63%的企业表示“不重要”。多数的中资企业对未来中澳关系的发展持乐观态度。

稳定、健康的中澳关系对中资企业的重要性

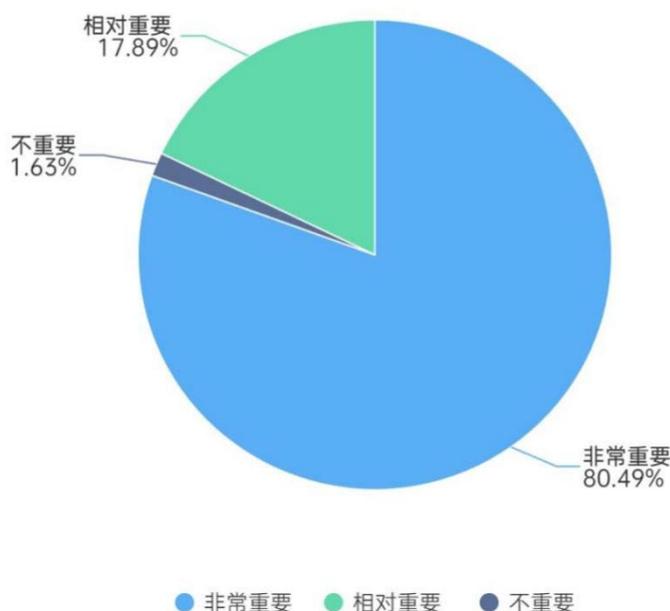


图 2-18：在澳中资企业对中澳关系判断

中资企业对中澳关系未来的预测

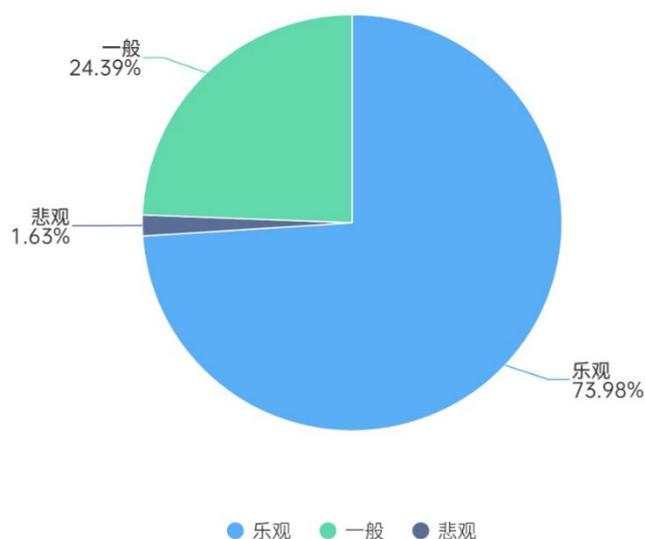


图 2-19：在澳中资企业对中澳关系判断

2.6.3 中资企业对中澳两国政策的期许

在澳中资企业对中国的政策期望主要包括三个方面：一是继续维护与澳大利亚政府良好的双边关系，创造一个有利于中资企业运营和扩张的政治环境；二是促进两国在文化、科技、经济等方面的交流。通过组织行业论坛、展览会、技术交流会等方式促进两国行业间的合作和互动；三是继续支持、帮助中资企业“走出去”。帮助搭建信息平台，分享澳大利亚市场、法律、文化习惯方面的信息。

中资企业对澳大利亚政府的政策期望主要包括三个方面：一是希望澳大利亚能够更好地维护中澳关系，减少政治对商业活动的干预，保持政策的连续性和稳定性；二是优化外商投资环境，具体包括优化 FIRB 的审核流程，简化签证审批手续，加强基础设施建设，增加税收优惠政策等；三是提供监管指导，帮助中资企业清晰理解和遵守当地的监管要求。

2.7 中资企业面临的困难与挑战

2.7.1 存在的困难

68.3%的受访企业表示在澳工作存在困难。

作为外国投资者，在澳洲体系中工作是否困难？

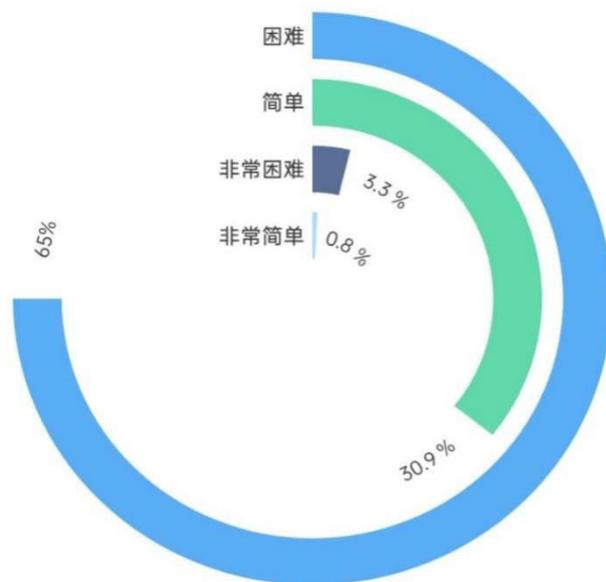


图 2-20：在澳中资企业感受调查

15.4%的受访企业表示曾在商业活动中受到过歧视。

在澳洲的商业活动中是否遇到过歧视

注：歧视包括抵制，有针对性的政策等

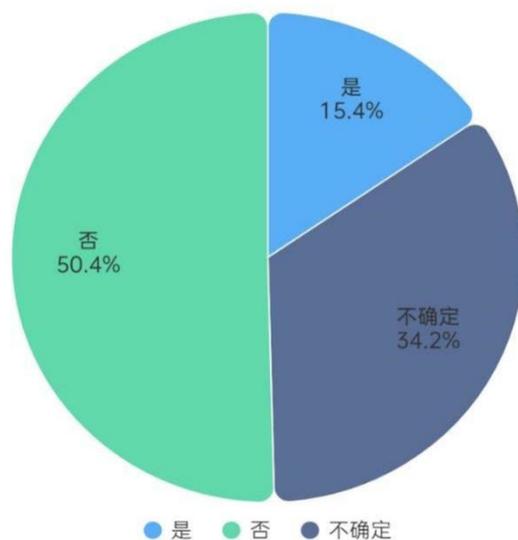


图 2-21：在澳中资企业歧视调查

2.7.2 面临的挑战

关于中资企业在澳大利亚遇到的经营挑战，77.2%的企业认为是中澳关系间复杂地缘政治格局，47.2%的企业认为是中澳文化差异。其他主要的挑战涉及：较高的合规风险、不稳定的外商投资政策、投资限制、澳大利亚不断升级的贸易保护主义等。

中资企业在澳洲经营的挑战

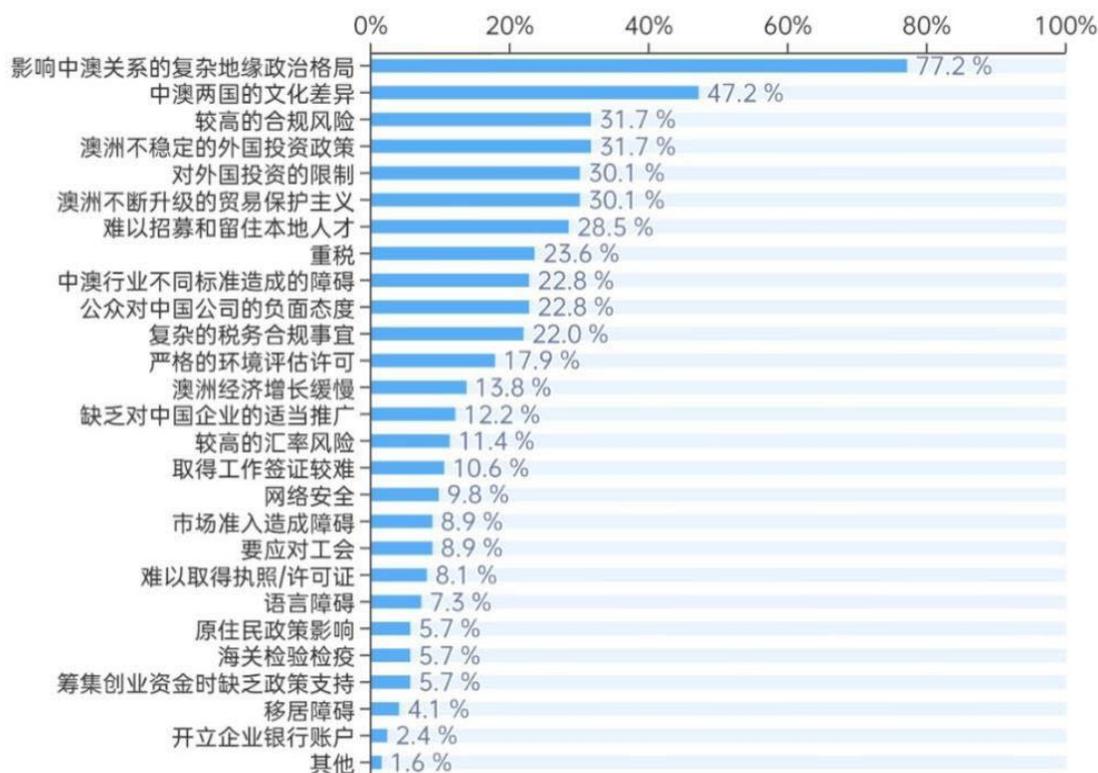


图 2-22：在澳中资企业的经营挑战

2.8 重视环境、社会和治理（ESG）

ESG 已成为推动企业高质量发展的衡量标准和管理工具，ESG 管理对在澳中资企业来说，逐渐从一道“选择题”转变为“必选题”。

2.8.1 ESG 管理存在的主要问题

中资企业在运营中遇到的 ESG 相关问题主要包括：提高能源和资源利用效率、减少碳排放、废弃物管理和回收等。

与企业运营相关的环境问题

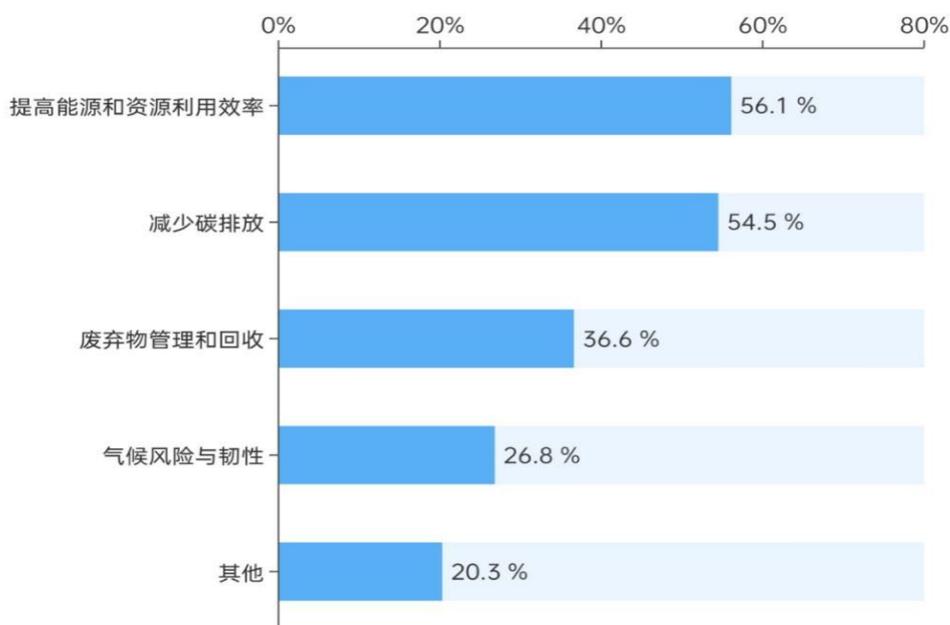


图 2-23：在澳中资企业环境保护现状

中资企业在运营中遇到的社会问题主要包括：员工健康和安全保障、提高客户满意度、吸引和留住人才等。

与企业运营相关的社会问题

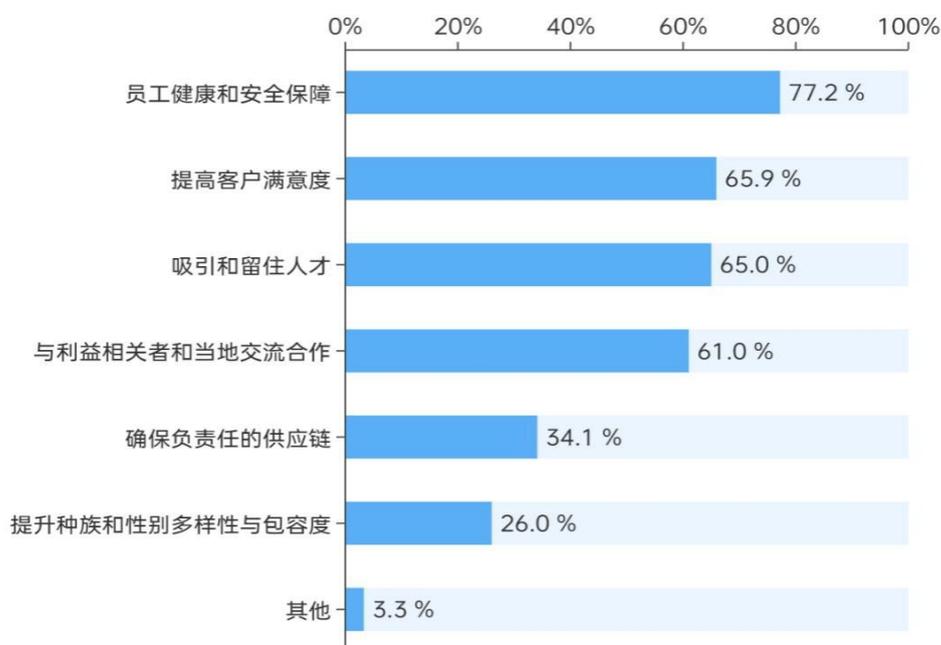


图 2-24：在澳中资企业社会责任现状

中资企业在运营中遇到的公司治理问题主要包括：合规经营、数据安全和隐私保护等。

与企业运营相关的公司治理问题

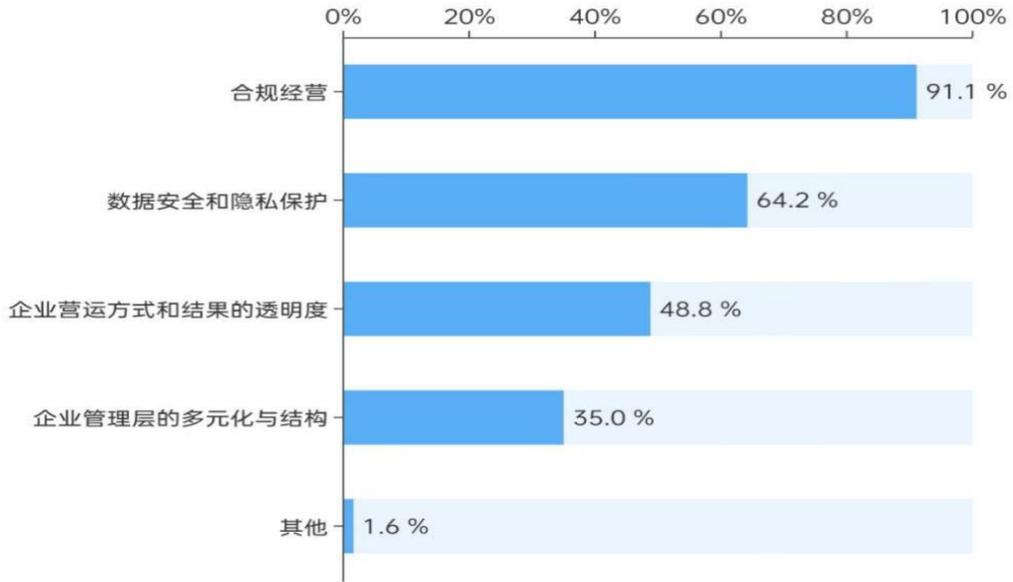


图 2-25: 在澳中资企业公司治理现状

2.8.2 ESG 有关问题的管理措施

中资企业响应 ESG 采取的主要措施包括：识别 ESG 相关问题并融入公司战略和风险管理过程，将 ESG 理念纳入公司的发展规划之中，制定并宣传与 ESG 相关的公司政策等。

中资企业在运营层面就ESG问题采取的措施

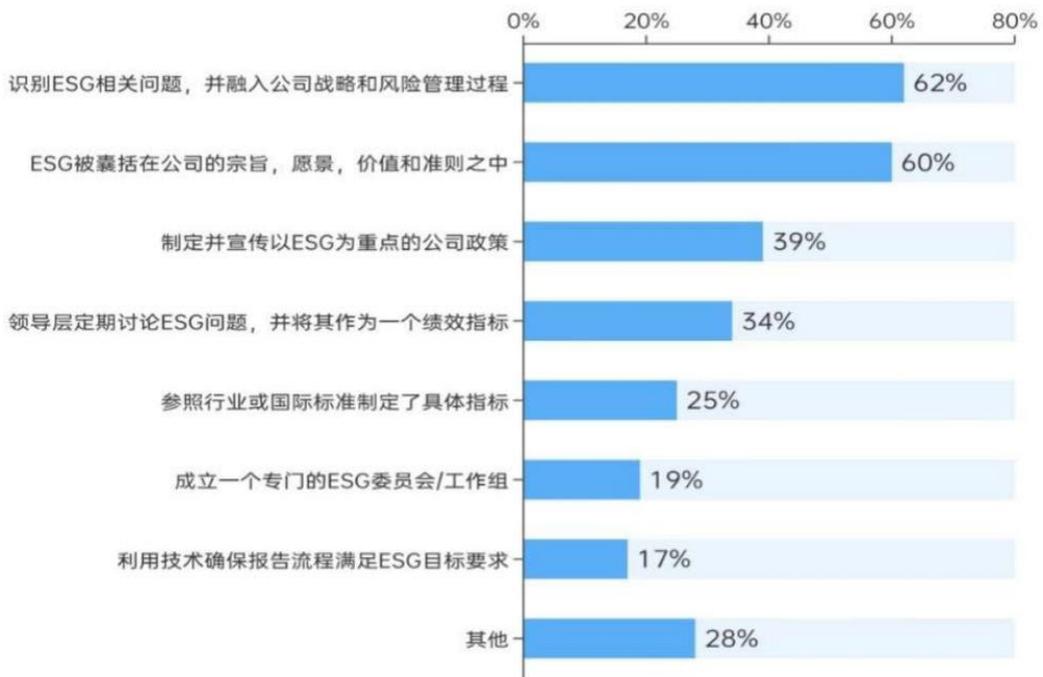


图 2-26: 在澳中资企业 ESG 管理措施

2.9 数字经济

2.9.1 数字经济带给中资企业的机遇

澳大利亚政府发布了《数字经济战略 2030》《2022 年数字经济战略更新》等相关经济发展规划。多数中资企业仍处在行业探索、研究阶段，努力探索如何将自身企业经营与数字经济有效结合起来。

澳大利亚政府发布的数字经济战略对中资企业的影响

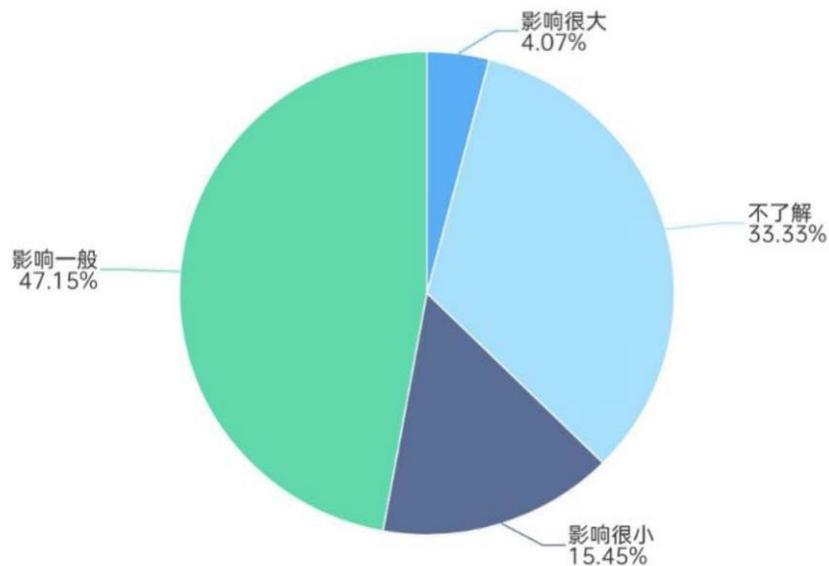


图 2-27：在澳中资企业数字经济影响

2.9.2 数字化转型在中资企业中的实际运用

受访的中资企业中，金融业、航空运输业、矿业的数字化转型进程较其他行业更快。在金融领域，大部分商业银行正加速数字化业务发展，将数据分析融入风险管控、反洗钱等管理业务之中，应用区块链技术，提高供应链金融、跨境支付的安全系数。在航空运输领域，部分企业正通过大数据分析，优化票务处理系统的方式，提升客户体验。在采矿领域，部分采矿企业通过人工智能技术，已实现露天矿无人驾驶运输。其他数字化转型的尝试包括：利用云计算技术提高数据存储效率；办公流程自动化；建立数字平台以促进信息分享和员工培训。

调查显示，云计算、ChatGPT 和其他人工智能技术被视为将对企业未来发展有较大帮助的新技术。

第三章 营商环境及中资企业评价

3.1 澳大利亚营商环境总体情况

政治环境：澳大利亚政治环境相对稳定，法治体系健全，政府具有较为强大的公信力。这种政治稳定性有助于营造良好的营商环境，提振投资者信心。

经济环境：澳大利亚经济体系发达，经济基础设施完善，拥有丰富的矿产资源。这为各行各业提供了众多商机。截至 2023 年上半年，澳大利亚 GDP 排名位列全球第 12 名。根据 IMF 预测，澳大利亚 2024 年 GDP 将增长 1.4%，2025 年增长 2.1%。

市场环境：澳大利亚是一个开放的市场经济体系，对外国投资持开放态度。该国积极参与国际贸易，并与许多国家签订了双边和多边贸易协定。根据世界银行发布的最新《营商环境报告》显示，澳大利亚在全球营商环境排名为第 14 位。

基础设施：澳大利亚拥有发达的基础设施。包括现代化的交通网络、通信技术和能源基础设施。这为企业提供了良好的营商环境。

金融环境：澳大利亚有着健全的金融体系和监管机制。银行业务相对健康，金融市场稳定，澳大利亚元是全球第六大常用货币。

科创能力：澳大利亚在科技创新领域有着良好的基础。政府和私营部门都在积极推动技术创新与研发工作。

法律法规：澳大利亚的法律体系相对完善。法律透明度高，法规清晰，为企业提供了法律保障。

劳动力素质：澳大利亚拥有高素质的人才储备。劳动力中技术工人、专业人员和管理人员成分居多。2022 年约 48% 的雇员拥有高中以上学历，该比例相比 2010 年提高了 12 个百分点。

本次调查中，中资企业从商业环境、科技环境、法治环境、基础建设、政治环境、人力环境、经济与产业环境七个维度对澳大利亚的整体经营环境做了评价。其中，澳大利亚的法治环境受到了一致好评。受前几年中澳关系和澳高通胀影响，中资企业对澳大利亚的政治环境和人力环境评价处于较低水平。

表 3-1：在澳中资企业对澳大利亚的评价

评价维度	平均分
法治环境	8.12
经济与产业环境	7.62
商业环境	7.59
科技环境	7.33
基础建设环境	6.96
政治环境	6.91
人力环境	6.59

对于澳大利亚商业环境的预期，绝大多数中资企业持乐观态度。69%的企业认为未来澳大利亚的经商环境将有所改善，没有企业认为未来的经商环境会显著恶化。

中资企业对未来澳洲商业环境的预测

单位：%

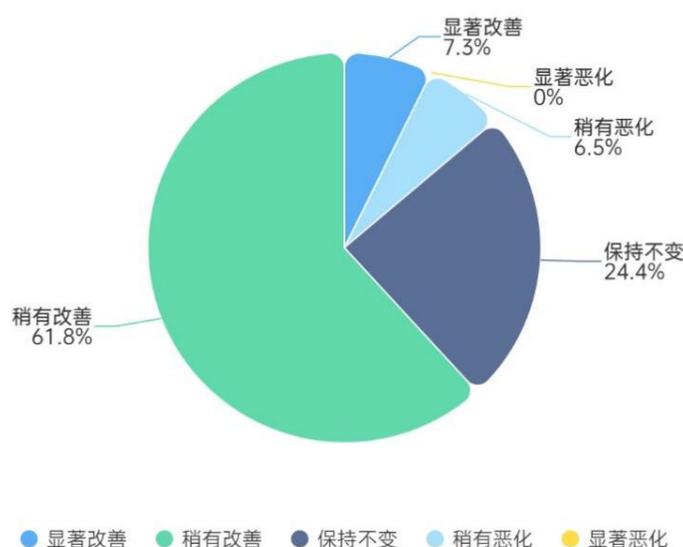


图 3-1：在澳中资企业对澳洲商业环境预测

3.2 税收水平情况

总体而言，虽然澳大利亚的综合税率在国际上处于较高水平。但是由于税收的结构和分配方式的复杂性，其在高收入国家中整体税收水平较低。澳国税收收入占 GDP 的 29%，比 OECD 国家的 34%而言相对较低。

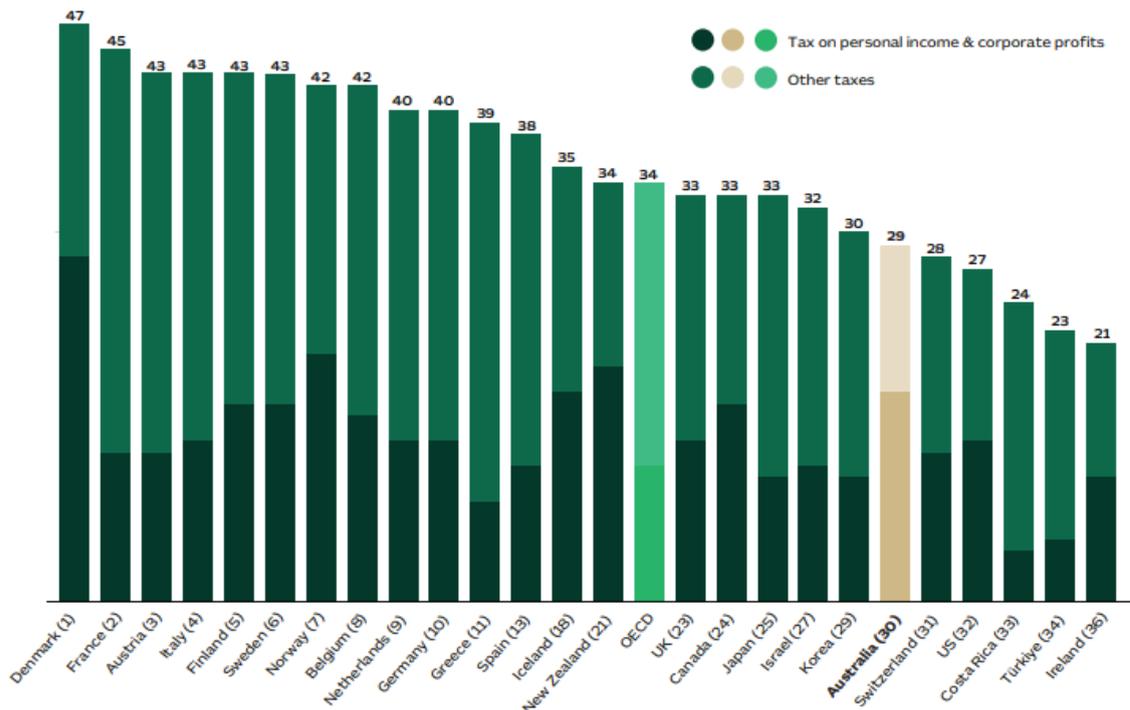


图 3-2：澳大利亚税率情况，数据来源：澳大利亚政府网

澳大利亚的税率在国际上处于较高水平，但也因为税收的结构和分配方式而具有一定的复杂性。以下是一些关于澳大利亚税收水平的主要特点：

在个人所得税方面：澳大利亚实行渐进式个人所得税制度，税率取决于个人收入水平的高低。此外，个人还需要缴纳医疗保险税（Medicare levy），用于支持公共医疗保健系统。2023/2024 财年澳大利亚税务居民个人所得税区间为：

- 年收入低于\$18,200，无须缴纳个人所得税；
- \$18,201 所得人所得税区间档位，个人所得税税率为 19%；
- \$45,001 税率为所得税区间为档位，个人所得税税率为 32.5%；
- \$120,001 税率为所得税区间为：档位，个人所得税税率为 37%；
- 超过\$180,000 部分，个人所得税税率为 45%。

在企业所得税方面：澳大利亚的企业所得税税率为 30%，适用于企业的利润。然而，小型企业可能享有较低的所得税税率，具体税率取决于企业的营业额和其他因素，目前针对营业收入在 5000 万澳元以下的企业采用 27.5%的优惠税率。

在消费税方面：澳大利亚实行商品与服务税（Goods and Services Tax, GST）制度，税率为 10%。GST 是一种在消费者购买商品和服务时征收的间接税，适用于大部分商品和服务的销售。

在财产税方面：澳大利亚各州和领地会对房产征收财产税。税率和征收标准因

地而异。此外，对于投资性房产，还可能需缴纳资本利得税。

在其他税收方面：除了上述主要税种之外，澳大利亚还有其他税种，如资源税、土地税等。这些税收也会根据不同的情况和地区而有所不同。

总体来说，澳大利亚的税收水平较高，但也为公共服务和基础设施建设提供了资金支持。政府会根据经济情况和社会需求不断调整税收政策，以平衡税收收入和公共支出，促进经济增长和社会发展。

3.3 政府工作效率、服务意识和廉政水平

澳大利亚政府在工作效率、服务态度和廉政水平方面经常受到国际评价机构的积极评价。

在工作效率方面：澳大利亚政府在许多领域表现出较高的工作效率。政府机构通常能够及时响应公民和企业的需求，处理文件和申请，提供所需的服务。然而，一些复杂的政府程序仍可能导致一些延误。根据澳大利亚 ABC 对当地居民的调研采访显示，有超过 40%的居民认为政府的工作效率有待提高。

在服务态度方面：澳大利亚政府部门普遍注重提供良好的服务态度。公务员通常受过专业培训，尊重公民的权利，提供礼貌和周到的服务。政府也在不断努力改进服务质量，通过数字化、在线服务等方式提高公共服务的便利性和效率。根据澳大利亚 ABC 对当地居民的调研采访显示，超过 60%的居民对政府部门的服务态度表示满意，认为得到了应有的对待和尊重。

在廉政水平方面：澳大利亚政府在廉政方面取得了一定成就，建立了一系列防范腐败行为的法律法规。澳大利亚在全球廉洁程度排名中一直稳居前十。澳大利亚反腐败委员会（ACCC）等机构负责监督和调查腐败行为，以确保公共资金的合理使用。然而，澳大利亚政治捐款的透明度、公共部门的道德标准等方面的问题仍需改善。

总之，澳大利亚政府在工作效率、服务态度和廉政水平方面通常表现良好，但仍有改进的空间。政府应持续努力提高公共服务的质量和效率，加强廉政建设，以便更好地满足公民和企业的需求，促进社会稳定和经济发展。

3.4 澳大利亚投资促进政策及投资便利化政策

澳大利亚致力于吸引外国投资，并采取了一系列政策措施来促进投资和提高投资便利化程度。以下是一些投资促进政策和推动投资便利化的政策：

双边和多边贸易协定：澳大利亚与许多国家和地区签订了双边和多边贸易协定，降低了贸易壁垒，提高了投资的便利性。

税收优惠措施：澳大利亚为促进经济发展，提供了一系列税收优惠措施，如提供研发税收抵免、投资税收抵免等，以吸引企业投资和创新。

创新和科技支持：澳大利亚政府通过各种创新基金和科技支持计划，鼓励企业在科技研发领域进行投资。

基础设施投资：澳大利亚政府一直积极投资基础设施建设项目，如交通、能源、通讯等领域。这为投资者提供了良好的营商环境和发展机遇。

简化审批程序：澳大利亚政府致力于简化投资审批程序，减少冗余的行政流程，提高投资的便利性。

人才引进和培训：澳大利亚政府支持企业引进和培训高素质人才，以满足不同行业的需求，并促进经济发展。

地区投资促进计划：澳大利亚各地区和领地也推出了各种投资促进计划，以吸引投资并促进当地经济增长。

澳大利亚政府致力于通过一系列政策和措施，提高投资便利性，吸引更多的外国投资，以促进国内经济的可持续发展。但是，近些年（尤其是新冠疫情之后），许多外国投资者表达了对澳大利亚外国投资审查制度（FIRB）的意见，如许多企业对澳大利亚实行外国投资严格的安全审查制度表示一定程度上的担忧。澳大利亚政府也在近期承诺，进一步明确安全审查的边界，减少该制度对外国投资者的制约。

3.5 澳大利亚交通基础设施、信息化设施

澳大利亚拥有发达的交通基础设施和信息化设施条件，为居民和企业提供了便利的交通和通信服务。以下是澳大利亚主要的交通基础设施和信息化设施：

道路网络：澳大利亚拥有广阔的道路网络，包括高速公路、国家公路和地方道

路。这些道路连接了全国各州、领地、市、镇和县，为货物运输和人员出行提供了重要的基础设施。2022 年，其公路总里程达 87 万公里，公路货运量达 2346 亿吨。

铁路系统：澳大利亚的铁路系统包括城市轨道交通、长途铁路和货运铁路。城市轨道交通主要分布在悉尼、墨尔本、布里斯班和珀斯等大城市，长途铁路连接了各个州和领地，货运铁路用于货物运输。全国铁路总长度 3.3 万公里，其中 10% 为电气化线路。每年铁路客运量 9 亿人次，货运量约 4500 亿吨公里（tonne kilometers）。

航空运输：澳大利亚拥有现代化的航空运输系统。悉尼、墨尔本和布里斯班等城市拥有国际机场，连接了澳大利亚与世界各地。2020/21 财年，全国总计运行国内航班 39.4 万架次，运送国内旅客 2498 万人次，航空货运吞吐量 30 亿吨。

海港和港口：澳大利亚的主要城市拥有现代化的海港和港口设施，为海上货物运输提供了便利条件。悉尼、墨尔本、布里斯班和珀斯等城市是主要的海港城市。全国港口约 100 个，其中，墨尔本港是澳大利亚最大的港口。2020/21 财年，该港货运量为 3780 万吨。其余是珀斯（2820 万吨）、布里斯班（2730 万吨）、悉尼（2680 万吨）。

信息技术和通信设施：澳大利亚的信息技术和通信设施发达。宽带互联网和移动通信网络普及率较高，且覆盖全国各地。人们可以随时随地访问互联网和进行通信。

数字化服务：澳大利亚政府和企业提供了许多数字化服务，包括在线支付、电子政务、电子商务等。公民和企业可以通过网络平台处理各种事务，大大节省了时间成本。

澳大利亚的交通基础设施和信息化设施相对完善，为经济发展和社会进步提供了重要支持。政府和私营部门持续投资于基础设施建设和推动信息技术发展，以满足人们日益增长的交通和通信需求。

3.6 澳大利亚能源价格情况

澳大利亚的能源价格情况受多种因素影响，包括能源资源供求情况、市场竞争、政府政策和地理因素等。



图 3-3: 澳大利亚能源分布情况, 数据来源: 能源网

以下是关于澳大利亚主要能源的价格情况:

电力: 澳大利亚的电力价格因州和地区而异。一般来说, 澳大利亚东部地区的电力价格相对较高, 而西部地区则较低。这一差异部分是由于东部地区更依赖于煤炭等传统能源, 而西部地区拥有丰富的天然气和可再生能源资源。

天然气: 虽然国际天然气价格容易受到国际市场影响, 但澳大利亚的天然气价格通常较为稳定。然而, 澳洲国内天然气价格也受到供求关系、输送成本和地理因素等影响。其东部地区的天然气价格相对较高, 而西部地区则相对较低。



图 3-4: 澳大利亚天然气分布情况, 数据来源: 澳大利亚政府网

燃料：石油和煤炭等燃料的价格也会对澳大利亚的能源价格产生影响。国际原油价格、煤炭价格的波动会直接影响澳大利亚的汽油、柴油和煤炭价格。

可再生能源：随着可再生能源技术的进步和应用范围的扩大，澳大利亚的可再生能源价格呈逐渐下降趋势。随着太阳能和风能等可再生能源成本的持续下降，可再生能源已经对传统能源的竞争力造成了一定程度上的威胁。

表 3-2：2024 年 2 月澳大利亚能源价格情况，数据来源：能源网

2024 年 2 月澳大利亚新能源价格		
2024 年 2 月 15 日	澳元\$/MWh	
NEM Electricity 价格 (\$/MWh)	新南威尔士州	64.47
	维多利亚州	14.09
	昆士兰州	90.67
LGC 价格	45.00	
ACCU 价格	36.25 / 吨	

总之，澳大利亚的能源价格受到多种因素的影响，不同类型的能源价格存在差异，并且在不同地区之间也会有所不同。政府的能源政策、市场竞争和国际能源市场的变化都可能影响澳大利亚的能源价格走势。

3.7 澳大利亚基础教育情况

澳大利亚的基础教育系统是由各州和领地政府负责管理和监督的，因此在不同地区可能存在一些差异。但整体上，澳大利亚的基础教育水平较高，教育资源充足，教育质量受到普遍认可。澳大利亚在联合国发布的人类发展指数（HDI）中排名第五，在 OECD 国家中排名第四，占到 GDP 的 6.1%。以下是关于澳大利亚基础教育情况的一般概况：

义务教育：澳大利亚实行十二年义务教育制度。大多数学生从幼儿园直到 12 年级便在公立或私立学校接受义务教育。政府提供义务教育费用。

学校类型：澳大利亚的学校类型包括公立学校、私立学校和宗教学校。公立学校由政府资助，学费相对较低；私立学校和宗教学校则由私人或教会资助，学费较高。

课程设置：澳大利亚的基础教育课程由各州和领地政府制定，并遵循全国性的课程框架。课程内容涵盖核心学科（如英语、数学、科学）、人文科学、社会科学、体育、艺术和技术等领域。

教育质量：澳大利亚的教育质量在国际上享有良好的声誉，学校设施和教学资源通常较为先进、教师素质普遍较高。教育体系注重学生的全面发展，鼓励学生发展批判性思维、创造力和解决问题的能力。

国际学生：澳大利亚吸引了大量的国际留学生，其教育体系对国际学生开放，提供了多样化的教育选择和丰富的学习体验。

评估体系：澳大利亚有严格的学校评估和质量监控体系，能够确保教育质量和学生成果的有效评估，并提供持续改进的机制。

澳大利亚大学分布图



图 3-5：澳大利亚大学分布情况，数据来源：澳大利亚政府网

澳大利亚的基础教育系统注重学生的个性发展和学习成果，致力于为学生提供优质的教育服务和良好的学习环境。

3.8 澳大利亚医疗保障和生活品质

澳大利亚国民享有较高的医疗保障水平和良好的生活品质。根据联合国统计，澳国人均预期寿命为世界第三。其中男性预期寿命为 81.2 岁，女性预期寿命为 85.3

岁。以下是澳国医疗保障和生活品质的主要特点：

医疗保障体系：澳大利亚实行全民医疗保障制度，称为医疗保险制度（Medicare）。通过这一制度，居民可以享受到公共医疗服务的基本保障，包括就诊和住院治疗等。此外，澳大利亚还有私人医疗保险市场，许多居民选择购买私人医疗保险以获得更全面的医疗服务和更快的就诊速度。

公共医疗服务：澳大利亚的公共医疗服务覆盖范围广泛，包括家庭医生、急诊护理、专科医疗、住院治疗等。大多数医疗服务由公立医院和诊所提供，费用由 Medicare 支付。下图为澳大利亚医疗保障体系情况：

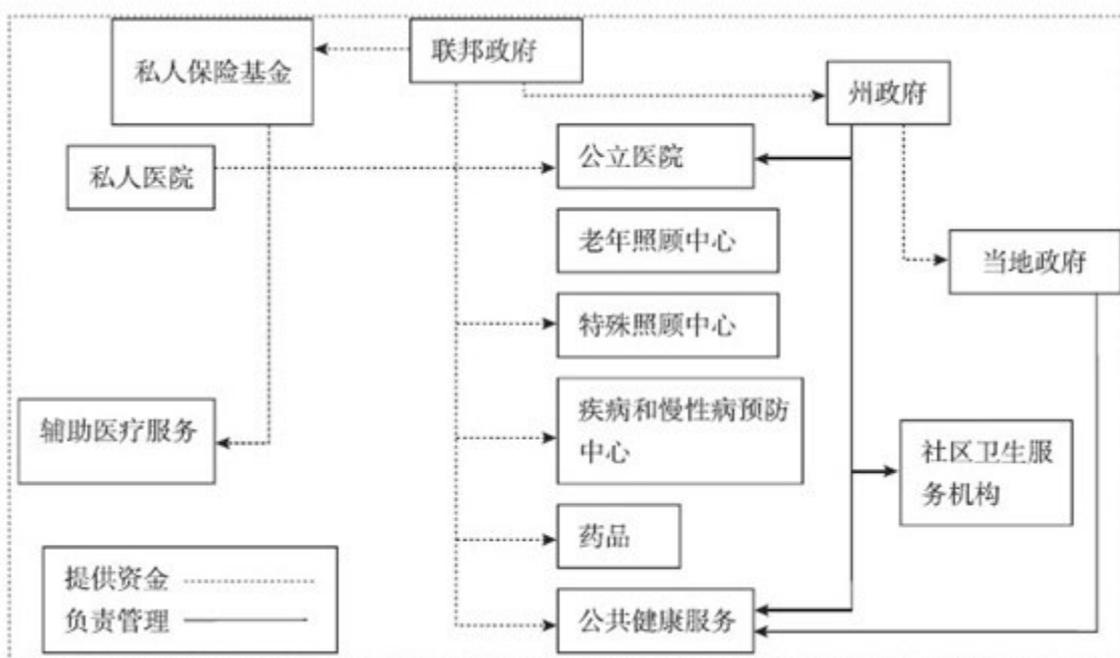


图 3-6：澳大利亚医疗系统情况，数据来源：澳大利亚政府网

教育和就业机会：澳大利亚拥有优质的教育体系，包括公立和私立学校以及高等教育机构。同时，澳大利亚的就业市场相对稳定，提供丰富的就业机会，突出体现在医疗、教育、科技和矿业等行业。

社会福利和支持：政府为居民提供了一系列社会福利和支持措施，包括失业救济、养老金、残疾津贴等。帮助居民应对生活中的各种困难和挑战。

生活环境：澳大利亚拥有优美的自然环境和宜人的城市环境。清新的空气、广阔的自然景观、丰富的户外活动和多元文化的社会氛围，为居民提供了舒适宜居的生活环境。

安全和稳定：澳大利亚是一个安全和稳定的国家。政治环境良好，社会秩序稳

定。居民可以享受到良好的安全保障和法治环境。

澳大利亚的医疗保障和生活品质水平较高，为居民提供了优质的医疗服务、良好的教育和就业机会、丰富的社会福利和宜居的生活环境。

3.9 澳大利亚劳动力成本

澳大利亚的劳动力成本相对较高。根据澳大利亚统计部于 2024 年 1 月发布的数据显示，该国雇员每周收入的中位数为 1300 澳元，其中男性 1509 澳元，女性 1130 澳元。这主要是由于以下几个因素造成的：

最低工资标准：澳大利亚实行最低工资标准制度，确保劳动者获得合理的工资待遇。最低工资标准由政府设定，并定期进行调整，以适应生活成本的变化。

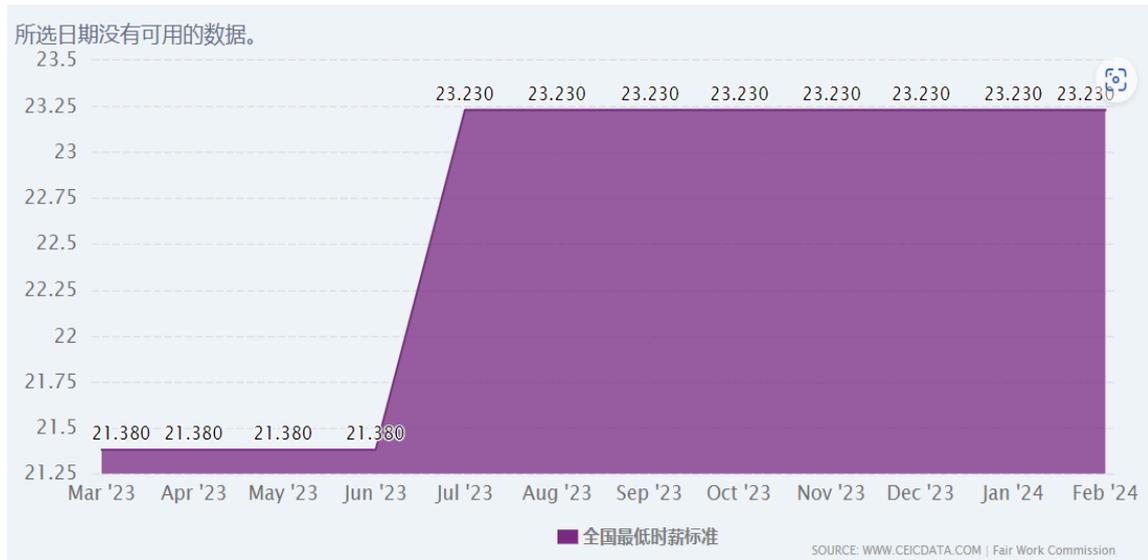


图 3-7：澳大利亚工资情况，数据来源：澳大利亚政府网

工会力量：澳大利亚的工会在保护劳工权益方面发挥着重要作用。工会通常代表工人与雇主谈判，以确保工人获得公平的工资和福利待遇。但这也是导致劳动力成本增加的重要因素。

福利和保险费用：除了工资之外，雇主还需要支付雇员的福利和保险费用，如健康保险、养老金、工伤保险等。这些额外成本也会增加劳动力成本。

劳动力市场竞争：澳大利亚的劳动力市场相对紧张，某些行业和地区可能存在人才短缺的情况。这也会拉高雇佣劳动力的成本。

尽管澳大利亚的劳动力成本相对较高，但这也反映了澳大利亚的生活水平和劳

动者权益受保护程度相对较高。高劳动力成本也意味着企业可能更倾向于提高生产效率，采用技术创新和自动化等方式降低成本，从而提高竞争力。

3.10 澳大利亚金融环境

澳大利亚的金融环境通常被认为是稳健的和发达的，主要具有以下特点：

稳定的金融体系：澳大利亚的金融体系非常稳定，受到严格的监管和监管。澳大利亚的银行业务由四家主要银行主导，在国内外拥有良好的信用。澳大利亚金融体系的稳健性在全球金融危机期间得到验证，没有受到像其他国家那样严重的影响。澳大利亚金融行业在整个国民收入中占比约为 12.8%（2023 年）。

严格的监管制度：澳大利亚具有严格的金融监管制度，由澳大利亚金融监管局（APRA）、澳大利亚证券投资委员会（ASIC）等机构负责监管银行、保险公司、证券交易所和其他金融机构的运营。

发达的金融市场：澳大利亚拥有发达的金融市场，包括股票市场、债券市场、外汇市场和商品市场等。澳大利亚证券交易所（Australian Securities Exchange, ASX）是澳大利亚主要的股票交易所，也是全球领先的金融市场之一。

国际化程度高：澳大利亚的金融市场具有较高的国际化程度，吸引了大量的国外投资者和金融机构。

创新和科技应用：澳大利亚注重运用新技术赋能金融产业，如数字银行、金融科技（FinTech）和区块链技术等。这些创新推动了本国金融服务的发展，提高了金融效率。

澳大利亚稳健的金融体系为其经济发展和全球金融体系的稳定做出了重要贡献。

第四章 中资企业在澳投资经营面临的主要机遇与挑战

4.1 投资机遇

4.1.1 概述

澳大利亚地理位置优越，政治和社会环境稳定，金融体系规范。中澳两国经济互补性强，合作前景广阔，为中资企业在澳经营提供了巨大商机。

据世界经济论坛《2022年全球竞争力报告》显示，澳大利亚在全球最具竞争力的141个国家和地区中排名第21位。

据经济学人智库（Economist Intelligence Unit）公布的2023年全球宜居城市排名显示，阿德莱德、珀斯、墨尔本和布里斯班分别位居第三、第六、第九和第十位。

据世界知识产权组织发布的《2022年度全球创新指数》显示，澳大利亚创新综合指数在132个国家和地区中排名第25位。

中资企业在澳大利亚投资经营面临的主要机遇包括：

市场需求：澳大利亚拥有稳定的经济增长态势和成熟的市场环境，持续增长的对高质量产品和服务的需求，为中资企业提供了商机。

优质资源：澳大利亚拥有丰富的自然资源，包括矿产、农产品和能源等，为中资企业提供了资源开发、加工和贸易的机会。

投资环境：澳大利亚拥有完善的法律体系、透明的监管机制和开放的投资环境，吸引了大量外国投资者，为中资企业提供了良好的投资条件。

创新科技：澳大利亚在科技创新、生物医药、新能源等领域具有相对优势，为中资企业提供了合作和创新发展的机遇。

双边合作：中澳两国在贸易、教育、旅游等领域有着紧密合作关系。双边合作协议和自由贸易协定也为中资企业拓展澳大利亚市场提供了更多的便利。

4.1.2 澳大利亚经济发展前景预测

2023年8月24日，澳大利亚国库部长查尔默斯发布2023年《代际报告》

（2023 Intergenerational Report），对澳未来 40 年经济状况以及政府人口政策等进行了预测。报告要点如下。

财政赤字：到 2063 年，受医疗、老年护理、全国残障保险计划、国防和债务利息等因素影响，政府支出将增加 1400 亿澳元，达 GDP 的 5.6%，财政赤字预计达 723 亿澳元。

养老经济：到 2063 年，约 1700 万澳人将共同拥有约 3.5 万亿澳元的养老金资产；同时，护理经济占 GDP 比重将从目前的 8% 左右增至约 15%，护理人员数量预计翻一番。

人口增长和人力资本：到 2063 年，澳人口增长率将降至 0.8%，预计海外移民数量和人口自然增长率都将下滑。在人力资本方面，未来的工作将需要越来越专业化的技能。澳将加强基础教育，为今后 40 年参与知识经济做好准备。

生产效率：降低关于 2063 年全国生产率增长预期，由先前的 1.5% 下调至 1.2%。报告警示，全球温度升高将对生产力产生负面影响，农作物减产高达 4%，自然灾害频发，游客数量减少，未来 40 年气候变化恐对澳经济产量造成 1350 亿至 4320 亿澳元的冲击。

澳大利亚发布的《代际报告》主要着眼于国家未来发展动向及人口变化的影响，涵盖经济和社会领域。首次发布是在霍华德政府时期（2002 年）^①。

4.1.3 潜在投资机遇行业

【基础设施建设】

未来十年，澳大利亚政府将拨付 1000 亿澳元支持交通基础设施建设，缓解人口增长带来的交通拥堵压力，其中部分资金用于支持高速、道路、铁路、机场建设，以缩短城际交通距离，提高居民通勤效率。此外，澳国政府还将投资 20 亿澳元用于最快铁路——“墨尔本—吉朗快速铁路”建设，并向城市拥堵基金投入 40 亿澳元。在各州及领地层面也均设有完善的交通基础设施建设资金。

【医疗养老行业】

澳大利亚具有尖端的医疗科技、突破性的医学研究成果和技术精湛的专业医疗人员，其医疗保健和老年保健已成为全球最具创意和效益的行业。得益于中澳自由

^① 关于该报告详细内容，网址链接如下。<https://treasury.gov.au/publication/2023-intergenerational-report>

贸易协定的签订，中资企业在澳大利亚将获得更多医疗健康与老年护理服务行业的投资机会。澳大利亚拥有的成熟的医疗体系和庞大的养老市场为投资者提供了丰富的机会。投资机会包括医疗设施建设、医疗器械和药品的研发与生产、医疗服务提供商等。此外，随着人口老龄化趋势加剧，养老服务、老年护理和健康管理等领域也呈现出增长潜力。

【教育培训行业】

澳大利亚的教育培训业在国际上享有盛誉，吸引了大量留学生和教育投资者。投资机会包括高等教育机构、语言学校、职业培训机构以及在线教育等领域。此外，教育技术和教育服务的创新也为投资者带来了新的商机。

【矿业能源行业】

澳大利亚拥有丰富的煤炭、铁矿石、天然气等资源，是世界上主要的矿产和能源出口国。投资机会包括矿产勘探开发、矿业设备和技术引进、可再生能源开发等领域。此外，澳大利亚政府也为清洁能源和可持续发展领域提供了一系列的支持政策，为投资者带来了新的发展机遇。

【绿色经济】

为有效应对全球气候挑战，澳大利亚政府相继出台了一系列法律和政策措施。包括发布《可再生能源法案》，设立专门的促进机构和实施财税激励政策等。这为中资企业赴澳大利亚投资提供了新机遇。未来中澳清洁能源合作将主要集中在清洁能源技术、光伏产业以及新能源开发领域。

【数字经济】

澳大利亚政府在 2021/22 财年预算中，首次推出数字经济战略。澳大利亚政府拟设立 MyGov 系统，公民可通过创立账户与澳大利亚税务局、Centrelink 和 Medicare 等政府服务部门相连接。Centrelink 用于社会福利申请和支付，Medicare 提供医疗保健和保险。2023 年，澳大利亚政府将继续推广数字经济，加大基础设施建设投入力度，拓宽数字服务的使用范围。

4.1.4 在澳中资企业调研情况

经实地走访了解，超过 60%的中资企业认为未来澳大利亚的经营环境会持续改善，对在澳经营持较强信心。持有较强信心的中资企业主要是基于澳洲稳定的营商环境、

健全的法律制度、大量移民带来的商业机会以及当前执政党对可再生能源的大力支持政策等。

近 70%的中资企业对中澳关系保持乐观态度，认为企业经营将继续受益于两国关系回暖。大部分受访企业均认为，中澳两国天然存在互补的优势，且两国距离较远，不存在实质的竞争或分歧，中国的经济繁荣也带动了澳洲当地的持续发展。结合越来越多的华人移居澳洲，中澳之间的关系也在不断的加深。

4.2 挑战及主要障碍

4.2.1 挑战概述

中资企业在澳大利亚经营，可能会面临如下挑战和困难：

国际贸易政策的影响：中澳两国之间的国际贸易政策，如贸易摩擦、关税政策、贸易协定等因素都可能对中资企业的进出口业务和贸易活动产生影响。

文化差异：中资企业可能会遇到澳大利亚本土文化和商业文化的差异。包括商业礼仪、沟通方式、商务谈判方式等。这需要中资企业予以适应和理解。

语言障碍：语言障碍也是中资企业在澳大利亚经营时将要面临的挑战。虽然英语是澳大利亚的官方语言，但中资企业员工可能需要适应当地口音和用词习惯，以确保与当地员工和客户进行有效的沟通。

法律法规差异：澳大利亚与中国在法律体系和商业法规方面存在差异，中资企业需要遵守澳大利亚的法律法规，并了解当地的商业惯例、劳工权益、税务等方面规定。

市场竞争：中资企业可能面临来自本土企业以及其他国际企业的竞争。了解当地市场情况、制定有效的营销策略和品牌推广对于中资企业取得成功至关重要。

社会和政治环境：当地社会和政治环境的变化也可能对中资企业产生影响。政策变化、地方政府规定、社会事件等因素都可能影响企业经营。中资企业需要密切关注当地的社会和政治环境。

调研发现，65%的中资企业认为在澳大利亚工作中存在一定困难，3.3%认为非常困难。

作为外国投资者，在澳洲体系中工作是否困难？

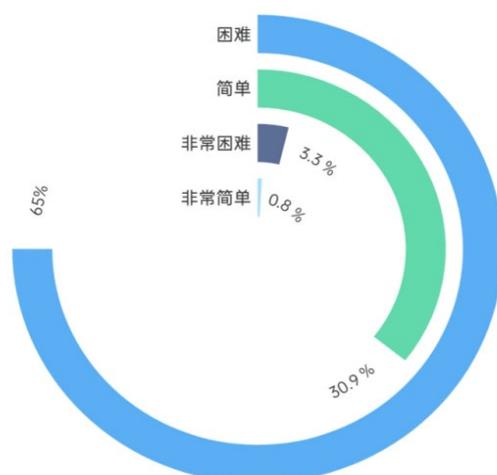


图 4-1：在澳中资企业员工调研

中资企业在澳大利亚经营面临的挑战排名前五的依次是：复杂地缘政治格局、中澳两国的文化差异、较高的合规风险、澳大利亚不稳定的外国投资政策、对外国投资的限制。各项占比分别为 77.2%、47.2%、31.7%、31.7%、30.1%。

中资企业在澳洲经营的挑战



数据来源：2023年问卷

图 4-2：在澳中资企业所面临的挑战

4.2.2 复杂地缘政治格局

中澳关系的变化情况是一个复杂而多层次的话题，涉及政治、经济、外交等多个领域。

在过去几十年中，中澳两国在贸易、教育、旅游等领域建立了紧密的合作关系。然而，受近年来一些敏感问题和地缘政治因素的影响，两国关系出现了一些挑战。

尽管如此，中澳两国之间的贸易往来和人文交流依然持续不断，而且双方都表示愿意继续寻求合作，实现共赢。中澳关系的未来发展取决于双方能否共同努力，通过对话和合作解决分歧，加强互信。

4.2.3 中澳两国文化差异

文化是一个很抽象的概念，但具体到企业经营和管理，必然表现在人们的行为模式上。文化的差异表现在方方面面，既有行为方式、习惯、认知方面的差异，也有法律法规、社会体系方面的差异等。这在中国国有企业投资澳国的時候尤其表现明显。这主要表现在管理理念的差异、员工激励与约束机制的差异、组织结构的差异、授权与汇报的差异、人力资源管理方面的差异等。

4.2.4 较高的合规风险

税务法规遵从：中资企业需要遵守澳大利亚的税法，如所得税、增值税、企业所得税等方面的规定，以确保合规经营和报税。

跨境交易税务风险：涉及中澳两国之间的跨境交易时，中资企业需要注意跨境税务合规问题，包括转移定价、跨境支付、税收协定等。

纳税申报合规：中资企业需要按时、准确地向澳大利亚税务局申报税务和财务信息，以避免税务处罚和滞纳金。

税务审计风险：如果中资企业的税务申报存在问题或被澳大利亚税务局选中进行审计，可能面临税务风险和处罚。

双重征税风险：在处理中澳两国之间的税收问题时，中资企业需要注意避免双重征税的风险，并合理利用双边税收协定等工具来规避风险。

为了应对这些税务合规风险，中资企业需要建立健全的财务和税务管理体系，积极了解并遵守澳大利亚的税法规定，并在必要时寻求专业的税务顾问和会计师的帮助。

4.2.5 澳洲持续变化的外国投资政策

澳大利亚的外国投资政策在过去几年中经历了一些变化，可能给外国投资者带来一定程度的不确定性。一些潜在的不稳定因素包括：

政策调整：澳大利亚政府可能会根据国家利益和国际关系等因素调整外国投资政策，包括限制某些类型的外国投资或者对特定国家的投资实施限制。

安全审查：澳大利亚政府对涉及国家安全或敏感领域的外国投资进行严格审查，可能会对特定行业或项目实施限制或者要求进行安全审查。

政治影响：澳大利亚的外国投资政策可能受到国内外政治因素的影响，包括与其他国家的关系、国内政治氛围等因素。

法规变化：澳大利亚的外国投资法规可能会随着时间而调整，包括对投资者的要求、申请程序、投资限制等方面。

这些因素可能导致外国投资者对澳大利亚的投资环境产生一定程度的不信任。因此，在考虑在澳大利亚进行投资时，外国投资者需要密切关注相关政策和法规的变化，并谨慎评估投资风险。

4.2.6 对外国投资的限制

除投资政策的影响外，澳大利亚还对某些特定领域和投资行为采取一定的限制，主要包括：

国家安全：澳大利亚对涉及国家安全或敏感领域的外国投资进行严格审查，并可能对特定行业或项目实施限制。这些行业包括国防、基础设施、通信等领域。

不动产投资：外国投资者在澳大利亚的不动产投资也受到一定的限制，如政府对住宅和农业土地的投资限制，以及相关许可和批准。

企业收购：外国投资者收购澳大利亚企业时，需要符合澳大利亚外国投资审查委员会（FIRB）的审查标准，特别是在大型交易或涉及敏感行业的交易等领域。

竞争性招标：外国投资者参与澳大利亚政府采购项目时，需要遵守相关的竞争性招标规定，并可能面临一些限制。

这些限制旨在保护澳大利亚的国家利益和国家安全，确保外国投资符合当地法规和政策。外国投资者在考虑在澳大利亚进行投资时，需要了解并遵守相关的投资限制和审查程序。

4.2.7 中资企业在资产并购时可能面临的公司治理问题包括：

文化融合：并购后，中资企业需要处理不同文化之间的融合和沟通问题，包括管理风格、价值观、工作习惯等方面的差异，以确保员工和管理层的顺利合作。

法律合规：并购后，中资企业需要遵守澳大利亚的法律法规和公司治理标准，包括透明度要求、报告要求、股东权益保护等，以确保合规经营。

股东关系管理：并购后，中资企业需要处理澳大利亚本地股东和投资者的关系，包括沟通、利润分配、表决权等方面的问题。

人才管理：并购后，中资企业需要合理配置和管理员工资源，包括澳大利亚本地员工和来自中国的员工，以确保人才的有效利用和团队协作。

风险管理：并购后，中资企业需要有效管理澳大利亚资产的风险，包括市场风险、政治风险、金融风险等。

中资企业在并购后应积极应对上述公司治理问题，建立有效的公司治理结构和管理机制，确保并购资产的可持续经营和发展。

4.2.8 招工难问题

据澳大利亚统计局 2023 年公布的数据显示，因季节性因素调整，2023 年国内失业率为 3.9%，劳动力市场持续吃紧，失业率也不断走低。

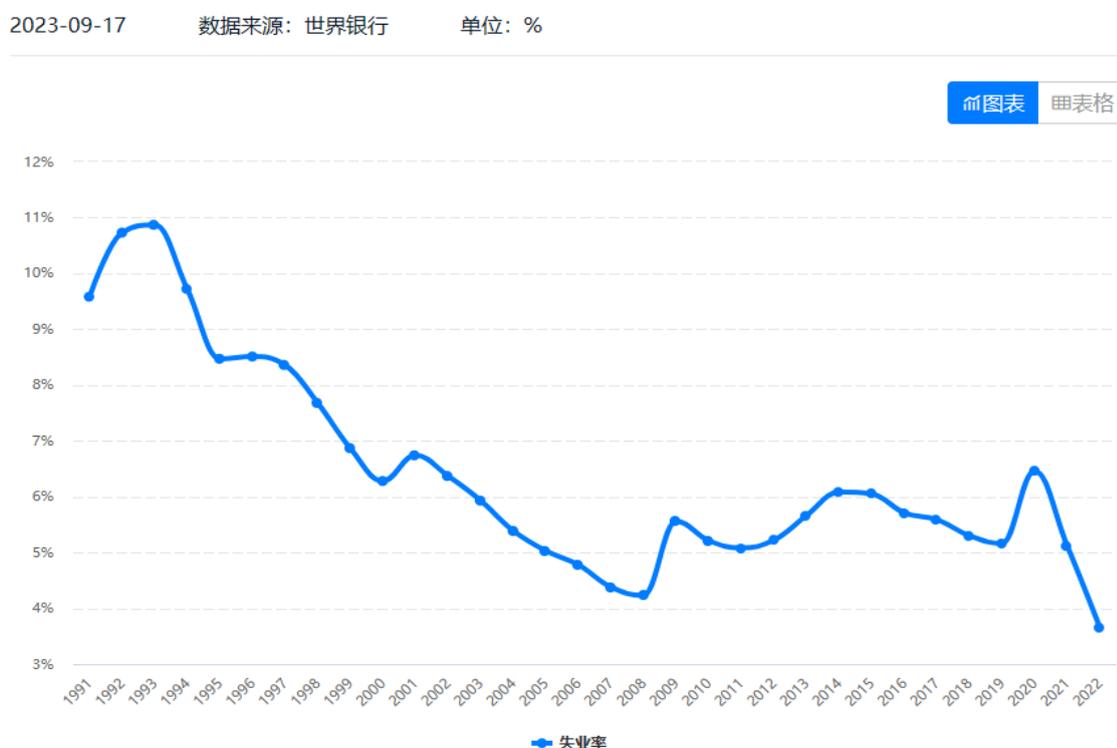


图 4-3：澳大利亚失业率统计，数据来源：世界银行

4.2.9 劳工标准限制

澳大利亚具有完善的劳动法律法规，规定了最低聘用条件；员工的权利和保护，包括参加工会以及由工会代表的权利；与工会及其成员组织的活动；相关的雇主的权利与保护；以及协商与解决分歧的框架。

2006年，澳大利亚政府建立了一个全国性的就业系统。该系统覆盖私有行业的所有公司。大多数州政府还以立法的形式确保以合作或个体形式经营的私有企业进入该系统。这意味着大多数企业及其聘请的员工之间的劳资关系受2009年出台的《公平就业法》的约束。

《公平就业法》的一个重要目标就是提供一个安全网以保证最低聘用条件的公平性、相关性及可执行性。安全网的内容之一就是国家就业标准（NES）。它作为最低的就业标准，规定了员工的基本聘用条件，这一标准只能通过《薪酬协议》或者《企业协议》得以提高。安全网的另一内容是《现代薪资裁定协议》。它适用于特定行业的雇主、员工和特定职业团体。该薪酬制度根据工作表现和员工的技能水平规定了最低薪资。它定义了薪酬制度适用的聘用类型，包括全职和兼职、短工、临时工和轮班制工作以及对有家庭负担的员工的灵活工作安排。同时，它还可以对工作的时间做出规定，如工作小时数、中间休息的要求、轮班制每班工作时长、休息时间以及排班安排等等。

《现代薪酬裁定协议》规定，公司不得有歧视员工的种族、性别、性取向、年龄、残疾、家庭责任、护理责任或者宗教信仰的条款。除了为员工提供一个劳资条款的安全网，各州及领地的法律也创造了一个与就业相关的权利、保护和义务的框架。包括：职业健康与安全、禁止歧视、一般性保护、不正当解雇等。工会一直是澳大利亚就业框架的一大特色，它合法地代表员工与雇主根据工作条件进行协商，并处理工作场所中所产生的纠纷和不满。

4.2.10 政府采购限制

澳大利亚对政府采购的要求和注意事项如下：

本地采购优先：澳大利亚政府采购通常会优先考虑本地企业的产品和服务，以支持本国经济和就业。

遵守法律法规：中资企业在澳大利亚参与政府采购时，需要遵守澳大利亚的法律法规，包括商业合同、税务规定、劳工法等，以确保合规经营。

安全审查：对于涉及国家安全或敏感领域的政府采购项目，澳大利亚政府可能对外国企业进行安全审查，并可能会对特定国家的企业施加限制。

竞争性招标：政府采购项目通常采用竞争性招标的方式进行，要求参与企业提供符合条件的报价和方案，并在公平、透明的基础上进行评选。

这些政府采购限制旨在保障澳大利亚政府采购的公平性、合规性和国家利益。对于中资企业来说，在参与澳大利亚政府采购时需要了解并遵守相关规定。

第五章 中资企业在澳投资经营相关诉求和建议

5.1 对澳大利亚政府的主要诉求和建议

中资企业希望澳大利亚能够更好地维护中澳关系，减少政治对商业活动的干预，保持政策的连续性和稳定性；优化外商投资环境，具体包括优化外国投资审查委员会（FIRB）的审查流程、明确审查标准，简化签证审批手续，加强基础设施建设，增加税收优惠政策等；提供监管指导，帮助中资企业清晰理解和遵守当地的监管要求。具体诉求和建议包括：

【给中资企业对澳投资提供公平待遇】

2024年5月1日，澳大利亚宣布改革外国投资监管框架，进一步加强对关键基础设施、关键矿产、关键技术等敏感领域投资的审查力度。中资企业对此表示高度关注，希望澳大利亚政府为中国企业在澳投资经营提供公平、公正、透明、非歧视的营商环境，让中国企业公平参与市场竞争。

【进一步明确中资企业投资关键基础设施和关键矿产的审查标准】

近年来，澳大利亚加大对外国投资关键基础设施、关键矿产的审查，如通信网络、关键能源设施、数据存储等敏感领域及部分矿产领域进行更为严格的审查，可能对中资企业投资相关领域产生影响，对正常的商业合作产生阻碍。中澳在基础设施、矿产领域合作广泛，双方应本着公平公正原则，继续拓展合作共赢领域，进一步明确外国投资者进入上述领域的审查标准。

【为中澳人员往来提供便利】

提升中资企业员工赴澳申请签证的便利度，方便中资企业引入经营管理人员，以及澳市场紧缺的技术人员、医师等。此外，中国商务、游客等赴澳拒签率较高。希望澳政府优化签证流程，提升赴澳签证办理效率，探讨与中国互免签证的可能性。

【放松外国投资限制】

超过30%的受访中资企业对放松外国投资审查提出了诉求，覆盖能源、矿业、

金融等多个行业。如：FIRB 对于外国投资者安全审查标准不明确。近年出于国家安全原因遭到否决的中资企业案例较多，中资来澳投资热情受到影响。办公用房、仓库租赁（超过 5 年）或投资购置商业用地等均需要 FIRB 审批，产生额外的费用和时间成本支出。

【降低外国投资经营成本】

澳洲用工成本较高，相关工种劳动力紧缺。复杂的税收规定和较高的税率可能对企业的财务和运营造成负担。从 2023 年起，澳大利亚停止离岸市场业务所得税优惠政策，进一步加重了金融机构的税务负担；离岸经营单元（OBU）取消，将显著提高银行融资成本，降低了银行的竞争力。建议采取相关措施，降低有关成本。

5.2 对中国政府、商会的期待

【对中国政府的期待】

与澳大利亚加强交流、增进互信，继续鼓励中国优质企业“走出去”，支持企业根据战略发展需要扩大在澳优质资产的并购，继续推进人民币国际化等工作。

增进与澳大利亚政府间的贸易和投资对话，通过签署双边协议的方式促进更顺畅的商业合作。政府间的积极合作有助于解决一些跨境贸易和投资的障碍，为企业提供更多的商业机会。

支持出口和市场拓展：扩大进口品种和目录，降低关税，减少通关查验和审批环节等，提供更多的出口支持和市场拓展的政策措施。可行措施包括提供贸易展览、商务考察、出口支持政策或市场推广等方面的支持。

【对商会的期待】

细致了解当地不同行业面对的关键问题，提出解决方案；联系国家有关部门探讨建立与澳方对口单位展开对话的机制，帮助会员解决难题。

提供更多项目信息，构建当地项目与拟在澳投资企业之间的信息桥梁；提供更多澳本地政策、法规、财税等信息的交流渠道，以帮助投资企业规避违规风险。

与 FIRB 等机构加强沟通交流，争取优化简化优质企业来澳投资的审批机制，为中澳优质企业创造平等、友好的外商投资环境，为中澳优质企业各类投资需求牵线搭桥。

为中资与本地企业提供沟通交流平台，代表中资企业汇总反馈对澳政府的意见建议，制定澳大利亚投资指南。当在澳中企遇到在澳经营问题时，为其提供协助和支持，协调与当地政府和机构进行沟通，寻求解决方案。

积极推动中澳双边各行业开放，减小贸易壁垒，降低人为制造的准入门槛，充分竞争的市场才能带来各方最大程度的进步，企业不断追求卓越，推动技术创新和管理升级，有助于资源的有效配置，为整体经济带来更大的红利。最终，推动开放将加强中澳两国之间的经济合作，促进共同发展，实现互利共赢，为未来的良好双边关系打下坚实基础。

商会可以与行业内的企业合作，共同制定透明度和产品标准指南，可以包括产品质量标准、数据安全要求、技术规范等内容，以确保企业产品符合行业标准，并提高产品的透明度。

第六章 专题报告

6.1 澳大利亚各州投资环境介绍

本章节由澳大利亚各州政府投资部门供稿，主要介绍了澳大利亚各州的特色优势、建设基础、投资政策导向等，作为中资企业投资的参考。

6.1.1 堪培拉

堪培拉坐拥澳大利亚领先的研究机构、产业合作伙伴及熟练工人，他们具备创造和创新所需的丰富知识。堪培拉的商业创意氛围使得这座城市成为业务拓展的理想之地。这里锐意进取、协同合作、海纳百川，对新人新理念敞开怀抱。得益于澳大利亚最为革新的气候行动和着眼未来的知识经济，堪培拉首都领地已连续 33 年实现经济增长。

【面向未来的创新策源地】

堪培拉是测试全新理念和技术的试验场。面对棘手问题，堪培拉政府善于开发创新解决方案，并积累了良好声誉。堪培拉政府不断寻找新的机遇，摸索新的做事方式。眼里没有阻滞困顿，只有无限机遇。这种前瞻性思维为堪培拉政府锁定了面向未来的竞争力，伴随在气候行动和净零排放、可再生能源、交通网络、互联互通、可持续城市发展方面持续投资。在堪培拉，概念从测试到验证的速度更快。堪培拉是大胆想法和全新技术的孵化器，无论是下一代量子计算，还是实现 100%可再生能源。

【汇聚知识的人才汇聚地】

堪培拉吸引了思想家、艺术家、学生和富有远见的人。这里人才济济，本科学位百分比居全国之冠，研究合作网络蓬勃发展。在这里可以找到优秀的人才来组建团队，获得知识资本以探索打磨竞争优势。在堪培拉设立企业可获得其他城市无法提供的机遇，有机会与澳大利亚政府、国家研究机构、全球领先的大学、开放的创新生态系统以及热情的产业伙伴达成合作。

【商业便利的国际都市】

堪培拉是一座具有影响力的城市，著名大学、文化机构和政府机构吸引着各路人才。与决策者为邻，很容易扩大自身的影响力。这里汇聚了头脑聪明、干劲十足、心怀好奇的人，很容易接触到顶流人才。

【单级政府政务便利】

除澳大利亚首都领地外，其他各州及领地均设有多级地方政府。首都领地的繁文缛节更少，工作效率更高，有更多时间经营业务。在这个城市开展业务不必在地方议会、郡、区或市政府间来回奔波，可尽享首都领地的便利。

这里的居民和企业可从使用可再生能源、驾驶电动汽车和减少废弃物的激励措施中获益，从而帮助堪培拉实现循环经济目标。与悉尼或墨尔本的同类地段相比，这里的商业地产价格低廉，经营业务和生活成本也随之降低。

【发展强劲的创新中心】

在太空、网络安全、国防、可再生能源、先进技术、农业技术、量子计算和国际教育领域，堪培拉政府的能力可助力获益。伴随着这些领域的迅速扩张，眼下正是利用想法和创新从发展中受益的时机。堪培拉的商业生态可扶持企业家、社会企业和初创企业，本地的创新网络又积极鼓励成长型思维。在这里，创建量子网络安全公司 QuintessenceLabs 的维克拉姆·夏尔马（Vikram Sharma）等已成为该领域的全球领军人才。在堪培拉，创造力与创新力完美结合、蓬勃发展。

6.1.2 新南威尔士州

新南威尔士州是企业拓展澳大利亚和亚太地区业务的理想之地。600 家跨国企业已将澳大利亚总部设在本州。

这里是澳大利亚经济表现最亮眼的地区，也是金融中心悉尼的所在地。经济和政治环境稳定安全。这里的经济增长占澳大利亚经济增长的一半以上，经济总量超过新加坡、香港和马来西亚。

【人才济济的悉尼】

悉尼是澳大利亚人口最多的城市。超过三分之二的悉尼居民拥有高中以上学历，超过三分之一的悉尼劳动力拥有学士及以上学位。

这里的 800 万人口呈现出多元化态势。尽管英语是迄今为止使用最广泛的语言，

但仍有近三分之一的人口使用第二语言。整个新南威尔士州共有 275 种语言。

在经合组织（OECD）中，澳大利亚的受过高等教育移民的比例排名第四，在 2021 年全球人才竞争力指数（Global Talent Competitiveness Index）中，澳大利亚在 134 个国家中排名第 11 位。

【发达的基础设施】

这里的基础设施造就了覆盖供应链的大量机遇。拥有 11 所公立大学，其中 2 所大学排名世界前 100 位；两个深水港；一个国际机场，起降的国际航班超过三分之一，是澳大利亚最繁忙的国内机场；还拥有澳大利亚最大的工业基地、澳大利亚最高的能源负荷。

【理想的投资基地】

投资新南威尔士州的理由数不胜数。它不仅是澳大利亚人口最多的州，也是澳大利亚经济表现最好的州。新南威尔士州位于澳大利亚东海岸，是通往亚太地区的绝佳门户，经济的蓬勃态势使之成为投资者的首选目的地。繁华的州首府悉尼不仅是国际大都市，也是澳大利亚的商业之都、最大的城市和头号投资目的地。

6.1.3 维多利亚州

【经济发展情况】

维多利亚州长期以来一直是澳大利亚的经济支柱。目前，维多利亚州的经济活动和全职就业率已远超疫情前水平，2021/22 财年州生产总值（GSP）达 5150 亿澳元，彰显了该州的亮眼成绩。维多利亚州已真正走出疫情，强势反弹。具体经济表现如下：

- 维多利亚州的经济于 2021/22 财年增长 5.6%，是澳大利亚经济增长最快的州之一；
 - 维多利亚州目前的经济增长率较十年平均水平高出 14.1%。
- 与澳大利亚其他各州相比，维多利亚州在 2023 年 3 月季度的经济增长情况如下：
- 建筑工程完工量增幅排名第一，较十年平均水平高出 19.3%；
 - 零售支出增长排名第二，较十年平均水平高出 14.8%；
 - 年度人口绝对增长率排名第三。

澳大利亚统计局预测，到 2032 年，维多利亚州的人口将达到 750 万至 790 万，较 2020 年人口增加 19%。据预测，墨尔本将在 2031/32 财年成为澳大利亚最大的城市。

【维州政府致力于发展未来经济】

维多利亚州政府致力于吸引和留住全球专有技术，为后代创造高价值的就业机会和基础设施。维多利亚州政府已承诺为该州的“大基建”项目投资 900 亿澳元。这将成为疫情后经济和就业复苏的主推力，为未来十年提供一系列基础设施项目。维多利亚州政府的其他支持举措包括：

- 史无前例的 17 亿澳元能源一揽子计划，在全州范围内建立可再生能源中心，以实现 2050 年净零排放目标。2021 年，维多利亚州在大规模风能和太阳能发电方面处于领先地位。

- 设立 20 亿澳元的“维多利亚突破基金”（Breakthrough Victoria Fund），是澳大利亚科学、技术和创新领域有史以来最大的投资。

- 2022-23 年度预算宣布设立 2000 万澳元的股权投资吸引基金，支持初创企业。

- 风险增长基金（Venture Growth Fund），为处于创新和技术前沿的本地企业提供融资。

- 研发现金流贷款计划，确保维多利亚州的经济对国际投资者保持吸引力。

6.1.4 西澳州

【投资和贸易方式】

打造安全、稳定、多元化的投资环境是西澳大利亚州（WA）政府引以为傲的事，这得益于西澳健全的金融管理、经济实力以及诚实可信、遍布全球市场的商业伙伴身份。

西澳是以出口为导向的高收入经济体，2020/21 财年的州生产总值（GSP）为 3,620 亿澳元，占澳大利亚国内生产总值的 17.5%。西澳人口 280 万，人均 GSP 为 135,479 澳元，位居世界前列。

在过去 20 年中，西澳一直是增长最快的发达经济体之一，实际 GSP 年均增长率为 4.1%，远高于澳大利亚全国 2.7% 的年均增长率和其他发达经济体 1.7% 的年均增长率。

西澳地处印度洋门户，毗邻亚洲，国际投资和贸易长期以来一直是西澳的经济命脉。纵观西澳历史，西澳与地区邻国及其他伙伴相互尊重、共商要务、不断深化投资和贸易关系，在此基础上建立的牢固伙伴关系造就了蓬勃发展。

西澳建立了一系列财政和政策机制，以确保投资和贸易成果，其中包括：

1.95 亿澳元专项资金，用于西澳“重新连接”一揽子计划，旨在确保企业和行业走出疫情，获得竞争优势。作为 2022/23 财年度州预算的一部分，西澳政府在国际投资与贸易办事处网络内，拨款新设四个办事处，分别位于越南胡志明市、印度钦奈、马来西亚吉隆坡和德国法兰克福。

启动投资吸引基金，旨在为西澳吸引新的投资，支持国际企业在西澳设立和开发业务，提高西澳在全球市场的竞争力，助力企业打造规模、链接和能力，攀爬价值链并增加出口。

任命新的投资和贸易专员，领导西澳在各地区的投资和贸易活动，采取捕捉最有价值的市场和机遇的策略。

6.1.5 昆士兰州

【经济蓬勃发展】

昆士兰强劲的经济正在蓬勃发展，预计 2023/24 财年和 2024/25 财年将分别增长 3%。二十年来，昆士兰州的经济增长一直高于全国平均水平。其现代化、充满活力的经济，得到了包括多元化服务业在内的一系列行业的支持。

【优越的地理位置】

昆士兰州在澳大利亚东北部，广阔的海岸线使之成为通往亚洲、欧洲和美洲的门户。昆士兰州与邻近的太平洋紧密联系，国际直飞航班和航线连接昆士兰走向世界，通过澳大利亚的自由贸易协定以及经济伙伴关系，带来不断增长的全球贸易和投资。

【外国直接投资不断增长】

昆士兰州通过专门的举措为投资者提供重大的财政和税收优惠。州总协调员拥有广泛的权力，可规划、实施和协调促进昆士兰州经济和社会发展的的大型项目。对贸易和外国投资的开放，是澳大利亚长期成功的关键。2022 年，澳大利亚在全球外国直接投资流入排名榜上位居第 6。

【稳定且低风险的经济】

昆士兰州的良好治理促进了商业的发展。在昆士兰州政府积极主动的支持下，澳大利亚获得高度评价的法律制度和低腐败的坚实基础得到了扩增。在不断变化的地缘政治环境和全球经济中，昆士兰州仍然是一个安全、有竞争力的外国直接投资目的地。

昆士兰为投资者提供稳定的政府体系和治理框架、强大的财务管理和流动性、高商业信心、多元化和不断增长的经济、慷慨的企业补助和奖励，充分保障企业的发展。

【昆士兰基础设施和连通性】

昆士兰州拥有世界一流的基础设施，未来导向的行业规划、政府主导的绿色能源转型和强劲的区域经济，将推动一系列持续投资的增长。昆士兰州正处建设热潮，政府四年建设资本支出计划达 890 亿，创下纪录。

昆士兰州还拥有最快的通往亚洲的海底通信电缆、第二快的通往美国的电信网络、5 个国际机场和 21 个海港，为国际贸易提供支持。

【环境和社会治理】

昆士兰州拥有领先的 AA 级环境、社会与企业治理（ESG）评级。昆士兰州强劲的经济表现得益于领先的 ESG 政策和框架，确保给后代留下积极且可持续的环境和社区遗产。重要的是，昆士兰在保持良好业绩的同时，也承诺继续响应未来全球的 ESG 期望。

6.1.6 塔斯马尼亚州

【品牌优势】

塔斯马尼亚州的品牌享誉全球，是卓越、纯净和可持续发展的代名词。清洁的空气和水源、“重质胜于量”的理念和创业精神，为塔斯马尼亚带来全球任何地方都无法复制的机遇，并为蓬勃发展的旅游业奠定了基础。

由于塔斯马尼亚州严格的生物安全措施和相对无疫病的状态，塔斯马尼亚州的食物通常可被准入设限市场。

塔斯马尼亚在伦敦举办的“城市国家奖”（City Nation Awards）典礼上荣获“年度最佳地方品牌”奖。

【清洁能源发电全球领先】

塔斯马尼亚州是澳大利亚首个实现 100% 可再生能源发电的州，也是全球最早实现 100% 可再生能源发电的地区之一，充分证明其在清洁能源发电领域的全球领先地位。塔斯马尼亚州政府已经制定全球领先的目标，到 2040 年将可再生能源的需求量增加一倍。

塔斯马尼亚拥有全球一流的水力和风力资源、天然深水港口以及技术精湛、知识过硬的可再生能源人才队伍，使塔斯马尼亚在全球可再生能源开发竞赛中位居前列。

塔斯马尼亚州拥有丰富的风力和水资源，拥有澳大利亚水资源总量的近 13%。工程师和技术人员拥有无与伦比的可再生能源技能和专业知识。在澳大利亚各州或领地中，塔斯马尼亚州人均温室气体排放量最低。

【营商便捷】

塔斯马尼亚州的开发审批流程清晰、费用优惠，也是澳大利亚各州中人均政府净债务水平最低的州之一。该州财务管理严格，获得穆迪投资者服务公司（Moody's Investors Service）和标准普尔（Standard and Poor's）的信用评级加持。

塔斯马尼亚州拥有稳定、开放、进步的政治和监管环境。各地均设有指定的工业区。政府为大型工业项目提供商业支持和特别援助，并在小企业的全生命周期为其提供一对一的支持和实用工具。

【地理优势】

塔斯马尼亚州气候温和稳定，平稳宜人。塔斯马尼亚州为主要农业区提供水源保障的灌溉项目，并全州暂停种植转基因作物，是投资和发展农业经济的沃土。

【基础设施完善】

塔斯马尼亚州地理位置优越，与东南亚贸易联系紧密，在亚洲拥有大量商机，可从亚洲地区增长中获益。借助其高度发达的交通系统，政府重点推行持续投资计划。每周有数百个航班往返于塔斯马尼亚与澳大利亚大陆之间，可快速便捷地到达澳大利亚各个区域中心城市。

【国际海运和空运】

塔斯马尼亚州靠近分销商、市场或港口。港口距离生产基地通常不到 100 公里。拥有货运专用铁路网络，以及航运频次繁忙的四大港口。空运的农产品可在发货后 48 小时内抵达海外市场。连接澳大利亚能源市场的 Basslink 和天然气管道，确保能源供应。全州各地的工业区均已选址就绪。

6.1.7 北领地

北领地位于澳大利亚能源转型的前沿，致力于促进投资，支持实现北领地 2050 年净零排放的目标。

【能源转型】

北领地是统筹规划的可持续发展区，配备支持可再生氢能项目的有利基础设施、新兴的碳捕集利用存储中心，该地区具有全球竞争力的太阳辐照水平、太阳辐照极高的广袤土地，是全球重要的天然气储量所在地、深水港和距离主要国际市场最近的澳大利亚首府城市，拥有安全、透明、稳定的运营环境，强大的政府和监管体系。

【丰富的可再生能源】

1. 大规模太阳能

澳大利亚年均接收 5800 万 PJ 的太阳辐射，约为其能源消耗总量的 10,000 倍。该领地拥有适合太阳能大规模利用的广袤土地，其平均太阳辐照水平居世界之首。北领地年均太阳辐照为每平方米 22-24 兆焦耳。Sun Cable 的澳大利亚-亚洲 PowerLink 项目将落户北领地，将在北领地巴克利地区开发全球最大的太阳能基础设施网络，发电、储存并向澳大利亚和亚洲市场传输可再生能源电力，将成为全球最大的太阳能发电场。

2. 氢能

该领地有志于成为全球领先、具国际规模的可再生氢能生产中心。目前，该领地正与大型氢能项目开展合作，生产绿色氢能并出口到主要市场。道达尔-埃伦公司正在开发达尔文氢能枢纽（Darwin H2 Hub），将达成超过 2 千兆瓦的太阳能光伏发电产能，为 1000 兆瓦的电解槽产能提供能源，每年可生产超过 8 万吨绿色氢能。

3. 油气

该领地拥有世界一流的天然气资源，可满足国内外日益增长的对更清洁、更经济的过渡燃料需求。该领地的天然气产业历史悠久，澳大利亚中部阿玛迪斯盆地（Amadeus Basin）的陆上天然气生产以及巴尤-乌丹（Bayu-Undan）、伊奇斯（Ichthys）和黑尖（Blacktip）等海上气田的生产都是该领地天然气产业的亮点。陆上比塔卢（Beetaloo）次盆地拥有超过 2.8 万平方公里的连续非常规页岩，属于叠层石油区，可媲美美国的马塞勒斯大页岩。

4. 天然气枢纽

该领地的天然气系统由达尔文液化天然气项目和伊希斯液化天然气项目组成，二者是全球规模的液化天然气生产商，占日本液化天然气进口量的 10%。

北领地政府正与业界合作，在 Middle Arm 可持续发展区（Middle Arm Sustainable Development Precinct）开发碳捕捉与封存共同用户中心。该中心的建立将使当前和未

来天然气加工业务的排放支持创建以二氧化碳和清洁氢气为原料的低排放行业。北领地与澳大利亚联邦科学与工业研究组织（CSIRO）合作，为北领地低排放CCUS中心打造商业案例。该中心将成为全球最大的多用户、多接入中心之一。

【丰富的矿产资源】

北领地的优势在于有色金属、关键矿物和贵金属。

1. 矿产预测潜力大

北领地具有全球竞争力的太阳辐照，支持将绿色能源用于精炼和加工，同时是距离主要贸易伙伴最近的澳大利亚港口，拥有大宗矿产装载机。

该领地能够满足全球 15%的锰需求，拥有澳大利亚最大的未开发磷酸盐岩矿床，拥有有全球最大的铅锌矿床之一，拥有大量新兴采矿项目，大片地区仍未得到充分勘探。

2. 关键矿产领域崭露头角

在新技术和能源转型所需的关键矿产全球供应链中，北领地完全有能力成为全新重要角色。据预测，北领地拥有 15 种国际重要矿产，还拥有 13 种矿产的地质储存潜力。

3. 世界级的锰锌生产和锂生产商

北领地拥有澳大利亚首个综合稀土矿山和分离厂，能够满足全球 5%的钕和镨（NdPr）需求量。

6.1.8 南澳州

【主要投资板块】

南澳州的主要投资版块包括：矿产和能源，国防，航空，医疗卫生，关键技术和新兴技术，创意产业，食品、葡萄酒和农业综合企业，绿色经济，旅游业等。

【可再生能源重镇和世界一流的矿产中心】

南澳洲拥有世界一流的可再生能源和矿产资源。其风能、太阳能和电池能源系统接入本州能源网络，处于全球领先地位，本州 73%的能源来自风能和太阳能。南澳洲关键矿产出口全球领先，拥有世界最大的锆石矿、澳大利亚 66%的石墨和钴以及大量的重稀土元素。南澳州还是世界公认的废弃物管理领导者，自 1977 年以来，南澳的循环利用和资源回收业绩一直处于全国领先地位。

【世界领先的人工智能和数据能力】

南澳洲在人工智能 (AI)、虚拟现实 (VR)、量子和数据分析领域的研发具有全球竞争力，计算机视觉研究世界排名第六。该州拥有 24 个主机代管数据中心、177 个云服务供应商、24 个网络机构、50 个服务提供商。Ten Gigabit Adelaide、GigCity 和 SABRENet 在整个大阿德莱德地区提供高可靠性、低延迟的光纤连接，为算力提供坚实支撑。

【完善的协作式研究和创新生态系统】

南澳洲拥有完善的协作式技术研究和创新生态系统，将世界领先的研究开发与熟练劳动力结合，打造新一代技术产品和服务。南澳洲的创新地区和枢纽网络包括十四号地块、汤斯利创新区、阿德莱德生物医药城、爱丁堡防务区、奥斯本海军区和阿德莱德科技园。其中，阿德莱德生物医药城汇集临床护理、研究、教育、政府和行业的健康及生命科学机构的专业知识和能力，以推动“从实验室到临床”的创新。南澳洲还以生产清洁、绿色、安全的食品而享誉全球。该州拥有南半球最大的农业研发区——怀特研究区（Waite Research Precinct）支撑农业生产领域的广泛研发能力。

6.2 澳大利亚中国总商会能源资源委员会会员企业 2023 年环境、 社会与企业治理 (ESG) 报告^①

6.2.1 概述

ESG 的全称是 Environmental, Social and Governance，中文翻译为环境、社会和企业治理。ESG 是全世界包括澳大利亚在内的许多国家都非常关注的一个方面。

6.2.2 参与调查的 CCCA 会员公司

参加调查的企业的背景各有不同，为本报告提供了比较好的代表性。从资源方面来看，排名前三的行业分别是煤炭（20%）、有色金属（17%）和铁矿石（15%）。大多数企业位于昆士兰州（24%），其次是维多利亚州（16%）和西澳

^① 本部分由西澳大学 Fang Liu 博士受澳大利亚中国总商会之委托，在西澳大利亚大学 Fang Liu 博士、Vincent Chong 博士和 Kai Wang 先生完成的完整版基础上修改而成，其依据是 CCCA 会员在 2023 年完成的一项综合性调查。

大澳大利亚州（15%）。接受调查企业的创始年份从 1994 年到 2003 年不等。所调查的企业营业额如下：1,000 万以下（31.8%）、1,000 万至 1 亿（31.8%）、1 亿至 5 亿（27.2%）、5 亿至 10 亿（4.6%）、10 亿至 50 亿（2.3%）和 50 亿至 100 亿（2.3%）。大多数接受调查的企业（56%）总资产低于 1 亿，其次是 1 亿-5 亿（18%）和 5 亿-10 亿（13%）。大多数企业迄今累计投资不足 5,000 万（51%），其次是 1 亿-5 亿（20%）和 50 亿-100 亿（9%）。从公司构成上来看，澳大利亚私人有限公司占所调查企业的 62%；其次是澳大利亚上市公司，占 13%；再次为非上市公众公司，占 11%，其他方式约为 14%。从控资方面来看，由中国国有企业全资持有、控股或实际控制的企业约占 53%；由中国民营企业全资持有、控股或实际控制的企业和澳大利亚本地私人实体（没有海外母公司）占 13%，其他方式约占 14%。从项目具体经营方面来看，占比最高的项目经营方式（65%）为“直接作业者/自主经营”，其次为“共同作业/经营”（18%）和“外方作业者/外方经营”（14%）。受访企业的员工人数从 1 人到 3000 多人不等，代表了大中小微等各类企业。

6.2.3 过去三年重要的 ESG 举措

CCCA 会员在过去三年采取了非常积极的环保（Environmental）举措，其中最多数会员采用的五项环保举措包括遵守环保规定（31%）、能源消耗（17%）、环保报告与披露（13%）、温室气体排放（12%）以及废弃物处理（8%）制定。会员们在社会举措（Social）方面也能给予积极应对，最关注的五个方面包括职工健康与安全（21%）、员工参与（15%）、商业道德行为（15%）、劳动规范（14%）、多元化与包容性（12%）。在公司治理（Governance）方面，会员们的重点放在风险管理（18%）和遵守法规（18%）这两个方面。

6.2.4 对 ESG 职能的认识

CCCA 会员坚信环保是其业务的至关重要的一环，绝大部分会员认为 ESG 可以提高或改善企业品牌形象（92%）、提升公司在投资者中的声誉（90%）、增强员工对公司的感情（90%）、提高运营效率（90%）、加强公司与合作者之间的信任（90%）、提升核心业务竞争力（90%）、增强创新能力（84.3%）以及提升公司产品和服务的总体质量（84.2%）。ESG 的社会职能也得到绝大多数会员的认可。会员们认为社会举措可以提高或改善企业品牌形象（92%）、提升公司在投资者中

的声誉（92%）、加强公司与合作者之间的信任（92%）、增强员工对公司的感情（90%）、提高运营效率（90%）、增强核心业务竞争力（89%）和创新能力（89%），以及提高产品和服务的总体质量（84%）。公司治理的职能也同样得到 CCCA 会员的认可，会员们坚信公司治理方面的举措能够提升公司在投资者中的声誉（95%）、加强公司与合作者之间的信任（92%）、增强员工对公司的感情（92%）、改善企业品牌形象（89%）、提高产品和服务的总体质量（89%）、增强核心业务竞争力（89%）、创新能力（87%）和运营效率（86%）。

6.2.5 对企业 ESG 整体形象的评估

大多数 CCCA 会员相信，他们在社会上的整体 ESG 形象是非常正面及成功的；例如，90%认为他们在 ESG 方面树立了非常正面的形象。大部分（约 82.5%）都认为他们在各自行业内的 ESG 形象非常好，其机构企业具备领先的 ESG 知识（72.5%），且企业的 ESG 形象是稳定的或可持续的（90%）。

6.2.6 未来的 ESG 计划

所有参与调查的 CCCA 会员都计划继续致力和投资 ESG 方面的举措。譬如，在社会举措方面，会员们都计划制定更多政策/程序（78%），分配更多财务资源（76%），分配更多人员/人手（73%），以及更多地就社会举措方面与政府或治理机构进行沟通（73%）。在治理方面，企业会计划分配更多人员/人手管理（81%）、就公司治理方面与政府或治理机构增加沟通（81%）、对治理实践增加财务投入（76%）、为公司治理制定更多相关的政策/程序（76%）。

6.2.8 ESG 代表性案例

【Yan Coal（兖煤澳大利亚有限公司）】^①

公司座右铭：共攀高峰

网站：<http://www.yancoal.com.au>

1. ESG 概况

兖煤澳大利亚有限公司是一家领先的澳大利亚产煤企业，在全球海运市场属于低成本型，其产品为出口型优质动力煤、半软焦煤以及 PCI 煤。兖煤在 2022 年取

^① 内容摘自兖煤 2022 年 ESG 报告

得了骄人的财务业绩，收入和利润均创历史纪录。兖煤的目标是经营创收，并为员工提供安全、稳定且有价值的工作机会，而与之相呼应的是其 ESG 目标：1) 安全、负责及合乎道德的生产实践；2) 为社区和经济做出积极贡献；3) 为确保企业抗压能力，管控主要的 ESG 风险和问题。兖煤在可持续发展方面有全新的方式方法，将提升企业素质、实现业务多元化，有助于进军可再生能源和非煤商品业务领域。

2. 环境

兖煤的环境战略是尽量减少对自然资源的影响，减少碳排放足迹，并构想出有益的复垦与开采后土地利用措施。兖煤已着手研究在斯特拉福特矿区开发可再生能源中心的可行性，以利用抽水蓄能和太阳能。兖煤还与 Green Gravity 合作完成预可行性研究，以探讨利用澳思达煤矿已退役的通风井进行可再生能源存储的可能性。兖煤内部还举办了一次“绿色矿山”竞赛，员工就企业如何提高能源效率和减少碳排放提出了一系列新颖的见解。

3. 社会

兖煤高效的社会工作能确保其员工的健康和福祉，为社区做出贡献，并与所有利益相关方积极互动。兖煤上线了新的员工沟通和协作平台，以改善员工在整个企业内的互动方式。仅在 2023 年，兖煤就努力通过社区支持计划向所在社区的 100 多个倡议项目提供总额达 180 万澳元的资金。

4. 治理

兖煤拥有完善的治理流程。其董事会全面负责环境、社会和治理战略及报告。董事会下设两个分委员会：健康、安全、环境和社区（HSEC）委员会，协助董事会履行与健康、安全、环境和社区相关的职责；审计和风险管理（ARM）委员会，审查和评估兖煤是否面临重大的环境或社会风险。

6.3 人民币国际化在澳大利亚发展情况的报告

近年来，人民币国际化进程逐渐加速。随着我国综合经济实力不断提升，政策进一步优化完善，人民币国际化在服务实体经济、促进跨境经贸便利化等方面取得了长足的进步。长期以来，中国与澳大利亚有着密切的贸易投资关系。促进人民币在双边贸易和投资中的使用，不仅有利于推进中澳之间不断发展的经济贸易关系，也有助于推动两国的多领域密切合作。

6.3.1 人民币在澳大利亚的基本情况

自 2012 年以来，两国政府陆续出台人民币在澳大利亚跨境相关货币互换及结算清算制度安排，离岸人民币基础设施与配套机制更加完善，两国经贸合作近两年持续增长，都将有利于人民币国际化战略的进一步推进。

但是，人民币国际化在澳推进过程中也存在一些实际困难，例如，澳大利亚离岸人民币计价产品种类匮乏、双边贸易较少采用人民币作为定价货币等。此类问题的解决并非一蹴而就，而是一个长期的过程。

1. 悉尼人民币离岸市场总体情况

(1) 宏观政策环境和金融基础设施建设情况

为了适应不断增长的中澳两国跨境人民币业务发展需求，2012 年 3 月 22 日，人民银行与澳大利亚储备银行开始进行双边本币互换，目前规模在 2000 亿元人民币/410 亿澳大利亚元。互换机制有效规避了双边本币结算的汇率风险^①。2013 年 4 月 1 日，中国银行间外汇市场推出了人民币对澳大利亚元的直接交易业务，进一步降低了双边贸易投资合作中的汇率波动的风险，节约了汇率成本。2014 年 7 月，Austraclear（澳大利亚结算有限公司）实现人民币实时结算服务，新系统功能的实现进一步推进了人民币在澳大利亚的国际化。2015 年，中国银行悉尼分行被指定为人民币清算结算银行，正式在澳向商业银行提供人民币清算服务。

(2) 悉尼离岸人民币市场规模相对较小，相关金融产品种类有待多元化

然而，就人民币离岸市场而言，香港、新加坡和伦敦仍然是离岸人民币的主要市场，悉尼与其他离岸市场相比规模较小。2022 年客户汇款为 6040 亿等值美元，较 2021 年同期增长 23%，人民币外汇交易和收付汇清算量都有明显增长，分别较 2021 年同期增长 15.4%和 41%。2022 年人民币存款为 422 亿等值美元的人民币，较 2021 年同期增长 8.3%；人民币贷款为等值 152 亿等值美元的人民币，较 2021 年同期减少 63.7%。

2. 从中澳双边贸易看澳大利亚人民币市场

(1) 中澳贸易互补性强，但人民币并非主要结算货币

中国和澳大利亚贸易经济存在高度的结构性互补。中国是澳大利亚的主要贸易

^① 2022 年第二季度中国货币政策执行报告，中国人民银行，2022

伙伴之一，在资源、农业和服务等多个领域进行大量双边贸易。据澳大利亚外交和商务部的数据，中国是澳大利亚在产品和服务方面最大的双向贸易伙伴，占该国国际贸易的近三分之一。另一方面，澳大利亚是中国第五大进口来源地和第十大出口市场。中国是煤炭、铁矿石和葡萄酒等许多澳大利亚产品的主要出口市场。

截至 2022 年 12 月，澳大利亚对华出口额最大的商品包括铁矿石（54.8 亿美元）、石油天然气（16.5 亿美元）、其他矿产（10.8 亿美元）、黄金（7.42 亿美元）和小麦（2.14 亿美元）。

表 6-1 2022 年澳大利亚对中国出口最多的 5 类商品

商品类目	总量（亿美元）
铁矿石	54.8
石油天然气	16.5
其他矿物	10.8
黄金	7.42
小麦	2.14

数据来源：经济复杂性观察站 (OEC), 2023

澳大利亚 25%的制成品从中国进口，主要包括工程用品和电信设备。截至 2022 年 12 月，中国对澳大利亚的主要出口产品包括精炼石油（4.96 亿美元）、电脑（4.03 亿美元）、电话（3.52 亿美元）、汽车（3.24 亿美元）和其他家具（1.57 亿美元）。^①

表 6-2 2022 年中国对澳大利亚出口最多的 5 类商品

商品类目	总量（亿美元）
精炼石油	4.96
计算机	4.03
电话	3.52
汽车	3.24
其他家具	1.57

数据来源：经济复杂性观察站 (OEC), 2023

^① China-Australia Trade Relations Growing Stronger, <https://www.china-briefing.com/>, 2023

澳大利亚统计局数据表明，在澳大利亚与中国进行贸易时，美元占据主要结算货币地位，在商品出口和进口发票总额中始终占据最大份额。2015—2021年期间，中澳贸易中 95.9%的对中国出口贸易和 74.6%的从中国进口贸易采用美元结算，相比之下，仅有 0.5%的澳大利亚对中国出口贸易和 4.5%的从中国进口贸易采用人民币结算。

表 6-3 2015-2021 年间对中国出口贸易结算各币种比例

结算货币	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
美元	93.3%	93.7%	92.8%	93.2%	93.4%	95.9%
澳元	6.1%	5.2%	6.2%	5.8%	5.4%	3.5%
人民币	0.5%	1%	0.9%	0.9%	1.1%	0.5%
欧元	-	0.1%	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	0.1%	-

注：（a）该数据截至 2021 年 6 月。

（b）数字已四舍五入，组成项目的总数和总和之间可能会出现差异。

（2）人民币结算比例虽有小幅增长，但流动性不足是发展掣肘

自 2015 年以来，澳大利亚对中国出口以美元计价的比例增加了 2.5 个百分点，澳大利亚从中国进口以美元计价的贸易结算比例下降了 4.3 个百分点。尽管人民币在澳大利亚从中国进口贸易支付结算中所占的比例仍然较小，但这一比例在 6 年期间增长 1 倍，由 2.3% 增长到 4.5%，增加了 2.1 个百分点。

表 6-4 2015-2021 年间从中国进口贸易结算各币种比例

结算货币	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
美元	79.0%	78.2%	77.9%	77.8%	77.8%	74.6%
澳元	16.7%	17.4%	17.4%	17.0%	16.6%	19.3%
人民币	2.3%	2.5%	3.1%	3.4%	3.8%	4.5%
欧元	0.8%	0.8%	0.8%	1.0%	1.0%	0.9%
其他	1.2%	1.0%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%

注：（a）该数据截至 2021 年 6 月。

（b）数字已四舍五入，组成项目的总数和总和之间可能会出现差异。

澳采用人民币结算的从中国进口贸易的比例是 4.5%，主要包括从中国进口的机械设备等。目前人民币便利化措施让更多的中国出口商愿意采用人民币进行贸易收汇，此举也降低了这些公司的汇兑风险。但即便如此，人民币离岸流动性的短缺

成为这些合作伙伴以人民币结算贸易的制约因素。

鼓励并提升贸易商进行人民币结算的意愿，需要与本币结算相配套的基础金融产品和服务，提升和完善如货币兑换资金结算、贸易融资等产品，并且为金融机构开展产品以及服务创造新的空间。

此外还要强化市场主体汇率风险中性意识，实施提供更具价格竞争力的融资产品、提升市场配套设施等综合措施，以管理人民币汇率波动及对冲成本过高问题。

(3) 大宗商品已实现人民币结算，但人民币定价能力仍相对较低

澳大利亚是中国最大的资源类大宗商品供应国。例如，仅 2022 年，中国就采购了 11 亿吨铁矿石，其中 65%来自澳大利亚。近年来，中国与澳国进行了一些小金额的进口矿石人民币结算，例如：世界第四大铁矿石生产商——澳大利亚的 FMG 公司于 2019 年 4 月在中国设立了贸易公司，开始以人民币销售铁矿石；力拓从 2019 年开始，也在港口现货方面采用了人民币结算；2020 年 4 月和 2022 年上半年，必和必拓也完成了一些以人民币为支付结算货币的铁矿石交易。

上述交易一方面额度不大，另一方面多为在中国境内的到岸现货人民币交易，并非在中国境外的大宗商品交易，在国际大宗商品市场中，美元仍然是主导性的定价和结算货币。铁矿石、黄金、铜等都是以美元作为交易和报价货币。此外，离岸人民币汇率仍然受到一定管制，这会限制人民币在“价值保值”和“记账单位”方面的重要性，尤其在大宗商品定价上没有明显优势。

6.4 2015-2022 中国自澳大利亚食品进口贸易报告^①

（本节所有信息和数据来源于商务部食品土畜进出口商会和澳洲制造合作撰写的报告。）

中澳自由贸易协定（ChAFTA）的实施大大促进了澳大利亚对中国农产品出口的增长。ChAFTA 生效后，逐步削减的关税提高了澳大利亚农产品在中国的竞争力，吸引了新的消费者。

大宗商品仍是澳大利亚对华出口的重点。牛肉、羊肉、乳制品、谷物、干果、坚果、葡萄酒和水产品在澳大利亚对中国的食品和农业出口总额中占很大比例。

^① 本部分广泛收集了中国海关、中国市场监督管理总局、中国医药保健品进出口商会等权威机构和智研咨询等专业数据平台 2015-2022 年的对外公开信息。

尽管受到疫情和一段时间的国际交往形势影响，但农产品出口总体上仍有所增加。在此期间，肉类和葡萄酒出口受到贸易限制。尽管如此，2022年，中国从澳大利亚进口了价值84.6亿美元的食品，同比增长29.9%，远超中国从其他国家进口食品的年均增长率。

健康食品的出口在2015年至2022年期间实现了快速增长。凭借产品的独特优势，澳大利亚在中国该领域市场的份额达到14%。到2018年，澳大利亚的健康食品已成为中国膳食补充剂的主要来源，超过美国，并连续三年保持进口主导地位。澳大利亚强大的市场地位，以及消费者对该领域许多品牌的强烈认可，为未来的增长奠定了坚实的基础。

【2015-2022年中国自澳大利亚进口食品总体情况】

1. 总体发展情况

自2015年中澳自由贸易协定正式生效，越来越多的澳大利亚食品进入中国市场，中国自澳大利亚进口食品金额整体上升。值得一提的是，在增幅最大的2017年，澳大利亚超过法国，成为我国第一大进口葡萄酒来源地。

2. 进口规模及变化趋势

2015年中国自澳大利亚进口食品金额为46.5亿美元，2022年中国自澳大利亚进口食品金额为84.6亿美元。8年间，进口额增加了38.1亿美元，增长了82%。

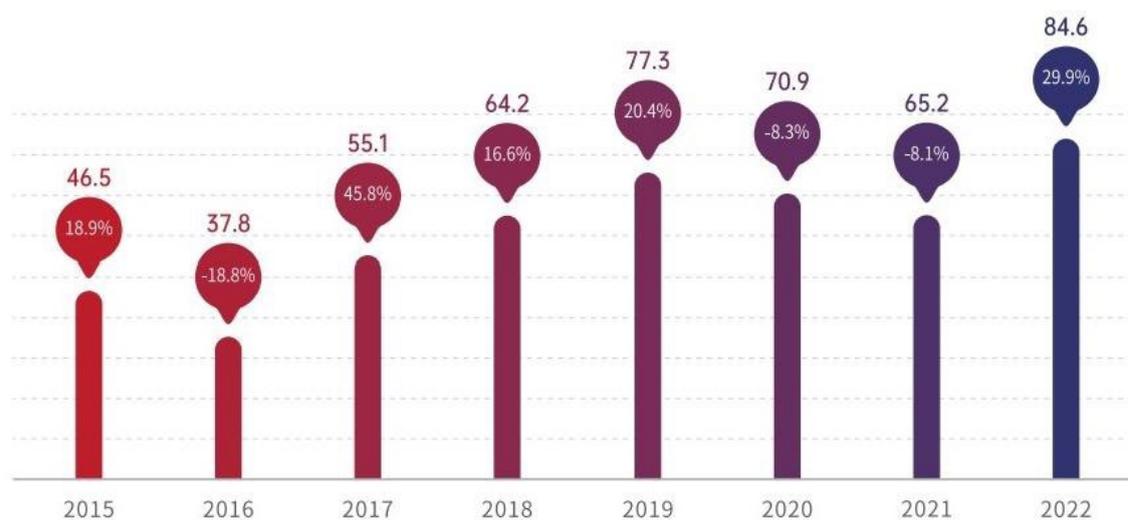


图 6-1 2015-2022 年中国自澳大利亚进口额及变化趋势

单位：亿美元

3. 进口食品来源地情况

(1) 自澳进口食品在全球进口中的变动趋势

从 2015 至 2022 年 8 年间，中国自澳大利亚食品进口金额在中国食品进口总额中的占比始终保持在 6%左右。澳大利亚在中国进口食品来源地中稳居前六，其中 2015 至 2019 年一直名列前三。受中国进口食品来源地增多影响，中国自澳大利亚进口食品金额的占比从 2015 年的 8.5% 下降到 2022 年的 6.1%。



图 6-2 2015-2022 年中国自澳大利亚进口食品在中国所有进口食品来源地占比情况

■自其他国家进口食品金额

■自澳大利亚进口食品金额 单位：亿美元

(2) 我国进口食品来源地的排名变动趋势

8 年来，澳大利亚始终是中国重要的食品贸易伙伴，中国自澳大利亚进口食品金额在中国所有进口食品来源地中的排名始终保持在前十位。但受新冠疫情和双边贸易摩擦影响，与 2015 年相比，2022 年澳大利亚在中国所有食品来源地中的排名下降了 4 位。

【2022 年中国自澳大利亚进口食品总体情况】

1. 金额及增长情况

2022 年中国自澳大利亚进口食品金额 84.6 亿美元，同比增长 29.9%，远超中国食品进口总体同比增长率。

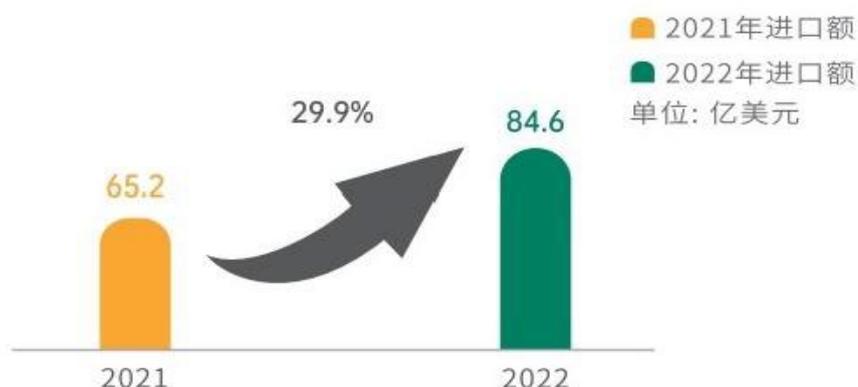


图 6-3 2021-2022 年中国自澳大利亚进口食品金额

2.17 大类食品的进口情况

(1) 金额与排名情况

2022年，在中国自澳大利亚进口的17大类食品中，进口金额排名前五位的是：肉类及制品（进口金额为24.0亿美元）、粮食及制品（进口金额为22.5亿美元）、乳品（进口金额为9.8亿美元）、杂粮（进口金额为8.2亿美元）和干坚果（进口金额为3.9亿美元）。而在2021年中国自澳大利亚进口的前五大食品品类中，除水果及制品下降幅度较大以外，其余品类的排名在2022年基本保持稳定。

(2) 金额占比情况

2022年中国自澳大利亚进口食品金额为84.6亿美元。其中，肉类及制品、粮食及制品、乳品、杂粮、干坚果的进口金额分列前五，占比分别为28.4%、26.6%、11.6%、9.7%和4.6%。中国自澳大利亚进口食品品类较为集中，2022年前五大类食品进口金额占比超过了80%。

(3) 金额变动情况

2022年中国自澳大利亚进口金额同比增长的食品有6大类。其中，同比增长最快的前三大品类分别为：粮食及制品（进口金额同比增长123.4%）、杂粮（进口金额同比增长100.7%）、干坚果（进口金额同比增长26.9%）。2022年中国自澳大利亚进口食品金额同比下降最大的品类为茶叶，下降幅度为88.8%。

2022年中国各省市自澳大利亚进口食品的情况分析

(1) 金额与排名情况

2022年在中国内地31省市中，自澳大利亚进口食品金额排名前五位的分别是北京市（进口金额为24.7亿美元）、广东省（进口金额为11.8亿美元）、上海市（进口金额为11.5亿美元）、山东省（进口金额为6.7亿美元）和浙江省（进口金额为6.5亿美元）。2021年、2022年自澳大利亚进口食品金额前十大省市的排名基本稳定。

(2) 金额占比情况

2022年中国内地31省市自澳大利亚进口食品金额为84.6亿美元，其中，北京市、广东省、上海市、山东省、浙江省的进口金额分列前五，占比分别为29.1%、13.9%、13.5%、8.0%和7.6%。中国自澳大利亚进口食品的省市较为集中，前五大省市进口金额在总金额中占比超过了70%。

【澳大利亚进口保健食品在中国市场的发展状况】

1. 2022 年中国保健食品市场总体情况

(1) 2022 年中国保健食品市场规模

2022 年，在受疫情影响经济发展整体受挫的大环境下，我国的保健食品行业仍然实现了增长，市场规模为 3946.8 亿元。

在疫情后时代，在社会环境压力加剧的情况下，我国的保健品市场有望保持较高的增长水平。相较于典型的发达国家，我国保健品市场渗透率水平较低，平均仅有 20%，而美国和日本的渗透率则分别为 50%和 40%。就年龄而言，保健品的渗透率在美国呈现出自然上升的趋势，随着年龄的增长，人们会越来越需要额外摄入营养来维持身体健康状态，同样的趋势在中国却不明显。此外，从客户黏性上看，中国 10%的粘性客户比例也远远低于美国的 60%。随着疫情后时代的到来，在人口老龄化与疾病年轻化的趋势下，预计中国保健品消费在各年龄段渗透率将有提升。

(2) 2022 年中国进口保健食品情况

当前，我国是膳食营养补充剂主要消费国之一。海关数据显示，2022 年我国保健食品进口金额为 59.4 亿美元，同比增长 14.60%，进口额在该年度实现逆势增长。2008 至 2022 年期间，我国保健食品的进口金额呈现逐年提高的趋势，15 年间复合增长率高达 18.5%。

从进口市场看，美国、澳大利亚、德国、印度尼西亚和日本是前五大进口来源国，进口金额分别为 12.28 亿美元、8.24 亿美元、5.77 亿美元、4.49 亿美元和 3.10 亿美元，市场集中度相对较高，前五大市场的市场份额占据了整个进口的半壁江山。其中，美国占比 21%。

美国是全球最大的膳食补充剂市场，也是膳食补充剂渗透率最高的国家，发展较早，市场较为成熟，连续多年成为我国膳食营养补充剂的第一大进口来源国，虽然中间 3 年被澳大利亚反超，但近几年强势回归，独占鳌头；澳大利亚进口来源的市场占比为 14%，凭借其自然及产品优势，自 2015 年起发展迅速，2018 年成为我国的第一大膳食营养补充剂来源国，占据进口优势地位，并涌现了一些目前在中国市场耳熟能详的品牌，如 Blackmores、Swisse。

不同来源国的膳食营养补充剂各有优势，其中自美国进口的主要品类为维生素矿物质类、氨基葡萄糖类、蛋白粉类、膳食纤维及辅酶 Q10 类产品；从澳大利亚进口的主要品类为维生素矿物质类、氨基葡萄糖类、鱼油类、葡萄籽、乳铁蛋白类；印度尼西亚的主要品类为燕窝产品；日本的主要品类是酵素、胶原蛋白。

(3) 2022 年中国保健食品注册和备案概况

2016 年 7 月 1 日，随着《保健食品注册与备案管理办法》的实施，保健食品从此前的注册制转变为注册与备案相结合的“双轨制”。2017 年 5 月 2 日，《保健食品备案工作指南（试行）》发布，正式开启了保健食品的备案工作。2022 年 8 月 2 日，《保健食品新功能技术评价实施细则（试行）（征求意见稿）》发布。

①注册类保健食品

通过查询国家市场监督管理总局食品审评中心网站，2022 年食品审评中心以“待领取信息”和“邮寄详情单”形式公布了共 2659 个保健食品批件。

②备案类保健食品

随着 2020 年 12 月 1 日辅酶 Q10 等五种保健食品的原料目录的发布，保健食品的备案由仅有的营养素补充剂产品扩展到了功能类保健食品。但受法规限制，目前辅酶 Q10 等五种保健食品原料的备案还仅限于国产产品，不包括首次进口的保健食品。因此，从进口保健食品备案和国产保健食品备案两个方面进行汇总分析。

2022 年保健食品备案产品总数为 3095 款，其中进口保健食品备案产品有 7 款，国产保健食品备案产品有 3088 款。2022 年，国家市场监督管理总局食品审评中心共发布了 7 款进口保健食品的备案信息，与历年备案的进口保健食品数量相比，2022 年的备案产品数量大幅下降。

2022 年中国自澳大利亚进口保健食品情况

(1) 2022 年中国自澳大利亚进口保健食品金额及占比情况

据中国医药保健品进出口商会在《膳食营养补充剂行业发展报告 2022》中的分析，2014 至 2022 年中国自澳大利亚进口膳食营养补充剂（保健食品）金额曾有过较大飞跃，特别是 2015 年，与 2014 年相比同比增长 821.8%，排名从第 16 位跃升到第 6 位，随后三年进口金额又保持了较为高速增长，到 2018 年已经澳大利亚成为中国第一大膳食营养补充剂（保健食品）进口来源国。自 2020 年起，澳国发展势头较为减弱，但依旧保持在我国膳食营养补充剂（保健食品）前三大进口来源地之列。总体来说，澳大利亚保健食品在中国市场的发展呈现出稳步增长的趋势。

【RCEP 协议生效对中国自澳大利亚进口食品贸易的影响】

1. 降税安排

2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，从澳大利亚进口的部分乳制品、

新鲜水果和坚果（糖除外）可享受零关税。

2. 零关税配额

2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，澳大利亚出口的乳制品、肉类和新鲜水果的零关税配额分别为 120,000 吨、400,000 吨和 180,000 吨。配额的分配根据澳大利亚与其他成员国之间的双边贸易协定执行。

3. 保障措施

2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，澳大利亚出口的乳制品、肉类、禽肉和鱼类产品需满足一定的质量和安全要求，否则将无法享受零关税。此外，澳大利亚还需满足其他相关要求，如禁止出口濒危野生动物制品等。

4. 贸易救济措施

如果其他成员国发现从澳大利亚进口的商品存在质量问题或不符合相关要求，澳大利亚可能会被实施贸易救济措施，包括但不限于征收关税、罚款或采取其他限制措施。

5. 关税减让政策

RCEP 协议生效后，涉及从澳大利亚进口食品相关的减让关税政策条款包括：

（1）协定生效立即降为零

RCEP 各缔约方对其他缔约方的某些农产品和工业制品的关税，在协定生效后立即降为零。

（2）过渡期降为零

某些农产品的关税在 RCEP 生效后的过渡期内降为零。其中，过渡期最长的为 11 年，最短的为 5 年。

（3）统一减让

对于同一产品，RCEP 各缔约方之间执行相同的降税安排，意味着从澳大利亚出口到中国的农产品将享受与其他缔约方相同的关税减免政策。

（4）国别减让

RCEP 各缔约方之间对不同产品执行不同的降税安排。对于从澳大利亚出口到中国的农产品，其关税的降幅取决于该产品与其他缔约方之间的关税差异。

总的来说，RCEP 协议生效后，从澳大利亚进口的部分食品享受的关税减免政策有利于提高这些产品的市场价格竞争力，扩大其在中国的市场份额。RCEP 协议框架下，零关税所涉及的澳大利亚食品和农产品包括乳制品，禽类，水果和蔬菜，肉类，鱼类，糖、巧克力和甜点。

商会简介

澳大利亚中国总商会成立于 2006 年，宗旨是为会员服务，维护会员合法权益，促进中澳经贸关系发展和企业间交流，为会员在澳大利亚和中国的业务发展发挥桥梁和纽带作用。总商会总部设在悉尼，目前有会员单位 392 家，会员业务涉及能源、矿产、贸易、金融、通信、运输、房地产、制造、旅游农牧业等多个领域。

总商会代会长是中国银行悉尼分行行长李芒（兼任悉尼分会会长），5 家副会长单位分别为中钢澳大利亚公司（兼任珀斯分会会长）、南航墨尔本办事处（兼任墨尔本分会会长）；中油国际（澳大利亚）公司（兼任布里斯班分会会长）、中钢南澳公司（兼任阿德莱德分会会长）和兖煤澳大利亚有限公司。商会设立秘书处负责日常事务，中国贸促会澳大利亚代表处承担秘书处工作。此外，总商会设立了 6 个行业委员会，分别是法律与合规委员会、航空业委员会、资源与能源委员会、女企业家委员会、对外关系委员会和金融业委员会。

总商会大力开展企业调研，与专业咨询机构合作为会员企业提供政策解读、法规指引等服务，全力打造商会对外交往平台，主动融入中澳关系发展大势，助力经贸关系取得新成果。

澳大利亚中国总商会联系方式：

电话：0293739500

邮箱：sgcca@cccau.org

地址：Level 2, 101 Sussex Street, Sydney NSW 2000 Australia

致 谢



总商会秘书长 陈敏

澳大利亚中国总商会秘书处在很短的时间内完成了编辑和撰写此发展报告的任务，写作期间得到了驻澳大使馆和各总领馆经商处的悉心指导，以及总商会各专业委员会、各分会和各理事单位、会员单位的有力支持和配合，特此表达感谢。

秘书处在此还要特别致谢贸促会驻澳代表处、中国银行悉尼分行、工商银行悉尼分行、建设银行悉尼分行等单位为调查问卷的设计、研究和分析以及报告整体的撰写和把控所付出的努力，尤其感谢任炳旭、夏广兴、黄一民、李宁、吴琼、马庆然、李维等同志的无私奉献和才智发挥；感谢联通澳大利亚为调查问卷的后台支持提供了优质而无偿的服务；更要感谢驻澳大使馆经商处提供的投资指南和详尽而充实的原始资料；另外，也感谢澳大利亚信永中和、毕马威、德勤、安永、安德信、金杜等机构为报告提供的宝贵信息；最后，感谢同仁堂澳大利亚、OZ TOWN、西澳大学 FANG LIU 博士团队等提供的专题文章。