

# 中国企业 在尼日利亚发展报告 (2020 年版 )

中国企业  
在尼日利亚发展报告  
(2020 年版 )



境外中资企业商（协）会联席会议  
尼 日 利 亚 中 国 总 商 会

# 中国企业在尼日利亚发展报告

## (2020 年版)

境外中资企业商（协）会联席会议  
尼 日 利 亚 中 国 总 商 会



## 序 言

尼日利亚中国总商会会长 叶水金

尼日利亚是中国在非洲的第一大出口市场、第二大贸易伙伴、主要的承包工程市场和投资目的地。2021年，中尼两国将迎来建交50周年的历史性时刻。50年以来，两国双边关系长期友好，始终保持相互尊重、相互信任、相互支持、互利共赢的良好态势，双边经贸合作取得了丰硕的成果。2021年1月，国务委员兼外长王毅出访非洲五国，尼日利亚是此访首站，中方宣布了新的对尼援助计划，双方签署了建立尼中政府间委员会的谅解备忘录，达成多项重要共识，推动两国关系迈上了新台阶。在当前国际社会面临新冠疫情挑战，国际政治局势风云变幻、暗流涌动的情况下，中尼经贸关系再次经受住了各种考验，展现出了强劲的内生动力。

近年来，在国家“走出去”战略和“一带一路”倡议以及对非政策指引下，越来越多的中资企业和个人选择前往尼日利亚投资兴业。目前，在尼日利亚开展业务的中资企业涉及领域主要包括工程承包、石油开采、自贸区经营、工业生产制造、贸易、农业、通讯和服务业等。

尼日利亚中国总商会作为在尼中资企业的正式组织和服务机构，长期以来，在中国驻尼日利亚大使馆和经济商务参赞处的支持下，不断的发展壮大，将越来越多的中资企业团结起来，为在尼中资企业搭建了一个顺畅沟通、紧密交流、互帮互助、同舟共济的平台，实现了成立商会的初衷。随着中国与尼日利亚战略伙伴关系的建立，中资企业在当地的发展迎来新的机遇，同时也面临着新的挑战。为了客观全面反映在尼日利亚中资企业的实际情况，阶段性地总结和回顾企业的经营发展脉络，同时也给社会各界提供一份生动详实、客观准确的参考资料，尼日利亚中国总商会组织发动广大会员企业，整合各类资源，通过充分的调查研究，齐心协力编纂了此版《中国企业在尼日利亚发展报告》供读者研读参考。《报告》通过各中资企业的视角，客观详尽地阐述了尼日利亚当前的宏观经济情况、中资企业在当地的生产经营情况、尼日利亚的

营商环境、中资企业的普遍诉求及在当前全球疫情蔓延的背景下所面临的机遇和挑战。《报告》紧密结合了当前尼日利亚及全球经济和社会发展形势，在全面反映情况的基础上突出了重点和特点，以期给广大读者提供一份具备丰富价值的参考材料。总商会在此向在《报告》编写工作过程中给予鼎力支持和悉心指导的中国驻尼日利亚大使馆、经济商务参赞处、境外中资企业商（协）会联席会议，参与编写《报告》及提供素材的所有中资企业、尼日利亚当地政府及民间机构致以衷心的感谢！因《报告》从编纂到定稿的时间相对仓促，且当地客观环境发展变化迅速，《报告》中难免存在纰漏和不足之处，望广大读者见谅。

未来，尼日利亚中国总商会将继续团结广大中资企业，充分发挥搭建平台、促进交流、改善营商、优化环境、倾听诉求、维护形象、保障权益的职能和作用，为中资企业保驾护航，助力中资企业在尼日利亚的高质量发展，实现与所在国合作共赢，为铸就更加紧密的中尼命运共同体，开创中尼关系下一个更加辉煌的50年持续奋斗！



序 言 .....	I
第一章 尼日利亚总体宏观经济情况.....	1
1. 1 宏观经济.....	1
1. 2 资源禀赋.....	3
1. 3 产业结构.....	4
1. 4 优势产业.....	4
第二章 在尼日利亚中资企业总体情况.....	6
2. 1 尼日利亚中资企业分布和经营情况.....	6
2. 2 尼日利亚中资企业融资模式.....	7
2. 3 中资企业助力尼日利亚发展案例.....	8
2. 4 中资企业积极支援尼方抗疫，促进中尼团结合作案例.....	18
第三章 尼日利亚营商环境评估.....	21
3. 1 尼日利亚营商环境总体情况.....	21
3. 2 尼日利亚营商环境优势与劣势.....	21
3. 3 中资企业对尼日利亚营商便利度的评价.....	34
3. 4 尼日利亚法律环境（与外商投资经营相关的法律法规） .....	36
3. 5 中资企业对尼日利亚法律环境的评价.....	41
第四章 中资企业在尼日利亚投资经营面临的障碍.....	43
4. 1 面临的障碍.....	43
4. 2 应对措施.....	49
第五章 后疫情时代中资企业在尼日利亚投资经营的机遇和挑战.....	53
5. 1 面临的挑战.....	53
5. 2 面临的机遇.....	55
第六章 中资企业在尼日利亚投资经营相关诉求和建议.....	57
6. 1 中资企业对尼日利亚改善营商环境的建议.....	57
6. 2 中资企业期待中国政府采取的措施以促进企业在当地拓展业务.....	59
尼日利亚中国总商会简介.....	61
版权信息及编委会信息.....	63



# 第一章 尼日利亚总体宏观经济情况

## 1.1 宏观经济

尼日利亚是非洲最大的石油生产国和世界第六大石油出口国，也是石油输出国组织 OPEC（欧佩克）成员国之一，石油工业是国民经济的支柱。



图 1-1 石油工业园区

2003 年到 2014 年，尼日利亚经济保持稳定增长，年均增长率约为 7%。2014 年 4 月初，尼日利亚将 GDP 计算基准年份由 1990 年调整为 2010 年。调整后，2013 年名义 GDP 规模由原来的 2856 亿美元提高至 5092 亿美元。调整后，尼日利亚超过南非跃升为非洲第一、世界第 26 大经济体。2015 年受国际油价下跌等因素影响，尼日利亚经济增速放缓，仅增长 2.8%。2016 年，尼遭遇多年来的首次经济负增长，全年 GDP 增速为 -1.54%。2017 年，尼日利亚经济回暖，全年 GDP 增速为 0.83%。

2019 年，尼日利亚 GDP 达到 145.64 万亿奈拉，约合 4745.17 亿美元。2020 年，尼日利亚全年经济增长 -1.92%，好于尼日利亚自身以及一些国际组织的预测，2020 年第四季度尼日利亚经济实际增长 0.11%，是 2020 年以来首次出现正增长。世界银行发布的《2020 年全球营商环境报告》显示尼日利亚在 190 个经济体中排名 131 位，此报告使用十大综合指标评估了 190 个经济体的营商环境，以评估在这些经济体中营商的便利程度。这些指标着眼于从企业开始创业到正常经营到倒闭的整个企业经营过程中

会影响企业的多项规则：创业、建筑许可办理、电力获取、财产登记、信贷获得、投资者保护、纳税、跨境交易、合同执行和解决破产问题。

2020年·非洲国家营商环境排名		
非洲排名	非洲国家	世界排名
1	毛里求斯	13
2	卢旺达	38
3	摩洛哥	53
4	肯尼亚	56
5	突尼斯	78
6	南非	84
7	赞比亚	85
8	博茨瓦纳	87
9	多哥	97
10	塞舌尔	100
11	纳米比亚	104
12	马拉维	109
13	科特迪瓦	110
14	吉布提	112
15	埃及	114
16	乌干达	116
17	加纳	118
18	莱索托	122
19	塞内加尔	123
20	尼日利亚	131

2020年·非洲国家营商环境排名		
非洲排名	非洲国家	世界排名
21	尼日尔	132
22	佛得角	137
23	莫桑比克	138
24	津巴布韦	140
25	坦桑尼亚	141
26	马里	148
27	贝宁	149
28	布基纳法索	151
29	毛里塔尼亚	152
30	冈比亚	155
31	几内亚	156
32	阿尔及利亚	157
33	埃塞俄比亚	159
34	科摩罗	160
35	马达加斯加	161
36	塞拉利昂	163
37	布隆迪	166
38	喀麦隆	167
39	加蓬	169
40	圣多美与普林西比	170

非洲排名	非洲国家	世界排名
41	苏丹	171
42	几内亚比绍	174
43	利比里亚	175
44	安哥拉	177
45	赤道几内亚	178
46	刚果布	180
47	乍得	182
48	刚果金	183
49	中非共和国	184
50	南苏丹	185
51	利比亚	186
52	厄立特里亚	189
53	索马里	190

图 1-2 全球经济体排名

资料来源：世界银行《2020 年全球营商环境报告》

受新冠肺炎疫情蔓延和国际原油价格下跌的影响，尼日利亚 2020 年一季度 GDP 增长率跌至 1.87%，二季度 GDP 同比下降 6.1%，创下该国经济至少十年来最大跌幅，这次下跌也中断了尼日利亚自 2016 年经济衰退以来的 GDP 低水平正增长趋势。2020 年第二季度为了遏制新冠疫情大流行的蔓延，尼日利亚在全国范围内实施了停产，同时全国范围内的宵禁和旅行禁令影响了本地和国际贸易，这些是造成尼日利亚 GDP 增长率下跌的主要原因。

**【国家预算收支】**2020 财年，尼日利亚联邦政府财政预算初期总额创历史新高，达到了 10.59 万亿奈拉，然而受 2020 年 3 月油价暴跌的影响，尼政府于 4 月将预算削减至 10.27 万亿奈拉，其中资本项目支出 2.62 万亿奈拉，经常性项目支出 4.46 万亿奈拉，债务支出 5.18 万亿奈拉。预计财政收入 5.08 万亿奈拉，财政赤字 5.51 万亿奈拉，约占国内生产总值的 3.82%。

**【外汇储备】**据尼日利亚中央银行(CBN)最新发布的统计数字,截至2020年12月31日,尼日利亚的外汇储备为353.7亿美元,自2020年5月29日达到365.94亿美元的峰值以来,尼日利亚外汇储备已减少17.48亿美元。

**【外债余额】**截至2020年12月31日,尼日利亚联邦和各州政府公共债务达到863.9亿美元,同比增长2.8%。其中外部债务为333.5亿美元),同比增长20.5%;内部债务为16万亿奈拉(约合419.99亿美元),同比增长12.3%,联邦政府债务占比81.8%,各州政府占比18.2%。

**【债务评级】**2020年3月26日,国际评级机构标普对尼日利亚主权信用评级下降为B-,展望为稳定。2019年12月12日,国际评级机构穆迪对尼日利亚主权信用评级为B2,展望为负面。2020年9月30日,国际评级机构惠誉对尼日利亚主权信用评级为B,展望为稳定。

**【通货膨胀率】**2020年尼日利亚通胀率一直保持12%以上的高位,12月升至15.75%,为2017年11月以来最高位,其中食品价格上升是拉动通胀率高涨的主要因素。

**【失业率】**2015年,尼日利亚国家统计局等多部委对有关就业和失业统计概念和方法进行了重新定义和调整。根据新统计方法,尼日利亚劳动人口指15至64岁居民,失业人口指周工作时间不足20小时的居民,不充分就业人口指周工作时间在20至40小时的居民。

受疫情及国际油价下跌影响,2020年尼日利亚失业率飙升,根据尼日利亚国家统计局发布的数据,2020年第四季度失业率达到33.3%。据估计,尼日利亚拥有8029万名劳动力,这意味着有近2650万尼日利亚人目前处于失业状态。

## 1.2 资源禀赋

尼日利亚自然资源丰富,已探明具有商业开采价值的矿产资源44种,主要有石油、天然气、煤、石灰石、大理石、铁矿、锌矿以及锡、铌、钽和铀等。尼日利亚是非洲第一大产油国、世界第十大石油生产国及第七大原油出口国,已探明的石油储量约371亿桶,居非洲第二位,世界第十一位,以目前产量计算,可继续开采50年。已探明天然气储量达5.3万亿立方米,居非洲第一位,世界第十位,以目前产量计算,可继续开采上百年。已探明高品位铁矿石储量约30亿吨,天然沥青储量840亿吨,优

质煤矿预测储量 11.34 亿吨，是西非唯一的产煤国。其他矿产资源尚未得到大规模开采。

### 1.3 产业结构

2020 年第一、二、三产业占比分别为 26.95%、18.77%、54.28%。近两年尼日利亚政府积极调整经济结构，大力拓展非石油产业，非石油产业对 GDP 贡献持续增加，经济在综合平衡中稳步提高，尤其是在农业领域不断实现突破，但石油工业依然占据重要地位。全年，非石油行业对 GDP 增长贡献及税收占比分别为 91.8% 和 69.4%。

### 1.4 优势产业

**【石油】**石油产业是尼日利亚最重要的经济收入来源。然而自 2014 年年国际油价暴跌以来，尼日利亚油气产业受损严重。2016 年，尼日利亚石油和天然气产业产值约 5.74 万亿奈拉，占 GDP 的 8.42%，原油出口 7.00 万亿奈拉，占总出口的 82.0%。虽然油气产业是尼日利亚经济重中之重，但尼日利亚油气下游行业发展落后，国内炼化能力不足，成品燃油严重依赖进口，2015 年至今，尼日利亚燃油供应紧张且情况日益严重，各加油站前等待加油的车辆队伍动辄排到百辆甚至数百辆。2016 年 1 月，尼日利亚政府取消燃油补贴。据尼日利亚国家统计局数据，2020 年优质汽油进口额达到 2.11 万亿 奈拉（约合 55.67 亿美元），同比增长 17.54%，汽油是尼日利亚进口最多的产品。据估计，尼日利亚每年进口成品油占总消费量的 80% 以上。尼日利亚石油产量的 80% 以上来自壳牌、埃克森美孚、雪佛龙、道达尔和埃尼等五大跨国石油公司。

**【农业】**2020 年，疫情对尼日利亚农业影响不明显，尼国家统计局数据显示国家统计局发布的数据显示，2020 年农业对 GDP 的贡献率为 27.0%，较 2019 年提高 0.9 个百分点，农业产值 18.9 万亿奈拉。

尼日利亚近 10 年来食品进口费用年均增长 11%。主要农产品包括：木薯、玉米、高粱、小米、稻米、花生、棕榈、可可、腰果、橡胶等。尼日利亚主要进口小麦、大米、棕榈油、糖、鱼类等，出口可可、腰果、橡胶、芝麻、棉花等。尼日利亚为世界第四大可可生产国和第三大出口国。



图 1-3 农田试验田

**【矿产业】**布哈里政府上台后，提出去石油经济单一化，发展经济多元化，并将农业和固体矿产业作为未来经济发展重点，2020 年，尼日利亚矿业收入占 GDP7.1%，比上年下降 1.8 个百分点。尼日利亚非法采矿严重，据报道称每年因非法采矿损失至少 4 万亿奈拉。

## 第二章 在尼日利亚中资企业总体情况

## 2.1 尼日利亚中资企业分布和经营情况

**【行业分类】**尼日利亚华人数量在 10 万上下浮动，中资企业数量上千家，行业分布集中在工程承包、制造业、贸易等领域。工程承包类企业包括路桥工程、房建工程、信息技术、水利建设、油气领域、电力领域、港口建设、化工领域等。制造业包括农副食品加工业、食品制造业、酒水饮料制造业、服饰业、制鞋业、木材加工、家具制造业、造纸和纸制品业、医药制造业、化学纤维制造业、非金属矿物制品业等。另外还有从事农业、矿业、金融，互联网、服务业的中资企业在尼日利亚经营。

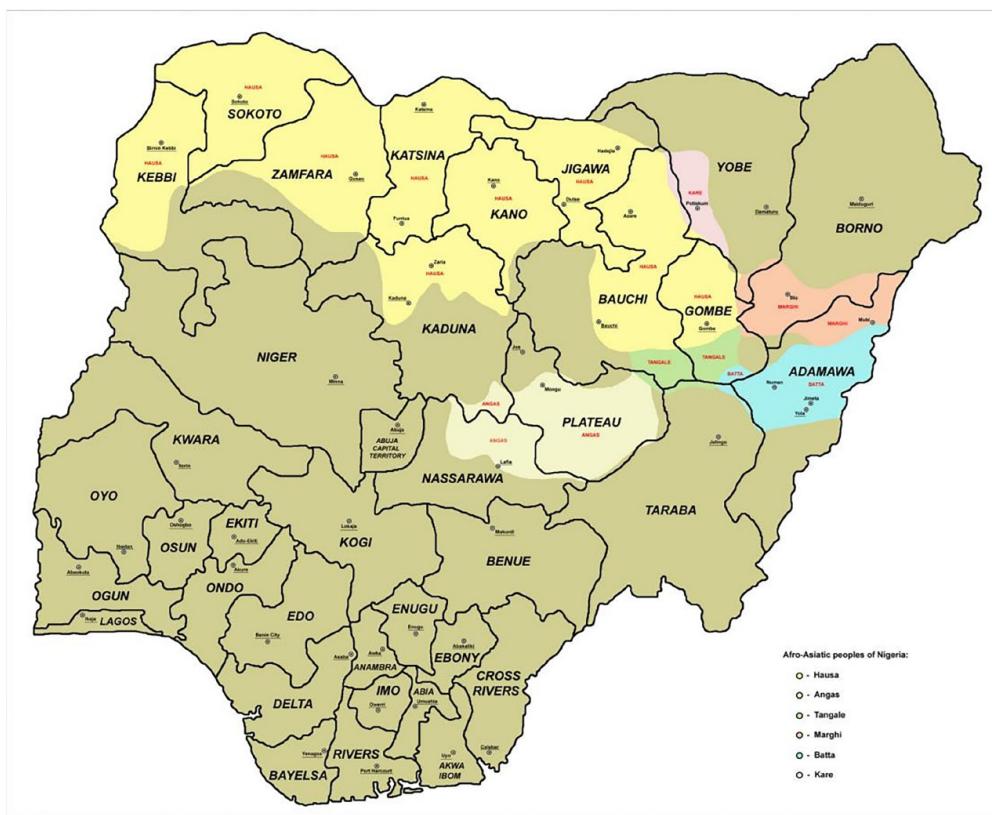


图 2-1 尼日利亚地图

**【地区分布】**尼日利亚 36 个州与联邦首都区都有中资企业与中企营建项目分布。相对集中的三个城市为首都阿布贾，西南港口城市拉各斯，北部西非路上贸易集散地卡诺。工程承包类企业总部集中于阿布贾，方便与联邦政府沟通，其项目分布在各个州。制造业企业集中于拉各斯，另外奥贡州、埃多州、翁多州、科吉州、十字河流州、卡杜那州、卡诺州等地区也有较多制造业中资企业分布。贸易类企业主要集中于拉各斯与卡诺两个城市。

**【经营情况】**尼日利亚是中国在非洲的第一大出口市场、第二大贸易伙伴、主要工程承包市场和投资目的地。随着“一带一路”倡议的推进与中非合作的不断深化，中尼合作交流越发紧密。在尼中资企业总体经营情况较好，近期两次冲击为2015年前后的油价下跌与2020年的新冠疫情，两次事件对尼日利亚经济影响较大，同时对在尼中资企业产生影响。总体来说中尼两国有很多相似性，经济上也有很多互补性，中资企业在尼日利亚发展情况总体向好。



图 2-2 尼日利亚公路航拍

## 2.2 尼日利亚中资企业融资模式

尼日利亚公共债务主要包括中央政府债务、地方和州政府债务及中央银行债券等几方面。

由于国际资本市场对尼日利亚逐渐认可，越来越多的多边和双边金融机构愿意为尼日利亚提供资金支持。国际开发协会（IDA）、国际农业发展基金（IFAD）、欧洲发展基金（EDF）、非洲发展基金（ADF）、伊斯兰发展银行（IDB）等双边金融组织，中国进出口银行，法国、印度、日本和德国等双边金融机构及非洲开发银行等加大对尼日利亚的贷款力度。

尼日利亚国家统计局数据显示，截至2020年12月31日，尼日利亚联邦和各州政府公共债务达到863.9亿美元，同比增长2.8%。其中其中外债333.5亿美元，同

比增长 20.5%；内部债务为 16.0 万亿奈拉（约 419.9 亿美元），同比增长 12.3%，联邦政府债务占比 81.8%，各州政府占比 18.2%。

近年来，以中国进出口银行为代表的中国金融机构，逐渐加大对尼日利亚的贷款。截至 2020 年 12 月 31 日，中国进出口银行对尼日利亚贷款余额为 32.6 亿美元，占所有双边贷款的 80.4%。该部分贷款主要用于尼日利亚基础设施建设投资，如铁路、公路、国家 ICT 基础设施建设、水电站、港口等，为本国增加就业和经济增长提供强有力支持。

由于联邦财政法案规定，基于尼日利亚主权的对外借款要求为优惠性质贷款，利率不超过 3%。借款需要联邦财政部负责联邦和州政府借款的统一安排，提交联邦执行委员会批准后，由总统正式提交给国会审批。国会审批通过，尼日利亚国家即完成了对外借款的行政和立法审批流程。按照经验，从收集借款诉求到最后完成国会审批需要的周期较长。

除中国进出口银行外，多家中国商业银行已逐步参与到尼日利亚基于主权担保或主权借款的信贷合作探讨中。中国进出口银行作为中国支持企业“走出去”的政策性银行，在支持尼日利亚基础设施建设发展，提高民生等方面发挥着重要作用。中国进出口银行外的贷款包括优惠买方信贷、政府优惠贷款及商业贷款。一般优惠买方信贷和政府优惠贷款可满足尼日利亚政府贷款利率不超过 3% 的要求。中国进出口银行外和其他中国银行的商业贷款（一般需要引入保险机构承保，如中信保）利率高于 3%。此类商业贷款项目融资成本和融资模式需要与联邦财政部充分沟通，在获取联邦执行委员会审批及国会批准后方可落地执行。

## 2.3 中资企业助力尼日利亚发展案例

### 2.3.1 产业促进

**【奥贡自贸区】**尼日利亚广东经济贸易合作区是首批获得中国政府批准的八个境外自由贸易区之一，亦是中国首批落户非洲的国家级对外经济贸易自由贸易区。自 2008 年开始运营后，合作区与当地政府保持良好合作关系。现累计投资总额 59,849 万美元，年产值已超 13 亿人民币，全年进口额近 7 亿人民币，出口额近 10 亿人民币，进出口总额超 16 亿人民币。自贸区有中方雇员 600 余人，当地员工近 6,000 人。



图 2-3 奥贡自贸区航拍

旺康陶瓷自贸区公司成立于 2011 年，投资额 1 亿美元，工厂占地 800 亩，雇用尼日利亚当地员工 2,000 余名，为当地创造大量就业机会。建成的大型瓷砖生产线可日产瓷砖 150,000 平方米，年产值 4 亿人民币。主要生产和销售高档墙砖、地砖、其他相关陶瓷制品以及建筑材料等，产品销往尼日利亚当地市场以及尼日利亚周边的西非市场，是目前尼日利亚乃至非洲最大的陶瓷生产企业。

中玻（尼日利亚）自贸区公司是中国领先的平板玻璃和最大的镀膜玻璃生产商——中国玻璃控股有限公司的全资子公司，占地 25 公顷，目前总投资达 1 亿美元，第一条日产能 500 吨的优质浮法及镀膜玻璃生产线已建成投产，年产量可达 15.15 万吨，产品主要包括无色透明浮法玻璃、本体着色浮法玻璃以及在线阳光控制镀膜玻璃等，中玻尼日利亚自贸区公司将成为西非地区最大的浮法玻璃生产商。

【莱基自贸区】尼日利亚拉各斯州政府主动提出与中方合作，在拉各斯附近共同建设“综合性产业临港新城”。莱基自贸区位于尼日利亚拉各斯州东南部的莱基半岛，占地 30 平方公里，是目前拉各斯州政府重点发展，也是发展最快的地区。截至 2020 年 10 月，莱基自贸区累计完成投资近 2.5 亿美元，其中基础设施建设投资约 1.6 亿美元，另带动外商企业直接投资 2 亿多美元，为当地提供近千个就业岗位，总计 149

家企业在莱基自贸区内注册，其中 86 家企业与莱基自贸区签订投资协议，42 家企业正在建设和生产运营当中。



图 2-4 莱基自贸区航拍

玉龙钢管（莱基）投资公司坐落在拉各斯莱基自贸区，公司占地面积 18 公顷，投资 5000 万美金，目前具有一条年产 12 万吨高钢级螺旋缝埋弧焊钢管生产线及 200 万平方米 3PE 钢管防腐生产线，现已取得了 ISO9001:2008、ISO14001:2004、OHSAS18001:2007 体系证书、API-5L 证书以及尼日利亚的本地化企业 A 级证书，能为尼日利亚及周边国家和地区提供石油、石化、天然气输送、电站、化工、海洋抽沙、自来水、污水工程、热网工程改造、桥梁、城市钢结构建筑、机械设备等领域所需的优质钢管，同时也将促进尼日利亚油气管道制造的国产化进程。

亚非国际莱基自贸区公司于 2015 年 5 月在尼日利亚拉各斯州莱基自贸区注册成立，注册资本金 450 万美元。目前公司已完成一期工程建设，建筑面积 13,000 平方米。内部配备一条全自动组装生产线，一条现代化车辆检测线，年产量可达到 2000 台。二期厂房及综合配件中心正在规划中。公司旨在建立以拉各斯为中心辐射整个尼日利亚乃至整个西非的产销网络和售后服务培训中心。为了满足市场的多种需求，公司联合众多商用车品牌主机厂，进而达到“商用车全产品线生产—全配件供应—全功能性售后服务—全市场信息反馈”的目的。

中国重汽国际莱基自贸区公司于 2009 年在尼日利亚莱基自贸区成立，是中国重汽集团的公司，集生产、组装、销售于一体，是尼日利亚市场最大的重型汽车及配件供应商。公司在尼日利亚还设有大型配件中心库，并配有高级技工 80 余人，专门负责所售车辆的售后保养、维修服务，并为客户提供技术培训和技术支持。

**【中石化 Addax 尼日利亚公司】**中石化国勘 Addax 尼日利亚公司目前在尼日利亚有 4 个主要开发区块，分别是 OML123、OML124、OML126、OML137 区块，除 OML137 区块待开发外，其余区块均已投产。截至 2019 年底，中石化 Addax 尼日利亚公司累计油气投资超过 82 亿美元，累计向尼日利亚政府上缴各种费用超过 78 亿美元。

**【中海油尼日利亚 OML 项目】**2006 年 1 月 8 日，中海油与尼日利亚南大西洋石油有限公司签署协议，以 22.68 亿美元现金收购尼日利亚海上石油开采许可证（OML130）的 45% 工作权益。2019 年累计投资已达到 153 亿美元。

OML130 区块是一个深水区块，位于尼日利亚哈克特港以南 200 公里，现区块面积约 648 平方公里，水深 1300—1700 米。迄今为止，该区块内已发现了 AKPO，EGINA，EGINA 以及 PREOWEI 等 4 个油田，其中 AKPO 油田于 2009 年 3 月 4 日建成投产，EGINA 油田也已在 2018 年底投产。

**【李氏企业集团】**李氏集团于 1960 年代开始在尼日利亚开创制造业，主要以鞋制品、塑料袋、钢材、水泥、食品（面包）、皮革、美容品及搪瓷为主。集团同时也致力发展成为非洲最环保的制造商。从建造厂房到设计生产线，都推行减少污染，利用废物循环再造的环保理念。

### 2.3.2 设施联通

**【阿布贾城铁项目】**阿布贾城铁项目位于尼日利亚首都阿布贾地区，是西非第一条轻轨项目，由中土公司承建。项目一期线路总长达 45.245 公里，包括 12 个换乘车站。项目的建成和运营，连通了阿布贾的其他两个项目：阿卡铁路和阿布贾航站楼。阿布贾城铁机场站与阿布贾新国际机场换乘中心无缝连接，阿布贾城铁伊都站和阿卡铁路伊都站的无缝换乘，实现了首都阿布贾“干线铁路+城市轻轨+城市航空+城市公交”立体、多维联通体系，使市民出行更加便捷，实现陆空融合、空地一体、互联互通，高效便捷，使阿布贾成为通向尼日利亚全国、西非乃至世界的枢纽。铁路的运营带动了沿线的商业开发，加强了人员流动，并促进了首都地区的经济发展，为疏解首

都地区紧张的交通状况发挥了重要作用。



图 2-5 阿布贾城铁项目

**【航站楼项目】**2012 年 9 月，中土公司与尼日利亚航空部签订合同额 6.0 亿美元的 4 个航站楼项目合同。2013 年 7 月份，总统访华期间，在中尼双方领导人见证下，尼财政部和进出口银行签订贷款协议，四个航站楼项目正式启动。2018 年 11 月和 12 月，哈尔科特和阿布贾航站楼一期工程由尼总统亲自剪彩宣布竣工，2019 年 1 月，阿布贾和哈尔科特航站楼项目顺利开通运营。2019 年 11 月和 2020 年 7 月，卡诺航站楼和拉各斯航站楼一期工程竣工，至此 4 个航站楼项目一期工程全部竣工。

阿布贾航站楼的投入使用，是国际航空旅客进出尼联邦首都地区的又一个里程碑，提升了阿布贾作为尼日利亚首都的整体形象。新机场航站楼的建立，契合了在阿布贾建设综合有效的交通系统的科学概念，满足了居民对现代化航站楼的需求，使尼日利亚在为旅客提供便利化和配套设施服务方面与国际标准实现了接轨，为其成为西非地区航空枢纽打下了坚实的基础。

**【尼日利亚铁路现代化项目（阿布贾—卡杜纳段）】**尼日利亚铁路现代化项目阿布贾至卡杜纳段工程（简称阿卡铁路）为连接首都阿布贾至北方工业城市卡杜纳的一条客货共运单线铁路，是尼日利亚国家路网规划中的主骨架构成部分。阿卡铁路正线全长 186.5 公里，设计首次采用中国 I 级铁路标准，设计时速为 150km/h，合同总额 8.5 亿美元。

阿卡项目开通运营以来，极大地改善了尼日利亚交通状况，加大了两地间的人口流动；年运送乘客 40 万人次，原窄轨铁路需 6 小时跑完的路程，阿卡铁路仅用 2 个小时就可以跑完全程，提供了比既有窄轨铁路、公路更快捷、舒适、安全的乘车。自投入使用以来，阿卡铁路一直保持安全运营，累计发送旅客近 400 万人次。

**【尼日利亚铁路现代化项目（拉各斯—伊巴丹段）】**拉伊铁路项目位于尼日利亚西南部，线路南起最大的港口城市拉各斯，向东北经阿贝奥库塔至伊巴丹。沿线经过拉各斯州、奥贡州、奥约州三大州，地理位置重要。线路正线全长 156.8 公里、支线（阿帕帕港口支线）长 6.51 公里，合同总额 15.81 亿美元。项目建成后将提高尼日利亚交通基础设施服务水平，完善国家铁路网络布局，同时将极大促进沿线地区资源开发，助推沿线地区工业化与城市化进程，促进地区经济协调发展，助推港口发展壮大。

**【阿布贾凯菲公路项目】**中国港湾尼日利亚凯菲至马库尔迪公路改扩建项目位于尼日利亚首都阿布贾东南部，沿途经过尼日利亚联邦首都特区（FCT）、纳萨拉瓦州及贝努州，为国家干线公路，全长 227.2 公里，分为两个段落，其中阿布贾—凯菲段（5.4km）为新增两侧四车道辅路，凯菲—阿宽加—拉菲亚—马库尔迪段（221.8km）为两车道拓宽成四车道，施工内容主要包括道路、沿线桥梁涵洞、路标、护栏等设施的设计和施工。项目开工时间为 2019 年 4 月 1 日，合同工期 36 个月，合同总额为 5.42 亿美元。尼日利亚凯菲至马库尔迪公路的升级改造，将进一步加强首都与东部区域的联系，使政治中心的影响力在东部地区进一步增强，并且将明显提升 A2 公路与 A3 公路在首都核心区域的通行能力，带动沿线地区的经济和社会发展、资源开发及区域内的互联互通。

**【莱基深水港项目】**中国港湾莱基深水港项目位于尼日利亚拉各斯莱基自贸区核心区域。项目码头岸线总长 680m，码头前沿、港池及航道水深-16.5m，防波堤及护岸长约 2.7km，航道长约 9km，宽度为 150m，调头区直径 600m，后方陆域面积约 47 万平方米，最大可停靠 18000 标箱集装箱船，年设计装卸能力 120 万标箱。项目工期为 27 个月，于 2020 年 6 月 15 日正式开工。本项目为港口 BOOT 项目，特许经营期 45 年（含建设期），项目实施主体为莱基深水港拉各斯自贸区公司，包括投融资、建设及运营的总投资约 10.5 亿美元，建成后将成为中西非区域最深的港口之一，也是撒哈拉

沙漠以南最先进和高效的港口，通过开辟新港，承接老港功能，将缓解拉各斯港的拥挤问题，提升城市居民生活品质，促进港口与城市协调发展，大幅提升拉各斯港的集装箱通过能力，降低国际贸易物流成本，满足尼日利亚经济快速发展的需要。

**【宗格鲁水电站项目】**宗格鲁水电站位于尼日利亚尼日尔州宗格鲁镇东北 17 公里的卡杜纳河上，其上游 77 公里为已建成的希罗罗水电站，电站距首都阿布贾直线距离约 150 公里。该项目采用设计、采购、施工总承包（EPC）建设模式，于 2012 年 12 月 11 日签订合同。宗格鲁水电站主要由拦河大坝、坝后式厂房及变电站等组成，是一座兼有发电、防洪、灌溉、养殖、航运等多用途的水利水电工程。电站装机容量 700MW，年平均发电量  $2.64 \times 10^9 \text{ kWh}$ ，水库总库容为 114 亿立方米，为多年调节水库。拦河大坝由碾压混凝土重力坝段及左右岸心墙堆石坝段构成，总长约 2360 米。



图 2-6 宗格鲁水电站项目鸟瞰图

**【华为骨干网项目】**尼日利亚 Galaxy 公司于 2006 年和华为签订 NICTIB 全国骨干网项目，项目规模为 1.17 亿美元，现已规模交付并成功商用。已建成的国家光纤骨干基础设施，覆盖大多数行政区首府和部分边境城镇，总长度达 1482 公里骨干网，375 公里城域网，项目包含：2 个数据中心、800 个 Wi-Fi、9 个 ELTE 基站、IP 电话、视频会议设备。

### 2.3.3 能力建设

**【华为 ICT 大赛】**2019 年 3 月 10 日，华为南部非洲 ICT 大赛 2018–2019 区域决赛颁奖典礼在华为区域总部落下帷幕。尼日利亚的两支代表队分别荣获区域决赛一等

奖（1组）和二等奖（2组）。华为ICT大赛作为华为人才生态的招牌活动，自2018年8月在尼日利亚启动以来，共举办路演15场，覆盖高校30余所，累计报名学生13,612人。同年12月完成国家决赛，最终2支队伍、6名选手挺进了在南非约翰内斯堡举行的区域决赛。ICT大赛可以更好地促进人才交流与发展，从而推动尼日利亚乃至非洲可持续的人才生态建设。

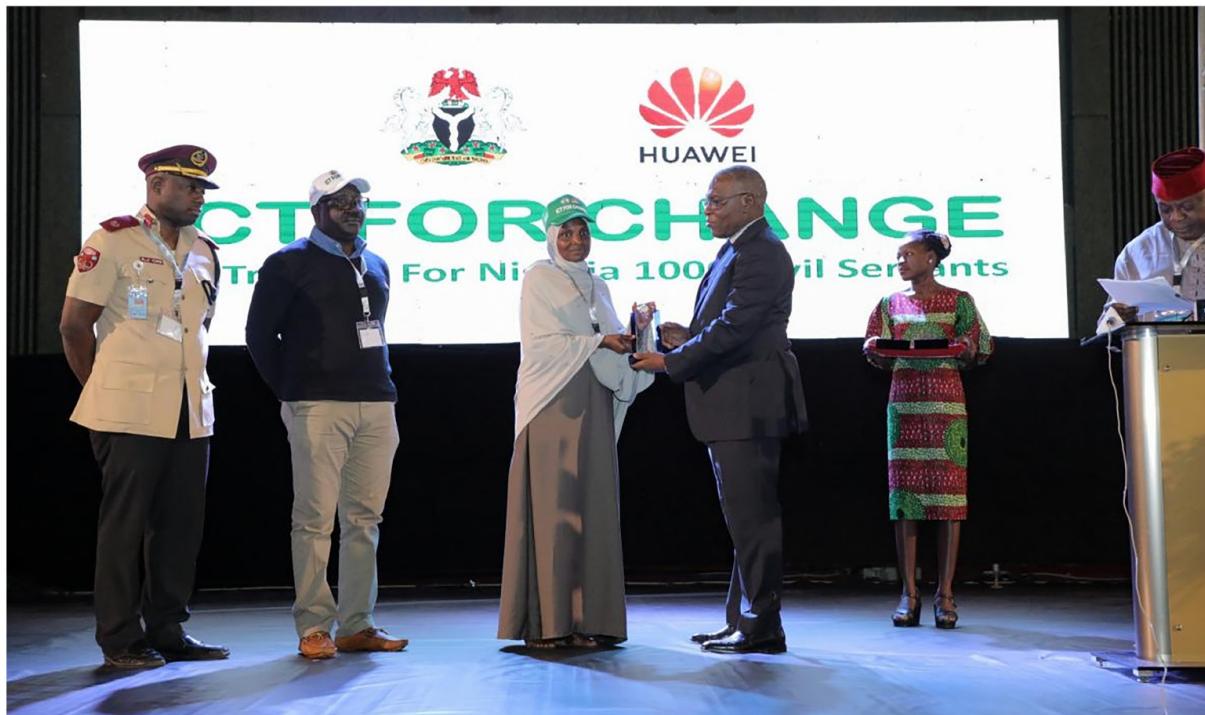


图2-7 华为ICT大赛

**【阿布贾城铁培训】**2018年7月13日，由中国土木工程集团有限公司与首都地区部签订的阿布贾城铁一期正式商业运营。运营团队重视当地管理人员和一线人员的培养，积极推进本地化建设，重点推行现场实操培训，辅以理论培训。在运营筹备期间，城铁运营团队便组织了对业主、咨询和当地雇员为期一个月的专业技术岗位培训，培训覆盖5个不同分部，29个不同岗位。

运营团队选拔和着重培养优秀管理人才和技术骨干，现从各专业选拔而来的23名优秀技术骨干，组建了当地培训团队，推动当地化教学，进而更易为项目培养出更多的铁路运营人才。

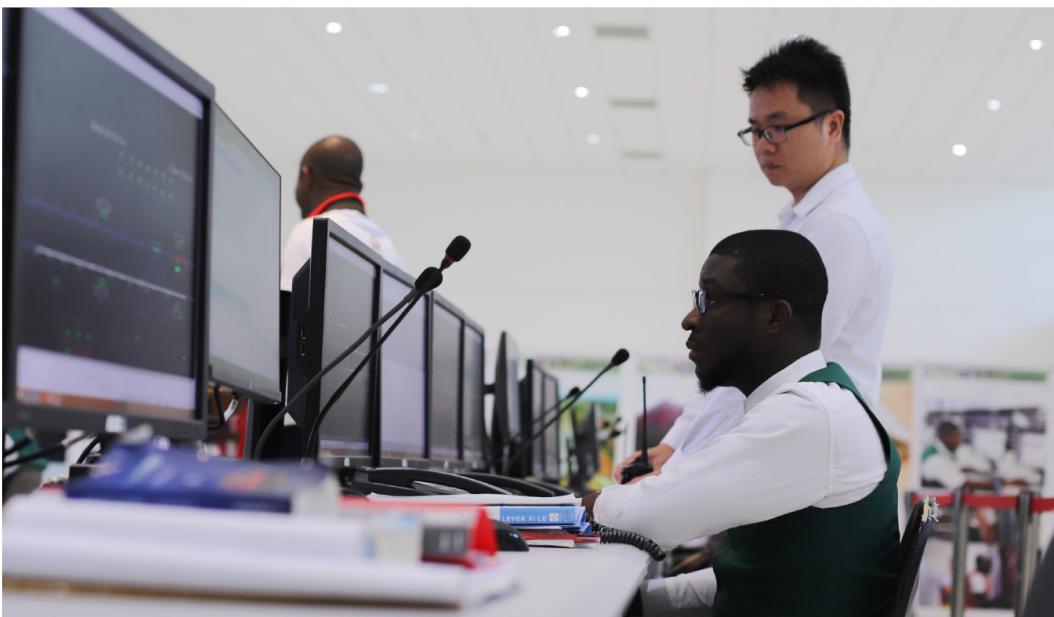


图 2-8 阿布贾城铁培训

截止至 2020 年 3 月 25 日（后受新冠疫情影响暂停），团队累积进行理论培训共计 490 次，累计理论培训 6982 人次，现场实操培训 15,232 人次。由 258 名本地员工组成的运营团队基本掌握了日常的作业流程和简单的维修保养，发现问题和独立解决问题也较以前有了一定的提升。除此之外，为了提高顾客服务水平，针对阿布贾城铁运营的客运服务人员，中方团队也进行了礼仪、形体和文明用语的培训。

通过采用中尼员工之间“导师带徒”、“夜间培训班”、“考试末尾淘汰”等机制，充分调动员工学习专业技能的积极性。阿布贾城铁的运营将会培养出大量的当地技术人才，为尼日利亚的轨道交通发展打下坚实基础。

### 2.3.4 贸易畅通

**【中国国际进口博览会】**2018 年，尼日利亚工业、贸易和投资部常秘率团出席了第一届中国国际进口博览会。尼日利亚在进博会上同时设置了国家展和企业展，向中国和全世界消费者展示了尼日利亚特色产品，取得了较好的参展效果。此后，尼方又组团参与了第二届进口博览会，参展企业数量和成交金额均有大幅增长。2020 年，受新冠肺炎疫情影响，尼展商虽未能参与第三届进博会，但众议院外交事务委员会主席雅库布及工业贸易及投资部常秘格瓦佐以在线视频形式参加了进博会开幕式暨虹桥国际经济论坛，表达了对进博会的坚定支持。

**【人民币—奈拉货币互换协议】**2018 年 4 月 27 日，中国人民银行与尼日利亚央行

在北京签署了中尼双边本币互换协议，协议规模为 150 亿元人民币/7200 亿奈拉，有效期 3 年，经双方同意可以延期。

### 2.3.5 农业农村

【农业技术培训】为推进落实中非农业现代化合作计划，推动中尼农业交流与合作，中地海外绿色农业西非有限公司从 2016 年开始分别与中国驻尼日利亚大使馆、山东外贸职业学院和中国热带农业科学院合作，承担了六期由中国政府援助的农业技术培训项目，对 350 多名来自尼日利亚全国各地的政府官员和技术人员开展了农业技术培训。通过室内教学和室外农业实践的形式，公司的农业技术专家不仅向学员们传授和分享了已经在尼日利亚试验或示范成功的种子培育生产、水稻和蔬菜栽培、育种技术、土壤肥料、农业机械、病虫害防治等现代农业技术知识，而且还结合本地农业发展实际及农业生产中的具体问题与学员们进行了深入的探讨和交流。这些培训项目得到了学员们的认可，并被当地媒体广泛报道。



图 2-9 中地海外绿色农业西非有限公司农业技术培训

【“万村通”项目】2018 年，中国政府援助的“为非洲一万个村落安装卫星电视项目”（“万村通”项目）在尼日利亚启动实施。该项目将为尼日利亚全部 36 个州和联邦首都区的 1000 个村庄安装投影电视和电视机，并向每个村庄的 20 户家庭提供机顶盒等设备，帮助当地民众打开通向外界的窗口，进一步促进尼经济社会发展。



图 2-10 “万村通”项目

## 2.4 中资企业积极支援尼方抗疫，促进中尼团结合作案例

患难见真情，逆境结同心。自 2019 年底疫情暴发以来，尼日利亚中国总商会和在尼中资企业、单位、华人华侨团结一致，为中国和尼日利亚抗疫贡献了自己的力量。据不完全统计，截至 2020 年 9 月份，在尼中资企业、中方驻尼单位、总商会成员单位、在尼侨团、广大华人华侨自发组织的捐助活动有 200 余次，捐赠数额超过 30 亿奈拉（约 4,500 万人民币）。

作为中尼经贸和友好往来的桥梁与纽带，尼日利亚中国总商会在疫情中发挥应有作用，与广大会员单位、在尼中资企业共同努力、共克时艰，做好自身防疫工作的同时，积极支援尼方抗疫，促进中尼团结合作，为早日战胜新冠肺炎疫情不懈努力！

### 2.4.1 抗击疫情，为尼捐助

长期以来，在尼中资企业与当地人民同呼吸、共命运，形成唇齿相依、患难与共的命运共同体。2020 年 3 月，面对尼日利亚新冠肺炎疫情的不断加重，尼日利亚中国总商会发起了“抗击疫情，为尼捐助”倡议，面向在尼中资企业和华人华侨筹集到 4,812 万奈拉（约合 87 万元人民币）抗疫捐款，捐赠给尼日利亚政府。

4 月 23 日，尼日利亚中国总商会援助尼日利亚政府抗击新冠肺炎疫情捐款交接仪式在尼联邦政府秘书办公室举行，中国政府援尼抗击新冠肺炎疫情物资同时交接。时任中国驻尼日利亚大使周平剑，中国驻尼使馆经商参赞李元，尼日利亚中国总商会会

长叶水金和尼总统应对疫情专班全国协调员阿利尤，尼联邦政府秘书办公室常秘阿德昆莱等出席。

周平剑在交接仪式上表示，战胜新冠肺炎疫情任重道远，团结合作是最有力武器。作为好朋友、好伙伴、好兄弟，中方愿继续毫无保留同尼方分享抗疫经验，并根据尼方需要提供力所能及的支持帮助，相信尼方终将战胜疫情。

尼日利亚中国总商会会长叶水金表示，我们和尼日利亚人生活在同一个社区，同一个国家，我们需要互相保护、互相扶持，共同抗击疫情。总商会此次代表所有捐赠善款的中资企业和爱心人士，向尼联邦政府捐赠物资和现金用以抗击新冠肺炎疫情，除此之外，总商会还号召各在尼中资企业结合自己所长，积极发挥社会责任，在尼日利亚各州进行了上百次次捐赠活动，以互相帮助扶持，共同抗击疫情。

阿利尤代表尼联邦政府对中国政府及中资企业向尼抗疫提供宝贵援助表示衷心感谢。他说，中国政府和企业为尼抗疫提供了大量帮助，患难见真情。中国的防护装备、呼吸机等物资已调拨至全国卫生机构，中资企业协助改造的阿布贾等地隔离治疗设施已就绪，中国医护人员也为尼提供了重要技术支持。尼方愿与中方保持密切合作，争取早日如中方一样战胜疫情。

## 2.4.2 山川云海，守望相助

2020年6月至7月，尼日利亚中国总商会联合湖北卓尔公益基金会，先后与尼工贸投部、记者协会、移民总局、警察总局、阿布贾警察局、卫生部、财政部、税务总局等8部门和单位对接开展捐赠活动，向尼方捐赠20万余件防疫物资，包括医用外科口罩、防护服和热感应仪等，直接增援了尼日利亚抗疫一线。

中地海外尼日利亚有限公司、中土尼日利亚有限公司、尼日利亚华为技术有限公司、中国港湾（尼日利亚）有限公司、中国葛洲坝集团股份有限公司尼日利亚有限公司、三一尼日利亚公司、中昊尼日利亚有限公司等中资企业参与此次活动。在疫情肆虐的危急关头，尼日利亚中国总商会与在尼中资企业以实际行动践行了中非团结抗疫理念，为尼日利亚早日战胜疫情作出了应有的贡献。



图 2-11 尼日利亚中国总商会对尼工贸投部捐赠

接受捐赠的尼方单位主要领导纷纷对中国在短时间控制疫情所展现的国家调动能力、民族精神表示赞赏，对中国人在第一时间送来急需的抗疫物资表示感谢。各部门代表还表示，这批物资将用于防疫的最前线，对于尼日利亚防疫工作来说，无疑将起到重要作用，希望中国可以继续帮助尼日利亚渡过难关。

## 第三章 尼日利亚营商环境评估

### 3.1 尼日利亚营商环境总体情况

尼日利亚是西非地区的“领头羊”，在非洲亦有举足轻重的地位。总体来看，尼日利亚营商环境具有以下特点：尼日利亚政府欢迎并鼓励外国企业到尼投资，并在注册、用地、税收和资本流动等方面制定了一系列优惠政策；尼日利亚是人口大国，市场潜力大，对周边国家有很强的辐射力；尼日利亚资源丰富，可充分利用当地的油、气、煤、铁矿、石灰石等原材料；尼日利亚人力资源充足，价格便宜，容易招聘；尼日利亚市场开放程度高，准入门槛相对较低；在国际原油价格下跌以前，尼日利亚每年有数百亿石油美元收入，有较强的支付能力，但2014年中后，因大宗商品价格暴跌，尼日利亚石油收入锐减，政府面临一定程度的财政困难。

布哈里总统于2016年7月专门成立了以副总统奥辛巴乔为主席的“商业环境理事会”（PEBEC），负责统筹各部门推进改革措施，积极改善尼日利亚营商环境。在过去的几年中，尼日利亚政府通过推行企业网上注册审批、公开办理施工许可证所需费用和流程、提供信用评级服务、开通电子支付缴纳联邦赋税等方面的改革举措，使得尼日利亚在世界银行发布的《2020年营商环境报告》中排在131位，是190个国家营商环境改善排名前20位的国家之一。世界银行的报告承认了由PEBEC牵头的改革，运营一个新的电子平台，将税务总局和企业事务委员会（CAC）整合在一起。报告还承认，尼日利亚在一些营商环境指标领域进行了改革，如开办企业、登记财产、获得建筑许可、获得电力、执行合同和跨境贸易。尼日利亚排名靠后的原因主要是电力供应不稳定、基础设施落后、政府廉洁度有待提高、税收支付体系不完善以及外汇管制等。

### 3.2 尼日利亚营商环境优势与劣势

#### 3.2.1 税收概况

【税收征管】尼日利亚有比较完整的税收法律体系，并实行比较系统的税收征管体系，与其三级政府管理制度相对应，尼日利亚的税收征管部门也是实行联邦政府、州政府和地方政府三级管理。1999年，经联邦政府批准，联合税务委员会（Joint TAX Board）对三级政府的征税权限进行了严格的划分，避免三级政府出现重复税收、征税矛盾、多头征税等问题。

尼日利亚联邦政府负责增值税、公司所得税、预提所得税、个人所得税、石油利润税、资本利得税、教育税、印花税等税种的征收管理工作。其中，个人所得税仅限于以下范围：陆军、海军、空军和警察服役人员；外事服务部门从事外事工作的人员；阿布贾联邦首都区居民；非居民个人（在尼工作有相应的工作收入和经营所得与利润）。预提所得税仅限于企业、阿布贾联邦首都区居民和非居民个人。

州政府负责征收其管辖区范围内的居民个人所得税、预提所得税（只限个人）、资本利得税（只限个人）、博彩税、公路税、市场税、企业经营场所注册费、发展费、道路冠名注册费、土地使用费等税费。

地方政府负责征收其管辖区范围内的店铺税、物业税、屠宰税、市场税（不含州政府收取的市场税）、土地使用费（联邦和州政府收取土地使用费以外的土地）、停车费、车辆违停罚款、酒类经营许可费、家畜许可证照费、宗教场所建设许可费、广告牌许可费、土葬许可费等税费。

据尼日利亚国家统计局最新公布的数据统计，2020年，尼日利亚联邦税务局实现企业所得税收入1.41万亿奈拉，同比下降13.35%。企业所得税收入排名前5的行业分别是专业服务业（1802.6亿奈拉，占比12.78%）、其他制造业（1003.7亿奈拉，占比7.11%）、银行金融（964亿奈拉，占比6.84%）、商业贸易（685.4亿奈拉，4.86%）和啤酒灌装和饮料业（531.5亿奈拉，占比3.77%）。其中，本国企业缴纳企业所得税7905.8亿奈拉，占比56.07%；外国企业缴纳企业所得税3807.7亿奈拉，占比27.0%；其他企业缴纳企业所得税2380.9亿奈拉，占比16.93%。

**【关税】**尼日利亚通过关税升级鼓励本国工农业生产。对生产用基本原料和生产资料（包括生产设备）的进口实行低关税，对工业制成品、食品、消费品和奢侈品的进口实行高关税。世界贸易组织曾在关于尼日利亚的国别报告中指出，在过去几年中，尼日利亚已成为越来越强硬的贸易保护主义国家。

2020年新冠疫情在尼日利亚爆发后，尼日利亚开始全面免除医疗设备和用品的进口关税，并计划将汽车进口关税下调。

**【双边税务协定】**为避免对所得双重征税和防止偷税漏税，中尼两国政府于2002年4月15日签署了《中华人民共和国政府和尼日利亚联邦共和国政府关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定》（以下简称《协定》）。经履行生效所必需的法律程

序，《协定》自 2009 年 3 月 21 日起生效，自 2010 年 1 月 1 日起执行。

该《协定》在尼日利亚适用的税种包括个人所得税、公司所得税、石油收益税、财产收益税和教育税，在中国适用的税种包括个人所得税、公司所得税。同时，该协定也适用于协定签订之后的属于增加或者代替现行税种的相同或者实质相似的税种。协定详细规定了居民、常设机构、不动产所得、营业利润、海运和空运、联属企业、股息、利息、特许权使用费的概念及税款征收的相关规定。

该《协定》第二十三条规定了避免双重征税的方法，即中国对外投资企业在尼日利亚设立公司的，该子公司在中国取得的收入缴纳税款后，在尼日利亚再缴税时可将该部分应税收益予以抵免；中国对外投资企业未在尼日利亚设立公司的，在尼日利亚境内获得的收益在尼日利亚缴纳税款后，可在中国缴税时将该部分税额予以抵免，从而避免双重征税。

**【税收优惠】**尼日利亚联邦政府为了促进本国基础设施建设以及经济发展，公布了一系列税收优惠政策，其中比较重要的是从事先锋产业企业的免税待遇。尼日利亚联邦政府对某些对国家经济发展具有重要意义的产业或产品授予了先锋地位，对投资先锋产业的企业给予免税待遇，以使这些企业在投产后的几年内获得合理利润，用于未来扩大再生产。投资先锋产业的企业可享受 5 年的免税期，在经济落后地区的更可享受 7 年的免税期。要获得先锋地位，合资企业或外商独资企业的资本投入不得低于 500 万奈拉，本土企业不得低于 15 万奈拉。申请获得先锋地位的企业须在开始商业生产后一年内提出申请。

**【特殊经济区域】**根据尼日利亚有关规定，经济合作区内企业可享受免除各级政府税费、进口原材料关税、增值税等有关税收；外资投资股本可随时撤出；签证配额不受限制；产品可自由销往全国各地以及 24 小时电力供应；一站式服务；园区内不得罢工等优惠政策。但实际执行过程中，因尼日利亚海关、财政部、工业、贸易和投资部、出口加工区管理局等执法部门间缺乏协调配合，很多优惠政策难以落地，且出口加工区管理局管理方式较弱，合作区所在州政府对运营管理拥有更大话语权。

尼日利亚有一般自贸园区/出口加工区和石油天然气行业专业自贸园区两类。截至 2019 年 4 月，尼日利亚政府已批准了 37 个自贸园区/出口加工区，其中有 14 个已经运营。

一般自贸园区/出口加工区的优惠措施包括：免除所有联邦、州、地方政府的税收、关税、费用；所有审批、许可提供一站式服务；用于生产出口产品的原材料进口免关税、国内税；资本货物、消费品、零配件、机械设备、家具进口免税；100%加工产品或进口产品可以在尼日利亚国内市场销售，在国内市场销售的产品关税仅以进口的原材料或零配件价值计收；园区企业可由外资100%控股；企业的资本金、利润、分红可100%汇出；所有进出口不需政府许可；企业雇用外籍员工没有配额限制；禁止罢工；工厂建设期前6个月免土地租金等。石油天然气自贸园区的优惠措施：免个人所得税；100%的资本和利润可自由汇出；免进口货物的装船前检验。

中国在尼日利亚经贸合作区：中资企业在尼日利亚建设有莱基自贸区（位于拉各斯州）和奥贡—广东自贸区（位于奥贡州）。截至2018年底，分别有31家和42家企业入区建设和运营。此外，中资企业也在卡拉巴自贸区等投资设厂。

### 3.2.2 政府工作效率、服务态度

尼日利亚政府分为联邦政府、州政府和地方政府三级。联邦政府统筹全国事务，同时对州政府进行协调监督和管理，州政府负责各自州内一应事务，独立性强。尼日利亚政府部门众多，审批流程长，工作效率一般。

政府工作效率低一般是阻碍国家经济发展的重要因素之一，也是导致许多国家营商环境在全球中排名靠后主要原因之一。

为了改善商业环境，提高政府工作效率，联邦政府在2016年成立了总统商业环境促进委员会（PEBEC），由副总统担任委员会主席，央行及9部委为成员单位，尼投资促进委员会负责具体工作。PEBEC负责监督和落实改革措施的顺利启动、规范工商管理、简化清理行政条例、优化管理程序等，以实现人员、货物出入境的便利化管理，简化政府采购流程，提高各类许可、文件和牌照发放透明度，提升各级机构服务水平等目标。另外联邦政府在2017年加大了对信息通信技术（ICT）基础设施的投入，以加快政府管理朝着数字化转变，有利提高政府部门工作效率，提高行政许可等政府职能透明性。

尼日利亚政府在过去几年一直在采取相关措施提高政府工作效率，目前来看取得了一定效果，但仍有较大改进空间。目前，尼日利亚各界人士普遍认为，尼日利亚需要制定有效措施，而且要能够长期、强力地执行下去，才会彻底改变当前政府工作效率

率低下的顽疾。

### 3.2.3 政府廉政水平

近年来，尼日利亚政府一直致力于打击腐败，并取得了一定成效。2015年，穆罕马杜·布哈里（Muhammadu Buhari）凭借反腐口号，赢得选民支持，在选举中获胜，出任尼日利亚总统。他上台后掀起一股反腐旋风，包括带头申报个人财产、与副总统一道减少薪酬，同时也设立了独立反腐行动委员会（ICPC），这些措施令人耳目一新。总统的反腐行动值得赞扬，震慑了政府高官，收到了些许成效。

### 3.2.4 尼日利亚对外国投资的优惠或促进政策

#### 3.2.4.1 优惠政策框架

根据尼日利亚投资促进委员会法案相关条款，尼日利亚对外资进入实行统一的优惠政策，无双重标准。

#### 3.2.4.2 行业鼓励政策

**【赋予部分产业/产品更重要地位】**尼日利亚政府对包括农业、制造业、矿业、制药、化学、机械、印刷、通信、旅游、房地产、基础设施等领域的69个细分产业/产品授予先锋地位，给予投资于先锋产业的企业免税待遇。投资于先锋产业的企业可享受5年免税期。

**【从事研究和开发的企业可享受税收优惠】**如果该项研究和开发在尼日利亚境内进行，并与该企业的业务密切相关，那么用于研究和开发费用的12%免于征税；如使用尼日利亚本地的原材料从事研究和开发，用于研究和开发费用的14%免于征税；如果企业从事长期研究，投入的费用将视为资本支出，免于征税。

**【补贴】**在尼日利亚经营的制造企业，每年获得的补贴不得超过其可评估利润的75%；其他企业，不得超过66%。与农业相关的企业不受此规定限制。如果出租的资产用于农业相关领域，该企业可获得100%的资本补贴。如果出租的资产是农业机械或设备，企业的上述投资还可以获得10%的额外补贴。

**【公司内部培训】**内部建立培训设施的企业可享受2%的税收减免，期限为5年。

**【基础设施建设投资】**如果公司投资修建通常由政府负责的基础设施，包括道路、供水和供电，公司上述投资的20%免于征税。

**【劳动力密集型企业】** 劳动力密集型企业可以获得税收减免优惠。雇用 1000 人及 1000 人以上的企业可享受 15% 的税收优惠；雇用 200 人及 200 人以上的企业可享受 7% 的税收优惠；雇用 100 人及 100 人以上的企业可享受 6% 的税收优惠。

**【本地增加值】** 对从事本地生产（不仅是进口零部件进行装配）的企业，可以享受 10% 的税收优惠，期限为 5 年。

**【再投资补贴】** 如果制造业企业将资本用于扩大再生产，包括扩大生产能力、提升生产设备现代化水平以及相关产品的多样化经营，企业可以获得再投资补贴。

**【本地原材料的使用】** 达到本地原材料使用最低水平的企业可享受 20% 的税收优惠，期限为 5 年。农业相关行业，本地原材料使用最低水平为 70%；工程行业，本地原材料使用最低水平为 60%；化工行业，本地原材料使用最低水平为 60%；石化行业，本地原材料使用最低水平为 70%。

**【出口企业优惠】** 保税区内的制造业企业进口原材料和中间产品用于再出口的生产，享受免税；企业进口原材料生产后再出口，享受 60% 退税；出口创汇企业凭相关证明享受出口补贴；政府设立出口发展基金为私营出口企业提供企业开办初期的费用支持等。

### 3.2.4.3 地区鼓励政策

投资于经济落后地区的企业可享受 7 年免税的优惠及资本折旧补贴。

当地政府鼓励投资比较集中的地区主要为首都阿布贾及第一大城市拉各斯，以及三角州产油区。

### 3.2.5 尼日利亚交通基础设施、信息化设施

作为西非第一大国，尼日利亚的基础设施状况有待改善。近年来，尽管尼日利亚各级政府在基础设施建设领域投入许多资金，但仍有大批基础设施亟需改善。落后的基础设施已成为尼日利亚经济和社会发展的瓶颈。

**【公路】** 公路是尼日利亚的交通命脉，承担全国 95% 的货运量，96% 的客运量。全国公路总长现为 19.44 万公里，其中，联邦道路总长 3.3 万公里，连接各州首府；州级道路总长 3.1 万公里，连接各地方政府首府及主要城镇；地方政府道路总长约 13 万公里，连接各个村落和社区。由地方政府修建的第三级简易公路已基本形成一个连接首都阿布贾和各州首府的交通网，利用率逾 90%。由于雨季影响和缺乏维护等原因，尼

日利亚东南部和西北部公路段情况较差，路面毁损严重，尤其乡村地区道路状况极差。目前尼日利亚与周边国家尚未形成有规模、整体性的公路网络。



图 3-1 尼日利亚城市公路

**【铁路】**尼日利亚现有铁路总长超过 3800 公里，其中 3505 公里为窄轨单轨线。尼日利亚铁路呈“H”型路网布局，主要由东北至西南的 2 条干线组成，分别为哈克特港至迈杜古里、拉各斯至卡诺。另有 7 条支线。尼日利亚铁路系统只能提供最低程度的运输服务。目前，尼日利亚正在建设拉各斯轻轨和阿布贾城铁项目。2016 年 7 月阿布贾至卡杜纳铁路（186.5 公里）投入使用并安全运营至今，发送旅客超过 200 万人次。2018 年 7 月阿布贾城铁一期（45.2 公里）投入运营，截至目前已安全运营近 700 天，获得当地高度评价。2017 年 3 月，尼日利亚铁路现代化项目二期（拉各斯—伊巴丹）段开工建设，全长 156 公里，预计 2021 年正式运营。

**【空运】**尼日利亚全国共有大型机场 23 个，皆隶属于尼联邦机场管理局，承担全国全部的商业旅客运输和货物运输。这些机场主要分布在各州首府和联邦首都区，其中拉各斯、阿布贾、哈克特和卡诺国际机场是尼日利亚通往世界的窗口。卡塔尔航空公司、荷兰航空公司、法国航空公司、英国航空公司、土耳其航空公司以及德国汉莎航空公司等均开通了从中国到尼日利亚的航线。2019 年前两个季度，尼日利亚总飞行航班为 138,464 架次，其中国际航班 22,128 架次，国内航班 116,336 架次。运送乘客 8,487,698 人次，其中国内航班 6,364,743 人次，国际航班 2,122,955 人次。2018 年 2

月，布哈里总统签署批准尼日利亚和阿尔及利亚、刚果、中国、卡塔尔、新加坡的双边航空服务协议。

中国与尼日利亚主要航线：阿布贾/拉各斯—亚的斯亚贝巴—北京/上海/杭州/广州；阿布贾/拉各斯—开罗—北京；拉各斯—迪拜—北京；阿布贾/拉各斯—巴黎—北京；阿布贾/拉各斯—伦敦—北京；阿布贾/拉各斯—法兰克福—北京；阿布贾/拉各斯—伊斯坦布尔—北京。

**【水运】**尼日利亚位于西非东南部，南濒大西洋几内亚湾，海岸线长 853 公里。优越的地理条件为其海运发展提供了得天独厚的优越条件。尼日利亚海运历史源远流长，可追溯至 15 至 16 世纪。进入现代社会以后，海运成为尼日利亚开展国际贸易的最主要方式，在经济发展中起着举足轻重的作用。尼日利亚有 8 个主要海港、11 个油码头、102 个码头泊位。2006 年尼日利亚港口实施私有化，货物吞吐量从 4200 万吨增长至 2018 年的 7318 万吨。尼日利亚海运贸易约占西非地区的 68%。尼日利亚海港设备较先进，西非许多国家和地区的进出口贸易也通过尼港口来完成。拉各斯港（包括阿帕帕和锡罐岛）是西非最繁忙、最大的港口，每年有几十家航运公司上千条货轮在此港装卸货物，中国出口到尼日利亚的货物大多数运至此港。尼日利亚内河通航河流有 12 条，承担内河航运的主要是尼日尔河和贝努埃河，内河航线总长约 3000 公里。由于缺乏投入和河流淤塞等原因，尼日利亚内河水运并不发达，主要服务于东南部尼日尔三角洲地区。

### 【通信】

**邮政：**截至目前，尼日利亚有 1394 个邮局、3159 个邮政代理。EMS、DHL 和 FEDEX 等快递公司在尼日利亚的主要城市均有开通业务。按照国际邮政联盟每 3000 至 6000 人一个邮政代理机构的标准，尼日利亚需要至少 2 万个邮政代理，但目前尚不足 20%。

**电话：**2001 年，尼日利亚电信产业私有化改革有力推动了移动电话服务的迅速发展。尼日利亚共有 10 家移动电话网络运营商，服务几乎覆盖全国。尼日利亚通信委员会（NCC）数据显示，截至 2020 年 1 月，尼日利亚活跃电信订阅读数达 1.86 亿，通信密度达 97.45%。从市场份额来看，MTN（南非）占比最高，拥有 7069 万用户，约占市场份额的 38.06%；Globacom（尼日利亚）紧随其后，用户数为 5175 万，约占市场份额的 27.86%；Airtel（印度）排名第三，用户数为 4999 万，约占市场份额的 26.92%；9

Mobile（阿联酋）、Visaphone 位列第四、五名，用户数分别为 1315 万和 13.8 万，市场份额分别为 7.08% 和 0.07%。由于不同运营商网络间互联互通较差，许多移动电话用户都持有多个手机号码。

**互联网：**受固定电话发展缓慢制约，尼日利亚的互联网接入主要依靠海底电缆、无线和卫星技术。据尼日利亚通信委员会统计，截至 2020 年 1 月，尼日利亚宽带用户数 7346 万，互联网渗透率 38.5%。尼日利亚全国有数量众多的互联网服务运营商，主要还是 MTN、GLO、AIRTEL 和 9Mobile 等四家。各运营商的服务价格依据规模和服务质量存在较大差异，但价格普遍较高，速度相对较慢。各运营商在尼日利亚不同城市价格也不同，如首都阿布贾，GLO 公司 2M 带宽宽带网每月费用需 19 万奈拉。

**【电力】**尼日利亚的电力供应比较落后。据尼日利亚电力部估算，尼日利亚年电力需求最低 2000 万千瓦、最高近 6000 万千瓦。目前，尼境内有 23 座火电站和 4 座水电站，总装机发电量 1291 万千瓦，但实际发电量仅约 375.7 万千瓦，电力需求缺口巨大。尼日利亚电网与周边国家几无互联互通；2020 年 4 月，尼日利亚电网最大输送能力为 810 万千瓦，输电容量不足已成为电力供应的一大瓶颈。

尼日利亚现有发电量约有 70% 来自热电，30% 来自水电，多数发电设备陈旧，缺乏应有的维护和保养，同时还面临天然气供应不足、偷电严重等问题。由于供电紧缺，尼日利亚大部分政府机关、事业单位以及 97% 以上的企业不得不自备发电机发电，电力供需矛盾成为阻碍尼日利亚经济发展的主要问题之一。

### 3.2.6 尼日利亚商务成本概况

**【水、电、气、油价格】**尼日利亚的水电供应都比较紧张，发电机是生产和生活必备品，机井是市政供水的有益补充。当地水电油气等成本如下（2016 年 2 月提高电价 40% 以上，各地电价有所差别）：工业用电约为 56-125 奈拉（约 0.15-0.34 美元）/度，生活用电约为奈拉（0.01-0.12 美元）；工业用水 150 奈拉（0.41 美元）/吨，生活用水 870 奈拉（2.38 美元）/吨；工业用管道供应天然气 3 美元/标准立方英尺，民用液化天然气基本为罐装，价格为 5000 奈拉/12.5 公斤（小罐），20000 奈拉/50 公斤（大罐）；2020 年初，由于国际油价大幅下滑，尼日利亚汽油调整为 123.5 奈拉/升（0.4 美元/升），柴油 217 奈拉/升（0.56 美元/升）。



图 3-2 尼日利亚首都阿布贾地标“城市之门”

尼日利亚供电能力较差，供电极不稳定，断电现象严重，企业多装备有发电机，自发电成本约高出工业电价 50%–100%。

**【劳动力成本】**尼日利亚人口 2.05 亿，普通劳动力资源充足，但素质相对较低，必须经过长时间培训才能满足工作需要。高素质劳动力匮乏，管理人才和高级技术工人都极度缺少。

2017 年阿布贾普通劳动力工资约 3 万—5 万奈拉/月，技术工种和一般管理人员工资约 6 万—7.5 万奈拉/月，临时工工资可面议。目前，劳动力价格无大幅度变化，但个别行业有每年增长工资的规定。根据 2019 年 4 月《最低工资法案 2019》，尼日利亚法定最低工资为 3 万奈拉/月。

尼日利亚本土失业率很高，失业人群中青年较多。尽管各类技术工人、工程师和高级管理人员稀缺，但由于实行外籍劳务人员配额管理，所以外籍劳务市场规模较小。目前在尼日利亚的外籍劳务约有 8 万人，主要是各外资企业为自身工作需要或完

成项目自带的劳务。据尼日利亚国家统计局公布的数据，2018 年第三季度，尼日利亚失业率为 23.1%，高于 2017 年同期 4.3 个百分点，也较上季度提高 0.4 个百分点。其中，15 岁至 34 岁的年轻人失业率为 29.7%，同比提高 4.2 个百分点，但较上季度回落 0.5 个百分点；女性失业率为 26.6%，较男性高出 6.3 个百分点；城市失业率为 21.2%，低于农村 2.7 个百分点。

**【土地及房屋价格】**尼日利亚土地和房屋销售和出租价格地域差异较大。

**土地价格：**在阿布贾和拉各斯，根据地理位置不同，从市中心到城市边缘，土地价格为 100-1000 美元/平方米不等；在其他州府约为 140 美元—150 美元/平方米。目前，阿布贾地区的土地官价在 5000 奈拉/平方米（约合 13.7 美元/平方米）以上，但私人实际售价与官价差别很大，且由于地段不同价格相差不小，（如阿布贾 DAPE、KAFE 等 3 环沿线）1 公顷土地售价在 3 亿奈拉（约合 82.2 万美元）左右。

**房屋租金：**在阿布贾和拉各斯等大城市，工业厂房租金约 50 美元/平方米/月，写字楼租金从 30 美元（普通小独栋）至 90 美元（超高档写字楼）/平方米/月不等，居住用房约 15 美元/平方米/月（高档小区小独栋）/平方米/月至 30 美元/平方米/月（高档公寓）不等。部分企业在尼日利亚首都阿布贾和港口城市拉各斯豪华地段租用办公楼，租金可高达百平方米 600 万奈拉每年（约 165 美元/平方米/月），其他地区土地租金相对较低。部分外企同尼方合作项目中，尼方以土地形式入股，企业无需支付租金。

**房屋售价：**在阿布贾和拉各斯等大城市，工业厂房售价约 650 美元/平方米，写字楼售价约 1000-12000 美元/平方米。居住用房约 800-8000 美元/平方米，如莱基地区为 830 美元/平方米。

**【建筑成本】**因奈拉汇率不稳定，且尼日利亚的钢材和水泥大量依赖进口，建材售价波动较大，以下价格可供参考：水泥：零售价 8.5 美元/袋（每袋 50KG）；螺纹钢筋：当地螺纹钢筋：605 美元/吨；进口螺纹钢筋：860 美元/吨；砂：11.8 美元/方左右；碎石：16.2 美元/方（碎石各地区间差异较大，阿布贾地区因市场供应量较大所以较便宜）；水泥砖（230 毫米）：0.8 美元/块；沥青：860 美元/吨（南部便宜，北部较贵）。

### 3.2.7 驻在国金融环境（获得信贷的难易程度和融资成本）

尼日利亚作为非洲第一大经济体，拥有丰厚的石油资源，在获取外部贷款支持方面具有显著优势。目前已完成批贷的多边和双边金融机构贷款的利率，按照法律规定，均低于3%。但由于尼日利亚政府意识到多样化融资可带来高效的政策落地和施政方针实施，近年来，财政部开始与中国的商业银行接洽，探讨商业融资合作。

**【融资机构情况】**尼日利亚本地，拥有对公业务能力的本地银行共24家，有14家纯本地商业银行，8家区域性银行（有海外分行），另有2家国际银行的本地分行。

本地银行实力参差不齐，资产规模在150亿美元以上的有四家，分别是Access Bank，Zenith Bank，First Bank of Nigeria，United Bank for Africa。Access Bank在收购了Diamond Bank以后，目前是尼日利亚本地最大的银行，资产规模接近200亿美元，其在尼日境内拥有583家分支机构，在尼日境外有89家分支机构，在非洲区域加纳、赞比亚、卢旺达均有分行，同时在伦敦和巴黎有分行，在中国设立了代表处，与中资企业合作较为广泛，融资产品较为全面，包括保函业务、供应链融资、LC业务、票据贴现等国际贸易中常用的融资产品都有涉及，但其风险偏好较为保守，融资产品偏向短期，中长期融资产品缺乏。

Zenith Bank 目前是尼日利亚本地第二大银行，资产规模约170亿美元，其集团旗下包括银行、保险等多种金融业务，其在尼日利亚境内拥有384家分支机构，尼日利亚境外有43家分支机构，在非洲区域加纳、乌干达有分行，在伦敦设立了分行，在南非设立了代表处。Zenith Bank 融资产品种类丰富，其融资产品包括保函业务、供应链融资、LC业务、票据贴现、企业短期流动性贷款、中长期融资、同业额度授予等。在尼日利亚外汇短缺的时期（2016—2017年），有较强的外汇获取能力，且议价能力较强。

First Bank of Nigeria (First Bank) 曾经是尼日利亚第一大商业银行，其拥有众多油气行业的客户，在尼日利亚境内有582家分支机构，境外有27家金融机构，在加纳、伦敦设立分行，在中国设立代表处。First Bank 和 Zenith Bank 是尼日利亚本地融资产品最齐全的两家银行，但 First Bank 相对风险偏好程度较为保守，在汇困时期外汇获取能力稍弱。

United Bank for Africa (UBA) 是总部在尼日利亚的非洲区域银行，在加纳、赞

比亚、肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚、莫桑比克等国家都有分行，也有伦敦分行，并且与中资银行保持了长期良好的合作关系。UBA 的融资产品优势在于贸易融资，擅长操作票据贴现。在汇困时期 UBA 获取外汇的能力较强，且成本合理。

Rand Merchant Bank、FSDH Merchant Bank、Nova Merchant Bank 等银行仅有对公业务，资产规模较小，风险承受能力较差，一般主要向本地中小型企业提供流动性贷款以供日常经营使用。

除以上商业银行之外，尼日利亚本地还有 Africa Finance Corporation (AFC) 和 AfricaRe 两家多边金融机构。

非洲金融公司 (AFC) 是非洲主权国家于 2007 年成立的泛非洲多边发展金融机构，旨在为非洲的基础设施赤字和严峻的经营环境提供务实的解决方案。由主权国家控股 45.2%，金融机构控股 51.54%，多边金融机构控股 3.09%。该公司通过提供债务和股权融资，项目开发，技术和财务咨询服务来弥补基础设施投资缺口。亚足联的投资范围是泛非地区，专注于五个关键行业的投资。电力，运输和物流，自然资源，电信和重工业。

投资意向：AFC 倾向于投资对项目所在区域、所属行业有长远利益的项目，希望所投项目可以成为行业未来发展模板，起到对行业的引领作用。主要团队如下。

项目开发团队：从项目早期可研阶段介入直至项目关闭，协助业务进行项目经营以实现最大经济效益。AFC 可直接对部分项目进行融资，融资金额 200 万—2 亿美元，可以以股权、债权等多种方式实现融资。

投资团队：可以直接操作股权融资、债权融资、资产回购等，融资金额 1—5 千万美元。AFC 的优势是可以利用与各国政府、金融机构、国际银行的良好合作关系，撬动多方进入。

顾问团队：为政府或企业客户提供顾问服务，覆盖项目开发、交易管理、政策制定和实施、项目融资、并购、企业重组、基金管理等领域。

产品解决方案团队：主要面向主权政府、次主权政府和企业客户，主要构建并向客户提供贷款解决方案，可在贷款的同时协助客户增强信用评级、设置风险缓释措施等，并可通过引入出口信贷、多边保险、担保等产品，协助客户引入低成本资金。

金融机构&交易团队：通过 AFC 自身的高评级提供担保，为非洲的金融机构和非金

融机构公司提高贸易融资能力，期限最长为7年。

截至目前AFC已经在非洲30个国家进行投资，投资总额达66亿美元。

AfricaRe是非洲再保险公司，是一家总部位于尼日利亚拉各斯的再保险公司。

Africa Re于1976年2月24日在喀麦隆的雅温得成立，使其成为非洲首家大陆再保险公司。该公司通过约107家保险/再保险公司在非洲的41个国家/地区开展业务。2018年标普首次评选的全球再保险集团排名中，AfricaRe排名38。股权情况：41个非洲成员国（33.59%）；非洲开发银行（8.42%）；114个非洲保险和再保险公司（33.84%）；3个非区域股东（23.15%），包括主要的全球保险公司和法国再保险公司。目前总资产16.45亿美元，标普评级A-（稳定）团队如下。

秘书处：AfricaRe对外接触的官方唯一窗口，负责衔接公司管理层和股东，在内部具有强大的连接力。

中央运营与特别风险部：处理与技术事项、承保问题、转分保、技术检查和非洲保险联营管理有关的活动，同时负责制定并落实AfricaRe的发展战略并负责核心再保险业务。主要包括：产品模型建立、收益和风险分析；产品销售业绩预测及分析；潜在增长行业（制定未来承保计划）；避险方案；技术检查。

风险与合规管理部：风险管理，主要是确保AfricaRe减少受外部环境和意外事件的冲击和影响，避免AfricaRe对其履行对客户和股东的义务的能力产生不利影响。

### 3.3 中资企业对尼日利亚营商环境便利度的评价

尼日利亚在世界银行发布的《2020年世界营商环境报告》中排名第131，尼日利亚营商环境的世界排名相比过去有所上升，营商环境正在逐步改善。尼日利亚的营商环境具有当地劳动力密集、成本低，可利用土地资源充足，当地人口多、市场潜力巨大等优势。主要存在以下几个方面的不利因素。

#### 3.3.1 缺乏稳定的政治环境

尼日利亚联邦政府和州政府每四年进行一次选举，无论是联邦政府还是州政府层面，执政党在选举之后很有可能会发生变化。如果执政党发生变化，则新一届政府上台之后很有可能会搁置、调整甚至取消上届政府制定的政策、方针和规划等，造成政策连续性差、波动性大，缺乏稳定的政治环境增加企业的经营成本和风险。

#### 3.3.2 安全局势较差

尼日利亚安全局势一直不容乐观，东北地区有恐怖组织“博科圣地”，时常发动恐怖袭击，造成数百万人流离失所，虽然本届政府自2015年执政后对该组织展开了大规模的清剿行动并对其造成重创，北部安全局势有所好转，但依然不能彻底清除该组织，且恐怖活动还有向北部其他州蔓延的趋势。在尼日利亚南部地区则存在着反政府武装“尼日尔三角洲复仇者”组织，时常袭击石油管线等政府设施。

除了上述不安定因素之外，尼日利亚绑架勒索事件频发，据尼日利亚相关媒体报道，仅2020年1月—7月，尼全国共有808人遭绑架，勒索赎金总额达42亿奈拉（约合人民币7500万元），其中支付赎金9640万奈拉（约合人民币173万元）。据统计，1—7月，包括首都阿布贾在内的37个行政区域中，有33个发生了绑架案件，其中案发数量最多的5个州分别为联邦首都区（FCT）（22起）、卡齐纳州（19起）、卡杜纳州（18起）、尼日尔州（14起）和三角洲州（14起）；被绑架人数最多的5个州分别为，卡杜纳州（126人）、尼日尔州（121人）、纳萨拉瓦州（84人）、卡齐纳州（81人）和联邦首都区（FCT）（62人）。

绑架犯罪是尼日利亚长期存在的顽疾，以往主要集中于南部三角洲地区，但近来呈扩散蔓延态势，范围和广度均发生变化，绑架勒索依然是在尼外国公民和当地居民的主要安全威胁。

### 3.3.3 基础设施比较落后

尼日利亚电力短缺严重，生产生活都离不开发电机，可谓是家庭生活、政府办公、企业生产的必备品。通讯质量差，信息化程度较低，线上服务或办公系统效率低下。虽然中国政府在过去数年一直在帮助尼日利亚修建和改善铁路系统，但是其铁路依然较少且运力明显不足，陆地运输主要依靠公路系统，但公路普遍年久失修。另外供水不足，尤其是水处理和供水系统等基础设施短缺较为严重，对生产和生活都造成了较大影响。以上这些因素大大增加了企业投资、运营成本。

### 3.3.4 技术性劳动力缺乏

尼日利亚虽然人口众多，但是文盲比例高达46.7%，在经济合作与发展组织（OECD）的世界各国人力资本排名中，尼日利亚居第76位。技术性劳动力不足导致中资企业不得不从国内派遣技术人员，增加了企业成本。另外尼日利亚劳动力普遍懒惰，工作效率低。

### 3.4 尼日利亚法律环境（与外商投资经营相关的法律法规）

#### 3.4.1 尼日利亚关于劳动就业的规定

##### 3.4.1.1 劳工法的核心内容

1978年修订的《劳工法》（Labour Act）对劳动合同、解聘、工时和加班、工薪和社保待遇作出了如下规定：

**【雇佣合同】**雇主在雇员开始工作3个月内需要同雇员签署书面劳动合同。劳动合同需注明工资、每周工时、节假日和加班工资等事项。如果是定期合同，需要注明合同起止时间。

**【解聘】**解聘雇员，需要视其已工作时间长短提前至少1日或至多1个月通知，并视其已工作时间支付额外工资补偿。如果雇员有违法行为，可直接解聘，无须支付任何费用。

**【工资】**根据2019年4月《最低工资法案2019》（Minimum Wage Act, 2019），尼日利亚法定最低工资为3万奈拉（84美元）/月。

**【工时和加班】**尼日利亚法定工作时间每日不超过8小时，一周不超过40小时。连续工作6小时以上应允许雇员至少休息1小时。加班需支付加班费用。

**【工薪和社保待遇】**雇主应通过现金、支票或汇款方式向雇员支付工资。雇主可替雇员代扣代缴养老金或工会组织会费，但不得任意扣除员工工资。除基本工资外，雇主应向员工提供住房补贴、交通补贴以及必要的医疗费用。尼日利亚的社会保险只有养老金，每月应缴纳工资收入的15%，其中7.5%由雇主缴纳，7.5%从雇员工资中扣除。

##### 3.4.1.2 外国人在当地工作的规定

尼日利亚对外籍劳务实行配额制管理，即对在政府或企事业单位工作的具有一定专业技能的外籍劳务人员发放工作许可证。对于投资类企业，根据投资额多少，政府分配一定的外籍劳务人员名额。尼日利亚移民法规定：“凡有不良记录、从事损害尼日利亚利益或从事有损本国商业活动者均不得在尼日利亚工作”、“外资和外商的正当经营活动不受限制”。在尼日利亚雇用外国人必须向内政部提出申请，获取相应的配额后方可办理工作签证和绿卡。

外国人在尼日利亚不能从事政府、医生及律师工作，其他工作岗位没有限制。尼日利亚对专业领域外籍人才需求量较大。

尼日利亚没有劳动力市场需求测试，但要求申请工作配额者必须有大专以上学历及相关岗位的工作经验。

### 3.4.2 对环境保护有何法律规定

#### 3.4.2.1 环保管理部门

尼日利亚联邦政府负责环境保护的主要部门是尼日利亚联邦环境部，下设土壤保持、污染控制、森林保护、气候变化和环境影响评估等职能司局，以及国家保护区管理局、尼日利亚森林研究所和国家石油泄漏勘察和处理局等半官方机构。该部负责管理和执行尼日利亚环境保护的法律法规，统筹、协调、指导尼日利亚联邦政府各有关部门和各州政府环保部门的环保工作。该部的联系电话：00234-9-6712537，00234-9-621603。该部的网址：[www.climatechange.gov.ng](http://www.climatechange.gov.ng)。

#### 3.4.2.2 主要环保法律法规名称

为了保护环境，尼日利亚联邦政府制定了一系列的法律和法规，主要包括：《尼日利亚联邦共和国宪法（1999年）》（Constitution of the Federal Republic of Nigeria）；《联邦环境保护署法案（1988年）》（简称《FEPA法案》）（Federal Environmental Protection Agency Decree）；《环境影响评估法案（1992年）》（简称《EIA法案》）（Environmental Impact Assessment Decree）；《有害废物法案（1998年）》；尼日利亚石油资源局2002年颁布的《尼日利亚石油工业环境指南和标准》（Environmental Guidelines and Standards for the Petroleum Industry in Nigeria）。

此外，尼日利亚各州也有权制定本州的环保法规，比如巴耶尔萨州的《环境保护法》（Environmental Protection Decree）和三角洲州的《环境保护规范与标准》（Environmental Protection Guidelines and Standards）等。尼日利亚政府尚未在其网站上公布上述法律的查询网址。

### 3.4.2.3 环保法律法规基本要点

**【森林保护】**对现存和新的森林保护区要加强保护；对森林资源进行可持续管理，以确保尼日利亚森林资源为当代和后代尼日利亚人持续提供产品和服务，确保尼日利亚环境的稳定；保护河流和水体周围的防护林，对河流和水体周围退化的防护林要进行恢复；加强城市森林带建设，为城市增加绿化、休闲、社会和经济价值。



图 3-3 尼日利亚著名景观阿索岩

**【大气保护】**保护并提高尼日利亚的空气质量，以改善公众健康和福利，提高尼日利亚人口、动物和植物的发展和繁殖能力。

**【水体保护】**保护尼日利亚的水体；消除和控制水体污染；设定水体质量标准，以保护公共健康和福利，提高水质；工业废水要进行处理，达标后方可排放。

**【污染事故处理和赔偿标准】**废物来源单位负责废物的收集、处理、运输和最终处置，并负担有关费用；企业或其他机构应对废物的清除、环境的清洁和恢复负责，如有必要，应向受影响的各方支付赔偿金。

除尼日利亚法律允许外，严禁向尼日利亚的天空、土地、水体或海岸排放有害物质。违反上述法律的个人将被处以不超过 10 万奈拉的罚金或不超过 10 年的监禁，或者两者并罚。违反上述法律的公司，将被处以不超过 50 万奈拉的罚金（如果非法行为

继续进行，另外处以每天 1000 奈拉的罚金）；公司有关负责人如不能证明自己不知情或采取了一切必要的防范措施，也将受到相应处罚。此外，违法的个人或公司还要承担清除有害物质、清洁和恢复环境的费用，并向有关各方进行赔偿。

购买、销售、进口、运输、储藏有害废物者将处以终身监禁。

由于自然灾害、战争或蓄意破坏而违反有关法律造成污染的，有关人员和公司将不承担法律责任。

#### 3.4.2.4 环保评估的相关规定

尼日利亚环境评估相关法律主要有《环境影响评估法令》。该法要求相关项目建设必须进行环评，涵盖农业开发、机场建设、排灌系统、围填海工程、渔港建设、林地使用、住房建设、工业建设、基础设施建设、港口建设、矿产开发、油气开采、发电输电、采石作业、铁路建设、交通设施、旅游设施、废物处理、供水项目等领域。

尼日利亚环境部环评司主管项目环境评估事宜（尼日利亚环境部环评司网址：[www.climatechange.gov.ng](http://www.climatechange.gov.ng)；联系方式：info@climatechange.gov.ng）。环评工作一般主要包括以下阶段：一是确定是否适用环评法律；二是检查项目的潜在环境影响；三是调查确定环境影响的时空范围；四是开展详细的基准线研究，以确定项目实施前的环境条件；五是准备一份详细的环评报告；六是如果必要，对环评报告进行专门小组审查；七是批准签发环境影响报告书（EIS）等证明文件。费用和所需时间根据实际情况确定。

#### 3.4.3 尼日利亚对外国公司承包当地工程有何规定

**【许可制度】**外国承包商在尼日利亚当地承包工程需遵循《1990 年劳工法》（Labour Act, 1990）等法律法规。尼日利亚要求外国承包商在当地注册公司，在项目所在州政府或联邦政府部门进行承包商注册，并要求每年更新。外国自然人需以公司名义承揽工程承包项目。尼日利亚对工程建设无具体规定，但项目执行多采用英国标准或世界银行标准。

**【禁止领域】**尼日利亚对外国承包商的施工领域没有限制，绝大多数工程均可由外国承包商建设。

**【招标方式】**绝大多数项目实行公开招标，少数项目业主会采取邀标方式。

### 3.4.4 尼日利亚有何保护知识产权的规定

尼日利亚并没有专门的知识产权法，其有关商标、专利和设计的注册等相关规定均在其商业法之下。尼日利亚也是世界知识产权组织的成员。

#### 3.4.4.1 当地有关知识产权保护的法律法规

尼日利亚的知识产权保护法律包括《商标法》(Trade Marks Act)、《专利和设计法》(Patents and Designs Act)、《版权法》(Copyright Act)、《国家工业技术产权办公室法》(National Office of Industrial Property Act)。尼日利亚工业、贸易和投资部负责专利、商标等事务的管理，尼日利亚科技部下属的国家工业技术转让促进办公室负责工业技术事务的管理，尼日利亚司法部下属的版权委员会负责版权相关事务的管理。

《商标法》用于规范商标的注册，规定商标所有权人对产品已注册商标的独占权。商标注册后保护期为7年，可以不断延期，每延期一次有效期延长14年。《商标法》查询网址：[www.nigerialaw.org/Trade-Marks-Act.htm](http://www.nigerialaw.org/Trade-Marks-Act.htm)

《专利和设计法》用于规范专利和设计的登记注册，规定一旦授予专利，专利所有权人享有制造、进口、销售和使用专利产品的独占权。专利保护期20年。工业设计保护期5年，可延期2次，每次5年。《专利和设计法》查询网址：[www.nigerialaw.org/Patents-and-Designs-Act.htm](http://www.nigerialaw.org/Patents-and-Designs-Act.htm)

《版权法》规定，未经版权所有者允许，一切仿造、进出口、再生产、展览、表演或销售版权所有人的著作的行为都属非法。文字、音乐、艺术作品等的著作权保护期为作者死亡或第一次出版的次年起70年，电影和照片、录音、广播等的版权保护期为第一次发行、录制、播放的次年起50年。《版权法》查询网址：[www.nigerialaw.org/CopyrightAct.htm](http://www.nigerialaw.org/CopyrightAct.htm)

《国家工业技术产权办公室法》规定成立国家工业技术转让促进办公室，负责对外国技术的购买实施监管，并对外国技术转让的商业合同和协议进行注册登记，为国内外技术转让、开发、推广提供便利，促进和鼓励本国的技术创新和发明。

### 3.4.4.2 知识产权侵权的相关处罚规定

有关法律规定侵犯知识产权的行为受法律制裁，视情节侵权人可被判处罚款直至最多7年监禁。

## 3.5 中资企业对尼日利亚法律环境的评价

**【法律的健全与否】**尼日利亚是前英国殖民地，法律体系深受英国影响，实行的是普通法体系，司法中严格遵循“服从先例”的判例法原则，即上级法院的“在先判决”是审判类似案件的法律依据，如果没有类似案件的先例，还可以援引英国判例或者英联邦其他国家判例；同时，早在英国殖民统治之前就长期存在的尼日利亚习惯法也仍然具有法律效力。因此，尼日利亚法律渊源主要包括宪法、尼日利亚立法、习惯法、1900年1月1日前在英国普遍生效实施的立法、伊斯兰法和司法判例等。

尼日利亚国民议会（National Assembly）是尼日利亚的最高立法机关，由参议院（Senate）和众议院（House of Representatives）组成。每个州都有一个自己的立法机关，即州议会（House of Assembly），负责制定州的法律。根据宪法规定，尼日利亚全国各级法院依法独立行使司法权。

英国是世界上法律法规发展最为完备、健全的国家之一，其法律体系对世界上很多国家都有深远影响。尼日利亚作为曾经的英国殖民地，其法律体系更是英国殖民期间建立起来的，如今经过数十年的发展，其法律法规健全，覆盖各行各业。

**【法律的稳定性】**尼日利亚最高立法权属于由参众两院组成的国民大会，国民大会享有最高立法权，可以出于和平、秩序和良好政府的目的创制任何法律。尼日利亚联邦由36个州和1个联邦首都区组成。联邦和州之间的权限划分采用联邦列举、各州保留的原则。凡是宪法规定联邦享有的权力，即为州享有的权力的排除。涉及全国利益的应由全国统一办理的事项，如外交、军事、公民权利的保护等方面权限应由联邦独享，凡是宪法的列表中未授权联邦而又未禁止各州行使的权限，如地方行政、警察等方面权限，均归各州行使，各州在一定范围内可以独立行使立法权。尼日利亚是联邦制国家，宪法的附表对联邦和各州的权力划分有详细的规定。该附表共有两部分，即“专属立法项目表”（The Exclusive Legislative List）和“共辖立法项目表”（The Concurrent Legislative List）。前者规定了尼日利亚专属于尼日利亚联邦的立法权；后者规定了属于联邦和各州共享的立法范围。当联邦与州之间的权限发

生冲突时，联邦优先于州行驶其权力。

在1999年宪法实施后，尼日利亚实行三权分立制度。宪法规定，国家立法权归国民议会；行政权归总统及其领导的内阁；司法权归最高法院。三者相互制约。各州也根据三权分立原则设有立法、行政和司法机构。州内设有众议院，负责州内立法；州行政事务归州长及其领导的行政理事会；各州均设有高等法院负责司法事务。

由于尼日利亚实行三权分立的制度，三者相互制约，因此其法律稳定性较强，不会突然发生大的变化。

**【法律的执行力】**尼日利亚的法律执行力相对较强，各行各业主要的、常用的的相关法律法规基本能够得到贯彻和实施。如果某一法律法规发生了变化和调整，新法律法规的下达和执行往往需要一定的时间，而且不同政府部门对该法律法规的执行开始时间、对法律法规的解读和执行力度等方面可能会有所不同，缺乏统一的协调和监督，但是总体上都能够执行下去。

例如尼日利亚海关收税、评税标准不一，政策执行力度波动较大，对企业报税工作影响较大。

# 第四章 中资企业在尼日利亚投资经营面临的障碍

## 4.1 面临的障碍

### 4.1.1 文化因素

尼日利亚是一个多民族国家，有 250 多个本土民族，其中人口较多的大部族 20 多个，最大的部族为豪萨族、富拉尼族（并称豪萨—富拉尼族）、约鲁巴族和伊博族，分别占全国人口的 29%、21% 和 18%。此外，尼日利亚还有少数的英国人、印巴人和亚裔人。



4-1 当地乐器演奏

豪萨族是西非萨赫勒地区的一个民族，主要聚居于尼日利亚北部和尼日尔东南部，苏丹、喀麦隆、加纳、科特迪瓦和乍得也有大量该族人口，其余族人则散居于西非以及传统上从撒哈拉沙漠和萨赫勒地区通往朝觐的路线附近。许多豪萨族人已迁居邻近的西非主要沿海城市如拉各斯、阿克拉、库马西和科托努，但仍有一大部分族人仍居住于小型村落，以耕种和畜牧为生。他们使用属于乍得语族的豪萨语，一般信仰伊斯兰教。

富拉尼部落是西非最大的部落之一，发祥于非洲大陆塞内加尔河流域及其南方的富塔贾隆高原。富拉尼人以游牧为生，生活在尼日利亚、马里、尼日尔和布基纳法索

的平原地区。富拉尼人喜爱刺青，除了像现代人一样在身体上刺青，富拉尼人还用比皮肤颜色更深的黑色或红褐色颜料在脸上“绘图”。尼日利亚北部的富拉尼人与豪萨人一起形成豪萨—富拉尼族，为尼日利亚第一大族，约占全国人口三分之一，在该国政治和经济生活中起着举足轻重的作用。约鲁巴族主要分布在尼日利亚西南部的萨赫勒草原与热带雨林地带，另有少数分布在贝宁、多哥和加纳。属尼格罗人种苏丹类型。约鲁巴人多数从事农业，种植木薯、芋类、香蕉、豆类、可可和油棕。妇女以善于经商闻名西非。约鲁巴人一向是非洲手工艺人中最灵巧的，而且以多产著称。约鲁巴人使用约鲁巴语，属尼日尔科尔多凡语系尼日尔刚果语族。有用拉丁字母拼写的文字。多数信仰基督教和原始宗教，少数信奉伊斯兰教。20世纪50年代以后，尼日利亚石油工业兴起，使约鲁巴地区经济迅速发展。

伊博族是西非主要黑人种族之一，主要分布于尼日利亚东南尼日尔河河口地区，另在喀麦隆也有较多分布。伊博人主要信奉天主教，但也保留了大量原始宗教成分，另有一小部分伊博人信奉犹太教。伊博族使用伊博语。伊博族曾经是尼日利亚最大的种族，但在比夫拉战争中损失惨重，大量伊博人迁居国外，在英国和美国等地形成了大型聚居区。

尼日利亚官方语言为英语。此外，尼日利亚全国还有500多种部族语言，最主要的3种分别为豪萨语、约鲁巴语和伊博语。



图4-2 尼日利亚国家清真寺

尼日利亚主要宗教有伊斯兰教、基督教和原始拜物教等。其中信仰伊斯兰教的人口约占全国人口的 50%，信奉基督教的占 40%，信奉原始宗教的约占 10%。

信奉伊斯兰教的人严禁食血液；严禁食用非安拉之命而宰杀的动物；禁止食用猛禽猛兽；严禁饮酒；禁止从事与酒有关的营生；禁止出席有酒的宴席；严禁服用一切麻醉品和毒品。

尼日利亚人性格直爽，热情好客，讲究礼貌，注重礼仪。在商业交往活动中，尼日利亚人见到外国客人，一般会主动打招呼，握手致意，热情问候对方：“近来好吗”、“身体好吗”、“工作好吗”、“家庭好吗”、“父母亲好吗”、“孩子们好吗”等。尼日利亚人在社会交往活动中，对男性客人多称为先生，熟悉者可称为朋友或兄弟，有的人对年长者或地位高的人称为爸爸；对于女性多称为夫人、女士或者小姐，有的人对于年长的女性或地位高的人称为妈妈。尼日利亚人等级观念分明，下级对上级多称职衔、学衔或者军衔。外国人称呼尼日利亚人，一般要在姓氏前冠以先生、小姐、夫人和头衔等尊称。

尼日利亚人在施礼前，总习惯先用大拇指轻轻地弹一下对方的手掌再行握手礼。尼日利亚豪萨人与亲密好友相见，表示亲热的方式不是握手，也不是拥抱，而是彼此用自己的右手使劲拍打对方的右手。晚辈见长辈要施礼问安。一般情况下，要双膝稍稍弯曲一下，向前躬一下身子。平民见酋长，必须先脱鞋走近酋长，然后跪下致礼问安，在酋长没下命令的情况下不能随便站起来。

尼日利亚有许多部族，其习俗与文化传统有很大差别，所以他们的生活方式也截然不同。到尼日利亚人家中做客，应事先约定时间，选择主人方便的时间，并要按约准时抵达，届时主人会在家中恭候。未受到邀请，一般不可贸然到当地人家中。即使受到邀请，也不可随意乱走乱看，不可打听主人的工资收入或有几个妻子等。谈话中应回避宗教话题，选择有关尼日利亚工业成就和发展前景等恰当的话题。尼日利亚人还喜欢谈论非洲的政治活动，特别是他们对非洲统一组织、西非国家经济共同体以及其他非洲国家所做出的贡献较为感兴趣。

很多尼日利亚人在交谈中，从不盯视对方，也忌讳对方盯视自己，因为这是不尊重人的举止。还有很多人认为左手是不干净的，忌讳左手传递东西或食物，否则便是对人的挑衅和侮辱。他们忌讳“13”，认为“13”是厄运和不吉祥的象征。尼日利亚

伊博人若对来访客人迟迟不端出柯拉果，就是表示拒客，识相的客人就该赶紧告辞，免得发生不愉快。已婚妇女最忌讳吃鸡蛋，因为鸡蛋的外形似零，她们认为妇女吃了鸡蛋就不会生育。尼日利亚伊萨人认为食指是不祥之物，无论谁用右手的食指指向自己，都是一种挑衅的举动。

尼日利亚历史悠久，素有“非洲黑人文化诞生地”之称，因此尼日利亚人民对本国文化有一种深深的自豪感。传统上，尼日利亚的艺术都有其社会或宗教意义，并不单独存在。

从宗教信仰、民族、语言、历史、风俗习惯等多方面都可以发现，中国和尼日利亚之间有巨大的文化差异。

#### 4.1.2 外籍人才引进受配额限制

尼日利亚对外籍劳务实行配额制管理，对外籍人才引进造成了很大限制。例如政府会根据企业投资数额，分配一定的外籍劳务人员名额。在尼日利亚雇用外国人必须向内政部提出申请，获取相应的配额后方可办理工作签证和绿卡。

外国人在尼日利亚不能从事政府、医生及律师工作，其他工作岗位没有限制。尼日利亚对专业领域外籍人才需求量较大。尼日利亚没有劳动力市场需求测试，但要求申请工作配额者必须有大专以上学历及相关岗位的工作经验。



图 4-3 拉各斯香蕉岛风光

#### 4.1.3 缺乏国际化人才

在尼日利亚投资经营的中资企业众多，规模大小不一，上至大型央企，下至个体经营的私人企业，这些企业在尼日利亚经营时间长短不一，经营范围涵盖各行各业。然而这些走出国门在尼日利亚经营的中资企业都存在一个相同的问题：缺乏具有国际化意识以及国际一流的知识结构，缺乏在全球化竞争中善于把握机遇和争取主动的国际化人才。

中资企业在尼日利亚的雇员构成主要分为中国雇员和当地雇员。中国雇员负责管理和技术，当地雇员多负责具体事务等体力劳动。然而无论是中国雇员还是当地雇员，能够达到国际化人才要求的并不多。

#### 4.1.4 对法律法规缺乏充分了解

与在尼日利亚经营的西方跨国公司相比，中资企业对当地法律法规的了解和重视程度明显不足。在尼日利亚经营的西方企业多会设立法务部门和法务人员，或者是与当地有一定规模和实力的律所长期合作，了解和处理法律法规上的一应事务。

而中资企业基本没有自己的法务部门或法务人员，虽然一些中资企业在某些涉及法律法规的事务上也会咨询当地的律所，但是并不是一种常态化的普遍现象，法律法规意识相对淡薄；很多中资企业在尼经营已久，对所在行业的相关法律法规有一定的了解，但缺乏系统性，在合法合规经营、维护企业合法权益等方面存在潜在风险。

#### 4.1.5 同业竞争

随着国家“一带一路”倡议的提出和实施，越来越多的中资企业走出国门，登上国际舞台，在不同的国家开展投资经营活动。

尼日利亚作为非洲的经济大国、人口大国和资源大国，吸引了大批的中资企业来此投资兴业。近年来，在尼中资企业数量快速增长，出现了越来越多的新面孔，行业分布更加广泛。

然而，中资企业的快速增加导致同行业间的竞争也愈发激烈。在基础设施建设等领域，部分中资企业在项目招投标过程中出现了恶意压价、相互诋毁等现象，损害了其他中资企业的利益，也给在尼中资企业整体形象造成了损害。

#### 4.1.6 招工困难

企业的经营靠的是人，源源不断的人才输入是企业长久发展的基石。然而无论是

招收中国雇员还是当地雇员，中资企业在尼日利亚都会面临招工难的问题。

尼日利亚地处非洲，与中国相距甚远，自然环境和社会生活环境与中国差别较大，此外不稳定的安全局势也让人望而生畏。现在中国人力资源的新生力量主要来自于 90 后，在工作环境、薪资、职业规划、个人理想等方面与 70 后、80 后相比都发生了较大的变化，有了更高的要求和追求，到非洲工作所面对的自然和社会环境对他们说没有太多吸引力，想要让其在非洲长期稳定的工作更是困难。因此面对中国雇员不仅存在招工难的问题，如何留住他们，防止人才流失也是一个重要问题。

对于当地雇员，虽然尼日利亚有 2 亿多人口，而且人口结构中年轻人占比很大，但是尼日利亚文盲率超过 40%，受过良好高等教育的人较少，因此想要在当地招到合适的管理人员和技术人员非常困难，甚至是想招到一些勤奋、爱岗敬业、责任心强的体力劳动工人都不容易。中资企业的管理人员和技术人员基本上都是中国人，仅有的少数当地的管理或技术人员也是在企业内部长期培养出来的。

#### 4.1.7 安全隐患

尼日利亚每四年进行一次选举，如果执政党在选举中下台，新的党派执政，则原执政党的规划、方针、政策等可能会发生变动或被放弃，政治政策的连续性和稳定性不足。

尼日利亚安全局势严峻。一是极端势力活跃，其主要为分布在尼东北三州和东南部，“博科圣地”（Boko Haram）恐怖组织与南部部分地区分离主义恐怖势力，均严重威胁尼长治久安；二是非法武装猖獗，其主要分布在尼南部尼日尔河三角洲产油区，不断从事盗油、走私和绑架等活动，极大威胁尼能源出口和运输等活动；三是部族众多导致社会治安问题严峻，尼境内豪萨—富拉尼族、约鲁巴族和伊博族三大部族互不隶属、宿怨难平，均有各自宗教、语言、领地、政权和制度，经济发展水平也不尽相同，而处在中间地带的小部族则要依附于这三大部族，因此，各部族间时常会引发各类社会治安问题，甚至挑起部族冲突和骚乱，对尼社会稳定造成不良影响；四是社会治安差，绑架勒索、抢劫事件频发，已经成为在尼日利亚工作生活的外国人面临的最大安全问题。

## 4.2 应对措施

### 4.2.1 了解尼日利亚文化，尊重当地风俗习惯

要尊重当地居民的宗教信仰，决不能拿宗教开玩笑。如宴请穆斯林客人，不能吃猪肉等禁忌食品，不能饮酒。

要尊重当地的风俗习惯，与尼日利亚人喝酒时不要强行劝酒，以个人随意为佳；不要打听尼日利亚人的隐私，如个人感情、工资收入、几个妻子等；适应会谈、社交、工作和休闲不同场合，恰当着装，不可赤膊出现在公共场所；注意吸烟场合，如有女士在场需征求其意见。

在尼日利亚中资企业应避免介入当地宗教和部落冲突，避免同当地人发生冲突。要重视与当地部族、社区和居民搞好关系。要了解当地文化特点、文化禁忌和文化敏感问题，避免触犯当地居民的禁忌。要实行人性化管理，严禁打骂当地员工。有条件的企业可对贫困地区部族开展捐赠活动，增强彼此信任。要积极参与当地的公益事业，承担企业应尽的社会责任。企业应投入一定的人力和资金，参与当地社区的公益事业，帮助解决当地社区的热点问题，如为当地居民打井、修路、修建小学校等，密切与当地社区和居民的关系。

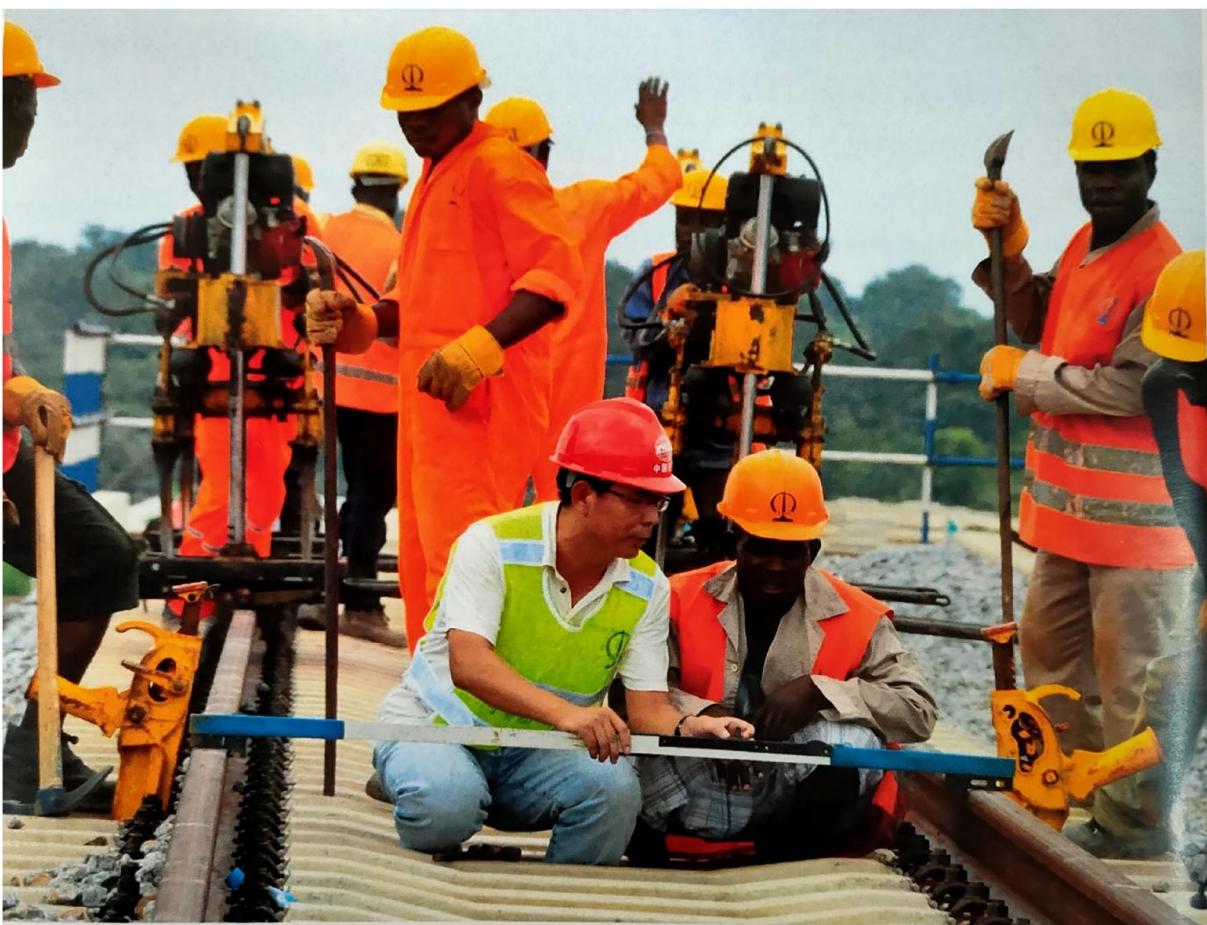
### 4.2.2 按要求执行劳工标准，妥善处理与尼工会的关系

中资企业要全面了解尼日利亚的《劳工法》（Labour Act）和《工会法》（Trade Union Act）等法律法规，熟悉当地工会组织的发展状况、制度规章和运行模式。应根据当地规章和本企业实际情况，研究确定是否成立工会组织。

在尼日利亚中资企业应通过加深属地化经营、保障员工福利待遇、保持与全国性、行业性工会组织的沟通联系等方式预防和化解矛盾。在发生同当地雇员的纠纷时，应积极应对，避免事态扩大，造成不良影响。另外，企业应注重媒体宣传，利用“外嘴”和“外笔”为企业澄清事实，树立正面形象。

### 4.2.3 加大国际化人才的招聘和培养

要弥补国际化人才缺乏的困境，主要通过两个渠道：外部招聘和企业内部培养。针对尼日利亚的环境，通过企业内部培养更加现实有效。企业内部首先应该根据各自特性和所处行业要求制定国际化人才的标准，然后建立长效的培训机制，才能在未来提供源源不断的稳定的国际化人才。



树立起完整的国际化人才培养理念，将人才国际化视为一项长期系统工程。在国际市场上，不能被企业持续的收益所影响，而忽视了国际化人才的培养，必须意识到国际化人才在全球市场中所起到的关键性作用，并系统地全盘规划企业自生的国际化人才培养模式。

重视国际化过程中的文化融合工作，培育企业的跨文化竞争力。企业文化是企业发展的灵魂。国际化人才与不同特质的多元文化在企业中交流与碰撞，会迸射出单一文化所不能产生的思维灵感和创新成果，这种多元、包容的文化碰撞十分有利于塑造宽广的企业文化。为此，企业应该打造自己的跨文化竞争力。在国内、国际人才一体化的同时，用包容、开放、理性的心态和管理理念，解决跨文化管理问题。

建立健全多元化的激励机制。第一，在薪酬激励方面，企业要建立灵活而有效的薪酬激励机制，促使薪酬体系与国际接轨，为国际化人才提供经济动力，保证这些人才获得了与他们的劳动和贡献相适应的报酬，最大限度地激发国际化人才的活力。第二，在事业激励方面，把国际化人才安排到最能发挥实力的重要岗位上，必要时还要

协调工作方式。第三，在文化激励方面，企业要为引进的国际化人才提供良好的工作文化氛围，使其适应企业文化，充分发挥特长，让国际化人才真正感觉到企业尊重知识、渴望人才的价值理念。

及早建立起完善的内部培养机制，建立自己的国际化人才队伍。一是要重视国际性的教育投资。人才培养与教育投资是息息相关的，人力资源的开发是以人力资本理论为依据的，对人力资源进行培养和潜能开发。二是要加大国际化的职业培训力度。三是有条件的企业还可以通过设立内部国际化培训机构，或是选送优秀人才到本企业海外子公司，采用轮岗、实习等方式锻炼国际化人才队伍，以此来提高外语能力，了解国际市场操作规程，提升国际化水平。

#### 4.2.4 提高法律法规意识，加强对尼法律法规的研究

在尼日利亚的中资企业要提高法律法规意识，安排专人研究相关的法律法规，或在内部设立专门的法务部门或法务人员。在遇到法律法规相关的专业事务时可咨询当地有实力的律所。在有必要有条件的情况下，企业可以与律所或律师保持长期的合作关系，为企业在尼日利亚的发展保驾护航。

尼日利亚比较注重环境保护。中资企业在尼日利亚开展投资合作，要依法保护当地生态环境。要了解尼日利亚的环境保护法律和法规，及时跟踪其环保标准变化情况。企业对生产经营过程中可能产生的环境问题，要事先进行科学评估，在规划设计过程中选择好解决方案，否则不能通过尼日利亚政府的环境评估。

#### 4.2.5 积极加入中资企业协会

针对在同行业里中资企业相互竞争的问题，同行业主要企业积极加入中资企业商会，或通过商会成立相关的组织，将这些企业纳入进来。然后以商会或组织的名义，多方协商和沟通，在达成共识的基础上制定相关的章程或协议，约束中资企业的相关行为，统筹协调，使中资企业间的竞争实现合理、有序、共赢的局面。

#### 4.2.6 加强招聘和培训机制，完善晋升和薪酬福利体系

面对招工难的问题还是要通过加强招聘和培训力度两个渠道来解决。

中资企业可以前往尼日利亚当地学校进行宣讲活动，提高企业知名度，并通过宣讲活动从学校直接招聘高素质人才。对于有长期需求或人员素质较好的学校，可以建立长期的合作机制，为企业提供稳定的人才输入。

为当地雇员进行职业规划，设立晋升和薪酬体系及培训机制。要成为真正的国际化公司，企业内部的管理和技术人员不能仅仅是中国人，还应该吸纳当地有能力的人员参与公司的管理中来。不能让当地雇员仅从事简单的体力活一般事务性工作，对有能力有潜力的当地雇员要加大培训，并让其看到晋升的希望，能够长久稳定地留在企业当中，降低人员流失，并通过企业内部培训，源源不断地输送人才。

针对中国雇员，一是通过同平台加大招聘力度，通过企业宣讲、提高薪酬等方式吸引新的雇员加入到企业中来。二是要树立良好的企业文化，培养员工的归属感。三是要加大内部的培训，通过企业内部造血的形式满足对人才的需求。

#### 4.2.7时刻关注政治、安全局势，建立应急预案

尼日利亚营商环境仍有不足，中资企业在尼日利亚开展投资合作，要客观评估潜在风险，有针对性地建立内部紧急情况预警机制，制定应对风险预案。对员工进行安全教育，强化安全意识；设专人负责安全生产和日常的安全保卫工作；投入必要的经费购置安全设备，给员工上保险等。

遇到突发自然灾害或人为事件发生，应及时启动应急预案，争取将损失控制在最小范围内。遇到火灾和人员伤亡，应及时拨打当地火警和救护电话；并立即上报中国驻尼日利亚大使馆或驻拉各斯总领馆和企业在国内的总部。

# 第五章 后疫情时代中资企业在尼日利亚投资经营的机遇和挑战

随着新型冠状病毒肺炎疫情（简称“疫情”）的蔓延，全球经济陷入停滞，企业海外市场开发受到重大影响，全球范围内生产经营活动被迫重新调整。尼日利亚作为非洲经济和人口大国，也不可能避免地受到了疫情的影响，虽然尼日利亚政府及时关闭了边境，有效减少了疫情输入的风险，但是由于该国人口众多，医疗卫生基础设施条件较差，疫情依然对该国的社会经济活动造成了严重影响，同时也波及到了在当地投资经营的中资企业。

## 5.1 面临的挑战

从疫情在尼日利亚爆发以来，虽然尼日利亚政府采取了很多措施，努力维持社会经济的正常运转，但是依然出现了各种各样的困难和风险，中资企业也面临着更多的挑战。

### 5.1.1 政治风险

尼日利亚的政治环境原本相对稳定，但是由于疫情的蔓延，社会经济活动受到严重影响，政治环境的不稳定因素有所增加。由于受疫情影响经济环境恶化，居民收入减少、物价上涨，人民生活更加困难，社会矛盾上升，尼日利亚境内安全事件明显增多，这些因素都可能会引发政治或社会动荡，增加了尼日利亚政治环境的不稳定性。

经济的良好发展是社会稳定基石。为了应对疫情，尼日利亚政府采取了各项措施，社会经济活动减弱，居民收入减少，失业人口增加，社会犯罪活动明显增多，社会治安恶化，给中资企业的生命财产安全造成了严重威胁。

由于尼日利亚医疗卫生基础设施薄弱，疫情防控措施执行不到位，到目前为止甚至仍有相当一部分尼日利亚人根本不相信疫情的存在。很多当地居民已经放弃了防护措施，政府的各项防控举措效力减弱，这样发展下去不可避免的要走上群体免疫的道路。这对中资企业中的中国雇员的生命健康是一个严重的威胁。

### 5.1.2 经济风险

随着疫情在全球蔓延，世界各国为了应对疫情都采取了各种各样的措施，包括关闭国境、减少或暂停生产经营活动等，所以全球范围内对包括石油在内的大宗物资和

能源的需求与消耗降低。石油是尼日利亚经济收入的主要来源，在过去几年中油价始终处于低位，已经对尼日利亚经济造成了严重影响，而如今国际市场对石油的需求减少对尼日利亚经济更是雪上加霜。随之而来的直接后果就是国家收入减少，财政收入降低，可用来投入的国家预算大幅缩水，除此之外还要安排大笔资金应对疫情。

为了弥补预算的不足，尼日利亚政府不得不向国际金融机构申请贷款，增加了尼日利亚的负债和偿债压力。同时迫于经济压力，尼日利亚货币不断贬值，又进一步增加了经济风险。

受到尼日利亚经济下行和货币贬值的影响，中资企业交易成本增加，收入减少，盈利水平降低，现金流压力骤增。

### 5.1.3 法律风险

为了应对疫情，同时出于对疫情发展形势的担忧，尼日利亚可能会针对性地颁布临时法律、法令、条例或经济刺激等相关措施，中资企业应密切关注所在国法律法规的变动，防范相关风险。

### 5.1.4 供应链风险

为了控制疫情，世界各国都采取了各种措施，包括封锁国境、限制物资及人口流动等，全球范围内的物资生产和供应都受到了影响，尼日利亚也难以幸免，企业订单和现金流日趋紧张，产业链、供应链中断风险攀升。

### 5.1.5 履约风险

各国为防止疫情扩散而采取的封锁措施，直接或间接导致了项目的停摆，目前各执行中项目均出现了不同程度的进度滞后，项目履约受到严重制约，可能带来严重的负面影响和巨大的经济损失。

### 5.1.6 人力资源风险

受疫情影响，中资企业的很多项目不得不停摆，造成了大量人员的闲置，为了保护这些员工的生命健康，顺便降低企业成本，很多中资企业不得不安排中国雇员回国休整，同时遣散大量的当地雇员。由此带来的人力资源流失是不可避免的，如何在后疫情时代使人力资源能够满足企业的需求也是中资企业面临的挑战之一。

### 5.1.7 融资风险

受疫情影响，尼日利亚经济明显下滑，政府面临财政危机，导致基础设施建设资金缺口扩大，项目支付能力下降。

为了在疫情防控期间发展国内经济，中国境内银行通过降低贷款利率、债务延期和免除相关费用等方式帮助企业渡过难关，但同时，银行利润空间将受到挤压。未来，银行可能会将盈利压力传导至海外融资项目，从而增加海外项目的融资成本。

随着中国政府经济内循环政策的实施和落地，国内产业格局面临进一步调整，部分资金将被引入新基建的投资和开发中，一定程度压缩企业海外投资和市场开发的融资空间，并增加海外项目的融资成本。

## 5.2 面临的机遇

祸福相依，有挑战就有机遇，如何在挑战之中抓住机遇，是中资企业跨过风险，站稳脚跟，再上新台阶的关键。

### 5.2.1 履行社会责任，树立良好企业形象

作为在尼日利亚长期发展的中资企业，要特别注重履行社会责任。疫情防控期间，中资企业更要积极履行社会责任，树立企业形象，可通过与当地政府合作，捐赠医疗物资，协助抗疫，共渡难关，树立、宣传中资企业良好形象，增进与当地政府和人民的关系。

### 5.2.2 抓住有利政策，促进企业发展

为了更好地应对疫情冲击，多国纷纷出台货币、财政等经济刺激政策，以期提振经济，防止可能的经济衰退。后疫情时代，为了更好地应对全球经济下行压力，尼日利亚政府也必将陆续出台相应的经济刺激政策。对此，中资企业一定要尽快熟悉并合理利用这些有利政策，抓住后疫情时代发展机遇，积极加强与政府的沟通与合作，促进企业发展。

### 5.2.3 推行属地化经营

受疫情影响，国内向境外派驻人员受阻，导致许多中资企业正在实施的项目由于人工短缺而停工，造成了巨大损失。因此，在后疫情时代，中资企业要做到在海外可持续发展，就一定要融入当地社会，更多的聘请当地员工、采购当地材料，并与当地

公司合作，充分利用当地资源，和当地的企业共成长。在后疫情时代为中资企业进一步推行属地化经营，完善管理机制提供良好机遇。

#### 5.2.4 创新市场开发模式，扩大市场占有率

后疫情时代，在尼日利亚市场上角逐的各国企业可能面临全面洗牌，业务模式也将随之改变，市场份额也将逐步发生变化。在疫情防控期间，必定有一些企业由于各种各样的原因开始萎缩或退出尼日利亚市场，也会有一些新的企业入驻尼日利亚市场。在老牌竞争对手萎缩或退出之际，新的竞争对手未至或尚未站稳脚跟之时，有能力的中资企业要充分评估风险，集中优势资源，瞄准优质项目，及时抢占高地，扩大市场份额。

在后疫情时代，各个行业市场或政府都会重新审视疫情对社会经济的影响，从而做出相应的反应和调整，通过市场和政府这两个无形和有形的手，一些新的领域将会逐步登上舞台，一些旧的行业也会逐步落幕。在此背景下，企业要紧跟市场和政府动态，及时调整策略，创新市场开发模式，促进企业发展。

在后疫情时代，机遇和挑战并存。然而，在此环境下，生存是第一要务，只有克服困难，生存下去才有机会抓住机遇促进发展。因此，中资企业应当对面临的风险进行充分评估，及时调整策略，制定应对措施，时刻关注市场动态，瞄准机遇，精准出击，巩固并扩大市场地位，向着行业领军人物的目标进发。

# 第六章 中资企业在尼日利亚投资经营相关诉求和建议

## 6.1 中资企业对尼日利亚改善营商环境的建议

### 6.1.1 合同执行

尼日利亚合同版本众多，各部门各级政府所采用的合同版本多有差异，即使是合同执行较好的联邦政府层面，其各个联邦部委采用的合同版本也不完全一致。

因此，建议尼日利亚首先要统一合同版本，例如在国际工程领域可以参考国际通用的 FIDIC 合同条件（土木工程施工合同条件），结合尼日利亚的国情，制定出相对公平、公正、符合尼日利亚国情的合同版本。

另外在合同执行过程中，各方应尊重合同条款和客观事实，以合同条款为指导，客观事实为依据，客观公正的执行合同，避免无视合同和客观依据，通过行政手段干预合同的执行。

### 6.1.2 法律服务

审核和完善法律体系及制度，对于陈年已久不适应当下尼日利亚国情影响社会经济发展的法律法规及时做出调整或废止。通过法律实现良政、问责制、开放投资环境、营商便利化、保障生命财产安全等目标，为外商投资经营创造稳定良好的外部环境。

尼日利亚各级政府或部门要尊重法律，贯彻落实法律规定，避免通过行政手段主观意识干扰外商在尼日利亚的投资经营活动，而无视法律法规的存在。

### 6.1.3 税收优惠

扩大可以享受税收优惠的行业和领域，降低门槛，进一步降低税率，提高行业补贴水平，加大对自贸区的政策支持力度。例如，延长高科技农业生产企业免税期，鼓励农业生产的同时，带动尼日利亚农业生产水平提高；进一步扩大企业所得税免范围，降低大中企业所得税税率，提高企业积极性和创造性，使企业更好地投入生产经营，为当地经济发展作出更大贡献。

### 6.1.4 投资者保护

完善并严格执行保护投资者相关权益的法律法规，从法律层面保护投资者权益和应当享有的合法权利。

稳定政治局势，加大打击恐怖活动和违法犯罪行为，改善社会治安，为保护投资者的生命财产安全创造良好的外部环境。

打击腐败行为，提高政府廉政水平。

### 6.1.5 开办企业相关手续

精简结构，简化政府审批流程，提高各类许可、文件和牌照发放透明度，提升各级机构服务水平，简化企业注册手续和流程，提高效率，降低居留配额申请的门槛和难度。例如，企业营业证明（CAC）注册所需材料建议精简；配额情况上报不要过于频繁，若出现员工突然离职的情况，则来不及向主管部门上报的，建议延期上报。

### 6.1.6 外汇管理

修改外资企业的外汇监管制度，放宽外汇管控限制，包括外汇自由汇出、汇兑以及相关的额度限制等，这样做有利于外资企业在尼日利亚的良性发展，从而为尼日利亚带来更多的收益。

### 6.1.7 进出口便利

进一步放宽对进出口商品的相关限制，简化海关检查等相关手续，提高工作效率，实现快速通关、清关，从而减少货物因清关等原因滞留港口的时间，实现进出口的快速运转，实现人员、货物出入境的便利化管理，降低企业进出口耗费的时间和经济成本。

### 6.1.8 专业人才辅助

加大教育投入，普遍提高尼日利亚人民的素质和文化水平。根据企业和社会需求设立专门的技术或技工学校，定向培养社会紧缺的专业人才。同时以社会上的专业人才为基础，成立相应的专业委员会或咨询机构，为中资企业的投资经营提供专业化的服务。

### 6.1.9 贸易争端解决

完善与贸易相关的法律法规，依法开展贸易活动。完善贸易争端解决机制，制定相关解决办法和途径，秉持公平、公正、透明的原则，合理地解决贸易争端。在解决贸易争端的过程中双方要依法懂法守法，以法律为依据，尊重客观事实，在友好的氛围中解决贸易争端，同时政府避免通过行政手段对争端解决进行干预。

### 6.1.10 加强中尼政府间合作

建议加强中尼政府间合作，在安全、医疗、防疫等方面加强与中方的合作，进一步保证中资企业与人员的相关需求。如果条件许可，建议尝试进行新冠肺炎疫苗合作，尽早为尼日利亚人民和外国侨民防范疫情提供防疫保障。

## 6.2 中资企业期待中国政府采取的措施以促进企业在当地拓展业务

### 6.2.1 加强两国政府之间的关系

中国政府应该继续采取相关措施，不断加强两国政府之间的关系，通过加强文化、经济、贸易往来等多种方式，深化两国之间的友好合作关系，为中资企业在尼日利亚的发展创造一个良好的宏观氛围，同时借助“一带一路”倡议，加大对尼日利亚市场的重视和投资，为中资企业在当地的业务拓展创造机会和条件，引领中资企业的投资经营。

### 6.2.2 搜集并传达政治经济等信息，指导中资企业的投资经营

通过中国驻当地使馆、总领馆、经参处等机构，收集汇总尼日利亚的政治、经济、安全等重要信息，为中资企业在尼日利亚的业务拓展提供准确、权威的参考资料。另外对于中国政府的相关政策和措施也要及时向中资企业进行传达和解读，指导中资企业抓住有利政策开拓当地市场。

### 6.2.3 政策支持

制定相关政策，切实支持中资企业在尼日利亚的投资经营活动，如对在尼中资企业在融资、进出口贸易等方面提供便利和支持，提供保险、补贴等方式降低中资企业海外市场开拓的风险。

### 6.2.4 加强正面宣传，树立中国良好形象

尼日利亚国民很少关注中国如今的社会经济发展情况，导致一部分当地人认为中国仍然是贫穷落后的面貌。另外，尼日利亚个别媒体常以西方国家马首是瞻，因此在某些西方媒体的负面宣传下，有大量尼日利亚人被蒙蔽了双眼，很难看清真相，很多人受此影响，对中国持有偏见，这种偏见会同样转嫁在中资企业身上，对中国在当地市场开拓很不利。因此中国和尼日利亚政府应该加强宣传合作，让更多的外国人能够了解到中国是一个美丽、富强、文明的国家，提高国际社会对中国的认可和认知度，

为中资企业拓展海外市场提供良好的舆论氛围。

### 6.2.5 加强保护中资企业的合法权益

随着国家“一带一路”走出去战略的实施和推进，越来越多的中资企业开始走出国门，在世界各国开展投资经营活动。在此过程中，难免会遇到各种各样的问题，导致中资企业的合法权益受到侵害甚至自身安全受到威胁，在企业自救的同时，建议中国政府畅通相关渠道，发挥政府影响力，采取相关措施，保护中资企业的合法权益，为中资企业走出去提供坚强后盾。

## 尼日利亚中国总商会简介

随着国家“走出去”战略步伐加快，特别是党的十八大以来，中国对非洲关系发展日新月异，为进一步增强与非洲人口第一大国尼日利亚的交流合作，2011年7月，尼日利亚中国总商会（以下简称总商会）在我驻尼大使馆与经商处的关心指导下组建成立。



图 7-1 尼日利亚中国总商会大楼航拍图

总商会每年通过自主申报、会员单位综合打分测评的方式招收会员，目前会员单位达160家，为西非第一大商会。总商会每三年换届选举一次，本届会长单位中地海外尼日利亚公司于2019年12月由会员单位投票选出。

以帮助企业成长为根本，发挥总商会指导帮带作用。大商会有大格局。近年来，总商会以“一带一路”倡议与中非合作论坛精神为指导，着眼国内外两个市场为企业出谋划策，举办“一带一路”中尼经贸论坛、中尼企业交流展均两届，2018年中尼产能投资合作论坛等活动，每年接待外宾达1000余人次，帮助企业融入式发展，形成了“尼中有我，我中有尼”、“Made in Nigeria with China”的良好局面。

以促进凝心聚力为抓手，发挥总商会桥梁纽带作用。大商会有大智慧。总商会致力于引导企业互帮互助、共同发展，确保产业效益最大化。年均走访企业80余次，解决纠纷至少6次，组织企业间互访10余次。组织各类晚会、体育赛事等，增强企业活

力与凝聚力。每年多次举办经济、法律、税务、安全、疾病预防等讲座，为企业提供重要参考，受到了热烈欢迎。

以讲好中国故事为己任，发挥总商会民间使者作用。大商会有大作为。总商会牢记习总书记关于讲好中国故事，宣传中国对外良好形象的指示精神，坚持引导企业扩大中资企业知名度、树立中资企业品牌形象，指导企业积极履行社会责任，举办办公用品捐赠、公益助学、孤儿院物资捐赠等活动，受到了尼各界高度评价。

当前，尼日利亚为我在非第一大出口市场、第二大贸易伙伴、第一大承包工程市场和主要投资目的地，总商会将继续与各方统一思想，务实合作，打造中资企业“出海”新品牌。

## 版权信息及编委会信息

### 出版信息：

出版单位：尼日利亚中国总商会

地址：尼日利亚阿布贾机场路 674 号小区，中国总商会大楼

电话：+2347050243852；+2348139600302

邮箱：cgcc@cgccnig.com

网站：www.cgccnig.com

版次：2021 年 1 月

有关本报告内容、版权、合作和其他问题，请发信至尼日利亚中国总商会秘书处

邮箱：cgcc@cgccnig.com。

### 编委会信息：

主编：叶水金

副主编：姜义高，庄千，张文丰，李磊，崔光臻

编辑：樊孝静，韩霜，仰阳，王文飞，杨健康，李剑峰，钟翔，李西，申翼，车辕，王京喜，谢嵘昊，田继雨，程栋，刘招军

### 参与编写工作的企业：

中地海外尼日利亚有限公司，中土尼日利亚有限公司，尼日利亚华为技术有限公司，中国港湾（尼日利亚）有限公司，三一尼日利亚公司

中石化国勘 Addax 尼日利亚公司，绿色农业西非有限公司，李氏集团、中国电建集团国际工程有限公司，四达时代电视网络，莱基自贸区开发公司，尼日利亚广东经济贸易合作区