

2022世界汽车创新大会

2022 WORLD AUTO INNOVATION CONFERENCE

创新 引领 投资

CONTENTS



Positioning 01
大会定位



Topic 02
大会主题



Organization 03
组织架构



Form & Content 04
形式与内容



Publicity 05
宣传

大会定位 POSITION

汇聚最广泛的全球
汽车产业创新项目&资源



信息聚合

国际科技创新前沿与投资趋势

领袖新观点 | 产品新发布 | 技术新趋势



需求聚合

汽车产业跨境合作与出海平台

联合创新需求 | 国际合作需求 | 供应链需求



资本聚合

市场+资本的高效对接平台

风险投资匹配 | 战略投资匹配 | 金融服务匹配



媒体聚合

产业媒体 | 政经媒体 | 国际媒体



TOPIC 大会主题

分 主 题



战略·创新

材料创新成果转化 | 双碳战略下的ESG实践



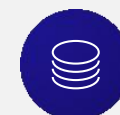
技术·热点

智能感知 | 固态电池 | 元宇宙



国际机会

全球化战略发布 | 重点国别市场对接
创新技术首发 | 国内外早期项目路演



龙头·生态

加速营落地成果展示 | 品牌专场

大会组织架构



大会形式与内容 FORM & CONTENT

3+365

01
会议
MEETING



02
展览
EXHIBITION



03
奖项
AWARDS



365全年
产业互动
INTERACT



创新领袖峰会



主题演讲

整车企业家代表
行业专家



国际创新领袖连线访谈

一对一



对话栏目

央视
一对二、一对三
传统车企+新兴车企+投资人

以上均为拟邀机构

12

主题论坛

I

材料创新成果转化

II

低碳转型与科技创新

战略
创新

科技·热点系列

飞行汽车、光电芯片
元宇宙、固态电池、滑板底盘
激光雷达、氢能源等

POINTS BBS

分论坛



国际机会系列

按业务分：充电、电池、智能网联等
按区域分：欧洲、东南亚、中东等



龙头生态系列

奥迪、大众、
一汽红旗、博世、
小鹏、广汽、比亚迪等

Hydrogen

跨界融合系列

汽车+
通信、交通、能源、生活

Setting

THEMATIC ACTIVITIES

14 专题活动



洽谈 DISCUSS



一对一

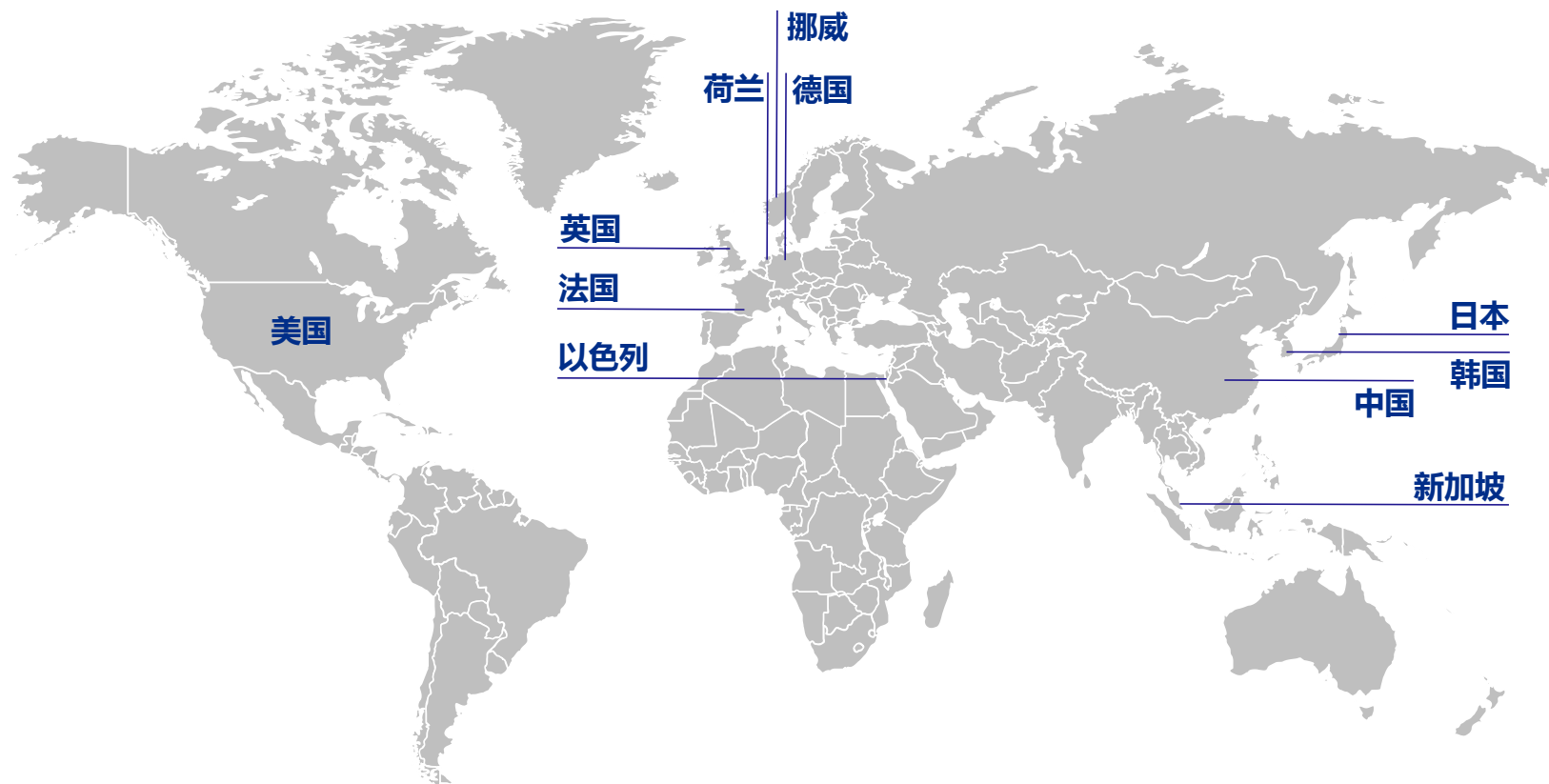


开放麦



大会宣传

国内外大众媒体、新媒体、自媒体全平台传播



媒体合作伙伴

包含以上国别的：

产业媒体

政经媒体

KOL等

开放式合作

共建平台内容，共享平台资源

联系我们

大会公众号



联系人

张 玮：010-64404568

zhangwei@cipainvest.org.cn

王星辰：010-64404531

wangxingchen@cipainvest.org.cn