

对外投资合作国别（地区）指南

阿根廷

（2019年版）

商务部国际贸易经济合作研究院
中国驻阿根廷大使馆经济商务处
商务部对外投资和经济合作司

序

党的十九大以来，商务部积极贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，积极践行新发展理念，以共建“一带一路”为引领，坚持稳中求进工作总基调，引导企业平稳有序开展对外投资合作，不断创新对外投资监管方式，持续提升“走出去”公共服务，着力研判和防范化解各类风险，对外投资合作不断向高质量发展迈进。据商务部统计，2018年中国对外直接投资1430.4亿美元，居世界第2位，年末对外直接投资存量约1.98万亿美元，居世界第3位；对外承包工程完成营业额1690.4亿美元，75家企业进入美国《工程新闻纪录》（ENR）全球最大250家国际承包商排名榜单，数量位列各国之首。中国企业走出去取得显著的经济效益和社会效益，与东道国一道实现联动发展，互利共赢。

习近平总书记指出，当今世界正在经历新一轮大发展大变革大调整，各国经济社会发展联系日益密切，全球治理体系和国际秩序变革加速推进。同时，世界经济深刻调整，保护主义、单边主义抬头，经济全球化遭遇波折，多边主义和自由贸易体制受到冲击，不稳定不确定因素依然很多，风险挑战加剧。习近平总书记对当今世界形势的判断为我们更好地推动中国企业走出去，共建“一带一路”走深走实提供了根本遵循。为贯彻落实党的十九届四中全会提出的“健全促进对外投资政策和服务体系”要求，更好地帮助企业了解和熟悉东道国国情，提升“走出去”的能力和海外经营水平，有效抗击海外各类风险，商务部组织国际贸易经济合作研究院和中国驻外经商机构编写了2019版《对外投资合作国别（地区）指南》（以下简称《指南》），对原有数据、信息及政策法规进行了全面更新，涵盖172个国家和地区。

希望这套《指南》能对有意走出国门、开展对外投资合作的企业具有指导作用，也欢迎社会各界批评指正，提出宝贵意见。同时，希望编写单位认真吸纳有益建议不断改进工作，把《指南》越办越好，为提升企业“走出去”

的能力和水平、推动对外投资合作高质量发展发挥更大作用。

商务部副部长 钱克明
2019年11月

参赞的话

阿根廷是拉美地区综合国力较强的国家，为拉美第三大经济体，农牧业发达，工业门类较齐全。近年来，中阿关系迎来快速发展期。2018年11月29-12月2日，习近平主席出席在阿根廷布宜诺斯艾利斯举行的G20峰会，并对阿进行国事访问。访问期间，中阿双方一致同意以“更加广阔的视野来规划双边关系，做深做实各领域合作”，并对两国各领域合作发展绘制了蓝图。双方坚持共商共建共享，推动共建“一带一路”，对接两国发展规划，统筹推进各层次各领域的交流合作。



2018年，中阿双边贸易额达到119.4亿美元，与两国建交时相比增长两千倍。当前，中国是阿根廷第二大贸易伙伴、第一大农产品出口目的地。2018年，阿根廷对华出口大豆占其大豆出口总量的80%以上，出口的牛肉、鸡肉、花生一半以上销往中国。阿根廷红虾、牛肉和鳕鱼等优质产品已在中国的主流电商平台上热卖。阿根廷第一批出口至中国的樱桃已漂洋过海到中国，成为中国新年的“网红”热销年货。

当前，多家中国企业在阿根廷进行投资和相关合作，涵盖基础设施建设、能源、通信、农业等领域。中国企业对阿根廷宏观形势和市场机遇等信息需求不断增加。工银阿根廷（中国工商银行（阿根廷）有限公司）目前拥有100多个营业网点、100多万客户，为阿根廷第一大外汇交易银行、资产托管银行、汽车贷款银行；中海油和阿根廷Bridas公司组成的联营体与BP公司合作，成为阿根廷第二大石油公司，业务遍及拉美其他主要国家；中粮国际阿根廷分公司跃升为阿根廷第一大粮油出口商。

中阿基础设施领域合作也正在创造多个“之最”。中国电建承建的胡胡伊省高查瑞一期300MW光伏发电项目建成后，将成为整个南美洲装机容量最大、海拔最高的光伏电站，大大促进当地电力供应和经济社会发展。葛洲坝集团承建的圣克鲁斯水电站项目是目前中国“一带一路”最大的海外水电项目，也将是阿根廷最重要的水电站之一；CMEC承建的贝尔格拉诺货运铁路改造项目极大地提高了阿根廷货物铁路运输竞争力，为振兴阿根廷北部的贝尔格拉诺计划产生巨大的推动作用。

值得注意的是，尽管阿根廷法律体系较为完善，但存在政策可预见性较低、阿根廷比索贬值风险高、工会势力强大、关税及清关费用高、办事效率有待提高等问题。近几年，特别是2018年起，阿根廷出现金融波动，经济增速放缓，财政收入减少，外汇储备不足，对进口和利润管控有一定

限制，中国企业开展贸易投资及工程承包业务面临一定风险。建议中资企业在开展投资及工程承包业务的过程中加强对阿根廷市场需求、投资环境以及风险的调研，通过专业律师事务所全面了解阿根廷有关外国投资的相关法律，主动适应当地劳工规定，妥善处理与当地工会的关系，避免因劳资纠纷对生产和经营造成不利影响。企业可通过与当地有实力的企业合作，利用其熟悉当地情况的优势，更好地解决投资过程中可能出现的各类问题。

中国驻阿根廷大使馆经济商务处将一如既往地为广大中国企业开展对阿根廷经贸合作提供服务。

中国驻阿根廷大使馆经济商务参赞 夏娣娅
2019年5月

目 录

导言 这本指南将告诉你什么?	1
1. 阿根廷是个什么样的国家?	2
1.1 阿根廷的昨天和今天.....	2
1.2 阿根廷的地理环境怎样?	2
1.2.1 地理位置	2
1.2.2 行政区划	2
1.2.3 自然资源	3
1.2.4 气候条件	3
1.2.5 人口分布	3
1.3 阿根廷的政治环境如何?	4
1.3.1 政治制度	4
1.3.2 主要党派	5
1.3.3 外交关系	6
1.3.4 政府机构	8
1.4 阿根廷社会文化环境怎么样?	8
1.4.1 民族	8
1.4.2 语言	8
1.4.3 宗教	8
1.4.4 习俗	8
1.4.5 科教和医疗.....	9
1.4.6 工会及其他非政府组织	10
1.4.7 主要媒体	11
1.4.8 社会治安	11
1.4.9 节假日	12
2. 阿根廷对外资的吸引力有多大?	13
2.1 阿根廷近几年的经济表现如何?	13
2.1.1 投资吸引力.....	13
2.1.2 宏观经济	14
2.1.3 重点/特色产业.....	15

2.1.4 发展规划	18
2.2 阿根廷国内市场有多大?	18
2.2.1 销售总额	18
2.2.2 生活支出	18
2.2.3 物价水平	19
2.3 阿根廷的基础设施状况如何?	19
2.3.1 公路	19
2.3.2 铁路	19
2.3.3 空运	20
2.3.4 水运	20
2.3.5 通信	21
2.3.6 电力	21
2.3.7 基础设施发展规划.....	21
2.4 阿根廷的对外经贸关系如何?	22
2.4.1 贸易关系	22
2.4.2 辐射市场	25
2.4.3 吸收外资	26
2.4.4 外国援助	27
2.4.5 中阿经贸	27
2.5 阿根廷的金融环境怎么样?	28
2.5.1 当地货币	28
2.5.2 外汇管理	28
2.5.3 银行机构	28
2.5.4 融资条件	29
2.5.5 信用卡使用.....	29
2.6 阿根廷证券市场的发展情况如何?	29
2.7 阿根廷的商务成本有竞争力吗?	29
2.7.1 水、电、气价格	30
2.7.2 劳动力供求及工薪.....	30
2.7.3 外籍劳务需求.....	30
2.7.4 土地及房屋价格	30
2.7.5 建筑成本	31
3. 阿根廷对外国投资合作的法规和政策有哪些?	32

3.1 对外贸易的法规和政策规定有哪些？	32
3.1.1 贸易主管部门	32
3.1.2 贸易法规体系	32
3.1.3 贸易管理的相关规定	32
3.1.4 进出口商品检验检疫	35
3.1.5 海关管理规章制度	35
3.2 对外国投资的市场准入有何规定？	36
3.2.1 投资主管部门	36
3.2.2 投资行业的规定	36
3.2.3 投资方式的规定	37
3.2.4 基础设施PPP发展情况	37
3.3 阿根廷关于企业税收的规定是什么？	38
3.3.1 税收体系和制度	38
3.3.2 主要税赋和税率	39
3.4 阿根廷对外国投资有何优惠？	39
3.4.1 优惠政策框架	39
3.4.2 行业鼓励政策	39
3.4.3 地区鼓励政策	40
3.5 特殊经济区域有何规定？	40
3.5.1 经济特区法规	40
3.5.2 经济特区优惠政策	40
3.6 阿根廷关于劳动就业的规定是什么？	41
3.6.1 劳工（动）法的核心内容	42
3.6.2 外国人在当地工作的规定	43
3.6.3 外国人在当地工作的风险	43
3.7 外国企业在阿根廷是否可以获得土地？	43
3.7.1 土地法的主要内容	43
3.7.2 外资企业获得土地的规定	44
3.7.3 外资参与当地农业投资合作的规定	44
3.7.4 外资参与当地林业投资合作的规定	44
3.8 外资公司参与当地证券交易有何规定？	44
3.9 对当地金融业的投资有何规定？	45
3.9.1 对当地金融业投资准入的规定	45
3.9.2 对当地金融业监管的规定	45

3.10 对环境保护有何法律规定?	45
3.10.1 环保管理部门	45
3.10.2 主要环保法律法规名称	45
3.10.3 环保法律法规基本要点	46
3.10.4 环保评估的相关规定	46
3.11 阿根廷反对商业贿赂有何规定?	46
3.12 阿根廷对外国公司承包当地工程有何规定?	47
3.12.1 许可制度	47
3.12.2 禁止领域	47
3.12.3 招标方式	47
3.13 阿根廷对中国企业在当地投资合作有何保护政策?	47
3.13.1 中国与阿根廷签署双边投资保护协定	47
3.13.2 中国与阿根廷签署避免双重征税协定	48
3.13.3 中国与阿根廷签署的其他协定	48
3.13.4 其他相关保护政策	52
3.14 阿根廷对文化领域投资有何规定?	52
3.14.1 当地关于文化产业的主要法律法规	52
3.14.2 外资企业投资文化产业的规定和限制	52
3.14.3 文化领域合作机制	52
3.15 阿根廷有何保护知识产权的规定?	52
3.15.1 当地有关知识产权保护的法律法规	52
3.15.2 知识产权侵权的相关处罚规定	53
3.16 与投资合作相关的主要法律有哪些?	53
3.17 在阿根廷解决商务纠纷的主要途径及适用哪国法律?	54
4. 在阿根廷开展投资合作如何办理相关手续?	55
4.1 在阿根廷投资注册企业需要办哪些手续?	55
4.1.1 设立企业的形式	55
4.1.2 注册企业的受理机构	55
4.1.3 注册企业的主要程序	55
4.2 承揽工程项目的程序是什么?	57
4.2.1 获取信息	57

4.2.2 投标方式	57
4.2.3 政府采购	57
4.2.4 许可手续	58
4.3 如何申请专利和注册商标?	58
4.3.1 申请专利	58
4.3.2 注册商标	58
4.4 企业在阿根廷报税的相关手续有哪些?	58
4.4.1 报税时间	58
4.4.2 报税渠道	58
4.4.3 报税手续	59
4.4.4 报税资料	59
4.5 赴阿根廷的工作准证如何办理?	59
4.5.1 主管部门	59
4.5.2 工作许可制度	59
4.5.3 申请程序	59
4.5.4 提供资料	59
4.6 能够给中国企业提供投资合作咨询的机构有哪些?	60
4.6.1 中国驻阿根廷大使馆经济商务处	60
4.6.2 阿根廷中资企业商会	60
4.6.3 阿根廷驻中国大使馆	60
4.6.4 中国商务部研究院海外投资咨询中心	61
4.6.5 UNDP中国企业海外可持续发展办公室	61
4.6.6 南南合作促进会海外投资项目信息中心	61
4.6.7 阿根廷投资促进机构	61
5. 中国企业到阿根廷开展投资合作应该注意哪些事项?	62
5.1 投资方面	62
5.2 贸易方面	63
5.3 承包工程方面	64
5.4 劳务合作方面	64
5.5 其他应注意事项	65
5.6 防范投资合作风险	65
6. 中国企业如何在阿根廷建立和谐关系?	67

6.1 处理好与政府和议会的关系.....	67
6.2 妥善处理与工会的关系.....	67
6.3 密切与当地居民的关系.....	68
6.4 尊重当地风俗习惯.....	68
6.5 依法保护生态环境.....	68
6.6 承担必要的社会责任.....	69
6.7 懂得与媒体打交道.....	69
6.8 学会和执法人员打交道.....	70
6.9 传播中国传统文化.....	71
7. 中国企业/人员在阿根廷遇到困难该怎么办?	72
7.1 寻求法律保护.....	72
7.2 寻求当地政府帮助.....	72
7.3 取得中国驻当地使（领）馆保护.....	72
7.4 建立并启动应急预案.....	73
7.5 其他应对措施.....	73
附录1 阿根廷主要政府部门和相关机构一览表.....	74
附录2 阿根廷中资企业协会主要中资企业一览表.....	75
后记.....	76

导言 这本指南将告诉你什么？

在你准备赴阿根廷共和国（Argentine Republic，以下简称“阿根廷”）开展投资合作之前，你是否对阿根廷的投资合作环境有足够的了解？那里的政治、经济和社会文化环境如何？有哪些行业适合开展投资合作？在阿根廷进行投资合作的商务成本是否具有竞争力？应该怎样办理相关审核手续？当地规范外国投资合作的法律法规有哪些？在阿根廷开展投资合作应特别注意哪些事项？一旦遇到困难该怎么办？如何与当地政府、议会、工会、居民、媒体以及执法部门打交道？《对外投资合作国别（地区）指南》系列丛书之《阿根廷》将会给你提供基本的信息，成为你了解阿根廷的向导。

1. 阿根廷是个什么样的国家？

1.1 阿根廷的昨天和今天

阿根廷全称为阿根廷共和国，西班牙语意为“白银”，最早因西班牙殖民者抵达此地以为发现了盛产白银的宝地而得名。原为土著印第安人居住地，16世纪中叶沦为西班牙殖民地。1810年5月25日，阿根廷爆发反抗西班牙统治的“五月革命”，成立了第一个政府委员会。1812年，民族英雄圣马丁率领人民抗击西班牙殖民军，于1816年7月9日宣布独立。此后阿根廷长期处于动乱和分裂状态。1853年，乌尔基萨坚决制定了第一部宪法，建立联邦共和国，乌尔基萨成为阿根廷制宪后第一任总统。1860年改为共和国。如今，阿根廷是南美洲仅次于巴西的第二大经济体。

1.2 阿根廷的地理环境怎样？

1.2.1 地理位置

阿根廷位于南美洲南部，面积278.04万平方公里（不包括马尔维纳斯群岛及阿根廷主张的南极领土），在拉美地区仅次于巴西，是该地区第二大国。东濒大西洋，西同智利以安第斯山脉为界，北部和东部与玻利维亚、巴拉圭、巴西、乌拉圭接壤。南北长3694公里；东西宽1423公里，陆上边界线总长25728公里，海岸线长4725公里。地势西高东低，阿空加瓜山海拔6964米，是安第斯山脉最高峰，也是南美第一高峰。山地面积占全国面积的30%。东部和中部的潘帕斯草原是著名的农牧区，号称“世界粮仓”，集中了全国70%的人口、80%的农业和85%的工业；北部查科平原，多沼泽洼地，有大面积森林；南部是有名的巴塔哥尼亚高原。主要河流是拉普拉塔河（最宽处达220公里）及其上游的巴拉那河、乌拉圭河和巴拉圭河。

阿根廷全国（圣路易斯省除外）位于西3时区，比北京时间晚11个小时，不设夏令时。圣路易斯省夏季采用西3区时间，比北京晚11个小时，冬季采用西4区时间，比北京晚12个小时。

1.2.2 行政区划

阿根廷全国划分为24个行政单位，由23个省和联邦首都（布宜诺斯艾利斯市）组成。

首都布宜诺斯艾利斯（Buenos Aires），西班牙语意为“好空气”，是全国的政治、经济、文化、金融和交通中心，位于国家东部，东临拉普拉塔河入海口，城市面积200平方公里，人口289万。通常与周边19个市

合称“大布市”，方圆3800平方公里，总人口1352.8万（2011年），占全国人口的35%，工业产值占全国工业总产值的2/3。

阿根廷其他主要的经济中心城市包括罗萨里奥（Rosario）、拉普拉塔（La Plata）、科尔多瓦（Córdoba）和圣塔菲（Santa Fe）。

1.2.3 自然资源

阿根廷矿产资源丰富，为拉美主要矿业国之一，是当今世界非常规油气储量最大的国家之一。主要矿产资源有石油、天然气、铜、金、铀、铅、锌、硼酸盐、粘土等，大部分位于与智利、玻利维亚交界的安第斯山脉附近。阿根廷国内矿产开发水平较低，预计约有75%的资源尚未得到勘探开发。阿根廷有十分巨大的非常规油气储量。据美国能源署2013年公布的全球页岩资源综合评估，阿根廷页岩气储量居全球第二，页岩油储量全球第四，页岩气储量占全球总储量10%以上。阿根廷最大的页岩油气储藏在内乌肯盆地，其中，巴卡穆埃尔塔（Vaca Muerta）地区最为丰富，拥有6610亿桶石油和33.4万亿立方米的天然气资源。

阿根廷已发现337个金矿和矿化点，分布于21个成矿带。2018年阿根廷黄金产量为60吨，银产量为824吨，主要大型金矿有贝拉德罗（Valadero）、帕斯库埃-拉玛（Pascua-Lama）。

阿根廷锂资源总储量约735万吨，其中探明储量为650万吨，是全球第三大锂金属储量国，主要类型为盐湖卤水矿床。2017年，阿锂金属开采总量达5500吨，是世界上第三大锂生产国。

阿根廷铁矿储量约为11亿吨，主要铁矿有胡胡伊省萨普拉铁矿（Zapla）、黑河省希拉格兰德铁矿（Sierra Grande）。萨普拉铁矿据估计铁矿砂蕴藏量为1.1亿吨，矿石品位为35-45%；希拉格兰德铁矿铁矿砂蕴含量为1亿多吨，矿石品位为55%-60%。

阿根廷现已探明蕴藏量：石油3.94亿立方米，天然气3325.11亿立方米，可开采页岩气22.71万亿立方米，可开采页岩油270亿桶，煤炭8.25亿吨，铁3亿吨，铀7080吨。水力、渔业资源丰富。森林面积125.3万平方公里，森林覆盖率为45.06%

1.2.4 气候条件

阿根廷气候多样，四季分明。北部属热带气候，中部属亚热带气候，南部为温带气候。年平均气温北部24℃，南部5.5℃，首都17℃。年降水量很不均匀，东北角高达1000毫米以上，中部和北部为500-1000毫米，西部在200毫米以下，巴塔哥尼亚地区也在200毫米以下。

1.2.5 人口分布

根据阿根廷国家统计局统计，截至2018年底，全国人口约为4494万人。其中女性占比为50.93%，男性占比为49.07%。人口密度极低，约为15人/平方公里。白人和印欧混血种人占95%，多属意大利和西班牙后裔。印第安人口60.03万，其中人口最多的少数民族为马普切人（Mapuche）（2005年印第安人口普查）。

目前，旅居阿根廷的华人已超过18万，主要集中在首都和布宜诺斯艾利斯省、圣塔菲省、科尔多瓦省等地区，主要从事零售、批发、餐饮等行业。据统计，阿根廷全国华人超市数量已超过1万家，成为阿根廷中小规模零售业的主力军。

1.3 阿根廷的政治环境如何？

1.3.1 政治制度

阿根廷是代议制联邦共和国，立法权、司法权、行政权三权分立。根据1994年修改后的《宪法》，总统是阿根廷的国家元首、政府首脑和陆、海、空三军总司令。总统和副总统由直选产生，任期4年，只能连任一次；内阁设首席部长一职，负责协调各部委、中央与地方政府，以及行政与立法机构间的关系。内阁首席部长、各部部长和总统府国务秘书均由总统任命。各省、市长均由直选产生，任期4年。

阿根廷现任总统为毛里西奥·马克里（Mauricio Macri），2015年12月10日就职，任期至2019年12月10日。2007年10月，基什内尔总统夫人克里斯蒂娜作为中左翼跨党派联盟“胜利阵线”候选人赢得大选，成为阿根廷历史上首位民选女性总统。克里斯蒂娜执政后，基本承袭基什内尔政府各项内外政策，并于2011年10月成功连任。但近年来，阿根廷政治斗争加剧，经济社会运行困难增多，民心思变。在2015年11月22日举行的大选第二轮投票中，反对党联盟“我们改变”候选人马克里当选新任总统。马克里主张改变阿根廷现行发展模式，实行自由市场经济，减少政府干预，提升经济竞争力，改善社会民生，推行多元务实平衡外交。2017年10月，执政联盟赢得国会中期选举，跃居阿国会第一大政治力量。阿根廷下一届总统选举将于2019年10月27日举行。

毛里西奥·马克里，1959年2月8日生于布宜诺斯艾利斯省丹提尔市，毕业于阿天主教大学土木工程专业，并赴美国哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学进修。其父亲为阿根廷著名企业家。1995年至2007年，马克里担任阿根廷博卡青年足球俱乐部主席，并于2003年创建变革承诺党，2005年更名为共和国方案联盟。2005年至2007年任全国众议员。2007年当选布宜诺斯艾利斯市市长，2011年连选连任。2015年11月22日当选总统，已婚，有1子3女。

【议会】议会是国家最高权力机构，分参、众两院，拥有联邦立法权。参议员任期6年，每2年改选1/3。众议员任期4年，每2年改选二分之一。参、众议员均可连选连任。参议员共有72名，每省和首都各选3名，阿根廷宪法规定，参议长由副总统兼任。现任副总统兼参议长加夫列拉·米切蒂（Gabriela Michetti），2015年12月10日就职，任期4年。另设临时议长一名（由参议院选举），在副总统空缺或代行总统之职时，代行参议长职责。现任临时参议长费德里科·皮内多（Federico Pinedo），2015年12月10日就职。众议员257名，由各省和首都按人口比例直接选举产生。众议院议长由众议院选举产生，每年改选一次，现任众议长埃米利奥·蒙索（Emilio Monzó），2015年12月10日当选。议会例会每年3月1日开始，11月30日休会。12月1日至次年2月28日为非例会期。本届议会于2015年12月成立，各主要党团在议会中的席位如下：

表1-1：各主要党派在议会中的席位

政党名称	众议院	参议院
我们改变	108	25
公民团结阵线	65	9
正义党	33	24
创新阵线	21	0
其他党派	29	14
空缺	1	0

资料来源：阿根廷参、众议院

【法院】由最高法院和各联邦法院组成。最高法院由正副院长和5名大法官组成，院长和法官由总统提名后经参议院批准任命，任期3年，可连选连任。另设法官理事会，负责挑选联邦法院法官并管理全国司法事务。现任最高法院院长卡洛斯·罗森克兰茨（Carlos Rosenkrants），2018年10月就任。副院长埃莱娜·海顿·德诺拉斯科（Elena Highton de Nolasco）。

阿根廷宪法中还规定设全国护民官一职，以保障人权及弱势群体权益。现任总护民官由卡洛斯·哈基姆（Carlos Haquim）代理。

1.3.2 主要党派

阿根廷实行多党制，现有57个全国性政党，主要政党有：

【“我们改变”（Cambiamos）】执政联盟，2015年3月成立，由共和国方案联盟、激进公民联盟等政党组成，现为阿根廷第一大政治力量。

共和国方案联盟（Propuesta Republicana）：新兴中右派。2005年由原变革承诺党与发展重建党共同组成，现有党员2万余人，主张减少国家干预，实行自由市场经济，影响力主要集中在首都布宜诺斯艾利斯及周

边省份。主席为毛里西奥·马克里（Mauricio Macri）。

激进公民联盟（Unión Cívica Radical）亦称激进党，阿根廷第二大政党，社会党国际成员。1891年成立，是阿根廷历史最悠久的政党，曾六次执政。现有党员250万人。信奉人道主义，主张政治多元化和社会改良。主席为何塞·马努埃尔·科拉尔（José Manuel Corral）。

【正义党（Partido Justicialista）】反对党。又名庇隆主义党，阿根廷第一大政党。基督教民主党国际成员。1945年由庇隆创建，当时的党员主要来自中低收入社会阶层，以工会力量为支柱。曾八次执政。现有党员350万。政治民主、经济独立和社会公正是庇隆主义的三大支柱。强调资本为民族经济服务，追求社会福利，主张劳资调和，维护劳工权益。上世纪90年代末以来，党内派系林立，组织松散。基什内尔总统2003年执政后，组建起以正义党内本派力量为主、联合激进党内异见派和部分地方中左政党参与的中左跨党派竞选联盟——“胜利阵线”（Frente para la Victoria），成为阿根廷第一大政治力量。胜利阵线强调变革与团结，倡导社会公正、消除贫富分化。目前，胜利阵线在参、众两院占多数优势。主席为克里斯蒂娜·费尔南德斯·基什内尔（Cristina Fernández de Kirchner）。

【新阿根廷（Unidos por una Nueva Alternativa）】反对党联盟。2015年4月成立，党员多为正义党异见派。主张推行市场化改革，提高经济竞争力，增加就业，缩小贫富差距，促进司法公正。2015年大选中，该阵线获得21.34%的选票，一跃成为阿根廷第三大政治力量。主席为塞尔吉奥·马萨（Sergio Massa）。

【广泛进步阵线（Frente Amplio Progresista）】反对党联盟，新兴中左派。2011年成立，由社会党、南方自由党、团结与平等党等主张进步主义和社会主义的政党组成。主张发展可持续经济和建立福利国家。主席为埃梅斯·胡安·宾内尔（Hermes Juan Binner）。

1.3.3 外交关系

阿根廷奉行独立自主的多元化外交政策，主张多边主义和国际关系民主化，奉行不干涉内政、保护人权和恪守国际法等原则。主张在平等、公正的基础上，通过谈判与对话和平解决国际争端。积极参与联合国维和行动，反对各种形式的恐怖主义。致力于恢复行使对马尔维纳斯群岛、南乔治亚和南桑得韦奇群岛及周边海域的主权。同184个国家建有外交关系，是联合国、世界贸易组织、美洲国家组织、拉美和加勒比共同体、里约集团、南方共同市场、拉美经济体系、拉美一体化协会等国际和地区组织及二十国集团、77国集团等多边机制的成员。

【同拉美国家关系】奉行睦邻友好政策，将发展同拉美国家、尤其是地区大国的关系作为外交优先目标。重视南方共同市场一体化，认为同巴

西的战略联盟关系是南共市“战略轴心”。与智利、墨西哥建有战略伙伴关系。马克里总统上台后，多次批评委内瑞拉人权状况，双方龃龉增多。

【同美国关系】美国是阿根廷第三大贸易伙伴和最大债权国。2003年基什内尔政府上台后，同委内瑞拉等国家关系有所加强，阿美关系相对冷淡。克里斯蒂娜执政后，重视改善与美国关系，两国高层互动增加，关系较前改善。2012年以来，阿根廷与美国“秃鹫基金”和有关法院围绕拖欠债务问题摩擦不断，阿美关系受到一定影响。马克里总统上台之后，积极修复同美国关系。2016年3月，美国总统奥巴马成功访问阿根廷，是近20年来首位访阿的美国总统。

【同欧洲国家关系】欧盟是阿根廷主要经贸伙伴和农牧产品传统出口市场。阿根廷与西欧有共同的文化渊源、宗教信仰和血缘关系，历届政府均重视同欧洲的传统关系，积极推动南方共同市场（简称“南共市”）与欧盟合作。2014年以来，阿根廷政府先后就国有化补偿问题、债务问题同西班牙雷普索尔公司、“巴黎俱乐部”达成协议。马克里上台后，积极推动南共市同欧盟商签自贸协定。

【同亚太国家关系】重视拓展与亚太国家关系，看重该地区经济发展速度、市场容量和潜力。将发展同亚太国家的关系，特别是同中国的关系置于其外交政策的重要位置，积极寻求扩大与该地区的政治和经贸联系。马克里总统重视亚太地区政治经济影响力，表示将加大战略投入。

【同中国关系】1972年2月19日，阿根廷与中国建交。建交以来，双边关系发展顺利，各领域互利合作日益深化，两国在国际事务中保持着良好合作。阿根廷政府坚定奉行一个中国政策。2004年，胡锦涛主席和基什内尔总统实现互访，中、阿建立战略伙伴关系，双边关系进入全面发展的新阶段。2010年7月，克里斯蒂娜总统应邀对中国进行国事访问。2012年6月和12月，国务院总理温家宝和全国政协主席贾庆林先后成功访问阿根廷。2013年，国家副主席李源潮和阿副总统兼参议长布杜实现互访。同年，阿根廷众议长多明格斯访华。2013年9月二十国集团领导人圣彼得堡峰会期间，习近平主席和克里斯蒂娜总统进行了卓有成效的会谈。2014年7月，中国国家主席习近平对阿根廷进行国事访问，将两国关系提升为“全面战略伙伴关系”。2015年2月，克里斯蒂娜总统应邀对中国进行了国事访问。2016年4月1日，中国国家主席习近平与阿根廷新任总统马克里在华盛顿召开的核安全峰会上首次会晤。2016年9月3日，国家主席习近平在杭州会见前来出席二十国集团领导人杭州峰会的阿根廷总统马克里。应习近平主席邀请，2017年5月14日至18日，阿根廷总统毛里西奥·马克里来华出席“一带一路”国际合作高峰论坛并对中国进行国事访问。2018年12月，习近平主席出席在布宜诺斯艾利斯举行的20国集团（G20）峰会并对阿根廷进行国事访问。2019年4月25日，国务委员兼外交部长王毅在北京会见来华出

席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛的阿根廷外长福列。6月26日，外交部副部长秦刚会见来访的阿根廷内阁首席部长培尼亚。

1.3.4 政府机构

本届政府于2015年12月10日成立。2018年9月5日，阿根廷政府调整内阁。目前主要阁员如下：内阁首席部长马科斯·培尼亚（Marcos Peña），财政部长尼古拉斯·杜霍夫内（Nicolás Dujovne），卫生和社会发展部长卡罗列娜·斯坦利（Carolina Stanley，女），内政、公共工程和住宅部长罗赫利奥·弗里赫里奥（Rogelio Frigerio），外交和宗教事务部长豪尔赫·马塞洛·福列（Jorge Marcelo Faurie），国防部长奥斯卡·阿瓜德（Oscar Aguad），生产和劳工部长丹特·西卡（Dante Enrique Sica），交通部长吉列尔莫·迪特里希（Guillermo Dietrich），安全部长帕特丽西亚·布尔里希（Patricia Bullrich，女），司法和人权部长赫尔曼·加拉瓦诺（Germán Garavano），教育、文化和科技部长亚历山德罗·菲诺基亚罗（Alejandro Finochiaro）。

1.4 阿根廷社会文化环境怎么样？

1.4.1 民族

白人和印欧混血人占阿根廷总人口的95%，多属西班牙和意大利后裔。阿拉伯人和犹太人亦占一定比例。其中，最具阿根廷特征的当属由欧洲人和南美印第安人结合而成的高乔人，为在潘帕斯草原、格兰查科和巴塔哥尼亚高原的居民，属混血人种，保留较多印第安传统，语言为西班牙语，信奉天主教。

1.4.2 语言

阿根廷的官方语言为西班牙语，其他语言包括英语、意大利语、德语、法语。阿根廷北部也有少数地区使用瓜拉尼语，南部少数地区使用马布切语。

1.4.3 宗教

阿根廷约76.5%的居民信奉天主教，9%的居民信奉新教。

1.4.4 习俗

由于阿根廷人多为西班牙和意大利人的后裔，在一定程度上受欧洲文化影响。在社交场合，当地男士之间要一一握手，而与女士见面则施贴面礼。阿根廷人见面的称谓与问候较讲究，通常需在姓氏前冠以先生、小姐、

夫人和头衔等尊称，而在亲密朋友之间则用名字相称或昵称。阿根廷人守时观念不强。在阿根廷，人们交谈忌讳打探个人收入、年龄、宗教信仰、情感等隐私。阿根廷人饮食习惯以西餐为主，尤其喜欢各式各样的烤肉，也喜欢吃中餐（不喜欢吃辣）。

1.4.5 科教和医疗

【教育】教育水平居拉美国家前列。1884年通过的《普通教育法》是阿根廷全国教育体系的基石。2006年颁布的《国家教育法》规定，全国实行13年制义务教育，包括学前1年，小学6年，初中3年，高中3年，小学入学年龄为6岁。规定中央及各省市教育专项经费占国内生产总值比重不得低于6%。其他主要教育法规还有：1995年颁布的《高等教育法》、2005年颁布的《职业技术教育法》、2006年颁布的《教育融资法》等。每年9月11日为教师节。

根据最新人口普查显示：阿根廷全国文盲64.18万人，文盲率1.9%。2019年教育和文化预算2236亿比索，占全年预算支出的5.4%。

表1-2：2017年阿根廷普通教育情况

	教育机构（所）	教师（人）	学生（人）
学前教育	18497	130216	1798831
小学教育	22170	352272	4822602
中学教育	11763	187723	3791310
非大学高等教育	2239	27999	976466

资料来源：阿根廷教育部

阿根廷全国18—24岁青年中大学生比例为50.5%。著名大学有布宜诺斯艾利斯大学、拉普拉塔国立大学、科尔多瓦国立大学等。其中科尔多瓦国立大学成立于1613年，是阿根廷历史最悠久的高等学府。

表1-3：2018年阿根廷高等院校情况

	公立大学	私立大学	外籍大学	国际大学
大学（所）	57	49	1	-
学院（所）	7	13	-	1
合计	64	62	1	1

资料来源：阿根廷教育部

表1-4：2017年阿根廷大学就读人数

	学生总数（人）	入学新生（人）	大学毕业生（人）
公立大学	1519797	372467	82731
私立大学	419622	117234	41943

合 计	1939419	489701	124674
-----	---------	--------	--------

资料来源：阿根廷国家统计局

【科研】阿根廷科研水平位居拉美前列。在科技领域至今共有3位诺贝尔奖获得者，分别获得1947年和1984年医学奖和1970年化学奖。据联合国教科文组织统计，阿根廷每100万人中有713名科学家或工程师，每1000名经济活动人口中有1.9名研究人员，均居拉美前列。全国重要的科研机构包括国家原子能委员会（CNEA，1950年成立）、国家农牧业技术研究院（INTA，1956年成立）、国家工业技术研究院（INTI，1958年成立）、国家科学技术研究委员会（CONICET，1958年成立）等。

2019年政府科技经费预算为48亿比索，占全年预算支出的0.1%；全国科研人员为4.7万人。

【医疗卫生】阿根廷人均拥有医生比例及医疗占国内生产总值比重均达到发达国家水平。凡有社会保险者均可在公立医院免费就医，但候诊时间较长，通常需事先预约。私立医院条件很好，但收费较高，部分私立医院仅接受其会员就医。凭医生处方及有关保险购药可享受40%的药价折扣。

据世界卫生组织的数据，2016年阿根廷医疗支出占GDP比重为7.55%，人均医疗开支为955美元，2017年男性平均寿命为73岁，女性为80岁，2014年每千人床位5张。据联合国开发署2018年报告，阿根廷人类发展指数为0.825，超过拉美地区0.748的平均水平。2019年卫生预算为6449亿比索，占全年预算支出的15.5%。

1.4.6 工会及其他非政府组织

阿根廷工会势力十分强大。现有1660个官方承认的工会，近60%的经济自立人口参加了工会组织，是西方参加工会人数最多的国家之一。全国总工会（CGT）成立于1930年，由100多个工会组成，约有600多万会员，是阿根廷最大的劳工联合组织，主要成员有冶金工会、建筑工会、纺织工会等。

阿根廷工会组织内部派系很多，主要有62工会（正统派）、25工会（革新派）、15工会（阿方辛执政时期的对话派）等。1992年3月，总工会结束多年一分为二的局面，选举了统一的领导机构。

马克里政府上台后，采取了一系列新自由主义经济改革措施，致力于重振本国经济，并取得了一定的成效。但处于阵痛期的阿根廷经济尚难快速恢复增长，居高不下的通货膨胀导致购买力下降，工会经常组织罢工、游行、封路等活动。罢工活动严重干扰了阿根廷工业生产和人民生活秩序，令企业的经营活动备受困扰。

1.4.7 主要媒体

【出版】2018年阿根廷全国有1551家出版社。2018年全国报纸日发行量为73.2万份。据最新数据统计，2018年全国发行图书4306万册。

主要报纸有：《号角报》（Clarín）：1945年创刊，标榜中立，反映“发展主义”的经济观点，发行量27.43万份；《国民报》（La Nación）：1870年创刊，主要反映大农牧主的观点，发行量17.79万份；《金融界报》（Ámbito Financiero）：1976年创刊，金融类报纸，发行量8万份；《新闻报》（La Prensa）：1869年创刊，反映右翼保守势力的立场，发行量3千份；《商业纪事报》（El Cronista）：1963年创刊，以社会新闻为主，发行量8千份。目前各大报均已推出网络版。重要周刊有《市场》（Mercado）、《索莫斯》（Somos）、《人物》（Gente）等。

【通讯社】美洲通讯社（Télam）为阿根廷国家通讯社，成立于1945年，属总统府新闻国务秘书处领导，设28处国内记者站，无国外记者站。目前有450名员工，300余家用户，日发稿量560条。报联社（DyN）为私人通讯社，是阿根廷最大新闻社，1982年成立，用户为阿根廷全国大多数报社、电台、电视台及一些企业、国家机构和政党。

【电台】阿根廷第一家广播电台成立于1920年。全国有260个调幅电台，1150余个调频电台（大部分无许可证），6个短波电台。公共广播电台1台（LRA 1）是阿根廷唯一一家全国性国家电台，成立于1937年，有一套调幅节目和三套调频节目。阿根廷对外广播电台成立于1958年，现用7种语言进行对外广播。收听率最高的调幅电台主要有米特雷电台（Radio Mitre，1925年成立，综合电台）、网络电台（Radio La Red，1929年成立，原名“细刨花电台”，1991年更改为现名，主要播放体育、时事新闻类节目）、大陆电台（Radio Continental，1969年成立，主要播放文艺类节目）和美洲电台（Radio América，1948年成立，综合电台）等。

2018年阿根廷有8家全国有线电视公司，有1104万有线电视用户，有线电视覆盖率75%，卫星电视覆盖率9%。阿根廷有线电视集团（CableVisión）成立于1981年，拥有441.6万用户，是阿最大的有线电视公司。2018年收视率最高的电视台依次为TELEFE电视台（收视率7.7%）、电视13台（Canal 13，收视率6.7%）、美洲电视台（América，收视率2.9%）、电视9台（Canal 9，收视率2.5%）、和阿根廷公共电视台（收视率1.3%）。

1.4.8 社会治安

在南美国家中，阿根廷社会治安总体情况良好。但近年来，阿根廷大中城市犯罪率呈明显上升趋势，偷盗、抢劫、敲诈、绑架等案件时有发生，特别是针对亚洲人的抢劫、偷盗比率非常高，每年末还经常发生针对华人

超市的哄抢事件。需特别注意的区域为阿根廷首都国际机场、雷迪罗（RETIRO）长途客运车总站和市中心的佛罗里达（FLORIDA）商业步行街。特别是在佛罗里达街区域，有借帮助游客擦拭鸽子粪便伺机行窃的团伙，如遇到需提高警惕。夜间外出须多加小心。建议随身携带护照以备检查，并注意签证是否过期。外出尽量少携带现金，尽量避免佩戴贵重首饰，钱物和旅行证件分开放。

联合国毒品和犯罪问题办事处（UNODC）统计数据显示，2017年阿根廷共发生谋杀案件2279起，每10万人比率(下同)为5.10；袭击案件14.21万起，比率为321.02；抢劫案件40.54万起。

根据阿根廷法律规定，符合条件的个人经批准可持有枪支。

1.4.9 节假日

阿根廷国内为周5天工作制，周六和周日为公休日。

【固定节假日】1月1日（新年）、狂欢节（每年日期不定）、3月24日（真相和正义纪念日）、4月2日（马岛战争老兵和死难者纪念日）、圣星期五（每年日期不定）、5月1日（劳动节）、5月25日（五月革命纪念日）、6月20日（贝尔格莱诺将军永垂不朽纪念日）、7月9日（独立日）、圣马丁将军永垂不朽纪念日（8月第三个星期一）、文化多元性纪念日（10月第二个星期一）、国家主权日（十月第四个星期一）、12月8日（圣母受孕日）、12月25日（圣诞节）。

【固定不上班工作日】基督教节日-圣星期四；犹太教新年（适用于信奉犹太教的居民）；伊斯兰教新年、斋戒日、祭祀日（适用于信奉伊斯兰教的居民）。

2. 阿根廷对外资的吸引力有多大？

2.1 阿根廷近几年的经济表现如何？

2.1.1 投资吸引力

阿根廷的投资吸引力主要体现在以下几个方面：

(1) 阿根廷是一个自然资源丰富、基础设施比较完善、社会比较稳定的国家。马克里政府上台后，推出一系列新自由主义经济政策，放宽资本和外汇管制，解决与“秃鹫基金”债务纠纷，对吸引外资进入取得了一定的积极成效。

(2) 多年来，阿根廷政府一直执行积极的对外开放政策，为了吸引外资，阿根廷宪法规定，外国人与阿根廷人在劳动、经商和拥有资产等方面享有同等权利。外国经济实体在开办企业、进行各种形式的营利活动、支配企业利润等方面享有充分的权利。阿根廷投资环境较为宽松，除军事领域外，外国投资者可在各个领域进行投资活动，甚至在媒体、石油、交通等一些敏感部门也允许外资进入。阿根廷政府积极鼓励外资参与能矿业、可再生能源、食品加工等领域的投资。阿根廷没有设立一般性审批外国投资的管理机构，因此外国公司在阿根廷投资一般不需经政府批准。外国投资者可以通过兼并、购买阿根廷法律承认的任何法人组织或与其合资等形式进入当地市场。外国公司还可参与科研开发项目。

(3) 根据阿根廷有关法律规定，国内外投资者均享有同等权利和义务。阿根廷中央银行实行对内、对外完全平等的政策，几乎所有的国际大银行都在阿根廷设有分行。

(4) 具备一定条件的外国公司在阿根廷设厂或建立分公司比较自由。应当注意的问题：近年来，阿根廷通货膨胀率居高不下，公共服务成本、物价水平、劳动力及其他费用相对较高，在投资项目的选择上对成本核算越仔细越好。

为增强投资者信心，本届政府上任之初即解除了外汇管制，统一汇率双轨制。与此同时，为吸引外资、创造就业、促进当地经济发展，本届政府成立了由生产部和外交部共同领导的新机构——国家投资贸易促进局（Agencia Nacional de Promoción de Inversiones y Comercio Internacional）。

世界经济论坛《2019年全球竞争力报告》显示，阿根廷在全球最具竞争力的141个国家和地区中，排第83位。根据世界银行《2019年营商环境》报告，阿根廷在190个国家（地区）中排名第117位。

2.1.2 宏观经济

【经济增长率】阿根廷国家统计局公布的官方经济数据显示，2018年阿根廷经济同比下降2.6%。在15个产业中，11个产业衰退。其中，贸易衰退15.7%，制造业衰退12.7%，水电气生产下降6.8%；农牧业增长4.7%，教育增长1%，社会服务业增长0.4%。

阿根廷国家统计局对往年经济数据进行了重新修订，并指责基什内尔政府曾操控该机构弄虚作假。修订后的数据将2004-2014年间阿根廷经济增幅从原来的62.9%下调为45.1%。

国际货币基金组织于2019年4月发布的《世界经济展望》报告中称，由于阿根廷本国国内需求减缓以及苛刻的财政平衡政策，2019年经济预计衰退1.2%。

表2-1：2014—2018年阿根廷主要经济数据

年份	GDP (亿美元)	GDP增幅 (%)	人口 (万人)	人均GDP(美元)	人均GNI (美元)
2014	5297.26	0.45	4298.00	12246	12330
2015	5831.69	2.05	4341.68	13467	12460
2016	5450.81	-2.30	4359.00	12505	12505
2017	6198.72	2.90	4408.14	14062	14062
2018	6041.64	-2.60	4494.00	13444	13444

注：表中货币单位美元均为当年价值。

资料来源：世界银行

【GDP构成】据美国CIA统计（估计值，下同），2017年阿根廷GDP构成为：农业占10.8%、工业占28.1%、服务业占61.1%；

按照各门类统计，消费占84.5%（其中，居民消费占66.5%，政府消费占18%）、投资占16.8%（其中，固定资产投资占15.3%，存货投资占1.5%）、净出口占-1.3%（其中，出口占12%，进口占-13.3%）。

【财政收支】2006-2008年，阿根廷国家财政处于盈余状态。2009年，阿根廷国家财政出现赤字，赤字规模约占GDP的0.6%。2010年底，阿根廷财政盈余达7.85亿美元，约占GDP的0.2%。2011年底，阿根廷财政再次出现赤字，赤字规模约85亿美元，约占GDP的1.7%。2012年底，阿根廷财政赤字进一步扩大，规模约123亿美元，约占GDP的2.4%。据阿根廷财政部公布的统计，2016年阿根廷政府初级财政赤字3593.82亿比索，相当于国内生产总值的4.6%。2017年，阿根廷政府初级财政赤字率降为3.9%，低于政府年初预期的4.2%。2018年，阿根廷政府财政赤字率为2.4%，实现了同国际货币基金组织达成的2.7%的财赤目标。

【通货膨胀】尽管阿根廷政府采取了一系列抑制通货膨胀的措施，但收效不佳。2017年通胀率为24.8%，高出政府预期近8个百分点。2018年7月，阿根廷通货膨胀率达3.1%，与6月相比下降0.6个百分点；核心通胀率达3.2%，较6月下降0.8个百分点。2018年，阿根廷通货膨胀率高达47.6%，为1991年以来最高水平。

【失业率】截至2019年第一季度，阿根廷失业率为10.1%。

【汇率】2015年12月，马克里政府宣布取消了已实行近四年的外汇管制措施，统一汇率双轨制，政策公布当天官方比索汇率贬值近40%。此后，阿根廷比索经历了几次大幅贬值，截至2019年5月，1美元可兑换44比索。

【外汇储备】截至2019年1月，阿根廷外汇储备为668.11亿美元。

【外债余额】截至2018年底，阿根廷外债总额达2770亿美元。

【主权评级】截至2019年07月12日，国际评级机构穆迪对阿根廷主权信用评级为B2，展望为负面。

2.1.3 重点/特色产业

阿根廷是拉美地区综合国力较强的国家。工业门类较齐全，农牧业发达。20世纪初，阿经济总量曾位居世界前十名。80年代因债务危机，经济大幅衰退。1991年起实施以私有化为核心的新自由主义经济政策，实行比索兑美元1:1固定汇率制，阿经济重新步入增长轨道，1991年至1998年年均增长率达6%。受东南亚金融危机和巴西金融动荡冲击，阿经济自1998年下半年开始滑坡，国家风险指数飚升，外债压力加剧，财政与金融崩溃，最终于2001年底爆发严重经济危机。2001年经济危机以来，阿根廷历届政府把偿还外债作为核心工作，由于国际融资艰难，被迫立足国内，强化政府干预，实施进口替代，通过刺激出口、限制进口确保外贸盈余，同时严格外汇管制，形成“阿根廷模式”，一度取得较好成效。2003年至2011年，阿根廷经济实现较快增长。

自2012年以来，受国际经济金融形势等影响，阿根廷经济增速明显放缓，通货膨胀高企，本币贬值，外汇储备下降。2014年年初以来，阿政府采取放松外汇管制、提高利率、减少财政补贴等举措，宏观经济形势好转。2014年7月，阿政府与“秃鹫基金”债务谈判失败，阿陷入技术性债务违约。马克里总统上台后大刀阔斧推行经济改革，陆续出台取消外汇管制、放松进出口管制等举措，并成功解决“秃鹫基金”债务纠纷，时隔15年后重返国际资本市场。2018年4月底以来，受美联储加息预期等内外因素影响，阿经济金融形势剧烈波动，本币比索急剧贬值。阿方采取大幅加息、削减财赤、调整政府经济团队等措施，并同国际货币基金组织达成571亿美元备用贷款协议。目前，市场总体反应积极，阿经济金融形势趋于稳定。

【农业】阿根廷农牧业发达，素有“粮仓肉库”之美称，是世界重要

的粮食、肉类生产和出口国家。全国大部分地区土壤肥沃、气候温和，适合农牧业发展。东部和中部的潘帕斯草原是著名的农牧业区。2018年，阿根廷可耕地和多年生作物用地3940万公顷，占国土面积的14.2%；长期牧场10853万公顷，占国土面积的39%。灌溉面积占可耕地面积不到10%。农业就业人员33.72万人，占该国总就业人员不到2%，农业人口占总人口的8.1%。人均耕地面积0.88公顷，居世界前列。阿根廷是世界最大的豆粕、豆油、葵花籽油、梨、花生油和浓缩柠檬汁出口国，蜂蜜、玉米和高粱的第二大出口国，大豆的第三大出口国，小麦的第六大出口国。此外，阿根廷还是世界上最大的马黛茶生产国。产量约占全球产量的一半以上。农业生产对阿根廷国民经济具有重要贡献。

为鼓励农产品出口，阿根廷新政府上台后取消了大部分农产品的出口税，大豆出口税每年下调5%直到取消。2018年9月，阿政府被迫征收出口，以期增加政府财政收入，降低财政赤字率。

表2-2：阿根廷主要农产品产量

(单位：万吨)

年度	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
大豆	5340	6145	5880	5497	3779
玉米	3309	3382	3980	4949	4346
小麦	919	1393	1130	1840	1852
葵花籽	206	316	300	355	354
高粱	347	310	303	253	156
水稻	158	156	140	133	137

资料来源：阿根廷农业部

【畜牧业】阿根廷畜牧业历史悠久，牲畜品种及畜牧水平在世界上均占领先地位。畜牧业占农牧业总产值40%。全国牲畜的80%集中在潘帕斯大草原，以牛羊为主。阿根廷是牛肉生产、出口和消费大国。2018年全国牛存栏5395万头，牛肉产量306.6万吨，出口55.17万吨。中国已成为阿根廷牛肉主要进口国。

表2-3：2018年阿根廷主要畜牧产品产量

	屠宰量（万头）	产量（万吨）	消费量（万吨）
牛	1345	306.6	252.9
猪	678	62	54
羊	260.7	35	20

资料来源：阿根廷农业部、国家统计局

【渔业】阿根廷渔业资源丰富。渔业生产60%在南部，近50%集中在

马德普拉塔港口。主要渔产品为鳕鱼、鲑鱼、对虾等。2018年捕鱼量为78.5万吨，同比增长0.7%；其中出口48.9万吨，出口额21.48亿美元，同比分别增长0.5%和4%。

【冶金、采矿业】阿根廷矿产资源丰富，主要矿产包括石油、天然气、煤炭、铁、银、铀、铅、锡、石膏、硫磺等。据国际权威的矿业杂志《MINING JOURNAL》统计，在世界矿产资源排行榜中，阿根廷名列第六（前五位的国家依次是中国、秘鲁、菲律宾、巴西和智利）。阿根廷的矿业，特别是金属矿是近年来发展最快的行业之一。矿业产业的一些优惠政策促进了一大批大型项目的启动。目前，阿根廷矿产品出口额较高，四分之三的产量供应国际市场。

【汽车业】阿根廷汽车工业在拉美地区比较发达，汽车工业起步较早，1920年阿根廷建立第一家汽车装配厂。1952年，第一家汽车生产厂在科尔多瓦省建立。阿根廷现有14家汽车生产企业。其中8家生产轿车和轻型货车，其余生产卡车和客运车。目前，阿根廷汽车工业产能为每年88万辆，汽车销售点约500个，40%位于布宜诺斯艾利斯市和布宜诺斯艾利斯省境内。

1959年开始，汽车行业成为阿根廷支柱产业。随后，由于受到主要出口市场巴西经济衰退的影响，近年来汽车产业表现出现明显下滑。据阿根廷汽车生产商协会的统计，2018年，对于阿根廷汽车制造业来说，是及其灰暗的一年，尽管出口激增，但国内市场下跌猛烈，12个汽车厂共生产46万6649辆新车（含皮卡）。这已经是连续5年来的继续下滑，此前，汽车产量最低的年份是2006年，产量43万2101辆。汽车行业的不景气也造成配套行业出现不同程度的下降。

表2-4：阿根廷主要工业品产能数据

工业品种类	2013	2014	2015	2016	2017	2018
粗钢（万吨）	518.6	548.8	502.8	412.6	462	476.4
铝（万吨）	44.0	44.0	42.8	42.5	47.8	46
铁（万吨）	411.5	442.8	393.7	291.4	351	368

资料来源：阿根廷国家统计局

【旅游业】阿根廷旅游业发达。近年来，受经济复苏和比索贬值的影响，赴阿根廷游客大幅增加。旅游业成为阿根廷第三大创汇产业。2018年共接待外国游客约694万人次。全国有自然保护区39个，总面积366.41万公顷。有世界自然和文化遗产8处，2009年联合国教科文组织将探戈舞正式列入人类非物质文化遗产名录。主要旅游点有巴里洛切风景区、伊瓜苏大瀑布、莫雷诺冰川等。

2.1.4 发展规划

【工业计划】2011年2月，阿根廷政府出台《2020年工业战略计划》，提出将继续目前的经济发展模式，确保本国货币汇率竞争力，力图在对外贸易和公共财政实现盈余，促进国内市场需求稳定增长。为支持本国工业部门发展，阿根廷政府还将在资金信贷、政策扶持、技术创新和地区一体化等领域提供强有力的支持。重点扶持食品、制鞋、纺织品和服装、木材、造纸和家具、建筑材料、资本货物、农用机械、汽车及配件、医药、软件和石油化工产业，并通过实施产业一体化战略，增强工业竞争力和产品附加值，减少对进口产品的依赖，振兴民族工业以替代进口产品。在国民经济方面，目标是力争保持年均5%的增长速度，其中工业产值年均增长速度将达到7%。政府力争在2020年将阿根廷国内生产总值提高到5807.09亿美元，人均国内生产总值提升到1.29万美元，跻身较发达的发展中国家行列。对外贸易方面，进一步将进出口额从2010年的1249.43亿美元增加到2463.69亿美元，促进外贸顺差从2010年的120.57亿美元增加到256.31亿美元。

2019年5月，阿根廷政府出台工业4.0计划。该计划拟推动高科技技术应用用于制造业和生产领域，包括生产线自动化、人工智能、大数据、3D打印、纳米等技术的研发。阿根廷生产和劳工部、教育文化和科技部将牵头成立相关执行机制，为阿生产部门提供更好的创新环境。

【旅游业计划】阿根廷政府将投入117亿比索用于改善机场、公路等基础设施，以提升阿方游客接待能力。预计2020年阿根廷国内游客人数达7000万，旅游消费1700亿比索；境外游客人数900万人次，旅游消费38亿美元。

【住房计划】为改善民众居住环境，拉动建筑业发展，促进就业，刺激经济恢复增长，阿根廷政府将新修12万套住房，并提供17.5万份低息补助贷款。该计划预计将创造20万个就业岗位。

2.2 阿根廷国内市场有多大？

2.2.1 销售总额

据阿根廷国家统计局统计，2018年阿根廷的消费额总额约19亿美元，同比下降2.4%。

2.2.2 生活支出

阿根廷国家统计局统计，2018年12月，阿每个家庭每月生活平均支出约1589美元。其中，生活用品支出约346美元，服务费用支出约1243美元

（包括房租495美元和水电煤气等费用748美元）。

2.2.3 物价水平

2018年阿根廷全年通胀率为47.6%，12月单月的价格指数（IPC）差异为2.6%。因恶性通货膨胀的不断累积，去年阿根廷通胀率达到1991年以来的最高水平，物价指数变化达到84%。

2018年物价上涨的主要领域为交通运输（66.8%），以及食品和非酒精饮料（51.2%）。通讯（55.3%）；房屋家具和维护（50%）以及医疗保险预付款（50.2%）。

与此同时，在较小程度上，进口因素开始占据较小的因素，而部分领域对市场需求更为敏感，如住房，水，电，煤气和其他燃料（45.7%）；娱乐和文化（43.4%）；餐厅和酒店（39%）；服装和鞋类（33.1%）；教育（32.1%），含酒精饮料和烟草（28.3%）。

阿根廷物价较高，通胀严重。食品价格上涨是阿根廷通货膨胀加剧的主要原因。此外，服装、医疗、教育等消费价格也持续上升。《经济学人》公布2016年全球城市生活成本年度报告中，阿根廷首都布宜诺斯艾利斯为拉美地区生活成本第五高城市，位于蒙得维的亚、危地马拉城、圣何塞、圣保罗之后。

2.3 阿根廷的基础设施状况如何？

在拉美国家中，阿根廷的交通运输基础设施发展水平最好，公路、铁路、航空和海运均以首都为中心，向外辐射，形成扇形交通网络。国内交通运输以陆运为主，外贸货物的90%通过海运运输。上世纪90年代，阿根廷政府对交通运输服务业全部实行了私有化。

2.3.1 公路

阿根廷全国公路总长度为23.1万公里，其中国家级公路3.3万公里，省级公路19.2万公里。阿根廷与巴西、乌拉圭、巴拉圭、智利、玻利维亚均有包括泛美高速等在内的国际公路互联互通。

2.3.2 铁路

阿根廷全国铁路曾长达3.4万公里，为拉美之最，部分线路延伸至邻国巴拉圭、智利。阿根廷铁路发展历史悠久，早在1857年就建设了国内第一条铁路线，并在相当长的一段时间内跻身世界及拉美的铁路运输业较发达的国家之列。但铁路部门长期经营不善，连年亏损，加之缺乏投资，许多设备及三分之二的线路老化，大部分路段已停运。2003年以来，阿政府

加大了对铁路等基础设施建设的投入,计划新建、改造多条铁路线路。2018年铁路共运送旅客4.3亿人次,货物1883.6万吨。

政府重视发展铁路等基础设施建设,计划新建、改造多条铁路。阿根廷主管铁路的部门是交通部。

首都布宜诺斯艾利斯是最早修建地铁的南美城市,共有7条线路,总长58.8公里,2018年共输送旅客4.2亿人次。

2.3.3 空运

阿根廷的航空业影响力不大,空运只占国内运输量的1%。其中阿根廷航空的市场份额占80%以上,开通有国内80多个机场间的120条航线。阿根廷共有大小机场58座,其中国际机场23座。目前有超过30家航空公司提供向世界五大洲40个城市的直航业务。位于首都的埃塞伊萨(Ezeiza)国际机场为全国最大的国际机场。首都的豪尔赫·纽贝利机场为国内机场,主要承担国内航空运输。根据世界银行最新统计报告,阿根廷拥有的机场数量和直航航线在拉美国家中排名第二。目前,阿根廷与巴西等邻国和其他主要拉美国家均设有往返航线,中国赴阿根廷航线主要由法国航空、汉莎航空、卡塔尔航空、阿联酋航空、美国航空等公司运营。

阿根廷航空公司(Aerolíneas Argentinas)是阿根廷最大航空公司,1991年被西班牙公司收购,2008年7月阿政府将其重新国有化。

2018年,阿根廷国内航线客运量1420万人次,国际航线客运量1490万人次。

【中国去往该国(地区)的主要航线】中国赴阿根廷无直航,一般可从法兰克福、纽约、迪拜等国家中转前往。

2.3.4 水运

阿根廷海岸线4000余公里。地势由西向东逐渐低平。巴拉那河全长4700公里,为南美第二大河。但是阿根廷港口设施和基建部门发展跟不上经济发展的趋势,多数港口水深和其设计水深都有较大差异。主要港口都分布在巴拉那河,拉普拉塔河沿岸及布宜诺斯艾利斯省大西洋沿岸。巴拉那河和乌拉圭河是拉普拉塔河上游两条主要河道,在布宜诺斯艾利斯以北汇集在一起,巴拉那河上游一直延续至巴拉圭和玻利维亚和巴西境内,可航行段主要为阿根廷所有,乌拉圭河和拉普拉塔河为阿根廷和乌拉圭共有。阿根廷及上游国家的出口产品主要通过巴拉那河,乌拉圭河运输至布宜诺斯艾利斯或者乌拉圭蒙得维地亚转口。阿根廷超过90%的外贸运输是以水运完成的。

截至2018年,阿根廷共有45个海港,32个内河港口。水道1.1万公里,有20座沿海港口,2018年港口吞吐量约8亿吨。其中,布宜诺斯艾利斯港

是阿根廷最重要的港口，是阿根廷对外贸易的主要中转枢纽，与乌拉圭、巴西等邻国大型港口互联互通。圣马丁港是阿根廷第一大粮港，世界第三大粮港。罗萨里奥港是阿根廷第二大粮港。巴拉圭—巴拉那河道是阿根廷主要内河航线，全长3302公里。

2.3.5 通信

阿根廷拥有现代化的通讯设施和条件，不仅邮政网络较为健全，固定和移动电话密度也是拉美国家中最高的。据统计，2018年，阿根廷共有5000多个邮政网点，近30个分拣中心，另有1014万部固定电话，5730万部移动电话。根据阿根廷国家统计局统计，2019年第一季度，阿根廷使用移动互联网人数为3102万人。

2.3.6 电力

阿拥有拉美第三大电力市场，总发电装机容量约为36700兆瓦。从电源结构看，传统的火电（燃煤、燃气和燃油）是主要电源，火力发电占63.6%，水电占比31%，核电占比近4%，新能源约占2%。

阿国内电网覆盖率达96.4%，基本做到家家通电。目前，阿根廷电网最高电压等级为500KV交流。阿输电系统分为地区间联网的500kv高压输电系统（STEEAT），以及连接区域内发电、配电部门和大用户的220/132KV地区输电系统（STEEDT）。输电领域由一家高压输电公司（TRANSENER）和6家区域输电公司构成。

根据阿政府长期发展规划“2020计划”，到2020年阿根廷全国电力需求量达29025兆瓦，供应量将达39005兆瓦。2016年马克里总统上任以来，阿政府大力扶持发电站工程项目，阿能矿部还积极扩大和升级输电网络配套设施建设，改善配电网络，降低能源损失，提高电力运输效率。为达成上述目标，阿方已提出“500KV高压输电网系统加强项目”、“基塞水电站和巴塔哥尼亚电源带远距离送出项目”、“国家电力调度中心升级”等重大输变电项目。阿政府制定的新能源计划中指出，2025年阿新能源发电占比将达20%。此外，阿政府计划在目前与乌拉圭、巴西和智利达成电网互联的基础上，与巴拉圭、玻利维亚联网，并扩建与巴西联网，加大输送容量，以期向三国提供清洁电力，并与其他国家共同参与推进南美电力能源一体化进程。

2.3.7 基础设施发展规划

2016年7月，阿根廷政府出台了《2016-2019年交通基础设施建设计划》，该计划共包含224个涉及公路、铁路、机场、港口等领域的招标项目。该计划的总目标为，到马里克政府任期届满为止，政府将投资332.3

亿美元用于交通基础设施领域的建设，其中55.5亿美元将来自私人投资。截至目前，该计划已确定90亿美元的资金来源，其中50亿美元来自中国贷款，约40亿美元为国际组织融资；剩余部分由国家财政自筹。2016年已有资金为51.4亿美元，2017年为93.8亿美元，2018年为90.7亿美元，2019年为65.7亿美元。阿根廷交通部长迪特里希称，该计划为近年来阿根廷规模最大规模的交通基础设施领域投资计划，将大幅改善并提升全国交通基础设施服务及现代化水平。

与此同时，布宜诺斯艾利斯省出台《公共工程和基础设施项目计划》，包括饮用水卫生工程、将下水道网络扩展至3/4的布省居民、修建938公里高速公路、将1116公里道路改造为安全道路等。有关项目投资总额达1500亿比索，将为该省创造10万个就业岗位。

由于政府财政紧张，本届政府十分欢迎外来投资。为鼓励投资，阿根廷近年来实行了一系列投资优惠政策，包括项目费用抵扣、税收减免、融资便利、提前折旧等。外资可基本不受限制地申请并享受相关投资优惠政策，并享受与本国企业同等的国民待遇。

2017年下半年以来，阿根廷政府在公路等领域相继推出一系列公私合营（PPP）项目，吸引外国资本参与基础设施建设。在确定PPP的法律框架之后，阿政府公布了首批PPP项目库，涉及能源矿业、交通及通信基础设施、给排水和污水处理、司法医疗教育等社会基础设施4个领域的60个项目，总投资超过260亿美元，项目实施时间为2018—2022年。

由于国家风险指数不断增高，导致融资成本大幅增加。2018年12月，阿政府决定暂停PPP融资模式的新项目招标。阿财长表示将待市场情况好转后重新启动新项目进程，而已中标PPP项目将不会受到影响。

2.4 阿根廷的对外经贸关系如何？

2.4.1 贸易关系

【对外贸易】对外贸易在阿根廷国民经济中占有重要地位。近年来，阿根廷政府大力促进出口，积极推动出口产品结构调整和出口市场多元化，加之国际市场大宗商品价格不断走高，阿根廷外贸连续多年保持顺差。2017年，由于比索贬值，国内物价上涨，产品成本上升，进口产品需求增加，导致贸易出现较大逆差。2018年8月，阿根廷《金融界报》报道，2006年至今年第一季度，阿根廷出口商数量从15075家减少至5890家，减少近60%，成为外贸领域表现最差的国家之一。造成出口商数量减少的因素主要有宏观经济动荡、监管复杂等。

据阿根廷国家统计局统计，2018年，阿对外贸易总额为1270.62亿美元，同比增长1.2%；其中出口额616.21亿美元，同

比增长5.1%；进口额654.41亿美元，同比下降2.2%，逆差38.2亿美元。巴西、中国和美国继续保持阿主要贸易伙伴地位。

2018年，阿根廷出口主要产品包括食品饮料（占17.7%）、运输设备（11.7%）、动物产品（9.1%）。阿根廷主要出口市场为巴西、中国、美国、越南、智利、印度、埃及和西班牙。

2018年阿根廷进口主要产品包括机电产品（占26.5%）、运输设备（占17.2%）和化工产品（14.4%）阿根廷主要进口来源地为巴西、中国、美国、德国、墨西哥、法国和意大利。

表2-5：2014-2018年阿根廷对外贸易主要数据

（单位：亿美元）

年份	2014	2015	2016	2017	2018
出口额	719.35	567.52	578.79	584.28	616.21
进口额	652.49	597.87	559.11	668.99	654.41
进出口总额	1371.84	1165.39	1137.9	1253.27	1270.62
贸易差额	66.86	-30.35	19.69	-84.71	-38.2

资料来源：阿根廷国家统计局

【双边贸易情况】截至2018年底，中国为阿根廷第二大贸易伙伴、出口市场、进口来源国，阿是我在拉美第五大贸易伙伴。

表2-6：2018年阿根廷对中国前五大出口产品统计

（单位：亿美元）

前五大出口产品	对中国出口金额	占同类产品阿出口总额比重	占阿对华出口总额比重
大豆	12.69	88.3%	28.3%
冷冻剔骨牛肉	8.61	72%	19.2%
冻虾（整虾）	2.03	25.5%	4.5%
冻 虾	1.31	26%	2.9%
原 油	1.05	8.4%	2.3%

资料来源：阿根廷国家统计局

【主要贸易伙伴】阿根廷的主要贸易伙伴为巴西、中国、美国、德国、智利、欧盟、墨西哥等。

表2-7：2018年阿对前五大贸易伙伴主要出口产品统计

(单位：亿美元)

前五大贸易伙伴	主要出口产品	南共市税号	出口金额	阿同类产品出口金额	占同类产品出口额比重	对该国出口额	占对该国出口额比重
巴西	(半)柴油型货车(压燃式活塞内燃发动机,车辆总重量≤5吨)	87042190	23.21	38.3	60.6%	113.03	20.5%
	小麦	10019900	13.07	24.83	52.6%		11.6%
	客车(6座及以下,点燃式活塞内燃发动机,1升<排气量≤1.5升)	87032210	1.67	5.73	29.1%		1.5%
	客车(6座及以下,点燃式活塞内燃发动机,1.5升<排气量≤3升)	87032310	5.08	5.73	88.6%		4.5%
	Naftas excluidas p/petroquímica 纯汽油	27101249	1.35	3.58	37.7%		1.2%
中国	大豆	12019000	12.69	14.37	88.3%	44.88	28.3%
	冷冻剔骨牛肉	02023000	8.61	11.96	72%		19.2%
	冻虾(整虾)	03061710	2.03	7.97	25.5%		4.5%

	冻 虾	03061790	1.31	5.03	26%		2.9%
	原 油	27090010	1.05	12.47	8.4%		2.3%
美国	原 油	27090010	4.95	12.47	39.7%	41.86	11.8%
	红 酒	22042100	2.44	7.36	33.2%		3.2%
	黄 金	71081210	1.35	22.36	6%		5.8%
	柠檬精油	33011300	1.15	2.42	47.5%		2.7%
	蜂 蜜	4090000	0.88	1.75	50.3%		2.1%
	玉 米	10059010	3.17	41.93	7.6%		10.4%
智利	(半)柴油型货车(压燃式活塞内燃发动机,车辆总重量≤5吨)	87042190	2.93	38.3	7.7%	30.37	9.6%
	剔骨牛肉	02013000	1.92	7.44	25.8%		6.3%
	小 麦	10019900	1.16	24.83	4.7%		3.8%
	精炼葵花籽 油	15121911	0.69	1.06	65.1%		2.3%

资料来源：阿根廷国家统计局

【商品结构】阿根廷主要出口产品为谷物和油料作物、肉类及食用杂碎、植物油、油脂、原油、成品油、化学产品、运输材料、金属及其制成品、机械和电子产品等；进口燃料和润滑剂、手机、车辆、油船、计算机及其配件等产品。

2.4.2 辐射市场

【地理辐射】阿根廷地广人稀，是拉美物产丰富的大国，尤其是矿产品（铜及精矿）及农产品（小麦、玉米、大豆等）相对富裕。主要辐射的市场有南共体、安第斯共同体、中美洲共同市场、美洲自贸区、北美、欧洲和亚洲等地区。从贸易额来看，主要辐射的市场是：拉美地区的巴西、智利、哥伦比亚、委内瑞拉、玻利维亚、厄瓜多尔、秘鲁、乌拉圭和巴拉圭等国家，北美的美国，欧洲主要是西班牙、德国和意大利等国家，在亚洲主要是中国、香港、日本、韩国和印度等国家和地区。

【多边协定】阿根廷是WTO的创始成员之一，对所有WTO成员给予最惠国待遇。阿根廷是WTO《民用航空器协定》《政府采购协定》等多边协定的观察员。

【区域协定】1991年，阿根廷与巴西、巴拉圭、乌拉圭共同成立南方

共同市场，旨在实现货物、服务、资本和人员在成员国之间的自由流动。自1995年1月起，南共市成员实施共同对外关税政策，据统计，包括信息技术和通讯产品以及资本货物在内，阿根廷约对85.2%的产品进口实施共同对外关税。自2000年1月起，除了汽车和食糖，其他所有产品均实现南共市成员内部流动零关税。根据2005年12月7日生效的《蒙得维的亚议定书》，南共市成员将于10年后实现服务贸易自由化。

阿根廷还是拉美一体化协会成员之一，该协会于1980年建立，旨在建立拉美共同市场。阿根廷作为南共市成员与智利、玻利维亚、秘鲁签订了自贸协议，与哥伦比亚、厄瓜多尔、委内瑞拉以及墨西哥签订了双边贸易协议。此外，阿根廷还是澳大利亚、白俄罗斯、保加利亚、加拿大、欧盟、日本、新西兰、俄罗斯、瑞士和美国的普惠制受惠国。

2.4.3 吸收外资

阿根廷吸引外资的历史始于19世纪上半叶。二次大战前，英国投资占半数以上。战后，美国企业对阿根廷投资迅速增加。1990-1999年，外国投资总额达1210亿美元，主要来自西班牙、美国、法国、智利等国家。外国投资主要集中在石油、天然气、汽车制造、医药、化工、金融、民航、电信、服务业等部门。

根据联合国贸发会议发布的《2019年世界投资报告》数据，2018年阿根廷吸收外商直接投资为121.62亿美元，截至2018年底，吸引外资存量为727.84亿美元。

表2-8：2014—2018年阿根廷双向投资流量数据

(单位：亿美元)

年 份	2014	2015	2016	2017	2018
吸收外国直接投资	50.65	11.76	32.60	115.17	121.62
对外直接投资	19.21	8.75	17.87	11.56	19.11

资料来源：联合国贸发会议历年《世界投资报告》

表2-9：阿根廷双向直接投资存量数据

(单位：亿美元)

年 份	2010	2015	2016	2017	2018
吸收外国直接投资	875.52	938.71	882.22	1004.22	727.84
对外直接投资	303.28	372.89	388.14	407.14	423.35

资料来源：联合国贸发会议历年《世界投资报告》

2.4.4 外国援助

2009年，世界银行宣布向阿根廷提供33亿美元贷款，用于支持阿根廷社会发展和环境保护项目。

2018年9月，阿根廷政府与国际货币基金组织（IMF）达成了新的贷款协议。根据该更新版的协议，IMF三年内对阿根廷的融资贷款额度提高至571亿美元。其中2019年的额度为500亿美元。该协议涵盖了阿根廷的财政政策和货币政策方面。作为协议的一部分，阿根廷政府承诺将削减支出，争取在2019年前实现预算收支平衡。IMF总裁拉加德表示，这项对阿根廷的援助方案是IMF历史上金额最大的援助之一，将帮助市场恢复对阿根廷的信心。

为帮助阿根廷政府举办2018年G20峰会，中国政府向阿根廷援助一批警用安全设备，为此次峰会的成功举办作出了积极的贡献。

2.4.5 中阿经贸

【双边贸易】据中国海关统计，2018年中国和阿根廷双边贸易为119.4亿美元，同比下降13.6%，阿根廷是中国在拉美的第五大贸易伙伴。中国自阿进口为35.2亿美元，同比下降25.9%；中国对阿出口为84.2亿美元，同比下降7.2%。中国继续保持阿根廷第二大贸易伙伴地位、出口市场和进口来源国地位。

中国对阿根廷主要出口机械设备、电器和电子产品、计算机和通讯设备、摩托车、纺织服装等商品，主要进口大豆、豆油、原油、皮革等商品。

阿根廷是中国第三大大豆进口来源国，排在巴西、美国之后。2018年，中国自阿根廷进口大豆146.4万吨，同比减少77.8%，主要因2018年阿根廷干旱、大豆减产1800万吨，出口能力大幅减小，这也是2018年市场担心没有美国大豆后中国大豆供应不足的主要原因。预计2019年阿根廷大豆产量将恢复至5500万吨，出口能力将增加至800万吨。

表2-10：2014-2018年中阿双边贸易统计

（单位：亿美元）

年份	进出口总额	中国进口额	中国出口额	中方顺差
2014	129.3	52.5	76.8	24.3
2015	145.3	57.2	88.1	31.0
2016	123.2	51.2	72.0	20.8
2017	138.1	47.4	90.7	43.3
2018	119.4	35.2	84.2	49.0

资料来源：中国海关

【双向投资】自1980年中阿签署经济合作协定以来，两国在农业、牧业、采矿、酿酒、水果加工、港口疏浚、渔业、小水电等方面进行了广泛的接触与合作。据中国商务部统计，2018年当年中国对阿根廷直接投资流量1.41亿美元。截至2018年末，中国对阿根廷直接投资存量15.83亿美元。目前，约有70家中国企业在阿根廷开展各类经贸合作。

【承包劳务】据中国商务部统计，2018年中国企业在阿根廷新签承包工程合同93份，新签合同额32.19亿美元，完成营业额15.91亿美元；累计派出各类劳务人员2647人，年末在阿根廷劳务人员1450人。新签大型工程承包项目包括华为技术有限公司承包阿根廷电信；中国建设集团有限公司承包阿根廷公路PPP项目；中国铁建股份有限公司承包圣马丁铁路电气化改造项目-雷蒂罗站（RE-TIRO）-皮拉尔站（PILAR）/第一阶段等。

【货币互换协议】2014年7月，在习近平主席访问阿根廷期间，阿根廷与中国两国央行签署了人民币700亿元（相当于约110亿美元）货币互换协议。2017年7月18日，中国人民银行与阿根廷中央银行续签中阿双边本币互换协议，协议规模为700亿元人民币/1750亿阿根廷比索，协议有效期三年，经双方同意可以展期。2018年9月，阿根廷央行与中国扩大了两国货币互换协议（swap）的额度，新增90亿美元。

2.5 阿根廷的金融环境怎么样？

2.5.1 当地货币

阿根廷官方货币为比索。2011年下半年阿根廷政府曾出台美元管制措施，企业和民众长期基本无法按官方汇率兑换美元。2015年12月，阿根廷新政府上台后宣布取消了近4年的外汇管制措施，将之前的官方汇率和黑市汇率进行了统一。

2.5.2 外汇管理

阿根廷海关规定，个人携带1万美元以上现金出境、入境均需要申报。阿根廷《商业纪事报》报道，阿根廷中央银行2016年8月宣布彻底取消当地公司或个人的购汇限制，购汇手续将更加便捷，网上银行和外汇兑换所也将能够自主选择外汇服务的营业时间。此举旨在降低阿根廷市场金融成本，为外贸提供便利化服务，吸引外国投资。

2.5.3 银行机构

阿根廷的中央银行是阿根廷共和国中央银行（Banco Central de la República Argentina）。

目前,阿根廷共有81家金融公司。其中银行65家(其中,外资占31%),非银行金融公司16家。目前,阿各类银行在全国共设有4000个分行,1.1万个自动提款机,向61%的家庭和75%的企业提供银行服务。阿根廷的主要商业银行有: Banco de la Nación、BBVA Frances、BancoBoston、Citibank、Banco de Galicia、Banco Ciudad de Buenos Aires、Banco de la Provincia de Buenos Aires、Banco Itau、HSBC Argentina和Santander Rio等银行。

2012年2月,阿根廷央行批准中国工商银行收购南非标准银行旗下阿根廷标准银行及其关联公司80%的股份。2013年4月,中国工商银行获得阿根廷商业银行牌照,成为第一家进入当地市场的中资金融机构。如今,该行已是一家全功能、主流商业银行,拥有100多个营业网点,为近600家大型企业集团、3万多家中小企业和近100万个人客户提供服务。目前,中国工商银行(阿根廷)有限公司(简称“工银阿根廷”)为阿根廷第一大外汇交易银行、资产托管银行、汽车贷款银行,在共同基金、外汇交易、金融市场业务、现金管理业务、贸易结算、贸易融资等方面名列前茅。

2019年3月,阿根廷央行批准中国银行在阿设立分行并开展相关业务。中国银行在阿首轮投资为5000万美元,第一阶段业务范围限于公司客户,旨在为阿中两国经贸合作项目提供服务。

2.5.4 融资条件

为鼓励投资,阿根廷近年来实行了一系列投资优惠政策,其中包括:项目费用抵扣、税收减免、融资便利、提前折旧等。外资可基本不受限制地申请并享受相关投资优惠政策,并享受与本国企业同等的国民待遇。

2.5.5 信用卡使用

受金融危机的影响,阿根廷人拥有信用卡的比例是南美洲最低的国家之一。VISA卡使用率较高。

2.6 阿根廷证券市场的发展情况如何?

布宜诺斯艾利斯证券交易所是阿根廷的证券交易市场,主要指数为阿根廷布宜诺斯艾利斯股市梅尔瓦(MERVAL)指数(根据布宜诺斯艾利斯证交所挂牌股票所编制的市值加权平均指数)。主要上市企业有:YPF(石油)、Tenaris(钢铁)、Petrobras Energia Participaciones SA(金融)和Siderar SAIC(钢铁)等。

2.7 阿根廷的商务成本有竞争力吗?

2.7.1 水、电、气价格

根据地理位置、时间、消费量和消费类型的不同，阿根廷水、电、气价格亦有所不同。2011年第三季度前，阿根廷政府对公共交通、水、电、气费有补贴政策，2011年第四季度后，阿根廷政府开始大幅削减上述补贴，导致电费和天然气费分别大幅上涨。马克里政府上台后，大幅削减公共事业补贴，电费、天然气和自来水价格大幅上涨。中国企业可通过上网即时查阅最新的水、电、气价格。网址如下：

水费：www.eras.gov.ar

电费：www.enre.gov.ar

气费：www.enargas.gov.ar

2.7.2 劳动力供求及工薪

【劳动力供求】就业问题是阿根廷政府关心的重点，截至2019年第一季度，阿根廷失业率为10.1%。

【工资水平】截至2019年6月，阿根廷月最低工资标准为12500比索。

【劳动力就业分布】农业约占5%，工业约占23%，服务业约占72%。

2.7.3 外籍劳务需求

在南美洲，作为新兴市场经济代表的阿根廷曾经是区内外籍劳务的中心市场，自20世纪70年代以来引进了大量周边国家的劳动力，主要从事建筑、物流、家政等行业，但近几年阿根廷受金融危机的困扰，也加入了劳务输出国的行列。尽管如此，阿根廷仍属于南美洲外来移民较多的国家。

2.7.4 土地及房屋价格

【土地价格】阿根廷的土地销售价格因地区和土地性质不同而价格不一。布宜诺斯艾利斯省的高产土地价格为每公顷7500美元以上；西部养牛场地价为每公顷3500美元以上；中部牧场地价为每公顷1200美元以上。

【房屋租金】阿根廷不同地区房屋租金也不同，在Palermo和Belgrano两个地区的中大型公寓，租金约在3000-4500美元/年，一般含停车位；在Martinez和Acasusso区，为Chalet或House型房屋，多数有游泳池，房间为3间，一般租金不定，随着物价指数不断调整，目前价格约为3000-4000美元/月。

【房屋售价】在阿根廷，购买住宅的价格因地产的位置和档次不同而存在较大差异，高级住宅区的房地产价格会更高。随着阿根廷通货膨胀的加剧，目前布宜诺斯艾利斯市不同地段的新房每平方米要价2500-5000美元不等，而最高档的马德罗港区域更是高达5000-9000美元。

2.7.5 建筑成本

表2-11：阿根廷当地的建筑材料价格

建筑材料	价格
普通水泥（袋装50 kg）	50比索（10美元）
建筑用沙（立方米）	180比索（36美元）
普通砖（千块）	1300比索（260美元）
普通石灰（袋装25 kg）	20比索（4美元）

资料来源：中国驻阿根廷大使馆经济商务处

3. 阿根廷对外国投资合作的法规和政策有哪些？

3.1 对外贸易的法规和政策规定有哪些？

3.1.1 贸易主管部门

阿根廷对外贸易管理机构主要是生产和劳工部、外交和宗教事务部。其中，国际贸易事务由生产和劳工部主管，由贸易国务秘书处下属的外贸副国务秘书处具体负责，该秘书处还负责反倾销和产业保护事宜；政府间的经贸谈判由外交和宗教事务部主管，并由该部双边经济谈判司具体负责。另外，隶属于财政金融部联邦收入总局的海关总署也是负责执行外贸法规政策的重要机构。

3.1.2 贸易法规体系

阿根廷是世界贸易组织成员，遵循该贸易组织原则，严格执行该组织的有关规定。阿根廷是多边货物贸易协定、服务贸易总协定和与贸易有关的知识产权协议的缔约方。

1991年3月26日，阿根廷与巴西、乌拉圭和巴拉圭共同发起并成立了南方共同市场（以下简称“南共市”）。南共市允许商品、服务和生产要素在其内部自由流通；制定并采取针对区外国家或地区集团的共同贸易政策；协调成员国在各种地区和国际贸易会谈中的立场；促进各成员国立法，共同推动并深化南共市一体化进程。

3.1.3 贸易管理的相关规定

【贸易便利】阿根廷出口主要以初级产品为主，出口产品附加值较低。出口市场是南共市（巴西）、中国和美国，出口市场相对集中；出口主体以中小企业居多，难以形成规模。为提升阿出口国际竞争力，本届政府采取了一些贸易促进政策。

1. 开拓出口市场，扩大市场准入。

马克里政府将优化阿根廷出口产品结构和扩大出口市场多元化作为战略目标，积极推动南方共同市场同加拿大、欧盟、韩国、新加坡自贸谈判，大力推进阿同“太平洋联盟”经贸关系并致力于开拓新的出口市场。近三年来，阿政府共为100多种农产品打开了170个市场。在此进程中，阿方特别重视扩大其农产品出口中国市场，推动与我国签署蓝莓、冰鲜和带骨牛肉、樱桃、蜂蜜、猪肉等产品输华议定书。目前，我国已成为阿根廷第一大农产品出口市场。

2. 落实贸易便利化，提振出口商信心。

(1) 简化行政手续，提供一站式服务。

2017年12月，阿根廷政府推出“简单出口”举措，包括提高行政效率，减少中间环节，打造一站式服务并实施海关单一窗口。2019年4月，阿根廷国际贸易与投资促进局推出“购买阿根廷（Buy Argentina）”电商平台（<http://buyargentina.gov.ar/>），为阿出口商同全球采购商直接对接提供线上配对撮合服务。

(2) 整合行政资源，成立贸促新机构。

2016年2月，现政府成立了由生产部和外交部共同领导的阿根廷国家投资贸易促进局（Agencia Nacional de Promoción de Inversiones y Comercio Internacional）。该机构负责落实阿根廷外贸发展战略，为制订阿根廷出口促进政策提供决策建议。同时，为企业开拓国际市场提供帮助和信息咨询服务，组织企业参加国际展会，筹办阿根廷境内贸易促进活动，协助阿出口商同国际采购商对接，并重点培育阿国家出口品牌，提升“阿根廷制造”在国际上的知名度，增强阿根廷企业出口竞争力。

(3) 调整出口税率，聚焦优势产品。

阿根廷素有全球“粮仓”、“肉库”的美誉，是全球农产品出口大国，农业是其国民经济支柱产业。现政府上台后打出“从世界粮仓到全球超市”的转型口号，大力发展农业产业，并希望通过大幅提高农产品的附加值来带动工业增长。在此背景下，阿根廷政府一度取消了小麦（28%）、玉米（20%）、牛肉（15%）等农业产品出口税，并对大豆减税作出每年下降5%的承诺，提升了农户出口积极性。但在积极推行出口促进政策过程中，由于受金融动荡、通胀高企等因素影响，阿政府被迫采取一些“权宜之计”，自2018年9月起重新开始征收为期2年的出口税。

(4) 加强服贸投入，寻求出口突破。

【高科技领域】2019年5月，阿根廷政府公布“阿根廷工业4.0”计划，展示阿方提升产业高科技含量的雄心。同期，阿根廷国会通过了《知识经济法》，对信息技术、生物制药、航空航天等高科技领域发展提供多项税收优惠，并希望增加服务贸易在出口中的占比，将其打造成为贸易新增长点。

【旅游领域】2018年，阿根廷共接待外国游客近700万人次，旅游已成为阿第三大创汇产业。阿政府不断增加旅游产业开发力度，加大对重点机场、公路等基础设施建设的投入，以期实现旅游产业的新发展。阿根廷旅游主管部门不断创新宣传推介方式，吸引外国游客来阿旅游。近年来，阿方特别重视吸收中国游客，阿根廷旅游国务秘书处专门邀请中国网络意见领袖赴阿研讨交流，并制定针对中国游客的宣传推介方案。

3. 提供优惠融资，重点扶持中小企业。

本届政府推出“阿根廷出口”计划。根据该计划，到2030年，阿根廷

出口额预计实现两倍增长，达到2000亿美元。其中货物出口额达到1400亿美元，服务出口额达到600亿美元。出口企业数量将实现3倍增长，从目前的9500家（仅占全国企业总数的1%）提高至4万家。阿根廷政府为此专门推出两种针对中小企业的贷款。一是由国内12家商业银行提供，最高贷款金额为20万美元，利率为5.5%，偿还期限一年；二是由阿根廷投资外贸银行（BICE）提供，最高贷款金额为10万美元，利率6%，偿还期限一年。

4. 解除部分进口限制，促进本国工业生产。

马克里政府上台后，取消“进口预申报制度”，推出了“进口监控综合系统”（SIMI）。根据原申报制度，1400多种产品曾被列为非自动许可证范畴，需要进行多层审批。2018年2月，阿根廷生产部发布决议，决定减少314项产品的非自动进口许可证。依据该决议，原自动进口许可证项下的钢卷、铝材、聚丙烯、PVC等原料产品均变更为自动进口许可证项下产品。该举措将促进阿汽车、家电、农业机械、包装、玩具及零配件等产业发展。

【贸易保护】为消除不公平贸易行为对本国市场和产业造成的负面影响，维护公平有序的贸易环境，根据世界贸易组织的有关规定，阿根廷在贸易实践中主要采取反倾销和保障措施加以应对。具体内容如下：

（1）反倾销。阿根廷负责实施阿根廷反倾销法的主要部门为外贸委员会CNCE，由新任国际贸易副国秘Federico Lavopa分管；负责开展倾销部分调查的为贸易便利化司Dirección Nacional de Facilitación de Comercio；负责开展损害部分调查的为非公平竞争司Dirección Nacional de Competencia Desleal。

（2）保障措施。这是阿根廷防止国外产品大量进口而对国内工业造成损害所采取的一种贸易保护措施；其基本过程与反倾销类似，保障措施往往并非针对某一国家的某一税号产品，而是针对某一大类产品，如阿根廷曾对从南共市以外的所有国家进口的纺织品和鞋类征收从量税。近年来，阿根廷政府开始逐渐加强各类贸易保护措施，频繁实施包括征收反倾销税、启用非自动进口许可证以及为进口商品设置报关参考价格等在内的一系列措施。其中，阿根廷政府自2008年起大面积使用的非自动进口许可证措施一度造成家电、鞋靴、玩具、家具、塑料、机械、汽车及其配件、纺织品等600多种产品进口受阻。

阿根廷政府还经常对非自动进口许可证清单进行调整，增加受管理的产品或修订管理规则，但未预先告知和提醒，增加了贸易活动的不确定性。另外，阿根廷政府还规定自2010年5月起，所有进口商每进口价值1美元的货物必须同时出口价值1美元的货物。

2012年2月，阿根廷政府宣布进一步强化贸易保护和进口限制措施，

除惯用的反倾销和保障措施外，还新设立了进口提前申报制度，即阿根廷进口商在进口所有商品前都需在阿根廷联邦公共收入管理局的网站上填写进口提前申报单，详细注明所进口商品的种类和数量，获政府批准后方可购汇。同时进口商还需凭政府批准的提前申报单号码方可办理进口通关手续。

2013年1月，阿根廷经济部宣布，有关非自动进口许可证制度所确立的阶段性目标已经实现，政府根据择优和适宜性原则决定逐步予以废除，目前18类受非自动许可证系统限制的商品中有17类无需再办理进口预审批手续，其中包括纸张、家用产品、玩具、鞋袜、摩托车、自行车轮胎、球类、纺织品、杂货类产品、鞋配件、冶金产品、纱线、织物、轮胎、螺栓、汽车零部件和车辆等。新法规涉及此前阿根廷工业部45/2011号决议中规定需要办理进口许可的近600种商品，大部分来自作为阿根廷主要贸易伙伴的南方共同市场。

3.1.4 进出口商品检验检疫

【SGS商检】阿根廷政府1177/97法令和217/99号决定规定，对食品、日用品、家用电器、玩具等2400个税则号项下商品实施由指定的国际商检机构SGS进行装船前检验。商检公司将进行下列检查：装船前检验进口货物的数量和质量及产地；检验进口商品的关税税则号是否选择准确；检验进口商申报的价格是否与产地或国际市场的价格相等；对每批装船货物数量和质量进行检验并证明合格与否；由商检公司出具商检证，并对货物的价格提出意见。SGS的检验程序依据国际公认的检验准则进行。首先由进口商向SGS在阿根廷的办事处递交装船前检验申请表；进口商必须在签约后或最晚在装船前10天向SGS办事处递交申请表；该表可通过传真或电子邮件递交SGS驻出口国办事处；该申请表格上有一编号，供进口商和报关行及供货商联系；然后进口商通知卖方或供货方与SGS联系以便进行商检；SGS在接到通知5天以内供货方指定的日期和地点进行检验。

【卫生检疫】食品类货物的进口大多需要卫生检疫，如活畜、植物及产品、粮食、种子、咸鱼、鱼干等。

3.1.5 海关管理规章制度

阿根廷海关制度的法律依据为第22415法（以下简称海关法）及其行政法规（1982年第1001号政府令）。海关法规定了与对外贸易有关的政策和相关执法程序，主要包括货物的入境、出境、运输和监管等方面。阿根廷联邦收入总局是负责执行海关法的政府主管行政机关。该总局下属的国家海关总署具体负责有关货物的进口、出口及监管。阿根廷全境设有6个海关区，并设有56个海关分支机构。

海关报关的程序比较复杂，要求填报详细的进口单据，稍有错误便罚款或以走私论处。因此，出口到阿根廷的货物装船单据内容必须准确，必要时可请报关行或注册认可的报关代理人协助办理报关手续。自2007年以来，阿根廷海关以打击低价报关行为为由，对进口采取了一系列严格的监管措施，其中包括对宽泛领域的产品实施海关进口标准价值措施。此外，进口商须注意以下几点：

(1) 进口限制。除了某些旧货外，一般无进口限制，但下列物品的进口需要得到政府的事先批准：棉籽、作种子用的土豆、鲜鱼、蔬菜、干果、坚果、桶装苹果、活禽、带毛的家禽、蛋、咸鱼、鱼干、杀虫剂、畜用品、食品、药品、爆炸品、武器、弹药、植物及产品、烟草及糖精等。

(2) 进口许可。2015年底阿根廷取消了进口预申报制度，但又推出了“进口监控综合系统”(SIMI)。根据该制度，1400多种产品被列入了非自动许可证范畴，需要进行审批。截至2019年6月，阿根廷已取消314种产品非自动许可证范畴。

(3) 进口配额。纸浆、纸品和某些物品有临时性进口配额。

(4) 原产地证。需提供一份原产地证的正本及三份副本。纺织品、鞋类、玩具等进口的原产地证必须有阿根廷领事认证。

(5) 关税计征制度。阿根廷进口关税分为普通关税与特别关税，特别关税主要用于南共市自由贸易区成员国的进口商品。目前，与中国贸易按普通关税征收。其计征办法为在各类商品进口税率的基础上，另加21%的增值税，10.5%的附加增值税（均以CIF价为基础计算货物值，进关时预先交增值税，进口商在销售后，可在应交的增值税款中扣回货物进关时已预交的税款）。

3.2 对外国投资的市场准入有何规定？

3.2.1 投资主管部门

由于外资企业在阿根廷享受国民待遇，阿根廷政府对外资管理无专门机构。目前，本届政府新成立的贸易投资促进局及外交部下属的投资促进副国务秘书处可为外国投资者提供经济、金融、税务、教育、科技和法律等诸多方面的信息，并帮助投资者解决投资项目中可能出现的问题。另一个与投资有关的机构为联邦投资委员会。

3.2.2 投资行业的规定

阿根廷保障外国人投资权利的法律依据是阿根廷宪法和1993年颁布的第1853号法令。与投资者有关的法律还有《商业公司法》《民法典》和《商法典》等。外国人与阿根廷人在劳动、经商、买卖和拥有资产等方面

享有同等权利。外国人的产权不可侵犯，但必须依法办理有关手续。外国经济实体在开办企业、进行各种形式的营利活动、支配企业利润等方面享有充分的权利。外国公司在阿根廷投资一般无须政府事先批准，外国投资者与本国投资者有着同等的权利和义务。

阿根廷鼓励外国投资。目前阿根廷对外国投资实际已无限制，除渔业、通讯媒体（包括无线广播和互联网接入等，外商持股比例上限为30%）、军事领域和军事要地外，外国投资者可在各个领域进行投资活动，甚至可以进入一些敏感部门，如石油、交通、媒体（广播、电讯、报纸、杂志）等。外国公司可以广泛地、不受歧视地参与阿根廷私有化项目，如投资通讯、石油、电力、天然气、运输等国民经济的主要领域和基础设施建设；外国投资者无论其所投入资本的数量和投资领域，均有权将其资本及所得利润汇出国外，进入外汇市场也无任何限制。

在银行和保险方面，根据特殊规定需要申请许可。阿根廷法律允许外国投资办广播，但必须遵守有关规定。目前，由于越来越多的外国企业和个人在阿根廷购买大片土地，引发了阿根廷政府和民众的担忧。为此，阿根廷政府已通过相关法案，规定今后外国机构和个人在阿根廷购买的耕地不能超过该国农业土地面积的15%，而且每个国家买家购买的土地不能超过允许外国人购买土地总量的30%。这意味着同一国家的投资者在阿根廷购买的耕地不能超过农业土地总面积的4.5%。此外，这项法律规定每个外国法人或自然人在阿根廷购买的土地不能超过1000公顷；拥有大量水资源的土地将不能出售给外国人；外国人在阿根廷购置土地将不再被视为投资行为。

3.2.3 投资方式的规定

阿根廷的《商业公司法》《民法典》和《商法典》允许外国投资者可以选择各种投资形式，可以采用公司、合伙、合资、独资、分支机构、特许经营、代理机构或许可协议等形式。外国投资者可以通过兼并、购买阿根廷法律承认的任何法人组织或与其合资等形式自由进入市场。一般来讲，外国公司可选择在当地设立有限责任公司，也可选择在当地成立分公司，可通过聘请当地专业律师实施收并购项目。阿根廷负责外资收并购、反垄断和公平竞争的机构是经济与公共财政部下属国家保护竞争委员会，主要适用法律为22262和15156号竞争保护法。

3.2.4 基础设施PPP发展情况

【阿根廷PPP法律框架介绍】2016年11月，阿根廷国会批准并颁布了27328号PPP法令，该法令确立了基础性的PPP法律框架，明确限制了政府单方面修改和解除合同等特权，为社会资本参与PP项目的长期运营提供

了完备的合同保障。2017年2月，阿根廷政府发布了PPP条例(18/017法令)，并根据该条例在阿根廷财政部设立了PPP工作小组，专门负责实施PPP的制度设计、投融资规范、财税约束和激励以及风险管理等，并为各部委、地方政府实施PPP项目，社会资本参与项目招投标提供包括从识别到设计、实施、移交和支付定价等方面的提供工作指引。

【已公布的首批PPP项目库】在确定PPP的法律框架之后，阿根廷政府于2017年下半年正式公布了首批PPP项目库，首批项目库涉及能源矿业、交通及通信基础设施、给排水和污水处理、司法医疗教育等社会基础设施4个领域的60个项目，总投资超过260亿美元，项目实施期间为2018—2022年。由于国家风险指数不断增高，导致融资成本大幅增加。2018年12月，阿根廷政府决定暂停PPP融资模式的新项目招标。阿根廷财长表示将待市场情况好转后重新启动新项目进程，而已中标PPP项目将不会受到影响。

【中资企业中标PPP情况】中国建筑股份有限公司下属的中建美国巴拿马土木公司和当地合作伙伴Green公司组成的联营体中标国道B段项目。国道B段项目预计总投资13.1亿美元，位于阿根廷中部布宜诺斯艾利斯省和拉潘帕省，总长为538公里，工程包括5号国道的公路拓宽和局部线路调整。项目的特许经营内容包括公路的勘测设计、融资建设、整改、升级、运营维护等工作。项目特许经营期15年，包括5年建设期和10年运营期。

3.3 阿根廷关于企业税收的规定是什么？

3.3.1 税收体系和制度

阿根廷属联邦制国家，由中央、省和市三级政府组成。实行联邦税和地方税两套税制，联邦和省各有相对独立的税收立法权，在省级税收立法不违背联邦税收立法原则的前提下，省级和市级政府均有权依据客观形势的需要制定自己的税收法律。联邦政府设联邦公共收入管理局（AFIP）负责联邦层面的税款征收工作。

阿根廷税收以流转税为主体，增值税、消费税和关税收入占税收总收入的70%以上。所得税和财产税仅占税收总收入的20%左右。主要税种有所得税、增值税、营业税、关税、燃料税、个人财产税、金融交易税、不动产税、车辆牌照税、印花税及其他服务性质之税种等。其中，所得税、增值税、财产税等由联邦与省级政府共享。营业税、不动产税、车辆牌照税等由省级与市级政府共享。

阿根廷联邦公共收入管理局负责人表示，阿根廷政府自2013年8月1日起对阿根廷中小企业实行缴税“宽限计划”，即允许中小企业延迟缴纳最

大限额为2000万比索的税款，宽限期为6个月，利率为1.35%-3%。此计划包含增值税、营业税以及所得税等所有类型的税款。此外，申请人需具备相应资格，拥有良好的历史记录，以保证税收。

3.3.2 主要税赋和税率

【公司所得税】公司所得税的纳税人为阿根廷境内的法人，含外国企业的分支机构，税率为35%，且对其在全球范围内的收入征税。对在阿根廷境内无注册住所的外国企业只就来源于阿根廷的所得课税，税率也为35%。

【个人所得税】个人所得税的纳税人包括居民纳税人和非居民纳税人。居民根据其在全球范围的所得征税，税率为9%-35%；非居民只对其在阿根廷境内的所得征税。根据所得的性质不同使用不同税率。

【增值税】对所有商品和劳务征收增值税，基本税率为21%。对于出售资本货物、国内交通、报纸、杂志和宣传品的销售、预付费医疗保险，以及贷款利息等实行减半征收。

【印花税】一些省份征收本省的印花税，税率一般为1%-3%。部分省已不再征收此项税种。

【营业税】地方税的第一主体税种，税率一般为1.5%-4%。农业和工业部门一般免税。该税种按年计征，可按月或两月预缴。

3.4 阿根廷对外国投资有何优惠？

3.4.1 优惠政策框架

阿根廷政府近年来采取了不同的优惠政策鼓励投资，包括启动某个项目费用的削减、税收的减免、融资方面的便利。提供的鼓励政策分为三个层次：地区性的优惠政策、产业性的优惠政策，以及平行的、对任何行业或地区都有效力的优惠机制。在享受这些优惠政策上，阿根廷基本不对外资设置任何限制措施，对外国资本无任何歧视性待遇，外国企业同本国企业享受同等的国民待遇。

3.4.2 行业鼓励政策

(1) 矿业投资优惠政策。矿业投资优惠政策包括30年不变的财政政策、资本货物进口免税、30年特许经营、减资产税、减让出口税、规定省级矿山开采税上限及矿石储量资本化等。

(2) 林业优惠政策。《林业投资法》补充和完善了阿根廷政府1992年颁布的“林业种植优惠政策”，规定了从种植到加工及出口各环节在内的优惠措施。该法令的有关内容同矿业投资优惠政策相似，明确了30年不

变的财政政策、盈利税加速折旧措施、加速消费税退税、对植树造林进行非退税方式的经济扶植及免税优惠等。

(3) 汽车制造业优惠政策。2000年12月召开的南共市峰会达成协议，形成“南共市共同汽车产业政策”，并确定从南共市区域外进口汽车的关税为35%。为更好地发挥南共市内部零关税的优势，协议规定区域内汽车生产本地化成分不得低于60%，新款车型该比例可略低。此外，为鼓励和促进本国汽车产业发展，阿根廷政府每年均制定针对汽车零部件生产行业的财政支持政策，并提供优惠贷款或担保鼓励民众购买国产汽车。

(4) 旅游业优惠政策。在阿根廷23个省份中，有15个省制定了相应的旅游业优惠政策。各省的优惠政策虽然有一些差别，但总体来说都涉及省级赋税的减免优惠。此外，旅游者在阿根廷境内购买大额商品在离境前可享受增值税退税的优惠政策。

为鼓励企业实现产业的升级改造，创造就业，扩大投资，阿根廷每年均更新并调整投资促进的相关法律。主要内容包括新购资本货物的加速折旧、增值税的提前退返、提供固定汇率贷款等。

为增加就业和培训、扩大出口、加强研发、吸引技术援助，阿根廷政府还制定了其他诸多投资优惠政策。具体信息可上网查询阿根廷投资促进副国务秘书处网站的相关内容。该机构网址为www.prosperar.gov.ar。

3.4.3 地区鼓励政策

阿根廷大部分省份都出台了鼓励外国企业开展各类生产、经营活动的优惠政策。尽管各地区在优惠幅度和期限及鼓励投资行业等方面的规定有所不同，但大部分优惠政策涉及税收减免、降低公共服务费用、基础设施建设项目的资金支持及设备租用便利、购买和租赁国有资本便利、享受省级招标项目的优先权等内容。

3.5 特殊经济区域有何规定？

3.5.1 经济特区法规

为提高生产效率、加速吸引外资和扩大就业，阿根廷政府设立了海关特区和自由贸易区两类免税贸易区，并提供优惠政策。

3.5.2 经济特区优惠政策

【海关特区】海关特区的优惠政策：

- (1) 凡是特区进口并用于当地消费的商品免征关税；
- (2) 特区生产的物品销往阿根廷国内各地均可免除关税以及其他各种税赋；

(3) 由阿根廷政府提出要求进口到南极洲地区及一些小群岛（包括南桑威奇群岛和南设得兰群岛）的商品亦实行优惠关税；

(4) 途径特区的商品（专指不是在特区内生产的商品）免征特许权税外的各项税赋。

1972年阿根廷政府在位于该国最南部的火地岛省设立了火地岛海关特区，在特区注册的生产型企业减免所有国家级税收，其中包括：

- (1) 免缴增值税；
- (2) 减免所得税；
- (3) 减免资本税；
- (4) 免缴进口资本货物关税及增值税；
- (5) 免缴进口原料关税；
- (6) 通过海运再出口商品退税。

近年来，包括华为、联想、TCL、海尔等中国企业在内的许多跨国公司已纷纷在火地岛设厂。该岛现已成为阿根廷一个新兴的工业基地，其中电子工业（主要为家电、计算机产品等）占80%，纺织业占15%，其余为化工塑料工业。

【自由贸易区】自由贸易区的优惠政策：

- (1) 外国商品进出此类免税区无需缴纳进出口关税和统计税；
- (2) 商品可在区内拆卸、整理、分类及重新包装，以便运输、储存；
- (3) 从区内向第三国出口可以退税；
- (4) 从阿根廷其他地区进入区内的产品，如向第三国出口，可以退税，可获得出口补贴；
- (5) 各类商品和劳务，包括在阿根廷其他地区禁止进口的产品，可自由进入区内；
- (6) 区内可进行商业、服务业、工业活动；
- (7) 商品可在区内仓储5年，期间可以销售、转让或运往第三国；
- (8) 可制造在阿根廷其他地区不生产的资本货物，产品可进入阿根廷其他地区。

根据阿根廷法律，该国允许每个省设立一个自由贸易区，目前实际运作的已有9个，分别在布宜诺斯艾利斯省、科尔多瓦省、楚布特省、潘帕斯省、门多萨省、密斯奥省、萨尔塔省、圣路易斯省及土库曼省。其中最大自由贸易区是位于布宜诺斯艾利斯省省会拉普拉塔的自贸区。该区位于拉普拉塔市北部，于1991年设立，开发面积达1000多公顷，附近有港口、机场、公路、铁路，基础设施比较完备。

3.6 阿根廷关于劳动就业的规定是什么？

3.6.1 劳工（动）法的核心内容

阿根廷对于企业在员工就业、企业应承担社会责任等方面的规定较多，劳工制度较为复杂，有关劳动方面的立法如下：

阿根廷员工雇用方面的法律主要包括20744号法（劳动合同法）、25877号法（劳动条例法）、20744号法（退休及劳保体系法）、24557号法（劳动风险法）及一些集体性的劳动公约等。

【劳动合同期限】一般认为，除非有预先的特别规定，劳动合同不设定特定的期限。法律规定了3个月的试用期，且可以根据劳资双方的约定延长至6个月。在这期间，可在不支付任何补偿的前提下解除合同。当一方希望提前解除合同时，应当预先告知另一方。对被雇用方来说，需要提前15天告知雇主；对雇用方来说，如被雇用方处在试用期，应当提前15天告知；如工作期限不超过5年，应当提前1个月告知；如在5年以上，则应提前2个月告知。

【报酬和额外薪金】截至2019年6月，阿根廷月最低工资标准为12500比索，约合284美元。每个行业工会根据自身行业特点，每年均与资方进行工资谈判，近年来，受连年高通胀影响，各大行业工会每年提出的涨薪要求均在25%-35%之间。此外，按照法律规定，雇员还可在每年的6月和12月，获得两次额外薪金。每次的数额为该半年度最高月薪的50%。此外，还有其他的一些补贴，如差旅费和工作服的费用。另外，雇主方还可以给予一些其他的优惠来改善雇员及其家庭的生活质量，诸如午餐券、购物卡、报销医药费及托儿费等。由于这些属于非报酬性质的做法，所以不在劳动保险的范畴内。

【劳动时间】每个工作日的最长劳动时间为8小时。如果工作时间在周六的下午1点以后、周日或节假日，则雇主主要提供双倍的工资，在其他期间的加班要增加50%的工资。

【辞退赔偿】辞退的赔偿相当于雇员在雇用期最近1年最高月基本工资额乘以工作年限（未足1年的，只要超过3个月，按1年计算）。如雇主无故辞退雇员，所付赔偿需增加一倍。如果雇员因为造成较严重的劳动事故，从而造成该雇用关系难以为继且雇主提出解除雇用关系时，雇员无权索要《劳动法》所规定的补偿。《劳动合同法》同时也理解由于不可抗力、工作对象的缺失等原因造成的解雇，在这种情况下，雇员收取正常按劳动年限补偿的50%。在上述情况下，雇主应当优先解雇较年轻或家庭负担较少的雇员。被辞退的雇员自辞退之日起2年内有权对雇主提起法律诉讼。

【雇主的其他义务】所有存在雇用关系的公司都有义务为其雇员在劳动风险保险公司投一份保险，保金视公司雇员的数量、公司的卫生和安全条件、以及公司经营活的内容而定。

【企业社会保险的缴纳】企业为其雇员缴纳社会保险，这些社保服务涵盖了家庭救助、医疗保险、劳动风险、退休及失业基金。社保的缴纳比例为服务业27%，其他产业23%。为鼓励中小企业创造新的就业机会，对那些签有非固定合同雇员绝对数量增加的企业给予减免社保缴纳比例优惠，减免幅度可达1/3。同时，对于所有设在大布市以外的企业，无论规模大小，都可将其缴纳社保金额的一定比例冲抵增值税。

3.6.2 外国人在当地工作的规定

阿根廷不缺乏劳动力且当地劳动力素质尚佳。近年来，经济不景气导致对外来劳工的需求也很有限。

阿根廷不对企业雇用外籍员工设限，企业应遵守并符合阿根廷有关移民方面的法律规定。如果要聘用外籍劳工，雇主必须与外籍雇员签订劳动合同，并经阿根廷公证人公证。阿根廷审批外籍劳工入境的政府主管部门是内政部移民局。雇主需持雇用外籍人员原因的文件及拟雇外籍人员国外所从事行业的相关证明等文件到移民局办理入境许可。所有非西班牙语文件需要经阿根廷公共翻译员翻译并认证。外籍雇员入境后应遵守阿根廷有关劳动法律，并依法缴纳社会保险。如果符合某些特别的法律条件或有关国家就此与阿根廷签有对等的国际条约，则该国外籍雇员可在一定期限内免缴社会保险金。

3.6.3 外国人在当地工作的风险

近期，阿根廷政府对携带大额外汇现金出入境行为加强打击力度。2012年5月以来，在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯埃塞萨国际机场发生多起违规携带超额外汇现金案件，部分涉案人员为中国公民。有关涉案人员不仅将被罚没超额现金，而且面临刑事指控。为此，中国驻阿根廷使馆提醒拟前往阿根廷及已在阿根廷中国公民按阿根廷法律携带现金，以免影响行程。

根据阿根廷法律，16周岁以上的旅客最多可携带10000美元或等值现金出入境，未满16周岁无监护人同行的旅客最高可携带5000美元。

阿根廷劳动、就业和社保部下属有劳动纠纷解决中心（SECCLO）、还有负责提供劳工救助和咨询服务的其他部门，具体可上网查询：www.trabajo.gov.ar/asistir，www.trabajo.gov.ar/denuncias，

电邮：consultas@trabajo.gob.ar，免费电话：0800-666-4100。

3.7 外国企业在阿根廷是否可以获得土地？

3.7.1 土地法的主要内容

在阿根廷独立后不久，1876年政府曾颁布过公有土地法。在实际操作，在处置大部分土地时政府采取的方式主要是出售和奖赏。所以在该法公布的短短几年内，阿根廷大部分土地已作为私人财产转让给大农牧场主、投机商和移民公司。目前，阿根廷大多数土地均为私人所有。阿根廷宪法保护私有财产。一般情况下，土地在市场上可自由转让和出售。

3.7.2 外资企业获得土地的规定

根据阿根廷法律，外资企业可在市场上自主购买自身发展所需的土地，企业享受所购土地的终身所有权。土地所有者在购地后，必须到有关政府产权登记部门登记。根据阿根廷税法，省、市两级政府有权依据土地的面积、位置、质量、用途等向土地所有者征税。如土地为私人所有，除需向省、市两级政府缴纳土地和财产税外，还有义务向联邦政府缴纳个人财产税。

早期阿根廷政府对企业所购土地的面积和位置没有限制。2011年12月22日阿根廷国会正式通过克里斯蒂娜政府提交的限制外国人购买土地的议案，使之成为了正式生效的法律。该法律规定，今后外国机构和个人在阿根廷购买的耕地不得超过该国农业土地面积的15%，而且每个国家的买家购买的土地不能超过允许外国人购买土地总量的30%。这意味着同一国家的投资者在阿根廷购买的耕地不能超过农业土地总面积的4.5%，从而可以有效避免阿根廷的耕地被来自少数国家的投资者集中控制。此外，法案还规定每个外国法人或自然人在阿根廷购买的土地不能超过1000公顷；拥有大量水资源的土地将不能出售给外国人；外国人在阿根廷购置土地将不再被视为投资行为。2016年6月29日，阿根廷新政府颁布820/2016号法令，取消了联邦对于外国投资者购买阿根廷境内土地面积统一上限的全国性规定，各省可视情出台针对外国投资者购买土地的具体限额。

3.7.3 外资参与当地农业投资合作的规定

阿根廷对外国资本参与当地农业领域投资合作没有特殊规定，外国投资可享受国民待遇。

3.7.4 外资参与当地林业投资合作的规定

阿根廷对外国资本参与当地林业领域投资合作没有特殊规定，外国投资可享受国民待遇。

3.8 外资公司参与当地证券交易有何规定？

布宜诺斯艾利斯证券交易所要求国内公司应当遵循阿根廷会计准则。

外国公司可以遵循阿根廷会计准则，也可以遵循国际会计准则或其本国的会计准则，但必须提供与阿根廷会计准则的差异调节表。阿根廷有两种不同层次的会计准则，一是以经济联合会的技术方法为基础，为经济与科学职业协会所采纳的准则，二是为法定权威机构所采纳的准则。后者主要由证券市场监管部门制定。行政主管部门（如中央银行）再根据行业特点作一些具体的规定。

在证券交易所和自我约束的证券市场进行证券操作，应通过以下机制进行：

- (1) 用比索进行的不同交易系统的操作；
- (2) 用外币进行的当地向即期账户的电子转账；
- (3) 凭国外账户电报。

上述项目均不允许用外币，通过委托保管账户、第三方账户进行买卖有价证券的结算。

征收证券交易税（证券转移税、证券周转税），以证券交易额为税基，税率比较低。

3.9 对当地金融业的投资有何规定？

3.9.1 对当地金融业投资准入的规定

阿根廷金融业对外资开外程度较大，大部分业务限制均被取消。外国金融机构经阿根廷监管部门批准后通过独资、合资、兼并等方式进入阿根廷银行、证券、保险等金融服务业，特别是对外资参股证券公司未设定持股比例限制。

3.9.2 对当地金融业监管的规定

阿根廷通过《金融机构法》等法规规范金融业管理，由中央银行负责监督管理金融市场运行。此外，阿根廷于2000年成立金融情报机构（UIF），隶属于司法人权部，专门负责监控和处理洗钱行为。

3.10 对环境保护有何法律规定？

3.10.1 环保管理部门

阿根廷的环保管理机构是国家环境和可持续发展秘书处及其所属的有关部门。网址：www.ambiente.gov.ar，电话：0054-911-43945111。

3.10.2 主要环保法律法规名称

阿根廷基础环保法律是第25675号法（环境法）和第25612号法（工业和服务业废料综合处理法）。

第25675号法要求对物种多样性进行保存和保护，并通过走可持续发展的道路，对环境采取适当的和可持续的管理。为此，行为人在进行对环境或对居民生活质量可能造成破坏或严重影响的活动前，应编写环境影响评估报告，并报政府主管部门批准。此外，任何企业或个人如果从事对环境构成危险的生产活动，必须购买生态保险。

为处理工业和服务活动产生的废料，第25612号法规定了最低预算金额。此外，该法禁止进口、引入、运输来自其他国家和地区的废料。经有关政府主管部门批准用于工业生产的废料，以及根据阿根廷签署的国际协议允许在其境内运输的废料除外。布宜诺斯艾利斯市政府以及各省级主管部门应对制造、储藏、运输、处理废料的工业和服务业活动经营者进行登记和备案。

其他与环境保护有关的法律还有：第24051号法（针对危险废料的产生、使用、运输和处理等方面）、第23922号法（针对危险废料在边境的运输）、第25018号法（针对有放射性的废料）、第25916号法（针对家庭生活垃圾）、第26011法（针对有机垃圾）、第25688号法（水资源管理法）、第20284号法（大气层保护法）、第23724、23778、24040、24167号法（与保护臭氧层有关的法律）、第24292号法（与石化燃料污染有关的法律）和第24498、24585号法（与核能污染有关的法律）等。

3.10.3 环保法律法规基本要点

在上述法规中对自然资源、环境、环境损失、环境影响评价、动植物、森林、大气、水体保护及污染事故处理和赔偿等方面的内容做了详细阐述。

3.10.4 环保评估的相关规定

环保评估的相关规定由阿根廷国家环境和可持续发展秘书处及其所属有关部门负责制定，且各个行业领域环保评估要求和法规不尽相同。

网址：www.ambiente.gov.ar，电话：0054-911-43945111。

3.11 阿根廷反对商业贿赂有何规定？

阿根廷司法部下设反贪办公室（Oficina Anticorrupcion），主要负责打击查处包括政治贿赂、商业贿赂、公务人员渎职在内的各种违法行为，所依据的法律是第25233、24946、24759、25188号法以及102/99等相关法令。

3.12 阿根廷对外国公司承包当地工程有何规定？

3.12.1 许可制度

阿根廷承包工程的主管部门是联邦计划、公共投资和服务部。外国承包商承揽当地工程需要在阿根廷成立办事处。办事处代表要有该公司总部的正式授权，以合法身份开展工作。办事处需在阿根廷联邦公共收入管理局登记注册。外国公司自己或与当地公司联营成立一个临时过渡公司（UTE）也可参加工程投标。

阿根廷与承包工程有关的法律主要有：1972年颁布的公司法，13064号公共工程法，20744号劳动合同法，25877号劳动条例法，20744号退休及劳保体系法，24557号劳动风险法等。

3.12.2 禁止领域

阿根廷对外资参与承包工程没有过多行业限制，详情可查阅阿根廷联邦规划、公共投资和服务部下属公共工程国务秘书处网站：www.obraspublicas.gov.ar。

3.12.3 招标方式

阿根廷的承包项目一般分为联邦政府招标、州市政府招标和阿资公司招标三类。有面向全世界的招标，也有双边或多边政府合作的招标。

联邦政府规划的项目招标，通常是国家级的运输、电信、基建性项目，招标文件自该项目招标公布起开始销售，而后于联邦政府规划、公共投资与服务部秘书处公开进行本招标工程项目的开标会，并由评估委员进行评估，评估委员会通常会由相关行业监管政府机构的高官担任。为了使招标消息在最大范围获知，相关的招标信息将在阿根廷官方公告栏和至少三家国内外重要报纸上公布；外交部也要求阿根廷驻各国使领馆配合做好招标工作。

州市的项目招标大多集中在首都布宜诺斯艾利斯，该市政府会通过其财政及金融事务秘书处下属的执行部及紧急情况协调分部作为实施部门，首先要对参与国际招标项目的企业进行前期评估。感兴趣的承包商可以咨询详细信息，并向布市政府购买以及向招标局申请前期评估阶段文件。

3.13 阿根廷对中国企业在当地投资合作有何保护政策？

3.13.1 中国与阿根廷签署双边投资保护协定

1992年11月5日，中阿两国签署了《中华人民共和国政府和阿根廷共

和国政府关于促进和相互保护投资协定》。

3.13.2 中国与阿根廷签署避免双重征税协定

中国与阿根廷签署了互免国际运输收入税收协议（海运），免除了相关企业的所得税和间接税。

3.13.3 中国与阿根廷签署的其他协定

1977年2月2日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府贸易协定》。

1978年5月30日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府海运协定》。

1980年6月7日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府经济合作协定》。

1980年6月7日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府科学技术合作协定》。

1985年11月7日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府经济合作协定补充议定书》。

1988年5月16日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于中国农业科学院和阿根廷全国农牧技术研究所合作计划的协定》。

1988年5月16日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府南极合作协定》。

1988年5月16日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府航天科学研究和应用合作协定》。

1988年5月16日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于动物检疫及卫生合作的协定》。

1988年5月16日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于互设总领事馆的换文》。

1990年11月15日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府磋商制度议定书》。

1990年11月15日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于促进建立合营企业的协议》。

1990年11月15日签署《中华人民共和国和阿根廷共和国领事条约》。

1993年3月10日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于部分互免签证的协定》。

1995年10月4日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于互设总领事馆的换文》。

1995年10月5日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府海运

协定修改议定书》。

1997年1月31日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于阿根廷在香港特别行政区保留总领事馆的换文》。

1999年6月11日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于阿根廷驻香港总领事馆领区扩大至澳门特别行政区的换文》。

2001年4月9日签署《中华人民共和国和阿根廷共和国关于民事和商事司法协助的条约》。

2001年4月9日签署《中华人民共和国政府与阿根廷共和国政府生物技术和生物安全协议》。

2004年6月28日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府民用航空运输协定》。

2004年6月28日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于卫生与医学科学合作框架协议》。

2004年11月16日签署《中华人民共和国国家旅游局和阿根廷共和国旅游国务秘书处关于中国旅游团队赴阿根廷旅游实施方案的谅解备忘录》。

2004年11月16日签署《中华人民共和国教育部和阿根廷共和国教育部关于教育领域交流与合作的谅解备忘录》。

2004年11月16日签署《中华人民共和国国家航天局与阿根廷共和国国家空间活动委员会关于和平利用外层空间技术合作的框架协议》。

2004年11月17日签署《中华人民共和国和阿根廷共和国关于贸易和投资领域合作谅解备忘录》，阿在文件中承认中国的市场经济地位。

2006年3月签署《中华人民共和国国务院新闻办公室与阿根廷共和国传媒国务秘书处合作框架协议》。

2006年11月27日签署《中华人民共和国国家体育总局与阿根廷共和国体育国务秘书处体育合作协议》。

2007年5月签署《中华人民共和国国防部与阿根廷共和国国防部关于加强两国军队交流与合作谅解备忘录》。

2008年11月签署《中华人民共和国国家林业局与阿根廷共和国农牧渔业食品国务秘书处关于林业合作的谅解备忘录》。

2009年1月签署《中国工程院和阿根廷国家工程院工程和技术科学合作谅解备忘录》。

2009年2月签署《中华人民共和国农业部与阿根廷共和国农牧渔业食品国务秘书处农业合作谅解备忘录》。

2009年2月签署《中华人民共和国商务部与阿根廷共和国联邦计划、公共投资和服务部矿业合作谅解备忘录》。

2009年2月签署《中华人民共和国国家林业局和阿根廷共和国环境和

可持续发展国务秘书处关于森林资源与生态环境保护领域合作谅解备忘录》。

2009年4月签署《中国人民银行和阿根廷中央银行700亿等值人民币货币互换协议》。

2010年1月签署《中国农业科学研究院同阿根廷农牧业技术研究院合作协议》。

2010年1月签署《中国国家粮食局科学研究院和阿根廷农牧业技术研究院合作谅解备忘录》。

2010年7月签署《中华人民共和国和阿根廷共和国联合声明》。

2010年7月签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于促进投资和贸易多样化的谅解备忘录》。

2010年7月签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于交通领域基础设施建设合作协定》。

2010年7月签署《中国国家开发银行、阿根廷国民银行1.5亿美元授信贷款合作备忘录》。

2011年5月签署《中阿双向投资促进谅解备忘录》、《中阿两国货物贸易统计工作纲要》。

2012年2月中国质检总局与阿方签署《关于食品安全和动植物卫生合作谅解备忘录》、《关于阿玉米输华的植物检疫要求议定书》和《关于阿蛋制品输华的检疫与卫生条件议定书》三项协议。

2012年3月签署《中国国家开发银行、阿根廷外贸投资银行二期开发性金融合作协议》。

2012年6月中国国家开发银行与阿根廷投资与外贸银行签署三期授信项目意向性贷款条件书。

2013年5月签署《中华人民共和国商务部和阿根廷共和国农牧渔业部关于促进双边大宗农产品贸易合作谅解备忘录》。

2013年5月签署《中国国家质量监督检验检疫总局与阿根廷农牧渔业部关于中国从阿根廷输入马的检疫和卫生要求议定书》。

2013年9月签署《中华人民共和国政府与阿根廷共和国政府关于建立经济合作与协调战略对话机制的谅解备忘录》。

2014年7月签署《中华人民共和国与阿根廷共和国关于建立全面战略伙伴关系的联合声明》。

2014年7月签署《中华人民共和国政府与阿根廷共和国政府共同行动计划》。

2014年7月签署《中华人民共和国政府与阿根廷共和国政府经济和投资合作框架协议及关于基础设施领域、产业投资合作的补充协议》。

2014年7月签署《中华人民共和国商务部与阿根廷共和国中央银行关

于建立两国直接投资统计合作机制的谅解备忘录》。

2014年7月签署《中国人民银行与阿根廷中央银行人民币/阿根廷比索双边货币互换协议》。

2015年2月签署《中华人民共和国和阿根廷共和国关于加强两国全面战略伙伴关系的联合声明》。

2015年2月签署《中华人民共和国国家发展和改革委员会与阿根廷共和国外交和宗教事务部关于建立中阿企业家论坛的谅解备忘录》。

2015年2月签署《中华人民共和国商务部与阿根廷共和国联邦计划、公共投资和服务部关于加强合作的谅解备忘录》。

2017年5月签署《中华人民共和国和阿根廷共和国关于在阿根廷设立中国文化中心的协定》。

2017年5月签署《中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局和阿根廷共和国农业部关于在全面战略伙伴关系框架下进行安全、卫生和食品安全方面合作的2017-2019年工作安排》。

2017年5月签署《中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局与阿根廷共和国农业部关于阿根廷共和国鲜食葡萄酒往中华人民共和国植物检疫要求的议定书》。

2017年5月签署《中华人民共和国国家体育总局和阿根廷共和国教育和体育部关于足球合作的谅解备忘录》。

2017年5月签署《中国国际贸易促进委员会与阿根廷投资贸易促进局合作协议》。

2017年5月签署《中华人民共和国商务部外贸发展事务局与阿根廷共和国投资贸易促进局关于促进贸易投资的合作谅解备忘录》。

2017年7月签署《中国人民银行与阿根廷中央银行人民币/阿根廷比索双边货币互换协议》。

2018年12月签署《中华人民共和国政府与阿根廷共和国政府共同行动计划（2019-2023）》。

2018年12月签署《中华人民共和国和阿根廷共和国对所得和财产避免双重征税和防止逃避税的协定》。

2018年12月签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于延续经济合作与协调战略对话机制的谅解备忘录》。

2018年12月签署《中华人民共和国和阿根廷共和国关于防止和打击非法贩卖文化财产以及归还非法转让、占有和进出境的文化财产的合作协定》。

2018年12月签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府文化协定》之《2019-2023年文化合作执行计划》。

3.13.4 其他相关保护政策

2011年5月，中国商务部与阿根廷外交部签署了《中华人民共和国商务部投资促进事务局与阿根廷外交、国际贸易和宗教事务部贸易与国际经济关系国务秘书处双向投资促进合作谅解备忘录》。

2012年12月，中阿两国政府签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于便利商务人员签证手续的协议》。

3.14 阿根廷对文化领域投资有何规定？

3.14.1 当地关于文化产业的主要法律法规

阿根廷文化产业法律条款比较健全，大部分文化产业都有相关立法。如《知识产权法》《国产电影业促进法》《图书和阅读促进法》《保护图书活动法》和《国家无线电台法》等。

3.14.2 外资企业投资文化产业的规定和限制

阿根廷文化领域对外资开放程度较高，各国投资者版权均受到保护，可享受国民待遇。

3.14.3 文化领域合作机制

目前，中阿双方已签署10个双边文化交流执行计划。2004年4月，《今日中国》杂志拉美版在阿根廷正式出版发行。2007年1月，中国公民组团赴阿根廷旅游方案正式实施。目前，中国电视长城（拉美）平台的中文国际频道和CCTV西班牙语频道等节目覆盖阿根廷全境。2010年11月，中央电视台和阿根廷有关公司签署合作协议，向拉美部分国家推广西班牙语频道节目。2009年5月，布宜诺斯艾利斯大学孔子学院正式揭牌并运营。同月，拉普拉塔大学孔子学院举行授牌仪式。2014年3月，在北京市和布宜诺斯艾利斯市教育部门的共同支持下，阿根廷第一所公立全日制中西文双语学校正式成立。2014年7月，双方签署互设文化中心协议。

3.15 阿根廷有何保护知识产权的规定？

3.15.1 当地有关知识产权保护的法律法规

阿根廷是华盛顿（1946年）、日内瓦（1952年）、伯尔尼（1886年）及巴黎协定等多个国际知识产权条约和协议的缔约国。此外，阿根廷也是世界知识产权组织和世界贸易组织的成员。1995年1月，阿根廷国会批准

乌拉圭回合协议的有关条款，其中包括了与贸易有关的知识产权的规定。

阿根廷将知识产权分为著作权和工业产权两种形式。工业产权又分专利权、商标权和原产地和地理标识等。为保障有关权利，阿根廷有一套完善的法律保护体系。

【专利】第24481号法是《专利权保护法》。《专利权保护法》针对发明创造和对原工具和设备等的升级改造分别提供专利证书和模型使用证书这两种法律形式分别予以保护。专利证书具有排他性，有效期为20年，不可延期。模型使用证书也具有排他性，有效期为10年，不可续延。

【商标】第22362号法是《商标法》。《商标法》规定商标的所有权从注册登记之日起生效。商标的注册不是强制性的，但为保护商标或延展商标有效期，必须登记注册。商标需要经过注册才能获得商标的所有权和独家使用权。商标法规定，注册商标有效期为10年，可无限地每10年延展一次。申请延展的条件是，在申请前该商标在到期前5年内被应用于有关商品和服务。

【著作权】第11723号法是《著作权法》。该法对与科学、文学和艺术有关的著作权的拥有、使用、代理、转让、翻译等多个方面予以了规定和保护。作者终身拥有其著作作品的著作权。著作权可被继承，但被继承后的保护期最长不得超过作者去世后的50年。如果作者在去世前没有指定继承人，著作权归国家所有。由企业、法人、机构等非自然人性质的著作权，权利拥有期限最长不得超过有关作品公布后的50年。此外，出于非营利或教育和科研的目的而使用有关作品，不能认定为对著作权的侵犯。

3.15.2 知识产权侵权的相关处罚规定

阿根廷国家工业产权局（ Instituto Nacional de la Propiedad Industrial ）负责管理阿根廷知识产权事务，对于盗版等侵权行为根据阿根廷刑法第270-272条规定，可提请法院根据情节判处入狱6-12个月或处以罚款。

3.16 与投资合作相关的主要法律有哪些？

阿根廷宪法和1993年颁布的第1853号法令规范了外商投资行为。宪法规定外国人与阿根廷人在劳动、经商、买卖和拥有资产等方面享有同等权利。外国人的产权不可侵犯，但必须依法办理有关手续。第1853号法令规定，外国公司在阿根廷投资一般无需政府事先批准，外国投资者与本国投资者有着同等权利和义务。

此外，与投资相关的法律还有《商业公司法》《民法典》和《商法典》等。这些法规允许外国投资者可以选择公司、合伙、合资、独资、分支机

构、特许经营、代理机构或许可协议等形式进行投资。

在阿根廷投资合作办理相关手续，需要向当地律师和相关咨询机构寻求帮助，具体事项可与中国驻阿根廷大使馆经济商务处联系，或登录阿根廷外交部投资促进副国务秘书处网站（www.prosperar.gov.ar/es）进行查询。

3.17 在阿根廷解决商务纠纷的主要途径及适用哪国法律？

在阿根廷出现商务纠纷时，主要可通过以下途径寻求解决：协商解决。双方当事人在没有第三者干预的情况下通过谈判自主解决争端。如无法达成一致，双方可通过如阿根廷贸易和服务商会（*Cámara Argentina de Comercio y Servicio*）等第三方机构进行调解，调解结果有一定的约束力，调解所需的费用和调解程序，与诉讼、仲裁相比也要更加经济或简便一些。如果当事人在争端发生后，不能通过协商、调解的方式解决，又没有在合同中订立仲裁条款，则任何一方当事人都可以向阿根廷法院起诉，通过诉讼的方式解决争议。

4. 在阿根廷开展投资合作如何办理相关手续？

4.1 在阿根廷投资注册企业需要办哪些手续？

4.1.1 设立企业的形式

根据阿根廷有关法律，外国投资者可选择在当地成立分公司、入股本地公司，或者直接成立新公司（股份制公司和有限责任公司）。

4.1.2 注册企业的受理机构

注册企业的受理机构是阿根廷司法监察总局（Inspección General de Justicia）。

【外国分公司】外国公司可以通过在阿根廷境内开设办事处的形式成立分公司。分公司作为外国母公司在阿根廷的分支机构，必须向司法监察总局进行登记并接受其监管。分公司可以授权当地的代理人以母公司的名义在阿根廷从事各类经营和生产活动。分公司不具备独立法人资格，因此在从事有关活动时应以母公司的注册资本对外承担责任。为此，阿根廷司法监察总局要求外国分公司定期向该局汇报公司财务状况。

【股份制公司】此类公司为法人，资本以股份为代表，至少要有两名股东；股东的责任限于认购股票份额。每年应定期向司法监察总局提交财务和会计报表。国有资本控股公司必须指定一名董事作为内部审计人。

【有限责任公司】成立此类公司比较容易，政府对公司进行监督，但不像对股份公司那样严格；公司资本以份额为代表，合伙人至少2名，最多不得超过50名。股份制公司不得成为有限责任公司的合伙人。有限责任公司没有最低注册资本的要求，但其注册资本额必须与公司所从事的活动相适应。有限责任公司不能挂牌上市。

4.1.3 注册企业的主要程序

在阿根廷成立有限公司和有限责任公司或合作社等类型商业企业，均需要在阿根廷司法监察总局注册登记，并根据拟成立企业的具体地址在所属的联邦收入总局的分支机构备案。

【有限公司】向司法监察总局申请。首先需要提交“公司名称登记申请”。该申请保留30天，任何人在此期限内不得使用已经登记的名称。

公司名称被核准登记后，提交以下材料：一号表格；成立企业的证明材料；上述证明材料的公证文本；董事会纪要及董事会成员的个人材料；缴纳登记税发票；律师和会计师及公证员的意见；在联邦收入总局备案。

【人员雇用】企业雇用工作人员需在阿根廷社会保险总局登记，并申

请相应的劳动登记号；如雇主不办理上述手续，将被追究责任并处罚金。

【注册费用】根据注册企业的类型不同，注册费用也有不同，但任何公司在联邦公共收入管理局和税务局进行的总收入登记都是免费的。

【申请代码】申请代码应去阿根廷联邦公共收入管理局（AFIP）办理有关手续。所需时间根据组成公司的合伙人条件而定，一般为15至30天。

【开立银行账号】有了代码以后，应到离公司最近的银行或分行办理开户手续（填写公司有关结算账目、财产等方面的资料），开立银行帐号，一般需要15天。

【申请增值税号】在联邦公共收入管理局申请税号，当时即可办好。

【注册股份公司】在阿根廷注册股份公司的文件要求：（必须要两个股东以上）

（1）如果股东成员是外国公司，需要两家公司以上，所需的文件如下：

- ①公司的公司章程和营业执照；
- ②公司每年的年检盖章证明；
- ③公司最后一期的财务报表；
- ④公司的资本证明；
- ⑤公司的股东委任声明书；
- ⑥公司的股东历年变更情况的证明；
- ⑦决议书：公司召开股东会议一致同意在阿根廷注册子公司；
- ⑧公司授权律所办理阿根廷股份公司的注册手续；
- ⑨公司需委任一人或多人作为阿根廷股份公司的代表，并授予其广泛权利签署子公司在注册过程中所需签署的文件；
- ⑩所任命的阿根廷股份公司的代表的就职声明陈词。

上述文件必须要办理公证认证手续，寄到阿根廷后，还需具有阿根廷国家认证资质的翻译人员翻译成西班牙语。

注意：

①被股东委任的阿根廷股份公司的董事长和代理董事长都必须是阿根廷籍的居民，或拥有永久居留的外籍居民；

②确定阿根廷股份公司的命名，以及公司的法定地址；

③阿根廷股份公司的经营范围；

④阿根廷股份公司的注册资本至少需10万阿根廷比索；手续费用约为9万阿根廷比索，含司法局的注册费、登报费、公证费、律师费，以及8本公司商业本子的司法局注册费。手续时间约60个工作日。

（2）如果股东是自然人，则公司成员须有两人以上。股东可以是外国人。所需注册文件如下：

①股东姓名（全称）；

- ② 股东证件的类型和号码；
- ③ 股东婚姻状况；
- ④ 股东的国籍；
- ⑤ 股东的职业；
- ⑥ 股东的出生日期；
- ⑦ 股东的个人地址；
- ⑧ 股东的税号；
- ⑨ 阿根廷股份公司的命名（提供三个可行性的命名）；
- ⑩ 阿根廷股份公司的法定地址；
- ⑪ 阿根廷股份公司的经营范围；
- ⑫ 被股东委任的阿根廷股份公司的董事长和代理董事长都必须是阿根廷籍的居民，或拥有永久居留许可的外籍居民；
- ⑬ 阿根廷股份公司的注册资本至少需十万阿根廷比索。

备注：如果股东无法来阿根廷签署注册公司的文件，就需委托律所办理注册公司的各项事宜，委托书还需在股东所在国办理公证认证手续，原件寄到阿根廷后还需要具有阿根廷国家资质的翻译进行翻译认证。

费用约为3.5万阿根廷比索，含司法局的注册费、登报费、公证费、律师费，以及8本公司商业本子的司法局注册费。手续时间约30个工作日。

4.2 承揽工程项目的程序是什么？

4.2.1 获取信息

承包商可以通过阿根廷国家承包工程办公室的网站（www.argentinacompra.gov.ar）或官方日报等渠道获取招标项目信息。此外，各主要报刊也定期发布招标信息。

4.2.2 投标方式

根据阿根廷第13064号法（公共工程法律）第9条规定，国家公共工程只能通过投标获得；但在以下情况下可以进行私人招标或直接承包工程，包括：

- （1）工程造价不超过3000万和4000万比索；
- （2）正在施工的项目中未预见到的工程部分且不能包含在相应的合同中，附加的工程量金额不能超过规定的限额；
- （3）需要紧急施工的工程；
- （4）国家要求有特别担保的安全工程等。

4.2.3 政府采购

阿根廷政府采购制度早已形成,比较成熟。其核心是《政府采购制度》,具体操作采取公开招标。这一机制的主要目的在于增加政府采购的透明度,使政府能够获得更大的经济效益,防止政府采购过程中出现贪污腐败现象。

作为联邦制国家的阿根廷,其政府采购由4种不同的层级构成:首先是代表阿根廷国家政权的中央政府;其次是23个省;再其次是布宜诺斯艾利斯自治市(首都);最后则是地方政府(市一级政府)。目前,阿根廷所有层级的政府采购工作都按照自己所在的层级有条不紊地展开。

4.2.4 许可手续

承揽公共工程需要参加国家组织的招标,参加投标前需要同当地一家建筑公司组成联合公司(UTE),并向有关部门递交投标意向书后,方可参加国家工程的投标。

承揽私人工程可以根据将要实施的工程报价(包括工期、工程造价、施工方式等),通过议标方式获得。

4.3 如何申请专利和注册商标?

4.3.1 申请专利

工业产权局是负责专利注册和管理的政府主管部门。该局在收到有关专利权申请后会对比此前是否存在相同的专利,以便确定该专利申请的可注册性。专利申请将公示30天,有不同意见者可于公示期内向工业产权局报告。

4.3.2 注册商标

向商标注册局提交申请,该局审查委员会对申请作出审查。如果申请注册的商标符合商标法条例,而且与其他已注册或已申请注册的商标不发生冲突,注册局会发出公告许可证,并列明商标获准注册所须具备的条件。

4.4 企业在阿根廷报税的相关手续有哪些?

4.4.1 报税时间

报税时间是每年12月中旬。

4.4.2 报税渠道

阿根廷税务部门在所有纳税大、中户中全面实行自行申报制度,纳税小户实行单一税制度,即定税制度,无须申报。税务部门不进行税款的直

接征收，税款收缴由银行承担。税务部门在税款征收中的主要任务是：提供缴税途径，管理缴税纪律，控制缴税金额。现联邦税务系统与40家银行签署了收缴税款的合约，这些银行在全国设有2300个缴税营业部，同时税务部门还与邮局等多个部门签约，形成遍及全国的税款收缴网点。

4.4.3 报税手续

纳税大户使用税务部门统一开发的申报软件编制申报表，在规定的期限内以磁盘方式提交税务部门。各税务分所办税服务厅都专门装备计算机供纳税大户申报使用。纳税人将磁盘插入计算机，输入纳税人识别号、所属税种等代码，磁盘内的申报数据将自动转入税务部门的计算机系统。申报完毕，计算机立刻自动输出一张申报回执，纳税人取得申报回执后，到设在办税服务厅的银行税款征收处办理税款划转手续，银行的税款收缴信息通过计算机网络实时反馈到税务分所，各税务分所据此对未按规定申报和缴税的行为做出快速反应，及时督促纠正。纳税中户也采用磁盘申报，申报直接向银行递交即可，不必到税务部门。纳税小户由税务部门根据店面大小、雇员多少、用电量高低以及货物进销量等因素核定应纳税额，银行按核定数额代征税款，税务部门按规定付给银行一定手续费。

4.4.4 报税资料

公司法定全称；公司详细地址、通讯方式、邮编；公司经营方式、详细介绍；公司产品经营范围，及拟在阿根廷经营的商品；公司法人姓名、职业、详细住址等。

4.5 赴阿根廷的工作准证如何办理？

4.5.1 主管部门

阿根廷负责外国人工作许可管理的部门是内政部移民局。

4.5.2 工作许可制度

外国人赴阿根廷工作，必须获得当地移民局签发的的工作许可。

4.5.3 申请程序

工作许可由在阿根廷的雇主向阿根廷移民局提出申请，移民局签发工作签证，再由阿根廷驻华使馆通知雇员去该馆领取工作许可证。

4.5.4 提供资料

根据阿根廷《劳动法》的规定，由雇主向阿根廷移民局提供经雇主和

雇员双方签字的书面合同，所有签字须经过公证处、国家移民局或领事馆的认证。并提交雇员的姓名、出生日期、护照号或身份证、出生地/国籍、婚姻状况、护照签发机构及住所等材料的复印件。为证实雇主公司的真实性及其经营活动，须核实以下材料：

- (1) 公司章程；
- (2) 公司前6个月的员工社会保险金缴纳记录；
- (3) 税务登记以及最近3次纳税记录；
- (4) 公司经营活动一开始就在税务局登记了雇员的姓名。

4.6 能够给中国企业提供投资合作咨询的机构有哪些？

4.6.1 中国驻阿根廷大使馆经济商务处

地址：La Pampa 3410 (1430) Cap.Fed.Argentina
电话：0054-911-45541258, 45547362, 45542613
传真：0054-911-45538939
电邮：ar@mofcom.gov.cn
网址：ar.mofcom.gov.cn

4.6.2 阿根廷中资企业商会

(1) 中资企业商会
地址：阿根廷布宜诺斯艾利斯市Cecilia Grierson大街355号
电话：0054-911-35161656
联系人：工商银行阿根廷分行周盛誉
邮箱：shengyu.zhou@icbc.com.ar

(2) 阿中工业生产和贸易商会
常务理事秘书长：Ernesto Taboada
电话：0054-911-43726133
地址：Viamonte 1145, 7层A

(3) 阿根廷亚太商会
主席：Rallys PLIAUZER
电话：0054-11-5199-1046
地址：Av. Leandro N. Alem 1026, 1° Piso - C.A.B.A.
邮箱：info@camaradelasia.org

4.6.3 阿根廷驻中国大使馆

(1) 阿根廷驻中国大使馆
地址：北京市朝阳区三里屯东5街11号

电话: 010-65322090

(2) 阿根廷驻上海总领事馆

地址: 上海延安东路58号高登金融大厦1202 (邮编: 200002)

电话: 021-6339-0322

传真: 021-5350-0058

电邮: consuargensh@gmail.com

领区为上海市, 江苏省, 浙江省和安徽省

(3) 阿根廷驻广州总领事馆

地址: 广东省广州市天河路208号粤海天河城大厦2405室 (邮编: 510620)

电话: 020-38880328

传真: 020-38880326

领区: 广东、广西、福建、海南

4.6.4 中国商务部研究院海外投资咨询中心

地址: 北京市东城区安外东后巷28号

电话: 010-64515042、64515043

传真: 010-64212175

电邮: kgjyb@126.com

网址: www.caitec.org.cn

4.6.5 UNDP中国企业海外可持续发展办公室

地址: 北京市朝阳区亮马河南路2号联合国开发计划署

电话: 010-85320733、85320776

4.6.6 南南合作促进会海外投资项目信息中心

地址: 北京市东城区白桥南里甲2号

电话: 010-65280465、56765617

网址: www.china-ofdi.org

4.6.7 阿根廷投资促进机构

阿根廷投资促进副国务秘书处

地址: Florida 375-8th Floor, B Ciudad Autónoma de Buenos Aires

电话: 0054-11-43289510

网址: www.prosperar.gov.ar或者www.inversiones.gov.ar

5. 中国企业到阿根廷开展投资合作应该注意哪些事项？

5.1 投资方面

中国投资者在阿根廷投资合作应该客观评估投资环境，注意以下事项：

（1）做好企业注册的充分准备

在阿根廷投资起始阶段最大的困难是公司注册文件繁多，注册程序复杂，审批时间较长。中国企业要全面了解阿根廷关于外国投资注册的相关法律，聘请阿根廷专业律师协助办理注册事宜。要正确选择拟注册的公司形式和营业范围，办齐所需文件，履行相关的程序。注册需要签名的文件必须由企业负责人亲自签名。

（2）适当调整优惠政策期望值

虽然阿根廷政府制订了投资鼓励政策，但申请优惠政策的条件繁多，中国企业要详细了解阿根廷优惠政策的相关条件，适当调整对优惠政策的期望值，科学进行成本核算。

（3）充分核算税赋成本

阿根廷税收体制比较复杂，企业的税收成本较高。中国投资者要认真了解当地税收规定，充分核算税赋成本。

（4）有效控制工资成本

阿根廷的工薪成本包括工资和社会保险两个部分。其中社会保险金根据工资数额确定，由雇主负责缴纳一部分。雇主需要为雇员缴纳养老金、医疗保险和职业风险保险。如雇主从事服务业或租赁业，雇主应承担并缴纳的社会保险占雇员工资的27%。从事其他行业的雇主，上述比例为23%。在阿根廷工作不足2年的外国专业技术人员、科学家可申请免缴社会保险金。

中国企业到阿根廷投资需要了解当地劳动法中关于工资和社会保险的具体规定，精心核算工资成本，提高劳动生产率。尤其要注意近年来阿根廷通胀率高企，物价水平、劳动力及其他费用较以往有较大幅度提高。

（5）关注阿根廷政府宏观经济及货币政策

近期，阿金融市场多次震荡，赴阿根廷投资的中资企业对此应予以关注并做好应对准备。

（6）防范政策风险

部分南美国家往往根据国内外经济形势的变化对国内经济政策特别是涉及外商投资的相关政策进行调整，可能会对外商投资的准入、权益、利润汇出等施加限制。相关中资企业应充分了解当地政策变化历史，在经

济形势出现变化时，提早做好政策预判和风险防范。

5.2 贸易方面

在阿根廷经商必须熟悉并适应当地特殊的贸易环境，采取有效措施来拓展业务。

（1）适应当地支付条件

阿根廷大宗商品进口商一般通过银行向出口商开立不可撤销的信用证，银行收取货物价值1%到2%不等的开证费用；出口商到开户行提交出口单据，银行审查无误后，方可交单议付。阿根廷首都私营进口公司比较多，进口量不大，一般采取预付30%订金的方式。当收到出口商有关货物的提单、装箱单和发票等单据传真件时，进口商再支付70%的余款；出口商收到进口商汇款底单后便可到开户行提取货款。

（2）注重提升产品质量

阿根廷人很注重质量，中国企业在阿根廷应该提升产品质量，提高产品附加值，做好售后服务。

（3）资金准备

阿根廷进口商多属中小商人，资金不多。因此，和阿根廷人做生意，开拓对方市场，必须准备充分的周转资金。在阿根廷做生意，务必找准谈判对象，切忌与对方人员泛泛而谈，必须找负责管理的经理们才能谈成生意。

（4）选择适当时间开展商务访问

阿根廷休假很多，在商谈中，经常会遇到参加谈判的人突然请假情况，商谈要停顿到此人休假回来以后才能继续进行。商务活动安排在5-11月比较合适。圣诞节与复活节前后两周不宜。1-3月为阿根廷“暑假”。

【案例】中远阿根廷海运股份有限公司是最早进入阿根廷的中资企业，重视本土化经营与企业的社会责任是公司迅速成长的关键。该公司在当地招聘员工时，不仅遵照当地法律法规与他们签订劳动合同，同时还为他们提供缴纳养老金和医疗保险等福利保障，另外每年还给员工涨薪。除公司雇用当地员工外，十几年来中远为阿根廷直接或间接提供了大量就业岗位。中远船队抵达港口一次，需要大约500名工人进行作业。中远在当地的投资不仅创造了就业，也为政府带来了大笔财政收入。公司每年向阿根廷政府缴纳的营业税超过500万美元，加上港口租用费和其他各项支出，阿根廷政府每年通过中远公司得到的财政收入超过1000万美元。

（5）密切关注出口业绩要求

为保证本国在国际贸易中的竞争力、确保充足的外汇储备，阿根廷对进口商有出口业绩规定，要求进口商在进口货物的同时也要开展货物的出

口。相关中资企业应充分了解这类要求，在开展进口的同时，确定出口货物类别和市场。

5.3 承包工程方面

（1）抓住市场机遇

阿根廷许多基础设施较陈旧，阿根廷布宜诺斯艾利斯是世界上最早开通地铁的城市之一，首条地铁线已开通一百余年，目前有多条地铁线路运营。为解决城市交通拥堵问题，布市政府将大力发展地铁线路的扩建，并决定建设地铁新线，加快铁路现代化改造。中国企业应该抓住阿根廷基础设施建设的机遇，开拓阿根廷市场，并以此为中心，谋划进入南方共同体市场。

（2）选择好经营方式

阿根廷资金短缺，许多项目要求带资承包，或参与项目的经营。中国企业要针对不同的项目采取适当的经营方式。对提供政府担保的项目，要与中国相关金融、保险机构合作，进行带资承包；对可以参与经营的项目，则采取PPP特许经营方式。建议中国企业在当地注册设立公司。

（3）量力而行

在阿根廷开展工程承包，承包商须具备相应的资质要求，需要具备一定的管理能力、融资能力和人力资源，否则寸步难行。中国企业进入阿根廷市场要客观评价自身实力，量力而行。符合资质要求的企业，应找好进入市场的切入点，切勿盲目行事。受阿根廷经济及政策不稳定的影响，中国承包商对该国的工程承包应持谨慎的态度。

（4）防范支付风险

由于经济政策反复调整、国际经济形势不佳等原因，阿根廷经济多年来处于较为低迷的状态，政府和企业的支付能力非常有限，多年来也出现很多政府、企业债务违约的案例。建议中国企业审慎考察甲方支付能力，或通过完善条款确保甲方履约行为。

5.4 劳务合作方面

拉美区域经济一体化取得一定进展，为人员、资本和服务的自由流动创造了条件。但是，目前阿根廷对中国等亚洲国家劳务尚没有正式开放市场。

当前阿根廷劳务市场容量有限进入难度较大，需要慎重。阿根廷官方语言为西班牙语，对中国劳务人员来说，与阿方沟通存在较大语言障碍。

5.5 其他应注意事项

(1) 在阿根廷办理工作准证规定严格, 手续比较复杂。建议中国企业及相关人员聘请当地具有丰富经验的律师协助办理工作准证的相关手续。

(2) 阿根廷近年来治安形势不容乐观, 偷盗、抢劫甚至绑架事件时有发生。提醒在阿根廷的中国公民和中资企业注意财产和人身安全, 减少不必要的损失。阿根廷首都国际机场、雷迪罗 (RETIRO) 长途客运站总站和市中心的佛罗里达 (FLORIDA) 商业步行街经常发生抢劫、盗窃案件。特别是佛罗里达街区域有借帮助游客擦拭鸽子粪便, 伺机行窃的团伙, 如遇到需提高警惕。夜间外出须多加小心。建议随身携带护照以备检查, 并注意签证是否过期。外出尽量少携带现金, 钱物和旅行证件分开放。

(3) 2013年阿根廷因感染甲型流感死亡多人, 确诊甲流病例数十起。因此, 提醒赴阿根廷中国公民注意接种疫苗, 防止传染。

(4) 商务禁忌: 数字禁忌阿根廷人忌讳“13”和“星期五”, 认为这是不吉利和令人懊丧的数字和日期, 因而, 人们总是尽量回避“13”和“星期五”。颜色禁忌黑色, 各种紫色和紫褐相间色应避免使用。灰色也不大受欢迎。在阿根廷流行的颜色是黄色、绿色和红色。图案禁忌: 阿根廷人忌讳菊花, 不愿意看到菊花图案, 他们视菊花为令人悲伤的妖花, 是在丧礼上对死人用的。他们乐于见到赛波花图案, 因他们视这种花为美好和幸福的象征, 将其喻为国花。

5.6 防范投资合作风险

在阿根廷开展投资、贸易、承包工程和劳务合作的过程中, 要特别注意事前调查、分析、评估相关风险, 事中做好风险规避和管理工作, 切实保障自身利益。包括对项目或贸易客户及相关方的资信调查和评估, 项目所在地的政治风险和商业风险, 分析和规避项目实施的可行性等。建议企业积极利用保险、担保、银行等保险金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务保障自身利益。包括贸易、投资、承包工程和劳务类信用保险、财产保险、人身安全保险等, 银行的保理业务和福费庭业务, 各类担保业务 (政府担保、商业担保、保函) 等。

建议企业在阿根廷开展对外投资合作过程中使用中国政策性保险机构——中国出口信用保险公司提供的包括政治风险、商业风险在内的信用风险保障产品; 也可使用中国进出口银行等政策性银行提供的商业担保服务。

中国出口信用保险公司是由国家出资设立、支持中国对外经济贸易发

展与合作、具有独立法人地位的国有政策性保险公司，是中国唯一承办政策性出口信用保险业务的金融机构。公司支持企业对外投资合作的保险产品包括短期出口信用保险、中长期出口信用保险、海外投资保险和融资担保等，对因投资所在国（地区）发生的国有化征收、汇兑限制、战争及政治暴乱、违约等政治风险造成的经济损失提供风险保障。了解相关服务，请登录该公司网站地址：www.sinosure.com.cn

如果在没有有效风险规避情况下发生了风险损失，也要根据损失情况尽快通过自身或相关手段追偿损失。通过信用保险机构承保的业务，则由信用保险机构定损核赔、补偿风险损失，相关机构协助信用保险机构追偿。

6. 中国企业如何在阿根廷建立和谐关系?

6.1 处理好与政府和议会的关系

中国企业要在阿根廷建立积极和谐的公共关系，不仅要与阿根廷中央政府主管部门建立良好的关系，也要与各省政府积极发展关系，同时要与议会加强沟通。

(1) 关心。中国企业要关心阿根廷政府的换届和议会选举，尤其要关心地方政府议会选举的情况，关心当地政府的最新经济政策走向。

(2) 了解。了解中央政府部门和地方政府的相关职责，了解议会各专业委员会的职责和他们关注的焦点、热点问题。

(3) 关注。对阿根廷议会所关心的焦点和热点问题予以关注，特别是与中国企业经营相关的重要议题。

(4) 沟通。与所在辖区议员尤其是对经济、产业和就业事务有影响力的议员保持沟通，报告公司发展动态和对当地经济社会所做贡献，反映企业发展中遇到的问题和困难。

(5) 合作。中资企业可研究与当地政府、议会开展教育、文化、卫生领域的公益合作，提升当地民众福祉，树立中国企业在政府和议会及当地社区中的良好形象。

6.2 妥善处理与工会的关系

阿根廷工会势力强大。我合作项目的当地员工多为各类工会成员，企业薪酬管理，用工数量，工作模式，工资标准等，均需同工会谈判。阿工会组织名目繁多，诉求多样，给企业经营发展带来巨大影响。在阿根廷的中国企业要实现合理控制工薪成本，减少劳资摩擦，维护企业的正常经营，就必须学会妥善处理与当地工会的关系。

(1) 知法。要全面了解阿根廷的《劳动法》和《工会法》，熟悉当地工会组织的发展状况、制度规章和运行模式。

(2) 守法。要严格遵守阿根廷在雇用、解聘、社会保障方面的规定，依法签订雇用合同，按时足额发放员工工资，交纳退休保险和职工福利保障基金等，对员工进行必要的技能培训。解除雇用合同应按规定提前通知员工，并支付解聘补偿金。

(3) 知情。要认真了解企业所在地工会的组织发展情况，掌握工会组织活动的特点，做到知己知彼。

(4) 加入。要积极参加当地雇主协会尤其是本行业的雇主协会，了

解业内工资待遇水平和处理工会问题的常规办法。

6.3 密切与当地居民的关系

中国企业在阿根廷经商要尊重当地的文化习俗和文化禁忌，处理好与当地居民的关系。

(1) 了解当地文化

要了解当地文化并学习当地语言，了解与之相随的文化禁忌和文化敏感问题。这是中国企业能够与当地居民建立良好关系的关键因素。阿根廷普遍使用西班牙语，英语普及水平较低，赴阿根廷开展经济合作的中资企业人员应掌握一定的西班牙语，以满足日常沟通需求。

(2) 实现人才本土化

可以聘请当地人员参与企业管理，增加当地就业，促进中国企业发展，并借助他们向当地居民传递中国文化。近年来阿根廷经济状况欠佳，就业率持续走低，中资企业可研究聘用当地高素质人才，参与企业管理，也可通过组织一定的业务培训，聘用当地一般人员就业，通过创造就业与当地社会建立和谐共赢关系。

(3) 设立企业开放日

建议在中国传统节日向当地居民开放企业，邀请居民到企业参观，向当地人展示中国企业设施和工作环境，使当地人民更好地了解中国企业的意图和中国文化，与阿根廷人民建立更加积极和谐的关系。中资企业也可在当地重要节日举办相关宣传活动或者公益活动，增加本地社区对中资企业的了解。

6.4 尊重当地风俗习惯

中国是礼仪之邦，中国人在阿根廷工作和生活还要尊重当地的文化，做一个懂礼仪的人。

(1) 尊重当地宗教信仰

尊重阿根廷人民的宗教习惯，最好不在13日和星期二为同一天时举行礼仪性活动。

(2) 尊重当地的风俗习惯

不要打听阿根廷人的隐私，如个人情感、工资收入问题等；适应会谈、社交、工作和休闲不同场合，恰当着装；注意吸烟场合，有女士在场需征求女士意见。

6.5 依法保护生态环境

阿根廷比较注重环境保护，中国企业在阿根廷开展投资合作，要依法保护当地生态环境。

(1) 知法。要了解阿根廷环境保护法规，实时跟踪当地的环保标准。

(2) 规划。企业对生产经营可能产生的废气废水和其他环保影响，要事先进行科学评估，在规划设计中选好解决方案。

(3) 解决。中国企业在投资合作中，要做好环保预算，根据规划方案选取适当的专业环保企业解决环保问题。

6.6 承担必要的社会责任

中国企业在阿根廷开展投资合作，不仅要努力发展业务，还要量力而行地承担一定的社会责任。

(1) 关注热点

要关注业务发展带来的资源、环境、劳工、安全以及社会治理等问题，对相关影响作出预防，以免引起当地居民的反感和抵制。劳工问题不仅涉及工薪待遇问题，还包括工作环境、加班时限等；环境问题包括工业生产造成的环境问题，也包括开发资源引起的生态问题。

(2) 远离贿赂

根据阿根廷第25233、24946、24759、25188号法以及102/99等相关法规，腐败和商业贿赂在阿根廷会受到法律的相应制裁。除此之外，商业贿赂将严重影响企业的信誉和公众形象。

(3) 安全生产

要增强安全生产意识，强化基础管理，尤其是在建筑、矿山、危险化学品等高危行业的中资企业，一定要做好防范，避免安全生产事故发生。

(4) 社会公德

中国企业和工作人员要知法守法，入乡随俗，不做违当地法律和社会公德的事情，对民族形象、企业声誉与品牌建设负责，对中阿两国的长期友好关系负责。

6.7 懂得与媒体打交道

媒体在现代生活中是一种独特的公共资源，有着巨大的社会影响力。媒体不仅广泛传播知识和信息，具有教育功能，而且媒体舆论还成为公众对现实做出反应和抉择的主要依据，影响公共决策，发挥正、负两个方面的作用。中国企业在阿根廷应该懂得如何与媒体打交道。

(1) 信息披露

企业应该建立正常的信息披露制度，可设新闻发言人，定期向媒体发

布相关信息，介绍项目的最新进展以及项目对当地经济、社会发展的积极影响，及时回应当地民众的相关关切。

（2）重视宣传

企业在重大并购、涉及社会敏感问题时，特别是遭遇不公正的舆论压力时，应注重宣传引导，做好预案，通过媒体与大众交流。必要时可通过公关咨询公司向媒体散发主导性消息，引导当地媒体对本企业客观公正的宣传。

（3）媒体开放

中资企业可定期向媒体开放，欢迎媒体到企业参观采访，了解企业的真实发展情况，对中国企业进行宣传和监督。中资企业应建立常态化的媒体联络机制，一定程度上保证企业信息的公开透明。

（4）尊重信任

为提高中国企业的公众形象，企业不要拒绝媒体，更不能对记者无礼，而是要平等、信任、尊重、真诚、坦荡地面对媒体，与媒体形成良性互动的和谐关系。中资企业还应与当地主流媒体、重要媒体人士建立良好关系，促进企业与当地社会的沟通 and 了解。

6.8 学会和执法人员打交道

警察、工商、税务、海关、劳动及其他执法部门是维护阿根廷社会秩序的国家行政力量。对辖区内居民和外国人查验身份证件、询问相关事项以及搜查某些地点，是阿根廷执法者的职责，中国企业相关人员要学会与这些执法者打交道，积极配合他们执行公务。

（1）普法教育

中资企业要建立健全依法经商的管理制度，聘请律师对员工进行普法教育，让员工了解在阿根廷工作生活必备的法律常识和应对措施，做到知法守法，合理应对。

（2）携带证件

中方人员出门要随身携带身份证件或者临时居住证明。营业执照、纳税清单等重要文件资料要妥善保管。

（3）配合查验

遇有执法人员检查身份证件，中方人员要礼貌地出示自己的证件，回答警察的问题；如果没有携带证件也不要惧怕，不要躲避，更不要逃跑，而要说明身份，或者写出联系电话，让公司派人联络。

（4）合理要求

遇到执法人员搜查公司或住所，应要求其出示证件和搜查证明，并要求与中国企业律师取得联系，同时报告中国驻阿根廷使馆。遇有证件或财

物被执法人员没收的情况发生，应要求执法人员保护中方企业的商业秘密；出具没收证件或财物的清单作为证据，并记下执法人员的警号和车号；交罚款时需向警察索要罚款单据。

（5）理性应对

遇有执法人员对中国人员或企业不公正待遇，中资企业人员不要与执法者发生正面冲突，更不能触犯法律，而是要理性应对，做到有理、有利、有节，可通过律师进行处理，捍卫自己的合法权益。

6.9 传播中国传统文化

中国传统文化博大精深，随着中阿交往日益密切，不少阿根廷民众和企业对中国文化更加了解，并抱有浓厚兴趣。中国企业在阿投资时宜将中国文化同“入乡随俗”有机结合起来，在投资合作、融入社区的过程中，主动介绍中阿文化差异，以便阿根廷人民更好地了解中国企业的投资理念和目的。还可结合中国传统佳节，以合适的方式与当地员工甚至社区共同庆祝，增进彼此了解和感情，营造有利于企业发展的外部环境。

【案例】阿根廷“欢乐春节”庙会始办于2005年，2012年起纳入中国文化部推出的“欢乐春节”庆祝活动框架，至今已连续成功举办了十五年，已列入布市政府“布宜诺斯艾利斯庆典”框架，成为布市人民欢度新年的新传统，是阿根廷知名的文化品牌，是阿根廷人民了解和亲近中国文化的重要平台。据统计，2019年参与庙会活动的当地民众人流量突破百万。

7. 中国企业/人员在阿根廷遇到困难该怎么办？

7.1 寻求法律保护

(1) 注重契约作用

中资企业在当地开展经营活动，应注重与相关主体签订正式法律契约，确保契约具有法律效力，防范潜在的侵权行为发生。

(2) 依法用法

在阿根廷，企业不仅要依法注册、依法经营，而且必要时还要通过法律手段解决纠纷，捍卫自己的权益。

(3) 聘请律师

由于法律体系和语言的差异，中国企业应该聘请当地律师处理企业的法律事务，一旦涉及经济纠纷，可以借助律师的力量寻求法律途径解决，保护自身利益。

在阿根廷，较有信誉的律师事务所和愿意为中国企业提供服务的律师事务所请查询中国驻阿根廷大使馆经济商务处网站（ar.mofcom.gov.cn）。

7.2 寻求当地政府帮助

阿根廷政府重视外国投资。中国企业在阿根廷投资合作当中，要与所在地政府部门建立密切联系，并及时通报企业发展情况，反映遇到的问题，寻求所在地政府更多的支持。

遇有突发事件，除向中国驻阿根廷大使馆经济商务处、公司总部报告以外，应及时与阿根廷所在地政府取得联系，争取支持。

7.3 取得中国驻当地使（领）馆保护

(1) 保护责任

中国公民在其他国家境内的行为主要受国际法及驻在国当地法律约束。如果中国公民（包括触犯当地法律的中国籍公民）在当地所享有的合法权益受到侵害，中国驻外使领馆有责任在国际法及当地法允许的范围内实施保护。

(2) 报到登记

中国企业应该在进入阿根廷市场前，征求中国驻阿根廷大使馆经济商务处意见；投资注册之后，企业负责人按规定到大使馆经济商务处报到备案；日常情况下，保持与经济商务处的联络。

(3) 服从领导

遇有重大问题和事件发生，应及时向中国驻阿根廷大使馆报告；在处理相关事宜时，要服从大使馆的领导和协调。

7.4 建立并启动应急预案

（1）建立应急预案

中国企业到阿根廷开展投资合作，要客观评估潜在风险，有针对性地建立内部紧急情况预警机制，制定应对风险预案。对员工进行安全教育，强化安全意识；设专人负责安全生产和日常的安全保卫工作；投入必要的经费购置安全设备，给员工上保险。

（2）采取应急措施

遇有突发自然灾害或人为事件发生，应及时启动应急预案，争取将损失控制在最小范围。遇有火灾和人员受伤，应及时拨打当地火警和救护电话；之后立即上报中国驻阿根廷使馆和企业在国内的总部。

7.5 其他应对措施

若遇有相关经营问题，还可与中阿工业生产和贸易商会联系，咨询相关事宜。

附录1 阿根廷主要政府部门和相关机构一览表

- (1) 内政、公共工程和住宅部 (Ministerio del Interior, Obras Públicas y Viviendas)
- (2) 外交和宗教事务部 (Ministerio de Relaciones y Culto)
- (3) 国防部 (Ministerio de Defensa)
- (4) 财政部 (Ministerio de Hacienda)
- (5) 生产和劳工部 (Ministerio de Producción y Trabajo)
- (6) 交通部 (Ministerio de Transporte)
- (7) 安全部 (Ministerio de Seguridad)
- (8) 司法和人权部 (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos)
- (9) 教育、文化和科技部 (Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología)
- (10) 卫生和社会发展部 (Ministerio de Salud y Desarrollo Social)
- (11) 中央银行 (Banco Central de la República Argentina)
- (12) 联邦公共收入管理局 (Administración Federal de Ingresos Públicos)
- (13) 联邦视听传媒服务局 (Ente Nacional de Comunicaciones)
- (14) 国家医药食品医疗技术管理局 (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica)
- (15) 国家社会安全管理局 (Administración Nacional de Seguridad Social)
- (16) 国家移民局 (Dirección Nacional de Migraciones)
- (17) 国家农产品卫生及质量服务局 (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria)

附录2 阿根廷中资企业协会主要中资企业一览表

1. 阿根廷中资企业协会

(1) 简介及职能: 驻阿根廷中资企业协会于2013年6月成立, 截至目前已召开三届会员代表大会。会长单位是中国工商银行阿根廷分行, 共有20家理事会单位和6家常任理事会单位, 会员单位共70余家。

驻阿根廷中资企业协会定期组织内部活动, 主要包括: 主要包括①工行阿根廷分行金融专家讲解当地宏观经济形势; ②邀请大学教授讲解中阿文化差异; ③定期召开中资企业协会会员代表大会。

驻阿根廷中资企业协会为会员提供的服务主要有: ①为会员提供阿根廷有关政策、法规和市场信息等信息咨询服务; ②组织会员与阿方相关部门开展交流与合作; ③定期组织内部活动, 加强会员间联系和信息沟通; ④收集会员在经营中遇到的共性问题及时向中国驻阿根廷使馆经济商务处反映, 并提出意见和建议; ⑤搭建会员企业之间信息共享的平台, 为会员提供沟通交流的机会等。

(2) 联系方式: 工商银行阿根廷分行副总经理周盛誉, 电话: 0054-911-35161656, 邮箱: shengyu.zhou@icbc.com.ar, 地址: 阿根廷布宜诺斯艾利斯市Cecilia Grierson大街355号。

2. 主要中资企业

(1) 中国石化集团国际石油勘探开发公司 (电话: 0054-911-41314905)

(2) 中国葛洲坝集团国际工程有限公司(电话: 0054-915-66873389)

(3) 中国机械设备工程股份有限公司(电话: 0054-915-39200209)

(4) 中信建设有限公司(电话: 0054-911-48072820)

(5) 中远公司(电话: 0054-911-58793038)

(6) 华为技术(电话: 0054-911-41050500)

(7) 中国工商银行(电话: 0054-911-34301003)

(8) 国家开发银行工作组(电话: 0054-911-33912960)

后记

《对外投资合作国别（地区）指南》之《阿根廷》，对中国企业尤其是中小企业到阿根廷开展投资合作业务时普遍关注的投资合作环境进行了客观介绍；针对中国企业到阿根廷开展业务可能出现的各种问题给予了提示。希望本《指南》能成为中国企业走进阿根廷的入门向导，但由于篇幅有限，加之不同投资者所需信息各异，本《指南》提供的信息仅供读者参考，不作为企业投资决策的全部依据。

商务部对外投资和经济合作司组织协调《指南》编制工作。本《指南》由中国驻阿根廷大使馆经济商务处夏娣娅（经商参赞）、胡弘斌（随员）编写和更新。商务部研究院对外投资合作研究所和中国海外投资咨询中心的专家学者对本《指南》内容进行了补充和修改。商务部美大司的同志对文中相关内容提出了宝贵意见。

在编写本书过程中，我们参阅了中国外交部、中国海关和阿根廷外交部、财政金融部、国家统计局、中央银行，以及世界银行、国际货币基金组织和世界贸易组织等机构发布的公开信息，特此说明并致谢意。由于时间仓促，加之我们的水平有限，如有不当之处，欢迎批评指正。

编著者
2019年9月