

开放包容
互联互通
合作共赢

工作通讯

境外中资企业商（协）会联席会议
Joint Conference of Chinese Overseas Chambers of Commerce(JCCOCC)



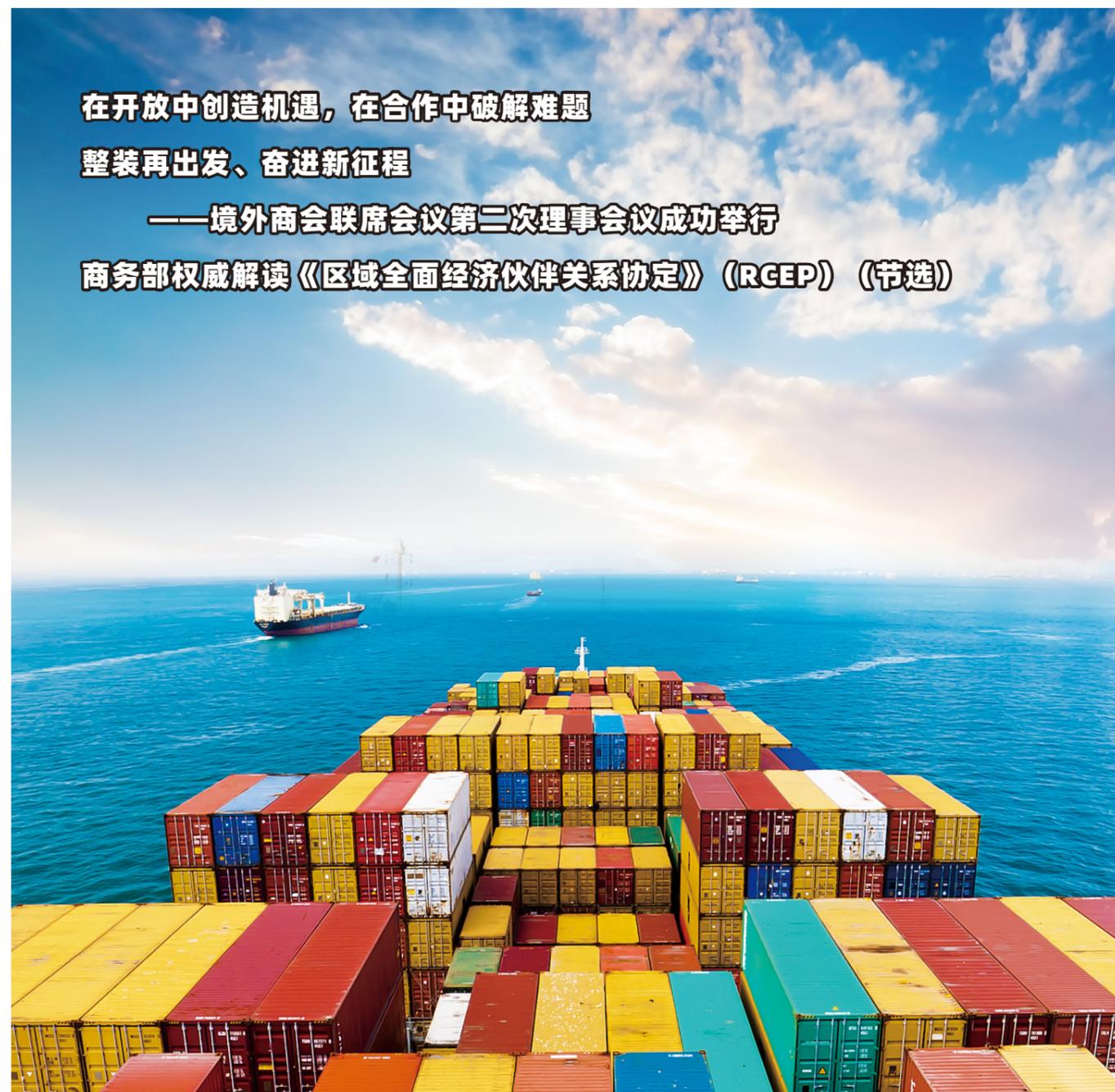
总第4期
2020年第4季度

在开放中创造机遇，在合作中破解难题

整装再出发、奋进新征程

——境外商会联席会议第二次理事会议成功举行

商务部权威解读《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) (节选)



境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯

总第4期

主办 境外中资企业商（协）会联席会议
承办 境外中资企业商（协）会联席会议办公室（商务部投资促进事务局）
咨询 北京大思潮投资顾问有限公司

编委会委员 王胜文 刘殿勋 郑超 韩勇 李勇
程军 周立群 徐辰 叶水金 郑东林
张朝阳 黄永章 文应征 陈哲瑜 李植淮
王岩松 汪文安 王家驹 薛莹 李俊彦

执行总编 闫花
策划 林远福
执行编辑 高雁搏 梁馨元 刘惠芳
美术编辑 林书羽



扫一扫，获取更多资讯

内部资料 免费交流 未经许可 不得转载

特别声明：本刊基于工作交流之目的，内容除已说明来源及方式外，均来自公开资料综合整理。文章只代表作者观点，并不代表本刊立场。若有异议，请联系编辑部。

抓住新机遇，见到新气象

2020年末，“区域全面经济伙伴关系协定”（RCEP）签署，作为世界上参与人口最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区，不仅为世界经济实现恢复性增长贡献新力量，也让世界看到中国已经成为世界经济的重要稳定之锚。2021年中国将进入新发展阶段，开启全面建设社会主义现代化国家新征程，推动构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，在更高水平的对外开放中与世界各国互利共赢、共同繁荣发展。

面对新形势，我们将继续以服务境外中资企业高质量发展为中心，在新发展格局中乘势而上，抓住时代机遇，迈好第一步，见到新气象。

我们要积极谋划，主动融入新发展格局。围绕新发展格局相互促进的内外两个循环，我们要充分发挥境外商会在两个市场、两种资源方面的独特优势，继续复制推广“境外商会+地方机构”创新合作模式，拓展“境外商会+N”的新格局，实现“走出去”与“引进来”协同发展；以建链、补链、强链和延链为重点，助推境外商会及中资企业开展产业链、供应链对接，融入全球价值链发展；发挥平台作用，帮助境外商会扩大渠道和网络，为中资企业捕捉全球商机，实现横向交流、纵向联动、内外合作。

我们要练好内功，着力提升云服务能

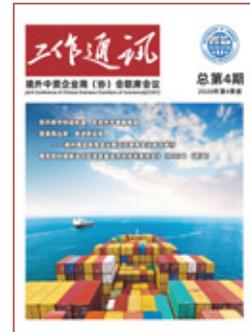
力。针对新冠肺炎疫情持续肆虐全球，我们要充分利用并完善已经建立的云服务工作网络，继续推广编制《中资企业国别发展报告》，为境外中资企业对外投资合作发掘拓展机遇、防范化解风险提供参考，推动相关国家改善营商环境；更新《境外商会联席会议成员名录》，发布《境外商会工作指引》，推动境外商会标准化、规范化、专业化建设；不断提高“商会加油站—境外商会赋能系列线上培训”质量，打造境外商会和中资企业的学习园地和交流平台。

我们要凝心聚力，不断扩大家庭朋友圈。过去一年的实践充分证明，越是艰难时刻，越要抱团取暖。我们要吸引更多的境外商会加入到联席会议的大家庭，让他们从我们的工作成果中受益也壮大联席会议的力量；要在更广阔领域和专业性的商协会等更多合作伙伴强强联手，建立战略合作，实现优势互补，提升工作效果；要在现有的联席会议专题网页、微信公众号和工作通讯的基础上完善媒介架构，进一步扩大联席会议的影响力，形成覆盖全球更大范围的境外商会服务和支撑网络。

习近平主席在2021年的新年贺词中指出：“艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。”回首2020年，我们通过奋斗，披荆斩棘，共渡难关；2021年，我们将继续奋斗，勇往直前，在新的征途上共同创造更加灿烂的辉煌。

工作通讯

2020年第4季度 总第4期



高层发声

04 在开放中创造机遇 在合作中破解难题

——习近平：在第三届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲（节选）

08 迈好第一步，见到新气象

——商务部部长王文涛谈2021年商务工作发力点

特别报道

11 整装再出发、奋进新征程

——境外商会联席会议第二次理事会议成功举行

RCEP特别关注

14 李克强形容这一刻：让人们在阴霾中看到光明和希望

17 商务部权威解读《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）（节选）

22 各界谈RCEP

工作快讯

24 齐交流 共提升

——境外中资企业商（协）会高质量发展线上研讨会成功举办

25 “商会加油站”赋能助力推进海外中企高质量发展

27 商（协）会在进博会

——发掘新商机 抓住新机遇 融入新格局

目录

世界各国产品展示与交易的新平台

2020年6月1日,《海南自由贸易港建设总体方案》正式向全球发布,为向世界展示中国进一步对外扩大开放共享发展机遇的坚定决心,海南将于2021年举办首届中国国际消费品博览会。

- 中国唯一以国际消费品进口为主题的国家级展会
- 独享展品进口和销售免税(免税清单以官方发布为准)
- 全球消费品知名品牌汇聚一堂
- 共享政策新机遇
- 共话离岛免税和离境退税新未来

30 境外商(协)会动态

33 境外商会“云”聚海南 共商助力自贸港建设

商会风采

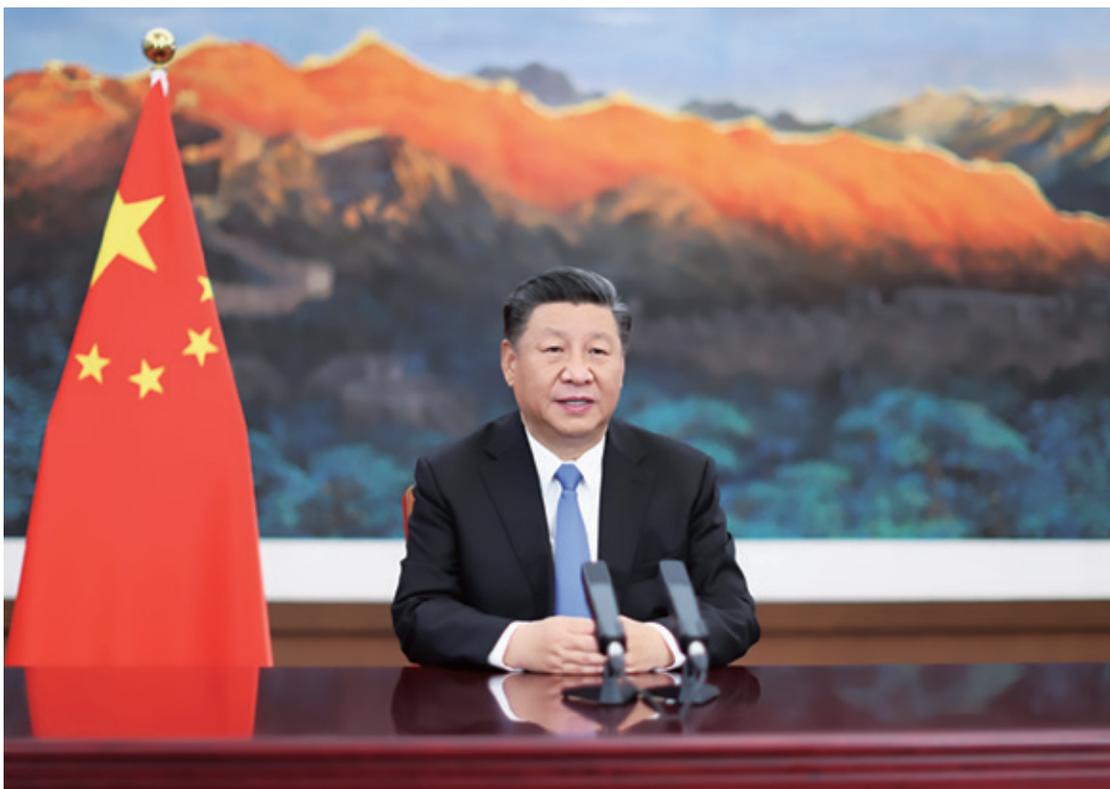
35 境外商(协)会年终总结

投资观察

45 进博会“引进来”推动更好地“走出去”

在开放中创造机遇 在合作中破解难题

——习近平：在第三届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲
(节选)



第三届中国国际进口博览会开幕式于11月4日晚在上海举行，国家主席习近平以视频方式发表主旨演讲。“规模更大、质量更高”的第三届“进博会”，再次向世界展示了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

新冠肺炎疫情大流行使世界经济不稳定不确定因素增多。从历史上看，不管遇到什么风险、什么灾难、什么逆流，人类社会总是要前进的，而且一定能够继续前进。

各国走向开放、走向合作的大势没有改变。我们要携起手来，共同应对风险挑战，共同加强合作沟通，共同扩大对外开放。

——我们要致力于推进合作共赢的共同开放。这次疫情告诫我们，各国是休戚与共的命运共同体，重大危机面前没有谁能够独善其身，团结合作是应对挑战的必然选择。我们要坚持合作共赢理念，信任而不是猜忌，携手而不是挥拳，协商而不是谩骂，以各国共同利益为重，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

——我们要致力于推进合作共担的共同开放。历史和实践证明，风险挑战面前，各国应该同舟共济、各尽其责，而不应该唯我独尊、损人不利己。大国要率先示范，主要经济体要以身作则，发展中国家要积极作为，通过共同开放、共担责任，推动世界共同发展。

——我们要致力于推进合作共治的共同开放。面对经济全球化带来的挑战，不应该任由单边主义、保护主义破坏国际秩序和国际规则，而要以建设性姿态改革全球经济治理体系，更好趋利避害。要坚持共商共建共享的全球治理观，维护以世界贸易组织为基石的多边贸易体制，完善全球经济治理规则，推动建设开放型世界经济。

女士们、先生们、朋友们！

刚刚闭幕的中共十九届五中全会，对中国“十四五”时期发展作出全面规划。中国决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的目标即将实现，从明年起将开启全面建设社会主义现代化国家新征程，中国将进入一个新发展阶段。适应新形势新要求，我们提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这决不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环，不仅是中国自身发展需要，而且将更好造福各国人民。

中国有14亿人口，中等收入群体超过4亿，是全球最具潜力的大市场。预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元。中国制造已经成为全球产业链供应链的重要组成部分，作出了积极贡献。中国广阔的内需市场将继续激发源源不断的创新潜能。

女士们、先生们、朋友们！

新冠疫情对各国都是一场大考。中国人民经过艰苦卓绝努力，疫情防控取得重大战略成果。中国经济呈现稳定转好态势，前三季度实现了正增长，其中对外贸易额增长0.7%，实际使用外资增长5.2%，为推动世界经济复苏发挥了积极作用。为支持各国抗击疫情，中国人民毫无保留同各方分享经验，尽己所能为国际社会提供援助，截至10月20日，已向150个国家和7个国际组织提供抗疫援助，出口口罩1790多亿只、防护服17.3亿件、检测试剂盒5.43亿人份，展现了中国担当。

下一步，中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。

第一，建设开放新高地。过去7年来，中国各自由贸易试验区锐意进取、大胆探索，取得显著成效。海南自由贸易港建设顺利开局。中国将有效发挥自由贸易试验区、自由贸易港引领作用，出台跨境服务贸

易负面清单，在数字经济、互联网等领域持续扩大开放，深入开展贸易和投资自由化便利化改革创新，推动建设更高水平开放型经济新体制。

第二，促进外贸创新发展。中国将继续通过进博会等开放平台，支持各国企业拓展中国商机。中国将挖掘外贸增长潜力，为推动国际贸易增长、世界经济发展作出积极贡献。中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能。中国将压缩《中国禁止进口限制进口技术目录》，为技术要素跨境自由流动创造良好环境。

第三，持续优化营商环境。中国在疫情后出台的各项纾困惠企政策，对在中国境内注册的企业一视同仁。今年，中国实施外商投资法和相关配套法规，进一步缩减了外商投资准入负面清单。中国将继续完善公开透明的涉外法律体系，强化知识产权保护，维护外资企业合法权益，以优质服务营造更好环境。

第四，深化双边、多边、区域合作。中国愿同更多国家商签高标准自由贸易协定，推动尽快签署区域全面经济伙伴关系协定，加快中欧投资协定、中日韩等自由贸易协定谈判进程，加强同世界高标准自贸区交流互鉴。中国将积极参与世界贸易组织改革，积极参与联合国、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等机制合作。中国将同相关国家高质量共建“一带一路”，推动构建人类命运共同体。

女士们、先生们、朋友们！

中国人常说，“不到长城非好汉”。当前，世界经济发展面临严峻挑战，我们要坚定信心、增强勇气、共克时艰。中国愿同各国一道，在开放中创造机遇，在合作中破解难题，携手创造人类更加美好的明天！

谢谢大家。

迈好第一步，见到新气象

——商务部部长王文涛谈2021年商务工作发力点

发挥好商务工作连接国内国际循环的关键枢纽作用

“商务部一头连着国内大循环，一头连着国际大循环，在国内大循环和国际大循环联动中商务部能发挥重要作用。”王文涛说。

在他看来，商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销，是国内大循环的重要组成部分，也是国内国际双循环的关键枢纽，在构建新发展格局中位置十分重要，责任也十分重大。

王文涛说，构建新发展格局，商务部将着重从两方面入手——

在促进畅通国内大循环方面，立足扩大内需这个战略基点，激发消费潜力和活力，促进形成强大国内市场。优化流通网络布局，打通内循环堵点、补齐短板，提高国内大循环水平。

在促进畅通国内国际双循环方面，坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，利用好国内国际两个市场两种资源，稳住外贸外资基本盘，深化“一带一路”经贸合作，促进内外贸一体化，建设高水平开放平台，深化多双边经贸合作。

“我们将积极促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展，加快建设更高水平开放型经济新体制，推动国内外市场更好联通、相互促进。”王文涛说。

四方面着手激发消费潜力

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。中央经济工作会议指出，要把扩大消费同改善人民生活品质结合起来。2021年商务部促消费将有何新举措？

“我们要立足扩大内需这个战略基点，顺应消费升级趋势，强化数字赋能，提高流通效率，释放消费潜力，发挥好消费对经济发展的基础性作用。”王文涛说，商务部将重点抓好四方面工作。

——提升传统消费能级。促进商品消费，畅通汽车、家电、家具等大件商品消费链条，支持地方开展以旧换新、汽车下乡等活动。拓展服务消费，提振餐饮消费，促进家政服务提质扩容。发展乡村消费，扩大电商进农村覆盖面，发展农产品冷链物流，支持乡镇商贸中心建设，打造联结城乡消费的重要节点。

——加快培育新型消费。鼓励企业运用5G、物联网等信息技术，加快实体商业数字化、智能化改造，满足个性化、定制化消费需求。

“不少商贸企业在发展消费新业态新模式方面做了很多有益探索，我们要积极鼓励，加大支持培育力度。”王文涛说。

——完善消费市场体系。建设现代商贸流通体系，畅通流通网络“大动脉”，打通城乡流通“微循环”，加快线上线下融合，让流通效率高起来，流通成本降下来。优化消费环境，加强消费信用和标准体



王文涛
商务部部长

新华社

权威访谈

**商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销
是国内国际双循环的关键枢纽**

**商务部将促进内需外需、进口出口、引进外资
和对外投资协调发展**

在更高水平开放中满足人民对美好生活的需要

系建设，让群众消费既便利实惠，又安全放心。

——优化消费升级平台。培育形成若干具有全球影响力的国际消费中心城市，稳步有序推进行街改造提升试点。建设一刻钟社区便民生活圈，深入开展便利店品牌化连锁化三年行动，推动便利店进社区，改造一批早餐店、菜市场等便民服务设施。

坚决稳住外贸外资基本盘

2020年，面对疫情冲击，我国外贸外资双双回稳向好、好于预期。2021年，这种势头能否延续？如何继续稳住外贸外资基本盘？

“当前，我们面临的形势仍然严峻复杂，稳外贸稳外资压力还很大。”王文涛说，商务部将在促进外贸外资稳定发展、提升质量上下功夫，坚决稳住外贸外资基本盘，增强外贸外资综合竞争力，夯实服务国内国际双循环的产业基础。

稳外贸方面，商务部将重点实施三个计划：即优进优出计划，建设国家进口贸易促进创新示范区，培育外贸新业态新模式；贸易产业融合计划，认定一批外贸转型升级基地，推进服务贸易创新发展试点；贸易畅通计划，与“一带一路”相关国家商建贸易畅通工作组，扩大海外仓规模，加强国际营销体系建设。

稳外资方面，商务部将坚定不移扩大开放，持续放宽市场准入，落实新版外资准入负面清单和鼓励外商投资产业目录，推动增设服务业扩大开放综合试点，创新提升国家级经开区。

“我们还将实施好外商投资法及配套法规，优化外商投资信息报告制度，发挥外资企业投诉工作机制作用，保护外资企业知识产权和合法权益。”王文涛说。

以制度创新推进自贸区（港）开放平台建设

新的一年，更大力度改革开放，如何发挥好自贸试验区和自由贸易港的对外开放平台作用？

“我们将坚定支持自贸试验区充分发挥先行先试和开放高地优势，在构建新发展格局中走在前列。”王文涛说。

聚焦高水平开放，加大开放压力测试力度，制定出台自贸试验区跨境服务贸易负面清单，在数字经济等领域持续扩大开放；聚焦深层次改革，赋予更大改革自主权，形成更多制度创新成果；聚焦产业链发展，支持各自贸试验区发展特色优势产业，提升产业链供应链开放发展水平……未来商务部将在这些方面发力。

目前，海南自由贸易港建设开局顺利，下一步，还有哪些新动作？

“我们将继续贯彻落实习近平总书记关于海南自由贸易港建设的重要指示精神，对接国际高水平经贸规则，把制度创新摆在突出位置，与有关方面一道，落实好总体方案确定的各项政策制度，推动海南自由贸易港在构建新发展格局中发挥更大作用。”王文涛说。

扩大自贸“朋友圈” 让自贸协定更好惠及企业

实施自由贸易区提升战略，构建面向全球的高标准自由贸易区网络，是“十四五”规划建议提出的内容，也是推动高水平开放的重要举措。

2020年11月，我国签署了区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），世界上最大自贸区诞生。一周前，又完成了中欧投资协定谈判，达成一份平衡、高水平、互利共赢的投资协定。

“我们的自贸伙伴越来越多，开放水平越来越高。”王文涛说，目前，我国已与26个国家和地区签署19个自贸协定，与自贸伙伴贸易额占比达35%。

王文涛说，未来，商务部将重点从三方面落实自由贸易区提升战略，为构建新发展格局提供更高水平的机制性保障。

——进一步扩大范围。推动RCEP早日生效实施，加快推进中日韩自贸协定谈判，推动与海合会、以色列、挪威等自贸谈判进程，积极考虑加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）。与更多贸易伙伴商签自贸协定，不断扩大自贸“朋友圈”。

——进一步提升水平。进一步提高货物贸易零关税比例，放宽服务贸易和投资市场准入，积极参与数字经济、环保等新规则议题谈判，推动建设更高水平开放型经济新体制。

——进一步增强实效。以RCEP生效实施为契机，加大对自贸协定的宣介、推广、培训。“提升自贸协定综合利用率，归根结底是要让自贸协定更好地惠及企业。”王文涛说，要通过实施好自贸协定，拉紧我国与相关国家地区利益纽带，提升多双边经贸关系水平。

（来源：新华社）

整装再出发、奋进新征程

——境外商会联席会议第二次理事会议成功举行

12月7日，境外中资企业商（协）会（以下简称境外商会）联席会议第二次理事会议在中国海口市成功举行。中资企业(新加坡)协会、俄罗斯中国总商会、印度尼西亚中国商会总会、埃塞俄比亚中国商会、南非中国经贸协会等理事单位代表线下出席会议，德国中国商会、尼日利亚中国总商会、在日中国企业协会、澳大利亚中国总商会、全巴基斯坦中资企业协会、西班牙中国商会、匈牙利中资企业商会、阿联酋中国商会等理事单位代表线上出席会议，欧盟中国商会、乌兹别克斯坦中国企业商会、埃及中国商会等增补理事单位代表，联席会议办公室主任郑超、常务副主任李勇，中国机电产品进出口商会副会长石永红、中国对外承包工程商会、中国五矿化工进出口商会代表等列席会议。

理事会议由联席会议轮值副主席单位——俄罗斯中国总商会会长周立群主持，会议审议通过了八项议题，包括增补10家联席会议成员为理事单位，批准13家境外商会加入联席会议，审议通过《境外商会工作指引（2021年）》、《反商业贿赂和不正当竞争行为倡议》等有关文件，批准成立中国在非企业社会责任联盟及对外承包工程行业协调委员会。



联席会议轮值主席单位——中资企业（新加坡）协会会长程军向理事会报告联席会议2020年工作总结和2021年工作计划。程军总结到，2020年联席会议作为新平台，开展了多项务实工作：**成员规模不断壮大**，成员数量达到了101家，形成了覆盖全球的境外

商会服务网络；**在疫情防控中打满全场**，万里驰援国内抗疫一线，并为当地疫情防控奉献了商会力量；**主动开启对外合作**，联席会议及首批15家成员商会与海南国际经济发展局建立战略合作关系，开创“境外商会+地方机构”互利合作新模式；**谋划境外商会高质量发展**，先后举办四场“推进境外中资企业商（协）会高质量发展线上研讨会”，邀请商会分享自身经验，研讨境外商会发展新路径；**通过多种形式发出“商会声音”**，先后完成网站、微信公众号建设工作，不断扩大联席会议影响力。

展望未来，程军表示，2021年联席会议将继续发挥信息交流平台、协调服务平台和联动互助平台作用，围绕服务企业、维护权益、规范行为、防范风险、提升形象等职能，**从不断扩大家庭成员、打造学习园地和交流平台、建立自己的朋友圈、持续提升服务能力、创新构建宣介网络**等方面入手，以提供优质服务为己任，以务实态度开展各项工作。

联席会议办公室常务副主任李勇对《境外商会工作指引（2021年）》进行了解读说明，中国机电产品进出口商会副会长石永红、中国对外承包工程商会副秘书长姚丹波及中国五矿化工进出口商会发展部主任孙立



会分别对中国在非企业社会责任联盟及对外承包工程行业协调委员会有关情况进行了解读。

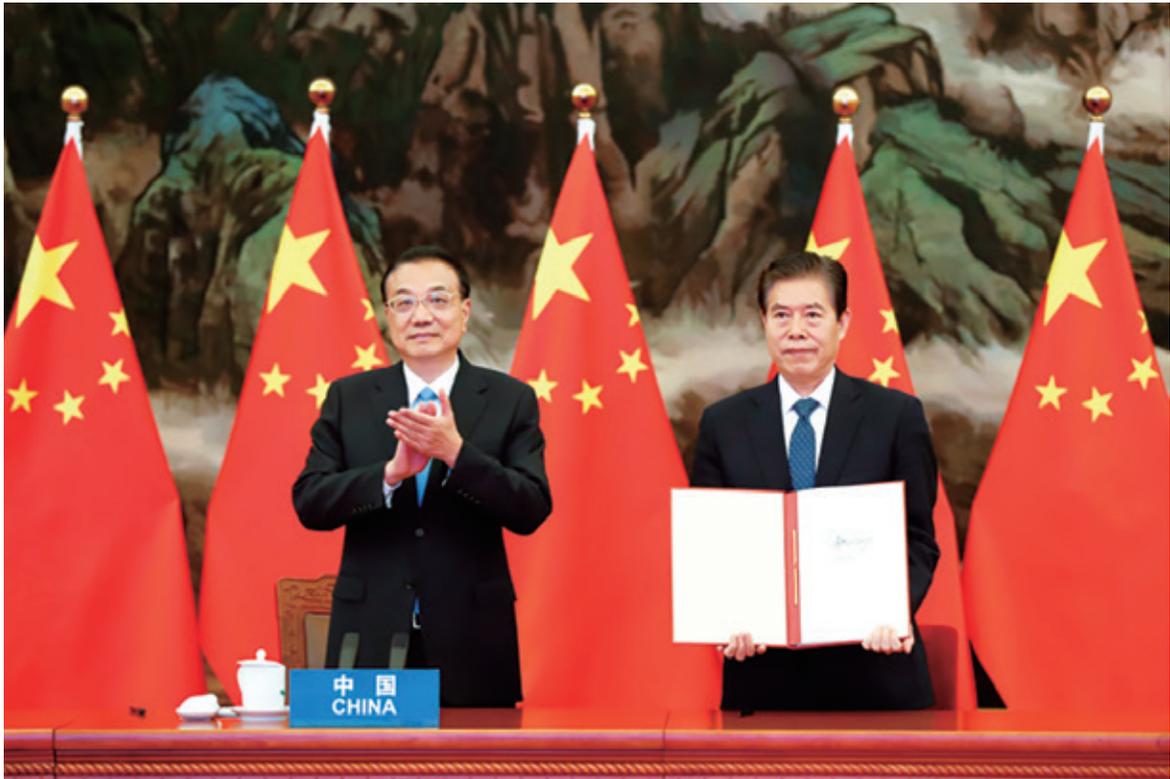
联席会议办公室主任郑超做会议总结，他高度赞赏联席会议各成员单位过去一年丰硕的工作成果以及对联席会议办公室工作的大力支持，希望各境外商会在推动各成员企业统筹做好境外项目、人员疫情防控和生产经营的同时，继续加强自身建设、积极主动作为、支持联席会议、重视合规运作、打造金字招牌，并共同落实好《反商业贿赂和不正当竞争行为倡议》等相关共识。联席会议办公室将进一步创新工作方式，发挥沟通、协调、服务职能，为引导境外商会发挥自身优势、实现高质量发展提供有力的支持和保障。

增补理事单位名单（10家）

欧盟中国商会	英国中国商会
乌兹别克斯坦中国企业商会	埃及中国商会
墨西哥中资企业协会	法国中国工商业会
韩国中国商会	沙特中资企业协会
加拿大中国商会	肯尼亚中国经济贸易协会

新增成员单位名单（13家）

玻利维亚中国企业商会	卡塔尔中资企业协会
智利中资企业协会	格鲁吉亚中资企业协会
卢旺达中资企业商会	以色列中资企业商会
佛得角中资机构协会	津巴布韦中资企业商会
赞比亚中国商会	多哥中资企业协会
吉尔吉斯斯坦中国总商会	多米尼加中资企业协会
黑山中资企业协会	

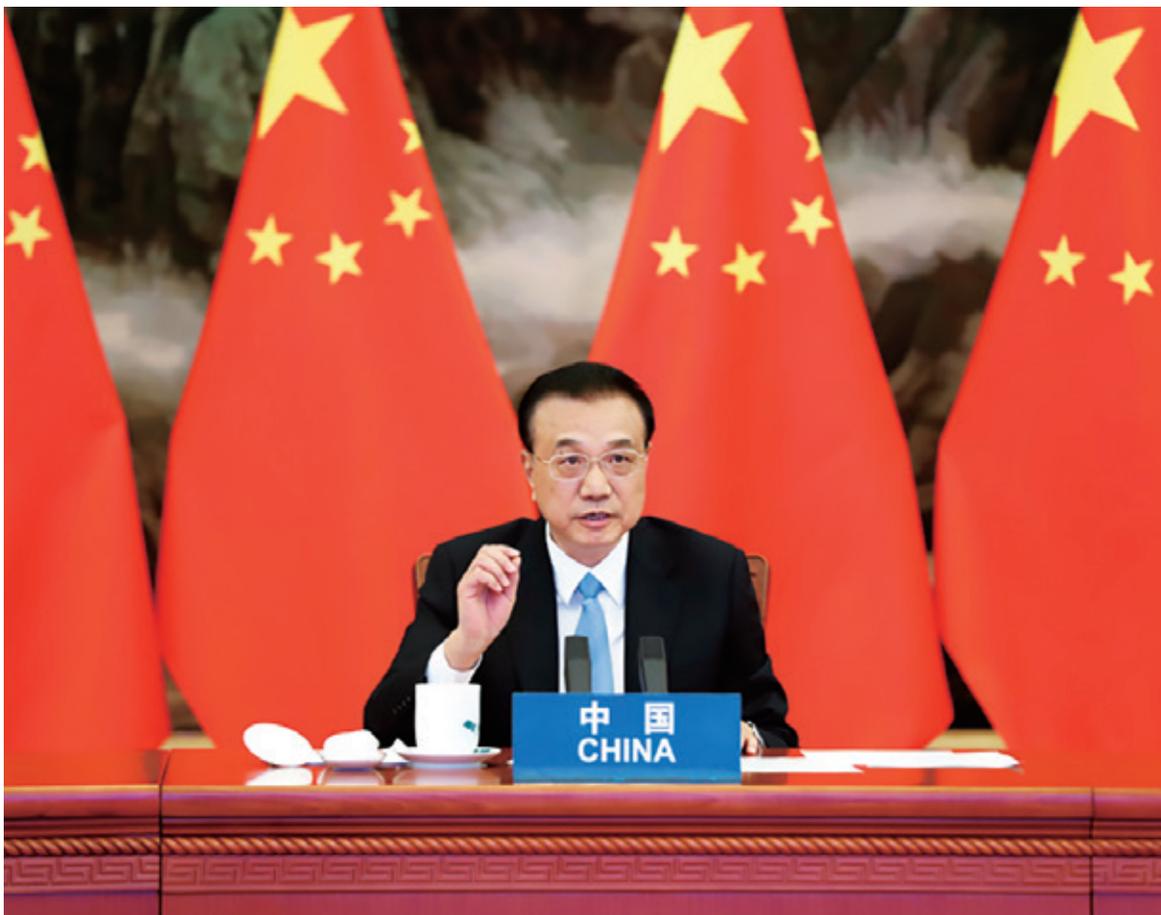


导读

2020年11月15日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）第四次领导人会议通过视频方式举行，中国国务院总理李克强出席会议。会上，在15国领导人共同见证下，各国贸易部长签署了RCEP协定。商务部钟山部长代表中国政府签署协定。这标志着当前世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式启航。

RCEP是目前全球最大自由贸易协议，涵盖近23亿人，占世界人口的30.2%；GDP总计超过25万亿美元，占世界GDP的32.7%；总贸易额超过11.2万亿美元，占全球GDP的29.5%。RCEP作为多国之间促进经济互免关税协定，涉及到知识产权、环境保护、劳工保护等方面的要求相对宽松。未来十年之内逐步将95%的关税降为零，我国将迎来新一轮发展机遇，尤其有利于将电商、金融、通讯等方面的优势在东盟市场进一步拓展。

李克强形容这一刻： 让人们在阴霾中看到光明和希望



11月15日中午12:57分，在一场时长12分钟的视频签字仪式后，历经8年谈判的区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）终于“尘埃落定”。

由东盟10国与中日韩、澳大利亚、新西兰15国共同签订的RCEP，涵盖23亿人口，占全球人口的30%；GDP总和约占全球总量三分之一；所包括的区域将成为世界最大的自由贸易区。

李克强总理等15国领导人，通过视频共同见证了各国相关部长在协定上签字。李克强说，当前新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，世界经济严重衰退，国际贸易投资萎缩，保护主义、单边主义加剧。RCEP历经8年谈判，在当前背景下得以签署，“让人们在阴霾中看到光明和希望”。

李克强说：“这不仅仅是东亚区域性合作极具标志性意义的成果，更是多边主义和自由贸易的胜利。”

在挑战面前选择守望相助、同舟共济，而不是以邻为壑、隔岸观火

受新冠肺炎疫情影响，这场意义重大的签字仪式，以视频形式举行。RCEP15个成员国和东盟秘书处共设16个分会场，通过一块大屏幕相互连接。

11月15日中午12:45，在RCEP第四次领导人会议宣布结束5分钟后，RCEP签字仪式正式开始。按照英文字母顺序，文莱是东盟10国中第一个举行签字仪式的国家。在文莱苏丹哈桑纳尔的见证下，文莱财政部第二部长在文件上签名，随后双手托起文件，面向镜头。会场响起一片掌声。

“当前全球和地区经济面临巨大挑战，疫情导致全球贸易萎缩。”东盟轮值主席国越南总理阮春福在此前的RCEP第四次领导人会议上表示，“在这样的背景下签署RCEP协定，有利于促进贸易和投资便利化和自由化，也有利于推动疫情后的经济复苏。”

新西兰总理阿德恩说，一年前我们在曼谷宣布RCEP谈判基本完成的时候，没有人会预料到即将到来的新冠肺炎疫情，以及它对经济社会的严峻冲击。

“在当前保护主义和内顾趋势抬头的背景下，我们签署RCEP具有重要意义。”阿德恩说，“应对全球危机的唯一方式就是加强国际合作，而不是削弱合作。我们要坚定维护以规则为基础的贸易体制。我们要推动多边主义，摒弃单边主义和保护主义。”

文莱苏丹哈桑纳尔把签字仪式当天称为“具有里程碑意义的一天”。柬埔寨副首相昂蓬莫尼罗说，RCEP是“一个卓越的成就”。缅甸国务资政昂山素季说：“在世界充满不确定性的背景下，我们将迎来激动人心的机遇。”

李克强总理表示，作为世界上参与人口最多、成员结构多元、发展潜力最大的自贸区，RCEP得以签署，表明多边主义和自由贸易是大道、正道，仍然代表着世界经济和人类前进的正确方向。

“这让人们在挑战面前选择团结与合作，而不是冲突与对抗，选择守望相助、同舟共济，而不是以邻为壑、隔岸观火。”李克强说，“这更向世界表明，开放合作是实现各国互利共赢的必由之路。”

协定的签署增进了我们的团结，更坚定了我们的信心

12:54，在李克强总理的见证下，商务部长钟山代表中国在协定上签字。相隔万里的其他分会场上，不同国家的领导人一起鼓掌致意。

“RCEP的签署必将为促进地区的发展繁荣增添新动能，为世界经济恢复性增长贡献新力量。”李克强说。

RCEP谈判于2012年由东盟10国发起，邀请中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、印度6个对话伙伴国参加。此前先后经过3次领导人会议、19次部长级会议，28轮正式谈判。

“我们的谈判曾经遇到重重困难，也遇到过艰难时刻，但我们总能找到有创造力的创新办法，推动谈判不断向前，并且最终全面完成谈判。”越南总理阮春福说。

泰国总理巴育表示，RCEP谈判本身就是一个巨大挑战。“因为各国处在不同的发展阶段，有着不同的关切，新冠肺炎疫情也让谈判任务变得更加艰巨，但我们各方克服重重困难，坚定信心和决心，最终完成了谈判。”巴育说。

新加坡总理李显龙、韩国总统文在寅都谈到了各方在RCEP谈判中付出的“艰苦努力”。马来西亚总理穆希丁说，RCEP的成功签署向全球展示了，即使我们身处不同发展阶段，各国依然能够通力合作，推动建设互利共赢的自贸协定，促进企业发展、改善人民生活，惠及全球1/3的人口。

2019年11月，第三次RCEP领导人会议在泰国曼谷举行并发表联合声明，宣布15个国家结束全部文本

谈判及实质上所有市场准入谈判。

李克强总理当时表示，RCEP是一张“世界上最大的自贸区网”。“现在已经踢出了临门一脚，球已经入网了，但尚未落地。”

在11月15日的RCEP第四次领导人会议上，李克强说，今天，我们终于让这场“合作的竞赛”取得了胜利。

“前进的道路虽然不平坦，但这个协定的签署增进了我们的团结，更坚定了我们的信心。”李克强说，“相信通过各成员国携手合作，不断扩大开放、增进包容、实现共赢，我们会开创东亚乃至人类的美好未来，为人类、为世界作出东亚地区应有的贡献。”

希望协定尽快生效，及早惠及各国企业和人民

12:57，15个成员国先后完成签字仪式后，越南工贸部长起身左转，双手将协定文件向前递出，而在位于印尼的东盟秘书处分会场，东盟秘书长起身右转，双手接过一份协定文件。两个会场的画面在屏幕上“拼”在一起，如同RCEP的文件完成了一次“云传递”。

公开资料显示，RCEP货物贸易的开放水平达到90%以上，采用负面清单的方式进行投资准入谈判。这意味着RCEP有助于扩大中国同本地区其他国家的经贸和投资往来，为中国出口和投资打开更大空间。而在RCEP实施后，也将有更多优质外国产品以较低关税进入中国市场，更好满足中国消费者需求。

同时，与全球正在运行的其他自贸协定相比，RCEP还拥有更大的包容性，不仅涵盖货物贸易、争端解决、服务贸易、投资等议题，也涉及到知识产权、数字贸易、金融、电信等新议题。

RCEP成功签署后，各成员国也都期待这份“史上最大”的区域自贸协定能够尽早落地生效。印尼总统佐科说，RCEP的签署只是一个开始，需要我们在最高层面给予政治支持和决心。新加坡总理李显龙说，今天完成签署后，我们即将开始落实协定，也需要各国付出努力。韩国总统文在寅说，相信RCEP的落实，能够推动贸易投资自由化、便利化，推动本地区实现快速经济复苏。

老挝总理通伦表示，RCEP的签署“不是终点而是起点”，它开启了通向繁荣经济增长和更多发展的新里程，也向世界传递了鼓励贸易投资自由化便利化的强烈信号。

李克强总理表示，中方将继续坚定支持东盟发挥中心作用，推进落实RCEP后续工作。

“希望各方尽早完成各自国内协定批准程序，使协定尽快生效，及早惠及各国企业和人民。抓紧协调做好关税减让、原产地标准、便利化措施及相关规则等方面的执行安排，确保协定顺利落实。”李克强说。

他说：“我们愿共同努力，将RCEP打造成地区经贸合作的主平台，坚持开放包容，深化各领域互利合作，造福各国人民。”

（来源：中国政府网）

商务部权威解读 《区域全面经济伙伴关系协定》 (RCEP) (节选)

一、能否介绍下RCEP总体情况？

RCEP是一个现代、全面、高质量、互惠的大型区域自贸协定。RCEP协定由序言、20个章节、4个市场准入承诺表附件组成。

RCEP是目前全球体量最大的自贸区。2019年，RCEP的15个成员国总人口达22.7亿，GDP达26万亿美元，出口总额达5.2万亿美元，均占全球总量约30%。RCEP自贸区的建成意味着全球约三分之一的经济体量将形成一体化大市场。RCEP囊括了东亚地区主要国家，将为区域和全球经济增长注入强劲动力。

RCEP是区域内经贸规则的“整合器”。RCEP整合了东盟与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰多个“10+1”自贸协定以及中、日、韩、澳、新西兰5国之间已有的多对自贸伙伴关系，还在中日和日韩间建立了新的自贸伙伴关系。RCEP通过采用区域累积的原产地规则，深化了域内产业链价值链；利用新技术推动海关便利化，促进了新型跨境物流发展；采用负面清单推进投资自由化，提升了投资政策透明度，都将促进区域内经贸规则的优化和整合。

RCEP实现了高质量和包容性的统一。货物贸易最终零关税产品数整体上将超过90%，服务贸易和投资总体开放水平显著高于原有“10+1”自贸协定，还纳入了高水平的知识产权、电子商务、竞争政策、政府采购等现代化议题。同时，RCEP还照顾到不同国家国情，给予最不发达国家特殊与差别待遇，通过规定加强经济技术合作，满足了发展中国家和最不发达国家的实际需求。可以说RCEP最大限度兼顾了各方诉求，将促进本地区的包容均衡发展，使各方都能充分共享RCEP成果。

二、RCEP协定签署对我国有何重要意义？

RCEP自贸区的建成是我国在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下实施自由贸易区战略取得的重大进展，将为我国在新时期构建开放型经济新体制，形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局提供巨大助力。

RCEP将成为新时期我国扩大对外开放的重要平台。我与RCEP成员贸易总额约占我对外贸易总额的三分之一，来自RCEP成员实际投资占我实际吸引外资总额比重超过10%。RCEP一体化大市场的形成将释放巨大的市场潜力，进一步促进区域内贸易和投资往来，这将有助于我国通过更全面、更深入、更多元的对外开放，进一步优化对外贸易和投资布局，不断与国际高标准贸易投资规则接轨，构建更高水平的开放型经济新体制。

RCEP将助力我国形成国内国际双循环新发展格局。RCEP将促进我国各产业更充分地参与市场竞争，

提升在国际国内两个市场配置资源的能力。这将有利于我国以扩大开放带动国内创新、推动改革、促进发展，不断实现产业转型升级，巩固我国在区域产业链供应链中的地位，为国民经济良性循环提供有效支撑，加快形成国际经济竞争合作新优势，推动经济高质量发展。

RCEP将显著提升我国自由贸易区网络“含金量”。加快实施自由贸易区战略是我国新一轮对外开放的重要内容。RCEP签署后，我对外签署的自贸协定将达到19个，自贸伙伴将达到26个。通过RCEP，我国与日本建立了自贸关系，这是我国首次与世界前十的经济体签署自贸协定，是我实施自由贸易区战略取得的重大突破，使我国与自贸伙伴贸易覆盖率增加至35%左右，大大提升我国自贸区网络的“含金量”。

三、RCEP签署对推动东亚区域经济增长有哪些作用？

RCEP将有力提振各方对经济增长的信心。在当前全球经济面临困难的背景下，RCEP自贸区的建成发出了反对单边主义和贸易保护主义、支持自由贸易和维护多边贸易体制的强烈信号，必将有力提振各方对经济增长的信心。据国际知名智库测算，到2025年，RCEP可望带动成员国出口、对外投资存量、GDP分别比基线多增长10.4%、2.6%、1.8%。

RCEP将显著提升东亚区域经济一体化水平。RCEP自贸区的建成是东亚区域经济一体化新的里程碑，将显著优化域内整体营商环境，大幅降低企业利用自贸协定的制度性成本，进一步提升自贸协定带来的贸易创造效应。RCEP还将通过加大对发展中和最不发达经济体的经济和技术援助，逐步弥合成员国间发展水平差异，有力促进区域协调均衡发展，推动建立开放型区域经济一体化发展新格局。

RCEP将促进区域产业链、供应链和价值链的融合。RCEP成员之间经济结构高度互补，域内资本要素、技术要素、劳动力要素齐全。RCEP使成员国间货物、服务、投资等领域市场准入进一步放宽，原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等逐步统一，将促进域内经济要素自由流动，强化成员国间生产分工合作，拉动域内消费市场扩容升级，推动域内产业链、供应链和价值链进一步发展。

四、RCEP在市场开放方面达成哪些重要共识？

货物贸易方面。15方之间采用双边两两出价的方式对货物贸易自由化作出安排，协定生效后区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税，且主要是立刻降税到零和10年内降税到零，使RCEP自贸区有望在较短时间兑现所有货物贸易自由化承诺。可以预见，随着原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等统一规则落地，取消关税和非关税壁垒效应的叠加将逐步释放RCEP的贸易创造效应，显著降低区域内贸易成本和产品价格，提升本地区产品竞争力，惠及各方企业和消费者。

服务贸易方面。日本、韩国、澳大利亚、新加坡、文莱、马来西亚、印尼等7个成员采用负面清单方式承诺，我国等其余8个成员采用正面清单承诺，并将于协定生效后6年内转化为负面清单。就开放水平而言，15方均作出了高于各自“10+1”自贸协定水平的开放承诺。中方服务贸易开放承诺达到了已有自贸协定的最高水平，承诺服务部门数量在我入世承诺约100个部门的基础上，新增了研发、管理咨询、制造业相关服务、空运等22个部门，并提高了金融、法律、建筑、海运等37个部门的承诺水平。其他成员在中方重点关注的建筑、医疗、房地产、金融、运输等服务部门都作出了高水平的开放承诺。

投资方面。15方均采用负面清单方式对制造业、农业、林业、渔业、采矿业5个非服务业领域投资作出较高水平开放承诺，大大提高了各方政策透明度。中方投资负面清单反映了国内改革最新进展，这也是我国首次在自贸协定项下以负面清单形式对投资领域进行承诺，对完善国内准入前国民待遇加负面清单外商投资管理制度，锁定国内压缩外商投资负面清单改革成果，实现扩大外商投资市场准入具有重要意义。

五、RCEP在对标国际高标准自贸规则上有哪些内容？

RCEP拓展了原有“10+1”自贸协定的规则涵盖领域，既对标国际高水平自贸规则，纳入了知识产权、电子商务、竞争、政府采购等议题，又在中小企业、经济技术合作等领域作出加强合作等规定。

知识产权领域，RCEP涵盖著作权、商标、地理标志、专利、外观设计、遗传资源、传统知识和民间文艺等广泛内容，在兼顾各国不同发展水平的同时，显著提高了区域知识产权保护水平。**电子商务领域**，RCEP除规定了电子认证和签名、在线消费者保护、在线个人信息保护、网络安全、跨境电子方式信息传输等条款，我国还首次在符合我国法律法规的前提下在自贸协定中纳入数据流动、信息存储等规定。**贸易救济领域**，在世贸规则基础上，RCEP对反倾销、反补贴、保障措施作出详细规定，并首次在自贸协定中纳入“禁止归零”条款；同时借鉴国际高标准规则，以“最佳实践”清单方式显著提高反倾销和反补贴调查的技术水平和透明度。**竞争领域**，RCEP在促进反垄断、消费者保护等领域达到较高水平。政府采购领域，各方就积极开展政府采购信息交流和合作、提供技术援助、加强能力建设达成共识。**合作领域**，突出了RCEP各国借助自贸协定平台，加强对中小企业和经济技术合作的支持和投入，使RCEP协定各项内容能更好惠及中小企业和发展中经济体。

六、RCEP在原产地规则方面达成哪些重要共识？

在原产地规则方面，RCEP在本地区使用区域累积原则，使得产品原产地价值成分可在15个成员国构成的区域内进行累积，来自RCEP任何一方的价值成分都会被考虑在内，这将显著提高协定优惠税率的利用率。例如，根据此前成员间双边自贸协定原产地规则不能算作某国原产的某一产品，经过区域价值累积后，将可能被认定为RCEP区域原产，享受RCEP优惠关税。这将有助于跨国公司更加灵活地进行产业布局，建立更精细更完善的产业链分工体系，降低最终产品的生产成本，不仅有助于扩大RCEP成员之间的贸易，还将极大地促进区域供应链、价值链的深度融合和发展。

同时，相较于以往的“10+1”协定，RCEP进一步丰富了原产地证书的类型，在传统原产地证书之外，还将允许经核准的出口商声明以及出口商的自主声明。标志着原产地声明制度将由官方授权的签证机构签发模式转变为企业信用担保的自主声明模式，大大地节省政府的行政管理成本和企业的经营成本，进一步提高货物的通关时效。

七、RCEP在提升区域内贸易便利化水平方面有哪些规定？

RCEP的贸易便利化措施主要包括海关程序和贸易便利化措施、卫生和植物卫生措施以及标准、技术法规和合格评定程序方面的措施。**在海关程序和贸易便利化方面**，RCEP简化了海关通关手续，采取预裁定、抵达前处理、信息技术运用等促进海关程序的高效管理手段，在可能情况下，对快运货物、易腐货物等争取实现货物抵达后6小时内放行，促进了快递等新型跨境物流发展，推动了果蔬和肉、蛋、奶制品等生鲜产品的快速通关和贸易增长。整体水平超过了世贸组织《贸易便利化协定》。**在标准、技术法规和合格评定程序方面**，RCEP推动各方在承认标准、技术法规和合格评定程序中减少不必要的技术性贸易壁垒，并鼓励各方的标准化机构加强标准、技术法规以及合格评定程序方面的信息交流与合作。这些举措将大大提高域内货物贸易便利化水平，降低贸易成本，缩短物流时间，进一步促进形成区域一体化市场。

八、在市场准入承诺之外，RCEP服务贸易方面还有哪些规定？

服务贸易章节除市场开放及相关规则外，还包含了金融服务、电信服务和专业服务三个附件，对金

融、电信等领域作出了更全面和高水平的承诺，对专业资质互认作出了合作安排。

金融服务附件代表了我金融领域的最高承诺水平。首次引入了新金融服务、自律组织、金融信息转移和处理等规则，就金融监管透明度作出了高水平承诺，在预留监管空间维护金融体系稳定、防范金融风险的前提下，为各方金融服务提供者创造了更加公平、开放、稳定和透明的竞争环境。这些规则将不仅有助于我国金融企业更好地拓展海外市场，还将吸引更多境外金融机构来华经营，为国内金融市场注入活力。

电信附件制定了一套与电信服务贸易相关的规则框架。在现有的“10+1”协定电信附件基础上，RCEP还包括了监管方法、国际海底电缆系统、网络元素非捆绑、电杆、管线和管网的接入、国际移动漫游、技术选择的灵活性等规则。这将推动区域内信息通信产业的协调发展，带动区域投资和发展重心向技术前沿领域转移，促进区域内产业创新融合，带动产业链价值链的提升和重构。

专业服务附件对RCEP成员就专业资质问题开展交流作出了一系列安排。主要包括加强有关承认专业资格机构之间的对话，鼓励各方就共同关心的专业服务的资质、许可或注册进行磋商，鼓励各方在教育、考试、经验、行为和道德规范、专业发展及再认证、执业范围、消费者保护等领域制定互相接受的专业标准和准则。

九、除了投资自由化规定外，RCEP投资章节还有哪些规定？

RCEP投资章规则主要包括四方面内容，除了投资自由化外相关规则外，还包括投资保护、投资促进和投资便利化措施。具体而言，该章包含了公平公正待遇、征收、外汇转移、损失补偿等投资保护条款，以及争端预防和外商投诉的协调解决等投资便利化条款。

各方还约定在RCEP协定生效后的两年内就投资者与国家间投资争端解决机制进行讨论。RCEP投资章是对多个“10+1”投资协定的全面整合和提升，将为本地区投资者创造一个更加稳定、开放、透明和便利的投资环境。

十、RCEP采取了哪些举措保护知识产权？

RCEP知识产权章共包含83个条款和过渡期安排、技术援助2个附件，是RCEP协定内容最多、篇幅最长的章节，也是我国迄今已签署自贸协定所纳入的内容最全面的知识产权章节。涵盖了著作权、商标、地理标志、专利、外观设计、遗传资源、传统知识和民间文艺、反不正当竞争、知识产权执法、合作、透明度、技术援助等广泛领域。既包括传统知识产权主要议题，也体现了知识产权保护发展的新趋势。过渡期和技术援助相关规定，旨在弥合不同成员发展水平和能力差异，帮助有关成员更好地履行协定义务。

总的来看，RCEP知识产权章在世贸组织《与贸易有关的知识产权协定》基础上，全面提升了区域内知识产权整体保护水平，在充分尊重区域内不同成员发展水平同时，为本区域知识产权的保护和促进提供了平衡、包容的方案，将有助于促进区域内创新合作和可持续发展。

十一、RCEP包括哪些促进电子商务发展的举措？

RCEP电子商务章是首次在亚太区域内达成的范围全面、水平较高的诸边电子商务规则成果。该章涵盖了丰富的促进电子商务使用和合作等相关内容，主要包括了促进无纸化贸易、推广电子认证和电子签名、保护电子商务用户个人信息、保护在线消费者权益、加强针对非应邀商业电子信息的监管合作等规则。此外，各方还在协定中就跨境信息传输、信息存储等问题达成重要共识。这些内容将为各成员加强电子商务领域合作提供制度保障，有利于营造良好的电子商务发展环境，增强各成员电子商务领域的政策互

信、规制互认和企业互通，将大大促进区域内电子商务的发展。

十二、RCEP的贸易救济章节有哪些内容？

RCEP贸易救济章包括了“保障措施”和“反倾销和反补贴税”两部分内容。在保障措施方面，RCEP在重申世贸组织有关协定的基础上，设立过渡性保障措施制度，对各方因履行协议降税而遭受损害的情况提供救济；在反倾销和反补贴调查方面，规范了书面信息、磋商机会、裁定公告和说明等实践做法，促进提升贸易救济调查的透明度和正当程序。

十三、RCEP在竞争政策领域有哪些主要内容？

RCEP竞争政策章内容涵盖全面，对竞争立法、竞争执法合作以及消费者权益保护等重点内容作出了详实规定，对执法规范化提出了一系列具体明确、有约束力的要求。同时，RCEP还兼顾了成员间发展水平的差异性，为文莱、柬埔寨、老挝、缅甸等国进行国内立法和完善监管体系提供了过渡期。

RCEP竞争政策章明确了各方须共同遵循的竞争立法和执法原则，有利于促进各方透明、公平和公正执法，同时规定了多种竞争执法合作形式，有利于各方加强竞争政策领域的交流合作。这些规定对各方合作制止损害双边贸易和投资的垄断行为、营造良好的贸易投资环境、促进贸易投资自由化便利化具有重要意义。

十四、RCEP在政府采购领域有哪些举措？

RCEP政府采购章是我国首次在诸边协定中纳入政府采购相关规则。该章不仅包含了信息交流合作、提供技术援助、加强能力建设等内容，还增加了审议条款，为各方未来进一步丰富和完善本章预留空间。RCEP将促进各方在更高水平和更宽领域上加强政府采购信息交流和合作，有利于提升各方政府采购管理体制透明度，为促进区域内政府采购市场的逐步开放奠定基础。

十五、RCEP采取了哪些举措促进中小企业发展和经济技术合作？

为促进区域内各成员实现均衡发展，RCEP专门设置了中小企业和经济技术合作两章，以期促进各国利用自贸协定平台，加强对中小企业和经济技术合作的支持和投入，使中小企业、发展中经济体更好地共享RCEP成果。

其中，**中小企业**章旨在为中小企业合作搭建更广阔的平台，鼓励它们更积极地利用自贸协定及协定创造的经济合作项目，更好更快地融入到区域价值流和供应链中来。**经济技术合作**章规定各方将合作实施技术援助和能力建设项目，促进协定更加包容和高效地实施，尤其是照顾最不发达成员的发展需要，促进各方充分利用协定发展本国经济，不断缩小成员间发展差距。



（请扫描二维码获取更多“权威解读”内容）

各界谈RCEP



编者按：11月15日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签署。历经8年谈判后，全球最大的自由贸易区终于宣告诞生、正式启航。在2020年的特殊形势下，RCEP的签署将有助于对全球经济形成正向预期，拉动全球经济复苏。对此，多方对RCEP的签署给予积极评价，并期待RCEP带来更多全球贸易发展的机遇。

联合国贸易和发展会议：区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）将大大推动区域内各成员间以及其他地区经济体对该地区的外国直接投资（FDI）增长。目前，RCEP成员国所吸引的FDI中，只有30%来自区域内部，仍有很大增长空间。RCEP所涵盖地区是吸引全球FDI的主要地区。2019年，RCEP成员国吸引了全球近四分之一的FDI。过去10年，全球FDI流量停滞不前，但得益于中国和东盟国家对外资的强劲吸引力，流入该区域的FDI几乎保持逐年增长态势。

新加坡贸易与工业部长陈振声：RCEP是成员国对更广泛的经济一体化发展的承诺，也表明了分享彼此繁荣发展成果的共同愿望。RCEP明确表达该地区对多边贸易体系的坚定支持和承诺。

柬埔寨商业部国务秘书、发言人相泰：RCEP带来更广阔的市场，促进成员国之间的经贸投资联系进一步发展，将为后疫情时期区域经济发展作出重要贡献，同时也将提升区域在全球经济和贸易中的重要性。

商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平：RCEP是构建“双循环”新发展格局非常关键的机

制性合作平台，在此框架下，中国可更高效配置资源和要素，推动经济高质量发展和转型升级。

中日韩三国合作秘书处副秘书长曹静：更高水平的开放、更大的市场、更完善的政策，催生更多新的发展机遇和潜力。RCEP的签署将促进相关国家贸易投资强劲增长，减少全球产业链、供应链的“梗阻”，加快疫后经济复苏。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明：RCEP的签署将有助于我国通过更全面、更深入、更多元的对外开放，进一步优化对外贸易和投资布局，不断与国际高标准贸易投资规则接轨，构建更高水平的开放型经济新体制。

中国国际问题研究院常务副院长阮宗泽：在疫情肆虐、世界经济严重衰退、国际贸易投资萎缩、保护主义单边主义加剧的特殊背景下，各方能够就RCEP达成共识，宣告了多边主义和自由贸易的胜利，将有力提振各方对经济增长的信心。

北京大学国家发展研究院副院长余森杰：RCEP统一的原产地规则将提高成员国吸引力，因为进入一个国家就意味着进入整个区域市场。RCEP将促进亚太地区价值链整合，推动地区经贸一体化发展，也将更好发挥中国作为亚太地区价值链中心节点的作用，使亚太地区各个经济体、全球其他经济体，都从中国经济增长以及亚太地区经济恢复中受益。

中国现代国际关系研究院研究员陈凤英：RCEP的好处是全方位的，其带来的一体化发展还有望推动成员间共享科技，降低最不发达国家的研发成本，推动教育理念的革新，创造一定的社会效益，拓展每个成员的发展空间。

亚洲愿景研究院院长强万纳里：RCEP释放出一个清晰信号，那就是亚洲区域经济一体化进程依旧活力十足。RCEP重申对开放、包容和基于规则的多边贸易体系的共同承诺，将提升经济信心、增强区域供应链，进一步促进区域和全球经济复苏。

澳大利亚国立大学东亚经济研究所所长彼得·德赖斯代尔：作为具有全球视野的区域自贸协定，RCEP不仅推动区域经济一体化深入发展，也是捍卫贸易自由化和开放型贸易体系的宣言。

日本富士通总研首席研究员金坚敏：RCEP的制度设计、开放水平、成员构成得到东盟各国广泛接受和积极评价，既得到了东盟积极推动，也强化了东盟向心力。只要RCEP体现出市场一体化的魅力和发展活力，就有望进一步扩大区域合作范围。

美国布鲁金斯学会：RCEP一旦建成将提升全球实际收入，通过科技、制造、农业、资源领域的优势互补，降低该区域营商成本。

英国《金融时报》：RCEP最重大的影响或许是，亚洲将以此为起点逐步成为一个轮廓清晰的贸易区。据彼得里教授和约翰斯·霍普金斯大学国际经济学教授迈克尔·普卢默估算，RCEP将使全球经济总量增加1860亿美元，使其成员国的国内生产总值（GDP）增加0.2%。

英国路透社：RCEP的签署对于东亚地区出口贸易具有里程碑式的意义。（援引业内专家观点指出）RCEP的签署表明亚洲正在进一步推进贸易自由化，这或将加快近几十年来全球经济中心和重心不断向东方转移的趋势。

美联社：RCEP具有重大象征意义。它表明，在美国推出“美国优先”政策近4年后，亚洲仍然致力于多国共同争取更自由的贸易，人们认为这是实现未来繁荣的途径。

新加坡《联合早报》：作为全球最具潜力的区域自由贸易协定之一，RCEP的签署将向一些有保护主义倾向的国家发出强烈信号，让全球看到亚太区域仍有许多国家相信贸易与投资自由化，并且愿意以实际行动促进经济融合。

齐交流 共提升

——境外中资企业商（协）会高质量发展线上研讨会成功举办

为进一步总结和分享境外中资企业商（协）会（以下简称境外商会）建设和发展经验，不断谋划和推进境外商会高质量发展，继8月20日境外商会联席会议与国务院发展研究中心（以下简称国研中心）联合成功



主办“在欧中资企业商（协）会高质量发展研讨会”之后，境外商会联席会议办公室于10月13日和14日再次组织举行了三场“推进境外中资企业商（协）会高质量发展线上研讨会”，国务院发展研究中心对外经济研究部张琦部长等领导出席并致辞。来自非洲、亚洲、美洲、大洋洲的23家境外商会会长及秘书长出席会议并发言。

张琦部长表示，当前境外商会在为所在国中资企业做好服务方面发挥着重要作用。今后国研中心愿与境外商会联席会议一道，积极支持境外商会工作，共同推动境外商会更好更快发展。

在交流发言环节，各境外商会代表围绕自身的组织运营情况、发展建设经验、存在的问题等主题积极建言献策，并就未来发展规划及所在国对境外商会的相关政策进行了分享，进一步加强了境外商会之间的沟通与了解。

未来工作中，境外商会联席会议将进一步发挥沟通、协调、服务职能，以境外商会发展诉求为导向，积极为境外商会排忧解难提供务实有效服务，推动境外商会不断迈向高质量发展。

“商会加油站” 赋能助力 推进海外中企高质量发展

为向境外中资企业商（协）会（以下简称“境外商会”）提供针对性的务实服务，助力后疫情时代境外商会自我提升，行稳致远，迈向高质量发展，境外商会联席会议办公室正式推出“商会加油站—境外商会赋能系列培训”活动。系列培训会相继于9月25日和10月27日通过线上方式成功举行。

两期活动受到了各境外商会及会员企业的高度重视和广泛参与，共计近700人次线上参加活动。

第一期：业务跨国与数据跨境：态势、规则、风险与遵从

首期活动邀请到中兴通讯数据保护合规部高瑞鑫部长进行授课。高瑞鑫部长围绕当前数据跨境流动的态势、规则和分享与参会者进行了分享和交流，介绍了数字经济时代全球数据的跨境流向和我国的数字经济产业结构，分析了企业业务跨国、数据跨境的现状，介绍了数据跨境监管的态势、动因以及数据跨境规则的分类和特点，分享了欧洲、日本、美国等主要国家和地区的数据跨境规则，并着重就企业面临的数据跨境风险和挑战、如何应对数据跨境风险进行了解读。

基于数据出境安全的考虑，全球90多个国家和地区，提出了数据本地化存储要求，掀起全球范围的数据本地化存储浪潮。在数据跨境流通规则中，个人数据权益成为首要保护对象。作为规则制定的领先方，2018年欧盟就出台了《通用数据保护条例》（GDPR），“个人数据”的跨境流通规则已得到统一。全球多国也对标和借鉴GDPR的原则出台了相应的个人信息保护法案。针对在线服务、电信领域、会计金融、公共部门等数据跨境规则，则多由各国执行本地化规定，并设置了多重协议等级。

复杂的法规使得跨国企业在实现业务全球化和数据跨境流动中，面临多维挑战。一是需要根据各个国家本地法规对网络构架进行调整，无形中提高了经营成本；二是各国的数据储存本地化要求，导致跨国企业的无法形成汇聚效应，无法充分发掘数据的价值与潜力；三是我国与其他主要经济体之间缺少数据传输协议，中国企业相较于日本、以色列等国企业发展海外业务，需要付出更多的数据合规成本；四是当前我国数据出境安全评估规则尚不明晰，为跨国经营利用数据带来不确定性。

因此，企业在进行数据跨境时，应通过以下方式实现合规管控：数据跨境传输寻求多重合法性确认，避免某条路径突然失效（如欧盟与美国的“隐私盾协议”失效）；在数据传输前，获得数据主体的授权和确认；实现原始数据的本地化存储或不存储；将数据处理后再进行跨境传输：如去除个人可识别信息，或将分析、处理等流程本地化，形成汇总报告后传输；保证境内外数据安全管控的内部政策、制度和措施的透明性，以确保可追查、可审计等。其中，企业可寻求与本地的数据托管机构合作，根据“数据存储地”标准实现数据本地化存储和合规使用，避免数据跨境流通引发的风险。

第二期：《中国企业对外投资国家安全/外国投资申报》

来自高伟绅律师事务所反垄断业务组的合伙人柏勇律师在授课中详细介绍了有关国家出台安全审查及外国投资审查政策的相关背景，重点分析了美国、欧盟、英国、澳大利亚、印度及日本等国家与地区的国家安全与外国投资申报制度及主要特点，通过具体案例向参会者分享了有关国家在安全审查方面的重点关注及工作流程，并对中资企业如何应对审查制度提出了密切关注立法动态、加强收据收集、开展风险评估、积极参与立法游说等专业建议。

随着全球保护主义趋势抬头，很多中国企业收购外国“敏感资产”的交易遭遇繁琐的监管审查，有些交易甚至被禁止，在国际投资监管收紧的大背景下，国家安全/外商投资审查与其他审查共同构成中国企业海外投资监管障碍，中国企业海外投资面临日益复杂的监管环境。包括美国、欧盟、英国、澳大利亚在内的主要发达经济体，都在最近一两年采取了更为全面的外商投资审查制度，其中尤以美国为甚，多项中国企业投资被美国外资投资委员会（CFIUS）否决。

这些国家安全/外商投资审查规则具有内容宽泛、变化快、审查时间难以预计、强“政治性”因素、与其他监管措施（例如反垄断、出口管制、制裁等）密切相连等特点，同时监管机构具有宽泛的自由裁量权。因此，企业应密切关注相关国家安全/外商投资相关立法动态，并采取以下准备措施：

一是在集团层面采取统一策略，更加一致、有效应对国家安全/外商投资审查；可以考虑建立国家安全/外商投资审查数据库，收集国家安全/外商投资申报过程中所需的关键信息，并实时更新相关信息；**二**是充分利用企业内资源（法律团队、业务团队、公共关系团队等），以及外部顾问（律师、公关公司等），确定并解决相关法律、政治游说、利益相关方沟通等有关问题，确保国家安全/外商投资申报、审查程序顺利进行；**三**是对于具体交易，建议企业尽早开展国家安全/外商投资风险评估，形成应对策略和方案；委托一家律师事务所统一负责所有的国家安全/外商投资申报（以及可能同时需要进行的反垄断申报），以确保各个申报协调统一、高质高效；**四**是对于已经完成的交易，尤其是之前在“自愿申报”体系下未进行申报的交易，建议企业开展国家安全/外商投资审查风险评估，以应对可能进行的“事后审查”；**五**是企业要更加积极地参与相关国家安全/外商投资立法商谈/游说，更加积极发表意见、表达诉求。

未来，境外商会联席会议办公室将进一步发挥沟通、协调、服务职能，以境外商会和中资企业的发展诉求为导向，组织开展更多专题培训及商会间横向交流活动，打造汇聚各方智慧、谋划创新发展的学习园地和交流平台，不断助力境外商会向标准化、专业化、规范化发展。



（请扫描以上二维码，获取专题培训会的更多详细内容）



商（协）会在进博会

——发掘新商机 抓住新机遇 融入新格局

第三届中国国际进口博览会于2020年11月5日至10日在国家会展中心（上海）成功举办，这场特殊时期举办的进博会交出了亮眼成绩单：按一年计，累计意向成交额726.2亿美元，比上届增长2.1%；展会总展览面积近36万平方米，比上届扩大近3万平方米；多个国家和地区的参展企业携大批新产品、新技术、新服务首发首展，举办101场配套活动，近40万名专业观众注册报名，3000多名境内外记者报名采访，实现了安全、精彩、富有成效的预期目标。进博会的盛况，是世界对中国发展投出的信任票，也为全球经济复苏注入了正能量。境外商会虽身在海外，仍积极行动，克服疫情反复、航班熔断等困难，主动作为，架起中外企业沟通合作的桥梁，挖掘潜在合作机遇，助力国际经贸往来，为进博会贡献商会力量，成为进博会上一道靓丽的风景线。

精心筹划 组织工作务实高效

法国中国工商会

为全力做好服务第三届“进博会”工作，积极推进中法跨境业务联动，法国中国工商会副会长单位工行巴黎分行专门成立了跨境撮合团队，并成功举办了以“服务进博、跨境撮合”为主题的“跨境云招商”系列活动：7月8日，举办了首场“中法企业投行实务经验分享会”；邀请法国驻华大使馆商务投资署等政府部门举办了“中法企业法务实践分享会”；邀请中国国际进口博览会、中国驻法国大使馆经商处等部门举办了“服务进博”专项“云推介”活动；协同法国科法斯集团（Coface）举办“贸易信用保险服务推介会”；协同法国小企业雇主协会（ONTPE）成功举办“服务法国小企业专场推介”。

服务进博
Rencontres d'affaires franco-chinoises en vue de la CIIE **跨境撮合**

进博会云推介之中法企业法务实践分享会
Webinar "promouvoir la 3ème CIIE"
Session sur les pratiques juridiques des entreprises franco-chinoises

2020/7/10
9:00 (Paris Time)
15:00 (Beijing Time)

报名通道
Accès à l'inscription
Ou réponse par courrier : col.jingxi@adamas.com.cn

会议议程 AGENDA

1. 中国工商银行：第三届进博会及工行相关配套活动介绍
ICBC: Présenter la 3ème CIIE et les activités d'appui d'ICBC
2. ADAMAS: 成功投资及合同保护
ADAMAS: Bien réussir son implantation et se protéger contractuellement
3. 答疑解惑环节
Questions/réponses et Matchmaking

会议语言：法语、中文
Langue: français et chinois

会”，成功协助数十家企业成功注册成为第三届进博会的境外专业观众，为进博会“办出水平、办出成效、越办越好”做出工行贡献，为各国经济重启搭建开放之门、合作之窗、友谊之桥、发展之路。

秘鲁中资企业协会

秘鲁中资企业协会克服当地疫情严重的不利影响，通过与秘鲁政府平台和当地商协会组织的密切合作，积极开展第三届进博会秘鲁“云招商”线上推介工作。协会委托协会副会长兼金工贸分会会长单位——中国工商银行（秘鲁）有限公司（以下简称“工银秘鲁”）牵头推进进博会的相关工作。

工银秘鲁主动联系秘鲁贸易旅游促进署（PROMPERU）、出口商协会（ADEX）以及秘中商会（CAPECHI），多渠道推送第三届进博会相关会务情况、线上注册指南、配套活动内容；9月11日，工银秘鲁联动出口商协会（ADEX）举办线上推介会，向其成员单位推广进博会及其配套活动，通过各商协会向其会员单位发送招商邀请函，

Organizado por:
ICBC

Apoyo Institucional:
China International Import Expo

INVITACIÓN

ICBC SHANGHAI ONLINE INTERNATIONAL TRADE FAIR
INDUSTRIA TEXTIL & QUÍMICA
15 y 16 de Setiembre de 2020
Shanghai, China

协助本地企业完成线上注册等工作；请秘鲁企业参与工商银行上海市分行主办的“出海优品·云洽全球”上海外贸全球线上供需对接会纺织专场线上磋商活动，助力双方企业对接，达成多项初步合作意向；10月下旬，工银秘鲁主要负责人接受《秘中商会贸易》（CAPECHI TRADE）杂志采访，积极宣传并推广进博会系列活动，并邀请到秘中商会主席通过线上方式参加中国工商银行11月10日举办的“共享新机遇·共建双循环·金融助力上海贸易发展”活动，在会上作为秘鲁嘉宾致辞。该活动受到秘鲁众多企业的关注，促进了进博会相关活动和信息在秘鲁的宣传。

中资企业（新加坡）协会



中资企业（新加坡）协会会长单位中国银行新加坡分行与新加坡工商联合总会举办了新加坡展前展商推介会和第三届中国国际进口博览会新加坡说明会，并签署了参加第三届中国国际进口博览会合作协议，通过中国银行“享进博 融通贸易，云金融

互信全球”的综合金融服务方案以及全面对接、全新升级的跨境撮合服务为参展企业提供一站式综合金融服务方案和全方位现场服务，并与新加坡工商联合总会举办线上与线下同时进行的“新中经贸与投资论坛”，为中新企业分享各自最新的产品及服务优势搭建交流平台。据统计，通过线上线下撮合匹配，成功助力新加坡企业在进博会期间斩获数笔意向订单，合约金额约10亿元人民币。

印度中国商会

印度中国商会会员企业柳工集团携采埃孚、康



明斯、美卓、锐斯塔及赫兹五大外资品牌首次亮相进博会，分别展出锐斯塔推土机、柳工美卓移动破碎站、康明斯发动机、采埃孚变速箱及柳工赫兹租赁业务解决方案等产品，并举行了柳工与美卓奥图泰深化战略合作备忘录签约仪式暨DRESSSTA（锐斯塔）新品发布会。在全球化进阶之路的柳工，依托进博会搭建的投资促进平台，首发新产品、新技术、新服务，与国际巨头合作伙伴携手开拓全球市场，深化国际交流与合作，拥抱新时代，与全球客户共享成果，“工”创未来。

积极参与 各类活动异彩纷呈

俄罗斯中国总商会

俄罗斯中国总商会认真梳理俄方参会企业和配套活动，精心组织，高效对接，由会长周立群亲自驾队，积极参与进博会双边、多边配套活动。商会不仅积极承担“2020产业投资与国际金融合作论坛”及“国际文旅健康高峰论坛”活动中俄方发言嘉宾的邀



请工作，还就俄罗斯与海南合作事宜与参展的俄方企业交换意见，引起了俄方企业对赴海南自贸港开设区域总部及中国国际消费品展览会的浓厚兴趣。

此外，周立群会长在进博会“2020产业投资与国际金融合作论坛”上以《中俄经贸合作提质增效 金融创新服务要先行》为题发言，介绍了俄罗斯中国总商会在服务中俄企业、助力两国经贸投资高质量合作的有益做法，并围绕跨境金融、海外延伸及科技金融产业园区合作与上海自贸区产业金融港（量谷企业管理有限公司）签署战略合作协议，得到与会嘉宾的广泛关注，提升了商会的知名度和影响力。

德国中国商会



作为第二届中国国际进口博览会的配套活动，中国工商银行在国家会展中心（上海）成功举办了中欧企业家大会暨中欧企业对接磋商活动。德国中国商会主席单位中国工商银行发挥金融纽带作用，搭建中德经贸合作桥梁，邀请到了包括西门子、福伊特等知名企业在内的德方企业参会，积极支持两国企业扩大商务合作，以更广泛的全球参与度、更智慧的金融产品、更高的服务标准，为进博会参会客商架起互通的桥梁。

境外商（协）会动态

企业如何在海外合规经营管理？ 看中资企业（新加坡）协会这样做

为进一步提升中资企业海外经营合规能力，帮助企业深刻认识合规经营的重要性，确保海外经营行为符合有关法律法规、国际条约、行业准则、商业惯例、道德规范等要求，9月7日上午，由中资企业（新加坡）协会、中国贸促会驻新加坡代表处，联合北京德和衡律师事务所、新加坡立杰律师事务所以及德勤新加坡及东南亚业务部等单位共同举办的“中资企业海外经营合规管理”系列讲座在线上成功举办。中资企业（新加坡）协会秘书长、中国贸促会驻新加坡代表处总代表付晓辉作致辞发言。

本期讲座共分三个部分：第一部分由北京德和衡律师事务所高级联席合伙人刘学选律师，结合国家关于中资企业合规管理建设相关文件的出台背景、指导意义、适用范围、作用、影响等，对《企业境外经营合规管理指引》进行了详细解读；第二部分由新加坡立杰律师事务所副主任、高级合伙人周明娟律师结合案例从新加坡《预防腐败法》适用宽泛、执法严明、具有域外效力等角度，具体讲解了《新加坡反腐败法律概述》涉及在新加坡的外国企业和个人需要注意的五个方面的问题；最后德勤风险管理咨询合伙人（新加坡及东南亚部）唐珂总监从企业境外经营合规的核心问题、四大难点与有效应对等角度，分享了《企业境外经营合规管理难点与应对》相关内容。

本期讲座是今年协会开办疫情系列讲座更名为“汇融狮城”大讲堂的第十期（总第22期），来自协会各行业委员会共70名会员企业代表参会。

法国中国工商会举办数字货币讲座

9月14日，习近平主席同欧盟领导人举行视频会晤，就中欧关系深入交换意见，为下阶段中欧关系规划了方向，确定了绿色合作、数字合作等重点领域。

为加深对中欧重点合作领域的学习，近日法国中国工商会以“数字货币”为主题举办讲座，商会会长单位、中行巴黎分行副行长彭未围绕数字货币的理论及实践等内容进行了介绍。来自中行巴黎分行、工行巴黎分行、建行巴黎分行、银联国际欧洲分公司、航天科技欧洲代表处、卢浮集团、东航巴黎营业部、贸促会驻法国代表处、江苏省商务厅驻法国代表处、首创、国浩律所、金创集团、理高金融、忠诚保险、巴黎假日旅行社等会员单位的50多名代表参会。

讲座由商会会长、中行巴黎分行行长何立勤主持，从货币与数字货币、虚拟币及其代表比特币、可信任机构数字货币及其代表Libra、法定数字货币与中法实践等四个部分全面梳理了数字货币的理论，重点介绍中国及法国数字货币的实践，展望数字货币的发展前景。

第128届广交会云推介 俄罗斯专场成功举办

10月12日，由中国对外贸易中心与俄罗斯中国总商会联合主办的第128届广交会云推介连线俄罗斯。中国驻俄罗斯联邦经济商务公使李静媛、广交会副秘书长、中国对外贸易中心副主任文仲亮、俄罗斯中国总商会会长周立群、俄罗斯远东招商及出



口事务局总经理佩图霍夫、俄罗斯会展基金会副总经理奥格涅娃女士、俄中实业家理事会副会长波利亚科夫等嘉宾出席活动并致辞。

发言嘉宾均表示，广交会是中國对外开放和国际贸易合作的重要平台，也是中俄经贸合作的重要渠道。在全球新冠肺炎疫情持续蔓延、国际经贸合作受到严重冲击的形势下，广交会积极运用技术手段创新发展，将实体展会整体搬到云端，突破了时间和空间的限制，既有效地应对了疫情，又为促进全球经济一体化发展，希望中俄两国以此云推介活动为契机，加强联系，深化合作，助力两国经贸发展。

俄罗斯是“一带一路”国际倡议主要参与者，2019年中俄双边关系提升为中俄新时代全面战略协作伙伴关系。俄罗斯也是广交会采购商重要来源地，近年来俄罗斯企业积极参加广交会。本次推介活动内容丰富，反响热烈，参加连线的近90余家俄罗斯企业纷纷表示非常期待第128届广交会上之旅。俄罗斯会展基金会、俄罗斯远东招商及进出口事务局、俄中实业家理事会均表示，在第128届广交会开幕之际，他们将充分利用商会的渠道和资源大力开展宣传推介，积极组织和发动会员企业注册观展。

欧盟中国商会与北京大学、中国银行成立“欧盟战略经济研究中心”

10月14日布鲁塞尔时间上午，北京大学、中国银行和欧盟中国商会三方举办关于成立“欧盟战略经济研究中心”的框架协议签字仪式。

通过设立“欧盟战略经济研究中心”，三方将



实现强强联手，发挥各自领域的优势，充分发挥民间和经济外交的平台作用，为中欧双方的合作与经贸往来作出新贡献。

“欧盟经济与战略研究中心”将依托北京大学学科优势和科研力量，充分发挥中国银行全球化、综合化金融服务优势，整合资源，通过开展政策研究、智库报告、会议论坛和系列讲座等活动，打造开放和国际化的中欧议程智库平台。同时为中国走向欧洲、走向世界提供强有力的智库支持和人才支撑；为促进中国与欧盟经济与金融合作、人文交流发挥积极作用。

斯里兰卡中国企业商会 专访斯里兰卡外长：后疫情时代， 斯中合作前景广阔、大有可为



从1977年至2020年，斯里兰卡历史上的10次议会大选中，古纳瓦德纳8次胜选；

他曾任多个重要部门部长，有丰富的经验和让人印象深刻的履历（摄影|龙传人）

近日，斯里兰卡外交部长古纳瓦德纳接受了斯里兰卡中国企业商会（以下简称“中商会”）的专

访。采访中，斯里兰卡外长表示：斯中友谊有坚实基础，中国对斯里兰卡社会 and 经济发展提供了空前帮助，期待后疫情时代斯中合作的广阔前景。

中商会：您如何看待曾经的中国和当今中国的社会经济发展？

古纳瓦德纳：在中国实施改革开放之后，中国创造了经济奇迹，成为世界上最强大的经济体之一。在中国共产党领导下，有中国特色的社会主义经济建设取得的巨大成就有目共睹。中国人民脱贫致富，从一穷二白成为富裕阶层，创造了前所未有的世界奇迹，并将巨大市场分享给其他国家、带来投资和贸易等机会。在一些新兴科技领域，中国甚至超越了许多发达国家。对于很多国家发展经济来说，中国非常重要。不仅因为中国帮助它国、带来了援助，还因为中国有巨大的消费市场，为大家带来机遇。中国市场已对斯里兰卡开放，这是一个极大地促进贸易平衡的机会。斯里兰卡和中国是共患难的真朋友。不管是斯里兰卡遭遇恐怖主义、还是民主制度受到挑战、抑或经济遭遇封锁，中国一如既往地支持斯里兰卡。我们的友谊有坚实的基础，中国对斯里兰卡的强大支持，是其他国家求之不得的。

中商会：您对斯中关系的进一步发展有何期待？

古纳瓦德纳：中国对斯里兰卡基础设施和新技术应用方面的贡献一如既往，不论是科伦坡港口城、汉班托塔港及港内工业园区，还是高速公路、供水和灌溉项目，以及水质研究、肾病溯源等领域。未来我期待在经贸、投资领域促进斯里兰卡工业化方面的更多进展。斯里兰卡和中国一直以来都是经贸领域相互信任的合作伙伴。在后疫情时代，斯中合作前景广阔大有可为。我期待斯里兰卡和中国的多领域合作。很多中国投资者对斯里兰卡已经表现出兴趣，我希望推动投资项目的实施。

中商会：中共中央政治局委员、中央外事工作委员会委员办公室主任杨洁篪最近出访斯里兰卡，斯里兰卡是他本次四国访问中的首站。您认为，本次访问的最大收获是什么？

古纳瓦德纳：斯里兰卡总统戈塔巴雅·拉贾帕

克萨和总理马欣达·拉贾帕克萨分别会见了本次中国代表团，并谈及新的信贷和援助，在当前国际环境下，多国面临经济危机，这一点对斯里兰卡来说非常重要。此外，双方还谈到持续推进基础设施建设、贸易、旅游等领域的合作，坚定深化两国友好、将两国互利合作提升至更高水平。在疫情限制下，本次中国代表团出访短暂但十分珍贵。

中商会：您认为“一带一路”倡议为斯里兰卡带来了什么机遇？

古纳瓦德纳：斯里兰卡受益于具有开创性的“一带一路”倡议。斯里兰卡“南亚航运枢纽”的地理位置得天独厚，成千上万的货轮经过这里，斯里兰卡的港口发展和南亚新金融中心的定位，将促进经济繁荣。

中商会：我看到现在贸易部也被划入了外交部的工作范围。您将有什么促进贸易和投资的计划呢？

古纳瓦德纳：近日戈塔巴雅总统宣布，贸易和出口将是外交工作的重要部分，并将贸易部划到外交部之下。我们正在学习和研究总统提出的贸易出口策略：我们将提高产品的生产能力和出口量、并提高出口产品的附加值，斯里兰卡外交部已经做好了准备。促进出口将和外交工作密不可分，贸易、出口和投资都会是外交部的工作范畴。贸易部在斯里兰卡已有百年历史，我们需要在数月内开启一项已经持续百年的工作，而且我们必须革新，完成比百年以来更高的工作目标。

中商会：在未来，斯里兰卡将如何为科伦坡港口城、汉班托塔港及港内产业园吸引投资者呢？

古纳瓦德纳：投资相关部门，包括投资局、出口发展局以及外交部将紧密合作，促进投资项目高效落地实施，极大地缩减投资曾经需要经历的复杂手续。新的机制下，将有更快的投资决策，让金融和其他机构提供更好的必要服务。在这方面，汉班托塔或将有一两项进展。

总统在近些天颁布了国际投资相关的最新政策，包括出口优惠政策、投资制造业的优惠政策、升级产品附加值刺激政策等等。这些政策组合，将在疫情之后带来更多的国际投资者。

境外商会“云”聚海南 共商助力自贸港建设



12月8日，“境外商会助力海南自贸港建设工作交流会”以线上线下相结合的方式在海口成功举行。会议盘点了2020年境外中资企业商（协）会与海南国际经济发展局的合作进展，并对双方进一步加强互利合作、提升合作水平进行了深入探讨。联席会议办公室主任郑超、常务副主任李勇、海南国际经济发展局局长韩圣健以及部分境外商会、中国机电产品进出口商会、中国对外承包工程商会、中国五矿化工进出口商会等代表出席会议，十余家境外商会代表在线参会。



郑超在致辞中表示，在新发展格局中推动境外商会与海南的合作，既要着眼于帮助海南吸引全球资源要素，提升发展水平，也要助力海南企业融入全球市场，深化对外合作，还要推动境外商会及会员企业从合作中受益，实现更好更快发展。目前双方合作取得积极成果，但仍有很大潜力可以挖掘，希望双方继续创新合作方式，提早谋划，为后疫情时代的全方位合作做好充分准备。



李勇表示，境外商会联席会议以及16家境外商会与海南经发局签署了战略合作协议并积极谋划落实工作，未来投资促进局将进一步发挥自身优势，努力搭建好对接服务、宣传推介、投资促进“三个平台”，推动更多企业走进海南、投资海南、建设海南。

海南国际经济发展局韩圣健局长对境外商会联席会议及有关会员商（协）会为助力海南自贸港建设所作的积极努力表示感谢，希望未来境外商会继续发挥自身优势，支持海南打造新发展格局国内国外相互促进的交汇点、国际贸易的新节点和双向投



资合作的协同发展平台，海南国际经发局将一如既往为境外商会及其会员企业提供一站式服务。

中资企业（新加坡）协会会长程军、俄罗斯中国总商会会长周立群、南非中国经贸协会副会长王国军、埃塞俄比亚中国商会秘书长王赫、印度尼西亚中国商会总会理事会主席张伟、乌兹别克斯坦中国企业商会秘书长刘羽、在日中国企业协会会长王家驹、理事孙文欢、韩国中国商会执行会长杨晓军、印度中国商会会长王永林、澳大利亚中国总商会秘书长王冠男等商会代表围绕所在国产业情况、双方合作互补优势、未来合作计划等进行发言交流，为海南发展贡献商会智慧。中国机电产品进出口商会石永红副会长、中国对外承包工程商会姚丹波副秘书长及中国五矿化工进出口商会发展部孙立会主任围绕自身业务情况及如何推动海南自贸港建设进行交流发言。



今后，境外商会联席会议办公室将进一步发挥沟通、协调、服务职能，创新工作方式，积极落实联席会议与海南的战略合作协议，为引导境外商会发挥自身优势、助力海南自贸港建设并从中获益、实现更好发展提供有力的服务和保障。



2020年是“极不平凡”的一年，开局牵动人心，岁末依旧惊心动魄。在全球疫情形势严峻、经济形势不确定性加大的背景下，各境外商会与中资企业风雨兼程、逆势前行，以义举书写大国担当。展望2021年，严峻依旧，中国经济正站在历史变局的十字路口，境外商会也将迎来机遇与挑战并存的时代。乘风破浪蓄势前行，只待扬帆再起航。

中资企业（新加坡）协会

落实疫情防控，履行社会责任。成立应对疫情工作领导小组，实现疫情联防联控网格化管理；先后多次动员会员单位支持国内和本地抗击疫情，鼓励各理事单位和会员企业结合实际，积极参与捐款捐物，受到社会各界的充分肯定和赞扬；为全面了解疫情对中资企业的影响，开展《在新中资企业战“疫”情况调查问卷》工作并推出《在新中资企业战“疫”情况调查报告》，为指导抗疫、复工复产提供了重要的参考依据；在协会官网和微信公众号同步开辟抗疫专栏，及时宣传中新工商界合作抗疫事迹，提升协会影响力。**推动建立会商机制。**积极发挥沟通政府的桥梁纽带作用，反映中企诉求，积极推动解决企业提出的具有普遍性的问题和一些个性化问题；保持与新加坡工商联合总会及中华总商会等友好商协会的多层次沟通合作；推动建立协会定期会商机制，分别与新加坡制造商总会、新加坡中小企业商会、新加坡天府会、新加坡江苏会签署了战略合作备忘录，持续扩大与新加坡社会各界建立友好合作关系；积极支持配合境外中资企业商（协）会联席会议活动，与海南国际经济发展局签署了战略合作备忘录，并应邀出席中国—东盟投资合作线上圆桌会，分享在新中企“走出去”的经验。**支持企业合作发展。**服务会员单位的培训需求，举办了近30期疫情应对系列研讨会和讲座，帮助企业适应疫情防控常态下的经营管理；搭建“汇融狮城”供需对接平台，积极促进项目的撮合和对接，与新加坡中国商会联合举办了“第一届中新食品贸易与物流企业洽谈会”，与比利时卢森堡新加坡商会联合举办了“中比卢企业家对接会”等线上活动，取得了良好的效果；规范决策机制，在服务会员和对外合作方面，初步形成协会统一领导，各内设机构、秘书处相互配合的联动机制，推动会员队伍发展。**服务中新两国合作。**为纪念中新建交30周年，推出“纪念中新建交30周年‘一带一路’海外项目巡礼”和“纪念中新建交30周年工商系列访谈”，宣传中新第三方市场合作的成果；举办第二届“聚焦狮城 放眼全球”中新经贸合作论坛暨中新建交30周年庆典活动，首次推出中新商协会“会长对话”讨论环节，并举行中新建交30周年纪念视频——“我眼中的中资企业”首播仪式，获得了国内和当地主流媒体的广泛报道，社会反响热烈。

欧盟中国商会

同舟共济，合力抗击中欧疫情。中欧先后沦为新冠肺炎疫情“震中”，商会迅速启动应急响应协调机制，组织协调会员单位合力抗疫，先后在国内和欧洲疫情紧急时期向中欧抗疫一线捐赠物资，获双方高度评价。**合规经营，快步稳健发展。**加强内部管理，修订商会章程、GDPR 数字隐私保护规定、员工行为准则、内部财务管理等制度政策，推动商会跨越式发展；成立了由华为和中兴牵头的欧盟中国商会数字经济工作组，筹备绿色经济工作组和金融工作组；大力加强人才队伍建设，扩充专职工作人员，目前共有6位全职人员和1位兼职员工在岗；积极联系欧盟境内外商协会，先后与欧盟美国商会和欧盟日本商会沟通交流，借鉴经验，提升自我。**服务会员，商通中欧。**为及时掌握在欧中国企业生产生活实际情况和在欧发展困难诉求，商会不定期组织问访调研工作，并发布《赢得黄金十年，欧盟应树立强劲增长目标》、《2020年春季欧盟营商环境调查》等政策简报和调研报告；商会就各类主题举行对话、研讨、座谈和培训等活动20余场，包括“中欧商业对话”系列活动、欧盟经济复苏计划与中资企业新机遇座谈会、中欧企业家年终线上对话活动等，反响热烈，广受好评。**加强对欧倡导，改善营商环境。**与罗兰贝格联合发布《迅捷行动，共创未来》政策建议报告，呼吁欧方维护和加强多边贸易体制；通过多种渠道和方式围绕欧盟外国补贴“白皮书”积极反馈意见。**积极对外交往，打造商会形象。**加强与中欧智库、社团、咨询和游说公司等

的沟通交流，加强伙伴关系建设，扩大朋友圈；高度重视影响力传播，与国内外主流媒体建立联系，提升国内国际能见度和美誉度。

俄罗斯中国总商会

万里驰援齐抗疫，守望相助克时艰。总商会率先发出为国内抗击疫情募捐防疫物资的倡议，并协同各会员单位在一个多月时间里募集了约32.25吨、价值1280万元的医疗物资第一时间驰援国内，得到各方高度评价；俄罗斯疫情日益严峻，总商会联合各会员力量协调资源，为在俄留学生、华商华侨等在俄同胞捐赠价值5248.42万卢布的防疫物资，缓解在俄同胞药品和防疫物资紧缺的现状；总商会秘书处抽调骨干力量成立疫情资讯小组，针对俄罗斯疫情动态、政策法规、经济金融、国际政治、中俄合作、税务政策、移民政策、人事政策等进行翻译整理和全方位新闻跟踪，通过微信公众号、微信群等方式编发信息通报近300期，翻译发布稿件15000余篇，发挥信息防疫的作用，保障在俄中资企业及时了解疫情动态和相关政府法令政策。**加强建设优服务。**吸纳一批地方商会，增强总商会影响力，推进民间经贸合作有序开展；通过实地走访、视频连线等方式进一步加强与会员单位的联系和相互协作；加强制度建设，不断建立健全相关工作制度，完善与会员企业联络的信息平台，及时发布商会动态和相关工作通知。**维护中企合法权益。**对因客观原因涉嫌违反当地防疫隔离措施面临相关处罚的，法律行业分会积极应诉，秘书处致函俄相关机构和法庭争取法庭谅解，最终推动事件圆满解决；法律行业分会发挥专业优势，定期组织专题培训，并结合企业和人员在俄经营、工作、生活需要编写法律手册、指南，提供专业解答。**夯实合作谋共赢。**总商会与俄中双边实业家理事会共同推进设立中俄信息技术、通讯系统和电信领域产业合作平台，两国5G通讯、高新技术研发、云计算等科技企业已参与到该项目中；先后组织参加中俄多个重要论坛活动，分别与海南经发局就推动中俄企业和商品进入国内市场构建新平台、与欧美同学会长三角海创中心就向优秀留学生提供创新平台达成战略合作。**民间外交促友好。**疫情之下，总商会进一步加强与俄地方政府、商业团体和工商界等方面的交流合作，并对俄政府机构、弱势群体等展开捐赠和帮扶，给予力所能及的帮助，与俄方守望相助，风雨同舟，携手抗疫，用实际行动巩固两国的友好合作。

巴西中资企业协会

支援国内抗疫。在会员单位的协助下，代表处向国内捐赠1万个N95医用口罩和2300件防护服，协助会员单位向国内捐赠合计1800万元人民币的援助物资。**协调企业防疫。**建立中资企业健康状况日报制度，监测企业内部疑似和确诊病例；为中资机构和中外员工提供防疫常识和参考；先后向在巴中资企业发放1.5万只医用口罩。**助力复工复产。**与巴西开发银行、中国国开行以及巴西出口投资促进局开展合作，主办或者协办巴西投资机遇研讨会、基础设施线上论坛、水务项目专题推介会等活动，为企业提供优质投资项目信息。**改善公共环境。**组织多家中资企业向疫情形势严峻的圣保罗州捐赠金额超过1000万元人民币的防疫物资，受到巴西各界高度赞誉；在少数右翼政客恶意攻击中国时，以协会名义呼吁巴西政府维护中巴合作大局，得到相关官员回函支持。**宣介开放理念。**与巴中企业家委员会举行联席会议，展示“双循环”格局下中巴合作新机遇；邀请海南省的官员和专家为两国企业在线解读海南自贸港建设方案及其中蕴藏的开放机遇，受到企业欢迎。

在日中国企业协会

多举措抗击疫情。成立疫情对应机构与防疫联系平台，及时反映协会及会员各单位防疫工作情况和发布防疫措施。在协会倡议下，各会员单位捐款捐物支援国内，并在日本疫情蔓延后，协会再次动员中资企业向日本捐赠防疫物资，得到中日主流媒体广泛宣传报道，受到多家日本机构的感谢。**实招助力复工复产，传递实况提供参考。**在多个会员单位的支持下，帮助在日中企开展线上会议，加速数码转型；编制相关白皮书，向国际社会真实反映在日中企抗击疫情的经验做法和最新成就；编制中企在日发展报告，为中资企业对外投资防范化解风险提供参考，助力培育新形势下我国企业参与国际合作和竞争新优势。**深化交流拓展合作。**密切加强与日本相关团体、企业等的联系交流，巩固传统友谊、畅通对话渠道、充分利用现有合作机制不断加强合作；与海南经济局签署战略合作协议，推进中日企业的互惠双赢、共同发展；协助国内十余个省市举办在日线上投资说明会和洽谈会，取得良好成效。

阿联酋中国商会

支援疫情防控。疫情发生后，商会第一时间倡议并组织捐助，向武汉运送了大量医用产品；同时建立联防联控防疫工作机制志愿者工作组，协助企业做好防疫物资储备工作；针对在阿会员单位员工和回国人员，采用多重手段，外防输入，内防反弹，以实际行动服务国内防疫大局。**助企纾困解难。**配合两国政府部门广泛摸底和调研复工复产情况，为后续有针对性地解决问题和困难建言献策；收集和转发权威机构提供的风险分析材料与建议，助力企业应对疫情造成的不利影；邀请国内外专家，举办多场活动，带领企业关注员工心理健康，切实做好中资机构和企业人员“双稳”工作。**强化双边合作。**积极参加两国经贸机构合作或单独举办的经贸活动，积极拓展外贸市场；积极与阿联酋各酋长国、工业园区保持有效沟通，合作举办活动，为企业创造更高层次的商机和投资机会。**募资助学。**为首家中国海外成功创办的全日制学校—迪拜中国学校募资筹建，落实中阿两国领导人加强文化交往共识。**优化会员服务。**依托联席会议平台，支持海南对外开放战略，积极参加平台组织和举办的各类活动。

埃及中国商会

加强内控管理。通过线上召开12次常务理事会议、理事会会议及全体会员网络会议，研究部署疫情防控工作和复工复产工作；吸纳新会员，壮大商会队伍。**发挥桥梁作用。**组织会员支援抗疫、积极复工；收集、汇报和反映会员单位在埃经营中的问题及对埃方政府的诉求；协调解决会员单位之间的合同纠纷，维护国家和中资企业合法利益。**发挥商会平台作用。**商会作为发起人参与发起成立在非企业社会责任联盟，助力深化中非共建“一带一路”合作，构建中非休戚与共的命运共同体；举办民法典专题培训线上讲座，进一步加强会员单位的法律和法治意识；组织中信保抗疫政策宣讲会，帮助中资企业坚定信心、共渡难关；与贸促会合作组织多项活动，更好地服务在埃中资企业；建立预购平台，解决中企员工购买回国机票困难问题；租借当地医院ICU床位，用于紧急救治中资企业新冠病毒感染重症员工。**助力抗疫践行责任。**积极采购并号召会员单位捐助防疫物资支援国内；募集22万埃镑为在埃600余名中国留学生送上“抗疫帮扶包”和57万埃镑为埃及贫困民众捐助1316份斋月礼盒及医疗部门捐赠3874套防护服，支援埃方抗疫工作。

澳大利亚中国总商会

凝心聚力抗击疫情。总商会发起支援国内抗疫倡议，动员各会员单位参与物资捐助，并协调解决捐助物资运抵和对接的相关问题；引导会员单位在对外交往中科学、客观地开展关于我国疫情防控举措宣传；举办包括疫情期间政府财税优惠和补贴政策在内的各类专业讲座共17场，帮助企业提升复工复产能力，调研并推动解决企业受疫情影响面临的困难；通过多种形式，增进中澳工商界在疫情防控上的交流和合作，其中珀斯分会还荣获澳大利亚中国友好协会的“中澳友谊杰出贡献奖”。**强化意识合法维权。**总商会密切关注澳大利亚外国投资法改革动态，通过多种渠道和形式为在澳中资企业理性发声，争取合法权益；建立总商会合规顾问专家资源库，为企业合规经营、应急应对提供咨询和服务；为会员单位提供援助澳方机构的法律建议，规避法律风险。

全巴基斯坦中资企业协会

展现中企担当。动员会员单位向国内捐赠一批抗疫物资和资金，以实际行动支援国内抗疫；在巴基斯坦疫情蔓延时，协会向在巴中资企业发放抗疫包裹，利用专家力量科普防疫知识，增强企业抗疫信心和能力；协会还向巴方捐赠一批医疗物资和资金支持抗疫，在当地南方省份遭遇洪灾及时动员捐助，展现中企责任担当。**助力复工复产。**组织企业科学研判疫情形势，制定有利于复工复产的防疫策略，发挥协会的桥梁纽带作用共享防疫政策和信息；编撰防疫工作手册，为在巴中企日常防疫工作提供指引借鉴。**加强协会建设。**定期召开换届大会，加强协会秘书处建设，进一步增强协会组织管理能力；吸纳新会员单位，增强协会凝聚力和影响力。

乌兹别克斯坦中国企业商会

援鄂援乌抗疫。成立“驰援武汉疫情应急工作小组”负责捐款及捐助医疗物资统计工作，并与国内直接对接绿色捐赠通道，保障救援物资直抵抗疫前线；在乌国出现疫情后，多家会员单位积极援助，迅速筹集多批爱心捐助物资和防控资金支援乌国。**保障企业复工复产。**向会员单位发起问卷调查，了解并反馈在乌中企面临的困难及复工所需支持，并制定相关应对方案；成立“法律援助小组”为中企应对未来商业纠纷做好准备工作；根据企业诉求，在人员、渠道、政策、商情、货源等方面为企业提供有效信息和帮助。**拓展中乌合作机遇。**商会与海南经发局签署战略合作协议，并组织前往考察海南自贸港，推动两国进一步开展经贸、文化和旅游合作交流。

韩国中国商会

助力抗疫。疫情发生后，第一时间积极倡议捐款捐物，为中韩两国筹集大量抗疫资金和物资，获得中韩两国中央政府部门等机构赞赏和感谢。**落实“双稳”。**商会落实防疫举措，指导在韩中资企业强化安全管理，实现中国病例零输入。为企业纾困解难，向两国有关部门反映情况，引导企业利用各项政策。**深化合作。**与海南国际经济发展局签署合作备忘录，推动海南自贸港建设。联合主办后疫情时代中韩经贸合作论坛，就“韩国‘新政’与中国‘新基建’政策对接”等内容进行交流，为深化中韩经贸合作、加强两国发展战略对接出谋划策。**代言工商。**先后组织会员代表参加韩国多个产业经济部门召开的恳谈会，反映我

企业在疫情期间遇到的经营困境，宣介我国“新基建”和“双循环”发展格局政策，并呼吁韩方改善营商环境，得到韩方高度重视。推动韩方为我企业复工复产急需人员往来创造便利。举办在韩中资企业春季线上招聘会，促进需求有效对接，纾解中资企业招聘难、招工难问题。**民间友好。**组织参加“2020首尔·中国日”线上活动，在韩国抗疫攻坚阶段发函传递互助合作愿景，展现在韩中企履行社会责任的正面形象，进一步夯实民意基础，铺筑情感桥梁。

西班牙中国商会

支援两国抗击疫情。在商会第一时间发出倡议后多家会员单位积极响应，向疫区捐赠大批医疗物资；在西班牙疫情蔓延后，商会积极协助会员单位向西班牙当地政府捐助防疫物资，该市政府在多个官方渠道发文致谢；**优化会员服务。**商会与西班牙当地机构建立常态化沟通机制，共享活动信息，促进会员与中西机构、企业的交流合作；向会员单位提供与西班牙经贸相关的多项研究报告、统计数据及税务和法务信息；在自有平台上积极展示会员单位的良好形象与先进事迹；通过多种渠道反映在西中企受疫情影响面临的经营困难并提供相关建议。**组织参与经贸活动。**商会主办、协办或组织会员单位参与多个双边研讨会和经贸会议，帮助会员单位了解当前热点议题和更多中西投资机遇；同时完成2020版《对外投资合作国别（地区）指南-西班牙》的更新工作。

英国中国商会

为促进英国企业与海南自贸港开展互利合作，共享海南发展红利，英国中国商会与海南国际经济发展局于2020年6月正式建立战略合作伙伴关系，并于9月24日共同举办“海南自贸港政策网上宣介会暨项目对接会”。商会积极发挥在英平台和资源优势，通过组织各类宣传推介活动，为英国企业对接海南商业机会，进一步推动英国企业在海南投资兴业。在英国“脱欧”的不确定性以及疫情掣肘经济增长的背景下，海南自贸港的落地为英国企业在新时期投资布局中国市场，发掘新商业机会提供了有效途径。

尼泊尔中资企业协会

协会自成立以来，积极履行“一带一路”发展倡议，推进两国在互联互通、基础设施、灾后重建、经贸投资、人文交流等领域的合作。**在抗击疫情方面，**协会积极开展防控会议，建立在线就诊机制，多方筹措物资驰援尼方。**在复工复产方面，**在保证安全的情况下积极推进“带疫解封”探索开展中尼线上电子商务培训，通过线上方式促进两国贸易互动，缓解疫情给旅游业带来的冲击。**在履行社会责任方面，**通过举办慈善捐助活动，协同中国扶贫基金会向尼泊尔贫困山区及学校捐助电脑等物资。

蒙古国中华总商会

积极抗击疫情。商会成立应急工作小组，积极协助企业防疫控疫，做到了国内外没有一家会员单位发生疫情；先后动员会员单位和社会募捐，向中蒙两国捐赠近70万人民币的防疫物资，得到蒙古国副总理和蒙古民众赞扬。**推动复工复产。**多次联系中蒙两国相关部门，并递交诉求报告，推动中蒙两国疫情联防联控部门于七月初宣布开通绿色通道；积极组织并协助中资企业人员多次成批返回蒙古。**克时艰共发展。**与

会员单位共克时艰，免除全体会员单位的全年会费；15家非会员单位在疫情期间申请加入商会，商会规模不断扩大。**探讨中蒙经贸关系。**邀请中蒙两国资深专家，举办视频研讨会就疫情常态化之下的复工复产、恢复经济活力、创造就业机会达成共识，对返蒙复工起到了一定的促进作用。

土库曼斯坦中资企业商会

全力支持疫情防控阻击战。倡议各会员企业结合自身实际，主动捐款捐物，共捐款169651.66元支援国内抗击疫情。**多渠道疏解企业压力。**对在土中企发起问卷调查，梳理疫情对企业的影响及企业面临的难题，并实时反馈给相关单位，结合当地情况与企业一同探讨解决办法。**发挥商会平台交流职能。**积极收集并及时发布所在国政治经济等信息供会员企业参考。

驻科威特中资企业协会

众志成城抗疫情。协会及会员单位心系祖国，积极响应联席会议倡议，共筹募8000个医用口罩、4000套防护服和242065.74元驰援湖北等地，支援祖国打赢疫情阻击战。**合法维权助中企。**针对某中资企业保函被当地公司恶意兑付事件，协会主动约谈警告当地公司，并与国内相关部门沟通协助恢复该中资企业信用等级。**线上讲座促交流。**组织线上法务专题系列讲座，提高中资企业合约索赔意识，促进有效开展相关商务索赔工作。**民心相通系友谊。**在新中国成立71周年之际协办新春联合会，当地多家主流媒体进行报道，促进当地民众了解中国文化。

奥地利中资企业协会

驰援两地抗击疫情。疫情蔓延以来，协会第一时间向全体会员单位发布倡议书，并组织物资捐赠或捐款活动，累计捐赠约55万件防疫物资，并援助当地中国留学生；组织抗疫在线讲座，发扬同舟共济精神。**在线开展各类讲座。**吸纳一批新会员，持续壮大力量；举办疫情防控知识在线讲座，帮助中资企业和留学生提高科学抗疫能力；组织会员单位在线参与“中欧商业对话”；参与境外商会系列培训，增强商会服务能力；参与海南自贸港政策说明会，帮助会员单位更好了解海南自贸港政策红利；邀请律师与专家对欧盟政府补贴解读分析，为会员单位提供更多建议和帮助；参加使馆组织的包括维也纳中国新年舞会在内的各类双边活动，促进中奥两国交流。

赤道几内亚中国商会

助力中赤两国抗疫。商会共募得爱心善款2100万中非法郎支援湖北，为抗击疫情贡献海外华人的力量；向赤几政府和人民捐赠防疫物资，为受困的当地员工提供防疫物资和食宿；坚持安全生产，确保当地平稳供电，有组织开展生产经营活动，受到当地政府肯定；制定“疫情防控倡议十五条”防控方案和预案，筑牢疫情防控堡垒，中方及当地员工无一例感染、疑似、被隔离人员。**协办活动增强往来。**协办中赤几建交50周年暨“欢乐春节”活动，展示中国传统文化魅力，受到来宾高度肯定；组织编写“中赤几建交50周年纪念书籍”，展示两国交流合作成果和友好往来情谊。

厄瓜多尔中资企业商会

驰援抗疫。疫情发生后，商会动员会员单位募集价值约50万人民币的防疫物资支援国内，受到多方肯定。在厄瓜多尔疫情蔓延之际，商会一方面要求在厄中方人员遵守当地防疫规定，另一方面为厄瓜多尔抗击疫情筹集物资，解决“防冠一号”、连花清瘟胶囊等药品需求，得到各界广泛肯定；在疫情防控组织方面，商会积极组织驻厄中资企业参加商务部等机构组织的科学防控疫情和处置疫情引发的合同风险等专题讲座，取得良好的效果。**讲好中国故事。**在2020年中厄建交四十周年之际，从在厄中资企业经营情况、对厄社会贡献、抗击疫情传播、中国文化与习俗、员工风貌等方面持续展现中国正面形象。

芬兰中资企业协会

积极防控疫情。一月份协会动员各会员单位捐款捐物，最终募集善款4万欧元和一批防疫物品运往国内，物品分发到10家武汉的医院。三、四月欧洲疫情爆发时，协会又从国内采购药品寄往芬兰，分发给在芬中资企业、重点联系协会和学者，得到各界广泛好评。**减费共克时艰。**协会还通过减半2020年会员会费、为会员单位在抗疫工作上出谋划策、举办培训户外团建等方式为会员做好各项服务工作。

佛得角中资机构协会

协会利用平台信息的资源优势，架起了各成员单位之间信息共享、资源共享共同协作的抗疫桥梁，一方面对各成员单位的疫情防控工作起到了有力的抗疫指导性效用，另一方面积极引导在佛各会员单位保持团结合作、积极向上的健康有序状态。疫情初期，发动会员机构和各界捐款捐物，以协会为主要载体进行了各项线上疫情防控学习和培训活动，多次召开关于新冠肺炎疫情防控的视频会议，对疫情期间的防疫工作进行严密部署把控。

吉布提中国商会

助力当地抗疫。组织会员单位筹集善款支援吉方抗疫；协助采购运输使馆为各中资企业和在吉同胞紧急筹集的防疫物资；特邀中国第20批援吉布提医疗队专家为会员单位讲解常见传染性疾病预防知识。在国庆中秋“双节”来临之际分别走访和慰问中国援吉医疗队等五家单位。**提升服务水平。**创立会员单位网上沙龙活动，帮助各会员单位了解市场，打造学习型商会；多措并举增强会员单位法律意识，促进会员单位合法合规运营；创立商会内刊，为各会员单位提供各类最新政策、东非地区时政要闻，迄今已刊发11期。搭建会员单位与使馆谈发展、话举措、提建议的交流平台。承办“中秋国庆喜相逢，歌唱祖国情意浓”主题线上歌唱比赛，展示驻吉中资企业爱国爱家情怀。

摩洛哥中资企业协会

共抗疫情，共盼春来。协会积极倡议并号召各会员单位捐款捐物支援国内，并联合摩洛哥华人华侨工商业联合会和摩洛哥华人商会共同向湖北捐赠价值265000元人民币的抗疫物资，摩国政府在表达关切的同时，派专机协助抗疫物资运抵国内。在摩国出现疫情之时，协会响应号召，将原本支援祖国的善款转赠摩

国政府，并克服摩国外汇管制的困难，紧急采购5000份检验试剂盒捐赠摩国。

尼日尔中资企业承包工程协会

支援两国抗疫。协会第一时间倡议和动员各会员单位支援武汉，并筹得156313元人民币作为武汉抗击新冠肺炎专项基金，得到各界高度赞扬。在疫情席卷尼日尔之时，协会再次动员支援尼日尔抗疫，各会员单位共捐赠10000万西非法郎和10000个口罩，尼政府表达由衷感谢，尼国家电台也予以全程报道，进一步促进了中尼友谊发展。**强化责任意识。**在吸纳新会员的同时，动员15家会员单位加入中国在非企业社会责任联盟，增强在非中企社会责任意识和促进中尼友谊发展的意愿。

全荷兰中资企业协会

积极组织防疫工作。疫情发生后，协会第一时间成立抗击新冠疫情工作组，召开防疫工作部署会议；在中资企业间广纳社会爱心，积极向中荷两国捐助防疫物资；及时向全体会员单位传递疫情防控讯息，免费提供口罩等防疫物资。**持续优化会员服务。**优化协会工作流程，完善内部管理工作机制，并成功吸纳一批新会员，壮大会员队伍；充分发挥桥梁纽带作用，就防疫工作要求、进博会和中荷企业家投资贸易论坛等事宜加强与政府及各机构的联系，协助收集反馈会员单位在欧市场准入问题、欧盟碳边界调整机制等议题的建议与意见，积极反映中企在欧经营的普遍性问题和诉求。

葡萄牙中资企业协会

支援中葡抗疫工作。在疫情发生之初，组织会员单位向湖北省慈善总会等组织捐款；随着疫情在欧洲扩散，协会积极倡议会员单位向葡当地医疗机构等单位捐款捐物，以实际行动发挥协会在中葡两国人民间的纽带作用。**持续做好咨询服务。**向对中葡关系感兴趣的两国企业提供经济、贸易、投资环境等领域的信息咨询服务，加强信息交流；加强会员单位间的沟通联系并提供法律咨询服务，维护在葡中资企业的合法权益。**挖掘更多发展机遇。**参与境外商会联席会议与欧盟中国商会举办的线上活动，为中葡两国经贸往来挖掘更多合作机遇，并吸纳一批涵盖多个行业的新会员，进一步增强协会影响力和发展后劲。

土耳其中资企业总商会

支援抗疫打满全场。成立防疫物资采购运输小组，动员会员单位捐资捐物支援国内；在土耳其疫情恶化时，号召并组织会员单位在抗疫工作中互帮互助，分享抗疫物资，利用一切可能的通道帮助运送防疫药品，稳定中方员工在土工作心态，同时照顾覆盖周边的个体华人华侨，共渡难关；并响应号召向土方捐赠物资，获得当地民众赞扬。**寻求合作加强交流。**积极参与土耳其商协会的各项活动，加强各会之间的沟通，为会员单位与当地商协会连接了一条商务交流、互助互惠、发展共赢的纽带；加强与联席会议联系，为兄弟商会会员提供便利服务渠道；吸纳一批新会员，扩大总商会朋友圈。

立陶宛中国商会

爱心传递，支援抗疫。国内疫情发生后，商会第一时间组织会员单位向国内捐助亟需医疗防护物资；在欧洲疫情爆发之时，商会一方面协助我驻立使馆保障在立中资企业及人员的安全生产、生活物资，一方面在国内组织货源，向立陶宛、拉脱维亚、爱沙尼亚、挪威、西班牙、法国等国的医疗机构、企业和学校捐助优质防护物资，并积极协助立陶宛当地企业协调疫情期间的物资订购、商品认证、退货退还货款等一系列相关事宜，受到各国各界人士的广泛好评。**配合疫情防控工作。**积极向各会员单位宣传疫情防控应急措施及应对预案；定期了解会员单位复产复工后的生产经营情况并逐步形成就疫情长期防控的联络沟通机制，调研了解和反映会员单位受疫情影响产生的经营困难；稳步推进商会工作。召开立陶宛中国商会成立一周年大会，商会会员数量继续扩大近20家，包括3家立陶宛本土企业，进一步丰富商会多元化性。

秘鲁中资企业协会

积极支援国内抗疫。召开视频会，研究部署在秘中资企业的疫情防控工作，取得显著效果。倡议会员单位向武汉捐款捐物；秘鲁爆发疫情后，协会再次动员会员单位捐赠防疫物资、帮助贫困民众、支持社区抗疫，有力地支持了秘鲁人民的抗疫工作，受到多位秘鲁政要的赞扬；**稳步推进复工复产。**在秘政府宣布分阶段重启经济后，协会和三个分会针对会员单位的不同特点通过视频会交流疫情防控条件下的复工复产做法和经验；组织在秘中资企业参加使馆经商处召开的复工复产和疫情防控交流视频会，提出一系列防控应对措施，为会员单位逐步复工复产提供有力保障。目前中资企业生产经营和投资项目已基本恢复到疫情前的状态，复工复产效果好于预期。**正常开展管理工作。**面对疫情和秘鲁政局动荡的双重影响，通过线上线下工作等方式保持协会管理工作正常开展；参与第三届国际进口博览会秘鲁“云招商”线上推介工作，为秘鲁当地企业参会搭建桥梁，有效促进了中秘经贸务实合作。

塔吉克斯坦中国企业商会

多措并举科学防疫。疫情发生后，商会牵头成立疫情防控小组和应急保障小组，做好人员健康状况上报和疫情预警等工作，并积极动员各会员单位筹集善款支援湖北。**携手塔国共抗疫情。**动员各中资企业积极向塔国捐款捐物，累计提供折合价值近150万美元的抗疫物资支持，调动平台资源，多次协调解决在塔中资企业防疫物资进口难题，得到当地政府和各界认可。**统筹推进复工复产。**深入调研疫情对会员单位等影响并积极反映诉求，多次组织复工复产包机赴塔，推动中塔直航开通，有效降低中方人员往返费用和风险；同时再在冬休期制定合理的包机方案和疫情防控方案，确保中方员工安全回国。**正面展现中国形象。**制作“一带一路”相关宣传片，通过当地主流媒体积极展示中国企业在塔正面形象，展现中塔经贸合作在“一带一路”倡议下的丰硕成果。

进博会“引进来” 推动更好地“走出去”

文/王春晖

2017年5月，习近平主席在“一带一路”国际合作论坛上宣布，中国从2018年起举办中国国际进口博览会（China International Import Expo，简称CIIE），这是中国坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措。经过3年的发展，进博会让展品变商品、让展商变投资商，交流创意和理念，联通中国和世界，成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台，成为全球共享的国际公共产品（习近平，第三届中国国际进口博览会开幕式）。

现阶段“引进来”的必要性

1、中国经济健康稳定持续发展的必然要求

长期以来，我国对外开放主要是注重“资本引进来，商品走出去”，相应的政策措施也是偏向于出口导向和招商引资。早在1957年，我国就创办了“中国出口商品交易会”，并在2007年改名为“中国进出口商品交易会”（简称“广交会”），成为中国对外贸易的“晴雨表”、“风向标”。但随着我国人口红利逐渐消失，以出口作为经济发展引擎的传统经济增长方式作用不断减弱，且易引发贸易摩擦。在新的历史时期下，我国推进全方位高水平对外开放、实现高质量发展。借助进博会的发展机遇，兼顾“商品引进来，资本走出去”，适应从全球生产者向全球需求者角色的转变，正是我国开放型经济更加主动的体现，标志着中国经济发展稳出口的基础上增进口的新态势，具有重要的现实意义。举办进博会将深挖中国市场潜力，扩大进口，并增加外国投资者对我国的投资，收窄过大的贸易顺差，缓解我国在国际贸易市场上面临的挑战和摩擦。从“广交会”到“进博会”，中国打造的两个国际性贸易平台见证了中国对外开放的“接力”——从“走出去”向“引进来”转型。

2、维护自由贸易体制、展现良好的大国形象

当今世界正在经历百年未有之大变局，世界经济复苏依然动力不足，贸易保护主义盛行，“反全球化”、“逆全球化”思潮涌动，部分国家采取了贸易保护主义政策，经贸摩擦和投资保护不断加剧。突如其来的新冠肺炎疫情又给各国带来严重冲击，也给世界经济带来重创，为这个大变局增添了更多不稳定、不确定因素。在这个特殊时期，中国在确保防疫安全的前提下如期举办进博会，主动向世界开放市场，为各国创造了更多市场机遇、投资机遇和增长机遇，体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

3、高端商品“引进来”满足国内消费多元化需求

我国长期以来低端供给与消费升级矛盾突出。随着人民生活水平的不断提升，对优质、特色商品和服务的需求日益旺盛。进博会为全球货物贸易、服务贸易提供了一个全新的展示和交换的国际公共平台，通

过扩大国外高端消费品与优质服务进口有利于更好地满足国内消费者日益提升的多元化需求。而且，进博会使得降低关税势在必行，将降低进口产品售价，给国内消费者更多选择及优惠。

4、高水平外资“引进来”助力产业转型升级

传统的两头在外的“飞地”式的外资主导加工贸易模式虽然使中国迅速成为全球制造业中心，但是固化在价值链低端加工制造环节，高端领域往往被一些发达国家“卡脖子”，面临“低端锁定”与“高端封锁”的双层困境。而且，在贸易保护主义重新盛行及大国竞争日益激烈背景下，引进全球价值链高端环节愈加困难：一方面是发达国家的“再工业化”和“制造业回归”政策导致的企业回归本土化；另一方面则是来自发达国家吸引优质外资的激烈竞争，使得中国引进价值链高端环节障碍增多。而进博会促使“以市场换技术”向“引资引智引技”转变，现已成为拉动技术升级、消费升级和经济转型的新引擎。引进高质量外资不仅使企业能近距离了解国际先进技术的研发与应用方向，对标自身发展的差距；而且为企业提供了国际中高端技术交易的机会，并为寻求全球创新合作机遇、构建全球研发合作系统架设了平台。进而为贸易、生产企业提供更好的服务，为实体经济的转型升级提供支持。

5、提升中国供需话语权

在国际贸易市场上，最重要的就是大宗商品定价权。进博会整合“一带一路”沿线国家对大宗商品的需求，将单一的中国需求变为以中国主导的区域性需求，增强中国在大宗商品需求端的影响力，提升我国在国际市场中的供需话语权。

“优进优出”推动更好地“走出去”

我国现阶段“走出去”仍存在一定盲目性：高端“走出去”比例过低；境外投资地区结构不合理。进博会可推动更好的“走出去”。

1、提高出口竞争力、推动产品“走出去”

首先，进博会提高进口便利化程度，吸引优质商品、服务和生产要素(资本、技术等)，有利于我国优化资源配置效率，从而实现以进口国际资源服务国内生产的方式来更好地提高出口竞争力。

其次，进博会使得我国企业能够及时获悉全球新产品的发展趋势、直接面对来自世界各国的市场化竞争，势必倒逼国内企业对接转型发展需要，扩大创新研发、改善产品质量、提升生产效率，加快产品走向品质化、高端化，进而通过品牌化战略助推产品高质量发展，提高出口竞争力。

2、带动企业生产“走出去”

以进博会为平台，在高质量“引进来”的同时，明确“走出去”的战略重点，科学的指导企业加快海外生产基地和营销网络建设，开拓国外市场，理性地鼓励企业“走出去”。

首先，进博会释放出巨大的溢出效应，带来了国际投资经验、先进技术、国际市场信息、具有国际视野的员工等，通过“示范效应”和“竞争效应”提高企业的生产率，从而获得对外直接投资的能力，促使东道国企业主动或被动参与跨国经营。

其次，进博会给东道国企业提供了国际视野与国际合作平台，企业可利用进博会“风向标”的功能，把握消费升级趋势，从产品经营到品牌经营、从本土经营到跨国经营、从被动嵌入全球产业链向主动打造全球价值链演进。

3、为“优进优出”提供顶层制度保障及便利的营商环境

国际金融危机以来，世界经济格局进入结构调整和制度变革的转换时期，发展中国家纷纷谋求与之经济地位相对等的国际经济治理话语权。我国也通过加快自贸试验区建设和构建符合国际贸易、投资通行规则的制度框架，为中国参与国际经济合作与竞争积累经验。进博会可持续发挥平台带动效应，倒逼贸易政

策改革和服务优化，为“引进来”和“走出去”提供更加便利的制度环境，以顶层设计的完善牢牢把握开放的主动权，以扩大开放换取全球对中国的持续开放，谋求更加稳定的发展环境。

进博会从以往优惠政策的比拼转向营商环境的优化。相关部门根据展会的需求，修改、完善了相关管理制度，出台了包括通关便利化、服务保障等一批政策措施，形成更优的进口贸易便利化机制，降低进口交易成本；进一步放开市场准入、提高投资便利化水平和服务质量；加强知识产权保护；加速行业标准化、国际化进程以及完善人才引进制度等。特别是关税、增值税、流转税和所得税多次降减，为中小企业创新创业提供了良好的生态环境和宽松的营商环境。也为我国企业对标国际最高标准的经贸投资规则，充分利用两个市场、两种资源创造了重要契机。这些措施为相关领域开放发展积累新经验，探索新路径，推动形成全面开放新格局。

4、促进贸易与投资联动、攀升价值链高端

随着经济发展模式由投资驱动向消费驱动转型升级，中国在全球供应链和产业链的位置正不断前移。从长远看，伴随中国科学技术的快速发展及劳动力成本上升问题，中国提高全球经济治理地位与话语权必须攀升全球价值链高端。“引进来”和“走出去”并不是两个独立的问题，是全球价值链发展的两个方面：“引进来”可以承接发达国家高附加值生产环节；高质量“走出去”可通过参与发达国家高附加值环节攀升全球价值链中高端、可通过向发展中经济体和新兴经济体进行核心生产环节输出进而建立以中国为核心的区域价值链。内外联动对提高中国全球价值链地位具有重要推动作用和内在统一性。进博会可通过优质资本“引进来”以形成巨大的生产能力，进而加大对发达国家的“走出去”，以更好地承接、转化世界先进技术，逐渐形成中国优势；进博会与“一带一路”倡议同为党的十八大以来我国调整对外关系、深度参与全球治理的重大举措，二者相互补充、相互促进，构建了以我国为中心的“引进来”和“走出去”的经济循环体系。

小结

进博会标志着中国从“全球工厂”转向“全球市场”，在全局性战略性层面，进博会超出了单纯的经济领域和市场范畴，通过为其他国家和地区提供产品市场、要素市场，将其他国家的经济发展与中国经济紧密连接在一起，引领贸易、产业、消费与城市升级，既为中国经济的稳定发展筑牢基础，也承担了全球供应链“稳定器”的战略作用，为全球经济发展提供新动能。

（作者单位为山东财经大学）



征稿启事

《境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯》由境外中资企业商（协）会联席会议主办，致力于境外各中资企业商（协）会之间的沟通交流，协助联席会议打造开放包容、务实有效、创新发展的信息交流平台，助力境外中资企业开展信息交流，加强海外合作。内刊主要面向国内省市商务厅（局）、境外中资企业商协会、中央企业、国内行业重点民营企业等单位发行。

本刊所发表的文章主要聚焦联席会议和各境外商（协）会重点工作内容和工作思路、中国对外投资和全球经济发展形势研判等内容，离不开业界有关理论的探讨和信息的交流，欢迎广大境外商（协）会及会员单位踊跃投稿，或提供与之相关且合法合规的投资项目信息。要求来稿行文流畅严谨、内容充实、逻辑清晰、观点结论明确、格式规范。

来稿请注明“投稿”字样，并将电子版直接发至以下邮箱：jccocc2019@163.com

联系电话：010-64515314；010-64515340。

《境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯》编辑部全体同仁，期待您的来稿。

《境外中资企业商（协）会联席会议工作通讯》编辑部

境外中资企业商（协）会联席会议

境外中资企业商（协）会联席会议（以下简称联席会议）是境外中资企业商（协）会（以下简称境外商（协）会）自发形成、自愿参与、非盈利性、非政府性的联合组织。2019年9月由阿联酋中国商会、埃塞俄比亚中国商会、澳大利亚中国总商会、全巴基斯坦中资企业协会、巴西中资企业协会、德国中国商会、俄罗斯中国总商会、美国中国总商会、南非中国经贸协会、尼日利亚中国总商会、日本中国企业协会、西班牙中国商会、中资企业（新加坡）协会、匈牙利中资企业商会、印度尼西亚中国商会等15家境外商（协）会在北京发起成立。

一、宗旨

联席会议旨在打造开放包容、务实有效、创新发展的信息交流平台、协调服务平台和联动互助平台，整合国际国内优势资源，加强境外商（协）会的沟通交流与合作，助力境外中资企业依法合规经营、防范外部风险、维护自身权益、开展信息交流、加强海外合作、拓展国际市场、培育竞争合作优势、履行社会责任、树立良好形象与品牌，实现健康稳定可持续的发展，为促进当地经济与社会发展、中国与其他国家互利合作、建设开放型世界经济做出贡献。

二、职责

◆**促进交流合作。**推动境外商（协）会之间的互访互鉴交流学习。协助境外商（协）会与中外政府部门、行业组织、智库、媒体等沟通交流，建立对话机制，反映商（协）会发展诉求和建议，维护境外中资企业合法权益。促进境外商（协）会积极参与多双边经贸谈判和高级别外交和经贸合作活动。

◆**举办主题论坛。**在境内外举办主题论坛，汇集境外商（协）会和国际组织、政府机构、行业商（协）会协会、领先企业、金融机构、研究机构和咨询机构等代表，探讨国际政治经济形势，解读最新政策发展，研讨企业高质量发展路径，分享商（协）会建设运营经验，对接境外投资合作项目。

◆**提供专业咨询。**整合各方信息和优质资源，提供境外商（协）会发展和商（协）会企业海外经营相关的产业、政策、法律、财税、金融、管理、知识产权等专业咨询服务。

◆**组织业务培训。**针对境外商（协）会发展和商（协）会企业海外经营需求，组织涉及经贸政策、市场、品牌、人力、财税、金融、法律、知识产权、供应链、劳务、公共关系、社会文化等方面的线上或线下业务培训。

◆**开展专题研究。**针对境外商（协）会发展的

不同问题，联合专业机构，汇总诉求，解剖难点，分析趋势，探讨机遇，提出建议，编写发布研究报告。促进境外商（协）会开展调研，编写发布所在国（地区）投资营商环境等报告。

◆**搭建服务平台。**建立数据库，汇总境外商（协）会及其会员企业相关数据和国别、项目信息，提高信息共享水平。

◆**推进规范建设。**推动境外商（协）会建立健全市场协调机制，制定经营行为自律规范，指导企业依法合规经营，增强商（协）会及其会员企业社会责任实践。总结复制推广商（协）会工作中的优秀经验与创新做法。

◆**建设宣传门户。**建立官方网站，及时发布境外商（协）会最新动态，为联席会议成员单位提供宣传展示渠道。

三、组织结构

（一）联席会议设立理事会作为最高权力决策机构，设立办公室作为常设执行运营机构，设立咨询委员会提供智力支持。

（二）理事会是联席会议的决策机构。理事会设轮值主席单位1个，副主席单位和理事单位若干。首届联席会议理事单位为阿联酋中国商会、埃塞俄比亚中国商会、澳大利亚中国总商会、全巴基斯坦中资企业协会、巴西中资企业协会、德国中国商会、俄罗斯中国总商会、美国中国总商会、南非中国经贸协会、尼日利亚中国总商会、日本中国企业协会、西班牙中国商会、中资企业（新加坡）协会、匈牙利中资企业商会、印度尼西亚中国商会等15家境外商（协）会。经理事单位推选，首任轮值主席单位为中资企业（新加坡）协会，副主席单位为俄罗斯中国总商会、美国中国总商会、尼日利亚中国总商会、德国中国商会、印度尼西亚中国商会。

（三）办公室是联席会议的常设执行运营机构，设主任1名、常务副主任1名、副主任2名，由理事会推荐产生。办公室地点在北京。

（四）咨询委员会通过办公室聘请组建，由来自国际组织、研究机构、高校院所、媒体智库、咨询机构、金融机构、行业组织、行业领先企业等的高级别代表或专业人员组成，为联席会议发展提供智力支持。

联席会议办公室（设在商务部投资促进事务局）联系方式

地址：北京市东城区安外大街东后巷28号

电话：010-64515312

邮箱：jccocc2019@163.com