

中国企业
在新加坡发展报告
(2020 年版)

中国企业
在新加坡发展报告
(2020 年版)

境外中资企业商（协）会联席会议
中 资 企 业（新 加 坡）协 会

中国企业在新加坡发展报告

(2020 年版)

境外中资企业商（协）会联席会议
中 资 企 业 （新 加 坡）协 会

《中国企业在新加坡发展报告》献词

中国驻新加坡使馆公使衔经济商务参赞 钟曼英女士

我十分荣幸应邀为《中国企业在新加坡发展报告》献词。中国和新加坡是一衣带水的友好邻邦。1990 年正式建交后，两国经贸关系取得长足发展，合作领域日益广泛，合作机制逐步健全，合作层次不断提高。连续七年，中国是新加坡最大贸易伙伴，新加坡是中国最大新增外资来源国，最近两年，中国对新加坡投资呈现快速增长势头，新加坡正在成为中国重要的对外投资目的地国。

越来越多的中资企业将区域总部设在新加坡，利用新加坡作为区域航运、金融、贸易中心优势，积极开拓东南亚乃至国际市场，增强国际竞争力，实现国际化发展；新加坡也以其便捷的基础设施网络、多元的融资渠道、完善的商业服务体系和东西兼容的文化特色，助力中国企业更好地融入国际和地区市场，参与“一带一路”建设，成为一支十分活跃的力量。刚建交时，在新注册的中资企业仅有 35 家，现在已经超过 8500 家，累计投资额近 600 亿美元。业务范围由最初单一的货物贸易，拓展到金融、工程、能源、法律会计等十几个行业。最近几年双方在数码科技、环境保护、生命健康等新兴产业的合作逐渐增多，成为两国合作新的增长点。

去年中新迎来了建交 30 周年，回顾两国合作的历史，可以看到双方政府一直共同致力于为两国企业发展创造良好的条件。新加坡是东盟国家中第一个与中国签署双边自由贸易协定的国家，2019 年 10 月，两国又实现了自贸协定的升级，贸易和投资便利化水平进一步提升，为中新经贸关系向更高层次迈进打下了坚实基础。尽管世界经济的整体低迷给两国经济带来了不小的挑战，但中新双方展现了团结合作、携手应对的积极意愿。得益于两国企业界的努力，2020 年中新经贸合作保持了良好的发展势头，双向投资均实现正增长，再次印证了中新合作的活力和韧性。展望未来，我相信中新双方会共同把握前进的方向，同两国的发展战略相互对接，致力于发挥彼此优势，不断拓展合作的深度和广度，使中新互利合作成为高质量、高水平的典范。我期待新加坡政府能够继续保持开放、公平的市场环境，为更多的中国企业在这一投资兴业营造良好氛围。

2020 年中资企业（新加坡）协会的成立已经迈入第 22 个年头，多年来，协会从小

到大逐步发展，为中国企业更好地融入新加坡社会、开展各种经贸业务搭建了桥梁，为中新合作的发展作出了贡献。希望协会继续秉持互利共赢理念，聚合中新企业加强交流合作，为高质量共建“一带一路”多做实事，多出成效。最后，祝愿《中国企业在新加坡发展报告》顺利发布，成为服务中新企业的优质品牌。

《中国企业在新加坡发展报告》献词

原新加坡经济发展局执行副总裁 林国强先生

2020 年是非同寻常的一年。

新冠肺炎的阴翳改变了世界的格局，却未能阻挡新加坡与中国迎来建交三十周年前进的步伐。三十年来，新中关系蓬勃发展，双方人民交流密切，务实合作不断深化。我们在苏州、天津、重庆的政府间合作项目以及中新广州知识城升级为新中国国家级双边合作项目，都不断取得良好进展。两国合作还扩大到智慧城市、金融、司法以及“一带一路”等新领域。

未来，新加坡与中国的经贸关系将继续深化。自 2013 年起，中国便是新加坡的最大贸易伙伴，同时，新加坡也是中国的最大的外国投资国。同样令人瞩目的是众多来自各行各业的中国企业都将其足迹落在了新加坡，其中不乏阿里巴巴、平安集团、远景集团、瑞声科技以及中国电信这样的头部企业。此外，2020 年也见证了新加坡与中国、东南亚国家联盟（ASEAN）的其他九个成员国和澳大利亚、韩国、日本和新西兰共同签订的《区域全面经济伙伴关系协定》。这标志着迄今为止全球最大的自由贸易区成功启航，也意味着一个人口总数、经济体量、贸易总额均占全球总量 30% 的一体化大市场正在开始形成。在多边主义动摇、全球经济增速放缓的当前，该协定的签订对于区域发展来说无疑是意义举足轻重的里程碑。

新加坡致力于打造开放联通的经济体，并不遗余力地推进区域合作。尽管疫情肆虐，我们依然确保供应链保持开放，并且通过一系列数码经济协定（Digital Economy Agreements）探索新机遇。近期，我们加大力度，以安全、可持续的方式，重新开放经济、恢复跨境出行。此外，我们也努力保证和完善新加坡在全球的竞争力和卓越的经商条件。正是因此，我们在 2020 年 IMD 世界竞争力排名中蝉联世界最具竞争力经济体，并且依旧欢迎来自世界各地的投资者—美光科技、戴森、字节跳动、腾讯、现代、携程集团和英飞凌都宣布了在新加坡落户或在此扩张的计划。

许多企业选择通过新加坡辐射东南亚。这里的 11 个国家和 6 亿多的庞大人口将为企业带来不容忽视的新商机。新加坡与东南亚有着深厚的经济和文化往来，我们亲商的环境与多元的人才储备，已成为大多数企业的首选门户。许多企业也因此认定新加

坡的优越条件，选择新加坡作为其重要的商务基地，在这里设立国际或区域总部、创新实验室、先进制造设施，供应链管理团队、财资中心等多重功能分支机构。新加坡经济发展局 EDB 作为负责策划和实施新加坡经济战略的政府机构，致力于加强新加坡作为环球商业、创新与人才中心的地位。我们欢迎有意投资新加坡的中国企业与经发局在北京、上海和广州的办事处联系，或通过我们为中国企业服务的微信公众号【企航新加坡】获取第一手新加坡商业资讯。

在此，我们祝愿大家在未来的一年里平安健康，也祝愿志在高远的企业在国际化的征程中能乘风破浪，扬帆起航。

《中国企业在新加坡发展报告》序言

中资企业（新加坡）协会会长 程军先生



2019年9月，由中资企业(新加坡)协会等15家境外中资企业商（协）会共同发起成立了境外中资企业商（协）会联席会议，目前成员已超过100家，覆盖五大洲。中资企业(新加坡)协会有幸被推选为联席会议首届轮值主席单位。2020年，在联席会议办公室的协调指导下，中资企业（新加坡）协会积极参与驰援中国和新加坡抗击疫情社会捐赠行动，努力打造务实有效的合作平台，帮助企业克服疫情影响，服务企业疫后长期经营，促进中新企业互利共赢。

为加强商（协）会能力建设，2020年8月，在境外中资企业商(协)会联席会议办公室倡导下，中资企业(新加坡)协会等5家境外商（协）会作为首批试点单位，开始着手编撰所在国（地区）的《中国企业发展报告》，旨在系统介绍所在国(地区)与投资合作有关的基本信息及当地营商环境，展示中资企业对所在国的积极贡献和良好形象，传递中资企业利益诉求，为中资企业对外投资，防范化解风险提供重要参考，进一步增强中资企业国际化经营能力，助力培育新形势下参与国际合作和竞争新优势。在中国驻新加坡大使馆和新加坡企业发展局的鼎力支持下，中资企业（新加坡）协会秘书处联合新加坡国立大学商学院治理制度与机构研究中心，克服了当地疫情的影响等诸多困难，通过问卷调查和线上线下调研中资企业等方式，按期完成了《中资企业在新加坡发展报告》的编撰工作。

发展报告共分为5章和2个专题。其中，主报告5章，分别是：新加坡总体宏观

经济情况、在新中资企业总体情况、新加坡营商环境和中资企业评价、在新中资企业面临的问题、中资企业在新投资经营相关诉求和建议。2个专题分别为：后疫情时期在新中资企业面临的机遇和挑战以及协会7个行业企业案例分享。报告从在新中资企业的角度详细分析当地营商环境，分享应对疫情经验，研判未来发展方向，为后疫情时期的中资企业参与国际化经营，提供一份较为全面的实用性参考报告。

近年来，借力新加坡贸易、金融、航运中心的区位优势，越来越多的中资企业选择以新加坡作为开拓东南亚和世界市场的地区总部。2020年恰逢中新建交30周年，借助中新建交的东风，中资企业协会会员规模多年来持续增长，注册会员数已超过700家，会员既有底蕴深厚的央企国企，也有充满活力的民营企业，还有相当数量的新方企业加入。会员行业涵盖贸易、金融、航运、能源、基础设施、通信科技、文化教育等各个领域，已发展成为新加坡当地具有影响力的外国商协会团体之一。2020年，在应对百年不遇的新冠疫情大流行危机面前，在新中资企业与新加坡工商企业一道，在保障生产生活、捐助弱势群体、维护正常社会秩序等方面做出了突出的贡献，彰显了中资企业同舟共济、共克时艰的决心和信心。作为抗击疫情、推动经济恢复发展的关键力量，在新中资企业的担当和奉献为新形势下的中新合作关系增添了新亮点，受到了中新两国政府和社会各界的充分肯定和赞扬。

在当今世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情还在扩散蔓延的背景下，坚持开放包容、促进互联互通，是应对全球性危机和实现长远发展的必由之路。中资企业（新加坡）协会愿与新加坡社会各界一道，以一流的服务助力中新合作的航船行稳致远。

《中国企业在新加坡发展报告》前言

新加坡国立大学商学院院长/杰出教授罗安著

首先，我很荣幸应邀代表新加坡国立大学商学院（简称新国大商学院）为《中资企业在新加坡发展报告》撰写前言。2021年是中新建交31周年。在过去的三十年中，两国外交关系不断增强，两国政府间合作合作项目在重庆、广州、苏州、天津落地，苏州工业园区、天津生态城项目取得良好进展。此外，在过去八年，中国是新加坡最大贸易伙伴，新加坡也已成为中国最大的新增外资来源国。这种形式的协同外交在全球化正在减弱的后疫情时期已变得越来越重要。

新国大在培养中新两地人才、促进双边关系方面发挥了应有的作用。新国大与中国著名大学一道，有幸跻身顶级大学之列，在2021年QS世界大学排名中排名第11位。新国大的排名指标也取得优异成绩，在学术声誉方面排名第12位，在国际师资力量方面世界排名第26位。

因此，我们已充分准备好成为中资企业人才发展的枢纽，使中国学生拥有多样化的技能，并与全球人才建立了牢固的联系网络。Statista和时代高等教育的数据显示，十分之一的中国学生选择新加坡作为他们的首选学习目的地，而新国大则被评为亚洲最国际化的大学。此外，凭借我们的国际交流计划以及位于北京和上海的新国大海外学院（NOC），我们很荣幸发展和联系来自中新两国的人才，推动两国合作。

这份报告是中资企业（新加坡）协会（CEA Singapore）与新国大商学院治理与永续发展研究所共同努力的结晶。我们希望通过这份报告，中资企业可以对新加坡的宏观经济环境有更深入的了解，并更加有信心与新加坡合作和投资。最后，祝愿大家在这个前景未卜的时期都能保持安全和健康，并在未来的努力中取得成功！



第一章 新加坡总体宏观经济情况	1
1. 1 总体情况	1
1. 2 宏观经济	1
1. 3 优势产业	3
1. 4 经济园区	10
1. 5 多双边自贸协定	12
1. 6 中新两国经贸关系的发展变化	13
第二章 新加坡中资企业整体情况	15
2. 1 受访企业基本情况	16
2. 2 中资企业经营状况	17
2. 3 中资企业履行社会责任情况	20
2. 4 在新中资企业综合营商环境调查	20
2. 5 综合分析	25
第三章 新加坡营商环境及中资企业评价	27
3. 1 整体营商环境	27
3. 2 法律环境	40
3. 3 中资企业应该关注的法律	46
第四章 中资企业在当地投资经营面临的问题及应对措施	50
4. 1 中资企业日常面临的问题	50

4. 2 疫情下的新问题	51
4. 3 应对措施	55
第五章 后疫情时期在新加坡中资企业面临的机遇和挑战	58
5. 1 科技行业有广阔发展空间	58
5. 2 航空业面临寒冬	60
5. 3 基础设施传统行业逆势而上	61
5. 4 金融行业提高数字化应用	62
5. 5 智能制造迎来春天	63
第六章 中资企业在投资经营相关诉求和建议	65
6. 1 对新加坡政府改善营商环境的建议	65
6. 2 对中新在有关领域继续互利合作的建议	70
第七章 企业案例分享	71
7. 1 国际贸易的领军企业——南洋五矿抢抓时机提高竞争力	71
7. 2 能源行业的领头雁——中石油新加坡创设立体发展格局	72
7. 3 科技金融应用典范——银联国际坚信数字支付未来可期	74
7. 4 基础设施建设的样板——上隧股份用心打造深隧排水工程	75
7. 5 港口建设的标兵——振华重工承接全球最大自动化轨道吊项目	77
7. 6 高科技企业代表——胜科纳米反向投资苏州工业园	78
7. 7 职业教育融合发展——万和国际探索中新职业教育合作之路	80
参考资料	82
中资企业（新加坡）协会简介	83
新加坡国立大学商学院治理与永续发展研究所简介	84
编委会信息	85

第一章 新加坡总体宏观经济情况

新加坡是亚太地区重要的贸易、金融、航运中心，同时也是区域基础设施建设和科技创新中心，在地区事务中发挥着重要作用。新加坡投资环境的吸引力主要体现在七个方面：地理位置优越、基础设施完善、政治社会稳定、商业网络广泛、融资渠道多样、法律体系健全、政府廉洁高效。良好的投资环境吸引了大量中资企业在新拓展业务，目前在新加坡注册登记的中资企业超过 8500 家，经营范围涵盖贸易、金融、航运、基础设施、物流、房地产、文化、教育等多个行业领域。

近年来，新加坡在共建“一带一路”合作中发挥了重要的平台支点作用。2019 年新加坡对华投资占“一带一路”沿线 60 多个国家对华投资总额 80%以上，中国对新直接投资占中国对“一带一路”沿线国家直接投资总额 26%。2019 年 10 月 16 日，中新自贸协定升级议定书生效，进一步提高了两国贸易便利化水平。

新冠肺炎疫情发生以来，两国积极开展合作，共同维护全球产业链、供应链的稳定，建立中新“快捷通道”，促进双方人员往来，持续深化陆海新通道建设。新加坡自身亦通过确保疫情期间的供应链畅通、巩固劳资政三方密切合作关系、完善公共服务体系等方式，维持投资者对新加坡的信心，不断增强对外资的吸引力。

1.1 总体情况

根据世界银行发布的《2020 年营商环境报告》，在全球 190 个经济体中，新加坡连续第 4 年排名第 2 位，仅次于新西兰。世界经济论坛《2019 年全球竞争力报告》显示，新加坡在全球最具竞争力的 141 个国家和地区中，排第 1 位。

2019 年《财富》世界 500 强企业名单中，新加坡有 3 家企业上榜，托克集团排名第 22 位，丰益国际排名第 258 位，伟创力排名第 474 位。2018 年，这 3 家企业的营业收入分别为 1807.4 亿美元、445.0 亿美元和 262.1 亿美元。2020 年《财富》世界 500 强企业名单中，新加坡有 2 家上榜公司，分别为托克集团以及丰益国际，排名分别为 27 位和 285 位，收入分别为 1714.74 亿美元和 426.41 亿美元。

1.2 宏观经济

2019 年，新加坡国内生产总值（GDP）为 3721 亿美元，人均 GDP 为 65166 美元。其

中，制造业占 24.5%，批发零售业占 16.4%，商业服务业占 14.1%，金融保险业占 13.1%，运输仓储业占 6.3%。2019 年，新加坡出口占 GDP 比重为 27.9%、消费占 36.0%，投资占 23.1%。2020 年，受疫情影响，新加坡 GDP 为 3372 亿美元，较 2019 年收缩 5.4%。

表 1-1：新加坡宏观经济数据（2012–2020 年）

年份	GDP（亿美元）	经济增长率（%）	人均 GDP（美元）
2012	2891	3.9	54431
2013	3025	5.0	56029
2014	3081	3.6	56337
2015	2968	1.9	53630
2016	2969	2.0	52962
2017	3240	3.6	57722
2018	3610	3.2	64015
2019	3721	0.7	65166
2020	3372	-5.4	61312

资料来源：新加坡统计局

通胀率 2019 年为 0.6%，高于 2018 年的 0.4%。

失业率 2019 年全年总体失业率 2.3%。

金融环境 2019 年新加坡货币供应量（M2）6325 亿新元，同比增长 5%。利率、汇率保持稳定，活期存款利率为 0.16%，一年定期存款利率为 0.57%，基础贷款利率为 5.25%，美元兑新元汇率 1:1.3642（2019 年平均）。

外汇储备 2019 年末，新官方外汇储备 2795 亿美元。

财政收支 政府财政稳健平衡。2019 财年政府收支赤字 17 亿新元，年末政府国内债务余额 6563 亿新元，无外债。

主权信用评级 截至 2020 年 6 月，国际评级机构标普对新加坡主权信用评级为 AAA，展望为稳定。

经济前景 2020 年 2 月，新加坡贸工部发公告称，2019 年受外部环境影响，新加坡 GDP 增长率仅为 0.7%，远低于 2018 年 3.2% 的增长率。根据 2019 年第四季度的经济

表现，以及目前新冠肺炎疫情等因素给经济带来的影响，贸工部将去年 11 月份预测的 2020 年 GDP 增长率从之前的 0.5%至 2.5%之间，下调一个百分点，为-0.5%至 1.5%之间。新加坡贸易与工业部 11 月 23 日发布报告表示，将 2020 年新加坡国内生产总值预期增幅由此前的“-7%至-5%”调整为“-6.5%至-6%”，这是基于新加坡国内外环境以及前三季度该国经济萎缩 6.5%的表现。新加坡贸工部预测，2021 年新加坡经济将恢复增长，预期增幅是 4%至 6%。新加坡贸工部称，未来一年，新加坡的经济复苏将是渐进式的，且在很大程度上取决于全球经济的表现，以及新加坡能否继续控制住新冠肺炎疫情。新加坡贸工部将经季节调整后 2020 年第三季度新加坡经济环比增幅从 10 月份公布的 7.9%调整为 9.2%，并将该季度新加坡经济同比增幅从 10 月份公布的-7%调整为-5.8%。

1.3 优势产业

1.3.1 电子工业

新加坡传统产业之一，2019 年产值 1352.3 亿新元，占制造业总产值的 41.88%。主要产品包括：半导体、计算机设备、数据存储设备、电信及消费电子产品等。

能力发展计划

2010 年，新加坡经济发展局与南洋理工大学合作设立 VIRTUS 卓越集成电路设计中心，培训模拟与混合信号集成电路设计的研究生，并在低耗管理和能源采集等新兴领域开发关键性技术。此外，新加坡经济发展局也出资设立奖学金，资助芯片制造和集成电路设计等领域的本科和研究生。

虽然这两年国际年电子半导体产业的增长趋势有慢下来的迹象，但它依然是新加坡重点发展的产业。其中，新加坡经济发展局最关注 i4.0，AI，EV 和 AV 带来的机遇。通过对高校拨出的资金，新加坡经济发展局去年建立了 NTU C-V2X 交通工具与路边基础设施的高速蜂巢式通信实验平台，和电子产业合作开发由 5G 牵动的自动驾驶方案；另外，新加坡经济发展局也通过国家研究基金（NRF）支持新加坡科技研究局（A*STAR）和企业针对电动汽车联通动力电池材料和能源管理系统；最后，在芯片设计和制造人才方面，新加坡经济发展局也通过支持企业在职培训计划支持创新人才培养。

强大的研发文化

新加坡具备成熟的电子研发能力涵盖了从器件级别设计与制造流程的研发到系统

级别产品的设计、软件开发和工业设计。政府支持设立研发中心，如微电子学研究所，以及大学研究中心，如 VIRTUS 卓越集成电路设计中心和南洋理工大学的光电研究所，均致力于先进研究，不断地突破技术界限。这种强大的研发文化鼓励世界各地公司在新加坡建立研究中心，开发新一代的组件和产品。

全世界集成电路芯片十分之一来自新加坡。新加坡有 14 间硅集成电路芯片工厂、15 间组装与测试作业处、约 30 间集成电路设计中心，其中包括 4 间 12 英寸芯片工厂、世界排名前三的芯片代工公司、5 家世界顶尖的外包封装测试公司和 9 家世界排名前十五的无生产线集成电路设计公司。这些公司中有安华高、飞兆、美光、联发科技、联华电子、联合封测、高通以及芯片系统公司。

新加坡是世界顶尖企业级硬盘驱动器制造国。希捷及日立环球存储科技在新加坡拥有庞大投资。新加坡也是主要的硬盘生产地，占全球硬盘约 40% 的市场份额。昭和电工、Hoya 等著名公司正逐步扩大其在新加坡的业务。

世界排名前十的 6 家电子制造服务公司已在新加坡开展业务，业务范围涵盖设计、高端制造、供应链管理和区域管理，进驻新加坡的公司包括伟创力国际、Sanmina 公司、Celestica 集团等。著名的软件设计制造商华硕、光宝集团和纬创，均在新加坡设立总部并开展研发活动。

1.3.2 石化工业

新加坡是世界第三大炼油中心和石油贸易枢纽之一，也是亚洲石油产品定价中心，日原油加工能力超过 130 万桶，其中埃克森美孚公司 60.5 万桶，壳牌公司 45.8 万桶，新加坡炼油公司 28.5 万桶。2019 年精炼石油行业产值为 382.62 亿新元，占制造业总产值的 11.9%。企业主要聚集在裕廊岛石化工业园区。

新加坡是东南亚海事和近海工程业的中心。此外，新加坡也是全球石油和天然气钻探及近海辅助船舶市场的领军者。新加坡公司吉宝企业和胜科工业在全球赫赫有名。新加坡持有全球浮式生产储卸油装置改装作业 70% 的市场，及全球船舶修理市场 20% 份额。

新加坡同时是世界上的能源与化工枢纽之一，在化工产量和研究两方面都尽力保持在行业进步发展最前端。新加坡投入大量资金修建煤气化厂、液化天然气站和多用户产品电网，将裕廊岛建成一个囊括了众多世界领先能源和化工公司的综合性基地，巴斯夫、埃克森美孚、朗盛、三井化学、壳牌和住友化学等都落户于此。裕廊岛也是一个安全有保障的化学品制造基地，非常注重安全和安保。

1.3.3 精密工程业

新加坡精密工程业的发展始于上世纪 70 年代，目前新加坡已成为许多公司的区域总部和研发中心，拥有约 2700 家精密工程业公司，当中既有中小型企业，也有大型跨国公司。2019 年精密工程业产值 383.2 亿新元，占制造业总产值的 11.4%，就业人数 9.34 万人，主要产品包括半导体引线焊接机和球焊机、自动卧式插件机、半导体与工业设备等。

全球精密工程业中心及综合制造业枢纽

新加坡的精密工程业涵盖了从承包制造商到全面解决方案供应商（例如具有设计、原型测试、生产和供应链管理能力）等各类公司。精密工程业的独特优势是新加坡在航空航天、半导体设备、石油与天然气设备等领域取得全球领先地位与种种成就的关键因素之一。

综合制造业能力

精密工程业是包括机械设备、航海、航空航天、石油与天然气及医疗设备等很多行业的核心推动产业。精密工程业设计制造综合性机械与精密部件，从最小的人工机械心脏中的半导体晶片到坚固的深海勘探钻头，再到复杂的飞机引擎，无不借助于精密工程业。新加坡精密工程业已取得长足发展，例如，占据制冷压缩机的全球市场的 10%，助听器市场的 30%，及半导体引线焊接机市场的 70%。新加坡也是亚洲领先的石油与天然气设备的生产基地，以及航空航天维护、修理和大修基地。

强大的工程服务综合能力

新加坡精密工程业发展迅速，已从简单的承包制造商蜕变成为提供全面解决方案的供应商，并拥有强大的设计、原型测试、生产和供应链管理能力。而政府提供的供应商发展计划，旨在鼓励供应商公司提高他们的业务能力并与大型公司建立业务联系，并促使半导体设备、航空、医疗技术和电子等领域的设备制造商与承包制造商、供应商之间建立业务关系。

高熟练度的人力资源

新加坡有充足与优质的精密工程人力资源，从而满足企业的业务发展需要。早在 2007 年 10 月，精密工程人力资源便获 7600 万新元的项目投资，以发展新一代的精密工程技能人才，同时提升现有的精密工程劳动团队的技能。作为此计划的一部分，新加坡更是设立了数码和精密工程研发中心，以培养精密工程专业人士。

1.3.4 生物医药业

生物医药业是新加坡近年重点培育的战略性新兴产业，2019 年产值 362.7 亿新元，占制造业总产值的 10.8%，就业人数达到 2.44 万。包括世界十大制药公司等国际著名医药企业主要落户在启奥生物医药研究园区和大士生物医药园区。

新加坡着眼于建立一个充满活力的生物医药科学研究生态系统，目前已经与国际上 7 家研究机构及 5 家科研组织联手合作，在一些关键性领域建立了稳固的科研基础。这些领域包括临床科学、基因组学、生物工程、分子/细胞生物学、医药生物学、生物成像及免疫学。超过 50 家本地企业与这些研究机构密切合作，开展药物研发、转化及临床研究等领域的生物医药科学研发工作，并取得重大进展。新加坡建立了众多关键的基础设施，包括在公立医院设立初期临床试验医学研究单位，以及致力于支持后期试验的新加坡临床研究中心。这些设施也将为新加坡日渐增加的临床科学的研究团队提供支持。

新加坡医院和国家专业中心与一些世界顶级医疗机构、制药和医疗技术公司合作进行临床研究，不断地研发出新的疗法和治疗技术。此外，新加坡科技研究局及其生物医药研究机构通过开展世界一流的科学的研究，研发出了对患者有益的新型疗法。

世界一流的临床技术

新加坡素有亚洲临床研究和试验管理活动中心的美誉。作为亚太经合组织良好临床规范协调中心秘书处，新加坡在发展亚洲良好临床规范中发挥重要作用，承办了临床研究人员培训等活动，并为亚洲的多站点临床试验创造了一个有益环境，吸引了众多国际制药企业在新加坡成立区域临床试验中心。新加坡国立大学癌症研究中心通过进行临床试验，研发出了癌症的新型疗法，在癌症研究领域取得了进展。一些国际医药研发合同外包服务机构也在新加坡建立了区域总部，以满足制药公司日益增长的外包需求，如全球医药研发合同外包服务机构科文斯及在新加坡管理区域进行临床试验的 ICON。这些国际医药研发合同外包服务机构提供从第一阶段到药物警戒性研究的各种服务，一些机构还提供创新的生物标志发现及验证服务，以支持其客户研发工作。

医药及生物技术研究机构

新加坡卫生科学局多年来负责大健康领域（医疗设备、化妆品、药品、保健品、烟、中药等）规章制度的制定，并从事监管科学领域的最新研究，有力地促进生物医药业发展。2009 年，新加坡成立了卫生科学局学院，以便促进不同科学与生物医药能力的整合发展。2011 年，新加坡卫生科学局与麻省理工学院生物医学创新中心以及百时美施

贵宝公司、强生、美国生命技术公司、辉瑞以及昆泰五家公司，联合启动了 NEWDiGs（新药物研发模式）计划。该计划是一项监管科学和肿瘤创新方案的示范项目。

新加坡卫生科学局还与美国食品与药物管理局、英国医药和保健品管理局以及中国国家食品与药品管理局等世界各地的领先监管机构签署了谅解备忘录。2009 年，新加坡还加入了经济合作和发展组织（OECD）的数据互认框架条约，这使得在新加坡进行的符合实验室标准的临床前期试验所获得数据能被 30 个 OECD 和非 OECD 成员国接受，其中包括美国、欧盟和日本。

生物医药的制造基地

众多领先的生物制药公司，包括雅培、葛兰素史克、龙沙、默沙东、诺华、辉瑞及赛诺菲-安万特纷纷选择在新加坡设立其全球制造基地，其中百特、龙沙、葛兰素史克及罗氏宣布将在新加坡建造生物制剂生产设施，投资总额高达 20 亿美元。此外，目前所有在新加坡进行商业运营的药物制造工厂均获得美国食品与药物管理局和欧洲药品管理局等国际监管机构认证。新加坡目前拥有 4800 多名技术娴熟的工程师和技术人员，为医药和生物技术制造业提供支持。

1.3.5 航空工程产业

航空工程产业是新加坡优势产业之一。当前，新加坡有航空业员工近 19900 名，其中 90% 是高级技术员工；超过 100 家航空公司在新加坡设立服务站，新加坡已经占据了四分之一的亚洲维护、修理及翻修(MRO)市场。新科宇航和古德里奇等公司在新加坡进行全机 MRO 服务，涵盖机身维修、引擎翻修及飞机的改型和改装等。

除了 MRO，航空公司也开始在新加坡进行设计和制造。越来越多公司借助新加坡现有的精密工程和电子产业技术来生产复杂的飞机引擎组件。例如，2012 年 2 月劳斯莱斯在实里达建立了产业园区。该产业园占地约 300 公顷，包括贝尔直升机、赛斯纳飞机、福克服务亚洲、霍克太平洋公司在内的八家跨国公司在这里开设了新工厂。该产业园不仅负责引擎组装和测试、培训、研发，也是钛合金宽弦扇叶片制造基地。除此之外，普惠也在 2013 年 1 月破土动工，兴建其在美国之外的首个齿轮传动涡轮扇混合扇叶片和涡轮盘的制造工厂。

在新加坡生产的航空产品繁多，其中包括引擎齿轮、阀门和机内厨房设备。在研发方面，波音公司、欧洲宇航防务集团、普惠和劳斯莱斯已承诺与新加坡科技研究局及其研究院达成伙伴关系，联合开展航空相关研究。

1.3.6 清洁能源产业

新加坡政府早在 2007 年就将清洁能源产业定位为促进经济增长的重要领域。目前，新加坡已成为亚洲的清洁能源枢纽，众多著名的太阳能公司如菲尼克斯太阳能、光能公司如天合光能和英利公司、风能技术公司如吉宝和维斯塔斯，都已在新加坡开展业务。

强大的研发能力

自 2011 年以来，新加坡政府已拨出超过 8 亿新元，为推动能源、水源、绿色建筑和解决土地稀缺等问题的研发项目提供经费资助，推动了新加坡创新驱动产业集群的增长。例如，水资源行业已从 2006 年的 50 家公司发展到当今约 100 家公司。

在清洁能源方面，主要研发机构是新加坡太阳能研究所（SERIS）。该研究所从事太阳能的研发与人力资源培训，目前已经吸引了 160 名太阳能行业的全球知名研究人员加入。除了 SERIS，新加坡另外一间重要的研究所是设于南洋理工大学的能源研究所，主要从事风能、燃料电池、智能电网和绿色建筑等研究。新加坡科技研究局也经营实验电网，提供 1 兆瓦的微电网以供分布式发电和智能电网研发之用。

许多清洁能源企业陆续在新加坡建立区域或全球研发中心。其中包括松下，其能源解决研发中心的建立是发展环保产品和市场战略规划的重要环节。世界著名的潮汐能源公司亚特兰蒂斯资源公司已在新加坡设立其全球总部。世界最大的风力发电系统供应商维斯塔斯风力系统也选择在新加坡进行研发活动。

“城市实验室”

除了开发单独技术，新加坡也注重将个别技术集成为系统。例如，松下已在新加坡榜鹅生态镇开展 “全面能源管理解决方案”的测试和产品化；法国的 EDF 和威立雅集团与新加坡政府机构合作，为新加坡及海外生态城镇建设提供开发和运行模拟技术；葛兰素史克与新加坡合作制定预计投入 5.5 亿美元的“未来工厂”计划，目标是通过采取可持续发展措施和绿色技术减少该公司的碳排放；吉宝西格斯的一兆瓦光伏系统设立于新加坡一个污水处理厂的屋顶，是新加坡首个为水资源处理提供太阳能的商业规模光伏系统。

“城市实验室”这一概念也在清洁科技中心——新加坡耗资 9000 万新元打造的生态商务园落户。作为“清洁技术园城市实验室计划”的一部分，新加坡工业基础设施开发机构裕廊集团正在与企业合作，测试还未产业化的绿色城市解决方案。原星桥腾飞集团（现已被凯德集团收购）则致力于发展亚洲的生态城市。其主要工程之一为中

国的广州知识城，预计最终将容纳超过 50 万居民。

1.3.7 物流和供应链管理产业

新加坡是各大物流公司的首选之地，世界 25 大跨国物流公司中，已有 20 家在新加坡开展业务，而多数公司在此设立了区域性总部或全球总部，其中包括 DHL、德迅、山九、德铁信可、拓领集团、UPS 以及日邮物流。

具备一流的基础设施及连接全球市场的能力

众多行业的主要制造商都倾向于选择新加坡作为其物流和供应链管理枢纽，包括亚美亚、帝亚吉欧、戴尔、惠普、英飞凌、LVMH 集团、诺华、安森美半导体、松下电器、西门子医疗器械在内的众多国际公司均已落户新加坡。

新加坡樟宜机场是亚洲最大的货运机场之一，与 60 个国家的 280 个城市有航班往来，每周起降航班超过 6500 架次，货物吞吐量近 200 万吨。同时，新加坡还是全球最繁忙的转运港，根据新加坡海事及港务管理局发布的报告，2018 年新加坡港集装箱吞吐量为 3660 万标准箱。通过 200 条海运航线，新加坡与 123 个国家的 600 个港口相连，与世界主要停靠港每日均有船舶往来。此外，新加坡邻近全球主要市场，七小时的飞行半径覆盖了占世界人口半数的亚太区域。

新加坡还拥有完善的城市公路网，将港口和机场紧密相连，确保跨国公司在第一时间为客户提供优质的服务，同时更有效地管理其在亚洲乃至全球的运营。

安全可靠的物流枢纽

为保证商业活动顺利运行，新加坡积极倡导并参与制定全球与国家性的安全措施，打造一个安全可靠的供应链枢纽，具体措施包括精简安全条例与操作流程，以及帮助企业适应国际惯例和安全机制。

新加坡以高效的海关和便捷的进出口贸易流程著称。在货物通关、文件和许可证申办等方面，新加坡为企业提供了极大的便利。基于网络平台的应用，新加坡实现了高效的信息管理。以 TradeNet 为例，作为电子化的国家单一窗系统，它可为企业提供一站式服务平台，简化文件处理流程，节省时间和成本，提高工作效率。贸易商和货运代理人通过 TradeNet，可申请获得 35 家管制机构颁发的与贸易相关的许可证，如进出口许可证等。

世界级的基础设施，专业化的物流能力

新加坡拥有多元化的产业，各产业具有不同的需求和特点。物流企业可借助新加

坡多元化的制造业创新和开发高附加值服务，以保持行业内的领先地位。另外，由于物流企业要面向各个行业，完善的基础设施至关重要。新加坡提供了世界一流的基础设施，包括位于机场自由贸易区内的新加坡机场物流园、便于区域配送的樟宜国际物流园，以及位于裕廊岛、服务石化企业的邦岩物流园区。

1.3.8 其他产业

金融保险业 新加坡目前是全球第三大金融中心、第三大外汇交易市场和第六大财富管理中心，是亚洲美元中心市场，也是全球第三大离岸人民币中心。2019 年金融保险业产值为 667.21 亿新元，占 GDP 总额的 13.1%。截至 2019 年底，包括 131 家银行、397 家银行代表处、187 家保险公司以及全球各大基金公司、经纪公司在内的 1600 多家金融机构在新设立了分支机构，截至 2019 年 10 月，人民币累计清算额为 275 万亿元，上市公司 796 家，总市值达到 7258.9 亿美元。

海事工程业 2019 年产值为 111.1 亿新元，占制造业总产值的 3.3%，就业人数达到 5.53 万人。新加坡主要的海事工程企业是胜科海事和吉宝集团，主要产品为石油钻井平台等。

商业服务业 2019 年商业服务业产值为 714.76 亿新元，占 GDP 总额的 14.1%。

批发零售业 2019 年批发零售业产值为 831.79 亿新元，占 GDP 总额的 16.4%。

运输仓储业 2019 年运输仓储业产值为 321.42 亿新元，占 GDP 总额的 6.3%。

资讯通信业 2019 年资讯通信业产值为 207.63 亿新元，占 GDP 总额的 4.1%。新加坡主要电信企业为新电信、星和电讯和第一通讯。

旅游业 2019 年旅游业收入为 276.89 亿新元，比上年增长 2.8%，酒店 420 家，平均入住率为 84.7%，平均房价每间每晚为 215.6 新元。全年到访游客 1911 万人次，增长 3.3%，前 5 大客源地依次为中国、印尼、印度、马来西亚和澳大利亚。其中中国游客 363 万人次，增长 6.1%，占外国游客总数的 19%，2019 年前三季度中国游客消费额（不含观光、娱乐和博彩）占新旅游业收入 16.8%，为新旅游业收入第一大来源。

1.4 经济园区

1.4.1 纬壹科技城

纬壹科技城是集研发、创新和实验平台于一体的创新园区，实现了工作、学习、生活、休闲“一体化”；园区既有私人的研究实验室、公共部门的研究学院，也有医

院和大专学府，基础设施实现了共享，充分展示了新加坡在知识和创新密集型经济领域取得的成就。园区现有三大研发中心：启奥生物医药园、启汇园和媒体工业园。

启奥生物医药园 该园区是生物医药公共研究机构及实验室的所在地，旨在促进各组织和机构的合作。科学家、科技创业者和研究人员汇聚在此，通过深入的研究和研究生培训计划，建立伙伴关系，并与知名科研机构共同发展。园区地理位置优越，靠近肯特岗校区，新加坡的公立医院和医学院都在附近，非常有利于进行技术转化和临床研究。坐落于此处的机构包括癌症科学研究院，阿斯利康和拜耳先灵医药等龙头企业。

启汇园 启汇园是首个结合工作、生活、休闲、学习的综合性园区，占地 30 公顷，逐步引进各种设施、进行基础建设，致力打造一个支持资讯通信技术、媒体、物理科学和工程等行业发展的乐园。园区配备了干湿实验室、洁净室等先进的基础设施和设备，能提供 103635 平方米的商业园和研发空间，是促进企业和公共部门协同合作、科学的研究的交流平台。

媒体工业园 园区拥有高科技摄影棚、互动数码媒体、数码生产基地及广播设施，是进行研发活动的媒体生态系统。其先进的基础设施和技术平台，可为媒体公司提供技术支持，方便其生产和管理数码媒体内容，提供数码媒体服务。园区的发展将强化新加坡媒体业的基础设施建设，以便把最优质的内容推送给国际市场。

1.4.2 裕廊工业区

新加坡裕廊工业区是亚洲最早成立的开发区之一，它的成功建立使新加坡实现了快速工业化，其开发模式一直是亚洲其他发展中国家借鉴和模仿的对象，且时至今日依然保持发展活力。以填海造陆方式衔接而成的裕廊岛，是新加坡发展石化工业的专业用地。同时裕廊岛所代表的新加坡石油化学工业的另一个特征是“化学群”战略，上下游产品链接，产出许多衍生产品，形成一个“大而全”的产品供应基地。这个由新加坡经济发展局推动设立的园区，可以大大降低运输成本，同时获取许多衍生产品。园区招商引资由两个不同部门分工合作完成：裕廊镇管理局和新加坡经济发展局。

裕廊镇管理局负责园区规划、建设、管理，主要业务：一是提供准备就绪的具有基础设施的工业用地，包括购入土地和为裕廊镇化工区进行填海工程；二是兴建和出租厂房，它是新加坡厂房的最大供应者，拥有的厂房占全国两成；三是提供裕廊工业港口和物品装卸设备。

新加坡经济发展局负责将投资商引入工业园区，为投资商提供全程的办证服务以

及政策法律上的咨询服务。职能的分化使裕廊镇管理局能集中精力做好工业园区的策划、建设和管理，而新加坡经济发展局也可以摆脱基础建设带来的沉重负担。新加坡经济发展局主要招商的客户群体有三类，分别是：战略性公司，重点吸引其财务、市场等重要部门；技术创新型公司，重点吸引其核心产品及技术研发的部门；公司的主要部门，重点吸引其最复杂的生产程序和最先进的生产技术部门。通过这三类公司的引进，裕廊工业园区不再仅仅是一个低成本的生产中心，还是公司进行战略运作的长期基地。在 2020 年的疫情条件下，新加坡经济发展局将把重点放在碳排放较低的产业，并更加欢迎特种化学材料的制造。

1.5 多双边自贸协定

1.5.1 推进多双边自贸协定

作为外贸依存度高、受益于贸易自由化的经济体，为提升营商环境和竞争力，稳固贸易枢纽和投资中转地地位，助力本地企业发展海外业务，推动货物贸易、服务贸易和双向投资增长，始终致力于推动贸易投资自由化便利化。一是自身积极与其他经济体签订自贸协定；二是倡导和推进东盟与其他经济体达成自贸协定等贸易便利化措施。新加坡于 2001 年与新西兰签署首个自贸协定。目前，新加坡和 36 个贸易伙伴签署了 25 个多双边自贸协定，相关伙伴贸易额占新加坡贸易总额 96%，同时促进了服务业和投资流动。其中，包括中新协定在内的双边自贸协定共 14 个，包括东盟-中国在内的多边自贸协定共 11 个。

2020 年 11 月 15 日，经过长达 8 年谈判、46 次谈判会议和 19 场部长会议，新加坡和 14 个伙伴国达成区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），形成全球最大自由贸易区协定的同时，也彰显本区域齐心缓解新冠疫情对经济冲击的承诺。RCEP 涵盖服务贸易、电子商务和知识产权等 20 个章节。签署协定后，成员国将展开各自的国内批准程序。须有至少六个东盟成员国和三个自由贸易协定的伙伴国向东盟秘书长提呈核准书，RCEP 才会生效。

1.5.2 中国-新加坡自贸协定

2008 年 10 月 23 日签署的《中华人民共和国政府和新加坡共和国政府自由贸易协定》涵盖了货物贸易、服务贸易、人员流动、海关程序等诸多领域，是一份内容全面的自由贸易协定。中新双方在中国—东盟自贸区的基础上，进一步加快了贸易自由化

进程，拓展了双边自由贸易关系与经贸合作的深度与广度。根据《协定》，新方承诺在 2009 年 1 月 1 日取消全部自华进口产品关税；中方承诺在 2010 年 1 月 1 日前对 97.1% 的自新进口产品实现零关税。双方还在医疗、教育、会计等服务贸易领域做出了高于 WTO 的承诺。

2015 年 7 月，习近平主席与来华访问的新加坡总统陈庆炎就启动中新自贸协定升级谈判联合研究达成重要共识。2015 年 8 月，双方启动了中新自贸协定联合可行性研究并于当年 10 月完成，研究结论总体积极，建议双方尽快启动自贸协定升级谈判。2015 年 11 月，习近平主席对新加坡进行国事访问期间，与新加坡总统陈庆炎共同宣布两国之间建立与时俱进的全方位合作伙伴关系，并就启动中新自贸协定升级谈判达成共识。经过 8 轮谈判，于 2018 年 10 月正式结束谈判。2018 年 11 月 12 日，双方在新加坡签署升级议定书。中新自贸协定升级议定书对原自贸协定进行了修订，除对原协定的原产地规则、海关程序与贸易便利化、贸易救济、服务贸易、投资、经济合作等 6 个领域进行升级外，还新增电子商务、竞争政策和环境等 3 个领域。

1.6 中新两国经贸关系的发展变化

中新建交 30 年来，在两国领导人引领下，双边务实合作硕果累累，与时俱进的全方位合作伙伴关系不断深化。2020 年，双方成功抵御了疫情和世界经济衰退的双重冲击，推动两国经贸合作实现高位运行，充分体现了中新经贸关系的强大韧性和巨大潜力。东盟主导 RCEP 的签署将加速推动区域产业链供应链的重构，作为东盟的创始国之一，新加坡在地区事务中发挥着重要作用。中国十四五规划正加快构建新发展格局，将以高质量发展和高水平开放为中国同包括新加坡在内的有关各国合作开辟更大空间。

1.6.1 中新双边投资大有潜力

至 2020 年，中国已经连续 6 年成为新加坡最大的贸易伙伴，新加坡也连续蝉联中国最大外资来源国的地位。2020 年一季度，东盟首次取代欧盟，成为中国出口第一的目的地，而新加坡正是东盟最重要的贸易枢纽。

中国虽然是新加坡第一大贸易伙伴，但是对新加坡的投资却有很大的上升空间。在累计投资方面，美国对新加坡已经累计投资超过 20000 亿美元，中国对新加坡的投资则是近 10 年才有起色，累计不过 400 亿美元，与美国仍有不小的差距。伴随着中新两国经济合作的深入，中新在双边投资方面仍有较大的潜力可挖。

1.6.2 地方经济合作将持续升温

2020 年，虽然受到新冠肺炎疫情的影响，但是中新地方合作仍热情不减。在 2020 年 12 月召开的中新双边合作联合委员会（JCBC）上，中国欢迎新加坡继续参与中国区域协调发展战略，深入探讨京津冀经济圈、长江经济带、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈以及海南自由贸易港合作。

1.6.3 文教商务发展空间广阔

2019 年，中国赴新加坡旅游人数占新加坡外来游客的 11%；目前在新加坡有大约 8 万名中国留学生。在美、澳、英等西方国家收紧对中国留学生的签证后，新加坡将是中国留学生主要目标之一。新加坡学生到中国留学也有很大的增长空间，今后也会有越来越多的新加坡学生到中国留学和就业。近年来，随着中新经贸合作的加快，双方商务人员交流频繁。随着新冠肺炎疫情的逐步平息，中新两国的商务往来还会有较大的发展。

1.6.4 科技领域对接前景可期

中新两国都制定了本国的科技发展规划，在一些关键的科技领域可以实现对接。在新冠疫苗研发和新冠肺炎的治疗方面，中新双方已经进行了深度的合作，成果显著。疫情催生和提升了生活服务数字化、网络教育、人工智能、5G 网络应用等许多新业态，带动了生产生活方式的改变，也将成为中新两国高质量发展的新动力。中新在有关领域互有优势，可以积极探讨合作，并在新业态与传统产业融合、新模式推广等方面创新合作。

在中新两国一致推动下，电子签名的法律效力得到了 RCEP 协定的确认，这将大大加速中新两国在东盟各国推动数字经济发展。新加坡 2021 年初的财政预算案及人力部最新的员工准证收紧等举措均证明：新加坡政府将推动企业数字化转型，提升科技人才在当地的比率，扩大全球创新联盟网络，并将全球创新联盟纳入合作创新计划，为跨境创新和伙伴关系项目中符合条件的费用提供高达 70% 的资助；制定“新加坡知识产权战略 2030”，助企业管理知识产权和无形资产。这些举措和新政都将成为中新两国科技领域对接的催化剂，未来合作前景可期。

第二章 新加坡中资企业整体情况

近年来，国内企业“走出去”加入共建“一带一路”合作行列的数量越来越多。新加坡作为“一带一路”建设重要的支点国家，以其独特的区位优势和优良的营商环境，吸引了众多中资企业来新加坡投资发展、设立分支机构，探索“出海”经营之路。2020年是中新建交30周年，也是中资企业迅速发展壮大的30年。据新加坡贸工部统计，在新加坡设立的中资企业数量已超过8500家。

中资企业（新加坡）协会于1999年2月正式注册成立，随着中新合作关系多年来的良性发展，截止2020年底，协会会员已由创立时11家，发展到现在注册会员数量达711家，既有底蕴深厚的央国企，也有充满活力的民营企业，还有一定数量的新方企业加入，行业涵盖贸易、金融、交通、能源、建设、科技、文化、教育等国民经济各个领域。

2019年，协会举办首届“聚焦狮城 放眼全球”中新经贸合作论坛暨协会成立20周年，中国驻新加坡大使洪小勇、新加坡内政部兼国家发展部高级政务次长孙雪玲出席并致辞；2020年，协会举办第二届论坛暨中新建交30周年，中国驻新加坡大使馆公使衔参赞钟曼英、通商中国总裁陈佩玲、协会会长程军出席活动现场并致辞。

2020年12月，协会年度会员大会选举产生了第十二届理事会，对协会工作机构进行了改革，成立了10个专业及行业工作委员会，全方位服务会员发展。自2019年来，与当地通商中国、新加坡工商联合总会、新加坡中国商会等当地商协会签署了战略合作协议。

2020年为应对疫情防控期间会员培训的需要，协会邀请相关行业专家学者举办疫情应对系列研讨会和讲座。内容主要包括：形势报告、政策解读、复工复产、投融资、企业合规、媒体公关、员工心理健康等内容。系列讲座对加强会员沟通，精准服务企业培训，进一步提高员工素质起到了助推作用，深受会员企业欢迎，已成为品牌培训项目。

2020年度，新加坡中企协结合上半年疫情影响和下半年疫后复工复产，先后2次向新中资企业发放问卷调查。调查统计涵盖了在新加坡经营的中资企业基本信息、经营状况、疫情影响、社会责任等基本情况，以及对新加坡总体营商环境的评价等内

容，受访中资企业总数为 150 多家，占在中资企业（新加坡）协会会员约 21%。相关调查结果如下。

2.1 受访企业基本情况

受访新加坡中资企业总部主要来自我国东南沿海地区，与新加坡具有较强的传统文化和地缘联系。在行业分布上，受访新加坡中资企业与新加坡当地优势产业契合度较高，有利于中资企业有效利用当地外资政策、营商环境资源及技术研发优势。

2.1.1 国内总部地区分布

受访在新投资企业有 84.38% 来自东部较发达地区，占绝对多数。东部地区作为国内较早开放区域，经济较为发达、对外贸易、投资活动较为活跃且涉外经验丰富，有利于企业开展对外投资活动。中、西部地区及东北地区相较而言在新投资企业数量较少。

2.1.2 公司性质

受访企业以国企或央企为主，占比 59.38%。中央企业及地方国有企业实力较强，业务范围较广。同时，将新加坡作为辐射东盟共建“一带一路”建设的重要着力点，具有在新投资建立分支机构的刚性需求。此外，国内互联网、高科技民营企业受新加坡良好投资环境吸引，尤其是 2020 年下半年，如阿里、腾讯、字节跳动等发展扩大新加坡的投资规模等较为活跃。

2.1.3 在新分支机构规模

由于新加坡劳动力就业保护限制，受访企业新加坡常驻员工总规模不大，79.65% 的受访企业在新分支规模小于 100 人，其中 30 人以下规模占总受访企业的 48.44%。在新分支机构更多发挥支点作用，作为企业进入东南亚乃至亚洲市场的跳板和桥头堡。

2.1.4 行业分布

受访企业来自能源、资源及工业行业占比最高，为 26.56%；金融服务及地产行业次之，占比 20.31%；科技、传媒及电信行业占比 12.50%。行业分布与商务部《对外投资合作国别（地区）指南——新加坡（2019 年版）》中新加坡本地重点及特色产业相匹配，可有效利用当地产业集群，发挥规模效应及知识外溢优势。

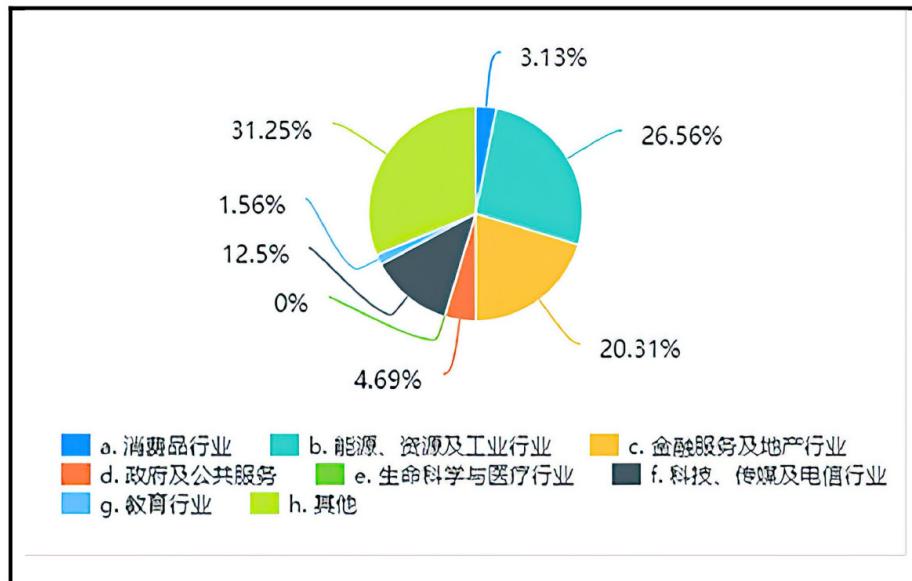


图 2-1 新加坡中资企业行业分布

2.1.5 对外投资动因

新加坡良好的投资环境是吸引中企对外投资的主要原因，占比 75.00%。此外，有 26.56% 的受访企业认为在新建立分支机构有助于绕过贸易壁垒，开拓出口市场；而 15.63% 的受访企业认为，在新建立分支机构有助于国内总部日益旺盛的进口资源需求。

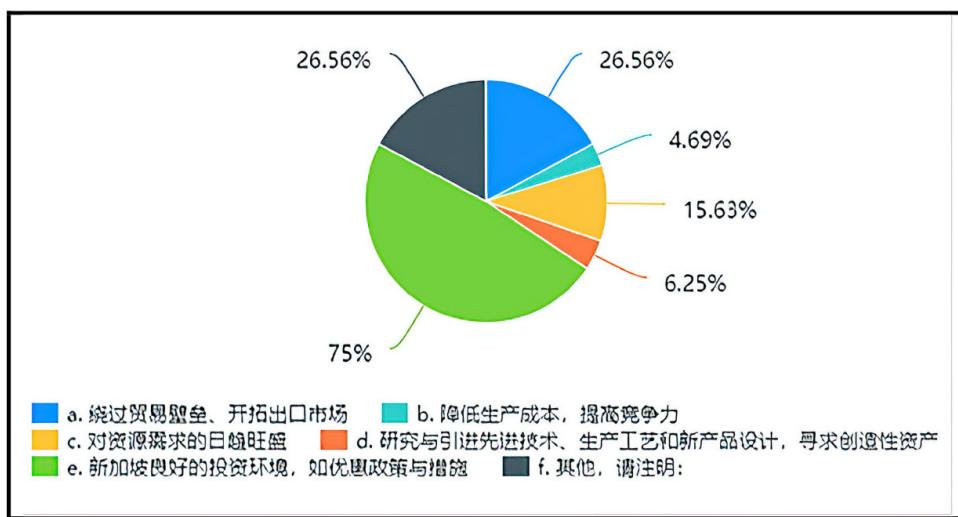


图 2-2 新加坡中资企业投资动因

2.2 中资企业经营状况

受访企业大多具有丰富的在新经营经验，尽管多数受访企业享受不同程度税收优

惠，但大多数受访者不了解新加坡对起步公司的政策倾斜情况。在新收入规模方面，受访企业分布呈“葫芦形”。受2020年新冠疫情影晌，受访企业生产模式及商业模式受到冲击，持续经营面临各方面压力。

2.2.1 经营年限

约有四分之三的受访企业具有5年以上在新加坡经营经验，充分反映新加坡良好、稳定的营商环境，有利于企业在新长期经营和向周边国家发展。

2.2.2 收入规模

受访企业收入规模分布呈现“葫芦形”——2亿新元以上年收入企业占比31.25%，5000万新元以下收入企业占比48.44%，5000万新元至2亿新元收入区间企业占比较少。主要原因多半系在新分支机构在企业战略布局中扮演角色不同，贸易公司具有较大收入吞吐量所致。

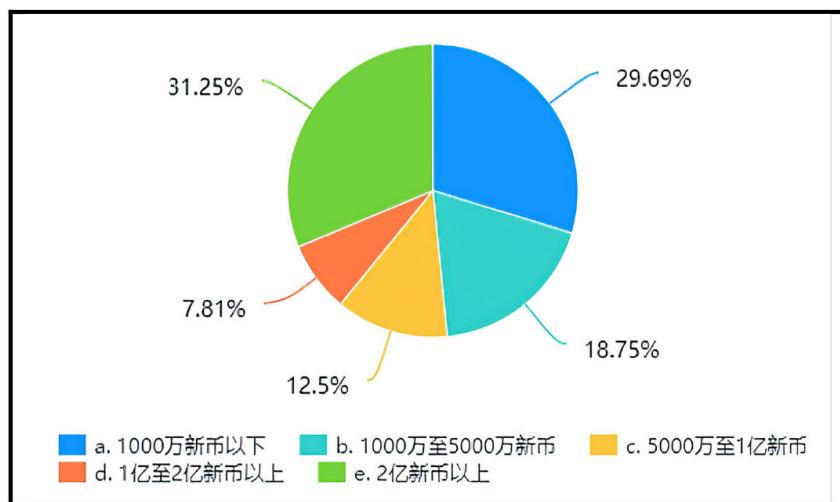


图2-3 新加坡中资企业营业收入规模（新元）

2.2.3 在新税收比例

64.06%的受访企业享受不同程度税收优惠，其中23.44%的受访企业税收比率为10%，25.00%税收比率为5%，同时，有15.63%受访企业享受5%以下税率优惠。充分反映新加坡鼓励外商投资出台的税优政策还是比较有吸引力的。

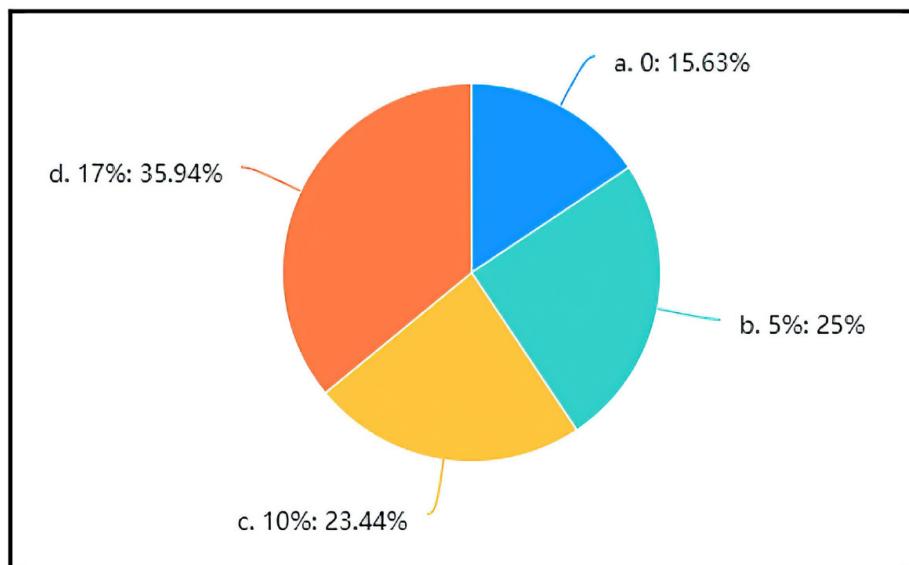


图 2-4 新加坡中资企业在新税收水平

2.2.4 对初创公司优惠政策的了解程度

绝大多数受访企业对相关政策了解程度有限，接近 72%受访企业不了解相关政策，余下 28%企业中有接近一成的公司认为当地不存在对初创公司的优惠政策。说明政府出台相关政策的宣介力度方面需要加强。

2.2.5 新冠疫情对公司的影响

受访企业经营活动受到来自不同方面的压力。疫情冲击之下，需求收缩，供应链上下游产能骤降，企业应收、预付账款坏账率提升，冲击现金流，导致企业回款压力较大。32.81%的受访企业生产模式和商业模式受到冲击，数字化升级进程被动提速；26.56%的受访企业受供应链上下游拖累，无法保障正常生产和运营；21.88%的受访企业短期出现现金流危机、资金周转困难；21.88%的受访企业商业活动已停止；只有 25%企业认为疫情下经营基本不受影响。

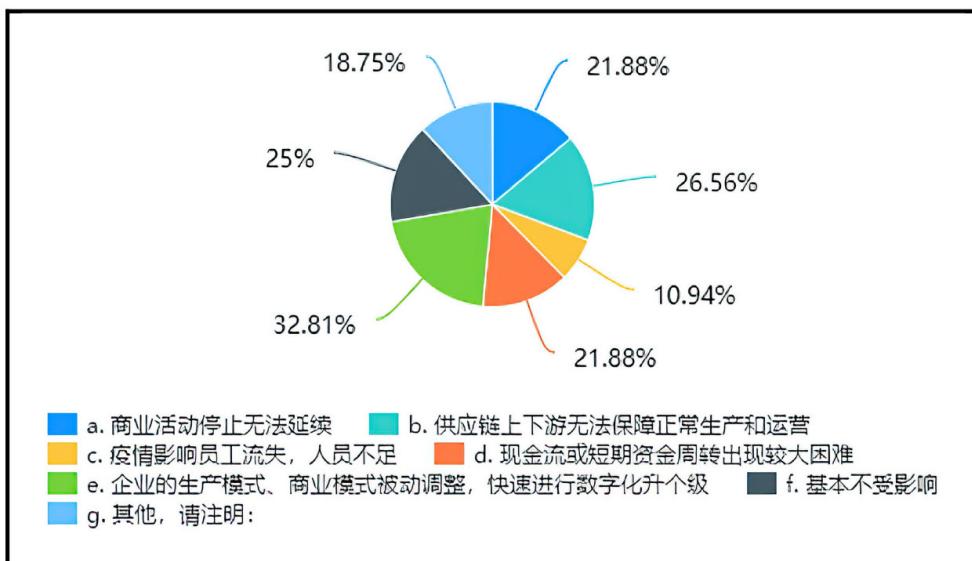


图 2-5 新加坡中资企业受疫情影响情况

2.3 中资企业履行社会责任情况

中国企业在新积极履行社会责任，在抗击疫情及促进新加坡当地就业方面均有较不错表现。

2.3.1 抗疫行动

在新中企积极捐款捐物，支持当地抗击疫情，充分展现了中资企业的同舟共济、共克时艰的责任担当。68.75%的受访企业通过捐款、捐物形式援助新加坡抗疫。其中32.81%的受访企业同时采取捐款和捐物形式，26.56%的受访企业采取捐物形式，9.38%的受访企业采取捐款形式。受疫情对企业经营现金流的冲击，大多数抗疫援助以捐物为主。

2.3.2 雇佣当地员工比例

四分之三以上受访企业雇佣 40%以上当地员工，其中 46.88%受访企业当地员工占比70%以上，在充分利用当地人才优势进行本土化运作的同时，促进了新加坡本地的就业。

2.4 在新中资企业综合营商环境调查

新加坡多年来在各种世界知名调查机构中名列前茅，被赋予国际贸易中心、金融中心、航运中心和航空枢纽以及区域的教育、医疗中心地位。在新中资企业普遍认为，新加坡营商环境总体较好，营商环境便利度较高，基础设施较为完善，政府廉洁

高效，投资风险相对较小。尽管新加坡当地生产要素价格水平较高，但整体而言各中资企业普遍对新加坡整体营商环境的现状及发展前景较为肯定。

2.4.1 政策环境

新加坡政府总体政策制定较为“亲商”，税收相对较低，政府廉洁高效，开放包容的政策环境为企业发展提供了良好的土壤。受访企业普遍认为（90%以上）新加坡政府较为廉洁、高效，并且具有良好的服务态度。在世界银行《Doing Business 2020》报告中，新加坡被评选为全球最容易开展商业活动的国家之一（排名第二）。开放包容的投资环境为新加坡经济发展注入了持续活力。

廉政水平：调查中，有 75% 的中资企业认为新加坡政府非常廉政，另外 25% 的中资企业认为较为廉政。廉洁的政府有助于降低“寻租”风险，维持较为公平的市场环境。

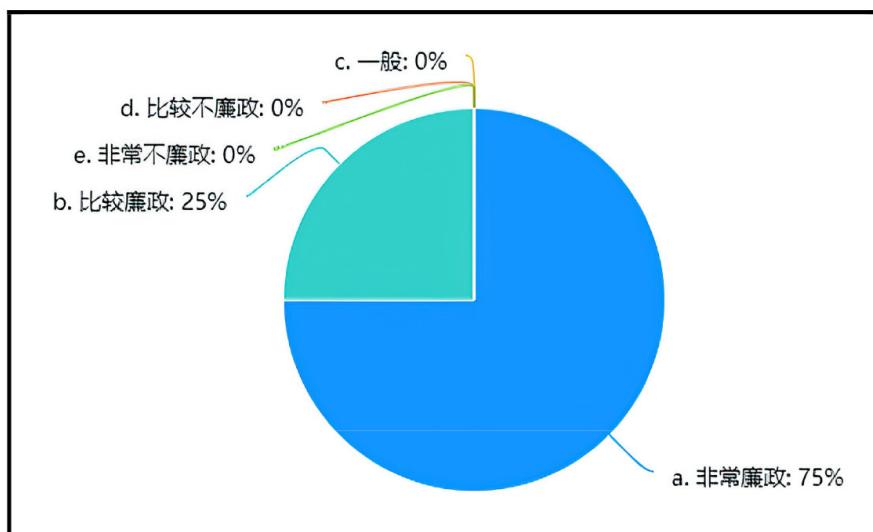


图 2-6 新加坡政府廉政水平反馈

服务体验：绝大多数受访企业（96.88%）认为政府在政府采购以及协调外资企业及本土企业的竞业关系中做到了公平、公正。此外，新加坡政府采取积极开放的外商投资引进政策，约有 28.13% 受访企业认为投资促进政策非常具有吸引力，57.81% 受访企业认为比较具有吸引力。93.75% 的受访企业对新加坡政府政策服务体验感到满意。在税收水平方面，89.06% 的受访企业认为新加坡的税收水平比较适宜。

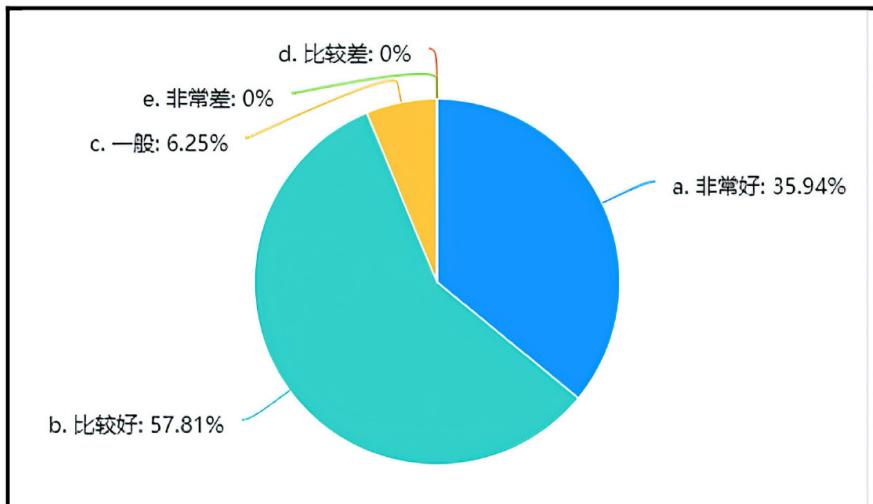


图 2-7 新加坡政府政策服务体验反馈

例如，受访企业中治新加坡表示，政府近年来一直支持在新企业进行数字化转型，出台了多项政策和补助，助力企业推出新的商业模式、流程和技术来应对不断变化的建筑市场，推动公司业务转型升级。

2.4.2 融资环境

作为亚洲金融中心之一，新加坡在金融市场监管方面处于世界领先水平，新加坡制度完善程度受到受访企业一致肯定。出色的金融监管能力使得新加坡能够较为广泛地吸收外国资本，吸引世界各大金融机构进驻，为新加坡企业提供了总体良好的融资环境。

受访企业对新加坡整体融资环境感到较为适宜，获得信贷较容易，融资成本较为合适，但部分企业反映本地中小企业融资存在一定困难。

获得信贷难易程度：在新加坡获得融资难度及融资成本均较为合适：48.44%的受访企业认为在新加坡获得信贷难度比较容易，40.63%认为难度一般。

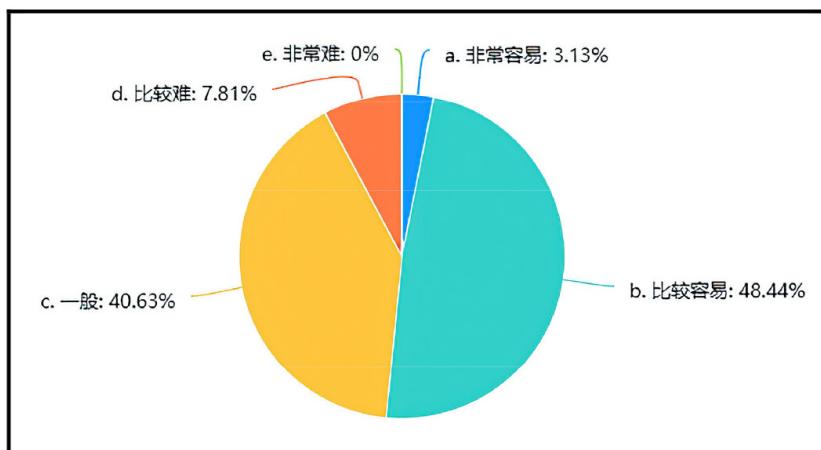


图 2-8 中资企业在新获得信贷难易程度

融资成本: 65.63%的受访企业认为融资成本合适，20.31%认为融资成本较低。作为亚洲最重要的金融中心之一，新加坡在金融市场监管方面处于世界领先水平，新加坡制度完善程度受到受访企业一致肯定（98.44%）。出色的金融监察能力使得新加坡能够较为广泛地吸收外国资本，从而进一步巩固自身亚太区重要金融中心的地位。

中小企业融资存在困难: 部分企业反映本地中小企业融资存在困难。虽然新加坡国际金融机构和金融资源富集，但其对于新加坡本土的新领域、新生态的兴趣和支持不够，各大银行不愿投资本地中小企业，尤其是新兴初创企业，导致中小企业只能寻找专门机构，融资成本较高。

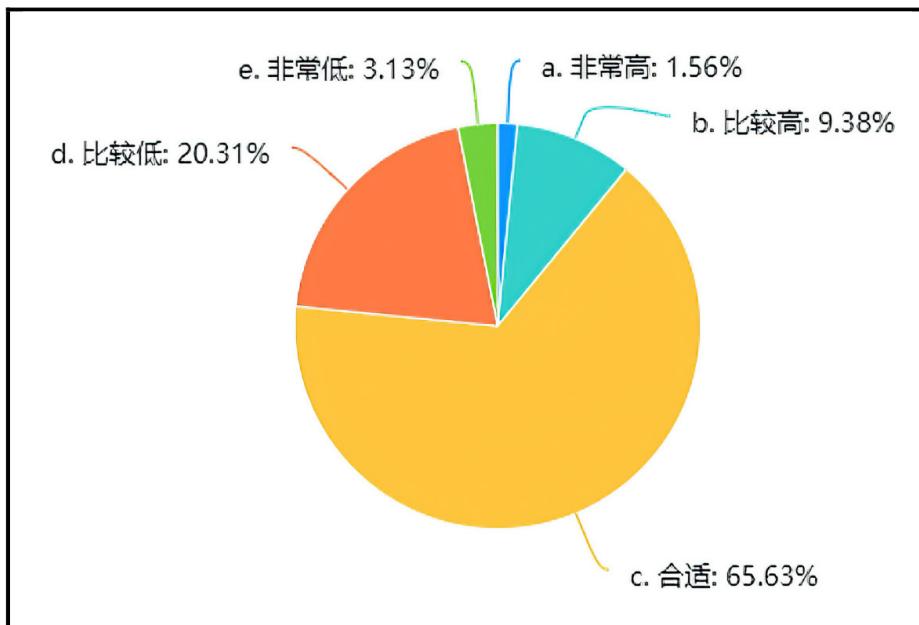


图 2-9 中资企业在新获得信贷成本

2.4.3 法律环境

新加坡法制较为健全，覆盖面较广，相关商事法律能够有效保障企业合法权益和员工权利。受访中企对新加坡法律环境给予极高评价，约 55%受访企业认为新加坡法律法规非常健全，具有极强稳定性和执行力；而另外约 43%受访企业也给予较高评价。在合规经营方面，在新中资企业普遍（95%以上）不存在困难，能够较好遵守新加坡当地法规、执行当地相关标准，充分体现新加坡法律法规的主要目的是促进商业活动有效运行而非抑制公司发展。

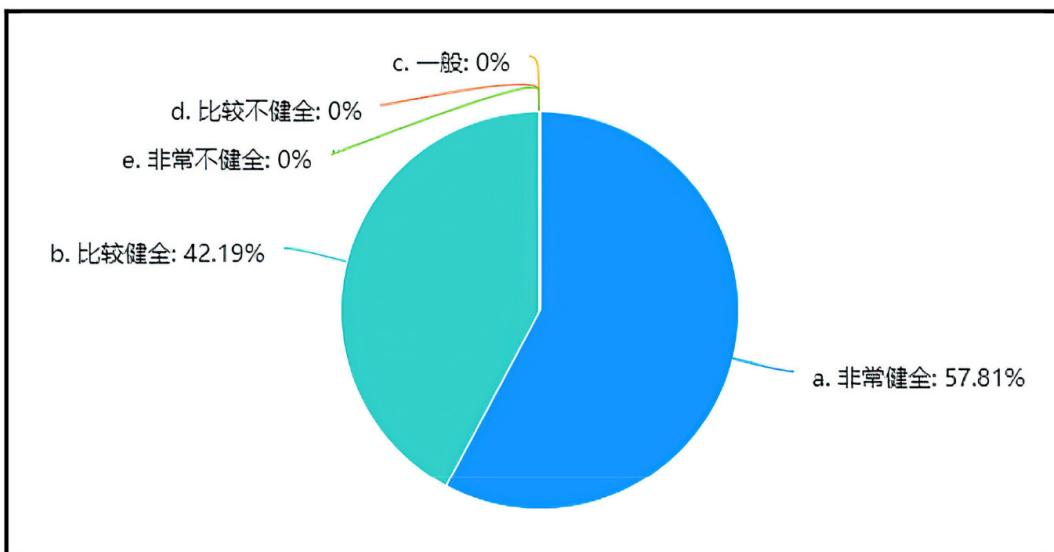


图 2-10 中资企业评价新加坡法制程度

2.4.4 基础设施建设及生产要素价格

交通基础设施建设较完善：新加坡目前的数字化基础设施相当完善，能有力地支持企业数字化转型。2019 年在华为提出的全球联接指数 GCI 排名中，新加坡名列第四。新加坡排名较高，主要得益于在数字化基础设施和行业联接方面较高的得分，尤其是在 ICT 投资、移动宽带渗透率、ICT 接入和使用、智能手机渗透率和 ICT 立法方面的强劲表现。新加坡电信基础设施稳固，能有效满足云计算、大数据和物联网等高端技术的强劲需求。约 50%受访企业认为新加坡生活设施及交通设施均已十分便利，70.31%受访企业认为信息化设施较为便利。较高的基础设施普及水平能够在一定程度上帮助企业提高效率、降低成本、创造价值。

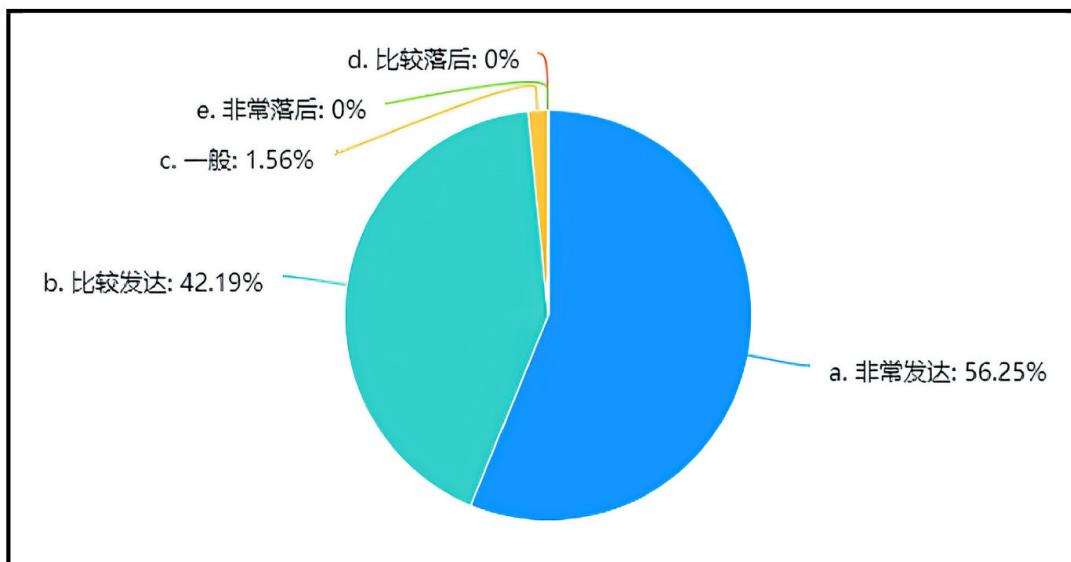


图 2-11 中资企业评价新加坡交通基础设施建设

生产要素价格较高：在生产要素价格方面，约 83%受访企业认为新加坡水、电、燃油价格及劳动力价格比较高昂，同时，68.75%受访企业认为新加坡房屋价格水平较高。在劳动力要素方面，约 85%的企业认为新加坡劳动力价格比较高昂，但在劳动力补充方面新加坡基本不存在劳动力补充难（14%）和招工难（19%）问题。同时新加坡人才市场能够为企业提供国际化人才（92%）供给。因此，尽管新加坡劳动力成本相对国内和东南亚国家而言较高，但其劳动力综合水平亦相对较高。

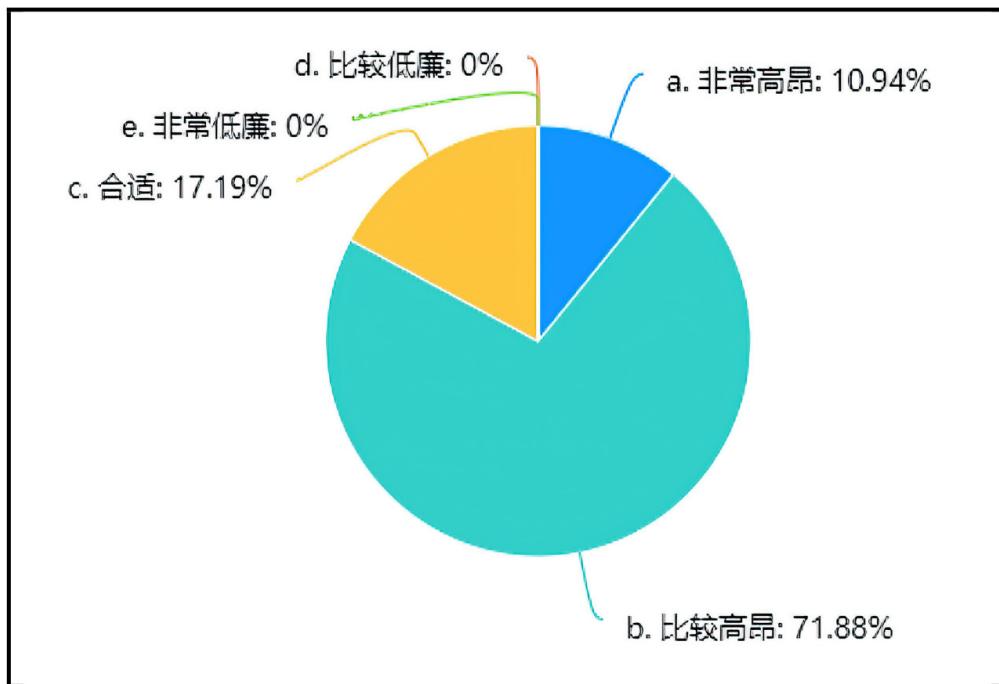


图 2-12 中资企业评价新加坡水、电、燃油、煤气价格

尽管新加坡基础设施建设发达，但由于当地生产要素价格较高，企业综合运营成本相对有一定压力。

2.5 综合分析

目前，协会中资企业会员大多数为较有海外市场开发经验的大型央企国企，而在新分支机构经营规模方面，因行业以及在总部集团战略中发挥的作用不同而呈现两极分化。大多数企业在新加坡均享受不同程度税收优惠，以及当地完善的基础设施建设福利。新加坡良好的营商环境是中资企业尝试在新“出海”投资兴业的主要动因，绝大多数中资企业均能很好地适应当地法律法规和营商环境，并未出现“水土不服”问题。

综合来看，中资企业对新加坡各方面营商环境较为满意，评价较为正面。其中，最受认可的几个方面包括：新加坡法律的健全程度、法规稳定性以及法规执行力等，

认可度均在 95%以上。可见新加坡作为全球重要的金融中心之一，其配套的相关商事法律较为健全，能够有效保障外商投资企业在新利益。而在政策环境以及融资环境的调查中，中资企业整体满意度也在 90%以上。相较而言，新加坡相对高昂的生产要素价格是中资企业集中反映的不足，满意度约为 20%。而新冠疫情的大流行带来的失业率上升，加剧了本地劳动力成本上升的速度。

第三章 新加坡营商环境及中资企业评价

3.1 整体营商环境

3.1.1 税收水平

税收体系和制度

新加坡以属地原则征税。任何人（包括公司和个人）在新加坡发生或来源于新加坡的收入，或在新加坡取得以及视为在新加坡取得的收入，都属于新加坡的应税收入，需要在新加坡纳税，有税务豁免的除外（如：股息、分公司利润、服务收入等）。

主要税赋和税率

新加坡现行主要税种有：公司所得税、个人所得税、消费税、房产税、印花税等。此外，还有对引进外国劳工的新加坡公司征收的劳工税。

企业所得税：新加坡对内外资企业实行统一的企业所得税政策。新加坡不对资本利得征税，同一集团内的企业可以合并纳税，亏损弥补可无限期向后结转或向前结转一年。新加坡根据公司的控制和管理职能是否在新加坡，对纳税人分为居民公司和非居民公司两类。居民公司是指公司的控制和管理职能在新加坡的公司。即只要公司的控制和管理职能在新加坡，无论公司是否按照新加坡的法律在新加坡注册，其即为新加坡居民公司。反之，若公司的控制和管理职能不在新加坡，即使是按照新加坡法律在新加坡注册的公司，在税务上也为非居民公司。自 2010 估税年度起（即在 2010 年度缴纳 2009 财年的所得税）所得税税率调整为 17%。

个人所得税：纳税人分为居民个人和非居民个人两类。居民个人包括：新加坡公民、新加坡永久居民以及在一个纳税年度中在新加坡居留或者工作 183 天以上（含 183 天）的外籍个人。非居民个人是指在一个纳税年度内，在新加坡居留或者工作少于 183 天的外籍个人。一般情况下，居民个人和非居民个人都要就其在新加坡取得的所有收入纳税。自 2004 年 1 月 1 日之后，纳税人在新加坡取得的海外收入不再纳税，但通过合伙企业取得的海外收入除外。

表 3-1：居民个人所得税税率

年应纳税所得额	税率 (%)	应纳税额
首 2 万新元	0	0
后 1 万新元	2%	200
首 3 万新元	—	200
后 1 万新元	3. 5%	350
首 4 万新元	—	550
后 4 万新元	7. 0%	2800
首 8 万新元	—	3350
后 4 万新元	11. 5%	4600
首 12 万新元	—	7950
后 4 万新元	15%	6000
首 16 万新元	—	13950
后 4 万新元	18%	7200
首 20 万新元	—	21150
后 4 万新元	19%	7600
首 24 万新元	—	28750
后 4 万新元	19. 5%	7800
首 28 万新元	—	36550
后 4 万新元	20%	8000
首 32 万新元 32 万新元以上	— 22%	44500

注：此税率表为 2017 估税年起适用

资料来源：新加坡税务局

居民个人的应纳税所得额为收入总额扣除费用、捐赠和税务减免后的所得，从 2017 年估税年起适用税率为 0-22%。

非居民个人的应纳税所得额为收入总额扣除费用和捐赠后的所得，非居民个人不适用税务减免。非居民个人（非居民董事除外）的受雇所得适用 15% 税率和居民个人所得税税率两者间较高者。非居民董事的受雇所得和非居民个人的其他所得，税率为 22%。

消费税：自 2007 年 7 月 1 日之后，消费税的税率为 7%。出口商品和服务被归为国际服务，消费税为 0%；出售和租赁无家具的住宅物业、进口和本地供应贵重金属的投资、金融服务豁免消费税；商品在海外进行销售、私人交易不适用消费税。

根据新加坡政府 2018 年财政预算计划，在 2021 年至 2025 年之间的某个时间，消费税率将从 7% 提高到 9%。但是考虑到新冠肺炎疫情影响，在检讨预期收入和开支，以及考虑到当前的经济状况后，目前决定维持在 7%。

房地产税：所有的不动产所有人都应为所拥有的不动产缴纳房地产税。房地产税按年缴纳，每年 1 月份缴纳全年的房地产税，纳税基数为不动产的年值。不动产的年值是根据不动产的年租金收入估计的，估计的租金收入不包括出租的家具、装置和服务费。不动产出租、自用或空置适用同样的基数。新加坡税务局每年会对不动产的年值进行审阅，以确定是否需要修改。如果不不动产的年值发生变化，税务局会通知纳税人。目前不动产税的税率为 10%。

(1) 居住在自有住宅里的个人适用较低税率，自 2015 年 1 月 1 日起实施的税率如下：

表 3-2：房地产税税率（业主自用的住宅产业税税率）

	年值（新元）	税率自 2015 年 1 月 1 日起(%)
首个	8000	0
下一个	47000	4
下一个	15000	6
下一个	15000	8
下一个	15000	10
下一个	15000	12
下一个	15000	14
年值高于	130000	16

资料来源：新加坡税务局

(2) 非住宅产业的产业税税率为 10%。

表 3-3：房地产税税率（非业主自用的住宅产业税税率）

	年值（新元）	税率自 2015 年 1 月 1 日起(%)
首个	30000	10
下一个	15000	12
下一个	15000	14
下一个	15000	16

下一个	15000	18
年值高于	90000	20

资料来源：新加坡税务局

印花税：在新加坡境内签署的文件，应在文件签署之日起 14 日内缴纳印花税；在新加坡境外签署的文件，应在新加坡收到文件的 30 日内缴纳印花税。不同类型的文件适用的税率不同。印花税支付方根据文件中的条款确定，如果文件中对此未加以明确，则根据下表确定纳税人。

表 3-4：印花税纳税义务人确定原则

文件种类	纳税义务人
股票、股权转让	受让人
不动产转让	受让人
不动产出租正本副本	承租人和出租人
抵押	抵押人或债务人

资料来源：新加坡税务局

3.1.2 投资促进政策

优惠政策框架

新加坡优惠政策的主要依据是《公司所得税法案》和《经济扩展法案》及每年政府财政预算案中涉及的一些优惠政策。新加坡采取的优惠政策主要是为了鼓励投资、出口、增加就业机会、鼓励研发和高新技术产品的生产以及使整个经济更具有活力的生产经营活动。如对涉及特殊产业和服务（如高技术、高附加值企业）、大型跨国公司、研发机构、区域总部、国际船运以及出口企业等给予一定期限的减、免税优惠或资金扶持等。政府推出的各项优惠政策，外资企业基本上可以和本土企业一样享受。

产业优惠政策：新加坡经济发展局为鼓励、引导企业投资先进制造业和高端服务业、提升企业劳动生产力，推出了先锋计划、投资加计扣除计划、业务扩展奖励计划、金融与资金管理中心税收优惠、特许权使用费奖励计划、批准的外国贷款计划、收购知识产权的资产减值税计划、研发费用分摊的资产减值税计划等税收优惠措施，以及企业研究奖励计划和新技能资助计划等财政补贴措施。

全球贸易商计划：为促进新加坡的贸易增长，创造高价值的专业、管理和行政工

作职位，当时的新加坡国际企业发展局（2018 年与标新局合并为新加坡企业发展局）于 2001 年 6 月启动了全球贸易商计划。全球贸易商计划为符合要求的贸易公司收入提供 5% 或 10% 的优惠公司税率，为期 3—5 年。如果奖励接受人已证实履行在创造和维持就业岗位及新加坡的经济活动中的实质性承诺，奖励可以继续。该计划适用于以新加坡为基地从事国际贸易的任何公司。

中小企业优惠：新加坡标新局为扶持中小企业发展、鼓励创新、提升企业劳动生产力，推出了天使投资者税收减免计划、天使基金、孵化器开发计划、标新局起步公司发展计划、技术企业商业化计划、企业家创业行动计划、企业实习计划、管理人才奖学金、高级管理计划、业务咨询计划、人力资源套餐、知识产权管理计划、创意代金券计划、技术创新计划、品牌套餐、企业标准化计划、生产力综合管理计划、本地企业融资计划、微型贷款计划等财税优惠措施。

创新优惠计划：为了实施新加坡经济战略委员会 2010 年提出的未来 10 年 7 大经济发展战略，围绕提高劳动生产力、提升企业能力和打造环球都市这 3 大战略目标，新加坡政府出台了一系列优惠措施，比如，推出生产力及创新优惠计划、培训资助计划和特别红利计划，设立国家生产力基金，强化就业入息补助计划，通过税收减免鼓励企业并购重组和土地集约化经营，并将于近期组建项目融资机构支持企业国际化经营。有关政府优惠政策的详细情况可通过 www.edb.gov.sg 查询。

行业鼓励政策

先锋企业奖励：享有先锋企业（包括制造业和服务业）称号的公司，自生产之日起，其从事先锋活动取得的所得可享受免征不超过 15 年所得税的优惠待遇。先锋企业由新加坡政府部门界定。通常情况下，从事新加坡目前还未大规模开展而且经济发展需要的生产或服务的企业，或从事良好发展前景的生产或服务的企业可以申请“先锋企业”资格。

发展和扩展奖励：从政府规定之日起，一定基数以上的公司所得可享受 5%—15% 的公司所得税率，为期 10 年，最长可延长到 20 年。此项政策主要是为鼓励企业不断增加在高新技术和高附加值领域的投资并提升设备和营运水平。曾享受过先锋企业奖励的企业以及其他符合条件的企业均可申请享受此项优惠。

服务出口企业奖励：从政府规定之日起，向非新加坡居民或在新加坡没有常设机构的公司或个人提供与海外项目有关的符合条件的服务的公司，其符合条件的服务收入的 90% 可享受 10 年的免征所得税待遇，最长可延长到 20 年。

区域/国际总部计划：将区域总部或国际总部设在新加坡的跨国公司，可适用较低的企业所得税税率。区域总部为 15%，期限为 3-5 年；国际总部为 10%或更低，期限为 5-20 年。此项政策主要是为鼓励跨国公司将区域或国际总部设立在新加坡。具体优惠企业可与新加坡企业发展局进行商谈，企业发展局可根据公司规模和对新加坡贡献为企业量身定做优惠配套。

国际船运企业优惠：拥有或运营新加坡船只或外国船只的国际航运公司，可以申请 10 年免征企业所得税的优惠，最长期限可延长到 30 年。申请企业应具备以下条件：是新加坡居民公司；拥有并运营一定规模的船队；在新加坡的运营成本每年超过 400 万新元；至少 10%的船队（或最少一只船）在新加坡注册。此类优惠项目由新加坡海运管理局负责评估。

金融和财务中心奖励：由新加坡经济发展局审批，此计划是为鼓励企业在新加坡设立金融与资金管理中心 (FTC) 并鼓励企业提高资金管理能力，立足新加坡开展战略金融和资金管理业务。符合条件企业的资金管理所产生的收费、利息、股息等收益享受 5-10 年减至 8%的优惠税率。偿还给银行及受承认网络公司（供 FTC 活动用途）贷款的利息付款可豁免预扣税。

研发业务优惠：为鼓励企业加大研发力度，新加坡政府规定，自 2009 估税年度起，企业在新加坡发生的研究费用可享受最多 150%的扣除，并对从事研发业务的企业每年给予一定金额的研发资金补助。

金融部门激励计划：由新加坡金融管理局审批，该项计划旨在鼓励新加坡境内高增长和高附加值的金融业务的发展。来自债券市场，衍生品市场，股票市场和信贷联合企业等服务和交易等高增长高附加值业务的收入可以按 5%征税，财务活动的范围将有资格获得 12%的税率。税收激励期可能持续 5 年、7 年或 10 年，但须符合某些条件。

起步公司税收优惠：新加坡企业发展局推出了起步公司税收优惠计划。新成立的公司享有减免税，在成立后的首三个纳税年度，新公司最先赚取的应纳税的 30 万新元可免税。

此外，新加坡还对部分金融业务、海外保险业务、风险投资、海事企业等行业给予一定的所得税优惠或资金扶持。

3.1.3 交通基础设施

新加坡基础设施完善，拥有全球最繁忙的集装箱码头、服务最优质的机场、亚洲最广泛宽频的互联网体系和通信网络。

公路

新加坡 15% 的土地面积用于建设道路，形成以 8 条快速路为主线的公路网络。截至 2018 年底，新加坡公路总里程数 3500 公里，其中高速路 164 公里。为缓解道路拥堵，新加坡政府实施车辆配额及拥车证招标制度，并于 1998 年开始实施电子道路收费（ERP），共设有 77 个电子收费闸门。截至 2019 底，机动车保有量 97.3 万辆。2011 年至今，机动车保有量均维持在 96 万辆左右。新加坡道路交通规则与中国有所不同，机动车驾驶舱位于右侧，车辆靠左行驶。

铁路

新加坡轨道交通发达，截至 2019 年，轨道交通线路总长 228.1 公里，其中地铁（MRT）199.3 公里，设 122 个站点（地铁转换站不重复计算），轻轨（LRT）28.8 公里，设 42 个站点。

2013 年 2 月，新加坡与马来西亚达成初步协议，将修建吉隆坡至新加坡高速铁路，起点/终点站分别为吉隆坡和新加坡裕廊东车站。新马高铁计划全长 350 公里（其中在马境内 335 公里，以高架路段为主；在新境内 15 公里，以地下隧道为主），设计最高时速 350 公里，直达列车全程约需 90 分钟，预计总投资超过 150 亿美元（其中新加坡段投资约 50 亿美元）。2020 年 5 月两国一致同意将项目再次延至 2020 年 12 月 31 日，双方将继续磋商项目变更和计划。新加坡方面表示这将是该项目最后一次延期。12 月 2 日，新加坡总理李显龙和马来西亚总理穆希丁·亚辛通过视频会议讨论了新隆高铁项目，双方表明将在适当时候通过联合声明宣布有关计划细节。2021 年 1 月 1 日，马来西亚总理穆希丁和新加坡总理李显龙发表联合声明，宣布取消此项目，原因是双方未能在截止日期前就项目改动达成一致。

空运

新加坡是亚太地区重要的航空运输枢纽。2019 年樟宜国际机场客运量 6830 万人次，货运量 200 万吨，飞机起降超过 38.2 万架次，为全球最繁忙的机场之一。自 1981 年运营以来，樟宜机场共获得 560 多项“最佳机场”奖项，2020 年在研究公司 Skytrax 进行的机场客户满意度调查中名列榜首，这是樟宜连续第八年获得第一。100 多家航空公司在此运营通往全球 400 多个城市、每周超过 7200 个班次的航空网络，平均每 84 秒即有一架飞机起降。2020 年受新冠肺炎疫情影响，樟宜机场航班数量锐减。2020 年 6 月起，新加坡与中国率先开辟“快捷通道”，每周有 8 家航空公司维持新加坡直飞中国大陆 5 个城市的航线，12 月增加直飞武汉航班，航班总数达 10 个以上城市往返。

海运

新加坡是世界上最繁忙的港口和亚洲主要转口枢纽之一，也是世界第一大燃油供应港。新加坡港已开通 250 多条航线，连接 123 个国家和地区的 600 多个港口，有 4 个集装箱码头，集装箱船泊位 57 个，为全球仅次于中国上海的第二大集装箱港口。2019 年新加坡港货运量 6.26 亿吨，集装箱吞吐量 3720 万标箱，占全球集装箱吞吐量的 5%。截至 2019 年底，新加坡注册船舶 4437 艘，总吨位 9732 万吨。

电信

截至 2019 年底，新加坡固定电话用户 190.58 万户，移动电话用户 907.67 万户，其中 4G 用户 742.56 万户。宽带用户 1230.93 万户，其中无线宽带用户 1081.12 万户。2019 年，新加坡连续第二年在世界数码竞争力排行榜中名列第二，也是前五名中唯一的亚洲经济体。

在 5G 业务方面，2020 年 4 月 29 日，资讯通信媒体发展局向电信运营商——新电信以及星和与第一通组成的联营公司颁发临时执照；在这些电信运营商完成监管程序后，于 6 月 24 日正式颁发 5G 网络经营执照；上述电信运营商将从 2021 年 1 月起推出全国独立 5G 网络。TPG 电信也申请并获颁覆盖特定范围的毫米波频谱段，提供 5G 区域网络。新电信、星和、第一通在经营执照下，已获颁这个提供区域网络的频谱段。新电信将与爱立信协商打造 5G 网络核心，星和及第一通则选择诺基亚为供应商，但星和及第一通也探讨与中国的华为和中兴通讯等打造其他网络元素。TPG 电信将会采用华为的先进网络设备，来打造新加坡本地的 5G 网络服务。计划将在 2022 年底为至少半个新加坡提供 5G 网络覆盖率，2025 年底则须覆盖新加坡本土约 95%。

电力

新加坡发电以火电为主，天然气占 95.6%，石油占 0.35%，其他能源占 4.03%。截至 2019 年 6 月底，总装机容量 13792.6 兆瓦。2019 年全年总发电量 541.42 亿度。

基础设施发展规划

2019 年以前，新加坡基础设施建设规模稳步扩张。受 2020 年新冠疫情和其引发的全球经济下行影响，新加坡政府收紧基建预算，放缓了樟宜机场 T5 航站楼扩建等基建规划。新加坡经济活动与外部环境联系紧密，全球的经济放缓将影响其相关产业，进而影响了与这些行业相关的基础设施建设，例如机场建设、码头建设、工业发展等。

与此同时，地铁、公路、水务等其他基建领域的发展也有所放缓，但影响相对较

轻。对于这些已列入国家发展规划的内需型基建项目，政府仍在按规划持续推出。其中，新加坡地铁的建设规模占比最高，以达到政府规划的 2030 年总里程 360 公里的建设目标。

轨道交通：根据 2019 年 5 月发布的新加坡《陆路交通发展总蓝图 2040》显示，2019 年，新加坡地铁网络已达 229 公里。未来 10 年的地铁规划包括即将建成的汤申东海岸线、裕廊区域线、跨岛线、东北线和滨海市区线的延伸线以及环岛线 6 期工程。至 2030 年，新加坡地铁总里程将达到 360 公里，80% 的居民步行不超过 10 分钟即可到达地铁或轻轨站。

航空：2012 年 9 月，新加坡樟宜机场关闭廉航候机楼，就地新建年载客能力 1600 万人次的第四航站楼，建成后樟宜机场年载客能力将增加到 8500 万人次。另外，新加坡还于 2012 年公布了樟宜机场初步扩建计划。2017 年 11 月，樟宜机场 T4 航站楼启用。目前，政府决定把原定 2020 年开始招标兴建的 T5 航站楼项目暂缓至少 2 年，设计和格局也将作出调整，把新的安全措施要求和未来行业需求考虑在内。该项目原计划于 2030 年建成，预计建成后每年可接待多达 5000 万访客人次，显著提高樟宜机场的客容量，加强新加坡作为航空枢纽的竞争力。

港口：新加坡是世界上最繁忙的港口和亚洲主要转口枢纽之一，也是世界最大的燃油供应港。新加坡港已开通 250 多条航线，连接 123 个国家和地区的 600 多个港口，有 4 个集装箱码头，集装箱船泊位 57 个，为全球繁忙程度仅次于中国上海的集装箱港口。

公交巴士：2012 年新加坡财政预算案宣布出台公交服务提升计划，政府将拨款 11 亿新元用于资助大型公交运营商购买巴士及支付运营成本，在该计划下，截至 2018 年，新加坡新增 80 个公交站点，新购置 1000 台车辆，高峰时段最长候车时间从 30 分钟缩短到了 20 分钟。到 2040 年，新加坡公交车将全部替换为使用清洁能源。

供水：2013 年 3 月，新加坡公布其未来 50 年水源发展蓝图，预测 2060 年新加坡日用水量将比目前增加一倍，达到 7.6 亿加仑。鉴于新加坡与马来西亚签署的第二份供水协定将于 2061 年到期，新加坡将加大投资力度，努力扩大本地新生水和海水淡化产量，力争到 2060 年使其分别满足本地 55% 和 25% 的用水需求。

3.1.4 商务成本概况

水、电、气价格

新加坡自然资源短缺，部分水、气需要从国外进口，电价也与国际油价波动密切相关，水、电、气价格平均每季度或每半年随市场变化调整一次。

水价：2018年7月1日，新加坡政府调高水价，居民用户每月40m³以内自来水价格为2.74新元/m³，超出部分为3.69新元/m³，商业用水价格为2.74新元/m³，新生水价格为2.33新元/m³，工业用水价格为1.58新元/m³，船用水价格3.80新元/m³。最新水价信息可通过新加坡公用事业局网站www.pub.gov.sg查询。

电价：2020年第一季度，居民和非居民用户的低压用电含税价格为每千瓦小时0.2463新元。

天然气：2020年第一季度，家庭用户天然气含税价格为0.1711新元/kWh。最新电价和天然气价格可通过新加坡电力公司网站www.spservices.sg查询。

劳动力供求及工薪

根据新加坡人力部最新数据，截至2019年底新加坡本地劳动力较上年增加1.8%，年末劳动力总数达374.08万人。截至2019年整体失业率3%，公民失业率为4.2%。2019年本地居民月工资中位数（含公积金）4563新元。人力部指出新加坡到2026年前，劳动力将会萎缩1.7%，并且在之后的10年内继续萎缩2.5%。

表3-5：2016-2019年新加坡就业数据

项目	2016年	2017年	2018	2019
总劳动力（万人）	367.28	365.70	367.56	374.08
总就业人口（万人）	357.00	355.01	357.53	363.00
总失业率（%）	2.1	2.2	2.2	3.0
居民劳动力（万人）	225.76	226.97	229.27	232.85
居民就业人口（万人）	216.53	217.53	220.37	223.04
居民失业率（%）	3.0	3.1	2.9	4.2

资料来源：新加坡统计局

根据新加坡《劳动法》，新加坡无最低工资标准，工资由公司和员工协商，或公司

和代表员工的工会协商。新加坡劳动力市场极为灵活，企业不必负担更多成本，不会出现业务中断的风险。新加坡的劳动法立场中立，只对雇员规定较少的福利，法定年假较少，且无国家最低工资或遣散费的要求。此外，新加坡没有广泛的工会联盟，劳动关系普遍温和，极少发生罢工行动。尽管对移民的限制将使企业在引入高技术或低技术工人时增加成本，但总体而言，新加坡开放的劳动力市场为投资者带来的风险非常小。

外籍劳务需求

受国内劳动力供应不足及结构性供求失衡影响，新加坡对外籍劳务需求很大，外劳是新加坡主要就业力量之一，占新加坡劳动力的近四成。根据新加坡人力部数据，截至 2019 年末，在新外劳总数 141.2 万人，比上年末增加 2.6 万人。

为推动经济转型，新加坡政府近年来推出提高生产力计划，推动生产力导向型经济重组，收紧外劳政策，包括继续减少外劳配额、提高外劳税；新启用专业人士雇佣框架；提高 SP、EP 准证申请门槛。

在新加坡的中国劳务人员数量排在日本和中国澳门之后，近年来中新劳务合作总体发展良好。据商务部统计，2019 年中国企业向新加坡派出各类劳务人员 3.65 万人，年末在新加坡中国劳务人员 9.86 万人。

土地及房屋价格

新加坡土地及房屋价格因地段和类型而异，组屋价格可可查询新加坡建屋局网站（www.hdb.gov.sg），工业厂房和工业用地价格新加坡裕廊工业管理局网站（<https://www.jtc.gov.sg>）。

表 3-6：2020 年一季度新加坡组屋月租金及转售价格

住宅类型	平均月租金	平均转售价
3 房式组屋	1752.5 新元	28.66 万新元
4 房式组屋	2090 新元	44.63 万新元
5 房式组屋	2243.5 新元	56.57 万新元
执行共管公寓	2220.9 新元	59.44 万新元

资料来源：新加坡建屋局

表 3-7：2020 年一季度新加坡工业厂房、工业用地租金

工业地产类型	租金平均价格
多层式厂房	18.5 新元/平方米/月
一般工业用地	28.57 新元/平方米/年

资料来源：新加坡裕廊工业管理局

建材成本

2019 年 4 月，新加坡散装水泥每吨 81.3 新元，16-32mm 高强度钢筋每吨 752 新元，预拌混凝土每立方米 93.4 新元（等级为 40）（均为送货上门价）。

交通成本

在新加坡购买汽车必须有拥车证，拥车证的价格通过公开投标的方式确定，每月投标两次。2020 年 3 月第一次投标成交价格如下：1600cc 及以下排量的中小型汽车组 32699 新元，1600cc 以上大型及豪华车组 32801 新元，货车和巴士组 24202 新元，摩托车组 4310 新元。

3.1.5 金融环境

当地货币

新加坡货币为新加坡元，简称“新元”。新元为可自由兑换货币。金融管理局通过将新元的贸易加权汇率维持在一定目标区域内实现货币政策目标。金融管理局每半年发布一次货币政策报告，报告在金融管理局网站上公布。

外汇管理

管理机构：新加坡本国的外汇管理分属三大机构：金融管理局负责固定收入投资和外汇流动性管理，用于干预外汇市场和作为外汇督察机构发行货币；新加坡政府投资公司负责外汇储备的长期管理；淡马锡控股利用外汇储备投资国际金融和高科技产业以获取高回报。

外汇资金管理：新加坡无外汇管制，资金可自由流入流出。企业利润汇出无限制也无特殊税费。但为保护新元，1983 年以后实行新元非国际化政策，主要限制非居民持有新元的规模。

个人申报：个人携带现金出入境有一定限制。根据新加坡政府 2007 年颁布的条例，从 2007 年 11 月 1 日起，旅客出入境新加坡时，如果携带总值超过 3 万元新元

(或相等币值的外币)与不记名票据,必须依照法律规定,如实申报全部数额。对于未如实申报者,最高可被罚款5万新元,或被判坐牢不超过3年,或两者兼施。所携带货币与不记名票据也可能被没收。

外汇合作: 2013年9月,新加坡交易所与中国银行签署合作备忘录,在结算银行和人民币等领域开展合作;2014年9月,中国银行新加坡分行成为新交所的结算银行和首家人民币期货合约做市商,双方合作推出美元/离岸人民币、在岸人民币/美元两张外汇期货,并在2015年8月继续推出欧元/离岸人民币、新元/离岸人民币、在岸人民币/新元等人民币外汇期货合约。2016年6月,新加坡金融管理局宣布将把人民币金融投资纳入到新加坡官方外汇储备中。2019年11月,中国工商银行、中央国债登记结算有限公司和新加坡交易所签署合作备忘录,共同推广中债-工行人民币债券指数系列,为人民币国际化增添动力。

外国企业外汇管理要求

外汇: 新加坡废除所有外汇管制,居民和非居民均可自由汇入或汇出新加坡元,并可自由地在外汇市场买卖新加坡元。所有支付形式或资金转移均不受外汇监管手续或审批的约束。

新加坡金融管理局限制新加坡元的信贷额度,对持有执照的新加坡金融机构的限制同样适用于该机构在新加坡以外的分支机构。这些限制旨在减少对新加坡元的投机活动,并保持金融管理局执行货币政策的有效性,而非流于外汇管制的形式。

资金流动: 新加坡第65A号法案《贪污、毒品交易及其他重大犯罪(利益没收)法》中规定了关于实物货币和无记名可转让票据进出新加坡的报告要求。这些报告要求旨在侦查、调查和起诉毒品交易犯罪和严重罪行。

①资金流动的报告要求

对现金进出新加坡的报告要求如下:若随身携带现金超过20000新加坡元现金(或等值外币)进出新加坡,必须在规定时间内就该现金的流动向移民局官员或可疑交易报告官员报告;从新加坡境外接收超过20000新加坡元现金(或等值外币)的,必须在自收到之日起5个工作日内(包括收到之日)向可疑交易报告官员报告。新加坡警察部队已经明确该报告要求不是货币管制措施。

②资金流动报告要求的豁免对象

报告要求的特定豁免对象包括进入或离开新加坡、或从新加坡境外接收以下票据

或证券的地方金融机构：用于外国金融机构账户结算的任何无记名可转让票据；向客户提供证券托管服务中的不记名债券或无记名证券。

银行和保险公司

中央银行：不设中央银行，金融管理局行使央行职能。

商业银行：截至目前，新加坡共有商业银行 210 家，其中本地银行 4 家（星展银行、大华银行、华侨银行等），外资银行 206 家。

中资银行：中国的中国银行、工商银行、建设银行、农业银行、交通银行、招商银行、中信银行、上海浦东发展银行均在新加坡设有分行。其中，中国银行新加坡分行和中国工商银行新加坡分行于 2012 年 10 月获得新加坡金融管理局颁发的特许全面银行牌照。2013 年 2 月，中国人民银行授权工商银行新加坡分行为人民币清算行。2020 年 12 月，中国建设银行新加坡分行获颁本地特许全面银行牌照，成为第三家获准全牌照的中资银行。

保险公司：新加坡保险市场高度发达，市场主体众多，外资保险公司将新加坡作为区域中心辐射东南亚。新加坡共有保险公司 79 家，包括 17 家寿险公司、57 家产险公司和 5 家综合保险公司，还有 37 家再保公司、61 家自保公司，另外劳合社（亚洲）在新加坡设立了 28 家劳合社辛迪加。新加坡保险业拥有比较健全的行业协会组织体系，包括财产险行业协会、寿险行业协会、再保险行业协会、保险经纪行业协会和代理人协会。

保险业监管机构：新加坡金融管理局是新加坡的央行，负责包括保险业在内的金融业监管。

市场准入：最低实缴资本为 1000 万新元（约合 4500 万人民币），但只经营投连险或短期意健险的保险公司的最低实缴资本为 500 万新元（约合 2250 万人民币），再保险公司最低实缴资本为 2500 万新元（约合 1.125 亿人民币）。

融资条件

外资企业可向新加坡本地银行、外资银行或中资银行、各类金融机构申请融资业务，并由银行或金融机构审核批准。可申请的贷款和融资类型包括短期贷款、汇款融资、应收账款融资、出口融资、分期付款等。申请银行贷款，需提交申请者自身情况、申请者企业概况、营业计划、盈利情况等必要材料。

3.2 法律环境

与在新加坡投资合作相关的法律主要有：企业注册法、公司法、合伙企业法、合

同法、进出口管理法、竞争法等。具体内容可参阅以下网站：www.singaporelaw.sg。

3.2.1 对外贸易

贸易主管部门

新加坡贸易工业部负责制定整体贸易政策。新加坡企业发展局（简称“企发局”），是隶属于新加坡贸易工业部的法定机构，是新加坡对外贸易主管部门，其前身是成立于 1983 年的新加坡贸易发展局（贸发局）。企发局下设贸易促进部，并分设商务合作伙伴策划署和出口促进署，主要职责是宣传新加坡作为国际企业都会的形象以及提升以新加坡为基地公司的出口能力。

贸易法规体系

新加坡与贸易相关的主要法律有《商品对外贸易法》《进出口管理办法》《商品服务税法》《竞争法》《海关法》《商务争端法》《自由贸易区法》《商船运输法》《禁止化学武器法》和《战略物资管制法》等。

进出口商品检验检疫：新加坡对进口商品检验检疫的标准和程序十分严格。负责进口食品检疫的部门是食品局（简称 SFA，前身是农粮局），负责动植物检疫的部门是园林局（简称 NParks），负责进口药品、化妆品等商品检验的部门是卫生科学局（简称 HSA）。

海关管理规章制度：新加坡海关是新加坡财政部的下属部门，是贸易便利化和执行税收的牵头机构。新加坡海关负责维护海关法及贸易法，以建立国际社会对新加坡对外贸易体系的信任，促使贸易便利化并保护税收。新加坡海关管理的主要法律法规包括《海关法》《货物和服务税收条例》《进出口管理条例》《自由贸易区条例》《战略物品管制法》和《禁止化学物品法》等。具体可查询 www.customs.gov.sg。

新加坡《海关法》规定，进口商品分为应税货物和非应税货物，应税货物包括石油、酒类、烟类和机动车辆等 4 大类商品，非应税货物为上述 4 大类商品之外的所有商品。应税货物和非应税货物进口到新加坡都要征收 7% 的消费税，应税货物除征收消费税外，还需征收国内货物税和关税。根据 2008 年 10 月中新签署的《自由贸易协议》，新加坡对从中国进口的应税货物税率给予了优惠安排。根据协定，新加坡已于 2009 年 1 月 1 日起取消全部自中国进口商品关税；中国也于 2010 年 1 月 1 日前对 97.1% 的自新加坡进口产品实现零关税。

3. 2. 2 劳动就业

劳工法的核心内容

新加坡主要通过《移民法案》《雇佣法案》《外国人力雇佣法案》《职业安全与健康法案》《工伤赔偿法案》《雇佣代理法案》等法律规范工作准证、劳动关系、外国工人管理、工伤赔偿及职业安全与健康等方面的问题。

外国人在当地工作的规定

与中国对新加坡开展劳务输出业务最为相关的法律是《外国工人雇佣法案》。该法案列明了雇用外国工人的条款和条件，规定了对雇主或工人违法行为的处罚，有利于维护新加坡特别针对外籍工人所建立的工作准证系统并保护外籍工人的福利。2007年5月22日，新加坡国会审议通过了该法案的修订稿，并将法案更名为《外国人力雇佣法案》。新法案的立法权限较旧法案更为清晰，所规范的内容也更加全面。2012年11月，新加坡对《外国人力雇佣法案》进行第一轮修订，加大对违法行为的处罚力度。2020年，调高对申请各类签证的最新薪水要求。新加坡外国人工作准证分为就业准证(EP)、S准证(SP)、劳务准证(WP)三类，申请EP的最低薪水要求为3900新元/月，SP为2400新元/月，WP无最低薪水要求。外籍人士在新加坡必须持有工作准证才能工作，否则视为非法务工。

劳工权利

劳资谈判：新加坡第136号法案《劳动关系法》、第333号法案《工会法》和第331号法案《贸易争端法》提供了工会代表其成员进行劳资谈判的法律框架。《劳动关系法》规定了工会就劳资协议进行谈判的具体程序、因劳资谈判引发的劳资争议的调解和仲裁。

如果工会代表劳动者就任何劳动事由启动劳资谈判时，应将相关通知以标准表格的形式发给劳动者的用人单位。如果谈判失败，劳动委员会将介入并协助双方通过调解达成协议。如果仍未达成协议，通常情况下，争端将被提交给劳动仲裁法院，法院将作出终局且具备约束力的裁决。

劳工行动：如果经认证的工会尚未以无记名投票方式获得有关工会成员的多数同意，则不得发起、促进、组织或资助任何罢工或任何可能影响到工会所有或部分成员的劳工行动。《贸易争端法》规定了非法劳工行动和非法停工的具体情形。供水、煤气和电力服务领域的工人罢工行为是绝对禁止的，而其他基础服务领域的工人在罢工

前，至少提前 14 天发出通知。新加坡的罢工很少，大多数行业纠纷都在劳动仲裁法院的主持下通过调解得以解决。

劳动纠纷：由于用人单位与签订合同的劳动者之间的服务合同条款或劳动合同的任何规定而产生的任何争议，可在规定期限内移交劳动委员会。委员会成员可以调查此类争议，进而指令任何一方支付索赔金额，或者驳回索赔。当事方如对委员会的决定或指令不服，可向高等法院提起上诉。新加坡于 2017 年 4 月成立新的劳动索偿法庭，为解决劳动纠纷提供了一个新途径。该法庭有权管辖用人单位和劳动者（包括每月收入 4500 新元及以上的经理和高管）之间的薪资争议案件。除了上述途径，用人单位和劳动者也可以向民事法院提起劳动赔偿诉讼。

3.2.3 环保卫生

环保监督部门

环境和水资源部（简称 MEWR）成立于 1972 年，是新加坡的政府部门之一，负责提供高质量的生活环境和高标准的公共卫生以及防止传染病传播。在其两个法定管理部门——国家环境局（NEA）和公用事业局（PUB）的协作下，环境和水资源部的职权范围已有所扩大，包括确保清洁和卫生的生活环境以及管理完整的水循环。

环保法律法规

总体说来，新加坡有两类环境法律：一是涉及工业、医院、家庭、车辆的废物和排污的法律（污染控制类法律），二是涉及自然区域和野生动物保护的法律（自然保护类法律）。

环保整体评价

新加坡也努力履行环境保护方面的国际义务，并且是数个联合国议定书以及诸如《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》等多边协定的缔约方之一。新加坡承诺采取多管齐下的办法，以减少所有领域的温室气体排放。迄今为止已采取的措施包括颁布《节约能源法》，就大量能源用户的能源管理做法以及能效融资计划作出了规范。其他旨在鼓励公司和家庭投资以及使用节能设备或技术的措施包括颁布与建筑和建设领域相关的环境可持续性法规，例如“绿色”建筑、家用电器的最低能效标准以及针对汽车和出租车的碳排放类交通工具计划。

新加坡一贯致力于提高能源效率以履行相关国际义务。新加坡正在积极支持清洁能源技术研究，并已开始着手准备气候变化带来的影响。为了应对未来 50–100 年气候变化

的影响，新加坡政府引入了一个弹性框架，以指导新加坡在长期保护方面的努力。

3.2.4 知识产权

知识产权法律概览及管理部门

新加坡政府也一直致力于把新加坡建成重要的区域知识产权中枢，因此十分重视知识产权的保护，并制定了一系列保护各种知识产权的法律法规，同时通过资金支持等手段积极营造鼓励创新、方便智力成果产业化的科研、政策和商业环境。新加坡是众多与知识产权有关的公约的成员，包括《巴黎公约》、《伯尔尼公约》、《马德里协议》、《专利合作条约》、《布达佩斯条约》、《与贸易有关的知识产权协议》，同时，新加坡还是世界知识产权组织的成员。

管理部门：新加坡知识产权办公室是新加坡法律部的法定委员会，根据新加坡第140号法案《知识产权办公室法》成立，旨在管理新加坡的知识产权保护系统；强化公众的知识产权意识和有效利用知识产权意识；就知识产权有关事项，向新加坡政府提出意见并作出建议；促成或协助新加坡知识产权代理和知识产权顾问的专业发展。

专利

申请、保护和期限：在新加坡，要获得专利法保护必须向新加坡知识产权局提交专利申请，申请中要包含专利的相关信息，包括发明以及操作说明和相关披露。专利法没有明确列出哪些发明是受法律保护的，但规定了不能取得专利的发明，如具有攻击性、不道德以及反社会的发明。而可以获得专利的发明要具有新颖性、创造性和实用性。在新加坡，《专利法》将计算机软件视为专利进行保护。专利有效期是自申请之日起20年，但须在申请之日的第4年起每年付费延期。

所有权：任何人可以单独或与他人共同申请专利。专利发明人是该专利的首要权利人。如果某项发明是在发明人执行本单位任务的过程中完成的，则该项专利也可属于发明人的雇佣单位所有。专利和专利申请均属个人财产，通常情况下，它们可以转让、出让或抵押。

在新加坡内、外申请专利保护：新加坡的专利申请体系遵循“先申请，先获得”的原则。针对同一项发明，在先的专利申请人享有优先权。新加坡允许专利申请人在申请中提出优先权声明。比如，申请人如果已在先向《巴黎公约》成员国或世界贸易组织成员国提交了专利申请，申请人后在新加坡申请专利时可以此为依据提出优先权声明，前提是于在先申请提交之日起12个月内向新加坡提交专利申请。

新加坡是《专利合作条约》的成员国，申请人可以向新加坡知识产权办公室下的专利注册局提交国际专利申请，以获得海外专利保护。《专利合作条约》使得专利申请人可以在许多国家同时申请对其发明的专利保护。

商标

保护和期限：商标是能够以图形方式表示的标志，它可以将某一主体在贸易过程中所交易或提供的商品、服务与任何其他主体在该过程中所提供的类似商品、服务区分开来。移动应用程序、计算机程序或在线平台的标志和品牌可作为注册商标获得法律保护。

新加坡根据《尼斯协定》中“商品和服务国际分类标准”对商标注册进行分类。根据《商标法》，某几类标志可视为注册商标并受到保护。知名商标即使不在新加坡注册，也可以受到新加坡《商标法》的保护。商标注册可以通过新加坡知识产权局的网站或到该局注册。知识产权局会对商标特性进行审查，整个注册过程通常需要 8-10 个月，商标自登记注册之日起长期有效，但须每 10 年更新一次，并支付延长使用费。

所有权：以某人名义注册商标的，此人就是商标所有人。商标是个人财产，可根据相关经营者的商誉单独将商标转让或出让给他人。

在新加坡内、外申请商标保护：对于在新加坡注册的商标，如果申请人事先在其他《巴黎公约》成员国或世贸组织成员国（新加坡除外）提起对同一商标的申请，该申请人享有优先权，但申请人在新加坡的申请必须于在先申请提交之日起 6 个月内作出。

在新加坡境外注册商标，申请人可以根据《马德里议定书》（国际公认的商标国际注册系统）提交国际申请。《马德里议定书》允许商标所有人通过向本国商标机构提交一份申请，同时获得在各成员国（包括新加坡）的商标保护。

著作权

保护和期限：《著作权法》保护各种产品，包括原创性文学、戏剧、音乐和艺术作品，也包括录音、电影、电视广播和表演。根据《著作权法》，文学作品也包括计算机程序。著作权保护的程度视作品类型而异，一般而言，作品的著作权包括以实质形式复制、出版并将作品传播给公众的排他性权利。在新加坡取得著作权需要满足的条件是作品的作者或创作人是新加坡公民或居民，该作品首次在新加坡出版。在新加坡以外的地方取得著作权的作品也可以在新加坡得到保护，条件是作品的作者或创作

人是加入世贸组织或《伯尔尼公约》的成员国的国民或居民，该作品首次在世贸组织或《伯尔尼公约》成员国出版。新加坡不存在著作权注册保护程序，一旦创作出有原创性且与新加坡有关的作品，著作权保护就自动发生。《著作权法》规定的著作权保护同样适用于作者在海外创作的作品。

所有权：除了特殊情况，一般而言，作品的作者即著作权所有者。著作权可作为个人财产或动产，以出让、遗嘱或法律规定的方式进行转让。

保密信息

社交媒体账户和密码，或者设置服务器、系统所涉及的技术可能被视为保密信息而获得法律保护。新加坡不存在关于保密信息的具体立法。保密信息适用于普通法关于保密义务的规定，根据普通法，如果信息满足以下条件，信息接收者负有保密义务：信息具有保密性质，即该信息不是公共领域为公众知晓的信息；关于该信息的传播附带保密义务。

知识产权侵权的相关处罚

新加坡法律将知识产权侵权行为划分为不同类型，有些可提起民事诉讼，有些构成犯罪的须承担刑事责任。刑事责任包括罚款和监禁，也可两者并罚。罚款从 1 万新元到 10 万新元不等，监禁一般不超过 5 年。

3.3 中资企业应该关注的法律

新加坡法律法规完备，且以严峻的法律以及严格的执行力闻名。法律面前，高官与庶民一视同仁。海外企业一旦违规，执法机构实行处罚毫不手软。受访的中资企业对于新加坡的法律环境基本都是认可的，偶尔有些企业遇到问题也是因为不熟悉当地法律导致。

从事商业活动、遵循法律是首要也是最基本的条件，商业运作如同驾车于征途，途中难免有起伏险境，必须谨慎驾驶时刻保持警醒。除了误踩公平竞争法的雷区，海外企业来新加坡投资常见并且又严重影响的还有各类纠纷。例如不熟悉新加坡公司法，公司创始或运行步骤不齐全，董事局内决策异议，股东之间产生矛盾，各类的纠纷都足以让公司停牌或运行停滞。以下从几方面探讨一下容易遇到的问题。

3.3.1 竞争法

新加坡《竞争法》主要参照了《欧盟运行条约》和 1998 年《英国竞争法》，适用于

一切从事经济活动的自然人或法人。由新加坡竞争和消费者委员会（Competition and Consumer Commission of Singapore，简称新加坡竞消会）是根据《竞争法》设立的法定机构，该机构在新加坡贸易和工业部的管理下开展工作，负责管理和执行竞争法。

根据敦升律所提供的案例，2018 年 9 月，新加坡竞消会裁定私召车业者 Grab 收购 Uber（优步）的东南亚业务违反新加坡竞争法，优步被罚 658 万新元，而 Grab 被罚近 642 万新元；2018 年 9 月，新加坡竞消会裁定新加坡 13 家鲜鸡供应商操纵价格，重罚了 2700 万新元（近 1.4 亿元人民币）。

3.3.2 严格的反商业腐败法律

2019 年，根据“透明国际”的清廉指数，新加坡在 180 个国家中排名第 4。新加坡被评为世界上腐败最少的国家之一，对腐败实行严格的零容忍政策。

新加坡有大量的反腐败法律，均遵循立法、普通法和衡平法的规定，涉及商业腐败的主要法规是新加坡第 241 号法案《预防腐败法》和刑法第 224 章。《预防腐败法》规定了主要贪污罪行及其刑罚，目的是遏制贪污行为和贪污企图，某些条款还具有域外效力，适用于在新加坡境外实施的行为。负责实施《预防腐败法》的主要机构是贪污调查局（即反贪局），同时还有警署，包括商业事业局。反贪局是反商业腐败、贿赂执法机构，该局局长由总理直接领导，负责侦查和遏制公共及私人领域的贪污。

综上，《预防腐败法》具有域外效力、行业惯例不可作为辩护理由（《预防腐败法》第 23 条）不了解新加坡法律也不可作为辩护理由、外国公司及其在新加坡工作的雇员应当以公平和透明的方式开展业务、没有对私营部门腐败案件倾向适用非监禁刑罚的推定。因此，在新加坡开展业务的公司，必须了解这些法律，确保其雇员、代理和第三方遵守这些法律；公司应当评估其所面临的贿赂风险，采取必要措施、建立预防和发现腐败行为或交易的制度，降低该等风险。

3.3.3 信息披露及个人资料保护

新加坡个人资料保护法令（PDPA）2012 年 10 月在国会通过，并分阶段生效，主要的资料保护条例于 2014 年 7 月 1 日生效，规定商家在收集、使用与披露个人资料时，须征求消费者或客户同意。《个人资料保护法令》由个人资料保护委员会管制。详情可查阅 www.pdpc.gov.sg。

个人资料保护法令管制了机构收集、使用和披露新加坡个人的资料并影响了机构在涉及个人资料时经营其业务的方式。个人资料保护法令也包括谢绝来电登记处（包

含允许退出向新加坡电话号码发出推销或宣传物品或服务、土地、土地权益、商机、投资机会、推销或宣传前述各项的供应商或提供商的来电、短信或传真)的条款。个人资料保护令内容广泛，适用于在新加坡从事收集、处理或披露个人资料的所有新加坡境内外的私人机构。

不遵守个人资料保护令将承担民事和刑事责任，个人资料保护委员会有权审查对机构提出的投诉、下达适当指示(包括停止收集、使用、披露或销毁违反个人资料保护法令的个人资料，并处以最高100万新元的罚款)，并具有调查的权力。

2020年11月2日，新加坡国会通过了《个人资料保护法令》修订法案(以下简称修订法案)。修订法案旨在确保《个人资料保护法令》与新技术、新的商业惯例以及全球相关立法发展保持同步。在进一步阐释和明确了《个人资料保护法令》的规定外，修订法案就收集、使用及披露个人资料规定了更为严格的一致同意界定，须事先进行风险和影响评估，同时为消费者提供更多的个人数据自主决定权；加强对机构的问责以及进一步加强个人数据保护委员会的执法权力，涉及个人资料外泄的机构今后除了要通知政府和受影响的用户，可被处以更高的罚款额。

3.3.4 反洗钱和反恐融资合作计划

新加坡作为全球金融枢纽之一，于2018年5月公布反洗钱和反恐融资合作计划(简称ACIP)这两份建议书，协助金融机构防止出现利用贸易交易和空壳公司洗黑钱的活动，内容包括如何辨别行为可疑的客户和交易形式，以及如何防止金融犯罪活动。

2007年7月11日，中国与新加坡签署了新的政府间对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定及其议定书，2009年8月24日，双方签署了该协定的第二议定书。相关协定及其议定书均已执行。另外，两国自2018年开始根据CRS(common reporting standard)交换金融账户资料。

3.3.5 疫情下的法律服务新模式

2020年新冠疫情阻隔了人员跨境流动，对企业跨境交易造成了诸多不便。但无论是跨境交易还是争议解决的法律服务均出现了新的模式。以争议解决领域为例，受访的中国国际经济贸易仲裁委员会、中国贸促会调解中心等仲裁调解机构以及法院等颁布了线上开庭审理的新规定，以在线庭审的方式保证各种争议得以有效解决。

新加坡当地的艾伦格禧律师事务所在疫情期间快速采取系列新举措为企业提供新

型法律服务。包括疫情爆发之初，律所网站开设了疫情相关专业法律问题资源站同时加强与各商协会合作，借助商协会的广阔平台通过在线直播方式为更多企业及时提供疫情期间的最新法律法规及判例。如在贸促会及中资企业协会的云讲堂中律所律师与争议解决机构代表共同分享疫情时期颁布的新法规，使得企业能够第一时间了解各国最新法律资讯，以便更好的应用新政减少或避免损失。

疫情中期，艾伦格禧律师事务所利用其自身在东南亚的强大网络优势，新加坡合伙人与马来西亚、印尼、缅甸、越南各个分所及联营所合伙人配合海外客户及其海外律师，协同办案，为中资企业提供投资东盟一站式法律服务。例如，律所曾以新加坡律师为项目主导，联合中国律师及印尼律师一同为中资企业并购印尼项目提供全方位法律分析意见。也曾在贸促会新加坡代表处的牵头下，由新加坡律师和马来西亚律师协作，帮助中资企业在马来西亚和新加坡两国同时维权，解决其跨境争议，还曾帮助滞留在中国的新加坡籍客户在中国内地在线参加新加坡法院庭审活动等。

2016年11月7日，《2016年调解法案》在新加坡国会进行首读，它通过加强中立性解决争议的可执行性来支持国际商事调解，适用于包括国际商事调解在内的所有类型的调解。2017年，此法案正式生效。根据该法案，和解协议可以在当事人双方共同申请下转化为法院同意令。这样一来，当事人可通过同意令形式，对其经新加坡国际调解中心调解而产生的和解协议进行执行；或者当事人也可使用独特的“仲裁-调解-仲裁”议定书将和解协议转换为仲裁裁决。调解过程中通讯的保密性现已受到法律管辖。2019年8月7日《新加坡调解公约》签署仪式在新加坡成功举行，中国、美国等46个国家签署了公约，经调解后和解协议的跨境执行得到公约的有力保障。

2020年9月12日，《新加坡调解公约》正式生效，目前新加坡、斐济、沙特阿拉伯、卡塔尔、厄瓜多尔、白俄罗斯等6个国家已经批准了公约。截止2020年10月，签约方总数已经达到了53个国家和地区，其中“一带一路”沿线国家占比约70%。随着越来越多国家签署并批准《新加坡调解公约》，国际商事争议解决的格局将被改变，而国际商事调解也会被越来越多地运用在处理跨境商事争议中，成为一种解决跨境争议的新模式。《新加坡调解公约》将通过调解形成的协议上升为一种新的具有国际强制执行力的法律文书，在一定程度上能帮助中国企业解决涉外商事争议解决成果执行难的问题，降低争议解决的执行成本，客观上有利推进“一带一路”倡议目标。

第四章 中资企业在当地投资经营面临的问题及应对措施

新加坡政府一向亲商，中资企业对当地的营商环境较为满意，投资经营也较为顺利，不存在较大的障碍。在中资企业协会 2020 年开展的问卷调查和个别访谈中，多数中资企业对新加坡投资环境给予了积极正面的评价。但由于历史和现实情况的差异，中国和新加坡在意识形态、经济发展程度、宗教信仰等方面不尽相同，且国际投资存在的固有风险特点。如政策变动影响、金融市场风险、法律风险、成本控制风险等，因此，中国企业在新加坡的对外投资依然存在不可忽视的风险。尤其是多数中国企业“走出去”参与国际化经营时间不长，对于国际化合同相对不熟悉，且多数企业存在容易忽视细节条款等问题，这就给法律方面的纠纷解决造成了风险。比如建筑业施工标准与国内有差别、劳工标准存在一些不合理之处，面对这些问题，中资企业需要采取多种方式融入当地，推动属地化经营管理。

2020 年初，突如其来的新冠疫情对当地经济冲击较大，也给新加坡中资企业带来了不小的影响。一年来，新加坡当地许多企业裁员降薪，一批中小企业面临倒闭，社会就业压力陡增。一些新问题也随之而来，迫使很多企业不得不进行转型。2020 年 6 月以来，随着新加坡疫情得到有效控制，安全重启社会经济活动正在有序推开。新加坡政府陆续出台了一系列救助措施，令许多中资企业也从中受益。伴随着后疫情时期防控常态化的到来，中企协会会员仍面临一些问题和困难。

4.1 中资企业日常面临的问题

4.1.1 招聘合适员工难度加大

近年来新加坡受国内舆情压力，劳工政策逐渐收紧。其中最直接的体现就是劳工签证的获得难度相较以往显著增加。新加坡外籍劳务人员准证申请虽无最低工资要求，但不同国家工人来新工作均有一定期望值，如工人实际收入达不到期望值，势必会影响工人的工作热情。中资企业中有部分员工来自国内，签证政策的收紧将会对中资企业当前人力资源结构和日常生产经营产生一定冲击。此外，不少企业的人才轮岗培训计划也受到较大影响。例如，浦发银行计划将新加坡分行发展成为总行的海外培训中心以培训境内优秀员工，随着当前劳工签证难度的提升，培训计划将受到较大影响。

建筑企业要做到转型升级，与时俱进，需要进一步灵活放开工人准入门槛，强化

工人的技能培训。新加坡建设局在多个国家均设有考试中心，外籍劳工需通过海外考试中心的考试后，才可前往新加坡从事建筑工作。该模式有利于企业招揽各方面素质适应新加坡环境的技术工人，但弊端明显：一则因考试门槛的设立，使得许多工人为节省考试费用及快捷出国，而选择其他国家；二则考试中心和工人为提高考试合格率，通常会选择较易合格的工种强化、重复培训，而考试合格成功申请准证到达本地建筑市场后，所从事的工作绝大多数均不是考试中心培训的工种，很难对口。

当前新加坡海外考试中心选拔技术工人的方式，已不能助力企业引进技术外籍劳工，甚至起到反效果。中国建筑（南洋）发展有限公司（以下简称中建南洋）在中企协基础设施委员会与外籍劳工中心负责人对话会上提及，新加坡劳工政策收紧，不仅进一步加大公司对工人的招工难度，也在很大程度上影响到公司每年从国内引进高校毕业生进行培育的长期人才政策，公司 2020 年招聘的近 30 名应届毕业生因准证限制，至今尚未获准入新工作。

4.1.2 充分沟通的效率较低

新加坡社会以华人为主，在语言、传统文化等方面与中国有许多相近之处，双方理应更容易沟通，这是两国企业开展交流合作的优势条件。但同时，新加坡具有自身的鲜明特点，在社会和法律制度、教育体系、人们的思维方式、通用语言、生活习惯等方面与中国有很大不同。中资企业部分员工来自国内，常年生活、工作语言皆为中文，而新加坡官方语言为英文，以上因素导致中资企业在了解当地法律法规的过程中沟通效率较低，进而导致不必要的麻烦和产生额外的费用。

4.2 疫情下的新问题

2020 年初新冠肺炎疫情发生以来，受新加坡出入境政策收紧、原材料供应不及时的影响，中新两国的人员、物流往来短时间内受到较大冲击，对在新中资企业的正常生产经营活动造成阻碍；随着外籍劳工宿舍确诊患者的不断增多，企业在保证生产安全的同时，也面临着防疫抗疫、保护员工身心健康的巨大压力；疫情导致新加坡经济出现萎缩、失业率持续推高，使企业在开拓市场、稳定队伍、维持业绩方面也存在各种困难，特别是对航空、酒店、餐饮、建筑等行业带来的短期冲击尤为明显。

4.2.1 各行业均受到较大冲击

银行业

新冠疫情的爆发对全球市场都造成了巨大的冲击，对银行的经营带来不可避免的巨大影响。疫情期间，大量企业被迫减产，有的企业将陷入财务困境甚至面临破产，违约风险大，导致商业银行面对的不确定性因素增多，加大了疫后银行不良资产的暴露压力，给银行的资本充足率带来了挑战。

在大宗商品贸易融资方面，由于新冠疫情导致欧资银行正在逐渐撤出新加坡传统大宗商品贸易融资市场，这部分空白区极有可能由中资银行填补。而目前新加坡缺少统一的征信系统，致使一些贸易商重复抵押贷款，导致银行产生呆坏账的现象时有发生。

汽车制造行业

疫情带来的重大影响，几乎没有哪个行业能够独善其身，汽车制造业亦是如此。但是，汽车制造业受影响程度的大小是与企业自身是否未雨绸缪以及对技术研发的国际依赖程度有关的。比如一些高端企业比较欠缺芯片技术，如果平时就很依赖国外供给，遭遇疫情之时就必定受到剧烈冲击。

共享办公行业

新冠疫情对全球经济产生了严重的负面影响，为了生存许多公司在裁员之后将缩小办公室面积。疫情颠覆了传统办公模式，租赁传统办公空间的成本压力和租约风险凸显，导致众多中小企业重新思考办公方式。为了节省办公室租金等综合办公费用，众多企业在后疫情时代将选择“居家办公+共享办公”的灵活办公模式。新加坡从2020年4月7日起启动“断路器”防疫措施，限制回到办公室工作的人数，不得超过公司人数的50%，办公室聚集人数不得超过5人，很多公司甚至要求员工居家办公至2020年底。这些限制性防疫措施对共享办公运营商带来了严重的负面影响，据在新加坡经营共享办公的蒙草和办伴两家中资企业反映，一方面会员因无法到空间工作而不愿意支付费用，另一方面由于无法开展社区活动和促销活动而影响共享办公室和工位招租。

4.2.2 企业数字化转型有难度

2020年新冠疫情对经济社会的数字化转型升级带来巨大影响，很多企业，如在新加坡从事石油石化、钢材铁矿石等大宗商品贸易的中资企业，已经从最初被迫式的、局部场景的“不得不在家办公”，转化为主动的、全面的、深刻的、立体式社会经济数字化转型升级。从事制造业的企业，在短期恢复生产后也会将数字化转型作为重要议题，对内实现降本增效，提升企业的快速应变能力；对外充分利用疫情催生的“云办公”、“无接触生产”、“线上经营”等模式，实现企业经营模式创新。

疫情突如其来，导致企业数字化转型或主动或被动加速，加强了本土定制化方案需求。这要求企业能很好理解未来数字化企业的关键特征，充分利用 2020 年变化带来的契机，并依据对企业所处转型阶段的判断，制定符合自身特点的转型方案。虽然有一些企业未雨绸缪，一直在做转型准备，疫情推进了转型的进度，但多数企业还没有做好全面电子化数字化转型的准备，只是受到疫情的影响不得不转型，从设备更新到人员技术培训都还面临许多困难和问题。

4.2.3 外籍员工薪金门槛提高加重企业负担

2020 年新加坡经济遭受疫情打击，就业形势严峻，由此人力部收紧对外国员工准证，提高门槛，这种做法对包括中资企业在内的大多数外国企业员工影响较大。新加坡政府部门宣布自 2020 年 9 月 1 日起提高外籍员工薪金门槛，即外籍员工在本地申请就业准证的月薪最低门槛，将从 3900 元提高至 4500 新元（增幅 600 元），金融领域的外籍员工就业准证月薪最低门槛从 12 月 1 日起，还会进一步从 4500 元提高至 5000 新元（总增幅 1100 元）。新加坡人力部门对那些外籍与本地员工数量不成比例、不愿培育和加强新加坡人核心以及对新加坡经济和社会贡献不大的企业采取更加严格的员工准证发放措施；新加坡 2021 年的财政预算案也通过延长招聘奖励计划解决当地人就业。

以上种种措施均给外国企业进驻新加坡、外国员工取得新加坡工作准证提高了难度，导致外国员工就业压力增加，进一步影响了资本、人才、技术等要素的市场开放程度。一些中资企业担心，在疫情对所有企业均造成重大影响之时，政府出台提高薪金门槛来保护本地就业的措施，可能略显仓促。近期内被迫涨薪极有可能导致加重企业的成本负担，长远看也可能对新加坡吸引外资政策产生一定影响。

在公平雇佣政策的核定方面，应对建筑行业应有所区别。从事建筑行业的工作岗位，本地人士尤其是年轻一代愿意加入承包商队伍的越来越少，即便有专业背景的也基本去 BCA 等政府机构和发展商，如果对外籍人士尤其是外籍刚毕业人员（刚毕业学生更具职业培养潜力）入职门槛过高，则很难给本地建筑业降低成本、技术升级，乃至真正提高生产效率带来可持续的动力和行业活力。

4.2.4 劳动力、原材料等生产要素存在供给困难

外籍劳工在新加坡的经济和基础设施发展项目中起着至关重要的作用。新加坡外籍劳工数量超过 98 万名，为新加坡经济发展做出了巨大贡献，但他们住宿条件过于集中和拥挤。在本次新冠疫情中，外籍劳工宿舍受到的冲击最为严重，基本占新加坡确

诊病例总数 95%以上，大大影响了建筑业正常运营。受疫情影响，自 2020 年 2 月起新加坡人力部相继停止外籍工人新的准证申请，同时新加坡建设局也停止国外考试中心考试，新加坡建筑业市场劳动力严重短缺。疫情稳定后大批劳务工人返乡引发离职潮，但受疫情防控措施影响，印度、孟加拉等疫情严重国家无法补充新的劳动力资源进入，而疫情控制较好的国家如中国劳务人员受市场价格因素和配额限制暂时无法大量补充。新加坡在后疫情时期外籍劳工短缺，建筑业劳动力不足的情况雪上加霜，尤其是建筑行业，而国外新工人目前又没有渠道进来，公司出高价互相拉工人，市场将有可能陷入恶性竞争。

在此情况下，新加坡各类建筑承包商为保持现有工人队伍稳定，广泛争夺市场劳动力资源，相继推出提高工人收入的承诺。受市场供求关系影响，工人收入的期望值也相应提升，各公司竞相争夺劳动力的不正常现象也将更加明显。中建南洋受访中提到，疫情阻断期结束后，其复工复产工作不例外地受到劳动力不足的影响，为能留住现有工人并吸引市场工人加入，公司也出台了工人工资提升的政策，该政策的推出虽然对稳定目前自有工人队伍起到了一定的作用，但就吸引新工人加入尚未能看到明显效果。一则公司出台提高工人工资的政策后，受中建南洋品牌吸引，新加坡市场上有许多工人愿意加入，但大多数情况下必须需得到原雇主的同意后方可转换雇主公司，而在目前市场劳动整体短缺的情况下，很少有雇主愿意转出现有工人；二则中国工人引进方面，虽然政府已经开放申请，但受新加坡疫情影响，大多数有意返新的工人还在观望，情况将持续到 2021 年春节过后；三则由于新加坡建设局在海外的考试中心已几乎处于停考状态，有资格申请来新的工人储备数量也很少。

建筑施工行业的产业链上游主要涵盖了两大基础性行业：一是建筑器械行业，通常涉及到挖掘机、压路机、搅拌机等等；二是建筑原材料行业，主要是指钢筋、水泥等。这些行业供需关系的变化，将会对建筑施工行业的整体效益水平产生显著的影响。受疫情影响，各行业的生产规律已被打破，以往的关联关系可能会发生短时间的结构性变化。建筑业各上游环节供给均受到了严重影响。上游原材料供给的不足，直接导致了建筑业供给紧缺；同时这种突发供给量的减少还同时伴有能源供应结构的调整，短期内还传导到了建筑行业，引起了其相关产业结构的改变。

综上，疫情导致劳动力供应不足、部分原材料供应缓慢甚至暂停。2020 年新加坡建筑行业投资出现较大降幅，一些新项目招标进程放缓，并出现了不同程度的延期；

大量在建项目被迫中断施工，尽管近期各项目已陆续复工，但受制于各种原因，预计产能恢复过程将被拉长。此次外劳疫情表明，依靠雇主和宿舍经营者的模式处理疫情危机并不适用，需要做出相应改变。

4.3 应对措施

针对以上中资企业面临的困难，中资企业在新加坡开展经营，首先要在语言上加强员工培训，熟悉各项与公司经营有关的法律法规，建立健全公司依法经营的管理制度。同时，可以通过新加坡经济发展局等官方投资促进机构全面了解新加坡相关的法律和制度规定，或在专业会计师、律师事务所聘请专业法律和财务顾问，对项目落地提供专业的指导做到心中有数，把握主动。

4.3.1 吸纳各国人才

针对劳工标准问题，新加坡允许企业自行赴境外考核选拔，外籍劳工获得雇佣后再按新加坡建设局或新加坡人力部要求定期、定向培训、提升技能。中资企业在当地要建立长期经营的战略发展计划，以培育发展市场为出发点，建立开放的企业文化，透明的管理制度，使得不同国籍、不同种族的人才能够凝聚在一起，形成一个高效的国际化团队。

针对疫情下的招工难问题，新加坡政府层面制定并落实了多重措施为外劳的康复做准备；一些受外劳影响较为严重的基础设施企业也结合实际落实了应对方案，以补充工人队伍缺口，保证工程正常运转。但受疫情政策影响，各国劳务工人面临难进难出流通受阻的困境。中资企业在当前环境下，应当积极适应劳动力市场的变化，做好员工队伍素质培训，提高团队兼容性，以吸纳各国人才，建立具有竞争力的国际化团队。中建南洋在疫情期间果断吸纳市场上受疫情影响的各类承包商的劳务工人，在履行社会责任的同时也缓解了自身劳动力紧张。

4.3.2 属地化经营

中资企业须主动学习及适应当地的制度和文化，与当地社区形成良性互动，主动融入当地文化，了解风俗习惯，适应地方需求，进行属地化经营，才能换取长久发展。属地化经营最重要的是文化和思维方式的不同，中资企业要在“本地化”和“国际化”之间做好权衡，打造互相融合的企业文化，以实现真正的属地化经营。

第一，可推行国际上跨国公司通用的总部管控下的属地化经营策略。如果按照一般中资企业在海外惯常采用的整体派出制度和驻外机构的轮换制，无法保证经营工作

的连续性和稳定性。采用总部管控下的属地化经营策略，可以积累新加坡本地市场大量的无形资源，无论是政府机构、科研机构、同行建筑企业还是各类供应商、分包商，乃至新加坡的各种法律、法规和市场惯例，对业务推广非常有效。

第二，为确保管理团队核心的忠诚度，经营团队的核心可由北京总部委派。同时延揽新加坡本地人才，推行专业化、属地化的运营策略。这样可以大大降低新加坡政府部门和新加坡同行的排斥心理，对业务发展起到良好的助推作用。

第三，人员招聘完全本地化，服务标准国际化，品牌形象国际化，文本语言本地化。制造企业比亚迪将新加坡作为重地，并以此形成示范效应。它在新加坡孵化无人电动车成功后，即可整合新加坡的技术力量就可以在亚太地区进行推广，这是一项具有长久影响力的事。比亚迪在新加坡的投资较大，企业目前保有的电动出租车都是自己运营，企业自己雇佣本地司机，雇佣模式和出租模式并行，聘请的司机和工作人员也全部都是新加坡本地人员。

4.3.3 数字化转型

在新加坡，数字化基础设施相当完善，2019年在华为提出的全球联接指数GCI排名中，新加坡名列第四。新加坡排名较高，主要得益于在数字化基础设施和行业联接方面较高的得分，尤其是在ICT投资、移动宽带渗透率、ICT接入和使用、智能手机渗透率和ICT立法方面的强劲表现。新加坡电讯基础坚实，能有效满足云计算、大数据和物联网等高端技术的强劲需求。新加坡政府近年来也一直支持在新企业进行数字化转型，出台了多项政策和补助，助力企业推出新的商业模式、流程和技术来应对不断变化的市场，不断进行业务提升和改革。

近年来，新加坡政府持续引导建筑企业转型，通过新技术、新科技的应用，提高生产力，而本次疫情也将加速转型进程。疫情之下，“智慧工地”是很多建筑类企业正在推动的一项变革。“智慧工地”，意指工程现场实行一体化智慧管理，充分利用移动互联、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术，智慧管理人员、设备、材料、质量、安全、成本、进度、文件、图纸等，让智能系统去辅助人、填补人的短板，同时实现所有作业程序的联动，再利用这个系统去收集整合数据，进行系统的分析和智慧的决策。中冶新加坡受疫情影响，数字化转型提速，在人员管理方面通过“智慧工地”建设，有效满足了防疫复工的需求。而中建南洋同样始终紧盯行业技术应用前沿，采用BIM和虚拟建造技术来增强施工的精确度和减少返工率，进而提高施工进度；提升建筑工业化的程度和水平，减少现场作业工序和用工；探索智慧工地建

设，提高管理效率；使用新型建筑材料代替传统材料；减少安装工作的质量缺陷。

商业银行的数字化转型是科技进步和应用的必然结果。科技创新不但可以满足需求，同时还可以培育和创造需求。数字金融作为数字时代的金融服务载体必将在未来五年内迎来大的发展，截至目前，以香港和新加坡为代表的监管机构已经开始行动，分别于2019年、2020年批准了多家数字银行牌照，给传统商业银行的支付领域带来了更多的竞争。

4.3.4 调整经营思路和投资业务

随着人们对自然环境保护意识的不断提升，和由疫情而催生的灵活办公需要，企业对共享办公室的生态诉求也会快速增长，对他们的业务提升是个利好机会。相比传统办公室，共享办公空间租期及面积选择更灵活，租赁成本较低，对中小企业吸引力明显上升。

新加坡的共享办公室提供商不止一家，如何调整经营思路，打造吸引客户的品牌效应，中企协会会员蒙草国际在这方面做出了创新和尝试。02WORK首次就办公室室内装修提出客观、专业的验收标准，增加了更为客观的科学验收标准和专业验收标准，与其提倡的以人为本的生态诉求不谋而合。科学标准是悬挂高科技的空气质量检测仪，动态监测办公室中的“甲醛、TVOC、PM2.5、温度、湿度”等指标值；专业标准是向室内环境专业认证机构（如新加坡的BCA和美国的WELL）申请绿标认证。作为民营创业公司的Distrii办伴则打破物理空间原有的属性和功能，将原来的办公室、办公方式、空间利用惯性全部打破。2020年新加坡阻断期间，其新加坡空间通过转换服务方式，为坚守一线的银行、R&D等行业企业员工提供实惠健康的午餐，为新加坡居家不方便采购的居民提供家庭套餐。

4.3.5 开展跨行业融合

针对某些中资企业单纯工程承包业务“出海”面临竞争愈加激烈、单打独斗面临日益激烈的市场竞争，对新加坡周边国家市场开拓能力有限等情况，可参考韩国、日本等工程承包企业转型的经验，提出突破房地产和建筑行业的固有思维，联合实体制造企业共同“走出去”，对于周边国家中的城市发展难点进行综合性项目开发，从项目设计、工程施工到后期运营，开展跨行业融合，形成合力。充分利用新加坡现有资源优势，加强与他国商协会的沟通交流，促进多国企业合作，共同开拓第三方市场。具体问题解决方案可以根据项目情况，多沟通，从自身找原因，尽量满足当地居民需求。

第五章 后疫情时期在新加坡中资企业面临的机遇和挑战

在新冠疫情发生近一年来，新加坡整体经济仍然萧条，但也存在比疫情前发展还要好的行业。比如电子商务、通讯、在线服务、物流、IT产业、生物医学领域、金融和保险等；与此同时，航空、酒店、线下零售却遭遇寒冬；还有一些中间地带的行业，面临生存的两难选择。就在新中资企业整体而言，疫情进一步推动企业转型升级，机遇与挑战并存。

5.1 科技行业有广阔发展空间

在疫情防控中，科技应用的巨大作用愈发彰显。和众多行业受到疫情冲击相比，科技行业受到影响较小，很多企业甚至得到更多的发展机遇。例如，由于疫情减少线下交流的机会，以通信服务、在线服务、云服务、人工智能、智慧服务平台为代表的科技行业在这一轮疫情中得到了快速的发展。在线教育、在线医疗、线上生活服务等项目迎来空前的市场需求；无人零售、无人配送等智能化管理强势崛起；提供同城物流、定制化餐饮配送等各种配送平台和上门服务平台越来越受到认可。同时，不受地理空间限制的在家办公、远程办公等“线上”办公，特别是能够实现个体协同的办公软件，将是未来的发展趋势。此外，群众对健康管理和保健意识的逐渐重视，包括私人医生、私人心理医生以及各种“线上”咨询服务，科技赋能医药健康行业的作用也愈发明显。

5.1.1 在线教育需求集中爆发

在线教育作为近年来颇受风投及私募股权机构喜爱的领域，在疫情发生前始终保持较为快速的发展趋势。中企协文化教育行业会员——新加坡九竹教育属于互联网教育科技创新企业，公司负责人认为，疫情加速了在线教育的发展并引起了更多人的关注，而类似教育 SaaS 提供商，通过技术平台赋能广大的教育者实现线上教育转型，同样面临强劲需求。需求短期爆发同样带来供给不足的问题，许多教育 SaaS 提供商在需求骤增的情况下出现网络带宽不足、功能较少等供给不足问题，能够服务的人数相对受限。对此，九竹教育云通过与阿里云、微软云、华为云等云服务提供商进行战略合作，通过 5G、人工智能和大数据技术推出更多创新教育应用以解决相应问题。目前九竹云平台已支持数百家客户的数百万用户在平台上学习，其成功经验值得借鉴。

疫情期间，新加坡媒体发展局、企发局等政府部门，联合开展对不同行业的数码化创新企业开展项目资助计划。首次针对教育行业快速推出的相关资助计划中，九竹教育云非常荣幸受邀提供方案并被选为政府指定推广方案。对采用九竹教育的线上学习平台，政府将给予教育业者高达 80%的津贴，这样既鼓励了线上教育的持续纵深发展，又是对新兴领域技术的鼓励和促进。自从有关计划公布以来，九竹教育每天收到大量的各行各业的教育培训业者的线上教育转型的询问，一些合作项目已经成功签约落地。

5.1.2 数据科技未来前景看好

握奇数据是具有自主知识产权的安全软件解决方案供应商，疫情初期给它带来了一定的负面影响。2020 年 4—5 月期间，由于疫情阻断、航班锐减导致的国际运费大幅飙升以外（与客户协商适当加价补贴运费，目前已经恢复正常），主要存在于人员流动和出差等方面的影响，目前有 4 名马来西亚籍员工因需要每日跨境往返，疫情后滞留在马来西亚，已根据工作性质安排相应远程办公，对工作暂无实质影响；出差方面，对一些新客户拓展造成迟滞，但由于地区内主要客户群体比较稳定，以远程联系和支持的方式，影响可控。

面对欧美同行强大的市场推广攻势，许许多多的中国高科技企业总是愿意设身处地将自己放在服务他人的位置上，客户是什么需求，中国企业就去量身满足这种需求。这种执着精神同时也是一种独特的竞争力，而这种坚韧的海外营销原则也让握奇数据很快赢得了新加坡陆路交通管理局的信任，也获得了难得的合作契机。在 2009 年握奇数据为新加坡陆交局开发新 EZ-Link 卡并正式投入商用，实现了真正意义上全岛的互联互通。在此之后，握奇数据与本地银行碰触推出集交通、金融功能二合为一的三界面交通信用卡，实现了世界首创。跨界之后握奇数据进一步开展中新第三方合作，为新加坡 EZ-Link 和广东粤通卡打造的“一通粤新”跨境交通卡，使得中新两国在民间互通往来上通过科技创新更加紧密。

后疫情时代，握奇日常经营方面主要采取的措施主要是顺应新加坡防疫要求，进行中长期远程办公安排。2020 年 8 月 9 日，新加坡建国 55 周年，握奇数据在向新加坡一线抗疫人员发放的数十万份特别国庆日纪念礼包中，包含了一张新加坡易通卡公司 EZ-Link 的异型卡，里边装有一颗“智芯”，属于有别于平时的特别订制。在疫情最严重的两个月内，握奇数据克服原料紧张、开工限制、国际物流中断等重重障碍，保证几十万枚钥匙扣利用陆海新通道准时送达，为新加坡国庆献上一份大礼。

在疫情防治中，科技的巨大作用愈发彰显。和众多行业受到疫情冲击相比，科技行业受到影响较小，很多企业甚至得到更多的发展机遇。握奇数据在“最熟悉的陌生领域”不断坚持探索，在金融支付、移动通信、交通出行等与民生密切相关的领域持续服务“一带一路”沿线国家，展现中国民营科技企业的实力与风采。执着不懈地科技钻研和耐心等待时代机遇，这是握奇数据的实践，也是无数中国民营高科技企业奋斗的缩影。

5.1.3 远程办公成为未来趋势

企业数字化转型在过去几年一直是大型企业战略版图上重要组成部分，受疫情影响，大型企业数字化转型提速，中小企业也开始探索数字化转型之路。在此背景下，大数据、视频监控设备等技术需求大幅上升，企业对数字化服务需求也更加多元化。

中国移动为应对市场需求，面向全球客户推出了一系列基于 iSolutions 品牌的一站式抗疫解决方案，除了各种款式的抗疫、防疫硬件设备，还结合了网络连接的优势，云网融合的 mCloud 服务，也加强了原产品线在 IDC、ICT 和 IOT 等链条上各具特色的解决方案和服务。

从现在疫情常态化的形势看，对于企业来说，远程办公已经成为企业运营模式的可选方案之一。在新加坡阻断措施期间，远程办公确保了业务运作的连续性，在既有项目的正常推进、维持企业的业务发展、保留员工就业等方面实现了一个较好的平衡。远程办公模式已被证明是可行的。即使在新冠病毒疫情得到有效控制之后，远程办公模式也是值得推广的，对于部分企业来说，他们将能够节省昂贵的办公室租金，对于员工也节省了上下班路途的时间，城市交通压力也显得没那么拥挤了。因此，在完善的 IT 基础设施和数字化能力支撑下，远程办公模式可能会成为某些企业长期的选择。

5.2 航空业面临寒冬

新冠疫情对全球航空旅游冲击巨大，国际航空运输协会预计新冠肺炎疫情对全球航空客运造成的损失高达 1565 亿新元，与 2008 年全球金融危机造成的损失不相上下。作为重要区域交通枢纽，新加坡航空业损失巨大。疫情已导致樟宜机场的航班和客流量锐减，在新运营的航空公司取消超过 20% 的航班，机场客流量下跌 25%。

疫情之下，及时有效的应对是降低损失的关键。中国疫情爆发初期，新加坡政府于 2 月 2 日凌晨起，禁止所有过去 14 天曾到中国大陆的旅客入境新加坡，受此政策影

响，自2月8日至3月28日期间南航停飞所有航班。南航新加坡营业部挑选业务骨干成立了2.8防控疫情突击队，守岗24小时在线接收总部任务和密切关注新加坡民航局通告，接听处理因航班取消导致的大量旅客退改服务需求，确保始发旅客服务的质量；剩余员工则参考同业在疫情期间做法，安排无薪假期，直至航班复航再复岗。航班复航后，根据南航有关员工复岗的相关要求，对复岗人员进行岗前培训和考核，无法通过考核的员工按照当地劳动合同和员工守则予以劝退。

尽管新冠疫情给航空业发展带来巨大的挑战，但这同样是各航司整合行业资源、升级服务能力的重要机会。新冠疫情前，大型航空公司可通过既有航空联盟实现航线网络扩张以及成本降低，而中小航空公司之间由于市场需求相对充足、竞争格局复杂且谈判成本较高等缘故，缺乏动力寻求联合，相互之间合作较为松散。在当前新冠疫情背景下，全球航空载客量骤减，面临紧缩的需求，各中小航司可通过类似航空联盟的方式建立更为紧密的合作关系以实现需求整合，同时降低运营成本，以期渡过难关。此外，鉴于中国国内较为成功的防疫经验，全球疫情终将得到控制，航空业也将恢复往日的繁荣。在此之前，各航司可通过网络视频等形式以较低成本加强对员工的培训，以提升服务质量，为全面复航做准备。

5.3 基础设施传统行业逆势而上

疫情对新加坡建筑业的冲击主要体现在两个方面：一是自中国进口的建筑材料供应不足。新加坡对中国建筑材料依赖度较高，为控制疫情扩散，中国建筑材料生产企业普遍延迟节后复工，短期内造成供应短缺。尤其对采用预制建筑科技（PPVC）的工程项目而言，由于前序环节的停滞，工期会不断延后。二是来自中国的建筑工人无法及时返新开工，使建筑工程进度延后。针对以上问题，新加坡建设局已允许符合申请条件的公共建筑工程建筑商申请延长工期。

伴随挑战而来的同样还有机遇。一些在供应链以及核心成本控制方面实力较弱的工程承包商退出，有利于缓和新加坡建筑工程承包市场竞争激烈的现状，使综合实力较强的中资建筑工程承包商能够持续扩大影响力。2020年1月和4月，中冶建研院新加坡公司在新冠疫情的不利影响下逆势上扬，连续成功中标新加坡万礼热带雨林公园北区和南区的设计施工总承包项目；9月，中冶建研院新加坡公司克服新冠疫情带来的重重阻碍，与依斯干达滨海控股完成了马来西亚新山Danga Heights项目的签

约，完成从房地产投资和开发向城市综合运营转型。11月，中冶新加坡再度中标新加坡义顺九道执行共管公寓工程总承包项目。

中冶新加坡当下取得的成就来之不易。它1992年以劳务分包商进入新加坡市场，1997年经历全球金融危机动荡，一直在生存线上摇摆，2005年成功转型为钢结构专业分包，并在两年后参与圣淘沙名胜世界项目，实现了跨越性的发展。随后，公司于2008年取得新加坡环球影城总承包项目，并超速高质完成工程，使得MCC品牌在新加坡业界站稳了脚跟。2010年公司工程总承包等级升级到A1，同年进一步转型进入房地产开发领域，至2020年已在新加坡独资、合资及管理开发了15个商住综合、私人公寓、执行共管公寓等房地产项目。2017年公司再次升级转向城市开发及运营领域，建立了相关专业团队，发展至今。中冶新加坡在当地的近30年里，以多种形式方方面面的参与了新加坡的城市建设，除了组屋、公寓等各类住房，也参与过各类基础设施建设，取得如此成就的关键在于其在过程中不断积累经验、自我提升，始终向客户呈现更好的工程质量，通过良好的口碑最终脱颖而出。

5.4 金融行业提高数字化应用

疫情对实体经济的冲击将会在一定程度上影响金融业短期的表现，具体表现在企业及家庭端流动性稀缺导致信贷违约风险增加、全球汇率波动加剧阻碍跨境直接投资等方面。除此之外，传统银行业务依赖网点提供服务，在防疫阻断期间服务能力无法完全满足用户需求。当前环境倒逼金融业数字化转型提速。对于金融行业而言，这既是挑战也是机遇。

挑战在于金融业数字化转型并非是一个新的概念，在过去无法完全实现的情况下，当下是否能够实现，需要多长时间实现，是金融机构需要直面的问题。早在移动支付领域兴起时，便有声音提出金融行业应当进行数字化转型。但由于金融行业自身特性，对数据安全及数据传输的即时性、准确性等方面要求较高，因而金融业数字化转型在过去几年相对互联网企业主导下快速扩张的移动支付领域一直显得不温不火。

机遇同样在于金融业数字化转型的实现。先实现数字化转型的金融机构将获得服务能力上的巨大提升，有助于其进一步压缩成本的同时提升市场份额、增厚利润。因此在当下网点转型、金融科技的运用、综合金融服务等事项成为银行未来关注重点。金融机构可积极推动非现场技术手段，在推动高风险业务办理更加合规的同时，提高数字化在业务中的管理与应用，为数字化经营及数字化监管打下扎实基础。

建行新加坡分行目前计划设立金融科技创新中心，重点依托总行公有云，开放 API 等科技手段，融合国际最优金融科技成果，强化金融科技应用，推动银行的数字化转型，将客户需求更加迅速高效的转化成技术可以实现的“语言”，降低金融科技使用门槛，提升系统化、平台化服务客户的能力，提升 B2G、B2B、B2C、C2C 等各主体全方向的数字化体验，为广大客户提供更加方便、快捷、高效的综合化、数字化金融服务。同时，疫情期间，建行新加坡分行也持续借助集团统一的“新一代”核心系统和大数据分析能力，以全面主动管理的理念持续强化了风险防控，有效缓解了疫情给银行经营带来的压力，截至目前，建行新加坡分行的资产质量良好，资本充足率等各项指标均满足当地监管的要求。12月8日，中国建设银行新加坡分行正式获得新加坡金融管理局颁发的特许全面银行（Qualifying Full Bank，简称 QFB）牌照，成为第三家获得全牌照的中资银行。截至目前，新加坡金融管理局仅向10家外国银行颁发了此类牌照。建行新加坡分行表示，获得牌照后，将在本地设立大宗商品贸易融资中心、投行业务交易中心和金融科技创新中心。同时，分行将充分利用建行强大的客户服务网络，依托金融科技赋能，为中新两国客户、“一带一路”沿线和“国际陆海贸易新通道”等客户搭建跨境合作平台，发掘疫后合作机遇，提供境内外一体化的综合金融服务。

5.5 智能制造迎来春天

疫情之下，智能制造企业迎来利好。由于疫情防控需要，企业复工面临重重限制，实现较高水平自动化生产的企业受到冲击较小，而传统人工流水线制造业企业将面临转型。当前趋势将吸引更多高科技人才以及高技能、多技能复合型工人投身技术研发，推动生产效率提升，“工业4.0”发展全面提速。零部件标准化、物流智能化、加强供应链抗风险能力也将受到越来越多的重视。

2020年，一场突如其来的新冠肺炎疫情来袭，医疗防疫物资告急。面对当时医疗防护物资严重短缺的局面，汽车制造商比亚迪迅速集智聚力，调配资源，通过流水线改造，实现防护物资生产设备的设计和制造，跨界援产口罩和消毒液。不到一个月，比亚迪即成为了全球最大量产口罩工厂之一，及时有效地支援抗疫。新冠疫情蔓延到新加坡后，比亚迪第一时间伸出援手，为新加坡提供大批量、稳定的口罩供货，帮助新加坡渡过最艰难的时刻。

进入后疫情时代，针对市场需求，比亚迪新加坡分公司灵活调整业务，开始逐步恢复汽车业务，将工作重心重新转移到电动汽车、电动专用汽车以及出租、巴士等公

共交通运营业务上。接下来，比亚迪的业务重点，一是恢复电动汽车销售和出租车巴士运营；二是持续支持新加坡抗疫，保障新加坡防疫物资供给；三是继续强化对员工的防疫培训，抓好本企业内的防疫工作。

作为中国机器人领军企业新松机器人公司，拥有完整的机器人产品线及工业 4.0 整体解决方案。新加坡新松于 2017 年 7 月份成立，近 3 年里发展的很快，也取得了一些成就。公司负责人认为主要得益于企业的主营业务和发展方向要与本地社会的需求紧密契合。东盟十国如果按照工业化发展程度划分，可以划分为三个梯队，第一梯队是新加坡，工业化和自动化程度非常高，对以机器人为代表的新技术、新产品需求非常迫切，在工业上主要需求是柔性生产、减少人工；第二梯队是马来西亚、越南、泰国、菲律宾、印度尼西亚，工业化、自动化程度较高，在工业上主要需求是大规模、批量化生产，适当辅以人工；第三梯队是东盟其他国家，工业化、自动化程度较低，在工业上主要需求是单机自动化生产，人工必不可少。新松公司针对这三种需求都有合适的解决方案，比如为新加坡 PSA 提供集装箱搬运机器人，这是机器人在柔性生产过程中的典型应用；为菲律宾提供首套高速交叉带自动分拣系统，提高了分拣效率，减少了人员使用；为泰国提供了机器人打磨工作站，提高了产品合格率，降低了人员劳动强度。只有市场需求旺盛，才能保证企业有发展空间。

新冠疫情爆发后，新松就投身于抗击疫情的行动之中，在保障全公司员工安全的前提下勇于承担社会责任。新松总部在捐赠机器人和生产口罩生产线之外，还利用自己的洁净车间生产医用手术口罩，保障学生复学，企业复工。2020 年 3 月，作为在新中资企业代表，新加坡新松率先向新加坡红十字会捐助 8 万新元用于抗击疫情，新加坡红十字会负责人对于新松的捐赠表示感谢，并称赞说在新加坡及全球防疫的关键时刻，新加坡新松公司的捐赠正当其时。广大中资企业在抗疫情、保民生、复工复产方面的奉献与担当为中新合作增添了新亮点，受到了两国政府部门和社会各界的充分肯定和赞扬。

第六章 中资企业在投资经营相关诉求和建议

新加坡是东盟地区、亚太地区乃至全球的重要国际贸易中心、金融中心、航运中心和航空交通枢纽，具有高质量的文化教育、通信业、金融业和自由经济管理体系。因政治平稳、政府清廉、奉行“亲商”、法律体系健全、投资自由化程度高和税率低等优势，新加坡综合评分较高，适合企业投资经营。大部分中资企业对当地的投资经营环境都比较满意，也有个别行业企业因政策变化遇到一些问题。2020年，中企协先后通过参加与新加坡贸工部、工商联合总会、金融管理局、外籍劳工中心等政府部门和商协会对话会，向相关主管部门积极反映会员企业诉求，希望引起新加坡政府重视并改进。

整体归纳下来，一则希望新加坡政府可以进一步加强市场开放，为企业从资本、技术、人才、市场等生产要素方面提供更为全面、更为便利的专业化服务；二则在三方合作方面，希望新加坡政府可以牵头区域内国家，建立起多边合作新模式，沟通建立适用于区域内不同国家的项目开发、建设、投资的快速通道，用以缩短各个环节的评估、审批等流程性环节，提高整体运作效率；三则希望新加坡政府以更加开放的政策措施，吸引国际人才来新工作，并为各国派驻到新加坡的海外员工提供更细致更全面的工作和生活保障。以下详述不同行业的具体诉求。

6.1 对新加坡政府改善营商环境的建议

6.1.1 出台更多扶持政策和帮扶措施

对共享办公行业提供定制服务

在疫情的冲击下，新加坡政府对共享办公空间的扶持政策力度不大。致力于打造环境友好型共享办公空间、在同行中唯一取得新加坡建设局绿标认证超金奖的O2WORK创始人李瑞武提及，希望新加坡政府限制写字楼内的装修规模，规定只能对整层进行集中装修，或者由共享办公空间运营商在已经租赁的整层物业内提供定制服务。

在新加坡，共享办公空间与创业孵化空间是完全不同的业态。共享办公空间选址在CBD或新兴商务区的高级写字楼，创业孵化空间则选址在大学校园内的物业或轻工业物业，新加坡政府对创业孵化空间给予物业租金补贴、减免、创业融资等支持。在中国，从双创浪潮以来，共享办公与创业孵化出现了混业经营，共享办公空间为了获

得政府补贴，在空间中开展创业孵化。新加坡土地资源稀缺，基础劳动力依靠外劳补充。而写字楼的分隔租赁和退租复原使得写字楼内出现连续的复原-装修-复原施工，这不仅需要大量的外劳，而且会连续制造建筑垃圾、粉尘和挥发性有机化合物污染。垃圾的运输、储存和处理也会带来次生污染。

如果新加坡政府规定由共享办公空间运营商在已经租赁的整层物业内提供定制服务，不仅可以有效减少装修-复原-装修的施工频次、有效减少外劳的需求，还可以有效减少建筑垃圾及粉尘和挥发性有机化合物对写字楼室内环境的污染。这样的做法不仅对员工身体健康有利，还能节省中小企业反复装修、复原的成本，同时对新加坡的花园城市环境也起到很好的维护作用。希望环保局、建设局等相关部门引起足够重视并采取一定的措施扶持共享办公空间的发展。

降低基建行业税费及租金，延长财政补贴期限

受到疫情和经济放缓的影响，新加坡基础设施建设和经营环境将于短期内受到一定的负面影响。期待新加坡政府能加大对建筑企业的帮扶力度，研究进一步降低企业税费、租金等扶持政策，并适度延长目前在执行的相关财政补贴政策有效期限。

不可否认，受疫情的短期影响与经济放缓的中长期影响，新加坡基建行业面临种种挑战，一则樟宜机场扩建等重大基建领域投资和建设放缓，将在一定程度上打破资源供给和需求的短期平衡，冲击了行业经营环境。房建和私人投资受外围经济影响较为直接，从这些领域退出的建设资源若不能补充至基建领域，将会造成资源供求平衡的不稳定。二则竞争激烈程度加剧，工程企业低价抢标的情况愈演愈烈，增加了上下游相关行业的经营难度。政府相关部门若调节不到位，会使行业整体经营环境下行。三则行业资源紧缩，受疫情防控影响劳动力资源越发难以获取，境外工人资源较难输入补充，造成发展瓶颈。受制于竞争、资金、工程连续性等影响，对分包商的冲击较大，分包商务人员的紧缺，造成了行业发展的另一个瓶颈。四则工程企业经营成本增加，企业面临经营成本提高和工程标价下行的双重压力。

中国土木新加坡分公司认为，2020 年建筑企业收入下降明显，人员工资、管理费及防疫等日常开支维持较高水平，企业面临比较大的资金压力。受劳工供应短缺影响，近期新加坡劳工工资及相关费用开支上涨压力较大，进一步加剧了对建筑企业的冲击。如果新加坡政府能加大对建筑企业的帮扶力度，将给企业以相对宽松的生存与恢复空间，为疫情后时期建筑业的快速恢复与发展打好基础。

提供补贴缓解旅游业困境

期待在安全前提下，更多的管制被撤销，逐渐回归疫情前的状态；短期希望政府能够提供更多补贴以缓解旅游相关行业当前的困境。

新加坡旅游业对国际市场依赖程度非常高，从 2020 年 1 月下旬开始，由于防疫需要，很多国家和地区封锁，航班取消，大型活动延缓。外部需求的骤降给旅游相关行业的运营带来了很大的限制。其中酒店业受客房空置及防疫成本增加等影响，利润空间被挤压，部分酒店亏损运营。在采访中，中资企业华星酒店提到，希望政府能够逐步开放对入境旅游的签证限制，推动外部需求恢复为旅游相关行业恢复长期可靠的收入来源。目前，中国部分城市已经与新加坡开辟了旅游泡泡，为旅游相关行业恢复常态化迈出了第一步，期待新加坡政府能提供更多补贴缓解当前的困境。

提供更多税务优惠帮助油品贸易行业渡难关

中航油新加坡公司在采访中提到，希望新加坡政府能够提供更多的税务优惠以帮助油品贸易公司渡过难关。

2020 年第一季度，由于 OPEC 成员国沙特阿拉伯和非成员国俄罗斯无法就石油减产达成一致而爆发价格战，叠加新冠疫情冲击导致原油需求低迷，油品贸易行业遭受重创。新加坡本地更是爆发石油贸易商兴隆倒闭事件，导致信贷紧缩，使得油品贸易商雪上加霜：不少小型油品贸易商面临资金短缺困境，而大型企业可能不得不裁员和消减成本。这将不利于政府保障就业和复苏经济行动的开展。如果新加坡政府能提供更多税务优惠，情况将有所改善。

6.1.2 推动当地完善企业征信系统建设

2020 年以来，大宗商品国际市场价格波动较大，新加坡市场上出现不少大宗商品贸易商违约事件，尽管其发生有疫情和国际市场因素影响，但根据浦发银行新加坡分行反馈，对部分从事大宗商品贸易信贷的银行业来说，在当地市场上难以获取充分的信息和客观的资料也是原因之一。例如，由于新加坡市场上银行间的同业信息共享不够充分，客户有意隐瞒融资规模、虚构贸易背景或同一贸易背景重复融资等行为，在客户实际违约披露之前较难被银行察觉。

新加坡作为全球重要的大宗商品交易中心之一，应当进一步完善贸易融资相关政策法规的制定，推动金融业同业间企业征信系统共享，以降低金融业经营风险。当前，新加坡企业征信系统的共享较为有限，为金融业业务开展带来诸多风险。企业征

信系统是金融业开展业务的重要基石之一，良好的征信服务既可以为防范信用风险、保障交易安全创造条件，又可以使具有良好信用记录的企业利用较低的交易成本获取更多的交易机会。新加坡的征信业目前均由私营机构运作，金融机构及企业获取的信息无需上传至统一征信平台共享，企业征信系统并未实现互联互通。金融机构由于存在信息不对称而在经营中面临较大风险。

6.1.3 降低对外籍人员工作准证申请门槛

近年来，新加坡工作准证的最低薪资门槛在近年来不断调高。2020年，受疫情冲击，新加坡失业率剧增。为了保证当地人就业，新加坡人力部对外籍人员的工作准证门槛一再提高，很大程度上影响了当地中资企业人员轮换及业务正常运营。

2020年1月，新加坡提高了S准证的薪资门槛，把原本的2300新元提高到2400新元；3月，新加坡人力部宣布，申请EP的最低月薪要求从目前的3600新元提高至3900新元，从5月正式实施，这也是EP薪水要求三年内的第二次上调；5月1日，新加坡再次提高了适用于专业人士、经理、执行员与技师（PMET）的薪资门槛，将原本的3600新元提高到3900新元；9月，EP门槛从月薪3900新元升至4500新元，金融业更是升至5000新元。

2021年1月12日，新加坡人力部宣布ICT准证持有者将不再能申请家人来新加坡，在准证到期后也不能留在新加坡工作或申请长期居留。ICT是针对各个公司高管人才的准证，是自由贸易协定的特征。这次的调整释放了一个强烈的信号，对于外国企业而言，在新加坡设立办公室也必须先考虑新加坡本地人士，减少ICT的申请。

事实上，外籍人员担任的职务不仅需要本国语言技能，与派出国有紧密的联系和沟通，还往往对新加坡人没有吸引力，即使对外籍人员的工作准证提高门槛，在一定程度上也无法缓解新加坡的就业压力。如果新加坡政府能适当放宽外籍人员的工作准证申请标准，将使得国际性大公司更容易派驻人员轮岗，对新加坡的经济也有很好的促进作用。

6.1.4 多举办政府资助信息专题讲座

新加坡政府对各行各业的企业都提供了多样化的资助，比如劳动力发展、数字化管理及研发，资助信息在相关官网均有公告，为了扩大影响，建议政府可加大宣传力度，例如举办针对不同资助的专题讲座，使更多企业深入了解政府资助的政策，激励企业从中受益从而推行更多的新技术、新科技，助力企业的转型升级。

自2020年1月初新加坡确诊首个新冠病例起，新加坡政府陆续通过团结、坚韧团结等五轮财政援助，从各方面为国民和企业纾困。政府共拨出1000多亿新元，约占新加坡国内生产总值20%，旨在继续支持员工就业，创造新的工作；为受创程度最大的行业提供较多支持；以及在新常态下进军新兴领域，抓住新机遇。这些全方位的财政补助计划，对企业申请各项津贴，补充资金储备，缓解现金流压力，非常有帮助。但有些企业对相关政策不甚了解，错失良机。如果政府多举办信息专题讲座，使企业深入了解与之相关的政策，效果会更佳。

据了解，作为承包商的中建南洋就很好地利用了政府的财政援助政策，比较充分地与相关利益方沟通并达到较好的收效。疫情发生后，对于产业链下游的建设行业中小企业冲击尤其大，因此中建南洋应积极与业主，材料、劳务分包等产业链上下游合作伙伴沟通，力求通过协商得到业主理解的同时，在资金支付等方面支持下游分包分供商，保障合作伙伴的正常运转。具体办法例如：与业主协商，尽可能获取工程预付款；全面盘点设备租赁，与供应商协商合同履行，申请各种租金减免等，最大限度实现节流；响应政府号召，积极呼业主支持，给予工期延长预付款及共同分担一部分增加的成本，帮助公司缓解压力；响应分包分供商诉求，竭尽全力缩短付款周期，确保及时支付劳务工资和物资进度款，缓解各方压力。

6.1.5 简化审批流程，引导有序竞争

基建行业是相对传统的行业，在推行新技术、新科技的过程中，建筑企业需要改变固有观念，积极自主地推行新技术及新科技的运用。据中建南洋反映，由于新加坡政府非常严谨，一些新技术的引进及运用需要经过相关部门的测试，审查等环节，周期较长。希望在未来可以简化审核流程，使新技术可以更快地投入到实际运用中。

随着后疫情时期的来临，中建南洋希望政府有序、稳步地推出地铁、水务等基建项目，确保总包商、分包商、供应商、设计咨询等市场上下游企业持续营运，减少行业波动；同时希望将招标评标标准，向技术和业绩倾斜，减少评标的价格占比，减少低价中标对企业的冲击，引导有序竞争，以起到借基建稳经济的目的。避免低价竞标引起的企业财务恶化；希望政府相关部门应外部环境和行业变化，调整工作方向和策略，从监管适度转向对工程企业的实质性支持，共度难关。

6.1.6 给予更多新能源补贴政策

跟国内相比，新加坡政府对于新能源汽车的准入态度比较谨慎，补贴力度也比较

小。比亚迪期盼新加坡对新能源企业的支持力度能够更加积极，如在政策上给予更大的信任度。新加坡市场对中国制造是有充分信任的，但与欧美国家的技术相比，比亚迪属于时间较短但技术超前的“赶超型”。电动汽车技术属于技术创新驱动的行业领域，技术成果不以进入时间论短长，希望新加坡政府对中资企业当前取得的技术成果能够给予更多的政策支持。

另外，智慧交通是比亚迪在新加坡的深耕方向。虽然新加坡的新能源市场前景广阔，新能源车环保智能，但新加坡的市场需求还是偏保守，希望政府多一些引导和政策支持，例如出台“鼓励运营商购买电动车”、“逐步淘汰并替换燃油车”等政策，还可以建立碳排放交易机制平台，让环保车更多使用，慢慢淘汰污染车型。

6.2 对中新在有关领域继续互利合作的建议

中新两国在能源建设和基础工程建设领域有着天然的互补性，合作空间非常大。因此，如果双方能够采取一切可行的助推方法，将合作的可能变成现实，将是双赢的，对企业也大有裨益。

中资企业腾新发展有限公司负责人如是分析：首先新加坡是“一带一路”倡议重要的支点国家，可以辐射整个东南亚，进而联通环太平洋和印度洋市场。其次，中国自有的市场非常广阔，特别是2020年中国提出的“新基建”计划，也可以为中新两国企业在后疫情时期的合作提供更为宽广的发展空间。第三，中新两国的发展要素天然互补。中国有最为完备的工业体系、人数众多的工程技术人员以及优良的能源建设、基础工程建设经验，这些都是新加坡所需的。与此同时，新加坡作为世界知名的金融中心，拥有优越的地理位置、先进的管理和规划理念，也有多元文化融合的丰富实践，这都是构建人类命运共同体所必须的宝贵经验。因此中新两国在致力于共同发展的同时，可以携手开发第三国市场，形成双赢模式。

关于中新开展三方合作，腾新发展负责人的建议，一是希望两国政府可以更加有效地利用各自优势，积极指导和协助两国企业进行区域内开发，特别是助推重大基础设施的合作项目的开发和落地；二是希望两国政府可以牵头区域内国家，建立起多边合作新模式，沟通建设适用于不同国家的项目开发、建设、投资的快速通道，用以缩短各个环节的评估、审批等流程性环节，提高整体运作效率。

第七章 企业案例分享

中新两国虽相隔千里，但自古以来有着千丝万缕的联系。在新加坡的中资企业历史悠久，尤其以企业数量多、行业分布广而著称，目前已有超过 8500 家中资企业在新加坡拓展业务，涵盖贸易、金融、航运、科技、基础设施、文化教育等多个领域。既有深耕南洋超过 80 年以上历史的像中国银行、中国太平这样的银行保险企业杰出代表，也有像华为、阿里、腾讯等民营高科技互联网新兴企业等后起之秀。报告限于篇幅，只选取了中企协部分行业会员近年来在新加坡投资兴业的典型事例，仅供读者参考。

7.1 国际贸易的领军企业—南洋五矿抢抓时机提高竞争力

南洋五矿实业有限公司（以下简称南洋五矿）系中国五矿集团有限公司的海外区域性子公司，1994 年 6 月在新加坡注册成立，主营煤炭、铁矿砂、铬矿和锰矿等大宗原材料国际贸易，2016—2018 年实现营业收入约 300 亿元。近三年公司经营业绩显著回升，取得了良好的经济效益，实现了国有资产保值增值。



抢抓资本市场机遇，投资成果可观

2016 年港交所上市公司永晖控股（主营焦煤业务）寻求重组，南洋五矿经过调研后认为，永晖控股上下游渠道健全，贸易链条完整，业务健康，遂抓住机会投资参与其重组。当前，南洋五矿持有易大宗控股有限公司控股有限公司（前身为永晖控股）

13.17%股份，从而获得可观的投资收益现金分红，投资二年半就收回全部投资成本，此后的现金分红即为南洋五矿的利润收入。

投资反哺主业，扩大商品经营规模

在永晖控股重组前，南洋五矿与其签订了三年期的业务合作协议。在此期间，双方焦煤贸易业务合作顺利，2019年初，双方续签了三年期合作协议。从2016年初次携手到2020年10月期间，虽然经历了疫情，但南洋五矿与易大宗控股有限公司海运煤业务合作数量还是超过2300万吨，总金额达220亿元，获得了可观的业务收益。通过双方的业务合作，南洋五矿实现了贸易规模的扩张，促进了商品经营主营业务的发展。参与易大宗控股有限公司投资项目是南洋五矿积极探索的“商品经营和资本经营相结合”模式的有益实践，以较小的投入在获取上市公司股份的同时，锁定较长期限的贸易规模，实现了以商品经营为基础带动资本经营，又通过资本经营促进和夯实了商品经营，使两者形成了良性的互动和支持；同时也拓展了盈利的来源，深化了与客户全方位合作。

充分发挥品牌优势，加强产业链投资

南洋五矿一直在探索再次实践“商品经营和资本经营相结合”模式，在与重要的大商品供应商、客户进行商品经营合作的过程中，对其经营状况、业务模式、上下游渠道等仔细研判，时机一旦成熟，便提出相关项目的投资方案。该模式充分发挥中国五矿的品牌和信用优势，以及交易对手方在大宗商品资源获取、物流运输和销售渠道优势，实现大宗商品购销和物流供应链资源整合，提高南洋五矿的竞争力和市场占有率。此外，产业链投资有利于增强获取和掌控大宗商品资源的能力并获得较好的投资收益，同时也为公司商品经营拓展了新的渠道，从而进一步扩大商品经营规模、拓宽利润来源以及增厚利润。

7.2 能源行业的领头雁——中石油新加坡创设立体发展格局

中国石油国际事业（新加坡）有限公司于2004年在新加坡注册成立，是中国石油在亚太地区的区域油气运营中心，经营原油、天然气、成品油等国际贸易业务，是远东地区最大的能源贸易公司之一。



全资收购 SPC 并积极拓展业务

2009 年，中石油新加坡全资收购了新加坡石油有限公司（SPC），拥有了日加工能力 29 万桶的新加坡炼油有限公司（SRC 炼厂）50% 股权和新加坡第三大加油站零售网络，并将业务扩展到航空加油、海上船舶加油以及上游勘探生产。SPC 品牌多次获得新加坡加油站消费者满意度指数第一名，2020 年新加坡 100 强品牌中排名第 7 位。

通过创新提升产品和服务质量

2016 年，中石油新加坡成为新加坡首家设有二次油气回收系统的加油站网络。2018 年，公司再次创新推出新一代的汽油，采用世界级配方的添加剂，使引擎动力更强劲，并降低油耗。目前，它在新加坡、泰国、柬埔寨和中国台湾机场为 40 多家航空公司提供航空加油服务，是新加坡樟宜机场最大航油供应商之一；并在新加坡当地的汽柴油批发零售、船舶、航空加油市场份额均达到较高水平，2019 年成为新加坡最大的船用燃料油供应商。形成了“陆、海、空”立体发展格局，品牌影响力和市场竞争力与日俱增。

履行社会责任，回馈当地社会

通过向大学捐赠奖学金、组织敬老、关注残障儿童、植树绿化等社会公益活动，中石油新加坡致力于与社区共同发展。截止 2019 年，公司已连续 14 年支持敬老午餐联欢活动。2020 年受新冠疫情影响，员工做好安全防护，派送各类食品到 10 个敬老院及老年活动中心，合计援助 385 名老人。

7.3 科技金融应用典范——银联国际坚信数字支付未来可期

新冠疫情对世界经济社会所带来的影响至深，但也对一些行业产生了正向改变，当前，包括数字支付产业在内的领域也正因疫情而发生变革。银联国际东南亚总经理表示，新冠疫情对经济社会产生深远影响，但新加坡社会对数字支付接受程度有明显提高。尽管东南亚部分市场电子支付起步较晚，但在可预见的未来，数字支付的接受率将会进一步得以提升，未来可期。



助力新加坡实现无现金愿景

凭借覆盖全球 179 个国家和地区的银联网络，银联国际与消费者、企业、政府和金融机构紧密合作，以数字支付将其紧密相连；积极参与新加坡全国共用付款 QR 码（SGQR）工作组的工作，在新加坡开发互联互通的二维码标准，推动收单、发卡机构接入 SGQR 支持新加坡无现金计划；通过优化卡产品、移动支付产品组合，满足消费者多元化需求；不断扩展本地化发卡业务，与中国银行、星展银行等主流机构合作，在当地大规模发行银联卡，为本地消费者提供更多支付选择；与华为手机闪付和中国工商银行的合作，把移动钱包的便利带给更多的智能手机用户；赞助新加坡的重要本地和区域性活动，保持与消费者、企业及合作伙伴建立更好的联系。

搭建一系列数字化支付平台

最新报告显示，东南亚超过 44% “数字” 消费者更多选择通过线上渠道购买食品。超 80% 的消费者表示，未来他们将继续网购。可以预见，未来数字支付接受率将进一步提高。银联国际目前已搭建了一系列数字化支付平台，例如开发者平台、云发卡平台、电子钱包解决方案、场景服务平台等，“一站式” 助力本地合作伙伴快速具备数字化支付服务。

为“一带一路”倡议深入东南亚提供支撑

东南亚是“一带一路”沿线重要区域，目前，东南亚10国已发行了银联卡，本地化业务不断发展。银联国际同时积极参与沿线市场的支付基础设施建设和技术标准合作，支持菲律宾、老挝、泰国建成本地银行卡转接网络；银联芯片卡标准成为泰国、缅甸的行业推荐标准，也是亚洲支付联盟（APN）统一跨境芯片卡标准。尽管东南亚部分市场电子支付起步较晚，但也有一定优势——可采用最新、最佳和最具经济的支付技术（例如二维码支付），从而跳过磁条卡等较为传统的技术，实现跨越式发展。银联国际的参与，能更好地服务区域内跨境支付，推进便捷的资金融通，为“一带一路”倡议深入推进提供支撑作用。

7.4 基础设施建设的样板——上隧股份用心打造深隧排水工程

作为较早“走出去”的国有建筑企业之一，上海隧道股份走出去的海外第一站是市场开放、相对公平且透明度较高的新加坡。它成立于1996年，在新加坡的首个项目是作为分包商承包LTA东北线项目，目前已成长为新加坡首屈一指的土木总承包商。迄今为止，上海隧道新加坡公司共参与了22个地铁及其他隧道项目的建设，从2000年的DTSS（Deep Tunnel Sewerage System）项目开始进行联合总承包；8402（金沙综合娱乐城地下结构项目）是新加坡公司第一个独立总承包项目，而902（新加坡地铁downtown line 宝龙坊站）是新加坡公司第一个设计施工独立总承包项目。



在此期间，公司累计建设地铁站 20 座、推进隧道长度约 50 多公里，签署合约总金额 60 亿新元左右，在土建市政工程、隧道工程及地铁工程领域成绩显著，获得了新加坡土建领域最高的 A1 资质，同时获得新加坡人力部颁发的近百项安全、环境、质量等奖项。其中尤为突出的是三获新加坡最高安全奖项—挑战盾奖，已经在新加坡市场建立起了良好业绩和声誉。

参与建设国家级大型基础设施项目

上海隧道股份在新加坡承接的第一个大型工程是新加坡深隧道排水系统，简称“DTSS”。项目是由新加坡公共事业局主导研究并投资的一整套城市地下污水收集系统，旨在满足新加坡长远的供水需求，解决新加坡对于淡水资源稀缺的问题。上海隧道股份最早以联营体形式参与建设了 DTSS 第一阶段工程，于 2008 年顺利竣工并投入使用；2017 年 11 月开工建设的 DTSS 第二阶段工程，上海隧道股份以总承包身份获得了公共事业局价值 23.09 亿人民币的 DTSS2-T11 标段项目。足见其信誉和潜力已获得新加坡市场的认可，才屡屡斩获一些大型基础设施合约。

DTSS 是新加坡政府投资的国家级大型基础设施项目，对承包商的施工要求非常高，当地居民的维权意识非常强，对施工噪音影响极其敏感，给工程带来了较大的难度。公司项目经理亲自带队，组织公共关系专员和工地旁的居民进行沟通交流解释，反复做工作；从施工技术入手，并购买防噪音设备，最大程度减少噪音污染。由于地处高级居住区，节假日和夜间不能施工，工期压力很大，项目团队只能重排计划，倒排工期，增加人员和设备的投入，以保证进度目标的实现。工程项目采用了很多新的技术，对施工人员的业务能力要求更高了，往往是白天工作处理现场问题，晚上回去研读技术资料和设备说明。作为引领行业发展的头部公司，施工团队注重开发新技术，提高生产力，体现了中资企业员工的责任担当。

务实推动“一带一路”建设

近年来，上海隧道股份积极践行共建“一带一路”倡议，将新加坡公司作为海外市场的区域中心，同时关注新加坡以外的海外市场业务的拓展，包括马来西亚、越南、印尼等东南亚国家，牢牢抓住东南亚地区发展中国家在当前特定时期的基础建设发展的刚性需求，以新加坡区域为中心、多点开花、统筹管理、优势互补、分散风险，进一步增加企业海外市场的整体抗风险能力和对于市场环境变化的应变能力，以企业务实合作推动“一带一路”建设走深、走实。

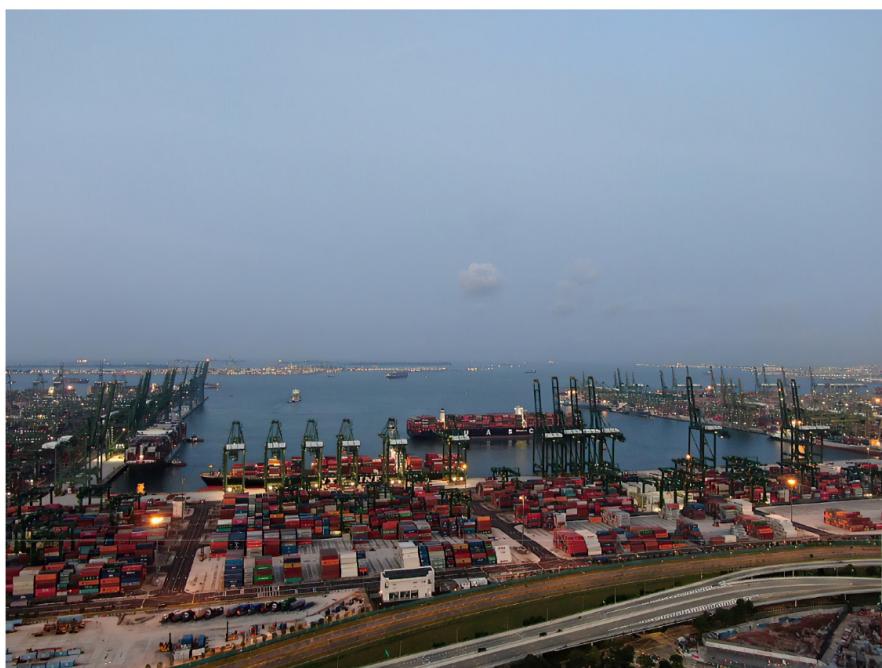
7.5 港口建设的标兵——振华重工承接全球最大自动化轨道吊项目

振华重工成立于 1992 年，是世界上最大的港口机械、重型装备制造之一，产品进入全世界 103 个国家和地区，遍布 300 余座码头，港机产品全球市场占有率连续 22 年保持第一。新加坡港与振华重工渊源颇深，双方已有 20 余年的深厚情谊。

成就首屈一指的自动化项目

振华重工于 2014 年承接的自动化轨道吊项目，无论在总规模还是每月连续交付的数量上，在世界范围内尚属首次，难度非常之大。比如，该项目设备检查点高达 1011 个，而一般项目测试大约只有 100 个检查点，每台设备的测试时间从一般 3 天增加到 3 周，此外，项目要求 22 个月连续交付每月 6 台（最后一个月 4 台），过程相当的严密紧凑。

面对严要求、高标准，再加之自动化项目向来调试难度很大，项目组针对测试流程长的特点，科学组织现场工作，促使相关配套资源以及设备状态及时就位，确保了每月的工作进度；项目组还对重要技术问题进行了“定点清除”。面对港机备件偶尔会发生通讯故障的情况，在一一排除各种可能后，项目组通过专业设备的测试发现相关配套电缆阻值有微小的差别，经过大量的拆解分析，发现供货商提供的屏蔽电缆在接头处有工艺缺陷，在偶然的情况下导致设备故障。厂家最终承认了质量缺陷，并安排更换了整批电缆，彻底解决了问题。自动化轨道吊项目交机后，新加坡港务集团特意致函振华重工，赞扬双方项目团队良好的沟通合作，最终实现了项目的交机。



每年处理新加坡 1/3 集装箱

按时交付了前四批设备后，由于港口箱量持续增加，为了配合用户的需求，振华重工开始探索尝试提高交付速度，第五批交付了八台。后续经过严密的策划，在基本不增加现有资源的情况下逐渐实现了每月交付八台的速度，并最终在保证零事故的前提下，提前三个月完成所有设备交付。该项目至今运行良好，每年都为新加坡处理近 1/3 的集装箱。

7.6 高科技企业代表—胜科纳米反向投资苏州工业园

胜科纳米（Wintech-Nano）最初 2004 年创办于新加坡，在新加坡经济发展局和 A-Star 的大力支持下，很快成为新加坡和东南亚的顶级半导体分析测试第三方商业实验室，2011 年获得新加坡中小型企业 15 强荣誉。2012 年，在时任新加坡教育部王瑞杰部长（现任新加坡副总理）带队的新苏合作理事会推荐下，胜科纳米又成功落户苏州中新工业园，并于 2017 年完成了苏州公司对新加坡公司的全资收购，现已成为国内最大的民营半导体芯片分析测试平台和辅助研发中心。与此同时，胜科纳米（新加坡）的实验室掌握了世界先进的半导体分析技术，不仅是新加坡也是东南亚最大的半导体芯片分析测试和辅助研发平台，目前拥有包括苹果、美光、高通等知名企业在内的全球 700 多家客户。



建立芯片全科医院，关注隐形环节

作为中国半导体芯片制造和新材料领域的领军企业，胜科纳米并被业界喻为半导体产业链中的“芯片全科医院”。总裁李晓旻表示，只有不懈地参与全球化分工，将自主研发能力渗透至最基础的行业和领域，才能够在全球化过程中争取更多的话语权。除了要积极参与全球化分工，更要在一些重点环节积极自主研发，除大力发展看得见摸得着的制造业，更要关注那些隐形的基础层面的环节。

在过去 16 年里，胜科纳米不仅为新加坡本地创造了大量高端分析测试类的就业机会并培育了大量该领域的高端人才，同时建立了东南亚最具规模、技术能力最强的独立第三方分析测试中心。2019 年，胜科纳米又以新加坡公司为投资主体，在马来西亚设立了胜科纳米（马来西亚）公司，依靠着新加坡在国际金融方面的优势，未来的全球投资中心主体仍将是新加坡公司。在这里，胜科纳米储备了大量的高科技人才，国际化管理人才和金融投资专家，同时也做了非常完备的知识产权布局、内部转让流程和行业市场区域性切割，既保证了中国区域市场份额的持续增长，又实现了开放化的面向世界。

克服疫情影响，保障供应 / 服务链稳定

作为被新加坡政府豁免的全球供应链关键环节，疫情期间，胜科纳米全力以赴保生产。当时，它是新加坡境内行业细分领域中唯一一家还在全力生产的半导体分析测试中心，为新加坡本地的大型半导体制造企业提供了最及时、最高质量的分析测试服务。胜科纳米服务的许多客户，其欧美总部都处在停工或半停工状态，如果没有胜科纳米的服务，他们在新加坡的本地生产也将面临同样的困境。这是胜科纳米对新加坡庞大的半导体产业正常运转，乃至对全球供应链的卓越贡献。当时胜科纳米严格实施单人、单机和单房的工作管理模式，尽所能以最安全的方式，支撑了新加坡甚至大量来自海外的半导体产业链的分析测试需求。胜科纳米（新加坡）在其发展过程中，受到了新加坡政府的大力支持，这种回馈社会的心态也是履行社会责任的一种表现。

提出 Labless 新概念—开启后疫情时代的新模式

为了帮助更多企业提高效率和降低生产成本，胜科纳米总裁李晓旻在 2020 年 11 月撰文题为“Labless 的前世来生”，提出 Labless 新概念。纵观当今半导体 / 高科技行业现状，众多的业内企业，在面临投资成本壁垒、人才壁垒、技术迭代壁垒的前

前提下，如何在竞争激烈的市场博弈中实现差异化发展，无实验室（Labless）的新概念，或许对这些企业而言专注于他们擅长的主流研发和生产，解决这些痛点不乏是一个好的方案。胜科纳米的这一倡导也得到了新加坡半导体协会的高度重视和认可，并在协会的杂志上给予了高度的评价。

7.7 职业教育融合发展--万和国际探索中新职业教育合作之路

万和国际教育集团最早成立于 2003 年，业务涉及国际教育、国际幼儿园、国际企业培训、医务人力资源、机器人产业等行业，尤其在中国教育的国际交流方面做过大量工作。目前在中国各大省市均有合作机构。2020 年的新冠疫情，使得未来职业技能人才的竞争将格外凸显，中国和新加坡两国对于创新型技能人才的培育需求都尤为迫切，国际教育的转型时代已经提前到来了。



在职业教育领域，万和国际集团除了保持过去一直具有的新加坡公立学府、专科、本科及研究生等助学金项目的招生及留学服务之外，近年来还不断在出国深造业务、国际教育交流培训项目上深耕细作。疫情后时期，两国的教育市场和教育走势都发生了很大的变化，需要有实力的教育业企业在新方向上探索出新的交流合作模式。目前，中国的高等教育框架下，国内的高等职业院校近年来陷入招生困难，培养质量不尽如人意，办学屡屡陷入困境的现实中，不少有识之士开始了职业教育“突围”的思考、探索和尝试。万和国际集团创始人认为，中国的职业教育还有很大的空

间和潜力，用学术与实践实习交替的方式，实现理论教学和实践教学的相结合、集中学习和分散学习相结合、线上学习和线下学习相结合、共性考核和个性考核相结合，建立可以与国际接轨的学分制度，考虑将国外的一流职业教育与国内的院校进行对接。这些探索也实际上既有利于国际教育交流，也有利于弥补国内高职现存的短板。

此外，在科技应用版块上，万和国际集团与中国哈工大机器人集团合作，携手探索机器人海事领域的实践应用，也在推进当中，万和国际集团在新加坡淡马锡理工学院开设了机器人科技产品展厅，希望能够搭建好两国科技院校在新技术、IT、人工智能等领域的紧密合作，让科技成果使两国受益。

在 2020 年新冠疫情全球大流行的背景下，在新中资企业在保障生活生产、抗击疫情、社会捐助、稳定供应链等方面做出了突出贡献，彰显了工商企业同舟共济、共克时艰的责任与担当。2020 年 7 月，习近平主席与李显龙总理通话，为两国关系发展擘画了美好蓝图。未来，中资企业（新加坡）协会将以落实中新两国领导人共识为重点，持续深化中新工商企业的务实合作，加快推进国际陆海贸易新通道建设，共同促进贸易投资畅通，开拓两国在数字经济、科技创新等新领域新业态，共同搭建“一带一路”平台，推动中新经贸合作的航船行稳致远。

参考资料

- [1] 世界银行. Doing Business 2020 report [R].
- [2] 商务部. 对外投资合作国别（地区）指南——新加坡（2019年版）[R].
- [3] 中国驻新加坡使馆经商处. 2020 版《对外投资合作国别（地区）指南》——新加坡 [R].
- [4] 贸促会. 企业对外投资国别（地区）营商环境指南——新加坡（2019年版）[R].
- [5] 中资企业（新加坡）协会. 微信公众号“共同抗疫”栏目专访[N].
- [6] 中资企业（新加坡）协会. 会员提供材料及问卷调查反馈信息综编[N].
- [7] 毕马威. 2020 年版《一文带你看懂疫情对各行业的影响和未来发展趋势》[J].
- [8] 民航资源网. 《IATA 北亚区会员及对外关系总经理蔡国先：新冠疫情对航空运输业的影响及行业重启》[J].
- [9] 众数科技. 《浅析疫情对建筑行业的影响》[J].
- [10] 张奕辉. 《全方位合作深化中新合作伙伴关系》[N].

中资企业（新加坡）协会简介

1999 年 2 月，由 11 家在新中资企业发起，中资企业（新加坡）协会正式注册成立。作为中资企业在新加坡唯一的非营利性民间社团组织，协会代表在新中资企业的共同声音和共同利益，以促进两国民间经贸交流合作、维护中资企业权益、协调中资企业会员关系、规范中资企业经营行为、展示中资企业形象为宗旨，随着中新两国经贸关系的健康发展，中资企业（新加坡）协会的规模也在不断壮大，注册会员数量目前已超过 700 家，涵盖贸易、金融、航运、能源、通信科技、基础设施、文化教育等不同行业领域。经过 20 多年的发展，通过广大会员企业的共同努力，协会已成为新加坡重要的外国商协会组织之一。

近年来，驻新加坡的中资企业，不仅在数量和规模上不断增长，在参与国际化经营的能力方面也在不断提高，涌现出一批业绩骄人的知名企业，为新加坡的经济建设作出了可圈可点的贡献，同时积极践行中资企业的社会责任，搭建起中新长期友好合作的桥梁和纽带。

根据协会章程，经 2020 年度会员大会和第 12 届理事会选举，协会现有会长 1 名、常务副会长 3 名、副会长 7 名、财务总监 1 名、秘书长 1 名。结合改革发展需要，协会设有 10 个专业和行业工作委员会，分别是：会员发展委员会、研究咨询委员会、“一带一路”委员会、大型活动委员会、对外联络委员会、文教与社会委员会、金融委员会、科技与通信委员会、航运贸易委员会、基础设施委员会。协会设有秘书处负责日常运营联络等事务。

有关更多信息，请访问协会官网 <http://www.cea.org.sg>.

新加坡国立大学商学院治理与永续发展研究所简介

新加坡国立大学(简称 NUS)建立于 1905 年，是新加坡的第一所高等学府，现拥有 3 座校园，17 个学院。2020 年，QS 世界大学排名中，NUS 居亚洲第 1 位，世界第 11 位。它提供全球性的教育和研究方法，重点关注与亚洲有关联的观点和专业知识，其变革性教育包括以多学科课程和跨学科为重点的基础广泛的课程。来自 100 个国家/地区的 40,000 多名学生，以其不同的社会和文化视角丰富了 NUS 社区。

新加坡国立大学商学院于 1965 年成立。作为亚洲地区顶尖的商业管理教育机构，国大商学院结合最前沿的教学理论与行业实践，致力于发展管理、领导力与创新领域的课程，为亚洲和世界培养了 3 万多名企业经营与管理人才。

治理与永续发展研究所(Centre for Governance & Sustainability, 简称 CGS) 设立于 2010 年，前身为“治理制度与机构研究中心 (CGIO) ”，隶属于新加坡国立大学商学院。2021 年，更名为“治理与永续发展研究所”。

CGS 的宗旨是致力于引领和推动公司治理与企业永续发展领域的相关课题研究，发布具有影响力的研究成果，特别是与新加坡以及亚洲息息相关的政府机构以及企业相关的研究。

在公司治理与企业永续发展两大课题领域，CGS 进行了深入研究。研究表明，企业当下所遇到的挑战和颠覆性变化与其商业和贸易模式以及运营更有关联。

有关 CGS 的更多信息，请访问 <https://bschool.nus.edu.sg/cgs/>

编委会信息

编辑顾问 Editorial Advisors

钟曼英 Zhong Manying

林国强 Lin Guoqiang

程军 Cheng Jun

付晓辉 Fu Xiaohui

卢耀群博士 Dr Lawrence Loh

主编 Chief Editors

王建娜 Wang Jianna

佃玉玲 Verity Thoi

助理编辑 Assistant Editors

刘从文 Liu Congwen

冯洁莹 Feng Jieying

许培桉 Nicholas Koh Pei An

参与调研问卷设计及回馈收集

杨维迅 Joy Yang Weixun

闫丽 Yan Li

栾勤刚 Luan Qinggang

彭婷婷 Peng Tingting

杜颖 Du Ying

鸣谢以下机构鼎力支持

中国驻新加坡大使馆经商处

新加坡经济发展局

中资企业（新加坡）协会

新加坡国立大学商学院