

开放包容
互联互通
合作共赢



工作通讯

境外中资企业商（协）会联席会议
Joint Conference of Chinese Overseas Chambers of Commerce(JCCOCC)



总第3期
2020年第3季度

新平台 新使命 新征程

——写在境外中资企业商（协）会联席会议成立一周年之际

天涯共此时，月是故乡明

——海外心桥“中秋节”特别主题



庆祝中华人民共和国成立71周年

境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯

总第3期

主办 境外中资企业商（协）会联席会议
承办 境外中资企业商（协）会联席会议办公室（商务部投资促进事务局）
咨询 北京大思潮投资顾问有限公司

编委会委员 王胜文 刘殿勋 郑超 韩勇 李勇
程军 周立群 徐辰 叶水金 郑东林
张朝阳 黄永章 文应征 陈哲瑜 李植淮
王岩松 汪文安 王家驹 薛莹 李俊彦

执行总编 闫花
策划 林远福
执行编辑 高雁搏 梁馨元 刘惠芳 陈帅
美术编辑 林书羽



扫一扫，获取更多资讯

内部资料 免费交流 未经许可 不得转载

特别声明：本刊基于工作交流之目的，内容除已说明来源及方式外，均来自公开资料综合整理。文章只代表作者观点，并不代表本刊立场。若有异议，请联系编辑部。

新平台 新使命 新征程

——写在境外中资企业商（协）会联席会议成立一周年之际

金秋已至，岁物丰成，境外中资企业商（协）会联席会议迎来了成立一周年的日子。2019年9月11日，在商务部指导和支持下，中资企业（新加坡）协会、德国中国商会、俄罗斯中国总商会、美国中国总商会、尼日利亚中国总商会等15家境外中资企业商（协）会在北京正式发起成立境外中资企业商（协）会联席会议（以下简称“联席会议”），从此境外商会有了真正自己成立而又服务自己的组织。从这一天起，联席会议始终坚持为境外商会和中资企业提供优质服务的初心，充分发挥平台优势，创新业务及服务模式，全力助力境外商会在新时期实现高质量发展。2020年初，面对突如其来的疫情大考，联席会议主动担当，凭借坚定而强大的战疫决心，组织服务成员单位交出了一份令人满意的答卷。一年来，联席会议作为新平台，围绕帮助成员单位防范风险、维护权益、履行责任、树立形象，开展多项务实工作。

我们的家庭成员越来越多。联席会议成立之初，已有72家境外商会申请加入，成为首批会员。一年的时间里，又有29家境外中资企业商会陆续加入联席会议大家庭，目前成员数量已达101家，覆盖全球五大洲。

我们在疫情防控中打满全场。新冠肺炎疫情发生以后，联席会议机制充分运行。在动员、引导和服务境外商会在开展疫情应对和防控工作的同时，号召各商会做好紧缺医疗物资的筹集捐赠。各成员单位万里驰援国内抗疫一线。随着疫情在全球多点爆发，联席会议又及时倡议、组织境外商会迅速支援当地抗疫，积极履行社会责任，为当地疫情防控奉献了中国商会力量。在此期间，联席会议积极与各成员单位进行对接，沟通工作进展、协调有关问题，并积极联系主流媒体报道各境外商会支援抗疫的动人故事，留下一篇篇境外商会“逆行

者”的印迹。

我们逐步建起了自己的朋友圈。疫情防控进入常态化后，联席会议及时调整工作重心，与海南国际经济发展局开展战略合作，并在此框架下推动首批16家成员商会与海南国际经发局建立合作伙伴关系，为海南自贸港建设贡献境外商会力量。这是联席会议自成立以来第一次开展对外合作，开创了“境外商会+地方机构”互利合作新模式，势必将不断推动境外中资企业商会高质量发展、打造中国的“金字招牌”，服务于国内国际双循环相互促进的新发展格局。

我们不断谋划发展。在国内国际新形势下，联席会议与国务院发展研究中心、欧盟中国商会共同主办“在欧中资企业商（协）会高质量发展研讨会”，研讨境外商会发展新路径，谋划书写新时代新商会。

我们建立了多样化宣传窗口。联席会议已完成网站、微信公众号建设和联席会议LOGO的申请注册工作，建立起一套系统全面的形象体系，并通过定期发布商会动态、政策法规、热点新闻等信息，为联席会议及各成员单位宣传和展示公众形象提供更多机会和支持，扩大联席会议品牌效应、影响力及知名度。

回首过去一年，我们知感恩。联席会议的成长和提高，离不开社会各界支持与关怀，尤其是商务部等国内有关部门的关怀指导、各驻外使领馆的鼎力支持，更离不开各成员单位的倾情投入与全力参与。

展望下一个“一周年”，我们有信心。新时代扬帆，重整行装再出发。联席会议将继续发挥信息交流平台、协调服务平台和联动互助平台作用，围绕服务企业、维护权益、规范行为、防范风险、提升形象等职能，以提供优质服务为己任，以务实态度开展各项工作，与各境外商会同成长，共未来！

工作通讯

2020年第3季度 总第3期



高层发声

04 以恒心办恒业，实现更大发展

——习近平在企业家座谈会上的讲话（节选）

08 稳住外贸外资基本盘 促进国内消费发展

——商务部部长钟山接受新华社记者采访问答实录（节选）

工作快讯

11 在欧中资企业商（协）会 线上共议高质量发展

13 联席会议携手海南自贸港开启“投资促进”新时代

——境外商会联席会议（欧洲区、美洲及西亚非洲区）与海南国际经济发展局
战略合作云签约仪式成功举行

18 境外商（协）会动态

投资观察

22 从“一带一路”投资增长 看新型开放典范

25 数字经济合作或带动全球经济复苏

目录

世界各国产品展示与交易的新平台

2020年6月1日,《海南自由贸易港建设总体方案》正式向全球发布,为向世界展示中国进一步对外扩大开放共享发展机遇的坚定决心,海南将于2021年举办首届中国国际消费品博览会。

- 中国唯一以国际消费品进口为主题的国家级展会
- 独享展品进口和销售免税(免税清单以官方发布为准)
- 全球消费品知名品牌汇聚一堂
- 共享政策新机遇
- 共话离岛免税和离境退税新未来

海外心桥

28 天涯共此时,月是故乡明

——海外心桥“中秋节”特别主题

互学互鉴

32 不忘初心 弘扬企业家精神 砥砺奋进 不断开创新时代境外中资企业商(协)会工作新局面

——以俄罗斯中国总商会工作为例,浅谈新形势下境外中资商(协)会工作的机遇与挑战

38 征稿启事

以恒心办恒业，实现更大发展

——习近平在企业家座谈会上的讲话

(节选)



7月21日，习近平总书记在北京主持召开企业家座谈会并发表重要讲话。这是特殊时期的一次重要会议。讲话聚焦突出问题，回应社会关切，具有很强的针对性和指导性，为广大市场主体攻坚克难、实现更大发展注入强大信心和动力，为扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务提供了重要遵循。本文摘选了习近平总书记重要讲话内容，与各境外商协会单位及广大在外中资企业家共勉。

一、保护和激发市场主体活力

改革开放以来，我国逐步建立和不断完善社会主义市场经济体制，市场体系不断发展，各类市场主体蓬勃成长。到2019年底，我国已有市场主体1.23亿户，其中企业3858万户，个体工商户8261万户。这些市场主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者，在国家发展中发挥着十分重要的作用。新冠肺炎疫情发生以来，在各级党委和政府领导下，各类市场主体积极参与应对疫情的人民战争，团结协作、攻坚克难、奋力自救，同时为疫情防控提供了有力物质支撑。借此机会，我向广大国有企业、民营企业、外资企业、港澳台资企业、个体工商户为疫情防控和经济社会发展作出的贡献，表示衷心的感谢！

经过全国上下共同努力，目前我国疫情防控取得重大战略成果，经济发展呈现稳定转好态势，在疫情防控和经济恢复上都走在世界前列。我国经济一季度大幅下滑，二季度企稳回升、由负转正，增长3.2%，上半年国内生产总值下降1.6%，情况比预料的要好。我们要增强信心、迎难而上，努力把疫情造成的损失补回来，争取全年经济发展好成绩。

新冠肺炎疫情对我国经济和世界经济产生巨大冲击，我国很多市场主体面临前所未有的压力。市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力。留得青山在，不怕没柴烧。要千方百计把市场主体保护好，为经济发展积蓄基本力量。

党中央明确提出要扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务，各地区各部门出台了一系列保护支持市场主体的政策措施。下一步，要加大政策支持力度，激发市场主体活力，使广大市场主体不仅能够正常生存，而且能够实现更大发展。

第一，落实好纾困惠企政策。要实施好更加积极有为的财政政策、更加稳健灵活的货币政策，增强宏观政策的针对性和时效性。要继续减税降费、减租降息，确保各项纾困措施直达基层、直接惠及市场主体。要强化对市场主体的金融支持，发展普惠金融，有效缓解企业特别是中小微企业融资难融资贵问题。要支持适销对路出口商品开拓国内市场。国有企业特别是中央企业要发挥龙头带动作用，带动上下游各类企业共渡难关。要加强国际合作，保护好产业链供应链。

第二，打造市场化、法治化、国际化营商环境。要实施好民法典和相关法律法规，依法平等保护国有、民营、外资等各种所有制企业产权和自主经营权，完善各类市场主体公平竞争的法治环境。要依法保护企业家合法权益，加强产权和知识产权保护，形成长期稳定发展预期，鼓励创新、宽容失败，营造激励企业家干事创业的浓厚氛围。要推进简政放权，全面实施市场准入负面清单制度，支持企业更好参与市场合作和竞争。要实施好外商投资法，放宽市场准入，推动贸易和投资便利化。对在中国注册的企业要一视同仁，完善公平竞争环境。

第三，构建亲清政商关系。各级领导干部要光明磊落同企业交往，了解企业家所思所想、所困所惑，涉企政策制定要多听企业家意见和建议，同时要坚决防止权钱交易、商业贿赂等问题损害政商关系和营商环境。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。政府是市场规则的制定者，也是市场公平的维护者，要更多提供优质公共服务。要支持企业家心无旁骛、长远打算，以恒心办恒业，扎根中国市场，深耕中国市场。

第四，高度重视支持个体工商户发展。我国有8200多万个体工商户，带动就业人口超过2亿，是数量最多的市场主体，是群众生活最直接的服务者，当前面临的实际困难也最多。要积极帮助个体工商户解决租金、税费、社保、融资等方面难题，提供更直接更有效的政策帮扶。

二、弘扬企业家精神

改革开放以来，一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长，形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。这里，我提几点希望。

第一，希望大家增强爱国情怀。企业营销无国界，企业家有祖国。优秀企业家必须对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感，把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，正所谓“利于国者爱之，害于国者恶之”。爱国是近代以来我国优秀企业家的光荣传统。从清末民初的张謇，到抗战时期的卢作孚、陈嘉庚，再到新中国成立后的荣毅仁、王光英，等等，都是爱国企业家的典范。改革开放以来，我国也涌现出一大批爱国企业家。企业家爱国有多种实现形式，但首先是办好一流企业，带领企业奋力拼搏、力争一流，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

第二，希望大家勇于创新。创新是引领发展的第一动力。“富有之谓大业，日新之谓盛德。”企业家创新活动是推动企业创新发展的关键。美国的爱迪生、福特，德国的西门子，日本的松下幸之助等著名企业家都既是管理大师，又是创新大师。改革开放以来，我国经济发展取得举世瞩目的成就，同广大企业家大力弘扬创新精神是分不开的。创新就要敢于承担风险。敢为天下先是战胜风险挑战、实现高质量发展特别需要弘扬的品质。大疫当前，百业艰难，但危中有机，唯创新者胜。企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者，勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新，重视技术研发和人力资本投入，有效调动员工创造力，努力把企业打造成为强大的创新主体，在困境中实现凤凰涅槃、浴火重生。

第三，希望大家诚信守法。“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”人无信不立，企业和企业家更是如此。社会主义市场经济是信用经济、法治经济。企业家要同方方面面打交道，调动人、财、物等各种资源，没有诚信寸步难行。由于种种原因，一些企业在经营活动中还存在不少不讲诚信甚至违规违法的现象。法治意识、契约精神、守约观念是现代经济活动的重要意识规范，也是信用经济、法治经济的重要要求。企业家要做诚信守法的表率，带动全社会道德素质和文明程度提升。

第四，希望大家承担社会责任。我说过，企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。任何企业存在于社会之中，都是社会的企业。社会是企业家施展才华的舞台。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家。这些年来，越来越多企业家投身各类公益事业。在防控新冠肺炎疫情斗争中，广大企业家积极捐款捐物，提供志愿服务，作出了重要



贡献，值得充分肯定。当前，就业压力加大，部分劳动者面临失业风险。关爱员工是企业家履行社会责任的一个重要方面，要努力稳定就业岗位，关心员工健康，同员工携手渡过难关。

第五，希望大家拓展国际视野。有多大的视野，就有多大的胸怀。改革开放以来，我国企业家在国际市场上锻炼成长，利用国际国内两个市场、两种资源的能力不断提升。过去10年，我国企业走出去步伐明显加快，更广更深参与国际市场开拓，产生出越来越多世界级企业。近几年，经济全球化遭遇逆流，经贸摩擦加剧。一些企业基于要素成本和贸易环境等方面的考虑，调整了产业布局 and 全球资源配置。这是正常的生产经营调整。同时，我们应该看到，中国是全球最有潜力的大市场，具有最完备的产业配套条件。企业家要立足中国，放眼世界，提高把握国际市场动向和需求特点的能力，提高把握国际规则能力，提高国际市场开拓能力，提高防范国际市场风险能力，带动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展，促进国内国际双循环。

三、集中力量办好自己的事

我在今年全国“两会”上讲过，面向未来，我们要逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。主要考虑是：当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起。以前，在经济全球化深入发展的外部环境下，市场和资源“两头在外”对我国快速发展发挥了重要作用。在当前保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩的外部环境下，我们必须充分发挥国内超大规模市场优势，通过繁荣国内经济、畅通国内大循环为我国经济发展增添动力，带动世界经济复苏。要提升产业链供应链现代化水平，大力推动科技创新，加快关键核心技术攻关，打造未来发展新优势。

我多次强调，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。从长远看，经济全球化仍是历史潮流，各国分工合作、互利共赢是长期趋势。我们要站在历史正确的一边，坚持深化改革、扩大开放，加强科技领域开放合作，推动建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体。

从明年开始，我国将进入“十四五”时期，这是在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，意义十分重大。党中央对制定“十四五”规划十分重视，相关准备工作正在进行。今天，大家对制定“十四五”规划提出了很多有价值的意见和建议，请有关方面认真研究吸收。相信通过共同努力，广大企业和个体工商户一定能在我国社会主义现代化进程中发挥更大作用、实现更大发展。



稳住外贸外资基本盘 促进国内消费发展

——商务部部长钟山接受新华社记者采访问答实录
(节选)



上半年，受全球疫情蔓延影响，国际市场需求和跨国投资大幅下降，国内市场需求受到一定冲击。克服前所未有的困难和挑战，中国外贸、外资和消费交出了一份不错的“半年报”。接下来，商务部将在稳外贸、稳外资、促消费等方面如何施策？本文摘选了商务部部长钟山接受新华社记者采访的问答实录中与外贸、外资、消费和跨国投资相关的内容。

记者：上半年，面对疫情冲击，我国外贸、外资和消费等商务领域运行有哪些特点？

钟山：在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，经过全国上下共同努力，目前我国疫情防控取得重大战略成果，经济发展呈现稳定转好态势。外贸、外资、消费回稳向好，好于预期，为经济稳步恢复作出了积极贡献。具体表现在：**外贸降幅收窄**。上半年货物进出口14.2万亿元，同比下降3.2%，降幅比一季度收窄3.3个百分点。我国全球市场份额上升，出口表现好于主要经济体。结构进一步优化。集成电路、笔记本电脑、新能源汽车等高质量、高技术、高附加值产品出口较快增长。对“一带一路”沿线国家出口比重提升0.6个百分点至30.6%。民营企业成为外贸“稳定器”，出口占比提升3.2个百分点至53.9%，拉动出口回稳的贡献率达95%。新业态新模式成为新增长点，跨境电商出口增长28.7%，市场采购贸易方式出口增长33.4%。**外资基本稳定**。上半年利用外资4722亿元，下降1.3%，降幅比一季度收窄9.5个百分点，第二季度实现正增长。外资大项目增加，1亿美元以上大项目达320个。服务业引资较快增长，占比提升6.2个百分点至76.6%，其中高技术服务业外资增长19.2%。开放平台作用凸显。国家级经开区线上线下招商成效明显。自贸试验区利用外资保持增长，比重提升2.6个百分点至17.1%。**消费逐步回暖**。上半年社会消费品零售总额17.2万亿元，下降11.4%，降幅比一季度收窄7.6个百分点。疫情防控期间，全国生活必需品供应充足，价格基本稳定。商品消费逐月回升。6月商品零售额已接近去年同期水平，家电、通信器材等十大类商品销售实现正增长。网络消费成为新亮点。网上商品零售额4.3万亿元，增长14.3%。服务消费有所恢复。餐饮收入降幅比一季度收窄11.5个百分点，行业整体呈恢复态势。上半年我国外贸、外资、消费取得的成绩，充分证明党中央对形势的判断是完全正确的，统筹推进疫情防控和社会发展的工作部署是非常及时的，采取的政策措施是有力有效的。下半年，全国商务工作的主要任务是**稳住外贸外资基本盘，促进国内消费发展，推动国内国际双循环**。

记者：世贸组织预计今年全球货物贸易将下降13%至32%。如何看待下半年我国外贸面临的形势？商务部在稳外贸方面将采取哪些举措？

钟山：下半年，我国外贸面临的形势更加复杂严峻，世界经济下滑对需求的影响将进一步显现，产业链供应链受阻，保护主义和逆全球化思潮不断升温，外贸企业生存压力仍然很大。我们要在稳住外贸主体方面下功夫，稳住产业链供应链，稳住全球贸易大国地位。

一是加大政策支持力度。推动出台和落实出口退税、外贸信贷、出口信保、出口转内销等系列稳企纾困政策，让政策惠及更多外贸企业，鼓励企业创新发展，激发企业活力。根据形势变化，加强政策储备，推动出台新的政策措施。

二是优化国际市场布局。巩固传统市场，开拓新兴市场，深化“一带一路”经贸合作。创新办展模式，线上线下结合，办好广交会等展会，支持企业建设海外国际营销网络、海外仓。积极扩大进口，办好第三届中国国际进口博览会，满足国内生产生活需要，提振全球市场信心。

三是发展新业态新模式。今年我们加快推进跨境电商、市场采购贸易方式等试点，跨境电商综合试验区从原来的59个**扩大到105个**。我们将大力支持这些贸易新业态新模式发展，加快推动新设电子商务综合试验区落地，做好市场采购贸易方式扩围工作，培育外贸新动能。

记者：疫情对全球跨国投资造成冲击。商务部将采取哪些措施稳外资？

钟山：当前，全球跨国投资大幅萎缩，一些国家鼓励产业回流，国际引资竞争加剧，我国产业向外转移压力加大，利用外资困难增多。同时，我国拥有14亿人口的庞大市场和完善的产业配套体系，而且营商环境不断改善，相信**聪明的外商一定不会放弃中国市场**。下半年，商务部将重点在稳定外资存量、扩大外资增量方面下功夫，保持利用外资大国地位。

一是进一步扩大开放。全国版外商投资准入负面清单已由40条**减少到33条**，我们将着力把清单落实好，同时推动扩大服务业开放试点范围。修订鼓励外商投资产业目录，鼓励更多的外商到中西部地区、东北老工业基地进行投资。

二是建设好开放平台。深入推进自贸试验区试点，积极开展差别化探索。赋予自贸试验区更大改革自主权，支持扩大开放和创新发展，形成更多可复制推广的制度创新成果。落实海南自由贸易港建设总体方案，出台跨境服务贸易负面清单。

三是优化营商环境。认真落实《外商投资法》及配套法规规章，出台外商投资企业投诉工作办法，保护外商合法权益，保护知识产权，营造稳定公平透明的营商环境，让外商在中国放心、安心、有发展。

记者：目前消费市场持续回稳，下半年商务部在扩内需、促消费方面将如何发力？

钟山：目前我国疫情防控取得重大战略成果，生产生活秩序加快恢复，居民消费信心不断增强，消费市场持续改善。我们将在创新流通、促进消费方面下功夫，增强消费对经济发展的基础性作用。

一是提升城市消费。宣传推广首批“全国示范步行街”经验，抓好第二批试点改造提升，打造城市消费升级的平台、高质量发展的载体、对外开放的窗口。加快发展连锁便利店，打造“15分钟便民生活圈”。

二是扩大农村消费。推动电商进农村，扩大电商覆盖面，加快发展县域电商产业园。推动邮政、供销、商贸物流、快递等资源整合，健全县乡村三级物流共同配送体系。加强农村流通基础设施建设，加快乡镇商贸发展，推动工业品下乡、农产品进城。

三是发展服务消费。在疫情防控常态化条件下，有序推动餐饮、家政服务业恢复发展和品质提升，完善家政服务信用信息平台。推进互联网和各类消费业态深度融合，满足居民生活服务需求。

在欧中资企业商（协）会 线上共议高质量发展

8月20日，境外中资企业商（协）会联席会议和国务院发展研究中心、欧盟中国商会共同主办的“在欧中资企业商（协）会高质量发展研讨会”通过线上方式成功举行。商务部副部长钱克明、中国驻欧盟使团大使张明和国务院发展研究中心副主任隆国强等出席座谈会并致辞，部分在欧中资企业商（协）会的会长代表及企业嘉宾参会发言。会议由商务部对外投资和经济合作司王胜文司长主持。



钱克明副部长在致辞中充分肯定在欧中资企业商（协）会为深化中欧双边经贸关系、服务当地中资企业等方面发挥的重要作用，希望各境外商会在国内国际新形势下，主动适应变局，围绕“做好服务、倾听声音、树立形象”的目标不断提高自身能力，力争在当前中欧双边关系和经贸合作大局中发挥更加积极的桥梁纽带作用，为中欧在各领域加强合作、巩固和深化全面战略伙伴关系作出更大的贡献。



中国驻欧盟使团大使张明

张明大使指出，当前国际形势波谲云诡，中国企业“走出去”面临的外部形势更加复杂严峻，也更加凸显境外中资企业商（协）会发展的重要性。希望广大境外商会在坚持自身发展特色的同时，大胆吸收欧美同行的有益经验为己所用，不断完善体制机制建设，进而在维护权益、反映诉求、加强游说等方面发挥更加重要的作用。



国务院发展研究中心副主任隆国强

隆国强副主任表示，随着我国对外投资蓬勃发展，境外中资企业商（协）会在展示中资企业形象、表达中资企业诉求、推进所在国投资营商环境改善等方面发挥了重要作用。希望境外商会抓住机遇，应对挑战，创新理念和工作方法，国务院发展研究中心愿做好支持和服务，不断提升境外商会作用和工作效能，促进海外企业和国家经济的高质量发展。



欧盟中国商会会长周立红

欧盟中国商会会长周立红主持商会发言与自由讨论环节并代表欧盟中国商会作了发言。法国中国工商会会长何立勤、比卢中资企业协会会长马向军、芬兰中资企业协会会长朱梓齐、瑞典中国商会会长朱津川、德国中国商会总干事长段炜、荷兰中资企业协会常务副会长李峰、爱尔兰中资企业协会秘书长于雪霖、波兰中国总商会秘书长郭培东、奥地利中资企业协会代表——工银奥地利副总经理康勋、立陶宛中国商会秘书长王稚晟等境外商会代表在会上分享了各自商会建设经验，对未来发展提出建议。

联席会议携手海南自贸港开启 “投资促进”新时代

——境外商会联席会议（欧洲区、美洲及西亚非洲区）与
海南国际经济发展局战略合作云签约仪式成功举行

当前国内国际形势的发展让越来越多的海外投资目光转向中国的超大市场规模和内需潜力。要释放这一超大市场的经济活力和潜力，必然离不开优质高效的外资资源。中央提出构建双循环新型格局，有利于将利用外资和加速发展内需结合起来，在这样的背景下，海南自贸港拥有的投资政策红利和便利优势就为外资进入中国提供了重要窗口。建设海南自贸港是习近平总书记亲自规划、亲自部署的重大战略举措，也是我国全面深化改革的重大举措，投资海南就是共享中国市场和中国机遇。

6月3日，境外商会联席会议就已推动亚洲区5家境外商会与海南国际经济发展局建立合作伙伴关系。联席会议与海南自贸港的战略合作将为海南自贸港招商引资、整合资源、开拓渠道、吸引外商投资提供助力。第二批欧洲区6家商会、第三批美洲西亚非洲区5家商会与海南的合作也已分别于6月29日和7月14日通过“云视频”方式进行签约。

境外商会联席会议（欧洲区）成员商会与海南国际经发局合作签约仪式



商务部合作司一级巡视员郑超为会议致辞，他表示建设海南自贸港，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大战略举措。6月1日，《海南自由贸易港建设总体方案》正式发布，标志着海南自贸港建设正式启动。在这一重要背景下，境外商会联席会议携手海南国际经发局开展战略合作，开创“境外商会+地方机构”互利合作的新模式，是

将“走出去”和“引进来”相结合的创新探索。双方未来的合作对推进高质量高标准建设海南自贸港、打

造开放型经济新高地，对推动境外中资商会高质量发展、打造中国的“金字招牌”都将具有重要的积极意义。

我驻俄罗斯经商处李静媛公使、驻英国经商处包玲公参、驻法国经商处高元元公参、驻德国经商处王卫东公参、驻丹麦经商处张舒静参赞、驻葡萄牙经商处徐伟丽参赞参加活动并致辞。境外商会联席会议办公室常务副主任、商务部投资促进局副局长李勇主持会议。



俄罗斯中国总商会周立群会长、英国中国商会方文建会长、法国中国工商会何立勤主席、德国中国商会周鸿图副主席、丹麦中国商会刘强秘书长、葡萄牙中资企业协会张鑫会长代表商会发言。

海南国际经济发展局分别与俄罗斯、英国、法国、德国、丹麦、葡萄牙6家中资企业商（协）会签署合作备忘录。双方将在信息共享、展会合作、贸易投资促进等方面开展合作。

境外商会联席会议（美洲及西亚非洲区）成员商会与海南国际经发局合作签约仪式

商务部合作司副司长韩勇出席活动并致辞，他表示境外商会与海南国际经发局开展务实合作，是在新形势下开新局的具体举措，也是推动高质量高标准建设海南自贸港以及境外商会高质量发展的积极探索。希望双方在未来合作中坚定信心、适应变局、发掘机遇，充分发挥各自优势，实现合作共赢，推动境外商会和海南自贸港更好地发展，服务于国内国际双循环相互促进的新发展格局。



商务部投资促进局副局长李勇主持会议。他表示，自6月3日商务部钱克明副部长和海南省沈丹阳副省长见证境外商会联席会议与海南国际经发局签订战略合作备忘录以来，已有11家境外商会与海南国际经发局建立了战略合作关系，进一步扩大了海南与各国的联系渠道。今天来自美洲及西亚非洲的5家境外商会与海南国际经发局签约，将助力海南搭建全球招商的网络平台，推动海南自贸港建设及境外商会高质量发展。

我驻南非经商处赵中屹公参、驻巴西经商处邵英军公参、驻沙特经商处赵刘庆公参、驻阿联酋经商处周春林参赞、驻美国经商处于宁参赞参加活动并致辞。美国中国总商会会长徐辰、巴西中资企业协会会长

王岩松、南非中国经贸协会会长汪文安、阿联酋中国商会会长王贵、沙特中资企业协会会长李希宏代表各自商会发言。来自美国、巴西、沙特、阿拉伯、南非等5家境外商会的会员企业代表共100余人参加活动。



会上，美国、巴西、南非、阿联酋、沙特5家中资企业商协会分别与海南国际经发局签署合作备忘录。双方将在信息共享、展会合作、贸易投资促进等方面展开合作。三场签约仪式均已顺利进行。各方表示将利用自身优势和渠道，积极推动所在

国政府、行业和企业利用海南自贸港“零关税、低税率、简税制、更自由”的政策优势，助推各国的产品以免税形式通过海南进入中国市场，推动当地有实力的企业在海南投资布局。同时，将共同推动各国企业参加明年3月商务部与海南省政府拟在海口举办的“首届中国国际消费品博览会”，推动各国商（协）会和中小企业在“全球贸易之窗”注册，促进“百国千企”进海南。

海南国际经济发展局韩圣健局长也向各方简要介绍海南自贸港重点产业和投资机遇。他表示，为进一步畅通海南自贸港与各国的联系渠道，在商务部合作司的协调下，海南国际经济发展局将和境外中资企业商（协）会建立密切的合作联系机制，这也是商务部支持海南自贸港建设的重要举措。希望海南自贸港成为各国产品进入中国市场的贸易新平台，为各国企业带来投资新机遇，海南国际经济发展局将履行“我们为企业跑”的承诺，成为为全球投资者提供优质服务的新渠道。

至此，境外商会联席会议首批16家境外商（协）会已全部同海南经发局签署合作备忘录，建立“合作伙伴”关系并互设联络点。行稳致远，方得始终。未来境外商会联席会议将推动更多成员单位与海南经发局建立合作伙伴关系，秉持扩大互利合作、实现共同发展的目标，同更多机构探讨合作，搭建交流平台，共谋发展之路。

首场国别推介——俄罗斯专场推介会



第二场签约仪式后，海南国际经发局和联席会议轮值副主席单位俄罗斯中国总商会举行了专场推介会。商务部合作司一级巡视员郑超出席会议并致辞；我驻俄罗斯使馆经商处李静援公使、商务部投资促进局李勇副局长出席会议。会议由境外商会联席会议轮值副主席单



表示俄罗斯与海南合作前景可期，将积极投身于海南自贸港对俄合作，为实现两国元首提出的2000亿美元贸易额的战略目标不懈奋斗。

位——俄罗斯中国总商会会长周立群主持。

会上，海南省国际经济发展局局长韩圣健详细介绍了海南自贸港三大重点合作领域和18个细分产业的相关情况，并对总商会行业企业提出的问题一一作答。俄罗斯中国总商会旅游、建筑、金融、法律、航空等行业分会及企业代表提问并发言，

第二场国别推介——英国专场推介会



效率，旨在帮助中英企业深度参与海南自贸港建设，共享中国新一轮对外开放的战略机遇。商务部合作司副司长韩勇、中国驻英国大使馆公使包玲、英国中国商会会长方文建、海南国际经济发展局局长韩圣健、英中贸易协会总裁卢墨雪（Matthew Rous）出席活动并致辞。多方均高度肯定联席会议及境外商会为推动高质量高标准建设海南自贸港做出的努力，表达了在中国新一轮改革开放和海南自贸港建设新机遇下对中英合作前景的信心。活动中，海南国际经济发展局和海南省主要城市及重点园区代表介绍了自贸港和园区投资环境和招商需求。

9月24日，由联席会议会同英国中国商会、海南国际经济发展局联合主办的“海南自贸港政策网上宣介会暨项目对接会”在线上召开。这是自今年联席会议及首批16家成员单位与海南国际经济发展局建立合作伙伴关系以来，举行的首场海南自贸港全英文推介会，体现了务实合作的精神和强强联手的效率，

本次活动得到中国驻英国大使馆特别支持，以及英中贸易协会、英国48家集团俱乐部、中国英国商会、中国银行海南分行、英国董事协会等机构支持，并得到了中英工商界的广泛关注。来自英国主流商会及当地企业近200名嘉宾参加活动。活动通过中国日报平台直播，线上阅读量近10万，吸引全球近四万人观看和关注，点赞人数达到4500次。。

乌国领事馆走进海南自贸港 探索海南发展机遇



8月4日，为响应国家关于大力发展海南自贸港的号召，推动“一带一路”建设，切实有效的参与到海南自贸港发展中来，乌兹别克斯坦中国企业商会、乌兹别克斯坦共和国驻上海总领事馆在联席会议办公室与海南国际经济发展局的支持下，对海南省自由贸易港进行为期四天的考察交流活动。

海南经发局、海口综合保税区、海口复兴城和全球

贸易之窗相关负责人纷纷向考察团一行推介了海南自贸港和相关区域的详细情况、优惠政策和投资便利条件。乌兹别克斯坦共和国驻上海总领事馆表达了初期合作意向，乌兹别克斯坦中国企业商会刘羽秘书长也对与海南国际经济发展局密切合作提出了几点想法。座谈会上各与会代表积极发言，纷纷表示期待与海南国际经济发展局合作，共享海南自贸港的发展机遇，并有企业在会上明确提出在海南投资的诉求。

法中工商会协调组织巴黎大区工商会同海南经发局召开三方视频交流会



为支持海南自贸港建设，切实推进将法中工商会同海南经发局战略合作协议落到实处，法中工商会积极协调组织召开由巴黎大区工商会、海南经发局和法中工商会共同参加的视频交流会。巴黎大区工商会法中交流委员会秘书长苏小青，海南经发局副局长宫起君，法

中工商会秘书长、贸促会驻法国代表处总代表蔡国枫出席会议，巴黎大区工商会法中交流委员会、海南经发局会展处、法中工商会秘书处相关负责人参加会议。

会议就支持海南2021年上半年举办中国消费品博览会进行交流。巴黎大区工商会、法中工商会表示可以就专业观众组织、展会宣传推介、吸引法国特色品牌参展等方面予以支持，希望适当时候组织法国企业去实地考察。会议还就下一步海南经发局同巴黎大区工商会、法中工商会合作的重点项目进行交流。

境外商（协）会动态

欧盟中国商会积极行动 响应中德欧领导人峰会精神

9月9日，欧盟中国商会在布鲁塞尔举办线上线下同步旗舰活动“中欧商业对话”，围绕主题“挖掘欧盟数字转型潜力，建设强劲中欧经贸关系”就数字经济、安全互信开展坦诚对话。本次研讨会由主旨演讲和主题讨论组成。会上，周立红会长正式宣布欧盟中国商会数字经济工作组成立。此次对话对于中欧双方在数字领域加强合作，建立公平、公众和非歧视性商业环境具有重要意义。



9月10日，欧盟中国商会在布鲁塞尔联合发布2020年建议报告《迅捷行动，共创未来》，指出欧盟营商环境评价略有下降系因受新冠疫情蔓延影响，欧盟及一些成员国采取趋严的外商投资和安全审查、推进保护性举措引起在欧中企担忧。欧盟中国商会向欧盟机构和欧盟成员国提出了八条政策建议，呼吁欧盟为中国在欧企业创造更加平等营商环境，更好在全球动荡新时期为中欧双边合作注入新动力和稳定剂。

9月14日，恰逢中德欧领导人举行视频会晤重要时刻，欧盟中国商会迎来四川德赛尔化工实业有限

公司、北京汇宇进出口贸易有限公司、中国移动国际有限公司法国子公司、海康威视欧洲公司和瀚华金控股份有限公司5家新会员。截至目前，欧盟中国商会会员单位达近70家，代表近1000家在欧中资企业。

马来西亚中资企业总商会成功举办 “灯塔工厂项目”研讨会

7月7日，由马来西亚中资企业总商会（CECCM）和马来西亚投资发展局（MIDA）联合主办的马来西亚“灯塔工厂项目”网络研讨会成功举办。

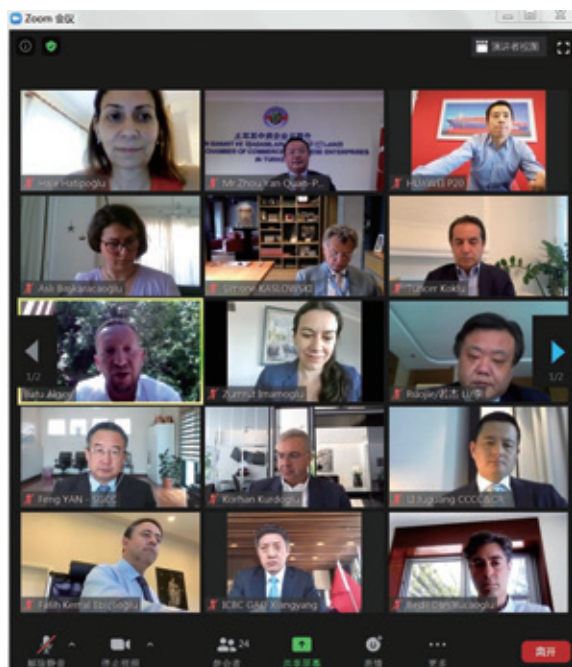


中国驻马来西亚大使馆经济商务参赞石资明作开幕致辞，中马两国高度重视和鼓励工业数字化发展，希望有更多高新技术企业参与到中马双边投资合作中来。马来西亚投资发展局（MIDA）首席执行官拿督阿兹曼·玛穆德对马来西亚的投资情况和未来规划做介绍，并引出“灯塔工厂”的概念和模式及其对工业4.0的影响。马来西亚中资企业总商会副会长袁明希望通过与马来西亚投资发展局的持续合作，继续深化中马各领域的务实合作，持续推进中马两国友好关系，实现共同发展与繁荣。与会嘉

宾分享了在后新冠时期和工业4.0背景下，各自企业的创新发展思路和经营管理理念。

土耳其中资企业总商会举行 高端企业家云端交流会

7月17日，土耳其中资企业总商会（CINSIAD）与土耳其工商企业家协会（TUSIAD）举行了高端企业家云端交流会。参加此次会议的有包括中国天辰、中远海运、中国路桥、工银土耳其、中国银行土耳其、华为、中兴、CMEC、欧亚旅行社、国电装备在内的中资总商会十家理事单位，土方代表有土耳其工商企业家协会会长Simone Kaslowski、欧盟圆桌会议主席、中国市场负责人、土耳其经济专家等十位理事。这是继近日中国商务部部长钟山与土耳其贸易部部长赫萨尔·佩克詹电话会谈之后，两家商会组织高端企业家进行的一次具体会谈，围绕中国工业园区发展模式的经验借鉴、中土两国货币互换协议使用、农产品出口等主题展开了交流讨论。在与会成员的一致建议下，双方约定将建立固定会议机制，包括邀请双方会员企业参加各自举办的行业大会、参加高层圆桌会议、联合举办活动、会员资格相互认证等内容，携手并肩，共同发展。



西班牙中国商会携阿拉瓦商会 成功举办“阿拉瓦省云推介会”



7月21日上午，西班牙中国商会携阿拉瓦商会成功举办“阿拉瓦省云推介会”。中国驻西班牙大使馆经商参赞王颖琦出席活动并致辞。王颖琦参赞高度评价近年来中西经贸合作，即使在今年疫情期间，西班牙对华出口依然保持增长，展现出两国经贸合作的坚实基础和良好前景，并表示使馆经商处愿继续支持西班牙中国商会与阿拉瓦商会共同推动双方企业开展合作，为中西经贸合作做出更大贡献。

阿拉瓦商会相关代表对西班牙阿拉瓦省的基础情况、重点产业和产业园区等投资环境作全面推介。随后，当地外资企业杰出代表和与会嘉宾分享在阿拉瓦省的成功经验。西班牙中国商会主席、中兴通讯西班牙公司执行总裁薛莹代表商会致闭幕辞。此次云推介会是商会首次和西班牙省级商会合作举办的专场推介活动，对于扩大阿拉瓦省在中资企业中的影响力、推动中国和阿拉瓦企业的交流互动具有重要意义。

德国中国商会举办中德（巴州） 汽车产业合作研讨会 共商后疫情合作机遇

7月23日下午，德国中国商会汽车专业委员会主办的“后疫情时代中德（巴州）汽车产业合作研讨会”于线上成功举办。本次研讨会旨在为中德（巴州）汽车产业抱团取暖、开展合作积极搭建平台。蔚来、一汽、普瑞、中国汽车技术研究

中心德国代表处、宝马、奥迪、格拉默等德国巴伐利亚地区中德汽车主机厂和零部件企业、学术机构20余位代表参与讨论。会议由德国中国商会汽车专业委员会第一发言人黄玮先生主持。德国中国商会总干事长段炜、德国中国商会慕尼黑分会会长周鸿图参加会议，中国驻慕尼黑总领事张越出席会议并致辞。

出席嘉宾分别对欧洲汽车行业和中国汽车市场作出评析，并就中德汽车产业面临的挑战和合作机遇进行了深入交流和讨论，一致对全球汽车行业的未来发展以及中德汽车行业合作表示充满信心。

阿联酋中国商会举办 “沙迦·中国线上商务会议”

阿联酋中国商会与沙迦投资推广署联合举办“沙迦·中国线上商务会议——解读政府的刺激计划和减免激励措施”，并邀请相关政府部门围绕“如何更有效的解读政府的刺激计划和激励措施帮助企业增长”等内容进行交流。中石油、中行、贸促会、中建中东、工行、农行、中土、电建、中国港湾、中国化学、电信、中兴、中材节能、海康威视等14家中资企业代表参会，中国驻迪拜总领馆经济商务处吴毅参赞、阿联酋驻华使馆阿里·奥拜德·扎希里大使也出席了本次会议并致辞。

此次会议的召开加强了在阿中资企业对沙迦政府各项政策深度理解，当地政府在为企业纾困解难的同时，也为未来的投资机会提供了更广阔的平台。同时，也展现了沙迦政府将竭尽全力帮助企业恢复生产运营，实现双方经济快速发展的决心。

蒙古国中华总商会举办“疫情中的 中蒙经贸关系”网络视频研讨会

近日，蒙古国中华总商会联合南戈壁资源集团公司，邀请中国和蒙古国专家学者，在线召开了《疫情下的中蒙经贸关系》视频研讨会，就疫情新常态下如何恢复和发展两国经贸关系展开讨论发表见解。



研讨会围绕“中蒙两国卫生健康共同体建设与合作抗疫”、“新冠疫情对中蒙经济关系的影响”、“推进锦州对接蒙古东部铁路建设，打通陆海通道”、“疫情时期中国经济和中蒙合作新机遇”、“中蒙俄经济走廊与跨境蒙古的天然气管道”等题目展开。中蒙专家学者们从不同站位和视角分析目前形势和疫情影响，推动复工复产，探索新机遇。围绕疫情新常态下的中蒙经贸关系，建言献策提出各自的看法和观点。大家一致认为，应适应新常态，尽快有序恢复和扩大两国经贸关系和人员交流。同时巩固两国间零传播抗疫合作成果，做好企业和个人防疫工作。

埃塞俄比亚中国商会牵线万里 送关怀、良计妙策暖人心

近日，针对新冠疫情在埃塞呈现出全面爆发的趋势，埃塞中国商会与援埃塞军医组主动出击，积极联合邀请国内知名专家为会员企业员工从“科学心理防护”、“膳食营养”、“科学防护措施”、“环境消杀”等方面展开系列专题讲座。

此次讲座惠及了70多家会员单位近万名在埃职工，授课内容详实，针对性强，是中国商会自疫情发生以来强化协调力度、重视关爱职工的又一重要举措。中国驻埃商会将持续关注疫情进展，竭尽全力为会员单位提供防护屏障，确保全体在埃员工的生命健康。

美国中国总商会

8月10日，美国中国总商会（CGCC）、总商会基金会发布《2020年在美中资企业年度商业调查报告》。报告显示，超过半数的受访在美中企受到近来不断升级的反华言论带来的不利影响；人员交流派遣方面的限制措施也给中企带来了一定挑战；新冠疫情的持续蔓延加剧了企业的担忧和市场环境的不确定性。尽管中美关系复杂多变，但中资企业仍致力于通过策略调整与战略布局坚守美国市场。



报告发布后，“中国在美投资：前方的道路”系列活动拉开帷幕。嘉宾围绕“中美双边关系动态及其对商业、贸易和投资影响的前瞻”这一主题进行讨论。专家组呼吁在中美商业互动中回归自由市场和法治，重建互信、消除分歧。本次活动吸引了超过200名来自美中贸易全国委员会、中国美国商会及各大中、美企业的代表线上参与。



9月9日，“解读中美关系新常态：中国企业的未来与最佳实践”第二场研讨会于线上举办。来自总商会的220位会员企业、政府及非营利组织的中美代表及嘉宾参会。本次研讨会进一步探讨了中美关系的前景及其对两国贸易、投资和商业的影响。嘉宾围绕中美当前的紧张局势和两国双边关系的未来提供了深刻见解。



9月22日，“中国企业如何应对美国文化与舆论环境的挑战”第三场线上研讨会召开。研讨会从在美中企运营管理的务实角度解读最新政策和舆论公关环境，并进一步探讨了美国投资环境、即将到来的总统大选以及两国的商业合作等与企业息息相关的问题。中美之间的文化差异已经成为企业在美经营发展面临的巨大挑战之一。参与讨论的嘉宾就当前的中美关系及新冠疫情对企业或机构的影响发表了看法，并呼吁中美双方应寻求和平、合作、成长和可持续发展。100余位来自总商会会员企业及非营利组织的中美代表及嘉宾参会。





从“一带一路”投资增长 看新型开放典范

文/刘惠芳

2020年新冠肺炎疫情冲击了世界经济，导致国际贸易和国际投资更加低迷。我国企业与“一带一路”沿线国家积极开展抗“疫”合作与经贸往来，上半年对沿线54个国家的非金融类直接投资达571亿元人民币，同比增长23.8%，占同期总额的15.8%，为当地经济复苏提振了信心，也为全球复苏注入了力量。

“一带一路”倡议的前瞻性

“一带一路”倡议提出的背景与当代国际经济形势分不开。国际金融危机以来，世界经济进入低增长时期。危机催生的全球新一轮科技革命和产业变革正改写国际经济旧秩序，新兴经济体与发达国家在全球利益分配和产业竞争格局中逐渐形成正面竞争关系，由此引发逆全球化思潮。在逆全球化思潮导致多边贸易一体化进程受阻的情况下，伴随国际投资低迷、贸易摩擦增多，许多国家开始转向双边或区域经贸合作，世界经济在跌宕中前行。

在世界都还在为摆脱经济危机、加快经济复苏而努力寻找出路的背景下，2013年9月7日习近平主席在对哈萨克斯坦进行正式访问时提出，用创新合作模式，共同建设“丝绸之路经济带”。一个月后，习近平主席在印度尼西亚提出共同建设“21世纪海上丝绸之路”。“一带一路”倡议构想的提出，既为沿线双多边合作打开了新思路，也为维护全球自由贸易体系和开放型经济体系提供了强有力支撑。

“一带一路”倡议自面世以来就得到了国际社会的广泛关注。人类社会一直渴望相互联系，经贸往来是推动人类文明交往的重要方式。千百年来，广袤荒原和浩瀚大海都无法阻断人类的往来，反而成为连接的纽带，商旅不绝、前后相继，见证着中外友好往来的历史。从驼铃声声、舟楫相望到如今汽笛嘹亮、桅杆高立，“一带一路”唤醒了沿线国家的历史记忆，但地缘性早已不是进入“一带一路”倡议的条件，推动更多国家参与双多边合作才是倡议的关键。如今的“一带一路”既包含了活跃的东亚经济圈、发达的欧洲经济圈，还包括了具有巨大潜力的欧亚腹地以及天涯彼端的拉美国家，成为引领全球经济发展的新引擎。

“一带一路”这六年

六年多来，“一带一路”倡议从愿景转变为现实，建设成果丰硕。

2013年至2019年，中国与沿线国家货物贸易累计总额超过了7.8万亿美元，对沿线国家直接投资超过了1100亿美元，新签承包工程合同额接近8000亿美元。其中，一大批重大项目和产业园区相继落地见效，有力促进了互利共赢、共同发展。截至2019年7月，中国已和136个国家和30个国际组织签署195份政府间合作协议，获得相关国家和组织的积极支持与肯定。

中国与“一带一路”沿线国家的合作不仅仅局限于贸易和投资，还形成了多元化的双多边合作模式。

建立投融资保障体系。充足、安全的资金保障是“一带一路”项目实施建设的重要基础。通过设立丝路基金、发起成立亚洲基础设施投资银行，我国积极推动各类银行和保险机构等为“一带一路”建设项目提供资金支持，并发布《“一带一路”债务可持续性分析框架》，成立多边开发融资合作中心。截止2019年6月底，丝路基金实际出资额近100亿美元；中国出口信用保险公司在沿线国家累计实现保额约7704亿美元，支付赔款约28.7亿美元。

推动境外合作园区建设。在遵循市场化法治化原则的前提下，中国各类企业自主赴沿线国家共建合作园区，为沿线国家创造了新的税收源和就业渠道。“一带一路”倡议下建设的82个合作园区，就为沿线国家创造了近30万个就业岗位。中白工业园、中阿（联酋）产能合作园区、中埃苏伊士经贸合作区就是其中的典型案例。其中，中白工业园更于去年2月被批准为白俄罗斯境内首个区域经济特区，白俄罗斯为园区入驻者创造了良好的投资环境，并以国家立法、专项国际协定和义务来保障，为其提供前所未有的优惠和特惠条件，设立了独立的国家管理机构，实现“一站式”综合行政服务。当前，中白工业园已入驻居民企业63家，入园协议投资额超过10亿美元，超过70%的企业属于生产型，涉及领域包括机械制造、新材料、电器、医药、医用品生产等，其余企业主营业务为科研、项目服务等。

加强科技创新合作。科技合作是共建“一带一路”的重要内容。2018年，中国就发起成立了“一带一路”国际科学组织联盟，聚焦共同应对挑战，目前联盟已有52家成员单位，为沿线国家和地区培养、培训了近5000名高层次科技人才。此外，中国还先后启动中国-东盟、中国-南亚等科技伙伴计划，并与东盟、南亚、中亚、阿拉伯国家和中东欧共建5个区域技术转移平台，进一步推动沿线国家的科技交流合作。

深入人文交流合作。六年来，中国与沿线国家互办艺术节、电影节、音乐节、文物展、图书展等活动，合作开展图书广播影视精品创作和互译互播；积极建设“一带一路”新闻合作联盟，吸引25个国家40家主流媒体加入。非官方合作平台也在不断发展，网络丝绸之路沿线民间组织合作网络成员已达300余家，成为推动民间友好合作的重要平台。

在贸易保护主义之风盛行的当今世界，联合国将“一带一路”倡议纳入其有关决议，正是基于“一带一路”倡议为经济增长和大规模区域合作提供的“强有力平台”。第73届联合国大会主席埃斯皮诺萨就曾表示，“一带一路”倡议是开放的倡议，是促进可持续发展有效国际合作的典范。号召力日益增强的“一带一路”倡议正在成为推动新型全球化、促进共同繁荣发展、推动构建人类命运共同体的中国方案。

“一带一路”双循环结合

当前，在全球经贸形势恶劣的背景下，“一带一路”有利于遏制贸易保护主义上升，逆全球化思潮抬头。我国进入疫情常态化防控以来，中央就多次提出，以国内大循环为主体、构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。借助发展“双循环”契机，“一带一路”可推动形成新的国际大循环格局和国际协作大

平台，推动生产要素在中国和沿线国家范围内加速流动。

当前，我国要实现供需内循环，离不开高质量供给和有效需求体系。疫情下“一带一路”的逆势增长表明，中国与沿线国家的合作仍有巨大潜力可挖。一方面，庞大的中国消费市场可持续满足沿线国家的发展需求；另一方面，沿线许多国家具有明显的人口红利。中国作为世界工厂，可为沿线国家提供中国制造、中国创造，形成国内国际大循环相互促进的新格局。共建“一带一路”，支持中国和当地传统产业优化升级，瞄准国际标准水平提高，培育世界级先进制造业集群，促进我国产业迈向全球价值链中高端。

当前逆全球化思潮导致多边贸易一体化进程受阻，“一带一路”区域经贸合作基础有利于推动形成新的自由贸易秩序。由此，鼓励中国企业参与国际竞争，布局国内国际两个生产、两个市场，更深更广地开展全球贸易投资活动成为我国发展“一带一路”的重要目标。

对面临困境的新兴国家，在以我为主的基础上，平衡义利，给予力所能及的援手，帮助其渡过难关；并以“一带一路”为平台，推动中国对外开放转向更均衡、更多面向发展中国家的全球化模式。

今天，“一带一路”作为世界上跨度最长、范围最广、最具潜力的合作带，连接60多个国家、辐射40多亿人口。未来，随着“一带一路”建设的加快推进，沿线开放型经济的发展空间将更加宽广。中国的全球伙伴关系也会更加全面，对形成国内国际双循环联动、东西双向互济的新型开放格局更为有利。越来越开放的中国将持续与更多志同道合的国家协同发展，共享果实。

（作者单位为大思潮投资促进研究院研究员）





全球蔓延的新冠肺炎疫情对实体经济造成了不可估量的损失，“闭店潮”“失业潮”已席卷全球各行各业。在国际交往和产业分工高度发达的今天，抗“疫”和经济复苏都变得更加复杂。同样是病毒大流行，与2003年“非典”时期不同的是，数字经济表现得尤为坚挺，推动经济复苏的重要作用更加凸显。实际上早在20世纪末，世界主要经济体就已纷纷布局数字经济产业。金融危机后，推动数字经济创新成果与实体经济相融合更是各国政府围绕新一轮科技和产业制高点展开积极竞合的重要抓手。

数字经济成为推动经济复苏的新引擎

伴随着5G的普及应用等对消费场景和相关技术的彻底颠覆，以数据生产要素为基础的数字经济，依托新技术优势和大平台优势，通过信息聚合、数据共享，推动关联产业实现核爆炸式裂变。疫情期间商业领域的改变呈现更为广泛和深刻的革命性、彻底性，几近“摧枯拉朽”。疫情催生出很多新兴业态，在线教育、线上医疗使得公众有机会分享顶级资源，庞大的需求带来强劲的增长。以在线办公、在线教育、线上医疗、网络游戏、生鲜电商为代表的数字经济新业态快速补位，增强了全球经济抵抗疫情冲击的韧性。从“云计算”到“大数据”，从智能制造到5G新基建，从助力企业化危为机到赋能现代化治理……新冠疫情给数字经济带来的潜力释放，将让数字技术发生一场重大变革，成为疫情后经济复苏的新引擎。来自赛迪顾问的研究数据显示，全球物联网市场稳步增长。

●在中国

电子商务是自1月底启动病毒防控措施以来少数几个兴起的行业之一。根据国家统计局资料显示，2020年上半年电子商务服务业投资增长30%以上，实物商品网上零售额同比增长14.3%，占社会消费品零售总额的比重为25.2%，比上年同期提高5.6个百分点。

“在线教育”热度也一路攀升，今年春节期间登录相应“在线教育”平台进行学习的师生人数，达到了2019年整体的128倍；仅2月10日全国部分普通高中“云开学”当天，就有超过2亿人参与“网课”学

习，在线教育APP日活跃用户量破新高。根据相关研究机构的预测，2020年中国在线教育用户将达3.09亿人，市场规模将突破4500亿元。

疫情发生后，多家在线医疗平台的线上问诊量也呈激增之势。在线问诊APP日活跃最高峰达671.2万人，最大涨幅近160万，涨幅31.28%。在疫情的催化下，在线医疗的发展更是被空前放大。2018年在线医疗市场规模为491亿元，2020年预计将接近千亿。

除了催生新业态新模式，人工智能、大数据等新一代信息技术也成为防疫的重要武器——利用AI算法将疑似病例基因分析缩短至半小时，提升病毒检测效率，并为精准靶位药物筛选提供数据支持。

近年来，数字经济的蓬勃发展已成为我国经济中最为核心的增长极。我国数字经济增加值规模由2005年的2.6万亿元扩张至2019年的35.8万亿元；数字经济占GDP比重逐年提升，2019年占GDP36.2%，在国民经济中的地位进一步凸显；对经济增长贡献率为67.7%，成为驱动我国经济增长的核心关键力量。

●在拉美

在拉美，尽管疫情对其经济尤其是实体经济造成了重大影响，但在疫情防控与经济保障的新常态下，拉美地区网购、电子支付、远程教育、在线服务、农业数字化、电商物流配送等数字经济产业仍呈现井喷式增长，为地区经济维持稳定提供助力。

Visa信用卡的调查显示，今年前5个月，拉美地区进行网购和在线支付的消费者用户增加了1300万，累计达1.66亿人次，在线消费占到该地区消费活动的六成以上。疫情快速发展以来，拉美地区电商销售量增长了40%，在低迷的地区经济中一枝独秀。三月到五月，拉美地区最大电商平台“自由市场”（Mercado Libre）在线购物和电子支付两项综合交易量同比增长超300%，纳斯达克股价市值突破607亿美元，超越一众大型能源和金融企业，一举成为拉美地区市值最高的上市公司。

巴西、阿根廷、智利等拉美国家已经就继续推动数字经济发展制定相关扶持政策，力图让数字经济真正成为后疫情时代经济增长点。

●在东南亚

根据Facebook发布的《东南亚网络消费者报告》，到2020年底，东南亚网络消费者数量将达3.1亿，而根据之前的预测，这个数量要到2025年才能完成。这就意味着到2020年底，近70%的东南亚消费者将实现数字化。东南亚的网上零售市场普及率已经超过印度，增长了1.6倍，达到5%。2020年上半年消费者平均上网购买5.1种品类的商品，还不到一年就增长了40%。

●在欧洲

欧委会发布的《2020年数字经济与社会指数报告》显示，在疫情背景下，数字经济的重要作用更加凸显。在电子化公共服务方面，在线方式提交行政审批表格的占67%，较五年前增长了10个百分点。

疫情危机提高了数字解决方案、工具和服务的使用，也加速了全球经济向数字化转变。当前，数字经济已成为全球经济发展的新引擎。以美欧日为代表的国家和地区高度重视顶层设计和整体规划，利用已有的国际优势，通过规则制定和生态重构实现利益诉求；尤其注重数据治理、5G、人工智能等几个重点领域的话语权。联合国贸发会议发布研究报告称，新冠肺炎疫情加速了数字经济发展，同时也进一步加深了不同国家和社会间的数字鸿沟。

数据安全是发展数字经济的前提和保障

数字经济发展过程中，数字技术的广泛应用、大量业务迁移到数字基础设施所带来的安全风险将超出传统网络安全攻防的维度。大数据时代，数据隐私和安全是数字经济能够持续健康发展的必要前提。

我国在提出发展新基建的同时，也提出要加强网络安全防护体系建设。长远来看，随着数字经济发展，

新基建的涵盖范围越来越广，网络安全的要求越来越高。

根据最新发布的《IDC全球网络安全支出指南》（Worldwide Security Spending Guide, 2020V2），IDC预测，在疫情影响下，2020年全球网络安全相关的硬件、软件、服务市场的总投资将达到1252.1亿美元，较2019年同比增长6.0%，与上期预测保持了较高的一致性。IDC认为，由于各国政府和企业对网络安全愈加重视，市场环境总体向好，疫情对全球网络安全市场产生的波动相对较小。预测在2020-2024年的期间，全球网络安全相关支出将实现8.1%的CAGR（年均复合增长率），预计2024年将达到1747.3亿美元。

因此，加强数字经济国际合作，离不开网络安全建设的顶层战略设计。强化国际数字信息安全亟需推动各国网络安全和知识产权保护合作。

数字经济合作推动共同发展

随着经济数字化加速转型，全球数字经济整体发展水平呈现不均衡、不充分态势。缺乏互联网基础的国家，尤其最不发达国家参与力不足，有可能进一步拉大与发达国家之间在全球数字化发展方面的差距。不过好的方面是，其信息化基础设施发展潜力十分巨大。

数据本身的虚拟性和数字经济业态的非接触特征，使其能够克服疫情影响，继续面向全球用户提供服务，而各国发展数字经济的基础差异，有利于形成新的国际分工，为数字经济国际合作带来机遇。目前，欧盟、东盟、非盟等地区均把加强数字经济国际合作作为区域发展优先战略。

数字经济通过重构经济形态推动世界经济升级。数字经济推进了跨产业融合，打破了传统生产要素对经济发展的制约，并广泛拓展到生产、分配、交换、消费、社会治理等领域，培育了新经济、新业态、新动能、新空间，为新兴经济体提供了更广阔的发展空间，将带动世界经济结构重塑。

我国在数字经济发展上已有一定积累，应掌握战略主动，提前谋划布局，通过“一带一路”、G20、中国-东盟等合作机制，推动制定统一的具有包容性的国际数字化技术标准，协同各国把握好数字化、网络化、智能化发展机遇，推动世界经济加快复苏，在全球数字经济领域展现中国风采。

（作者单位为大思潮投资促进研究院研究员）



天涯共此时，月是故乡明

——海外心桥“中秋节”特别主题

在中华民族伟大复兴、中国高质量发展的新时代，境外商（协）会和中资企业为推进共建“一带一路”、深化中外交流合作牵线搭桥，为弘扬中华文化、推动构建人类命运共同体耕耘奉献，不断书写着家国大爱的新篇章。疫情期间，他们筹措物资，万里驰援；疫情后依旧打满全场，加倍投身事业，为当地疫情防控和经济建设做出力所能及的贡献，为国增添荣耀。值2020年中秋与国庆双节同庆、家国团圆之时，旅居海外的侨胞虽远隔千里万里，依旧与祖国心心相印，他们的感慨抒怀比以往来得更加真切。这里面既有“一带一路”倡议的新朋友，也有坚守海外在一线奋战的老员工，他们用自己的方式表达着对祖国和家乡的思念和关注。

苏里南中国企业商会

乡思何处是，十四春秋里

中大国际工程（苏里南）有限公司 吴一

中秋节，“海上生明月，天涯共此时”的日子，“露从今夜白，月是故乡明”的日子，“但愿人长久，千里共婵娟”的日子。对于坚守在海外的员工，驻外时间越长，对家乡的思念就越强烈。中秋佳节皓月当空，无法与家人团聚，有的是“今夜月明人尽望，不知秋思落谁家”的无尽感叹和“西北望乡何处是，东南见月几回圆”的惆怅。



这是我在苏里南度过的第14个中秋节。无数个四季更迭，我记录着“一带一路”倡议硕果盈枝，从“无数铃声遥过碛”的大漠驼队到日行千里的中欧班列，从“映日帆宝舶来”的海运盛景到生机勃勃的现代港口……无数个日日夜夜，我见证着“一带一路”倡议为苏里南人民带来的切实利益，在提供大量工作岗位的

同时，也为当地培养了大批道路施工技术工程师和专业设备操作手……

百川朝海，流行不止；道虽辽远，无不到者。纵有思乡归家的期盼，但我愿将乡愁化为动力，为“一带一路”的发展贡献自身力量，为祖国母亲献上华诞贺礼。

异乡庆佳节，诗颂家国愿

中大国际工程（苏里南）有限公司 刘庆丰

在南美的苏里南有这样一群人。华侨、华商、华工，身在异乡却始终秉承着中国传统。炙热的阳光和煦的风，血肉里的情怀始终如磁石般吸引着我们。寄托情思的中秋佳节，不只是个节日，它更蕴含着祝福，期盼所有的人幸福团圆。

在苏里南过的第一个中秋节，我感慨于中国人的家国情怀和根基观念：各地的华人汇聚一堂，用歌舞庆祝节日，寄托乡思。那一夜月光如水，地白如霜，从此，苏里南的“中秋节”深深地印在了我的记忆里。巧合的是，今年的中秋也正是国庆。两个节日重合在一起，这一天既有乡思乡愁，也有欢乐喜庆。不能与亲相聚，那就与国同庆。我们的祖国如母亲般呵护着海外游子，不管我们走多远她总是在身后盼望，为我们照亮回家的路。最后祝福祖国母亲和所有远在异国他乡的同胞：一月照四海愿宇内升平涤尘去，五星耀九州祈国泰民安纳福来。

共建苏里南，齐叙故乡情

镇江第二建筑工程有限公司苏里南分公司 江新忠

每个人都有个故乡，人人的故乡都有个月亮。两年前，我们来到南美洲陌生而美丽的国家苏里南，承建苏里南首都中央医院住院楼改造工程和Atjoni教学中心工程项目。承建项目的日子里，我们团结奋斗，齐心协力，与当地员工交流经验，分享技术，时光充实又匆忙。转眼间中秋又至，这是一年中充满诗意的节日，天高月圆，月明人尽望，不知秋思落谁家。“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，此情此景，心中所想千头万绪，唯有把对祖国母亲和家乡亲人的思念偷偷埋藏在心灵深处，遥祝祖国繁荣昌盛，人民幸福安康。

斯里兰卡中国企业商会

中斯齐战疫，明月照离人

中国航空技术国际工程有限公司 曹金海

“海外同心，共抗疫情”，2020年是不平凡的一年，但是我却在抗击疫情的过程中体会到了友谊的真谛和身为中国人的骄傲。斯里兰卡疫情初起之时，正是国内疫情最严峻的时刻。在中国驻斯里兰卡大使馆



和斯里兰卡中国企业商会的倡议下，各中资企业积极为湖北等疫情严重地区进行物资和款项援助，同时得到了当地各界人员的支持：大街小巷到处可见为中国打“Call”的兰卡市民，他们的真诚和质朴触动着我的心，也让我对友谊有了更深刻的认识。3月下旬，国内疫情渐趋好转，兰卡疫情如猛虎般席卷整个小岛，更是让这个刚刚遭受“4·21”恐袭的国家不堪重负。在斯中资企业在大使馆的号召下，通过安排人员、捐款捐物等方式加入援助梯

队，防疫物资一批又一批涌入兰卡，兰卡疫情很快得到了控制，这一刻，祖国的强大与支援全球抗疫的大国风范让我有着无法言说的骄傲与自豪。

“人言落日是天涯，望极天涯不见家”，乡愁是每个他乡人魂牵梦萦的话题，是剪不断理还乱的思绪。疫情切断了往来通行航班，却丝毫阻挡不了我对亲朋的思念。就如同许多游子一样，我曾在“超级月亮”下与家人视频，只为“离得近一点”。乡愁是五味杂陈的无奈，也是你依我依的甜蜜。想家时，抬头看一看兰卡的天空，你会发现“好美的天啊，原来我们都在一个天空下。”

中资企业（菲律宾）协会

大义电建人，他乡守岗责

中国电建菲律宾代表处 谭杰文

今夜明月人尽望，不知秋思在谁家。中国电建菲律宾代表处水电七局国别代表窦朝川今年特别有感触。身为一名中国共产党党员，为响应党和国家“一带一路”倡议，已扎根菲律宾七年的他，与家人的聚少离多成了常态，父母家事，通通无法照料。今年春节前夕他放弃在家过年的机会，赶回菲律宾参与项目



全副武装做好防护递交标书

合同谈判，除夕之夜与项目业主进行会议。大年初一便赶往项目现场地进行现场勘探，在途中靠山泉水、农家小卖部的菲式方便面及当地民工工地的黑糊糊充饥。疫情期间，他坚守岗位第一线，身兼多职；疫情在菲律宾蔓延时，他毅然提供自己在菲住所作为代表处采购防疫物资的储备点，为代表处合署办公同事在防疫物资的购置、储备、调拨以及协调提供了有力的支持。而夫人即将产子，与自己最

亲近的姑姑在今年身患脑肿瘤，也让今年成为窦朝川生命中特殊的一年，作为一个家庭的中流砥柱，在家人最需要他的时候，却无法返回探望照顾。

其实，像窦朝川这样的同志还有很多，在岗位上付出着，在月光下坚守着。即便心中有着“月是故乡明”的感怀，也甘愿化作点点微弱星光，在他乡守护这轮共同的明月，用实际行动捍卫一个国际工程实践者的信念。

柬埔寨中国商会

向阳生长花，励志慰乡愁

C.J.V得勤国际会计师事务所 朱瑛

花，纷繁复杂，千姿百态，有的傲雪风霜，有的洗礼酷暑……有人喜欢雍容华贵的牡丹，有人喜欢清雅怡人的菊花，有人喜欢苍茫草原上的无名野花。而我独爱向日葵，爱它的勇敢、坚强、独立、奉献。无论是阴雨连绵还是春光明媚，是秋寒料峭还是夏日酷暑，它总是迎着阳光，追求光明。在柬埔寨创业的日子，异常艰难。创业初期，一张白纸；异国他乡，举目无亲。我想起我爱的向日葵，日日不知疲倦地追寻着太阳，即使看不到太阳也会开放，在我最困难的时候，它追求阳光的勇气，不畏自然的风格，默默无闻的孕育和退去繁华后的奉献都是我最好的老师和榜样。

落叶他乡树，寒灯独夜人。再过些天，就要到国庆和中秋节了，每年的这个时候，思乡愁绪伴秋意渐

浓，思念家里的亲人，朋友，还有那迎着太阳的向日葵。记忆深处，故乡是那份难以割舍的深情。在田间，在河畔，在街头，如勃勃涌起的春潮。有信心的成长，有成功的期盼，有乡亲的坦诚，有人性的真挚，他们饱经风霜的脸上，剑刻般的皱纹，历尽沧桑的印记，犹如生命的写真，时时激励着我踏实走好每一步。记忆深处，故乡蕴含着情感的依恋和美好的回忆。在起步时，鞭策我奋发进取，托起了人生永恒的信仰；在遇到挫折时，宽慰了我的心田，给予我生活恒久的希望。还有，记忆深处的向日葵。家门前，湛蓝的天空下，早起的向日葵缓缓向东扭转身体，在风中迎着太阳，接受烈日的洗礼，孕育自己的内涵。

味至浓时即家乡，情至深处是亲人。每当夜深人静时，每当一人独自静坐时，我常常遥望北方：家乡的亲朋好友，家乡的一草一木，你们都还好吗？

中资企业（新加坡）协会

献礼71华诞，修筑新邻里

中国建筑（南洋）发展有限公司

新加坡人给位于城市东北部榜鹅地区滨水的新一代邻里中心赋予了很多暖心的称谓。花园露台与水道相连，水道的景观延伸到社区里面，人们可以在购物中心等公共设施旁领略绿色的大自然。缓缓的坡度建筑起到延伸公园到社区的作用，同时它还是一个园艺项目，将居民种植的花草聚集于此，成为连接社区邻里的纽带。回忆这段经历，参与项目建设的中建南洋多位工程师都记忆尤深。项目周边都是已建成的居民



区和城市绿地，施工面受到很大的制约。新加坡气候炎热，600人的施工队伍要在有限的施工场地展开施工作业面非常不易。来自中国的高水平建筑团队让创新型邻里中心从图纸变为现实，体现了中国建筑整体技术扎实过硬的精准施工水平。这一项目的建设方施工方是出海新加坡的中资企业——中国建筑（南洋）发展有限公司。中国建筑承建的“一带一路”海外项目，深入沿线国家，为当地人带来民生福祉。

新加坡作为华人占大多数的国家，在传统和民俗文化方面与中国一脉相承。中国“近邻文化”的背后蕴含友善往来、和谐相处等诸多文化因素与人文情怀，对新加坡人来说同样珍贵，邻里也成为中新两国传统节日日常的团聚对象。值此中秋佳节来临之际，祝愿中新两国人民以和为贵，以圆为满，也期盼这个创新型邻里中心项目留下的是“远亲不抵近邻”的友好情和浓浓的团圆意。

结语

聚是一团火，散作满天星。随着“一带一路”沿线国家的发展以及中国对外开放合作的推进，越来越多的中国企业远赴海外，如同当年古丝路上繁盛熙攘的商旅，带着对前景的向往与茫茫乡愁，以自强不息的精神勇往直前。不同的是，故乡的当头月，如今能通过网络聊以慰藉；万千情思，都化作笔下浓墨以寄故乡。谨以此主题遥祝海内外侨胞一切皆安。

不忘初心 弘扬企业家精神 砥砺奋进 不断开创新时代境外 中资企业商（协）会工作新局面

——以俄罗斯中国总商会工作为例，浅谈新形势下境外中资 商（协）会工作的机遇与挑战

文/周立群 俄罗斯中国总商会会长

近日，习近平总书记在企业家座谈会上指出：“企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要弘扬企业家精神，在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。”

连日来，习近平总书记的重要讲话在我驻俄中资企业界内部也引发热烈反响。大家纷纷表示，总书记的重要讲话鼓舞人心、催人奋进，为俄罗斯中国总商会、在俄中资企业和华商团体攻坚克难，实现更大发展注入强大动力。大家表示要坚定信心、迎难而上，更好弘扬企业家精神，勇当高质量共建“一带一路”的生力军。为主动服务国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局发挥更大作用，为扎实推动建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体贡献自身力量。

一、不忘初心，弘扬企业家精神是境外商会工作开展的内生动力

“企业家”一词在1800年由法国经济学家理查德·坎蒂隆(Richard Cantillon)提出，原意是指“冒险事业的经营者或组织者”，旨在“企业家使经济资源的效率由低转高”。“企业家精神”是企业家包括精神和技巧在内的诸多特殊技能的集合。改革开放以来，诞生了一批有胆识、勇创新的企业家，形成了具有时代特征、民族特色、世界水平的中国企业家队伍。中国企业家积极响应国家“走出去”战略与共建“一带一路”倡议，将中国商品、中国品牌、中国标准、中国文化输出到海外，为拉动国内制造业与外贸发展，促进当地经济繁荣，创造就业岗位，提升中国在境外影响力做出重要贡献，发挥着越来越重要的作用。

俄罗斯中国总商会作为境外中资企业商会就是在这样的大背景下成立并迅速发展起来的。苏联解体后，中俄灰色贸易盛行，“一日羽绒服、一日运动鞋”等典型的低端制造、假冒伪劣产品充斥着俄各大批发市场，中国质量好的品牌卖不出价钱，商人之间恶性竞争；互相拆台、投机取巧、唯利是从等混乱经营

场面时有发生，外贸市场一盘散沙。俄强力部门对个体华人商户聚集的批发市场肆意克扣恶意检查，导致我在俄商户合法权益受到威胁。成立于2006年的俄罗斯中国总商会，在驻俄使馆经商参处的指导下，怀着对国家、对民族、对境外中资企业发展的崇高使命感和强烈责任感，作为首家在俄司法部注册下的中资企业商协会，就以对内凝聚——在俄中资企业开展自律督导，重塑中国商品与中国商人形象；对外积极发声——维护合法权益，拓展发展空间作为商会的初心和使命。

为了凝聚行业企业，使企业少走弯路，促进经验共享、合作共赢，俄罗斯中国总商会牵头组织成立了汽车与工程机械行业分会、金融行业分会、法律行业分会、旅游行业分会、建筑行业分会、电商行业分会等多个行业分会。在中俄地区合作年期间，发挥地方中资企业优势，成立圣彼得堡分会、远东地区分会（筹），协助国内湖北、河南，俄鞑靼斯坦共和国、俄远东发展署等多个地方政府与机构的相互推介活动，加强地区合作。加强中俄政策研究与培训，定期不定期开展海关通关知识培训、移民务工政策培训、消费市场产品电子商标政策培训等活动，积极引导在俄中资企业了解驻在国政策，依法合规经营。通过在俄国家级经济主场活动（彼得堡国际经济论坛、东方经济论坛）组织中俄金融合作论坛、中俄商务对话等品牌活动，逐步在俄官方树立我中资企业与商会正面形象，积极引导正面对话。伴随中资企业赴俄投资步伐加大，直接投资项目增多，与俄罗斯总统企业家权益保护全权代表机构签署合作协议成立中俄企业权益保护中心，积极为企业探索多元化的争端解决机制。关注关爱青年企业家成长，与中国青年国际交流中心，俄青年联盟一道建立中俄青年创新创业孵化器（莫斯科），支持两国青年企业家合作开展创新创业项目。今年在抗击新冠肺炎疫情期间，在俄中资企业积极响应总商会号召，捐款捐物，千里驰援国内，并主动帮扶在俄同胞弱势群体，积极向驻在国捐赠抗疫物资，以实际行动践行新时代中俄守望相助，背靠背、肩并肩的高水平全方位合作。



2019年12月 俄罗斯中国总商会理事单位年会暨中俄工商界新春招待会

我们欣喜地看到，在初心使命的引领下，经过近十五年的探索与发展，商会的凝聚力、影响力、开拓力、抗风险能力稳步提升，并且形成了一批新时代在俄的中资企业和企业家群体。像华为、海尔、长城汽车、柳工、东风、阿里速卖通、中国建筑、广汽集团等等，他们把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民

幸福紧密结合在一起，主动从自身产品质量和品牌做起，主动服务于国家重要战略布局，主动服务“一带一路”与欧亚经济同盟对接，在当地践行社会责任，顺应时代发展，勇于拼搏进取，为步入新时代中俄全面战略合作伙伴关系书写企业家务实合作的华彩篇章。



周立群会长出席沈阳至莫斯科州集装箱班列常态化开通仪式

二、稳中求变，境外商会工作面临的新形势、新挑战

从国内国际宏观形势上看。当今世界正经历百年未有之大变局。我国发展的内部条件和外部环境正在发生深刻复杂变化。习近平主席在看望参加政协会议的经济界委员时强调：“我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，经济发展前景向好，但也面临着结构性、体制性、周期性问题相互交织所带来的困难和挑战，加上新冠肺炎疫情冲击，目前我国经济运行面临较大压力。”“我们还要面对世界经济深度衰退、国际贸易和投资大幅萎缩、国际金融市场动荡、国际交往受限、经济全球化遭遇逆流、一些国家保护主义和单边主义盛行、地缘政治风险上升等不利局面，必须在一个更加不稳定不确定的世界中谋求发展。”

从中俄两国经贸务实合作上看。近年来，在习近平主席和普京总统的战略引领下，中俄经贸合作不断提质升级，为两国经济发展振兴和双边关系持续发展奠定了重要物质基础。双边贸易已连续两年突破1000亿美元，双方还提出到2024年实现2000亿美元的贸易目标。两国元首宣布今明两年为“中俄科技创新年”，两国共同抗击新冠肺炎疫情的宝贵经验将为疫后中俄科技创新合作注入新的发展动力。但我们也清醒看到面临的困难和问题。受到疫情影响，今年上半年两国贸易同比下降。中国海关总署7月14日发布数据显示，2020年1-6月，中俄两国贸易额为491.56亿美元，同比下降5.6%。新冠疫情对中俄贸易影响逐步凸显。除此之外，国际油价熔断下跌、欧美经济制裁延续、汇率大幅波动等多重因素影响，依赖能源出口的俄罗斯经济2020年发展情况不容乐观。国际货币基金组织则预测，2020年俄经济将下降6.6%。俄经济发展部预计，俄今年国内生产总值预计会下降约4.8%，通货膨胀为4%。全年失业率将达到7%-10%。

从商会自身建设上来看。面临做好在俄常态化疫情防控与有序复工复产的新挑战。自6月18日起俄罗斯各地开始带疫复工，截至7月29日，俄罗斯累计感染新冠病毒病例823515例，死亡13504人，日新增5000多例，抗疫形势依旧严峻。俄罗斯国家安全委员会副主席梅德韦杰夫表示，席卷全球的新冠病毒疫情导致俄罗斯犯罪率攀升，7月30日主持召开特别会议讨论应对此问题。针对中资企业员工与投资项目的安全工作要做到“宁可十防九空，不可失防万一”。面临俄罗斯国家优先发展目标调整带来的新形势。俄罗斯总统普京近日签署《关于2030年前俄罗斯联邦国家发展目标的法令》，又称“七月法令”，确定2030年前俄国家发展目标，对经济、教育、城市建设、数字化等领域发展设定具体指标。该法令将国内生产总值增速应超过世界平均水平的时间点延迟了近10年、放弃了俄罗斯2024年进入世界前五大经济体这一目标。商会要提前把脉研判俄罗斯鼓励外资外商发展的新政策，积极引导在俄中资企业寻找发展新机遇。面临新形势下引领服务在俄中资企业站稳深耕俄罗斯市场的新问题。新冠肺炎疫情影响下，引领服务中资企业主动以两国元首签署的《两国发展新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》为提纲挈领，主动适应疫情常态化，在国际国内宏观形势大背景下，重新定位俄罗斯市场发展战略，应对新挑战，不断提升自身政治站位，发扬爱国主义精神，主动促进中俄经贸合作上升到更高的水平。



2018年5月25日 周立群会长出席并主持圣彼得堡国际经济论坛中俄商务对话

三、砥砺奋进 不断开创新时代境外商会工作新局面

新时代境外商会要不断增强爱国主义情怀。习近平主席与企业家座谈时讲到，企业营销无国界，企业家有祖国。企业家爱国有多种实现形式，但首先是办好一流企业，带领企业奋力拼搏、力争一流，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。俄罗斯中国总商会要带领好在俄中资企业，发扬新

时代爱国主义传统内涵，聚焦主责主业，建立现代化企业制度，提升精细化管理水平，严控输俄质量产品，重视知识产权保护，不断树立中国品牌、中国制造和中国企业家形象，办一流企业，做一流商品，带一流团队，争做新时代爱国企业家。

新时代境外商会工作要勇于创新。大疫当前，百业艰难，但危中有机，唯创新者胜。商会工作也要在危机中育新机，于变局中开新局。**首先，新形势下，建立健全商会应急安保工作。**在驻俄使领馆经商参处的坚强领导下，对保护境外中资企业员工安全、投资项目资产安全方面做好预防工作与紧急情况预案，与境外商会联席会议办公室时刻保持信息畅通。**其次，服务靠前，对接商机。**要主动研判中俄两国经贸务实合作发展的新政策和新机遇，为国内与“一带一路”沿线国家的产业链、供应链合作牵线搭桥，充分利用线上线下等多种形式，加强供需信息交流，共同寻找商机。借鉴疫情期间中方抗疫物资出口推荐企业经验，与俄方合作建立俄优秀对华企业名单、失信企业负面清单、俄企业诚信资质的“企查查”与俄优先发展合作项目库资料信息的网络发布。**再次，创新商会工作形式与组织形式。**充分发挥境外国别商会行业分会主动性，发布行业内专业以及法律、海关、税务类公共服务性质的信息，建立行业分会的中资企业内部项目竞争协调机制，引领在俄中资企业积极健康可持续发展。**加强秘书处工作。建立健全秘书处的职能，**特别是网络宣传、信息发布、活动组织、行业调研、社会责任报告等机制性制度性建设。顺应境外投资项目和资产越来越多，外派党员和想要向党组织靠拢的爱国中国籍商人越来越多的形势下，在驻俄使领馆党委的领导下，积极开展境外商会党建工作和境外党员的凝聚和帮扶工作，深入探讨境外商会框架下的基层党组织建设。

新时代境外商会要在诚信守法、积极承担社会责任上做表率。“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”人无信不立，企业和企业家更是如此。没有诚信寸步难行。境外中资企业和每一位中国员工在驻在国民眼中都代表着国家形象和中资企业的整体形象。经过20多年来的积累，新时代“走出去”的中国企业家负责任形象和中国大国形象，中俄友好在俄罗斯政商精英和普通民众心中已经树立起来。在疫情全球大流行下，中国经济有序复苏给世界经济注入强心剂。俄罗斯中国总商会要继续不忘初心牢记使命，带领在俄中资企业牢固树立法治意识、契约精神、守约观念，尊重现代经济活动的重要意识规范。带领在俄中资企业家做诚信守法的表率，真诚回报社会、切实履行对驻在国的社会责任，尊重驻在国风俗习惯和优良传统，帮扶弱势群体，带动中俄商界道德素质和文明程度提升，从而为新时代中俄经贸务实合作发展奠定良好的民意基础和社会基础。

新时代境外商会要不断拓展国际视野，提高“四种能力”。境外中资企业是“走出去”和共建“一带一路”的排头兵，是利用国际国内两个市场、两种资源的生力军。面对纷繁复杂的国际国内形势，以习近平同志为核心的党中央提出“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的重要思想。这既是应对复杂严峻国际形势的关键之举，也是建设社会主义现代化强国的重要举措。境外商会要认真学习领会贯彻落实国内国际双循环发展新思想的理论内涵和经济外延。积极带领在俄中资企业立足中国，放眼世界。在拓展国际市场的同时，更要重视立足于繁荣国内经济，畅通国内大循环。抓住国内建设上海国际自贸区、海南国际自贸港、粤港澳大湾区、京津冀一体化协调发展、长江中下游经济带、哈尔滨中俄全方位合作示范区等重要国策和重大契机，发挥在境外一线优势，成为吸引外资、稳定外贸的引擎和生力军。总商会要带领在俄中资企业注重培养提高四种能力，即：提高把握国际市场动向和需求特点的能力，提高把握国际规则能力，提高国际市场开拓能力，提高防范国际市场风险能力，通过繁荣国内经济，畅通国内大循环为我国经济发展增添动力，带动驻在国经济复苏，促进国内国际双循环，实现高质量发展。



2019年6月8日 周立群会长出席莫斯科格林伍德国际贸易中心二期会展中心奠基仪式

综上，商会是市场经济条件下实现资源配置不可或缺的重要环节，是实现政府与商人、商人与商人、商人和社会之间相互联系的重要纽带和桥梁，是政府管理经济的得力助手。俄罗斯中国总商会在驻俄使馆经商参处和境外中资企业商（协）会联席会议的领导下，加强欧亚经济同盟与“一带一路”的务实对接，促进中俄贸易和投资，促进两国经济稳定发展，稳住外贸外资基本盘工作中充分发挥自身独特的积极作用。

“沧海横流，方显英雄本色。”境外商会要主动为国担当、为国分忧，带领境外中资企业为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出重要贡献，在波澜壮阔的历史画卷中书写下新时代境外中资企业家精神的新篇章。

（作者单位为俄罗斯中国总商会）



征稿启事

《境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯》由境外中资企业商（协）会联席会议主办，致力于境外各中资企业商（协）会之间的沟通交流，协助联席会议打造开放包容、务实有效、创新发展的信息交流平台，助力境外中资企业开展信息交流，加强海外合作。内刊主要面向国内省市商务厅（局）、境外中资企业商协会、中央企业、国内行业重点民营企业等单位发行。

本刊所发表的文章主要聚焦联席会议和各境外商（协）会重点工作内容和工作思路、中国对外投资和全球经济发展形势研判等内容，离不开业界有关理论的探讨和信息的交流，欢迎广大境外商（协）会及会员单位踊跃投稿，或提供与之相关且合法合规的投资项目信息。要求来稿行文流畅严谨、内容充实、逻辑清晰、观点结论明确、格式规范。

来稿请注明“投稿”字样，并将电子版直接发至以下邮箱：jccocc2019@163.com

联系电话：010-64515314；010-64515340。

《境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯》编辑部全体同仁，期待您的来稿。

《境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯》编辑部

境外中资企业商（协）会联席会议

境外中资企业商（协）会联席会议（以下简称联席会议）是境外中资企业商（协）会（以下简称境外商（协）会）自发形成、自愿参与、非盈利性、非政府性的联合组织。2019年9月由阿联酋中国商会、埃塞俄比亚中国商会、澳大利亚中国总商会、全巴基斯坦中资企业协会、巴西中资企业协会、德国中国商会、俄罗斯中国总商会、美国中国总商会、南非中国经贸协会、尼日利亚中国总商会、日本中国企业协会、西班牙中国商会、中资企业（新加坡）协会、匈牙利中资企业商会、印度尼西亚中国商会等15家境外商（协）会在北京发起成立。

一、宗旨

联席会议旨在打造开放包容、务实有效、创新发展的信息交流平台、协调服务平台和联动互助平台，整合国际国内优势资源，加强境外商（协）会的沟通交流与合作，助力境外中资企业依法合规经营、防范外部风险、维护自身权益、开展信息交流、加强海外合作、拓展国际市场、培育竞争合作优势、履行社会责任、树立良好形象与品牌，实现健康稳定可持续的发展，为促进当地经济与社会发展、中国与其他国家互利合作、建设开放型世界经济做出贡献。

二、职责

◆**促进交流合作。**推动境外商（协）会之间的互访互鉴交流学习。协助境外商（协）会与中外政府部门、行业组织、智库、媒体等沟通交流，建立对话机制，反映商（协）会发展诉求和建议，维护境外中资企业合法权益。促进境外商（协）会积极参与多双边经贸谈判和高级别外交和经贸合作活动。

◆**举办主题论坛。**在境内外举办主题论坛，汇集境外商（协）会和国际组织、政府机构、行业商（协）会协会、领先企业、金融机构、研究机构和咨询机构等代表，探讨国际政治经济形势，解读最新政策发展，研讨企业高质量发展路径，分享商（协）会建设运营经验，对接境外投资合作项目。

◆**提供专业咨询。**整合各方信息和优质资源，提供境外商（协）会发展和商（协）会企业海外经营相关的产业、政策、法律、财税、金融、管理、知识产权等专业咨询服务。

◆**组织业务培训。**针对境外商（协）会发展和商（协）会企业海外经营需求，组织涉及经贸政策、市场、品牌、人力、财税、金融、法律、知识产权、供应链、劳务、公共关系、社会文化等方面的线上或线下业务培训。

◆**开展专题研究。**针对境外商（协）会发展的

不同问题，联合专业机构，汇总诉求，解剖难点，分析趋势，探讨机遇，提出建议，编写发布研究报告。促进境外商（协）会开展调研，编写发布所在国（地区）投资营商环境等报告。

◆**搭建服务平台。**建立数据库，汇总境外商（协）会及其会员企业相关数据和国别、项目信息，提高信息共享水平。

◆**推进规范建设。**推动境外商（协）会建立健全市场协调机制，制定经营行为自律规范，指导企业依法合规经营，增强商（协）会及其会员企业社会责任实践。总结复制推广商（协）会工作中的优秀经验与创新做法。

◆**建设宣传门户。**建立官方网站，及时发布境外商（协）会最新动态，为联席会议成员单位提供宣传展示渠道。

三、组织结构

（一）联席会议设立理事会作为最高权力决策机构，设立办公室作为常设执行运营机构，设立咨询委员会提供智力支持。

（二）理事会是联席会议的决策机构。理事会设轮值主席单位1个，副主席单位和理事单位若干。首届联席会议理事单位为阿联酋中国商会、埃塞俄比亚中国商会、澳大利亚中国总商会、全巴基斯坦中资企业协会、巴西中资企业协会、德国中国商会、俄罗斯中国总商会、美国中国总商会、南非中国经贸协会、尼日利亚中国总商会、日本中国企业协会、西班牙中国商会、中资企业（新加坡）协会、匈牙利中资企业商会、印度尼西亚中国商会等15家境外商（协）会。经理事单位推选，首任轮值主席单位为中资企业（新加坡）协会，副主席单位为俄罗斯中国总商会、美国中国总商会、尼日利亚中国总商会、德国中国商会、印度尼西亚中国商会。

（三）办公室是联席会议的常设执行运营机构，设主任1名、常务副主任1名、副主任2名，由理事会推荐产生。办公室地点在北京。

（四）咨询委员会通过办公室聘请组建，由来自国际组织、研究机构、高校院所、媒体智库、咨询机构、金融机构、行业组织、行业领先企业等的高级别代表或专业人员组成，为联席会议发展提供智力支持。

联席会议办公室（设在商务部投资促进事务局）联系方式

地址：北京市东城区安外大街东后巷28号

电话：010-64515312

邮箱：jccocc2019@163.com