

开放包容
互联互通
合作共赢

工作通讯

境外中资企业商（协）会联席会议
Joint Conference of Chinese Overseas Chambers of Commerce(JCCOCC)



总第9期
2022年第1期

坚定信心 勇毅前行 共创后疫情时代美好世界
——习近平在2022年世界经济论坛视频会议的演讲

俄罗斯中国总商会周立群会长专访

中资企业（新加坡）协会程军会长专访



境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯

总第9期

主办 境外中资企业商（协）会联席会议
承办 境外中资企业商（协）会联席会议办公室（商务部投资促进事务局）
咨询 北京大思潮投资顾问有限公司

编委会委员 王胜文 刘殿勋 钱春莺 李 勇 周立群 程 军
王家训 汪文安 徐海峰 辛善文

执行总编 曹 文 闫 花
策 划 林远福
执行编辑 滕 柳 高雁搏 刘 爽 刘惠芳
美术编辑 林书羽



扫一扫
访问官方网站



扫一扫
关注公众号

内部资料 免费交流 未经许可 不得转载

特别声明：本刊基于工作交流之目的，内容除已说明来源及方式外，均来自公开资料综合整理。文章只代表作者观点，并不代表本刊立场。若有异议，请联系编辑部。

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效,将有助于加强区域产业链供应链合作,为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有效支撑。当前,逆全球化思潮正深刻搅动全球经济政治秩序,疫情、大国博弈下的世界经济动荡不止,RCEP的如期生效展现了各方推进区域经济一体化的决心。RCEP各成员国均作出高水平开放承诺,贸易投资便利化得到制度保障,产业链供应链有望更加融合,区域投资有望更加活跃。可以说,RCEP为深化区域经济合作提供了新起点,将为区域乃至全球贸易投资增长、经济复苏和繁荣发展作出重要贡献。

RCEP不仅是目前全球人口最多、经贸规模最大的自贸区,也是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定,更是提振世界经济复苏信心的重要成果,在此框架下区域内投资贸易环境的改善将有助于提高我国企业全球资源配置效率。中资企业应积极把握RCEP机遇,全面梳理企业发展面临的有利条件,增强核心业务的国际竞争力,在产业链供应链价值链重塑过程中抢占先机,进行新一轮产业布局,实现更好“走出去”。

对境外中资企业商(协)会而言,应发挥引导和协调作用,积极加大RCEP宣介培训力度,引导和带动中资企业融入RCEP大市场,助力企业开拓RCEP新商机;通过强化调研分析,了解掌握中资企业在挖掘和利用RCEP过程中出现的短板、遇到的困难和存在的问题,加强对RCEP利用情况的总结和分析,为企业提供信息服务,引导企业用足用好有关规则,助力中资企业成为RCEP区域产业链、供应链的新节点和新桥梁。境外商会联席会议也第一时间行动起来,策划举办了“商会加油站”第七期赋能培训,围绕“RCEP整体情况及原产地规则详解”主题邀请权威专家进行讲授解读,旨在帮助广大境外中资企业商(协)会及会员企业进一步了解和掌握有关规则,抓住和利用好RCEP带来的机遇。

习近平主席在2022年世界经济论坛上指出,世界各国要坚持真正的多边主义,坚持拆墙而不筑墙、开放而不隔绝、融合而不脱钩,推动构建开放型世界经济。要让世界经济活力充分迸发出来,就要推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展,RCEP的生效实施充分体现了相关各方共同维护多边主义和自由贸易、促进区域经济一体化的信心和决心,一定会开启亚太经贸合作新阶段,中国企业也必将在更广阔的空间中书写合作共赢的新篇章!



2022年第1期 总第9期



高层声音

04 坚定信心 勇毅前行 共创后疫情时代美好世界

——习近平在2022年世界经济论坛视频会议的演讲

特别报道

08 “商会加油站”第七期赋能培训：RCEP系列

——RCEP整体情况及原产地规则详解

会长专访

11 俄罗斯中国总商会周立群会长专访

17 中资企业（新加坡）协会程军会长专访

目录

工作快讯

21 商会动态

- 21 俄罗斯中国总商会与莫斯科工商会共同成立“中俄企业家俱乐部”
- 22 第三届“聚焦狮城 放眼全球”中新经贸合作论坛成功举办
- 23 墨西哥中资企业协会召开2022年工作会议
- 24 全巴中资企业协会发布2021可持续发展报告

投资观察

26 联合国贸发会议报告：新的全球贸易重心

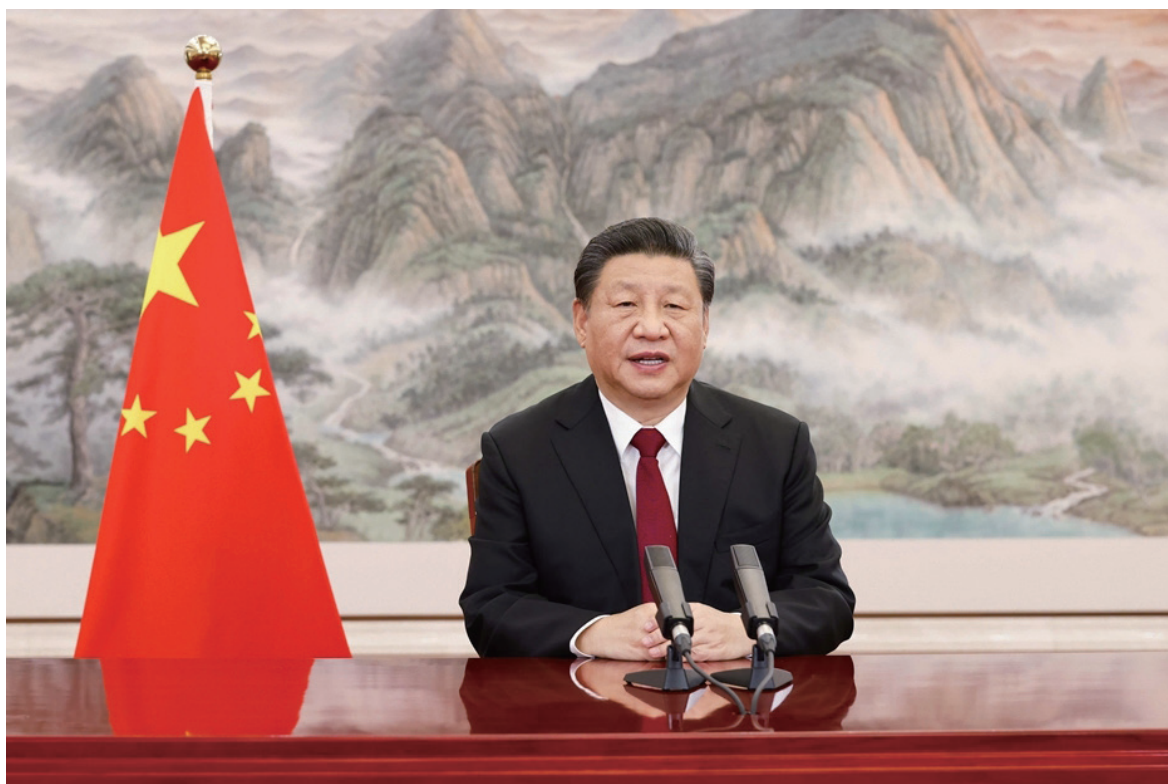
——区域全面经济伙伴关系及其贸易效应

政策快讯

- 32 商务部等6部门联合印发《关于高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）的指导意见》

坚定信心 勇毅前行 共创后疫情时代美好世界

——习近平在2022年世界经济论坛视频会议的演讲



尊敬的施瓦布主席，

女士们，先生们，朋友们：

大家好！很高兴出席世界经济论坛视频会议。

再过两周，中国农历虎年新春就要到来。在中国文化中，虎是勇敢和力量的象征，中国人常说生龙活虎、龙腾虎跃。面对当前人类面临的严峻挑战，我们要如虎添翼、虎虎生威，勇敢战胜前进道路上各种险阻，全力扫除新冠肺炎疫情阴霾，全力促进经济社会恢复发展，让希望的阳光照亮人类！

当今世界正在经历百年未有之大变局。这场变局不限于一时一事、一国一域，而是深刻而宏阔的时代之变。时代之变和世纪疫情相互叠加，世界进入新的动荡变革期。如何战胜疫情？如何建设疫后世界？这是世界各国人民共同关心的重大问题，也是我们必须回答的紧迫的重大课题。

“天下之势不盛则衰，天下之治不进则退。”世界总是在矛盾运动中发展的，没有矛盾就没有世界。纵观历史，人类正是在战胜一次次考验中成长、在克服一场场危机中发展。我们要在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。

不论风吹雨打，人类总是要向前走的。我们要善于从历史长周期比较分析中进行思考，又要善于从细微处洞察事物的变化，在危机中育新机、于变局中开新局，凝聚起战胜困难和挑战的强大力量。

第一，携手合作，聚力战胜疫情。面对这场事关人类前途命运的世纪疫情，国际社会打响了一场顽强的阻击战。事实再次表明，在全球性危机的惊涛骇浪里，各国不是乘坐在190多条小船上，而是乘坐在一条命运与共的大船上。小船经不起风浪，巨舰才能顶住惊涛骇浪。在国际社会共同努力下，全球抗疫已经取得重要进展，但疫情反复延宕，病毒变异增多，传播速度加快，给人民生命安全和身体健康带来严重威胁，给世界经济发展带来深刻影响。

坚定信心、同舟共济，是战胜疫情的唯一正确道路。任何相互掣肘，任何无端“甩锅”，都会贻误战机、干扰大局。世界各国要加强国际抗疫合作，积极开展药物研发合作，共筑多重抗疫防线，加快建设人类卫生健康共同体。特别是要用好疫苗这个有力武器，确保疫苗公平分配，加快推进接种速度，弥合国际“免疫鸿沟”，把生命健康守护好、把人民生活保障好。

中国言必信、行必果，已向120多个国家和国际组织提供超过20亿剂疫苗。中国将再向非洲国家提供10亿剂疫苗，其中6亿剂为无偿援助，还将无偿向东盟国家提供1.5亿剂疫苗。

第二，化解各类风险，促进世界经济稳定复苏。世界经济正在走出低谷，但也面临诸多制约因素。全球产业链供应链紊乱、大宗商品价格持续上涨、能源供应紧张等风险相互交织，加剧了经济复苏进程的不确定性。全球低通胀环境发生明显变化，复合型通胀风险正在显现。如果主要经济体货币政策“急刹车”或“急转弯”，将产生严重负面外溢效应，给世界经济和金融稳定带来挑战，广大发展中国家将首当其冲。我们要探索常态化疫情防控条件下的经济增长新动能、社会生活新模式、人员往来新路径，推进跨境贸易便利化，保障产业链供应链安全畅通，推动世界经济复苏进程走稳走实。

经济全球化是时代潮流。大江奔腾向海，总会遇到逆流，但任何逆流都阻挡不了大江东去。动力助其前行，阻力促其强大。尽管出现了很多逆流、险滩，但经济全球化方向从未改变、也不会改变。世界各国要坚持真正的多边主义，坚持拆墙而不筑墙、开放而不隔绝、融合而不脱钩，推动构建开放型世界经济。要以公平正义为理念引领全球治理体系变革，维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，在充分协商基础上，为人工智能、数字经济等打造各方普遍接受、行之有效的规则，为科技创新营造开放、公正、非歧视的有利环境，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，让世界经济活力充分迸发出来。

现在，大家有一种共识，就是推动世界经济走出危机、实现复苏，必须加强宏观政策协调。主要经济体要树立共同体意识，强化系统观念，加强政策信息透明和共享，协调好财政、货币政策目标、力度、节奏，防止世界经济再次探底。主要发达国家要采取负责任的经济政策，把控好政策外溢效应，避免给发展中国家造成严重冲击。国际经济金融机构要发挥建设性作用，凝聚国际共识，增强政策协同，防范系统性风险。

第三，跨越发展鸿沟，重振全球发展事业。全球发展进程正在遭受严重冲击，南北差距、复苏分化、发展断层、技术鸿沟等问题更加突出。人类发展指数30年来首次下降，世界新增1亿多贫困人口，近8亿人生

活在饥饿之中，粮食安全、教育、就业、医药卫生等民生领域面临更多困难。一些发展中国家因疫返贫、因疫生乱，发达国家也有很多人陷入生活困境。

不论遇到什么困难，我们都要坚持以人民为中心的发展思想，把促进发展、保障民生置于全球宏观政策的突出位置，落实联合国2030年可持续发展议程，促进现有发展合作机制协同增效，促进全球均衡发展。我们要坚持共同但有区别的责任原则，在发展框架内推进应对气候变化国际合作，落实《联合国气候变化框架公约》第二十六次缔约方大会成果。发达经济体要率先履行减排责任，落实资金、技术支持承诺，为发展中国家应对气候变化、实现可持续发展创造必要条件。

去年，我在联合国大会上提出全球发展倡议，呼吁国际社会关注发展中国家面临的紧迫问题。这个倡议是向全世界开放的公共产品，旨在对接联合国2030年可持续发展议程，推动全球共同发展。中国愿同各方携手合作，共同推进倡议落地，努力不让任何一个国家掉队。

第四，摒弃冷战思维，实现和平共处、互利共赢。当今世界并不太平，煽动仇恨、偏见的言论不绝于耳，由此产生的种种围堵、打压甚至对抗对世界和平安全有百害而无一利。历史反复证明，对抗不仅于事无补，而且会带来灾难性后果。搞保护主义、单边主义，谁也保护不了，最终只会损人害己。搞霸权霸凌，更是逆历史潮流而动。国家之间难免存在矛盾和分歧，但搞你输我赢的零和博弈是无济于事的。任何执意打造“小院高墙”、“平行体系”的行径，任何热衷于搞排他性“小圈子”、“小集团”、分裂世界的行径，任何泛化国家安全概念、对其他国家经济科技发展进行遏制的行径，任何煽动意识形态对立、把经济科技问题政治化、武器化的行径，都严重削弱国际社会应对共同挑战的努力。和平发展、合作共赢才是人间正道。不同国家、不同文明要在彼此尊重中共同发展、在求同存异中合作共赢。

我们要顺应历史大势，致力于稳定国际秩序，弘扬全人类共同价值，推动构建人类命运共同体。要坚持对话而不对抗、包容而不排他，反对一切形式的单边主义、保护主义，反对一切形式的霸权主义和强权政治。

女士们、先生们、朋友们！

去年是中国共产党成立一百周年。中国共产党团结带领中国人民长期艰苦奋斗，在国家建设发展和人民生活改善上取得举世瞩目的成就，如期实现了全面建成小康社会目标，如期打赢了脱贫攻坚战，历史性地解决了绝对贫困问题，现在踏上了全面建设社会主义现代化国家新征程。

——中国将坚定不移推动高质量发展。中国经济总体发展势头良好，去年中国国内生产总值增长8%左右，实现了较高增长和较低通胀的双重目标。虽然受到国内外经济环境变化带来的巨大压力，但中国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变，我们对中国经济发展前途充满信心。

“国之称富者，在乎丰民。”中国经济得到长足发展，人民生活水平大幅提高，但我们深知，满足人民对美好生活的向往还要进行长期艰苦的努力。中国明确提出要推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展，将为此在各方面进行努力。中国要实现共同富裕，但不是搞平均主义，而是要先把“蛋糕”做大，然后通过合理的制度安排把“蛋糕”分好，水涨船高、各得其所，让发展成果更多更公平惠及全体人民。

——中国将坚定不移推进改革开放。中国改革开放永远在路上。不论国际形势发生什么变化，中国都



将高举改革开放的旗帜。中国将继续使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。中国将建设统一开放、竞争有序的市场体系，确保所有企业在法律面前地位平等、在市场面前机会平等。中国欢迎各种资本在中国合法依规经营，为中国发展发挥积极作用。中国将继续扩大高水平对外开放，稳步拓展规则、管理、标准等制度型开放，落实外资企业国民待遇，推动共建“一带一路”高质量发展。区域全面经济伙伴关系协定已于今年1月1日正式生效，中国将忠实履行义务，深化同协定各方经贸联系。中国还将继续推进加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定和数字经济伙伴关系协定进程，进一步融入区域和世界经济，努力实现互利共赢。

——**中国将坚定不移推进生态文明建设。**我经常说，发展经济不能对资源和生态环境竭泽而渔，生态环境保护也不是舍弃经济发展而缘木求鱼。中国坚持绿水青山就是金山银山的理念，推动山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，全力以赴推进生态文明建设，全力以赴加强污染防治，全力以赴改善人民生产生活环境。中国正在建设全世界最大的国家公园体系。中国去年成功承办联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会，为推动建设清洁美丽的世界作出了贡献。

实现碳达峰碳中和是中国高质量发展的内在要求，也是中国对国际社会的庄严承诺。中国将践信守诺、坚定推进，已发布《2030年前碳达峰行动方案》，还将陆续发布能源、工业、建筑等领域具体实施方案。中国已建成全球规模最大的碳市场和清洁发电体系，可再生能源装机容量超10亿千瓦，1亿千瓦大型风电光伏基地已有序开工建设。实现碳达峰碳中和，不可能毕其功于一役。中国将破立并举、稳扎稳打，在推进新能源可靠替代过程中逐步有序减少传统能源，确保经济社会平稳发展。中国将积极开展应对气候变化国际合作，共同推进经济社会发展全面绿色转型。

女士们、先生们、朋友们！

达沃斯是世界冰雪运动胜地。北京冬奥会、冬残奥会就要开幕了。中国有信心为世界奉献一场简约、安全、精彩的奥运盛会。北京冬奥会、冬残奥会的主题口号是“一起向未来”。让我们携起手来，满怀信心，一起向未来！

谢谢大家。

“商会加油站”

第七期赋能培训：RCEP系列

——RCEP整体情况及原产地规则详解

2022年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施，标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式落地。1月20日下午，“商会加油站”第七期赋能培训以“RCEP整体情况及原产地规则详解”为主题通过线上直播方式成功举办，旨在帮助广大境外中资企业商（协）会及会员企业进一步了解和掌握有关规则，抓住和利用好RCEP带来的机遇。培训由商务部国际司RCEP一线谈判官员孙思佳和海关总署原产地技术委员会委员徐晓雪，分别围绕《RCEP整体情况和企业如何有效抓住机遇》和《RCEP原产地规则详解和享惠通关实务》主题进行讲授。

来自境外中资企业商（协）会及其会员企业、中央企业、地方政府及企业、驻外经商机构等代表共计两千余人次参加了培训。他们纷纷表示境外商会联席会议在RCEP正式生效后立即组织此次培训，恰逢其时，培训针对性强，务实专业，十分解渴，希望未来境外商会联席会议继续围绕RCEP主题举办更多专题培训。

RCEP整体概况及企业发展机遇



孙思佳重点讲解了市场准入、原产地累计规则、知识产权、电子商务等领域规则，并对企业如何有效抓住机遇提出了建议。

作为各项指标领先全球的超大自贸区，RCEP协定覆盖全球约22.7亿人口，GDP达26万亿美元，出口总达5.2万亿美元，均占全球总量约30%。协定生效后，区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税。其中，RCEP原产地累积规则对企业层面如何享惠制定了新指南。在确定产品原产资格时，可将各RCEP其他成员国的原产材料累积计算，以满足最终出口产品增值40%的原产地标准。

在服务贸易方面，RCEP各成员国在建筑、工程、旅游、金融、房地产、运输等部门均承诺较大幅度的开放。

在投资领域，RCEP采用负面清单模式，成为亚洲地区规模最大的投资协定。我国首次在国际协定中对制造业、农业、林业、渔业、采矿业5个领域作出高水平自由化承诺；在制造业方面，日本、澳大利亚和新西兰除少数敏感领域外，承诺基本全面开放；在农、林、渔和采矿业方面，各方承诺总体开放。



此外，在知识产权、电子商务、贸易救济、反垄断和政府采购等方面，RCEP相关规则在兼顾成员国发展水平的同时达到了较高水平。

企业是新时代构建新发展格局的生力军，广大企业要积极研究协定、用好协定，全面掌握协定内规则内容，共享RCEP红利。针对企业如何有效抓住RCEP机遇，孙思佳也提供了以下建议。

吃透货物贸易对产业发展的影响，采取有效的应对策略。在农业方面，积极拓展我优势农产品出口，扩大进口选择，优化我境外农业产业布局；在制造业方面，充分发挥我产业链完整、配套设施完善的综合优势，不断提升自身国际竞争力。

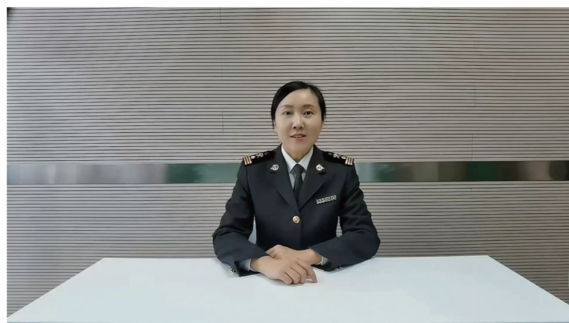
用好原产地区域累积规则，深度参与产业链供应链动态调整。企业经营策略应适时调整，一是抓住贸易扩大机遇，加大政策使用力度；二是利用好规则，扩产业大链中的中间品生产规模；三是调整投资策略，加大RCEP区域内投资和生产布局；四是中小企业要利用更容易达到原产地门槛的优惠政策。在具体操作上，企业应熟练掌握原产地证书申领程序、证明材料等要求，完善业务流程，有针对性地做好技术准备。

要抓住RCEP服务业和投资开放带来的新机遇，结合产业特点实现更大发展。促进制造业相关服务、物流产业、跨境电商、供应链金融等产业发展，提升国际竞争力。

要积极对标国际先进产业水平，增强参与国际合作竞争本领。根据国务院常务会议的要求，要对标国际先进产业水平，提高产品质量，推动产品向中高端迈进。企业要增强专业精神和精益求精意识，提高管理水平和市场竞争力，提升参与国际合作与竞争的本领。

要提高竞争意识，妥善应对挑战。更大范围、更高标准的开放与竞争将带来机遇和挑战，企业应增强转型升级紧迫感，充分认识到机遇和挑战并存，提前做好应对挑战的准备。充分利用好我国大市场的优势，用足我产业部门齐全和综合配套能力强的有利条件。必要时，善于运用贸易救济等措施，维护合法利益。

原产地规则详解和享惠通关实务



徐晓雪从海关进出口货物原产地规则管理的角度，分别从原产地规则和关税减让的关系、RCEP原产地规则实体性规定、RCEP原产地规则程序性规定三个方面，对RCEP原产地规则和享惠通关实务进行了详细介绍。她围绕RCEP项下的货物如何取得原产地资格从而享受相应关税减让优惠主题，首先介绍了RCEP货物享惠的具体原产地规则标准、降税清单

产品范围、原产资格等实体性规定和补充性规定，其次介绍了享惠通关模式、原产地证明等享惠程序性要件，并结合实际案例，对实务中申请享受优惠关税待遇中的注意事项等进行了详细的讲解说明。

在RCEP协议下，贸易货物欲“享惠”，需按以下三步走：一是确定贸易货物在RCEP降税清单产品范围；二是获得RCEP原产资格；三是满足RCEP享惠程序性要件。其中，针对第一步，企业可通过以下三种方式判断：登录中国自由贸易区服务网（<http://fta.mofcom.gov.cn>）、查看《中华人民共和国海关进出口税则》和拨打12360热线咨询。

RCEP项下多个缔约方对原产于不同缔约方的关税减让承诺不完全相同，因此存在有关税差异的原产

货物。而RCEP项下的原产货物包含“RCEP原产资格”和“RCEP原产国”两层概念。货物符合原产地规则即可获得RCEP原产资格，可享受RCEP协定税率。对于已经具备RCEP原产资格的货物，出口方在出具原产地证明时，还应当依据关税差异判定该货物的RCEP原产国，从而确定可适用的具体税率。

RCEP原产地规则中引领性的条款明确了可被视为原产货物的三类情况。**一是**完全在一个缔约方获得或生产货物（含10种情形）；**二是**完全从原产材料生产的货物，即在最终产品的生产过程中，使用的所有原材料和零部件都已经获得原产资格；**三是**在生产中使用了非原产材料的货物，但符合“产品特定原产地规则”所列对应税则号列的有关要求。其中第三类判断标准包括区域价值成分、税则归类改变（章改变、品目改变、子目改变）和加工工序标准。

区域价值成分标准以离岸价格（FOB）、区域内原产材料价值（VOM）和非原产材料的价值（VNM）为基础，按扣减法 $RVC = (FOB - VNM) / FOB$ 或累加法 $RVC = (VOM + \text{直接人工成本} + \text{直接经营费用成本} + \text{利润} + \text{其他成本}) / FOB$ 进行计算。

税则归类改变标准（CTC），即当货物与生产该货物的非原产材料被归入《商品名称与编码协调制度的国际公约》（HS编码）中的不同税号时，即可视为该货物经过生产制造已经发生了实质性改变，并获得原产资格。一是章改变，即用于生产货物的所有非原产材料发生HS编码两位数级的税则归类改变；二是品目改变，即要求用于生产货物的所有非原产材料发生HS编码四位数级的税则归类改变，品目改变标准集中于第22-27、50-55等章节；三是子目改变，即用于生产货物的所有非原产材料发生HS编码六位数级的税则归类改变。

加工工序标准。目前RCEP只采用了“化学反应”这一种加工工序标准。

此外，原产货物第三类中还涉及“产品特定原产地规则”，即PSR中有些商品的原产地标准由三种实质性改变标准中两个或两个以上标准组成。只要货物满足其中一项标准，即可获得原产资格，出口商可自行选择使用一种标准来确定货物原产地。

在RCEP享惠通关模式下，进口人申请享受优惠关税待遇需做到：

1.在报关单上申明该货物具备原产资格。包括适用RCEP原产国对应的协定税率和进口人申请适用协定税率的其他选择。此外，协定生效之日起，在进口商在180日内按规定作出有效申请的前提下，对处于运输至该缔约方途中的原产货物且符合直接运输规定或者尚未进口的原产货物，可给予优惠关税待遇。

2.申明时持有有效的原产地证明，按要求提交原产地证明正本或经认证的真实副本。其中，原产地证明包括原产地证书和原产地声明两类，均有最低信息要求。原产地声明中，经核准出口商出具的原产地声明具有保障货物正常享受RCEP的优惠关税待遇的优势，该方式自协定生效时实施；而出口商或生产商出具的原产地声明，不同成员国实施时间不同，分别为协定生效之日起10年内及20年内。

3.提供相关文件证明货物满足直接运输要求。其中，涉及到第三方发票的，在满足本章要求的前提下，进口缔约方不得仅因发票不由货物的出口商或生产商开具，而拒绝给予优惠关税待遇。



（请扫描二维码了解更多RCEP规则）



俄罗斯中国总商会 周立群会长专访



俄罗斯中国总商会会长 周立群

问：请您介绍一下俄罗斯中国总商会的基本情况。

俄罗斯中国总商会会长 周立群：俄罗斯中国总商会（下简称“总商会”）是于2006年4月15日在俄联邦司法部注册成立的在俄中资企业自律组织。其宗旨是加强全俄中资企业间的交流与合作，为会员提供政策信息、业务咨询和法律服务，加强中资企业与俄政府部门及商界的沟通，反映会员的愿望和要求，维护会员的合法权益，推动中俄经贸关系发展。

目前总商会会长单位为中国诚通集团所属中诚通国际投资有限公司，副会长单位三个，常务理事单位十二个，会员企业四千多家，下设行业分和地方分会，即包括汽车与工程机械行业分会、法律行业分会、金融行业分会、电子商务行业分会、旅游行业分会、建筑行业分会、媒体俱乐部7个行业分会，地方分会一个，即圣彼得堡分会。同时，俄罗斯中国总商会远东分会、俄罗斯中国总商会科技行业分会、林业行业分会目前也在积极筹备中，计划

于2022年择机成立。总商会成立后与联邦有关部门和莫斯科市等地方政府建立了稳定的联系，为更好地保护会员的合法权益奠定了最重要的基础。

商会通过官方网站（www.cgccru.org）、在俄注册期刊杂志《中俄商务》及微信公众号等渠道开展广泛宣传，不断扩大商会影响力和知名度。

问：贵商会为会员企业提供的服务主要有哪些？

俄罗斯中国总商会会长 周立群：围绕中俄经贸务实合作提档升级的内在需求和新趋势，总商会积极

主动作为，不断丰富服务种类，提升服务水平。围绕“走出去”中资企业发展业务全流程所需，总商会积极发挥平台作用和骨干会员企业的资源优势，提供“一站式”服务，主要包括：

“经营”：营业场所、工商登记、法律咨询与诉讼服务、营商正当权益维护。

“人”：外国人员赴俄务工身份办理、人员招聘与外包服务、24小时紧急救援救助。

“财”：财务托管、投融资、卢布小币种资金池、本币结算路径、应对制裁的风险规避建议。

“物”：商品清关物流仓储服务。

“信息”：品牌推介、商业合作伙伴资信核查、招商引资项目推介、媒体推广、口笔译、疫情防控信息、中俄商务咨询等。

问：通过已开展的工作，贵商会认为哪些好经验、好做法对其他境外商会具有借鉴意义？

俄罗斯中国总商会会长 周立群：回顾过往，总结的经验和做法，我们感觉总商会工作取得的成绩主要得益于扮演好了如下几个角色：

一是做在俄中资企业的贴心人。俄罗斯中国总商会着力打造在俄中资企业大家庭，搭建中国企业“走出去”境外公共服务平台，凝聚企业抱团出海。特别是针对新拓展俄罗斯市场的中资企业，面对不同政治经济生态和社会人文环境，往往一筹莫展，商会在诸多方面给予了大量帮助，在公共服务平台上可以获得包括工商登记、法律咨询、物流清关、务工身份办理、办公及仓储设施租赁、人力服务外包、财税托管、招商推介、品牌营销推广等企业发展全周期的“一站式”服务，极大地便利了“走出去”的中资企业的快速扎根和业务开展。商会积极打造团结友爱的“家人文化”，做好传帮带，建立健全华人华商和中资企业24小时紧急救助救援机制，向俄罗斯政策突变后在生意上遇到困难的中资企业、华商伸出援助之手。

二是做在俄中资企业合法权益的守护人。一方面练内功——在加强法律政策研究中强化合规理念。定期邀请使馆有关处室、俄罗斯国家内务部、海关署、税务局等部门专家，就俄罗斯经贸形势、安全合规、投资环境、金融状况、物流清关等最新信息进行通报，积极引导在俄中资企业依法依规经营，主动把握政策，认清方向，确定应对措施，维护在俄中资企业的合法权益。另一方面，强外援——在深化对俄合作中依法建立维权机制。随着中俄经贸合作提档升级，贸易结构优化，投资项目大量涌现。在此背景下，2019年3月，俄罗斯中国总商会依托俄总统保护企业家权利全权代表机构现有法律地位和职能，共同发起成立中俄企业权益保护中心。该机制是两国企业政策咨询、信息沟通、协调磋商和维护权益的重要平台，切实解决两国企业合作中存在的迫切问题，有效维护两国企业的合法权益提供新的途径。

同时，总商会发挥法律行业分会专业力量组织了多场线上法律培训和讲座，讲解政策、以案说法、分享信息，总商会及法律行业分会通过一系列专业讲座、研讨，逐步培养我在俄中资企业适应俄罗斯不断强化合规管理和合规监管的大趋势、大环境的能力，掌握法律基本常识，建设和借助专业法务力量，提升法务合规管理，防范风险的软实力。总商会法律行业分会2021年先后编写出版了《在俄罗斯遇到问题你可以获得律师帮助-100个日常+20个疫后法律问答》、《在中国遇到难题你可以获得律师帮助100问》等法律指



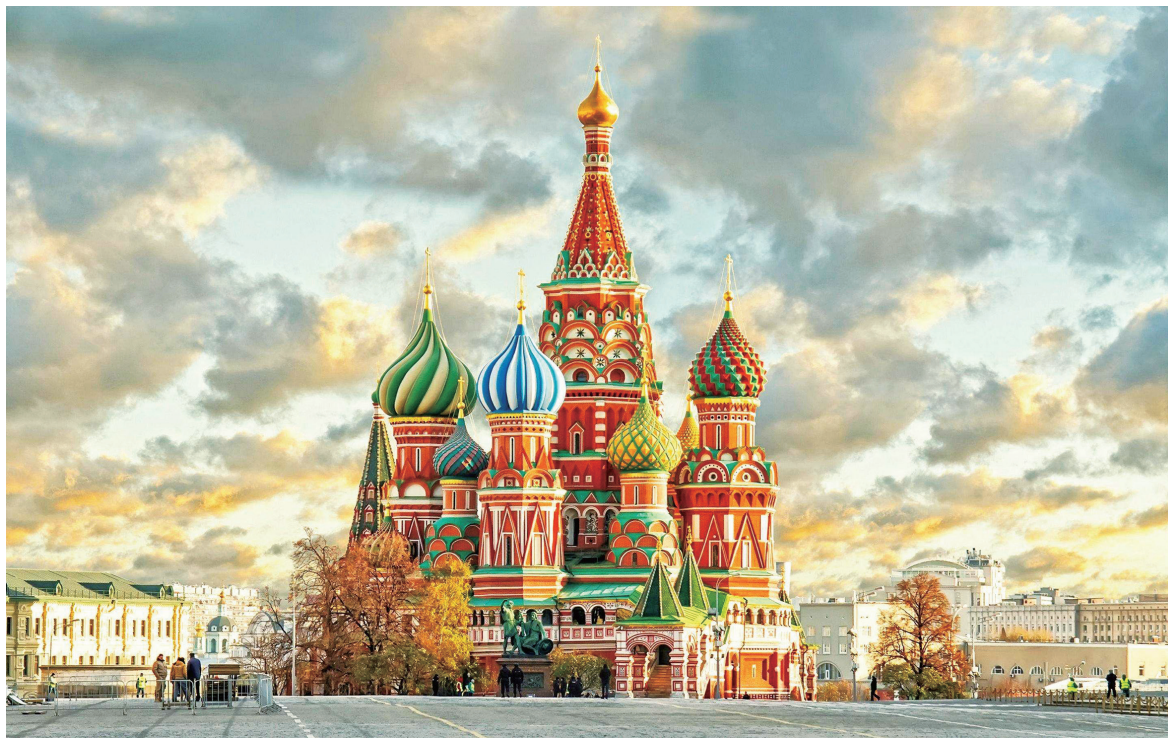
南，为广大中资企业管理人员、华人华侨、相关组织机构提供了专业的法律培训、咨询等服务，为维护会员企业的合法权益，避免投资和经营风险发挥了积极作用。

第三方面，规范企业经营行为、维护中资企业行稳致远。在经历过2009年“一只蚂蚁大市场”被查封事件后，总商会加大工作力度，积极助力中俄经贸转型升级。总商会积极引导在俄华商转型发展，采取了报告引导依法注册经营实体，培训正规清关流程，摒弃苏联解体后的非法暴利的思维定式等一些列工作措施，防范化解风险。

三是做驻俄使馆的好帮手。自成立之日起，总商会始终坚持为国家分忧，为同胞解难。近年来，总商会受使馆委托，共解救在俄受困中国劳务工人上百次，为受困中国劳务工人提供食宿、翻译支持、法律保障，保护了他们在俄人身安全，并将其进行妥善安排，使其安全返回祖国。2018年世界杯期间，总商会组织志愿者在中国航班聚集的谢列梅捷沃国际机场设立世界杯中国球迷服务中心，服务中国球迷数千人次，保障了出行人员得到安全便捷的服务。

新冠疫情在俄爆发时，总商会带头组织中资企业捐献物资、贡献力量帮扶在俄留学生、华商等华人弱势群体，提供抗疫医药物资、外地经莫归国周转住宿、接送车辆保障等，在危难时机彰显大家庭温暖。在使馆号召与部署下，迎难而上，尽显担当，为保障输俄防疫物资、凝聚帮扶海外同胞、与俄一道携手抗疫、积极谋划疫情防控常态化下的中俄经贸务实合作等，作出了自身贡献，成为中俄双方可信赖的中坚力量。

四是服务国家战略的践行者。商会带领中资企业积极践行“一带一路”倡议与欧亚经济同盟务实对接。总商会积极配合使馆做好各类国家级会议服务保障工作，先后邀请组织多家中资企业参加“圣彼得堡国际经济论坛”、“东方经济论坛”、索契投资论坛、中俄博览会。积极组织俄方企业参加广交会、进博





会等国家级活动，在俄承办相关会议的推介路演活动，连续三届承办“中俄金融论坛”，连续9年协助中俄海关组织召开通关知识培训班、中俄旅游论坛、青年企业家对话等活动，在协助使领馆完成重大任务中增进家国情怀、强化使命担当，提升商会与中资企业影响力。

五是做中俄友好的推动者。践行社会责任，传承友谊。总商会积极组织会员企业响应俄当地政府号召，对二战老兵、孤儿院、残障人士等弱势群体帮扶，组织慰问、捐赠等活动，积极支持青年交往与合作，建立中俄青年企业家创业孵化器，积极参与俄罗斯社会生活，如春季植树节、城市日等活动，帮助中国地方政府、企业与俄罗斯方面建立联系，加强互信，从而推动落地企业的长足发展。

加强人文交流，增进了解。响应国家讲好中国故事，树立四个自信的号召，总商会连续多年在中国传统节日组织别开生面的舞龙舞狮、赛龙舟、庙会、中医义诊、国画展览活动，多次邀请国内省市民族特色歌舞团为俄罗斯民众呈上视觉盛宴，加强了俄罗斯民众对中国文化的了解。应俄方邀请，积极参加俄方传统节日，了解异域民俗风情，组建中俄合唱团，同唱一首歌。在人文交流中，增进了友谊，树立了良好的中资企业形象和国家形象，以自身的实际行动巩固了中国企业在境外发展的民众基础。

坚持共商共建，促进发展。总商会带领中资企业广交朋友，与俄联邦政府部门、俄地方政府、有影响力的商协会和行业组织建立直接联系和战略合作关系。与中资企业投资项目所在地方政府建立联席会议机制，就企业在经营过程中遇到的困难、改善投资环境的建议、完善基础设施等方面的问题共同商议，共同



找到解决出路，增进投资项目公司与当地政府主渠道的交往，推动行政审批进程，得到实效。

问：贵商会作为境外中资企业商（协）会新任轮值主席单位，将如何带领联席会议开展工作、提供服务，助力成员单位不断实现规范化、专业化发展？

俄罗斯中国总商会会长 周立群：俄罗斯中国总商会接任联席会议主席单位，责任重大、使命光荣，将一如既往地正确把握境外商会的工作任务，加强组织建设，提升维权能力；发挥好功能，善于协调企业，避免无序竞争；宣传好国家和企业形象，广交朋友，促进民间外交，配合官方外交，坚持高起点促进国际多边合作、拓展合作新领域，展现商会新形象，实现新作为，更好地服务构建新发展格局。总商会拟围绕“一条主线、两个重点方向”开展工作，具体建议如下：

一条主线——以打造“金字招牌”为目标，紧紧围绕“做好服务、倾听声音、树立形象”的要求

开展各项工作。

两个重点方向——

国内方面：

境外商会+展（博）览会。建议境外商会联席会议积极助力国内经济领域重要的活动的举办，如服贸会、投洽会、进博会、消博会、广交会等重点展会，可以围绕对外合作、投资、贸易、境外经贸合作区、境外商会高质量发展等主题举行论坛。

境外商会+地方。建议围绕国内发展重点区域，如京津冀、海南自贸港、上海自贸区、长三角经济区等，建立境外商会+地方广泛的工作对接和联系，发挥境外商会资源渠道优势，助力国内区域发展。

境外商会+行业组织。建议梳理国内主要行业组织，挖掘行业企业开展对外合作的意愿和需求，对接境外项目，可以按照行业类别开展推介，或者是按照国别开展多个行业的推介活动。

境外商会+咨询委员会。即将成立的联席会议咨询委员会委员每位都是行业翘楚和领域精英，充分发挥其咨询和外脑的功能作用，发挥各个委员的特长，分阶段、分类别、分选题请各位咨询委员会委员为境外商会开展专项培训。培训题目可以列出清单，请境外商会通过网络投票的形式产生亦或是与各位委员商议并由其提出。

国际方面：

1.建议境外商会联席会议利用国际重要经贸活动（如APEC会议、达沃斯经济论坛、彼得堡国际经济论坛、博鳌亚洲经济论坛等）积极发声，讲述中国企业好故事，发出中国商会好声音。

2.金砖会议、上合会议等各类主场外交活动中，境外商会联席会议积极发声（包括但不限于，在驻在国组织专家发言、智库交流、在外方媒体发声助力等）。

3.考虑进一步发挥欧亚地区、亚太地区、东盟、欧盟、非洲、南美、阿拉伯等区域国家商会的作用，积极开展线上线下的区域商会之间交流活动。

除上述两个方面外，还要进一步练好内功，加强合规，增强集体感、荣誉感。

1.进一步加强商会自身合规建设，加强境外商会互学互鉴，进一步完善相关注册文件、章程、会员信息汇总等等。

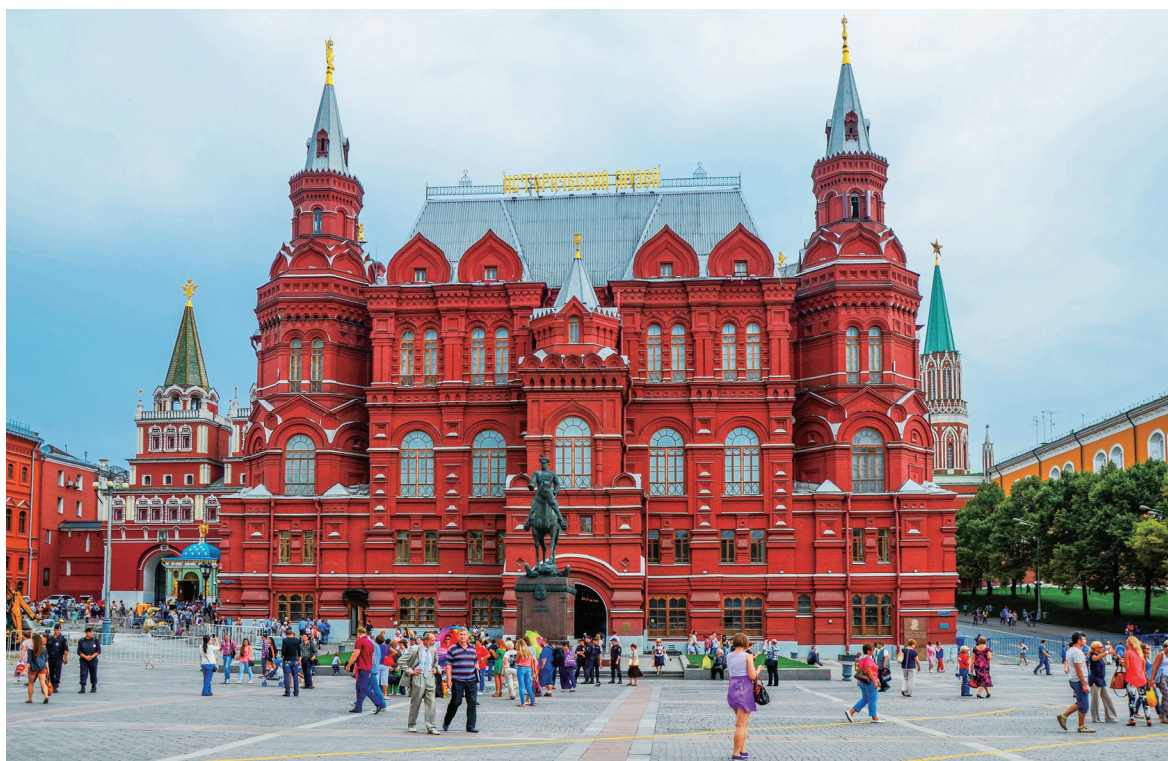
2.加强境外商会联席会议与“一带一路”争端解决机制、商事仲裁院等方面的交流，加大对驻外企业的宣传，加强涉外法治工作中境外商会发挥的作用。

3.继续做好“商会加油站”专项培训工作，通过选择一些小而美的选题，例如如何当好商会秘书长？怎么拓展商会会员？商会社会责任应该怎么书写？切实提升境外商协会自身能力建设，规范商会工作。

4.做好境外商会联席会议的媒体公关宣传。与中外媒建立友好的工作关系，宣传中突出民间性、中立性角度和在商言商的特点，将境外商会开展的工作通过各个渠道、各种语言发出，形成宣传合力。

5.抓好疫情防控工作不懈怠。鉴于各国疫情防控情况不一，采取疫情防控温馨小贴士的形式在微信公众号上推送一些各方防控都可采用的信息，比如中医药抗疫的内容等。

6.加强境外商会归属感和凝聚力，形成境外商会文化，增强集体荣誉感。择机组织拍摄制作形成境外商会的视频片、宣传册等材料。





中资企业（新加坡）协会

程军会长专访



中资企业（新加坡）协会会长 程军

问：中资企业（新加坡）协会是最早一批成立的境外中资企业商协会之一，目前已成为当地影响力广泛的商协会团体，请您介绍一下新加坡中企协和会长单位的基本情况。

中资企业（新加坡）协会会长 程军：中资企业（新加坡）协会成立于1999年2月。作为中资企业在新加坡设立的非营利性民间社团组织，协会秉持“汇纳千帆、立德立信、同舟共济、鼎新共赢”的价值理念，致力于促进中新友好关系的发展，在搭建中新友好合作桥梁，编织凝聚会员企业纽带，打造讲好中国故事窗口等方面，积极发挥境外中资企业商协会的使命担当。

协会成立20多年来，在广大会员的共同努力下，规模不断壮大，注册会员数量超过七百家，涵盖贸易、金融、航运、能源、通信科技、基础设施、文化教育等不同行业领域，下设10个工作委员会和秘书处，已成为新加坡重要的外国商协会组织之一。

中国银行新加坡分行（下简称“新加坡中行”）成立于1936年，持新加坡金融管理局颁发的特准全面银行执照，是新加坡历史最悠久的银行之一。新加坡中行自成立以来，深根南洋，创新发展，在每个发展阶段都与国家命运和中新合作的主旋律紧密相连，致力以金融力量架设中新合作的桥梁。

新加坡中行提供包括商业银行、投资银行、私行银行在内的全方位金融服务，目前在全岛拥有22个金融网点。新加坡中行是中国银行全球网布局中的重要节点，目前代表总行管理及运营大宗商品业务中心、福费廷中心、亚洲债券承销中心、创新研发基地等区域或全球性平台，业务范围立足新加坡，辐射区域和全球。

秉承“融通世界、造福社会”的使命，围绕“建设全球一流现代银行集团”的发展愿景，新加坡中行积极把握中新深化合作、“一带一路”、双循环格局、人民币国际化、RCEP等机遇，大力发展绿色金融、科技金融、跨境金融和财富金融业务，以服务拓市场，以专业树品牌，全力服务中新发展与合作。截

至2021年末，分行累计为“一带一路”项目提供330亿新元金融支持，项目辐射沿线约30个国家和地区。

新加坡中行非常荣幸自2018年以来担任中资企业（新加坡）协会会长单位，在大家的支持下积极贡献力量，一起把协会的工作做好。

问：请您结合新加坡中企协近两年开展的主要工作情况，谈谈有哪些好经验、好做法值得总结和推广？

中资企业（新加坡）协会会长 程军：2020年以来，面对世界百年变局和世纪疫情叠加影响，新加坡中企协及时顺应形势发展变化，全方位提高服务会员能力，以实际行动服务中新友好合作、服务工商企业发展。重点工作包括五个方面。

一是搭建中新友好合作桥梁。协会连续三年主办中新经贸合作论坛，影响力持续提升，成为中新商界沟通交流、探讨合作的重要平台之一。协会与新加坡中华总商会、重庆进出口商会商签共建国际陆海新通道合作协议，加入《中国-东盟多式联运联盟》，助力高质量共建“一带一路”；与海南国际经济发展局签署海南自贸港建设战略合作协议，助力海南自贸港发展。协会引导中新企业充分利用进博会、服贸会、广交会、消博会等平台以及各类中新经贸交流机制，促进双边经贸合作，并探索建立了线上线下项目信息和撮合交流平台，促进中资企业海外拓展和中新企业第三方市场合作。去年协会还启动了“新加坡学生走进中资企业”项目，支持本地学生实习就业，展现中资企业的责任担当。在联席会议办公室的支持下，去年协会牵头组织了东盟十国中资企业商协会交流会，搭建区域合作交流平台。

二是编织凝聚会员企业纽带。协会建立了“汇融狮城”业务交流平台，召开圆桌对话会，举办了40多期云讲堂，为会员企业提供形势分析、政策解读、投资融资、企业合规、媒体公关等方面的讲座和研讨活动，吸引了超过五千人次参加。协会在春节、中秋等中华传统节日期间举办形式多样的会员联谊活动，增强会员归属感和凝聚力。

三是打造讲好中国故事的窗口。协会2020年初开设“共同抗疫”栏目，专访中新两国60余名工商界人士，传递两国携手抗疫的决心和合作共赢的信念。协会编撰了《新加坡中资企业年度发展报告》，展现中资企业服务国家战略、促进本地发展的成效，展望双边经贸合作前景，为会员企业加强对市场的了解和相互间的合作，为社会各界了解在新中资企业的情况做出积极贡献。协会也持续加强与新加坡文化、教育、慈善公益、媒体等各界的交流合作，指导中资企业更好融入本地、服务本地，讲好中新合作共赢的故事，树立中资企业的良好形象。疫情发生以来，协会倡议会员企业捐款捐物，支持本地疫情防控，积极履行社会责任，得到新加坡各界的肯定。

四是畅通与新方对话交流渠道。协会领导层以及各工作委员会与新加坡贸工部、人力部、企发局、经发局、金管局等部门建立了常态化联系机制，通过对话反映会员企业发展中面临的问题。协会与新加坡工商联合总会、中华总商会等10个当地友好商协会签署了战略合作协议，开启了各方深入合作、携手发展的全新篇章。协会还与凯德集团等新加坡当地知名企业开展合作，推动中新高科技企业项目对接。

问：贵协会认为过去两年联席会议通过开展赋能培训、立体宣传、与海南合作等工作手段给商会带来哪些收获和帮助？

中资企业（新加坡）协会会长 程军：境外中资企业商（协）会联席会议自2019年成立以来，在指



导和推动境外商协会规范化、专业化建设和高质量发展等方面发挥了重要的作用。一是联席会议编制了《境外商（协）会联席会议工作指引》，以最佳实践工具书形式为境外商协会建设提供系统性指导，对提升各中资企业商协会治理能力水平大有裨益。二是开展赋能培训，邀请权威专家，围绕疫情防控、海外风险防范、合规管理、对外投资方式创新等热点进行授课，惠及全部成员单位及近万家中资企业。三是强化立体宣传网络，通过发布《境外商（协）会联席会议工作通讯》，传递中资企业最新发展动态，有助于商协会之间的沟通交流和互学互鉴；通过联席会议网站和公众号定期发布的政策法规、热点新闻、商会动态等，对代言工商、展示商协会整体形象起到了非常重要的作用。四是发挥联席会议协调服务平台优势，推动形成了“境外商协会+地方机构/展会”合作模式。在联席会议的指导和支持下，新加坡中企协是最早与海南经济发展局签订合作协议的境外商协会之一，为境外商协会与海南省有关机构深度合作创造了很好的条件。

问：贵协会认为《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效后会对贵会的会员企业产生哪些影响，其中影响最大的是哪些方面？

中资企业（新加坡）协会会长 程军：对在新中资企业而言，RCEP带来的最直接也是最大的影响来自两个方面：一是区域整体自由化水平提升。RCEP生效后，中国与东盟区域国家关税和非关税壁垒降低，区域内90%以上的货物贸易最终实现零关税，这有利于大幅降低区域内贸易成本，有效激发企业在本区域的贸易投资活力。二是投资限制减少，服务部门加速开放。伴随RCEP的生效实施，特别是原产地累计规则的落地，区域内的规则体系将进一步发生变化。RCEP所有成员国均采用负面清单方式对非服务业领域投资作出开放承诺，服务业领域逐步全面采用负面清单方式，为国际投资、跨境电子商务等领域带来显著发展空间，预计将吸引更多企业出海到东南亚进行投资。



新加坡正大力推动经济复苏和疫后经济转型，巩固和强化区域金融、贸易、航运和数字枢纽地位。RCEP落地后，新加坡作为东盟的窗口，预计将在中国企业拓展东南亚和更广泛国际市场中发挥更显著的平台和跳板作用，进一步推动中新两国企业双向投资和第三方市场合作。新加坡中企协将积极推动在新中资企业紧抓RCEP生效落地带来的新机遇，积极参与区域供应链重塑，提升企业自身竞争力，实现高质量发展。

问：RCEP生效后，贵会在帮助会员企业了解和利用RCEP方面有哪些工作计划？

中资企业（新加坡）协会会长 程军：新加坡中企协正努力整合协会行业资源，发掘潜力，致力在服务中新企业更好地利用RCEP带来的发展机遇。工作计划包括：一是围绕RCEP实施等热点问题，组织好中新经贸合作论坛、圆桌会、青年企业家对话会、行业企业撮合对接会等活动，邀请中新两国专家学者、工商企业负责人等深入讲解研讨，通过论坛活动搭建合作平台，助力中新企业把握RCEP实施后给区域产业链价值链重构和经济发展带来的新机遇。二是结合协会宣传工作的特点，利用好协会公众号、云讲堂等宣传载体，做好RCEP实施宣传和培训。通过开展“走进中企”活动，发掘中资企业在参与RCEP实施过程中的题材，讲好中企故事。三是做好与本地主流商协会和周边国家中资企业商协会的交流活动，重点就RCEP实施为中资企业带来的机遇和挑战等议题，邀请东盟各国政府机构、当地商协会等外部机构参加，扩大交流范围和影响。

问：贵协会2022年工作计划中希望得到境外商会联席会议的支持和服务有哪些？

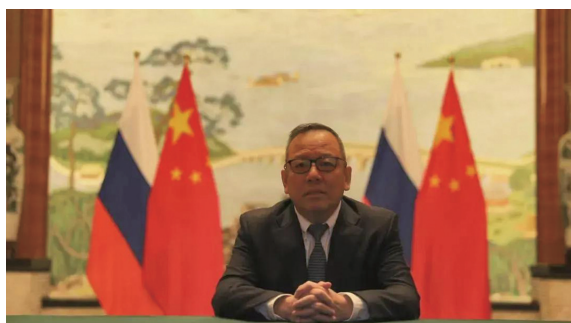
中资企业（新加坡）协会会长 程军：当前，我国正加快构建双循环新发展格局，坚定推进经济高质量发展，为海外中资企业发展提供了坚强的后盾。新加坡中企协希望在两方面得到联席会议的指导和支持。一是拟请联席会议作为支持单位，建立东盟十国中资企业商协会定期交流机制，原则上每季度召开一次工作交流会议，由各商协会轮值主持，共同推动东盟区域中资企业之间的互利合作。二是拟请协助邀请境外联席会议咨询委员会委员出席东盟十国中资企业商协会交流机制会议以及各中资企业商协会举办的主题论坛等交流活动，就国际国内全局性、战略性的重大问题深入解读，助力企业制定发展规划，提升各商协会影响力和凝聚力。



商会动态

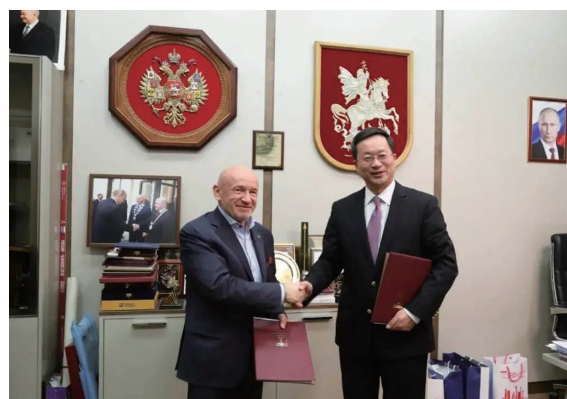
俄罗斯中国总商会与莫斯科工商会 共同成立“中俄企业家俱乐部”

2021年12月17日，俄罗斯中国总商会与莫斯科工商会签署合作协议，共同成立“中俄企业家俱乐部”。中国驻俄罗斯大使馆经济商务公使李静援、莫斯科市工商会主席普拉托诺夫，副主席瓦尔达尼扬，俄罗斯中国总商会会长周立群等出席活动并分别致辞。



李静援公使对“中俄企业家俱乐部”成立表示祝贺，并向莫斯科工商会、俄罗斯中国总商会及两国企业为深化经贸合作所付出的努力表示感谢。他表示，2021年1-11月中俄贸易额超1300亿美元，同比增长34%，已创历史新高。“中俄企业家俱乐部”的成立，为两国企业交流合作提供了新的平台，希望“中俄企业家俱乐部”能够越办越好，真正成为两国企业界务实合作的高效平台。驻俄使馆也将一如既往地两国工商界友好交流提供必要支持和协助。

普拉托诺夫主席表示，从上世纪90年代开始就一直和中国开展合作，并目睹了中国改革开放，深



刻感受到中国经济的迅速发展。莫斯科工商会始终与中国有关单位保持密切合作。此次双方成立“中俄企业家俱乐部”，能够进一步促进中俄双边经贸往来，加强两国工商界交流合作，促成更多的项目落地，带动中俄贸易额的增长。

周立群会长表示，俄罗斯中国总商会与莫斯科工商会一直以来保持密切联系，双方为促进中俄经贸关系的发展和企业间的交流合作，发挥了重要的桥梁和纽带作用。2021年12月7日，俄罗斯中国总商会当选为境外中资企业商（协）会联席会议轮值主席单位。“中俄企业家俱乐部”的成立，必将为中俄经贸务实合作发挥更加积极的作用。

“中俄企业家俱乐部”将以合作共赢为基础，开展各种形式的交流活动，进一步增进企业间相互了解，促进深化合作，共同探寻中俄经贸合作的新思路、新举措、新路径，携手推动中俄经贸合作高质量发展。

第三届“聚焦狮城 放眼全球” 中新经贸合作论坛成功举办

2021年12月21日，由中资企业（新加坡）协会主办的第三届“聚焦狮城 放眼全球”中新经贸合作论坛成功举办。本届论坛以“汇纳千帆谋合作 鼎新共赢开新局”为主题，通过线上线下相结合的方式举行。中国驻新加坡大使洪小勇、新加坡企业发展局副局长许达芬、中国驻新加坡大使馆经济商务公参钟曼英受邀为论坛录制致辞视频，中资企业（新加坡）协会会长程军致欢迎辞。来自中新两国政府机构和工商界代表以及专家学者、各界友好人士、新闻媒体等超过2000名观众在线参加论坛。



洪小勇大使在致辞中指出，2021年是对中国具有历史性意义的一年。中国成功实现全面建成小康社会的历史任务，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。面对疫情冲击，中新两国守望相助、共克时艰，与时俱进全方位提高互利合作水平，双边关系的韧性与活力得到进一步彰显。当前，中国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，实行高水平对外开放，将为包括新加坡在内的世界各国提供更广阔的市场空间和发展机会。新加坡正大力推动经济复苏和疫后重构，巩固和强化区域金融、贸易和航运中心地位，未来将持续发挥中国企业拓展海外市场的“桥头堡”作用。两国都将数字经济、绿色发展作为经济转型升级的重要动力，相关领域具有广阔合作潜力。



新加坡企业发展局副局长许达芬在致辞时表示，新加坡和中国之间的合作越来越多样化，深度和广度也在不断提升。贸易方面，中国是新加坡的主要货物贸易伙伴之一；投资方面，中国也是新加坡企业对外投资的首选地之一。同时，越来越多的中国企业选择到东南亚和新加坡投资。中国企业可与新加坡企业合作，以新加坡为支点，共同开拓东南亚市场。绿色经济、数字经济、第三方合作将是未来两国企业拓展合作的重点领域。



钟曼英公参在致辞中表示，危机孕育新机，变局开启新局。疫情打乱了很多企业的正常运营，但也为企业拓展新兴领域、实现业务转型提供了契机。疫情对全球产业连带来压力，但开放合作仍然是历史潮流，互利共赢依然是人心所向。当前，以数字经济、绿色发展为代表的全球产业变革深入推进，为中新合作注入新的动力。两国企业一定能够在新的历史潮流中，把握合作机遇，创新合作方式，深化合作领域，为中新关系发展作出更大贡献。

程军会长在致欢迎辞时表示，2021年，中新两国工商企业携手应对疫情冲击，为经济复苏、培育发展新动能、维护地区产业链供应链稳定畅通做出



了重要的贡献。新的一年，中资企业（新加坡）协会将秉持“汇纳千帆、立德立信、同舟共济、鼎新共赢”的价值理念，在两国经贸合作大局中发挥更加积极的桥梁纽带作用，继续推进与各友好商协会的合作。通过举办多种多样的经贸投资促进活动，为两国企业创造更多合作发展机遇，推动中新合作的航船行稳致远。

论坛通过“回顾与展望”、“创新与发展”、“互信与合作”三个板块依次展开。中新两国工商界人士相聚云端，共叙情谊、共谋合作、共话未来。

在“回顾与展望”板块，新加坡中华总商会会长黄山忠、新加坡工商联合总会前任主席张松声、新加坡中国商会会长胡进胜、中国新加坡商会会长王子元以及中新天津生态城投资开发有限公司总裁张永昌共5位嘉宾各自从不同角度，就扩大双边贸易投资合作、新加坡企业参与中国新发展格局、共建“一带一路”等话题发表了很多有见地的观点。新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬就中新合作发表主旨演讲。



在“创新与发展”板块，论坛特别推出“中新

可持续发展合作新机遇”圆桌对话会，中国移动国际有限公司董事长兼行政总裁李锋博士、凯德投资（中国）首席执行官潘子翔先生与现场的4位企业家围绕数字经济、绿色发展等领域合作开展深入交流。



在“互信与合作”板块，论坛现场举行了《新加坡中资企业年度发展报告》及《房地产开发与建筑行业报告》发布仪式，播放了“新加坡学生走进中资企业”项目及协会向在新务工人员捐赠防疫和生活物资的视频，展现了在新中资企业与新加坡各界增进互信、加强合作的积极姿态。

最后，论坛在中新两国工商界对新一年的展望与祝福声中落下帷幕。

墨西哥中资企业协会召开2022年工作会议



2022年1月24日，墨西哥中资企业协会（“中企协”）召开了2021年会员大会线上会议，驻墨西哥大使祝青桥出席并讲话，驻墨使馆经济商务公使衔参赞邹传明及“中企协”50余名会员单位代表共同参加。“中企协”会长辛善文总结了2021年协会工作及2022年重点工作计划，会议由“中企协”秘书长陈耀刚主持。

辛善文会长在年度工作报告中指出，2021年面对墨西哥严峻而复杂的疫情经济形势，“中企协”团结墨西哥中资企业，严格落实使馆的各项工作要求，围绕以下三方面展开工作：一是疫情防控、安全生产；二是稳中求进、谋求发展；三是建党百年等系列庆祝活动；同时，以境外中资企业商（协）会联席会议为平台，加强与其他商（协）会的学习与合作，不断加强协会自身建设。2022年“中企协”将继续加强协会建设，吸收更多会员加入，壮大协会力量；更多地倾听企业困难并积极协助其解决问题；做好防疫防控、安全生产、合规经营等，助力企业加强合规能力建设，规范经营行为等。2022年“中企协”将与驻墨中资企业一起积极开拓，推动同墨西哥经贸合作高质量发展，以实际行动来纪念中墨建交50周年，同时也为党的二十大胜利召开献礼。

祝青桥大使表示，2021年中墨关系整体保持稳定发展势头、继续“稳中向好”，同时经贸合作亮点众多：双方贸易和投资合作在疫情条件下逆势而上，贸易实现了两位数的增长；双边合作项目，特别是双边合作重大项目表现抢眼。祝青桥大使分析了当今国内经济形势，及长期疫情下驻墨中资企业面临的机遇与挑战，希望驻墨中资深入学习中央经济工作会议精神，客观研判当前形势，做好相关应对预案；要求海外中资企业应统筹兼顾，做好疫情防控、安全风险防控的同时，也要进一步拓展海外经营业务；关于协会建设，祝大使表示墨西哥“中企协”在12月当选为境外中资企业商（协）会联席会议轮值副会长，这是对协会工作的肯定；希望“中企协”继续围绕做好服务，以境外中资企业商（协）会联席会议为平台，不断强化协会建设，继续扩大会员基础，进一步提升专业化服务水平和维权能力；持续拓展与各界的沟通合作，做好对外宣传工作等。

全巴中资企业协会 发布2021可持续发展报告

1月5日，全巴中资企业协会发布2021可持续发展报告，这是全巴中资企业协会首次在巴基斯坦发布此类报告。

发布仪式采用线上、线下相结合的方式举行。巴基斯坦参议院主席萨迪克·桑吉拉尼、总理走廊事务特别助理哈利德·曼苏尔、中国驻巴基斯坦大使农融、使馆经商公参谢国祥、全巴中资企业协会会长杨建多出席发布仪式，在巴中资企业负责人、巴基斯坦企业代表、智库、媒体代表等共200余人参会。



本次发布的《全巴中资企业协会2021可持续发展报告》，重点从打造合作精品、海外履责典范、携手共同成长、促进可持续发展四个方面，向社会各界展示中资企业在巴基斯坦开展项目建设运营、履行社会责任、促进中巴文化融合等方面的具体实践和卓越成效，展现中资企业的国际化企业形象，为当地社会经济发展和巩固中巴传统友谊做出的积极贡献。

会上，杨建多介绍了包括中国电建在内的各中资企业在改善民生、绿色发展、抗击疫情、助力巴基斯坦人才培养等领域，为巴基斯坦经济社会发展作出的突出贡献。他表示，大量中资企业长期扎根巴基斯坦，帮助当地实现经济社会可持续发展，得到了巴基斯坦人民的高度认可。巴基斯坦实现长期、可持续的发展目标，对中企和巴基斯坦人民而



言是互利共赢的选择。



桑吉拉尼主席表示，中资企业不仅为巴基斯坦带来了经济发展和工作机会，也带来了先进的技术和可持续发展理念。在中资企业的努力下，巴基斯坦基础设施实现了跨越式发展，为巴工业化发展打下良好基础。曼苏尔特别助理表示，中巴经济走廊电站项目采用先进技术，帮助巴方解决严重电力短缺问题，为巴可持续发展提供重要支撑。目前，中巴经济走廊项下多个特别经济园区正在招商建设，建成后有望创造大量工作机会，并在巴国内消费市场提供高质量产品，实现海外对巴直接投资的可持续增长。巴基斯坦政府将协调动员各部门资源，落实解决中资企业在巴发展遇到的实际困难。

农融大使表示，在巴中资企业过去一年克服重重困难，推动走廊等项目建设，取得了丰硕成果。全巴中资企业协会首次发布可持续发展报告，展现了中巴经贸合作取得的丰硕成果以及中资机构在巴履行社会责任，推动当地经济社会发展的生动案例。中方愿与巴方一道，全面推动中巴经济走廊建设高质量发展，持续深化中巴全天候战略合作伙伴关系，构建新时代更加紧密的中巴命运共同体。

《人民日报》、新华社、《今日巴基斯坦》、《观察家报》、《黎明报》等中巴主流媒体对此次发布会进行了现场报道。

全巴中资企业协会是依据巴基斯坦法律注册成立的自律性非盈利组织，自2004年成立，目前有超

过200家会员企业，均在巴基斯坦开展相关业务。

自成立以来，协会始终致力于推动会员企业之间、会员企业与当地工商界之间的互联互通，搭建信息共享与服务平台，扩大中巴经贸合作。



（请扫描二维码查看报告全文）

联合国贸发会议报告：新的全球贸易重心

——区域全面经济伙伴关系及其贸易效应

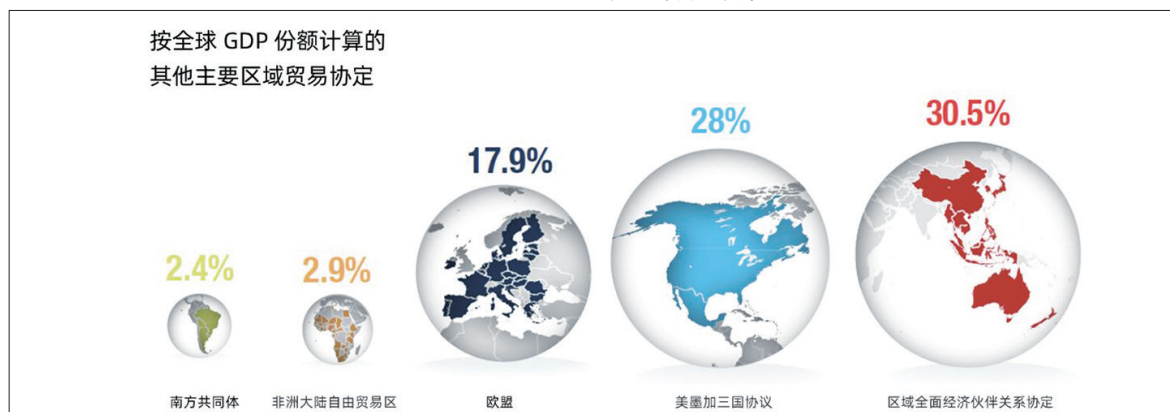
区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）于2022年1月1日生效。该自由贸易协定包括15个不同经济规模和发展阶段的东亚和太平洋国家，约占世界GDP的30%，将成为世界上经济规模最大的自由贸易区，并将成为全球贸易的新重心。

该协议涵盖多个合作领域，其中核心原则“关税减免”将消除区域内90%的关税，是了解RCEP对区域内外贸易影响的关键。2019年，RCEP内部贸易已达约2.3万亿美元，RCEP项下的关税减免将进一步推动区域内出口增长近2%，约为420亿美元。

与其他贸易协定一样，RCEP成员将在不同程度上获益。由于RCEP其他成员之间的关税相对已然较低，贸发会议预计RCEP关税减免将对区域内几个大型经济体产生更大的贸易影响，其中日本受益最大。

总体而言，RCEP关税减免将为整个亚太地区带来收益，这些收益大部分来自从非RCEP经济体的贸易转移效应。随着RCEP区域一体化进程的深入，这些分流效应将有望继续被放大。对非RCEP经济体而言，应重视这一现象。

图1 RCEP是世界上最大的自由贸易区



资料来源：联合国贸发会议秘书处根据贸发会议统计数据计算得出

贸发会议预计RCEP协定将消除区域内部贸易90%以上关税。很大一部分关税将立即取消，而其他关税将在约20年内逐步削减。同时，RCEP保留了敏感和战略等相关行业的关税细目，并允许成员之间保留差异。除了关税减免，RCEP还囊括了其他合作领域，以促进其成员之间的区域一体化。例如，通过设置货物在海关放行的时限、协调原产地规则，以方便企业利用协议的优惠条款。

RCEP将进一步促进签署成员之间的贸易关系，尤其是从未受任何贸易协定监管的成员。通过降低关税和实施贸易便利化等措施改善区域内的市场准入条件，推动RCEP区域各成员进一步发展为区域贸易集团。预计RCEP将对国际贸易产生巨大影响，这一区域新兴集团的经济规模及其贸易活力将使RCEP区域成为全球贸易的重心。

RCEP成员之间的贸易

RCEP成员早已相互融合。2019年，RCEP内部贸易约占成员贸易总额的50%，达到近2.3万亿美元，占全球货物贸易的13%（表1）。

表1 2019年RCEP内部贸易

国家	RCEP内部贸易（十亿美元）		RCEP内部贸易（百分比）	
	进口	出口	进口	出口
 中国	738	688	39	27
 日本	355	321	49	43
 韩国	233	284	46	50
 新加坡	168	222	47	54
 澳大利亚	122	206	56	73
 马来西亚	123	142	60	56
 泰国	130	134	61	54
 越南	179	117	72	42
 印度尼西亚	115	101	67	57
 菲律宾	79	37	68	49
 新西兰	24	26	56	62
 缅甸	16	13	84	67
 柬埔寨	22	9	85	33
 文莱	3	7	52	88
 老挝	5	6	94	91
RCEP	2311	2311	51	45

注：数字为货物贸易

资料来源：联合国贸发会议《2020年贸易政策主要统计和趋势》

RCEP区域内的贸易流动存在广泛的不均匀性。例如，中国、日本和大韩民国这三大出口国占RCEP内部贸易的近60%，而柬埔寨、文莱和老挝只占这些贸易的1%，但其70%以上的贸易是在RCEP区域内进行的，因而这些成员对区域内贸易依赖度相对较高。相对而言，中国、日本和韩国在RCEP内的贸易比重则相对较低。

关税优惠

享受了较低的WTO最惠国关税待遇和其他区域贸易协定待遇的RCEP成员对外贸易相对开放。在RCEP之前，其大多数成员已经签订其他贸易协定，例如东盟。因而RCEP成员之间存在显著区别——澳大利亚、文莱、新西兰和新加坡几乎实现零关税，开放与其他RCEP成员的贸易往来（表2）。相比之下，韩国、柬埔寨和中国对RCEP成员的进口关税相对较高，日本和泰国在某些领域的关税水平也较高。

表2 2020年RCEP区域内平均有效实施税率

国家	总体	农业	自然资源	制造业
韩国	4.8	44.7	0.3	3.1
柬埔寨	3.3	0.6	0.0	4.0
中国	2.8	6.7	0.4	3.1
日本	1.7	10.2	0.0	1.2
泰国	1.7	1.0	0.0	2.0
越南	1.2	1.1	0.1	1.3
印度尼西亚	0.9	1.0	0.0	1.0
马来西亚	0.9	0.1	0.0	1.1
菲律宾	0.7	0.4	0.0	0.8
缅甸	0.6	0.2	0.0	0.7
老挝	0.2	0.2	0.0	0.2
澳大利亚	0.0	0.0	0.0	0.0
文莱	0.0	0.0	0.0	0.0
新西兰	0.0	0.0	0.0	0.0
新加坡	0.0	0.0	0.0	0.0

注：关税是贸易加权平均数

资料来源：联合国贸发会议秘书处根据亚历山德罗·尼基塔所著《区域全面经济伙伴关系协定关税评估》报告（2021年）整理

在不同经济领域，RCEP成员之间现有的农业保护水平较高，自然资源保护水平较低。制造业的关税也相对较高，尤其是柬埔寨、中国和韩国。在RCEP框架下，贸易自由化将通过逐步降低关税来实现。尽管大多数关税或立即取消或在20年内逐步降低，但农业和汽车等战略性行业贸易仍然受到保护，多数RCEP成员已选择不履行贸易自由化承诺。

总体来说，此前多数RCEP成员在很大程度上实现贸易自由化，如东盟、澳大利亚和新西兰的零关税产品份额已经超过90%，因此RCEP主要是为了降低中国、日本和韩国的进口关税。RCEP项下关税减免的三个主要特征详细说明了这一现象。

一是关税减免幅度最大的是韩国、中国和日本，平均减免幅度在7%–10%。但三国也有相当数量的商品关税细目没有承诺自由化，这些税目下现有关税水平依然很高，尤其是韩国（表3）。

表3 RCEP成员的关税减免

	零关税 (百分比)	关税减免 (百分比)	平均减免 (百分点)	未承诺的关税细目 (百分比)	未承诺的平均关税税率 (百分比)
东盟	91	4	9	5	21
澳大利亚和新西兰	99	1	5	0	4
中国	72	20	10	9	17
日本	80	8	7	12	32
韩国	70	20	10	9	111

资料来源：联合国贸发会议秘书处根据《区域全面经济伙伴关系协定》附件一《关税承诺表》整理

其次RCEP成员之间的在未承诺的关税细目和减免幅度方面各不相同。部分RCEP成员对进口来自中国、日本和韩国的产品更加谨慎，后者将面临相对较高的进口关税。（表4）。

表4 主要RCEP成员例外产品项数和未承诺的双边关税占比

进口国	东盟	澳大利亚和新西兰	中国	日本	韩国
东盟		4.3%	6.4%	5.4%	5.5%
澳大利亚和新西兰	0.4%		0.4%	0.4%	0.4%
中国	4.1%	4.5%		13.6%	13.0%
日本	8.5%	8.5%	14.9%		18.5%
韩国	3.6%	3.8%	12.9%	17.0%	

资料来源：联合国贸发会议秘书处根据《区域全面经济伙伴关系协定》附件一《关税承诺表》整理

第三，RCEP成员在几个敏感和战略部门均选择不做出任何承诺（表6）。尽管农业关税减免幅度很大，但由于其中17%的关税品目未被RCEP修改，这些品目的平均关税为70%，使得该行业仍将受到相对保护。制造业关税自由化和承诺也因产品而异，高关税将持续影响RCEP区域运输设备和汽车贸易。

表5 农业仍是最受保护的部门

	零关税 (百分比)	关税减免 (百分比)	平均减免 (百分点)	未承诺的关税细目 (百分比)	未承诺的平均关税税率 (百分比)
 农业	75	8	13	17	70
 自然资源	90	5	5	6	14
 制造业	91	6	8	4	15

资料来源：联合国贸发会议秘书处根据《区域全面经济伙伴关系协定》附件一《关税承诺表》

加入RCEP比缺席更好

要达成贸易协定，必须使有关国家互惠互利。根据贸发会最新研究（2021年《区域全面经济伙伴关系协定关税评估》报告，亚历山德罗·尼基塔所著），RCEP的关税减免所带来的影响也是如此。

RCEP的关税减免大体上遵循贸易理论预测的模式，意味着RCEP成员在谈判期间进行了一定程度的合作，这种合作将提高区域全面经济伙伴关系的整体经济效率和整体福利。相关合作是在政治经济和分配问题下致力提高国民收入的进口国政府以及寻求增加市场准入的出口商共同努力下达成的，而RCEP的顺利生效表明各方在谈判过程中都有所收获。

贸易效应

总体而言，RCEP关税减免预计将使区域内贸易增加近420亿美元，相当于2%左右。大部分影响来自贸易转移和贸易创造。来自非RCEP经济体的贸易转移将为区域内贸易增加约250亿美元，由于关税降低而产生的贸易创造效应则贡献约170亿美元。

如表6所示，在贸易转移效应下，日本在RCEP中受益最大，预计日本出口将增加约200亿美元，相较于2019年日本对RCEP成员出口增加约5.5%。其他经济体包括澳大利亚、中国、韩国和新西兰出口也将受到实质性的积极影响。

另一方面，RCEP关税减免则会导致柬埔寨、印度尼西亚、菲律宾和越南出口减少。在负面贸易转移效应下，由于关税减免幅度的差异，这些经济体的出口优势将转移到其他成员上。例如，由于中日之间的关税自由化力度加大，中国部分从越南进口的产品将被日本进口所取代。但这些经济体的负面效应并不意味着相关国家应退出RCEP，毕竟（RCEP已生效）贸易转移效应仍会产生。应考虑到，RCEP除了关税减免之外的其他好处，其带来的贸易创造效应将有效缓和负面贸易转移效应。例如，泰国的贸易创造效应完全弥补了负面的贸易转移效应。

表6 RCEP成员因关税减免的出口变化

	总体影响 (十亿美元)	贸易转移 (十亿美元)	贸易创造 (十亿美元)	占对 RCEP 出口的百分比
RCEP成员	41.8	25.2	16.6	1.8
● 日本	20.2	15.7	4.5	5.5
中国	11.2	6.9	4.3	1.8
韩国	6.7	4.4	2.3	2.0
澳大利亚	4.1	2.8	1.3	1.9
新西兰	1.1	0.8	0.3	4.5
马来西亚	0.2	-0.3	0.6	0.1
新加坡	0.2	-0.3	0.5	0.2
老挝	0.1	0.0	0.1	2.7
缅甸	0.1	0.0	0.1	1.2
文莱	0.0	0.0	0.0	0.6
泰国	0.0	-1.1	1.1	0.0
菲律宾	-0.1	-0.2	0.2	-0.1
柬埔寨	-0.3	-0.4	0.0	-3.9
印度尼西亚	-0.3	-0.8	0.4	-0.3
越南	-1.5	-2.3	0.8	-1.2

资料来源：联合国贸发会议秘书处根据亚历山德罗·尼基塔所著《区域全面经济伙伴关系协定关税评估》报告（2021年）整理

RCEP成员之间的关税减免将使贸易从非RCEP经济体转向RCEP成员。非成员国的受影响程度与其在RCEP区域的暴露程度有关。欧洲联盟、美国以及中国台湾省和香港特别行政区预计将遭受最大的出口损失，但它们的损失对于出口总额而言相对较低。以占比计算，孟加拉国、巴基斯坦、斯里兰卡等国出口损失更为严重。就孟加拉国而言，预计其对RCEP经济体出口的12%将转移至RCEP成员。

RCEP关税减免将显著增加三大行业的贸易（表8）。在多数情况下，这种影响源于贸易创造和贸易转移的双重结果。尽管成员在开放农业贸易方面有所保留，但RCEP仍然给农业带来积极影响。预计农业贸易将增加约100亿美元，相当于增加7%，得益于非RCEP经济体的贸易转移效应。

预计在关税减免条件下，RCEP区域内制造业贸易将增加约300亿美元，即增加约2%。其中贸易转移效应贡献了60%以上，即180亿美元。而其对关税水平通常较低的自然资源贸易影响要小得多。

总体而言，RCEP关税减免所带来的收益中，贸易转移效应占60%，而贸易创造效应占40%。随着RCEP一体化进程的不断推进，这些效应仍将持续被放大，非RCEP成员应重视这一影响。



表7 非RCEP成员因关税减免的出口变化

	总体影响 (十亿美元)	占对 RCEP 出口的百分比
非RCEP成员	-25.2	-1.0
欧盟	-8.3	-2.0
美国	-5.1	-1.0
香港特别行政区	-3.3	-1.0
中国台湾省	-3.0	-1.0
印度	-0.9	-2.0
加拿大	-0.6	-1.0
英国	-0.5	-1.0
孟加拉国	-0.4	-12.0
俄罗斯	-0.4	0.0
巴西	-0.2	0.0
土耳其	-0.2	0.0
巴基斯坦	-0.2	-4.0
墨西哥	-0.1	-1.0
南非	-0.1	0.0
斯里兰卡	0.0	-3.0
其他	-1.8	0.0

资料来源：联合国贸发会议秘书处根据亚历山德罗·尼基塔所著《区域全面经济伙伴关系协定关税评估》报告（2021年）整理

表8 关税减免下RCEP成员总体出口变化（按行业分列）

	总体影响 (十亿美元)	贸易转移 (十亿美元)	贸易创造 (十亿美元)	占对 RCEP 出口的百分比
农业	29	18	11	2
自然资源	10	6	4	7
制造业	3	2	1	1

资料来源：联合国贸发会议秘书处根据亚历山德罗·尼基塔所著《区域全面经济伙伴关系协定关税评估》报告（2021年）整理

总结

RCEP将成为全球最大的自由贸易区，从而成为全球贸易新重心。实际上，RCEP的关税减免通过在该区域内创造贸易和转移区域外的贸易，将进一步扩大区域伙伴之间的经贸合作。随着RCEP区域一体化进程的深入，贸易转移效应可能持续扩大，这是非RCEP成员不可低估的因素。

RCEP为成员经济体创造的巨大贸易潜力意味着，即使加入初期可能受到贸易转移效应负面影响，相关经济体加入RCEP总比退出好。RCEP不仅可以创造额外的贸易，从而抵消相关经济体的损失，还加强了区域经济一体化，并为成员带来潜在利益，如外国直接投资、技术共享、结构转型等。

此外，在当前疫情蔓延背景下，RCEP的生效达到了另一个目的，即促进贸易恢复。贸发会议最近的研究表明，RCEP在应对2019新型冠状病毒疫情所导致的全球贸易低迷具有较强的韧性，这反过来也将进一步推动RCEP发展。

（联合国贸易与发展会议：A New Centre Of Gravity——The Regional Comprehensive Economic Partnership And Its Trade Effects，大思潮投资促进研究院编译）

商务部等6部门联合印发 《关于高质量实施〈区域全面 经济伙伴关系协定〉（RCEP） 的指导意见》

1月26日，商务部等6部门联合印发《关于高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）的指导意见》（以下简称《指导意见》），为地方和企业抓住RCEP发展机遇，实现更好发展提供指导。《指导意见》的目标是全面落实协定规定的市场开放承诺和规则，引导地方、产业和企业适应区域市场更加开放的环境、更加充分的竞争，更好把握RCEP带来的机遇，促进经济高质量发展。

《指导意见》旨在通过高质量实施RCEP，以更高水平开放促进更深层次改革，将把握RCEP发展机遇与各地方发展战略紧密对接，推动地方高质量发展。引导鼓励企业以RCEP实施为契机，进一步提升贸易和投资发展水平，扩大国际合作，提升质量标准，促进产业升级，增强参与国际市场竞争能力。

《指导意见》涵盖利用好协定开放承诺和规则、促进制造业升级和提升产业竞争力、推进标准合作与转化、完善金融支持和配套体系、地方因地制宜用好规则、持续做好配套服务等6个方面、30条内容，主要有三个方面的特点：

一是着眼高质量实施协定，对地方和企业有针对性对接协定各领域开放和规则提供全面指引。《指导意见》围绕RCEP货物贸易、服务贸易、投资、原产地规则、贸易便利化、知识产权、电子商务等领域的开放承诺与规则，提出推动贸易投资高质量发展、提升产业竞争力、推进国际标准合作、提升营商环境等重点任务，内容全面，任务明确，针对性较强，为各部门各地方高质量实施协定指明了方向。《指导意见》从高水平开放和高质量发展角度，要求高标准实施协定贸易便利化规则、提升投资自由化水平、加强知识产权保护、促进电子商务发展等。这些指引不仅符合我国自贸区提升战略以及“十四五”规划纲要目标，也符合全球经贸发展趋势，具有一定的前瞻性。《指导意见》还纳入风险防控的政策指导，体现了开放与安全的平衡。

二是聚焦提质升级，以质量提升和标准合作，促进制造业升级和产业发展。《指导意见》落实国务院常务会议部署，提出结合RCEP实施，开展制造业技术改造，加大重要产品和核心技术攻关，促进制造业高端化智能化绿色化。通过高质量实施RCEP，提升产品、工程和服务质量水平，通过质量提升，增强企业深入参与区域市场竞争的能力。利用好协定贸易投资自由化便利化机遇，加强区域产业链供应链合作，



推动企业开展研发和技术交流，促进区域产业链深度融合。积极实施标准化战略，推动重点领域标准制定。更加积极对接国际标准，加大国际采标力度，积极参与国际标准制定，推进RCEP区域标准协调与合格评定互认合作，激发标准对产业发展的促进作用。

三是突出公共服务作用，要求深入开展培训，高水平做好配套服务，帮助企业抓住机遇实现更好发展。《指导意见》落实国务院常务会议要求，提出通过政府购买服务等多种方式，持续加大对地方、企业和行业的宣传培训，指导地方和企业全面掌握用好协定规则。《指导意见》还提出一系列加强配套服务的指导建议，帮助企业抓住协定机遇，包括提升金融机构对企业的金融支持与服务水平，加大区域贸易人民币结算力度，建立自贸协定实施公共服务平台，便利企业获得协定查询和咨询服务，充分发挥驻外经商机构和各类重要展会的促进作用等。



（请扫描二维码了解更多政策详情）



征稿启事

《境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯》由境外中资企业商（协）会联席会议主办，致力于境外各中资企业商（协）会之间的沟通交流，协助联席会议打造开放包容、务实有效、创新发展的信息交流平台，助力境外中资企业开展信息交流，加强海外合作。内刊主要面向国内省市商务厅（局）、境外中资企业商协会、中央企业、国内行业重点民营企业等单位发行。

本刊所发表的文章主要聚焦联席会议和各境外商（协）会重点工作内容和工作思路、中国对外投资和全球经济发展形势研判等内容，离不开业界有关理论的探讨和信息的交流，欢迎广大境外商（协）会及会员单位踊跃投稿，或提供与之相关且合法合规的投资项目信息。要求来稿行文流畅严谨、内容充实、逻辑清晰、观点结论明确、格式规范。

来稿请注明“投稿”字样，并将电子版直接发至以下邮箱：jccocc2019@163.com

联系电话：010-64515312；010-64515340。

《境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯》编辑部全体同仁，期待您的来稿。

《境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯》编辑部

境外中资企业商（协）会联席会议

2019年9月，为促进中资企业商（协）会（以下简称境外商会）建设，服务中资企业高质量发展，在商务部支持下，中资企业（新加坡）协会等15家境外商会发起成立境外中资企业商（协）会联席会议（以下简称联席会议），旨在为境外商会和中资企业打造信息交流平台、协调服务平台和联动互助平台，促进互学互鉴，助力中资企业实现健康稳定可持续发展，截至目前已有116家全国性境外商会加入联席会议。

一、宗旨

联席会议旨在打造开放包容、务实有效、创新发展的信息交流平台、协调服务平台和联动互助平台，整合国际国内优势资源，加强境外商会的沟通交流与合作，助力境外中资企业依法合规经营、防范外部风险、维护自身权益、开展信息交流、加强海外合作、拓展国际市场、培育竞争合作优势、履行社会责任、树立良好形象与品牌，实现健康稳定可持续发展，为促进当地经济与社会发展、中国与其他国家互利合作、建设开放型世界经济做出贡献。

二、职责

◆**促进交流合作**。推动境外商会之间的互访互鉴交流学习。协助境外商会与中外政府部门、行业组织、智库、媒体等沟通交流，建立对话机制，反映商（协）会发展诉求和建议，维护境外中资企业合法权益。促进境外商会积极参与多双边经贸谈判和高级别外交和经贸合作活动。

◆**举办主题论坛**。在境内外举办主题论坛，汇集境外商会和国际组织、政府机构、行业商（协）会协会、领先企业、金融机构、研究机构和咨询机构等代表，探讨国际政治经济形势，解读最新政策发展，研讨企业高质量发展路径，分享商（协）会建设运营经验，对接境外投资合作项目。

◆**提供专业咨询**。整合各方信息和优质资源，提供境外商会发展和商（协）会企业海外经营相关的产业、政策、法律、财税、金融、管理、知识产权等专业咨询服务。

◆**组织业务培训**。针对境外商会发展和商（协）会企业海外经营需求，组织涉及经贸政策、市场、品牌、人力、财税、金融、法律、知识产权、供应链、劳务、公共关系、社会文化等方面的线上或线下业务培训。

◆**开展专题研究**。针对境外商会发展的不同问题，联合专业机构，汇总诉求，解剖难点，分析趋势，探讨机遇，提出建议，编写发布研究报告。促

进境外商会开展调研，编写发布所在国（地区）投资营商环境等报告。

◆**搭建服务平台**。建立数据库，汇总境外商（协）会及其会员企业相关数据和国别、项目信息，提高信息共享水平。

◆**推进规范建设**。推动境外商会建立健全市场协调机制，制定经营行为自律规范，指导企业依法合规经营，增强商（协）会及其会员企业社会责任实践。总结复制推广商（协）会工作中的优秀经验与创新做法。

◆**建设宣传门户**。建立官方网站，及时发布境外商会最新动态，为联席会议成员单位提供宣传展示渠道。

三、组织结构

（一）联席会议设立理事会作为最高权力决策机构，设立办公室作为常设执行运营机构，设立咨询委员会提供智力支持。

（二）理事会是联席会议的决策机构。理事会设轮值主席单位1个，副主席单位和理事单位若干。第二届轮值主席单位为俄罗斯中国总商会，副主席单位为中资企业（新加坡）协会、在日中国企业协会、南非中国经贸协会、欧盟中国商会和墨西哥中资企业协会。理事单位为德国中国商会、尼日利亚中国总商会、印度尼西亚中国商会、埃塞俄比亚中国商会、澳大利亚中国总商会、全巴基斯坦中资企业协会、巴西中资企业协会、西班牙中国商会、匈牙利中资企业商会、阿联酋中国商会、英国中国商会、法国中国工商会、乌兹别克斯坦中国企业商会、韩国中国商会、沙特中资企业协会、埃及中国商会、肯尼亚中国经济贸易协会、加拿大中国商会等25家境外商会。

（三）办公室是联席会议的常设执行运营机构，设主任1名、常务副主任1名、副主任2名，由理事会推荐产生。办公室地点在北京（设在商务部投资促进事务局）。

（四）咨询委员会通过办公室聘请组建，由来自国际组织、研究机构、高校院所、媒体智库、咨询机构、金融机构、行业组织、行业领先企业等的高级别代表或专业人员组成，为联席会议发展提供智力支持。

联系方式

地址：北京市东城区安外大街东后巷28号

电话：010-64515312

邮箱：jccocc2019@163.com